

Visión general de la situación. DH MK Consultants

TotalGasto por Año, Trimestre, Mes y Día



Deslizador de fechas



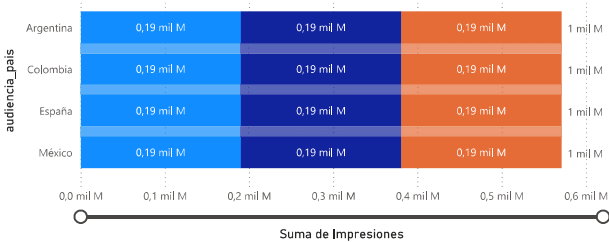
190 mill.
Suma de Impresiones

494,17
GastoMedio

TotalClics
21 mill.

Suma de Impresiones por audiencia_pais y audiencia_tipo_dispo

Audiencia por tipo dispositiv... ● Móvil ● Ordenador ● Tablet



Tipo de dispositivo

- Móvil
- Ordenador
- Tablet



Ultimo año DH Marketing Consultants

Fecha

Dimensión: Fecha

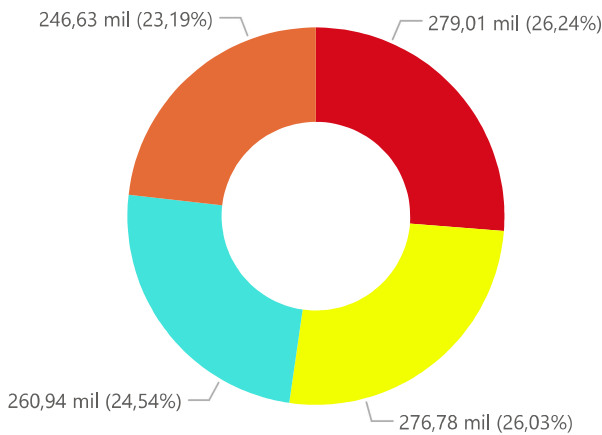
01/01/2021

28/12/2024

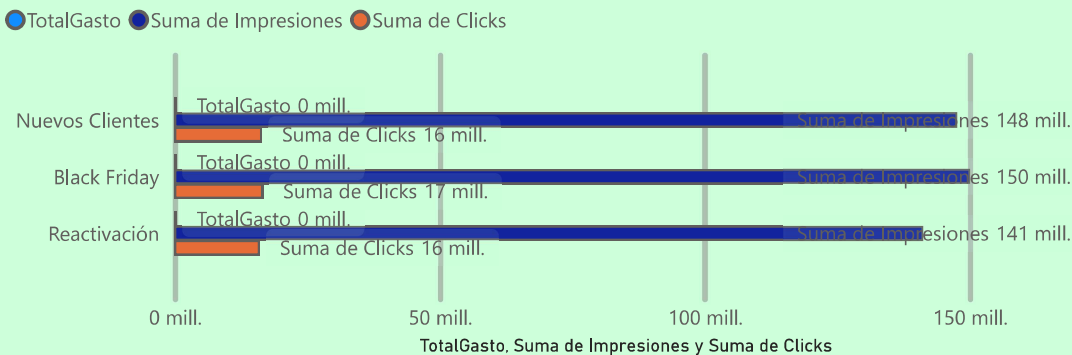
Gasto por campaña

Campaña: Nom...

- Nuevos Clien...
- Black Friday
- Reactivación
- Promo Verano



Gasto, Impresiones y clicks por campaña



Suma de Impresiones y Suma de Clicks por audiencia_genero

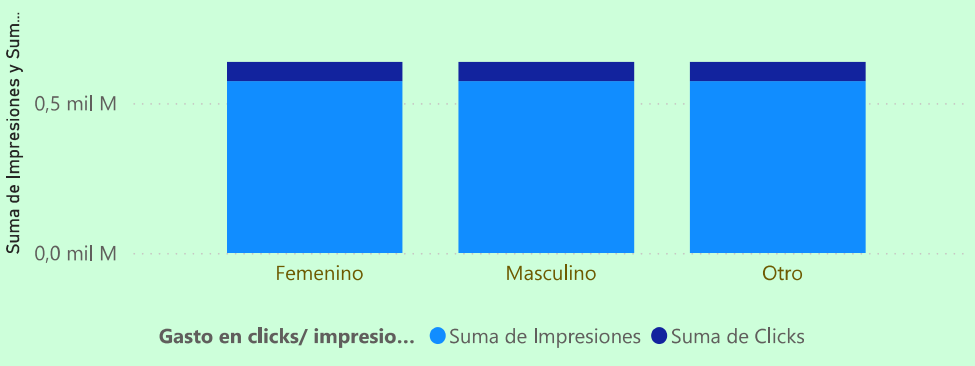


Foto del año

Suma de Clicks

64...

Suma de Impresiones

573...

TotalGasto

1,06...

Campaña: Nombre de campaña

Black Friday

Nuevos Clientes

Promo Verano

Reactivación