



SUPER STORE

Documento esquema de creación de Dashboard empresa Superstore

1. Introducción

Se describe el desarrollo y estructura del dashboard SuperStore, diseñado para analizar el desempeño operativo y financiero de la empresa. El dashboard utiliza datos de ventas, devoluciones, ingresos y otros indicadores clave para proporcionar una visión integral del estado y panorama del negocio. Se muestran las fórmulas de las métricas principales en lenguaje DAX.

2. Estructura del Dashboard

-**Dashboard principal.** Visualizaciones:

KPIs principales. Formato: Cards individuales.

- Ingresos totales: \$8,374,567.
- Margen de ganancia: 30.6%.
- Número de tiendas activas: 306 tiendas.
- Crecimiento de ventas respecto al año anterior: +0.01%.

Distribución de ingresos por canal: Tipo de gráfico: Gráfico circular.

- Datos mostrados: ChannelName vs. [Total_ingresos].
- Filtros interactivos: Filtro de canales (ChannelName).

Evolución de ingresos mensuales:

- Tipo de gráfico: Gráfico de línea.
- Datos mostrados: Mes vs. [Total_ingresos].
- Filtros interactivos: Filtro de fecha.



SUPER STORE

-

Ingresos por categoría de producto:

- Tipo de gráfico: Gráfico de barras horizontales.
- Datos mostrados: ProductCategory vs. [Total_ingresos].
- Filtros interactivos: Filtro de categorías de productos.

-**Análisis de producto.** Visualizaciones:

Productos más vendidos:

- Tipo de gráfico: Gráfico de barras horizontales. Productname (nombre del producto) vs. [Cantidad_Ventas].
- Filtros interactivos: Filtro de fecha (rango deslizante), filtro de categorías de productos (ProductCategory).

Devoluciones por producto:

- Tipo de gráfico: Gráfico de barras horizontales.
- Datos mostrados: Productname vs. [Cantidad_Devoluciones].
- Filtros interactivos: Filtro de fecha, filtro de categorías de productos.

Devoluciones por región:

- Tipo de gráfico: Gráfico de barras verticales.
- Datos mostrados: RegionCountryName vs. [Cantidad_Devoluciones].
- Filtros interactivos: Filtro de fecha, filtro de regiones (RegionCountryName).

-**Análisis Regional (geográfico):** Visualizaciones:

Ingresos totales por región:



SUPER STORE

- Tipo de gráfico: Mapa coroplético.
- Datos mostrados: RegionCountryName vs. [Total_ingeros].
- Filtros interactivos: Filtro de fecha, filtro de regiones.

Ventas por tienda:

- Tipo de gráfico: Tabla.
- Datos mostrados: StoreName vs. [Total_ingeros].
- Filtros interactivos: Filtro de fecha, filtro de regiones.

Devoluciones por región:

- Tipo de gráfico: Gráfico de barras verticales.
- Datos mostrados: RegionCountryName vs. [Cantidad_Devoluciones].
- Filtros interactivos: Filtro de fecha, filtro de regiones.

3. Medidas y KPIs utilizados.

Se han editado nombres y creado algunas medidas y métricas para facilitar el trabajo y la operatividad.

1) Medidas para cards

- a) Ventas totales. Valor: [Total_ingeros].
- b) Margen de ganancia. Valor: DIVIDE(SUM(FactSales[Ganancia]), [Total_ingeros])
- c) Número de tiendas activas. Valor: [Numero_stores_con_ventas].
- d) Crecimiento de ventas respecto al año anterior. Valor: [Ingresos_actuales_vs_AA].

2) Creación de nueva medida



SUPER STORE

- a) Crecimiento_ventas_AA_ = DIVIDE([Total_ingresos] - [Total_ingeresos_AA],
[Total_ingeresos_AA])

- b) [Coste_Total]: SUMX(FactSales,
FactSales[SalesQuantity]*(DimProduct[UnitPrice])).

- c) [Ganancia]: [Total_ingeresos] - [Coste_Total].