
110 – Analyser et représenter des données avec des outils

Exercice 1 – Variables de redressement**Indications :****Le choix de la population cible**

Définir la population cible n'est pas si évident qu'il n'y paraît. Pour réaliser une enquête auprès des salariés de votre entreprise, la population cible serait donc « les salariés de l'entreprise », mais cette définition n'est pas si simple. Les salariés en CDD y sont-ils inclus ? Par ailleurs, à quelle date considérez-vous cette population ?

Ces questionnements vont conditionner à qui vous devrez envoyer votre enquête et vos procédures de redressement. Il est impératif de mettre en cohérence ces deux points. Ainsi, si vous n'envoyez pas votre enquête aux salariés en CDD, il ne faudra pas redresser votre échantillon en tenant compte des salariés en CDD dans la population cible.

Le choix des variables de redressement

Il faut choisir sur quelles variables l'échantillon doit être redressé. Reprenons notre exemple : vous réalisez une enquête auprès de vos salariés en CDD et CDI sur leurs conditions de travail. Le redressement doit tenir compte des variables qui pourraient influencer sur celles-ci : métier occupé par exemple.

Cependant, le fait d'avoir de nombreuses variables de redressement peut fausser l'opération. Il faut donc trouver un arbitrage entre précision et minimisation du nombre de variables de redressement.

110 – Analyser et représenter des données avec des outils

Explication :

Identifier des variables potentielles de redressement sur les sujets suivants :

1. Conditions de travail des salariés.
2. Satisfaction des clients d'un hypermarché.
3. Ergonomie perçue d'un site Web.

- 1) age, temps qu'il boss, genre, métier
- 2) à la sortie mettre un truc vert/jaune/rouge,
- 3) clic sur quelle page