

Travail 1 : Création d'un projet informatique



Université du Québec
à Chicoutimi

Présenté à :

Levika Hervé Nankap

Par le groupe 13 :

Nolwenn TREUST - TREN21620200

Solène LECOMTE - LECS01510200

Isa HÉRODE - HERI05539800

Jérémy LE TOULLEC - LETJ14039800

Théo POULAIN - POUT06100300

Sophie BERTRAND - BERS15580400

Loïne POMMIER - POML14570300

Dans le cadre du cours :

8GIF147 - Gestion de production dans l'industrie du numérique

Date :

3 Octobre 2023

Session Automne 2023

Université du Québec à Chicoutimi

1. Nom du projet

Site de cueillette et livraison pour la confiserie Le Monde des Bonbons

Le projet porte sur la création d'un site de cueillette et de livraison à destination de la confiserie Le Monde des Bonbons. Le nom du projet fait, ainsi, référence aux fonctionnalités à développer.

2. Les parties prenantes

Commanditaire : La commanditaire du projet est Loïne Pommier, fondatrice et directrice générale de la confiserie Le Monde des Bonbons. Le magasin d'entrepôt, actuellement l'unique point de vente de la confiserie, se situe sur le boulevard St-Paul, à Chicoutimi.

Public cible : Le public ciblé par la confiserie est l'ensemble des consommateurs de confiseries de 15 à 55 ans dans l'incapacité de se déplacer (voitures, ...) au magasin d'entrepôt, actuellement l'unique point de vente. La cueillette serait à la disposition des travailleurs dont le temps passé en magasin représenterait un inconvénient considérable. Elle permettrait également d'effectuer des achats en dehors des heures d'ouverture de la confiserie et de planifier la date de la cueillette.

Concurrents : Les concurrents sont les commerces déjà existants et possédant une présence sur le marché comme l'entreprise Mondoux et la chocolaterie Chocolats Favoris. Ces derniers représentent une concurrence directe ayant des options de livraison et de cueillette à disposition de leur clientèle.

3. L'opportunité

La commanditaire est déjà établie dans la vente de bonbons et de chocolats. En hiver, la clientèle est plus rare et le commerce est moins fréquenté, ce qui fait diminuer les ventes. Le but est donc de réduire la perte de clients en hiver et, si possible, d'augmenter le nombre de clients sur le reste de l'année et de leur offrir un nouveau moyen d'achat. Ajouter la livraison permettrait aux clients de ne pas avoir à se déplacer et de leur offrir la possibilité de consommer à domicile. En ce qui concerne la cueillette, elle complèterait la livraison et permettrait aux clients de gagner du temps.

4. Les exigences

Pour le projet, les fonctionnalités à développer sont donc :

- Visualisation et filtres des produits (ex. : par catégorie, par prix)
- Recherche de produits
- Panier
- Paiement
- Récapitulatif et facture
- Suivi de commande et de livraison
- Gestion de compte client

5. Le système logiciel

Technologies utilisées

Les systèmes logiciels qui ont été sélectionnés comme les plus adaptés sont :

- Maquettage, design, système prototype : FIGMA
- Langages informatiques : HTML, CSS, JavaScript, PHP et SQL

- Frameworks : Symfony (framework PHP) pour le back-end associé à React.js (framework JavaScript) pour l'interface et les interactions, ainsi que SASS (Framework CSS) et des templates TWIG (extensions pour HTML dans Symfony) pour l'affichage et l'esthétisme du site
- Référencement : SEO (Search Engine Optimization)

Produits similaires existants

Voici quelques sites internet d'entreprises déjà présentes sur le marché proposant des options de cueillettes et de livraison.

- Site de Chocolats Favoris : <https://www.chocolatsfavoris.com/fr>
- Site de Bonbon Chez Soi : <https://bonbonchezsoi.com/>

6. L'équipe

Loïne Pommier : Fondatrice et directrice générale de la confiserie Le Monde des Bonbons, la cliente du projet

- Compétences : négociation (niveau 3), facilitation (niveau 3), réseautage (niveau 2), bonnes compétences en communication écrite et orale (niveau 4) et empathie (niveau 2).

Sophie Bertrand : UI / UX Designer (Équipe de développement)

- Compétences : connaissance de la technologie (niveau 3), connaissance des langages de programmation (niveau 3), conception (niveau 2).

Jérémy Le Toullec : Développeur Full Stack (Équipe de développement)

- Compétences : programmation (niveau 3), conception (niveau 4), pensée critique (niveau 3), observation aiguë (niveau 2).

Solène Lecomte : Développeuse Front (Équipe de développement)

- Compétences : programmation (niveau 3), conception (niveau 2).

Isa Hérode : Scrum Master

- Compétences : capacité à motiver une équipe (niveau 3), négociation (niveau 2), communication efficace (niveau 4), prise de décision (niveau 2).

Nolwenn Treust : Développeuse Back (Équipe de développement)

- Compétences : programmation (niveau 3), conception (niveau 2), communication (niveau 3), motivation (niveau 3).

Théo Poulain : Product Owner

- Compétences : gestion des priorités (niveau 2), expertise métier (niveau 1), communication (niveau 4), capacité à prendre des décisions (niveau 2), négociation et influence (niveau 3), analyse des données (niveau 3).

7. Les tâches

- Visualisation et filtres des produits (ex. : par catégorie, par prix)
 - Création de requêtes de base de données avancées
- Recherche de produits
 - Mise en place d'un algorithme de recherche
- Panier
 - Système de relance au client
- Paiement
 - Création d'un portail sécurisé des données
 - Utilisation d'une API (*Application Programming Interface*) PayPal
- Récapitulatif et facture
 - Mise en place d'un reçu électronique
- Suivi de commande et de livraison
 - Intégration avec les services de livraison pour un suivi de commande
- Gestion de compte client
 - Création, modification, suppression de compte
 - Développement des fonctionnalités de sécurité
- Autres tâches :
 - Conception d'une base de données
 - Réalisation d'une maquette
 - Conception de l'interface de chaque page

8. La méthode de production

Le projet sera réalisé selon la méthode Scrum Agile, en effet elle permet la transparence, l'adaptation et l'inspection tout au long du projet. En définissant des rôles précis au sein de l'équipe (Scrum Master, Product Owner,...) et en organisant des rencontres hebdomadaires, ces différentes étapes assurent un meilleur suivi du projet.