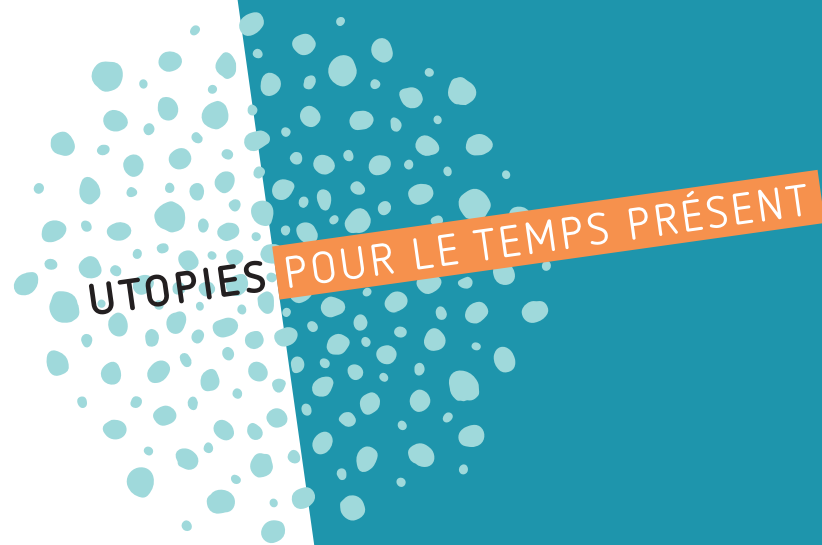


ANNÉE LOUVAIN DES UTOPIES  
POUR LE TEMPS PRÉSENT

—

Mode d'emploi des visuels



## CADRE GENERAL

En 1516, grâce à l'intervention d'Erasmus, le juriste, humaniste et homme politique anglais Thomas More a publié à Louvain la première édition d'un petit livre qui allait connaître un destin mondial : L'Utopie. A l'occasion de son 500<sup>e</sup> anniversaire, les universités de Leuven et de Louvain souhaitent commémorer dignement cet événement. D'abord comme le symbole d'une période exceptionnellement novatrice et féconde de l'histoire de notre université et de l'histoire de l'Europe. Mais aussi comme une invitation à mettre en avant ce qui constitue pour nous aujourd'hui plus que jamais une tâche essentielle : **oser imaginer un monde meilleur, contribuer à le faire advenir et équiper nos étudiants pour qu'il puissent eux aussi y œuvrer.**

Le Conseil rectoral de l'UCL a dès lors lancé un appel à l'ensemble de notre communauté universitaire pour qu'elle profite de cette occasion pour se mobiliser au service de cette tâche, en combinant l'audace et l'esprit critique, en associant toutes les facultés et toutes les disciplines, les étudiants de tous les niveaux et le personnel de tous les sites et de toutes les catégories, faisant ainsi de l'année académique 2015-2016 une 'année Louvain des utopies pour le temps présent'.

La communauté universitaire a répondu massivement à cet appel: près de cent projets ont été proposés, émanant de tous les corps et de tous les secteurs. Certains exploreront le thème de l'utopie sur un mode historique, littéraire ou artistique. La plupart s'attacheront à imaginer, élaborer, discuter, parfois même réaliser des utopies pour le temps présent : des utopies qui ne prétendent pas fournir l'épure complète d'une société parfaite mais qui cherchent, plus modestement, à transformer des cercles vicieux en **cercles vertueux**, à identifier des interstices où une intervention intelligente est susceptible de **triompher de l'inertie**, et à se prémunir contre les effets pervers en mobilisant, pour se rendre moins naïves, l'éclairage critique de plusieurs disciplines, sans oublier celui des personnes dont elles visent à améliorer le sort.

Depuis février 2015, le site [www.uclouvain.be/utopies](http://www.uclouvain.be/utopies) accueille tous ces projets à mesure qu'ils se précisent. Beaucoup d'entre eux comprennent un appel à des collaborations d'ordres divers.

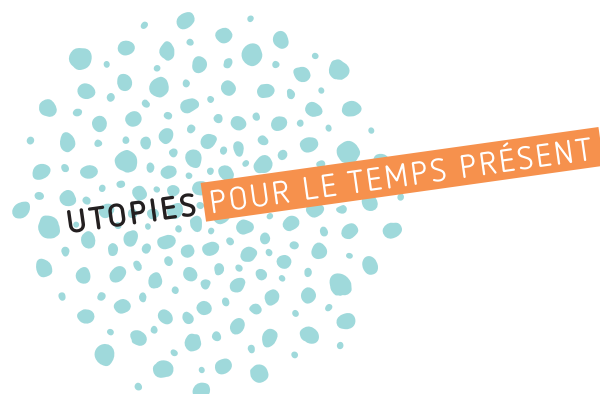
Tous les membres de la communauté universitaire sont invités à prendre contact avec leurs initiateurs. Cette année des utopies doit être l'occasion pour **chacun d'entre nous de découvrir des segments de notre communauté universitaire dont nous ignorions tout et d'établir des synergies inédites au sein de notre institution et au dehors.**

Tout au long de l'année académique 2015-2016, un agenda accessible à partir de la page d'accueil de l'Université annoncera les activités s'inscrivant dans le cadre de l'initiative. Outre les projets proposés dès maintenant, beaucoup d'autres activités pourront encore s'ajouter en cours de route.



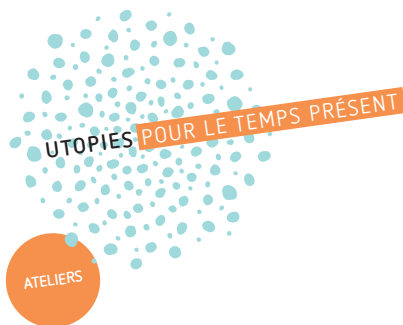
## LE VISUEL

Afin de marquer les projets porteurs de la dynamique de cette année *Louvain des utopies pour le temps présent*, un visuel a été créé. Il reflète l'idée qu'il ne s'agit pas d'une utopie mais d'une multitude de petites utopies, idées modestes mais audacieuses qui ne sont réalisées nulle part. Il valorise la «pensée utopique», celle qui ne se contente pas de dénoncer mais qui imagine et ose se projeter dans l'avenir pour contribuer à le façonner.



Le visuel peut être employé seul ou accompagné d'une pastille «Année Louvain» ou d'une pastille avec type de projet associé.

Dans les pages suivantes il est expliqué comment l'utiliser sur les différents supports de communication.

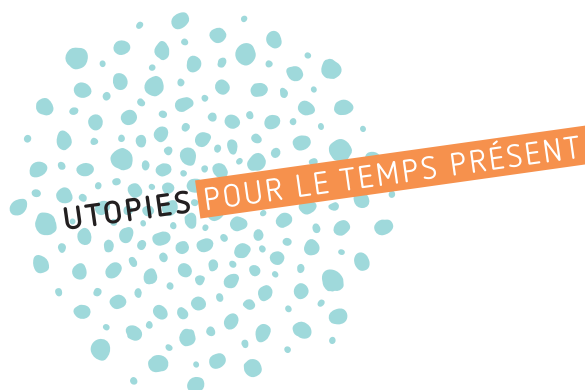


## LES VARIANTES DE COULEUR

La version de base est celle présentée ci-contre. Mais suivant la couleur dominante de l'image de votre projet ou du fond de votre affiche, d'autres versions de couleur peuvent être utilisées.

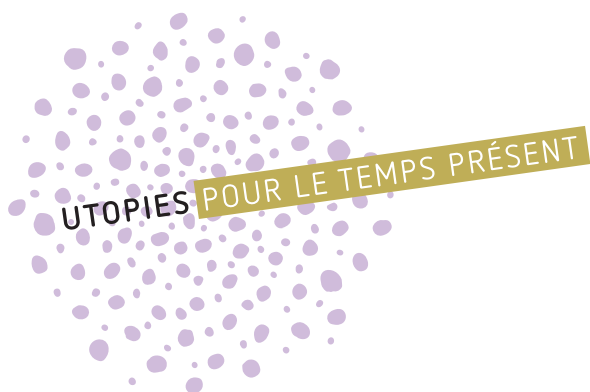
La couleur des points est toujours d'intensité moins forte que celle du bandeau.

Vous pouvez obtenir une version (format jpg ou eps) en envoyant un mail à [helpdesk-graphique@uclouvain.be](mailto:helpdesk-graphique@uclouvain.be) en précisant pour quel projet vous désirez l'utiliser.



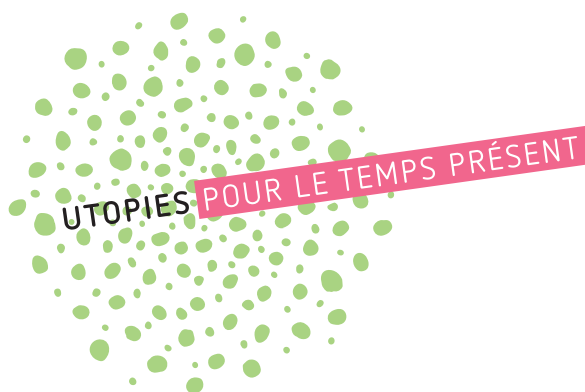
CMJN : 0 52 77 0    RVB : 241 146 69

CMJN : 42 0 17 0    RVB : 176 220 220



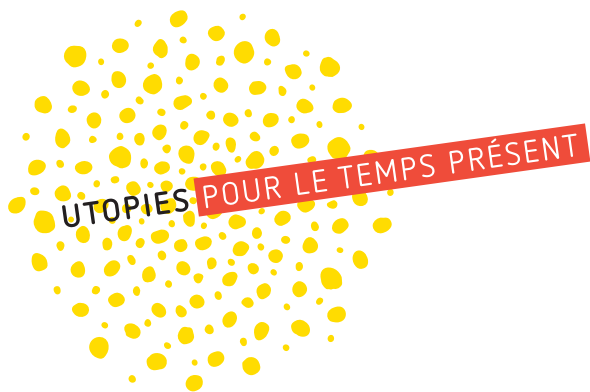
CMJN : 20 20 76 9    RVB : 202 180 79

CMJN : 16 26 0 0    RVB : 218 198 223



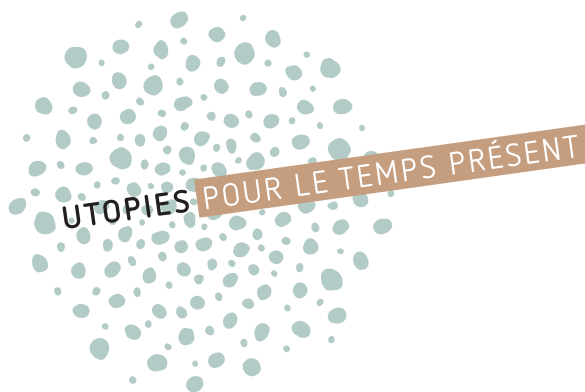
CMJN : 0 75 20 0    RVB : 233 96 135

CMJN : 37 0 64 0    RVB : 181 209 121



CMJN : 0 86 82 0    RVB : 232 62 48

CMJN : 0 10 100 0    RVB : 255 221 0



CMJN : 24 39 52 0    RVB : 191 161 128

CMJN : 30 10 20 0    RVB : 191 210 204



## EXEMPLES D'INTÉGRATION

Le visuel n'est pas utilisé comme un logo à côté de celui de l'UCL mais comme un élément graphique associé à celui de votre événement ou projet. Il indique que votre événement est sous le sceau de l'année des utopies.

Des templates indesign aux formats A4, A3, A2 et format invitation sont disponibles sur demande auprès de [helpdesk-graphique@uclouvain.be](mailto:helpdesk-graphique@uclouvain.be)

En fonction des entités partenaires et/ou associées à l'événement, plusieurs dispositions sont possibles mais toujours dans le respect de la charte graphique UCL ([www.uclouvain.be/charte-graphique](http://www.uclouvain.be/charte-graphique)).

Soit le logo UCL, les mentions et les logos des entités UCL associées se placent dans le bas de l'affiche (exemple de droite).

Si des entités extérieures sont partenaires, les éléments UCL seront placés en haut de l'affiche et les logos des partenaires dans le bas.

Voir d'autres exemples à la page suivante

### AFFICHE ET FLYER DE PROPORTION DIN (A6, A5, A4, A3, ETC.)



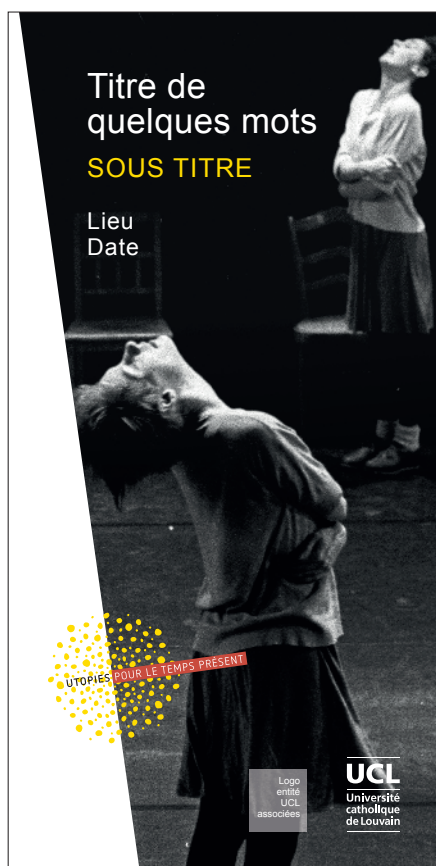
## EXEMPLES D'INTÉGRATION

## AFFICHE ET FLYER DE PROPORTION DIN (A6, A5, A4, A3, ETC.)



## EXEMPLES D'INTÉGRATION (SUITE)

## INVITATION (FORMAT US PAYSAGE ET PORTRAIT)



## EXEMPLES D'INTÉGRATION POUR LE WEB

### BANDEAU

Dans le cas des bandeaux pour le web, la pastille peut être déplacée en haut du rond pour ne pas entrer en concurrence avec les autres éléments imposés.



Image agenda home : 230 x 160 pixels  
Soit avec une illustration pour un événement particulier soit seul avec la pastille «dates»



Slideshow de la page d'accueil du portail : 650 x 275 pixels



Image post Facebook : 504 pixels de large en png

### SIGNATURE MAIL

Vous pouvez obtenir votre signature mail UCL Utopie pour le temps présent à [helpdesk-graphique@uclouvain.be](mailto:helpdesk-graphique@uclouvain.be)