



SUPER STORE

Documento esquema de creación de Dashboard empresa Superstore

1. Introducción

Se describe el desarrollo y estructura del dashboard SuperStore, diseñado para analizar el desempeño operativo y financiero de la empresa. El dashboard utiliza datos de ventas, devoluciones, ingresos y otros indicadores clave para proporcionar una visión integral del estado y panorama del negocio. Se muestran las fórmulas de las métricas principales en lenguaje DAX.

2. Estructura del Dashboard

-Dashboard principal. Visualizaciones:

KPIs principales. Formato: Cards individuales.

- Ingresos totales: \$8,374,567.
- Margen de ganancia: 30.6%.
- Número de tiendas activas: 306 tiendas.
- Crecimiento de ventas respecto al año anterior: +0.01%.

Distribución de ingresos por canal: Tipo de gráfico: Gráfico circular.

- Datos mostrados: ChannelName vs. [Total_ingresos].
- Filtros interactivos: Filtro de canales (ChannelName).

Evolución de ingresos mensuales:

- Tipo de gráfico: Gráfico de línea.
- Datos mostrados: Mes vs. [Total_ingresos].
- Filtros interactivos: Filtro de fecha.



SUPER STORE

•

Ingresos por categoría de producto:

- Tipo de gráfico: Gráfico de barras horizontales.
- Datos mostrados: ProductCategory vs. [Total_ingresos].
- Filtros interactivos: Filtro de categorías de productos.

-Análisis de producto. Visualizaciones:

Productos más vendidos:

- Tipo de gráfico: Gráfico de barras horizontales. Productname (nombre del producto) vs. [Cantidad_Ventas].
- Filtros interactivos: Filtro de fecha (rango deslizante), filtro de categorías de productos (ProductCategory).

Devoluciones por producto:

- Tipo de gráfico: Gráfico de barras horizontales.
- Datos mostrados: Productname vs. [Cantidad_Devoluciones].
- Filtros interactivos: Filtro de fecha, filtro de categorías de productos.

Devoluciones por región:

- Tipo de gráfico: Gráfico de barras verticales.
- Datos mostrados: RegionCountryName vs. [Cantidad_Devoluciones].
- Filtros interactivos: Filtro de fecha, filtro de regiones (RegionCountryName).

-Análisis Regional (geográfico): Visualizaciones:

Ingresos totales por región:



SUPER STORE

- Tipo de gráfico: Mapa coroplético.
- Datos mostrados: RegionCountryName vs. [Total_ingresos].
- Filtros interactivos: Filtro de fecha, filtro de regiones.

Ventas por tienda:

- Tipo de gráfico: Tabla.
- Datos mostrados: StoreName vs. [Total_ingresos].
- Filtros interactivos: Filtro de fecha, filtro de regiones.

Devoluciones por región:

- Tipo de gráfico: Gráfico de barras verticales.
- Datos mostrados: RegionCountryName vs. [Cantidad_Devoluciones].
- Filtros interactivos: Filtro de fecha, filtro de regiones.

3. Medidas y KPIS utilizados.

Se han editado nombres y creado algunas medidas y métricas para facilitar el trabajo y la operatividad.

1) Medidas para cards

- a) Ventas totales. Valor: [Total_ingresos].
- b) Margen de ganancia. Valor: $\text{DIVIDE}(\text{SUM}(\text{FactSales}[\text{Ganancia}]), [\text{Total_ingresos}])$
- c) Número de tiendas activas. Valor: [Numero_stores_con_ventas].
- d) Crecimiento de ventas respecto al año anterior: Valor: [Ingresos_actuales_vs_AA].

2) Creación de nueva medida



SUPER STORE

- a) $\text{Crecimiento_ventas_AA_} = \text{DIVIDE}([\text{Total_ingresos}] - [\text{Total_ingresos_AA}],$
 $[\text{Total_ingresos_AA}])$
- b) $[\text{Coste_Total}]$: $\text{SUMX}(\text{FactSales},$
 $\text{FactSales}[\text{SalesQuantity}] * (\text{DimProduct}[\text{UnitPrice}])).$
- c) $[\text{Ganancia}]$: $[\text{Total_ingresos}] - [\text{Coste_Total}].$