



Carla Fernandes

Vendedora

Idade: 39 anos	Campinas – Bairro Jardim Santa Genebra, SP-BR
Genero: Feminino	Educação: Ensino Médio Completo com alguns cursos de venda, moda e administração
Estado civil: Casada(o)	Vende roupa nos domicílios e online no instagram

MINI-BIO

Carla é uma empreendedora determinada, com espírito prático e visão comercial. Valoriza fornecedores que oferecem bom preço, agilidade no envio e peças que vendem rápido. Ela busca renovar seu estoque quinzenalmente e manter o contato próximo com suas clientes, que confiam nela pela curadoria e atendimento atencioso.

OBJETIVOS

- Aumentar vendas e fidelizar clientes.
- -ampliar presença online, especialmente no Instagram.
- Oferecer produtos de qualidade que atendam às preferências do público.
- Profissionalizar, formalizando como MEI e organizando as finanças.
- Ganhar independência financeira com a revenda.
- Expandir o alcance para mais bairros ou cidades próximas.
- Criar um espaço físico, como showroom ou loja, no futuro.

DORES

- Baixo engajamento no Instagram.
- Clientes desmarcando ou sumindo, especialmente presencialmente.
- Dificuldade em prever a demanda, risco de estoque não vendido.
- Falta de tempo para conciliar vendas e tarefas pessoais.
- Controle financeiro frágil, mistura de dinheiro pessoal e empresarial.

RESPONSABILIDADES

PROFISSIONAIS

Produtos: Seleção, análise de tendências, compra e relacionamento com fornecedores.

Estoque: Organização e reposição conforme demanda.

Divulgação: Conteúdo no Instagram, interação com seguidores.

Atendimento: Visitas, consultoria de estilo, vendas via redes ou presencial, promoções.

Entrega: Pessoalmente ou envio, pontualidade garantida.

Pós-venda: Satisfação, fidelização e indicações.

Financeiro: Registro de entradas/saídas, controle de lucro.

Desenvolvimento: Capacitação, novas estratégias e parcerias.

DESAFIOS

- Manter vendas mensais constantes.
- Atrair clientes fora da rede de contatos.
- Oferecer variedade sem comprometer o orçamento.
- Organizar estoque, entregas e promoções.
- Competir com grandes lojas online, com preços e prazos atrativos.