



**UNIVERSITÉ
DE TECHNOLOGIE D'HAÏTI**

53 et 57, Ave N, Turgeau, Port-au-Prince, Haïti

Email : info@unitech.edu.ht

Faculté des Sciences, de Génie et d'Architecture

Programme : Diplôme de 2^{ème} cycle en technologie de l'information

Cours : Introduction à la business Intelligence

Objet : Devoir (Résumé d'un article)

Professeur :

Martel MICHEL

Présenté par :

Jonel LUBIN

Soumis le, 2- 04 – 2025

Résumé de l'article "**Becoming More Strategic : Three Tips for Any Executive**" (Juillet 2012) "traduisant en français "**Devenir plus stratégique : Trois conseils pour tout dirigeant**" publié dans le McKinsey Quarterly, les auteurs Michael Birshan et Jayanti Kar proposent des recommandations pour aider les cadres à renforcer leur rôle stratégique au sein de l'entreprise.

Référence : [McKinsey & Company+2McKinsey & Company+2McKinsey & Company+2](#)

L'article de Michael Birshan et Jayanti Kar présente des conseils pratiques pour aider les cadres dirigeants à devenir plus stratégiques, même s'ils n'occupent pas un rôle formel lié à la stratégie. Les auteurs expliquent que, dans un environnement de plus en plus volatile, il est essentiel que les dirigeants passent davantage de temps à réfléchir à la stratégie pour anticiper les opportunités et réagir aux menaces. Cependant, peu d'entre eux sont véritablement formés pour être stratégiques, et beaucoup d'entreprises n'ont pas une équipe dirigeante bien développée sur le plan stratégique. L'article propose trois conseils essentiels pour renforcer les capacités stratégiques des dirigeants :

1. **Comprendre ce que signifie réellement la stratégie dans son secteur** : Les cadres supérieurs doivent non seulement connaître les théories générales de la stratégie, mais aussi comprendre les spécificités de leur secteur d'activité. Cela inclut la maîtrise des dynamiques économiques, psychologiques et légales qui influencent l'industrie. Par exemple, dans le secteur de la haute technologie, il faut comprendre les effets de réseau, tandis que dans l'énergie ou les matières premières, une bonne connaissance des réglementations et des enjeux géopolitiques est primordiale. Les dirigeants doivent constamment approfondir cette compréhension, car l'expérience seule peut parfois les empêcher de voir les nouvelles perspectives stratégiques.
2. **Devenir expert dans l'identification des perturbateurs potentiels** : Les changements disruptifs, notamment technologiques, peuvent bouleverser les modèles économiques existants. Les dirigeants doivent être capables d'identifier ces disruptions, qui peuvent provenir de nouvelles technologies (par exemple l'Internet des objets) ou de nouveaux concurrents moins conventionnels (comme les entreprises asiatiques entrant sur des marchés traditionnels). L'article recommande aux dirigeants d'approfondir leurs connaissances technologiques, par exemple en visitant des hubs technologiques comme la Silicon Valley, ou en établissant des relations de mentorat inversé avec des jeunes experts. Cela permet de repérer des signaux faibles et d'adopter une vision plus large du paysage concurrentiel.
3. **Développer des communications capables de percer dans le bruit** : Dans le cadre de la stratégie moderne, il est crucial que les dirigeants communiquent de manière claire et engageante. Il ne suffit pas d'analyser les données, mais aussi de savoir comment les transmettre efficacement. Par exemple, des exercices pratiques, comme utiliser des objets réels pour illustrer des concepts stratégiques (exemple des chaussures dans un cadre d'entreprise), peuvent rendre les discussions plus visuelles et mémorables. De plus, la capacité à manipuler et interpréter les données en temps réel est devenue une compétence indispensable pour les dirigeants afin de prendre des décisions informées rapidement.

En conclusion, pour que les dirigeants deviennent plus stratégiques, il ne suffit pas d'élargir leur rôle dans la définition de la stratégie. Ils doivent aussi développer des compétences spécifiques dans leur secteur, être à l'affût des disruptions, et améliorer leurs capacités de communication stratégique. Ces trois conseils permettent de poser les bases d'une réflexion stratégique plus approfondie et de mieux répondre aux défis actuels.