

Formatos de libro

Existen dos factores principales que determinan el tamaño final de las páginas de un libro: el tamaño de la hoja de papel original y el número de veces que se dobla esa hoja antes del guillotinado. Las ediciones en “tamaño folio” son libros hechos a partir de hojas que se han doblado sólo una vez. Las ediciones en “cuarto” se hacen con soportes doblados dos veces (con lo que se obtienen cuatro hojas u ocho páginas), y las ediciones en “octavo” se elaboran a partir de papeles doblados tres veces (lo que da ocho hojas o dieciséis páginas). Estos tamaños de libro, al principio, se basaban en tamaños de papel estándar, y representan una fracción matemática exacta de una hoja de papel.

Tamaños de libros ya plegados y guillotinado

16mo Demy	143 mm x 111 mm
18mo Demy	146 mm x 95 mm
8.º de <i>Foolscap</i>	171 mm x 108 mm
8.º Crown	191 mm x 127 mm
8.º Large Crown	203 mm x 133 mm
8.º Demy	222 mm x 143 mm
8.º Medium	241 mm x 152 mm
8.º Royal	254 mm x 159 mm
8.º Super Royal	260 mm x 175 mm

8.º Imperial	279 mm x 191 mm
4.º de <i>Foolscap</i>	216 mm x 171 mm
4.º Crown	254 mm x 191 mm
4.º Demy	260 mm x 222 mm
4.º Royal	318 mm x 254 mm
4.º Imperial	381 mm x 279 mm
Folio Crown	381 mm x 254 mm
Folio Demy	445 mm x 286 mm
Folio Royal	508 mm x 318 mm
Música	356 mm x 26 mm

Diseño dual

En vez de crear diferentes diseños para dos presentaciones de una misma publicación en tamaños diferentes, se puede presentar un solo diseño en diferentes tamaños. Luego se le aplican cubiertas distintas, lo que produce el efecto de dos publicaciones muy diferentes. Para transformar un formato A3 en A4 se suele reducir el diseño en un 71 %. No obstante, debido al formato poco habitual de este libro, el diseño se redujo en un 58 % para pasar de 12 a 7 pulgadas (de 30,48 cm a 17,78 cm).

DJs by Lopez

A la hora de seleccionar dos formatos para un libro sobre disc-jockeys con fotografías de Chris Lopez, Mono Design buscó la inspiración en dos dimensiones muy queridas por cualquier DJ: 7 y 12 pulgadas, que corresponden al tamaño de los discos de vinilo que usan los pinchadiscos. La única diferencia entre los dos libros es el tamaño; las imágenes y el texto son mayores en uno que en otro. La modificación en este caso no afecta a la claridad o al efecto del diseño, aunque no siempre es éste el caso. Hay que tener cuidado con que el tamaño grande no quede pesado y que el pequeño no resulte ilegible.

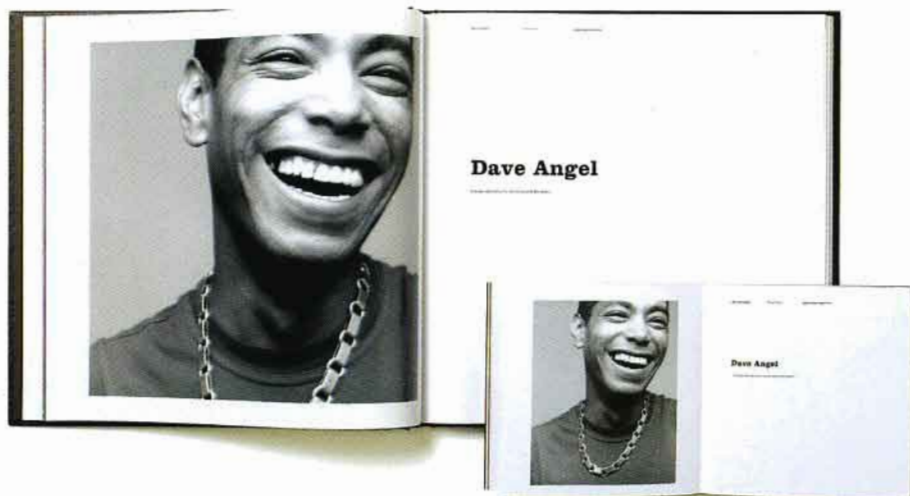
A3 a A4 = 71% reducción

Legibilidad

Legibilidad

Legibilidad

Legibilidad





Tank (páginas 44–45)

Encuadernación a la americana

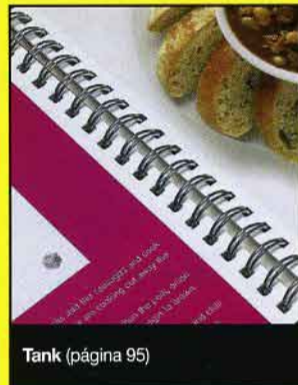
Método de encuadernación usado normalmente para libros en rústica, en el que los pliegos se sujetan mediante un adhesivo flexible que también fija una cubierta de papel al lomo. El borde de las páginas se corta recto.



KesselsKramer (página 167)

Encuadernación a caballete

Método de encuadernación usado para folletos, programas y pequeños catálogos. Los pliegos se igualan y se grapan por todo el lomo. Al abrirlos, los libros encuadernados a caballete quedan planos.



Tank (página 95)

Encuadernación wirol con canutillo

Un lomo de metal (wirol) o plástico (canutillo) une el documento y permite abrirlo completamente. Se usa para informes, publicaciones de oficina, manuales, etc. Se le suele poner una tapa dura.



North (páginas 122–123)

Encuadernación francesa o en cruz

Hoja de papel que tiene dos pliegues perpendiculares, formando un cuaderno único de cuatro páginas. Se cose por el pliegue, mientras que los bordes superiores quedan plegados y sin abrir o desbarbar. En muchos casos las caras interiores tienen el fondo de color.



Eg.G (página 7)

Encuadernación canadiense / semicanadiense

Volumen encuadernado con espiral y una cubierta envolvente, que cuenta con las ventajas de la encuadernación con espiral (queda plano al abrirse, las páginas se pueden doblar hacia atrás) y, a la vez, el aspecto profesional de una encuadernación perfecta. La semicanadiense tiene la espiral a la vista; la canadiense la tiene cubierta.



Eg.G (página 156)

Encuadernación japonesa

Método de encuadernación en el que las páginas se cosen con un hilo continuo. El volumen no queda plano al abrirlo. Es un método de encuadernación muy decorativo, no muy habitual, pero muy lujoso.

Imposición y soportes múltiples

En un trabajo sencillo de cuatricromía la imposición no tiene una gran importancia, puesto que todas las páginas se imprimen con los mismos cuatro colores. No obstante, si se dispone del presupuesto necesario o se tiene la ocasión de alterar la distribución de colores, usando por ejemplo una tinta especial o un barniz directo, puede que sea necesario planificar con más detalle el proceso. Será necesario saber qué páginas van a recibir la tinta plana elaborando un plan de imposición.

El plan de imposición supone un beneficio económico, puesto que reduce el número de pliegos que se van a imprimir con la tinta especial. También permite maximizar la amplitud de un pliego especial. Por ejemplo, las páginas 130, 131, 134, 135, 138, 139, 142 y 143 de este libro están impresas con un quinto color adicional, el Pantone 877. En un plan de imposición, todas estas páginas caerían en la misma cara de un pliego de dieciséis.

La imposición es la guía o representación visual de cómo se va a imprimir una publicación.

Este libro se ha impreso siguiendo el plan de imposición que se muestra a continuación. Como se ha encuadernado en pliegos de dieciséis páginas, hay ocho páginas a la vista, esto es, ocho páginas a cada lado de la hoja. Se define como un libro de 176 páginas con un plegado en seis cuerpos.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48

Tres pliegos de dieciséis páginas en cuatro colores (uno en cada fila).

Cuando abrimos un libro, resulta evidente que la página 1 queda en la misma hoja que la página 2, la página 3 que la página 4, la página 5 que la 6, etc. Cuando decidimos la distribución de color hay que recordarlo para facilitar el proceso. En el primer cuaderno de dieciséis páginas (arriba) las páginas 1, 4, 5, 8, 9, 12, 13 y 16 se imprimen juntas, y el resto se imprimen en el reverso. Eso permite tratar estos dos grupos de ocho páginas por separado, tal como se muestra en el cuaderno nueve (abajo), impreso con tintas directas.



Los cuadernillos encartados normalmente se insertan entre los diferentes pliegos. Este cuadernillo de seis cuerpos cae entre las páginas 48 y 49. No obstante, podría encartarse entre cualquiera de los pliegos del libro.

Cuadernillo de seis cuerpos.

49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64
65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96
97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112
113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125	126	127	128
129	130	131	132	133	134	135	136	137	138	139	140	141	142	143	144
145	146	147	148	149	150	151	152	153	154	155	156	157	158	159	160

Siete cuadernos de dieciséis páginas en cuatricromía.

Se ha aplicado un color especial a las páginas destacadas del cuaderno noveno. Como los cuadernos se imprimen de ocho en ocho páginas, todas estas páginas quedan en un mismo lado del pliego.

161	162	163	164	165	166	167	168	169	170	171	172	173	174	175	176
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Cuaderno de dieciséis páginas a un solo color impreso en papel Kraft.

A continuación se muestra el plan de imposición de un impresor para un trabajo encuadernado en pliegos de dieciséis hojas, con dieciséis páginas por cara, es decir, 32 páginas por cada papel (la mitad en el anverso y la mitad en el reverso). No es preciso que los bloques de color queden uno junto al otro, puesto que los pliegos se imprimen, cortan y reordenan antes de ser encuadernados.

Trabajo de 96 páginas con 48 páginas en color y 48 páginas en monocromo.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64
65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96

La disposición más sencilla es alternar los pliegos, distribuyendo el color de forma regular por todo el libro. Imprimiendo en CMYK (cyan, magenta, amarillo y negro) por un lado de cada pliego e imprimiendo luego en monocromo por el reverso, conseguimos que el color aparezca en pliegos alternos. Se imprime en tres hojas, con 32 páginas por hoja.

Otra configuración posible consistiría en concentrar el pliego de color al principio y al final.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64
65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96

Colocando un bloque de color de dieciséis páginas al principio y al final del libro, estas partes llevarían todo el color. En este ejemplo, las páginas 1-16 y 81-96 se imprimirían juntas y luego se cortarían. El cuaderno de tintas planas de dieciséis páginas se puede imprimir en cualquier momento siempre que se combine con otro cuaderno de dieciséis páginas para poder imprimir 32 páginas juntas.

También se podría añadir un pliego en dos colores.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64
65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96

Se pueden añadir dieciséis páginas en dos colores en cuadernos que se puedan combinar. En este ejemplo, la sección de dos colores aparece en los pliegos segundo y cuarto.

Pliego

Un pliego o cuaderno es una hoja de papel doblada y de la que resultan varias páginas. Los pliegos del libro se combinan y se encuadernan juntos. En un libro cosido por cuadernos, éstos se cosen tras combinarlos. La signatura es la letra que se pone al final de cada uno de los pliegos, siguiendo el orden alfabético, para orientación del encuadernador.

Otra opción...

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64
65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96

Si se carga de color la parte delantera del libro, los pliegos uno y tres, dos y cinco, y cuatro y seis se imprimirán juntos como pares.

Añadir un color directo.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64
65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96

En este caso se ha añadido una tinta plana a los pliegos cuatro y seis.

Una vez más, mientras los pliegos queden emparejados, la distribución de color se puede cambiar.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64
65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96

Se pueden añadir dieciséis páginas en dos colores en pliegos que combinen.

En este caso aparecen en los pliegos dos y cuatro.

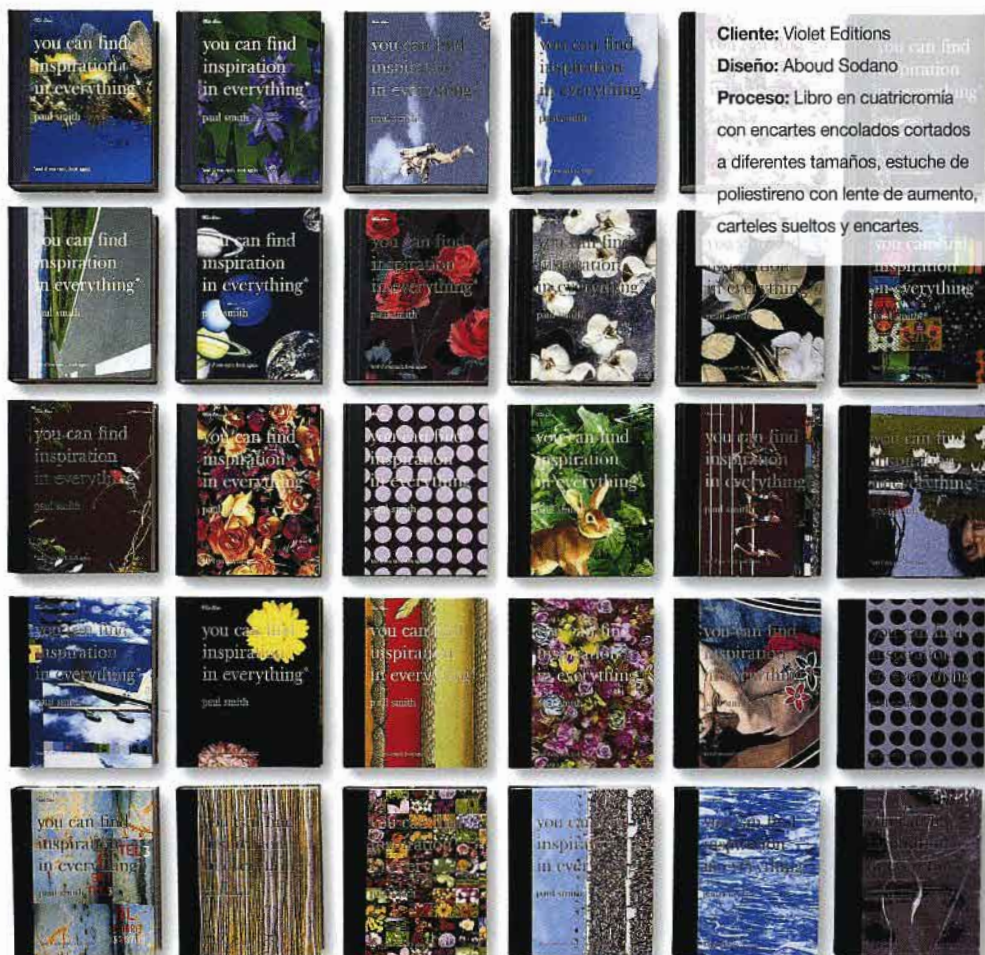
Troquelado

El troquelado es un proceso en el que se utiliza una cuchilla de acero para cortar una sección de la página. Se usa sobre todo con fines decorativos para potenciar la imagen visual de un diseño, más que con una función determinada.

El troquelado tiene muchas aplicaciones, desde la creación de formas originales en la obra a la inserción de aperturas que permitan al usuario ver el interior de la publicación, como se puede observar en algunos de los ejemplos mostrados, entre ellos la cubierta de la página izquierda.

El troquelado produce una gama de efectos que van desde lo más llamativo a lo más discreto. La cubierta anterior del libro de Boym presenta un troquelado que muestra el color de la primera página del cuerpo interior, pero existen otras aplicaciones más sutiles, como el redondeo de esquinas, lo que hace más “suave” la obra impresa (véanse las págs. 80-81).

Cubiertas múltiples



*You Can Find Inspiration in Everything**

(Puedes encontrar la inspiración en cualquier cosa*)

Este libro, creado para el diseñador de ropa Paul Smith, con diseño de Aboud Sodano, es una obra interesante. Se presenta en un estuche de poliestireno con una lente de aumento y con un patrón de chaqueta con varios brazos.

**And if You Can't, Look Again*

(*Y si no lo consigues, vuelve a mirar)

El libro propiamente dicho contiene varios encartes encolados (*tip-ins*, en inglés) y presenta cubiertas múltiples (véase imagen). En la página derecha se puede ver la introducción, que tiene una altura diferente a la del resto de las páginas y está escrita en varios idiomas.

El tema de fondo de la obra es el descubrimiento y la emoción, lo que sin duda se refleja en la elección de los diversos formatos.

La revista

Algunos de los diseños más impresionantes del siglo xx se han centrado en el diseño de revistas, campo que no deja de presentar innovaciones. Se deben realizar elecciones de formato similares a las de los libros, aunque las revistas tienen una vida más corta por naturaleza.

Los diseñadores de revistas suelen centrarse en el contenido más que en el formato físico y cuando escogen un determinado formato lo mantienen por razones económicas y por seguridad, ya que parece que no tiene sentido replantearse todos los aspectos de diseño continuamente, aunque algunos sí lo hacen, como en el caso de *Tank*, ilustrado en la página anterior. Los tamaños de papel estándar, en particular el A4, son mayoría en los estantes de los quioscos, aunque durante la última década se ha mejorado en la selección de soportes y la impresión en cuatricromía se ha convertido en la norma.

Se hacen revistas sobre todos los temas, desde la alta costura a los minerales industriales, desde los cotilleos a las finanzas, y cada sector tiene unas necesidades propias y sus revistas, diferentes tiempos de vida. Por ejemplo, la naturaleza efímera de los cotilleos sobre famosos hace que las revistas sobre este tema usen un soporte de baja calidad porque el contenido es “de usar y tirar”, lo cual contrasta con una revista académica que se conserva y se guarda durante años.

***Tank*, número “Big fashion” (izquierda)**

Para su número “Big fashion”, la revista *Tank* optó por la miniaturización y creó una edición de bolsillo. Se publicó en respuesta a la gente que preguntaba cuándo iba a convertirse *Tank* en una revista “como debe ser”. *Tank* hizo correr rumores de que iba a publicar un “gran número especial sobre moda” que la gente supuso que se presentaría en un gran formato. Las dimensiones del producto son 70 x 55 mm, y la segunda mitad de la revista está impresa boca abajo para ofrecer dos revistas diferentes en un solo ejemplar.

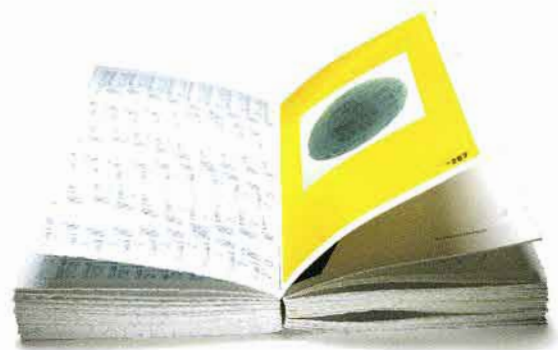
Plegado en acordeón



Mined

En su diseño para la revista *Mined*, Tank usó diversas técnicas para el formato. La publicación está compuesta de ocho hojas de papel plegado en acordeón en cuadernos de 32 páginas y cosidos en un bloque que forma un libro. El bloque no tiene cubierta, de modo que el cosido queda a la vista y se convierte en una característica propia en vez de quedar escondido como es habitual.

El pliegue exterior de cada página está perforado, lo que permite al lector separar las páginas unidas y dejar a la vista toda la paginación. Al ir "abriendo" las páginas, el libro va quedando cada vez más irregular por su corte externo, pero en vez de quedar estropeada, la publicación adquiere un aire más personal para el lector.



Plegado en acordeón

Dos o más pliegues paralelos en direcciones opuestas y que permiten abrir el papel a modo de acordeón.

Desplegable

Un desplegable tiene cuerpos adicionales que se doblan hacia el lomo de la publicación con pliegues paralelos de modo que se encuentren en el centro de la página. Las páginas extra se doblan y se recortan más que las páginas normales del volumen para que ajusten bien en el interior del mismo. Los desplegables se suelen usar en las revistas para presentar carteles o en los libros para ilustraciones, fotografías o gráficos a gran escala.

Cartel desplegable

El cartel desplegable es una hoja de papel que se dobla y se inserta en una publicación, generalmente de dimensiones mayores que la obra que la contiene, y posiblemente con un tipo de soporte diferente. Se puede usar para mostrar una imagen, un ejemplo o un elemento visual particular a una escala mayor y con un mejor resultado de impresión si se usa un soporte de más calidad. Este desplegable contiene un cartel de *Another Magazine* creado por el equipo de Stella McCartney.

Carteles

Los carteles nos rodean aunque no siempre seamos conscientes de su presencia. Distribuidos por vallas publicitarias, autobuses y taxis, en el entorno urbano los carteles son endémicos. Los que se fijan en las paredes sin finalidad publicitaria o informativa se denominan pósteres, pero existen muchos otros tipos de carteles, como los que aparecen en esta sección. A veces encontramos carteles o pósteres en situaciones que pueden resultar sorprendentes.

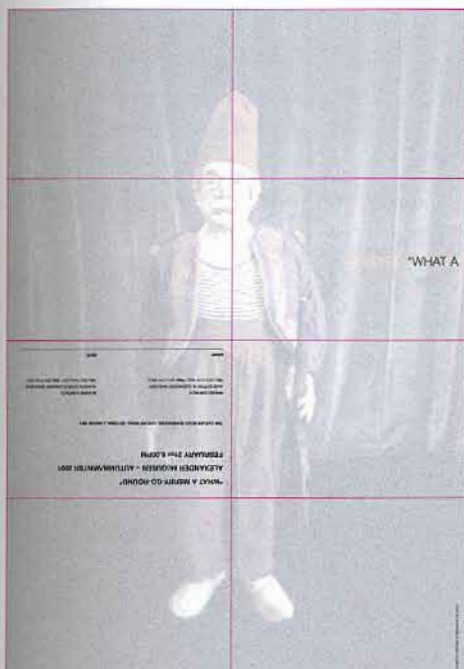
Los carteles deben atraer la atención en un corto espacio de tiempo, lo cual se puede conseguir de muchos modos, aunque principalmente es a través de medios visuales. No obstante, a veces se diseñan para productos específicos de uso personal, lo que da al diseño un margen mayor para trabajar con aspectos de formato como el soporte, el tamaño y la forma.

Un cartel que forme parte de un producto que se pueda coger con las manos puede servir para organizar la información, para presentar imágenes en un formato mayor o para otros fines.

Tear Me Up (izquierda)

Este cartel para la revista *Creative Review*, diseñado por Angus Hyland, de Pentagram, se creó para promocionar la oferta de suscripción para estudiantes. Invitaba a los estudiantes y demás público a desmontar el cartel y a crear algo nuevo.

El cartel ocupa una doble hoja con un pliegue por el borde superior que separa la parte recortable ("TEAR ME UP") de la hoja inferior. Cada letra está perforada por el medio, lo que aporta un elemento de interacción de modo que, según se van eliminando, se van mostrando detalles acerca de la suscripción.



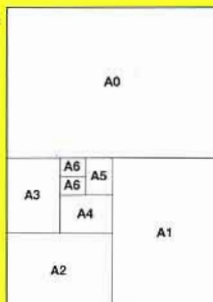
Invitación de Alexander McQueen

Muchos carteles se conciben para ser colgados de las paredes. Pero el cartel diseñado por Mono Design para McQueen era en realidad una invitación a un acto. Como tenía que enviarse por correo, se dobló hasta un tamaño A5.

En uno de los cuerpos, en el reverso del producto, se imprimieron los detalles de la invitación y el acto. Se escogió de forma deliberada el papel Biblia, uno de los más finos que existen, para permitir un alto grado de transparencia.

Tamaños de papel de la serie A

4A0	1.680 mm x 2.376 mm
2A0	1.188 mm x 1.680 mm
A0	840 mm x 1.188 mm
A1	594 mm x 840 mm
A2	420 mm x 594 mm
A3	297 mm x 420 mm
A4	210 mm x 297 mm
A5	148,5 mm x 210 mm
A6	105 mm x 148,5 mm
A7	74 mm x 105 mm
A8	52,5 mm x 74 mm
A9	37 mm x 52,5 mm
A10	26,25 mm x 37 mm



Transparencias

Las transparencias se producen cuando se ven las tintas de impresión a través del soporte. Son especialmente comunes en papeles finos y/o en los que tienen poco relleno o barniz; en general es mejor evitarlas pero, tal como muestra este ejemplo, también se pueden usar de forma creativa.

Tintas directas

Las tintas directas son las que se aplican sobre una zona específica de una obra impresa, generalmente cubriendo toda una imagen.

Si se aplica un barniz en línea o en húmedo como quinto o sexto color durante la impresión se está incorporando una capa húmeda de barniz sobre una capa de tinta aún húmeda. Al secarse ambos, son absorbidos por el soporte a la vez, con lo que disminuye el impacto. La aplicación en seco supone distribuir el barniz en una tirada posterior, una vez se han secado las tintas. El resultado es un brillo especial, puesto que el soporte lo absorbe menos.

Un barniz directo UV es un barniz muy brillante aplicado a zonas determinadas para darles un mayor impacto o como elemento del diseño gráfico. Con un barniz directo UV se puede dar una textura con mayor relieve.

Carteles de gran tamaño

La envergadura de las obras de cartelería de gran tamaño se expresa en hojas, por ejemplo 16, 32, 48, 64 o 96 hojas. Las diferentes secciones usadas para construir estos grandes carteles se conocen como "4 hojas", lo que corresponde a cuatro hojas de doble corona.

a



b



c



d



e



f



g



a) cartel de 4 hojas

Cuatro hojas de doble corona
(101,6 x 152,4 cm; 40 x 60 pulgadas)

b) cartel de 12 hojas

Tres "4 hojas" de doble corona
(304,8 x 152,4 cm; 120 x 60 pulgadas)

c) cartel de 16 hojas

2 filas de 2 carteles "4 hojas"
(203,2 x 304,8 cm; 80 x 120 pulgadas)

d)) cartel de 32 hojas

2 filas por cuatro "4 hojas"
(406,4 x 304,8 cm; 160 x 120 pulgadas)

e) cartel de 48 hojas

2 filas por seis "4 hojas"
(609,6 x 304,8 cm; 240 x 120 pulgadas)

f) cartel de 64 hojas

2 filas por ocho "4 hojas"
(812,8 x 304,8 cm; 320 x 120 pulgadas)

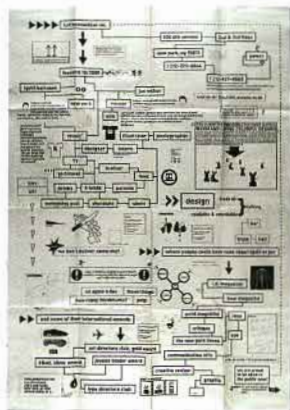
g) cartel de 96 hojas

2 filas por doce "4 hojas"
(1.219,2 x 304,8 cm; 480 x 120 pulgadas)

Cliente: Karlssonwilker Inc.

Diseño: Karlssonwilker Inc.

Proceso: Impresión en monocromo sobre papel de prensa.



Karlssonwilker Inc.: Invitación para inauguración (arriba)

Karlssonwilker Inc. diseñó esta tarjeta para anunciar la apertura de su estudio de diseño. Es un cartel (57,15 x 80 cm) hecho en papel de prensa con tres pliegues paralelos y un pliegue perpendicular para reducirlo a 1/16 de su tamaño y poder meterlo así en un sobre para su envío por correo.

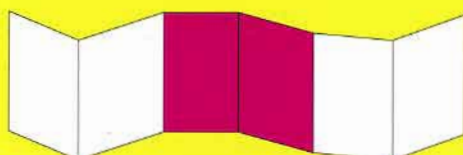
Carteles de tamaño pequeño

Los tamaños de papel estándar internacionales también son aplicables a los formatos de cartel, como estos tamaños estándar de la *Deutsche Industrie Norm (DIN)*: A0 841 x 1.189 mm, B0 1.000 x 1.414 mm, A1 594 x 841 mm, B1 707 x 1.000 mm.

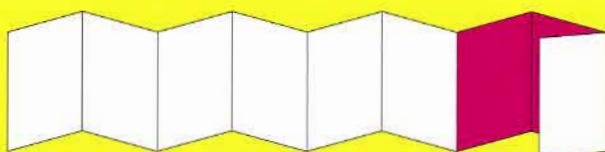
Diferentes tipos de pliegues

¿Por qué plegar?

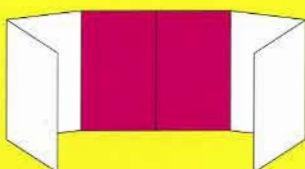
El principal objetivo del plegado es reducir el tamaño de una obra impresa para que resulte manejable. Igualmente importante es la capacidad que tiene de mejorar la organización del contenido y del diseño, por ejemplo contribuyendo a establecer un orden en la información. Los diferentes métodos de plegado dan una gran variedad de opciones a los diseñadores en cuanto a la presentación de la obra. A continuación se explican algunos de los métodos de plegado más comunes que se suelen encontrar, muchos de los cuales se pueden ver en proyectos presentados en este libro.



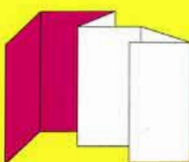
Plegado en acordeón frontal/trasero o de ventana doble Con tres pliegues paralelos, las alas exteriores se abren y se pliegan desde el centro. El centro del cuerpo doble sirve como cubierta.



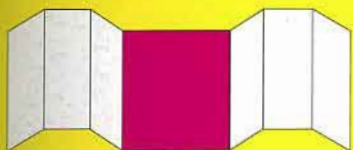
Plegado de falso libro Es en esencia un plegado en acordeón en el que los dos cuerpos penúltimos forman una cubierta en cuyo interior se pliegan los otros cuerpos, creando un libro.



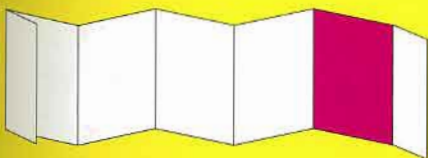
Desplegable frontal/trasero o plegado en ventana Cuerpo doble suplementario que se pliega hacia el interior del cuerpo frontal y/o trasero



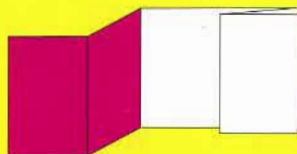
Triple pliegue paralelo Pliegues paralelos que crean un pliegue que se aloja en el interior de los cuerpos de la cubierta, con una abertura frontal. Se puede utilizar para mapas.



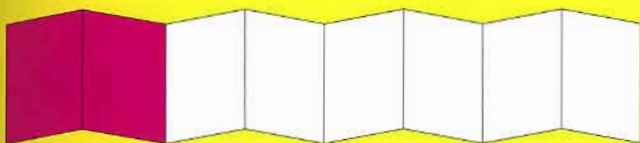
Carpeta frontal/trasera Las alas a ambos lados del cuerpo central tienen un pliegue doble en paralelo de modo que se pueden doblar rodeando y cubriendo ambos lados del cuerpo central.



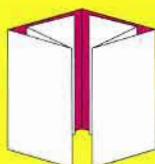
Media cubierta desde atrás Plegado en acordeón en el que el penúltimo cuerpo forma una cubierta trasera donde se alojan los otros cuerpos creando un libro, pero el último medio cuerpo se pliega envolviendo el libro desde atrás y cubriendo la parte frontal junto al primer medio cuerpo.



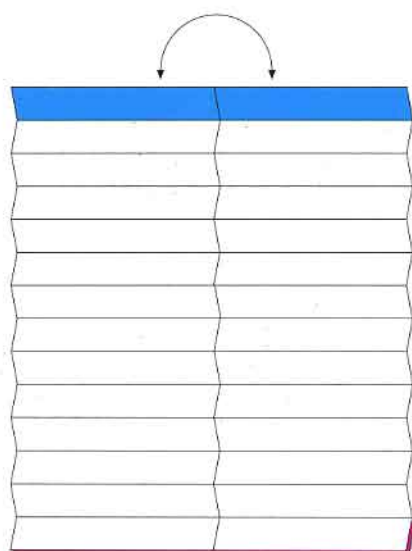
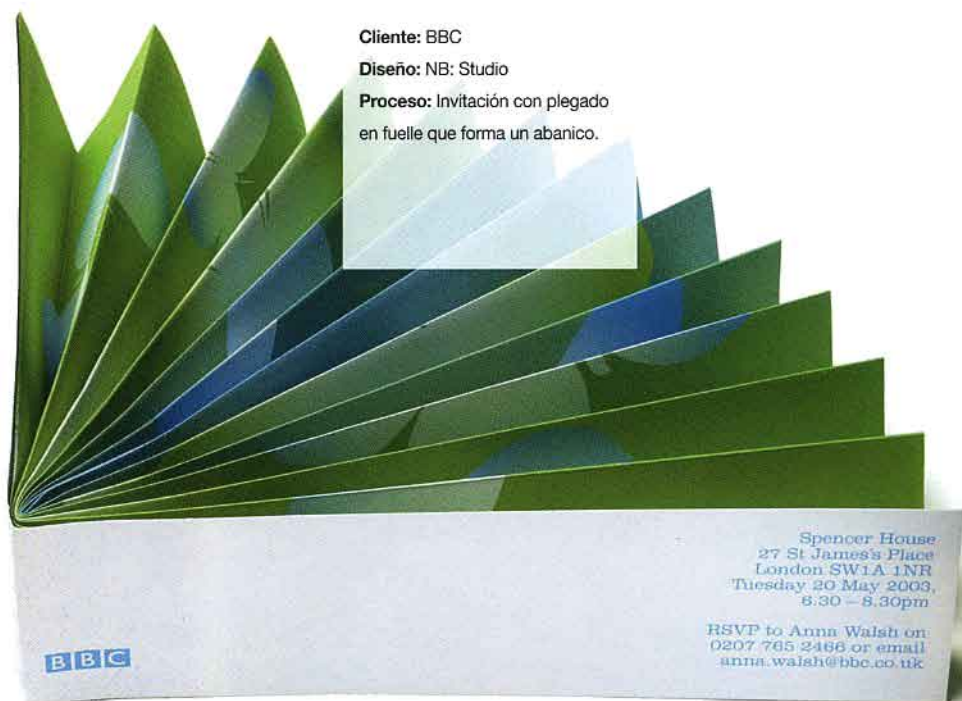
Pliegue en z enfrentado Las alas del pliegue en z se doblan hacia el medio y se encuentran en el centro.



Carpeta en armónica Plegado en acordeón en el que los dos primeros cuerpos forman una cubierta envolvente en cuyo interior se alojan los otros cuerpos. Los dos primeros cuerpos deben ser mayores que los otros para permitir el plegado.



Desplegable doble Desplegable con tres cuerpos que se abren y se pliegan hacia el centro de la publicación.



Invitación a la recepción de verano de la BBC Radio & Music

Esta creación de NB: Studio para una invitación a la recepción de verano de la BBC Radio & Music es un ejemplo perfecto del plegado en acordeón conocido como plegado en abanico. La invitación está hecha con una única hoja de papel con pliegues en acordeón o en fuelle a lo largo y con un pliegue perpendicular para crear un abanico. El soporte exterior blanco se imprimió y luego se pegó con cola a los extremos. La combinación de pliegues en zigzag da la forma característica al abanico. El efecto circular del abanico se crea al encolar los dos cuerpos centrales.

Cliente: Tate Britain

Diseño: SEA Design

Proceso: Folletos informativos
plegados en fuelle.



Tate Britain

SEA Design decidió usar un plegado en fuelle en su diseño para un folleto sobre literatura para la Tate Gallery. El plegado en fuelle es un método mediante el cual cada pliegue queda enfrente al anterior, lo que da un efecto plisado. El pliegue divide físicamente la superficie del folleto en cuerpos en los que se organiza el diseño.

Pliegues en zigzag

Son pliegues alternativos en sentido contrario; uno hacia arriba y el siguiente hacia abajo.



Técnicas de impresión

Valor añadido

A continuación se muestran diecisiete técnicas de impresión usadas por Radley Yelder, muchas de las cuales se tratan en otros puntos de este libro. Abarcan desde un simple relieve o bajorrelieve hasta los colores directos, el grabado, el troquelado, etc. Muchas de estas técnicas añaden textura a la página: un barniz final crea una superficie ligeramente elevada, mientras que la termografía (proceso en el que se funde un polvo en determinadas zonas) crea un impacto inmediato.



Metálico

Véase página 24



Barnizado

Véase cubierta anterior



Huecograbado



Termografía



Bitono negro y gris



Impresión tipográfica



Relieve



Grabado plateado



Relieve ciego



Barniz mate



Troquelado

Véase cubierta anterior



Bitono metalizado



Barniz con color



Tintas planas

Véase página 24



Cuatricromía

Impresión CMYK



Bitono sobre tinta plana



Relieve de espejo

Relieves y bajorrelieves

Cliente: CBG

Diseño: Faydherbe / De Vringer

Proceso: Cubierta de folleto en relieve y lacada.

COLLEGE
TER BEOORDELING VAN
GENEESMIDDELEN

C B G
M E B

MEDICINES
EVALUATION
BOARD

JAARVER

CBG

El sutil efecto de superposición que se puede crear con un relieve es un elemento clave de este diseño de Faydherbe / De Vringer para el informe anual del Comité de Evaluación de la empresa holandesa CBG Medicines.

La técnica del relieve se ha usado de un modo muy diferente a cuando se emplea para dar una simple dimensión táctil que realza algún aspecto del diseño.

Faydherbe / De Vringer quería un diseño limpio y sencillo en cuanto a colores, pero deseaba evitar que la falta de color causara una simplificación excesiva. El uso del relieve permitió crear un diseño con detalles y textura manteniendo un uso mínimo del color. Para que las zonas de color de la cubierta resultaran fácilmente distinguibles y legibles se les aplicó una capa suplementaria de laca que les dio mayor definición.

Para el cuerpo del informe se usó un efecto de contraste, cambiando de color y usando páginas negras con texto plateado.

Relieves y bajorrelieves

Un relieve es un diseño grabado en un soporte sin tinta ni hoja metálica, que provoca un realce de la superficie.

Cuando se usa este proceso hundiendo la superficie, el resultado se llama bajorrelieve. Los dos recursos se usan para crear en una publicación efectos decorativos y de textura que resalten determinados elementos del diseño.

El grabado efectuado sobre una zona sin tinta también se puede llamar grabado ciego. El diseño mostrado en la página anterior es un ejemplo de esta técnica.

