

Mapa da *persona*



Nome: Dona Marlene

Idade: 55 anos

Mora em: Goioerê – Centro

Residência: Próxima ao centro
ou em área rural (sitio)

Estado civil: Viúva

Profissão: aposentada ou
trabalha informalmente

Estilo de vida: Gosta de se
cuidar, é ativa na comunidade,
participa de grupos religiosos ou
sociais locais

Comportamento de compra:

Frequência de compra:
semanalmente ou mensalmente

Tamanhos preferidos: tamanhos
maiores

Produtos desejados: Vestidos,
conjuntos, blusas e calças

Busca por roupas confortáveis,
femininas e com caimento bom

Público-alvo da compra: Roupas
para ela mesma, mas também
compra para outras mulheres da
família ou amigos

Canais de compra: Pode usar
WhatsApp e ver fotos/vídeos.
Valoriza atendimento
personalizado e confiança na
vendedora

Motivação e Necessidades

Quer roupas bonitas e confortáveis, que
valorizem seu corpo

Valoriza atendimento humano, confiança e
variedade de tamanhos

Prefere comprar com quem ela já conhece ou
indicações

Gosta de promoções, parcelamento, e novidades
constantes

Como atrai-la

Divulgar lançamentos com frequência e enviar
novidades por mensagem

Ter tamanhos grandes em destaque e
modelagens que favoreçam curvas

Valorizar o relacionamento com a cliente: “Oi,
Dona Marlene, chegou uma blusa que é a sua
cara!”