

Ceci est une Newsletter concernant :

* Le Marketing

* Nouvelles Technologie

* Le UX/UI Design

* La Gestion de Projet

Gestion de Projet

Les bonnes pratiques en matière de Gestion de Projet Digital

UX/UI Design

Le UX design (aspect d'un Site)

Marketing

Conception et Actualités du Marketing

Technologie

Quoi de neuf dans le domaine de la technologie (hardware ; software)

La Gestion de Projet

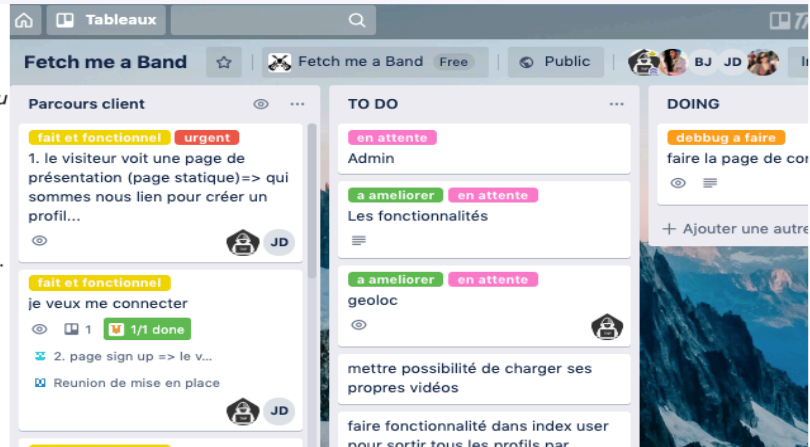
LE DEVELOPPEMENT DES OUTILS COLLABORATIFS

Entre la gestion des intervenants extérieurs, des collaborateurs internes, du respect du cahier des charges, du télé-travail...

Le Chef de projet peut ne plus savoir où donner de la tête... L'utilisation d'outils collaboratifs est de plus en plus indispensable et en plein développement...

- **TRELLO**
Un tableau de KANBAN en interface visuelle conviviale et partageable facilement...
- **SLACK & WORKCHAT**
De plus en plus le système de messagerie instantanée se développe dans ce monde ultra-connecté et améliore leurs fonctionnalités comme le partage d'écran par exemple...

[Blog de Sources](#)



Le Marketing

LES PRINCIPAUX LEVIERS POUR UNE STRATEGIE DIGITALE PERTINENTE EN 2019

une stratégie digitale doit avant tout se baser sur un plan marketing simple, et surtout solide. Et comme tout le monde le sait, faire simple c'est souvent compliqué...

- **Expérience utilisateur améliorée (UX)**
Responsivité, Nouvelles technologies comme les pages mobiles accélérées (AMP), et l'arrivée prochaine du (PWA) où quand les applications fonctionnent hors connexion
- **Omnicanalité du marketing digital**
Passer de la stratégie multi-canal (site web, outil social media, activation presse, campagne de téléprospection, etc.), où différents services peuvent être impactés sans obligatoirement de la coordination, à une stratégie Omnicanal centrée sur l'utilisateur. Avant tout se placer dans la tête du client. Ce type de stratégie prévoit même que le parcours client puisse prendre forme sur un premier canal, pour ensuite migrer vers un deuxième.

[Blog de Sources](#)

Technologie

IA (Intelligence Artificielle), PILIER D'UNE STRATEGIE D'ATTRIBUTION MARKETING EFFICIENTE OUTILS INDISPENSABLES ?

- **Grégory Herbert** Vice-Président Europe de Dataiku
"Si des entreprises comme les GAFA, Netflix, Uber, ou Alibaba se sont construites sur la donnée et font de l'intelligence artificielle comme Mr Jourdain fait de la prose, elles sont l'exception et non la règle. Il est temps que toutes les entreprises s'y mettent pour rester concurrentielles et rentables."

À l'ère numérique, ce n'est plus de mise, l'attribution marketing, permettant d'identifier ce qui fonctionne et ne fonctionne pas dans une campagne marketing

Par exemple, il est possible d'identifier quel type d'annonce sur quel canal a conduit le client à l'acte d'achat. Un atout, au regard de la pratique d'achat des clients devenue omnicanale...

[Blog de Sources](#)



UX/UI Design

UI DESIGN, QUELS SONT LES FONDAMENTAUX À MAÎTRISER ? L'UI DESIGN, COMMENT LE DÉFINIR ?

- **L'UI DESIGN, COMMENT LE DÉFINIR ?**
l'aspect graphique, souligne le message et l'émotion véhiculée, résonance entre message et design
- **L'UI DESIGN, UNE AFFAIRE DE PROS**
UI Designers élaborent une interface en collaboration étroite avec les UX Designers...
- **QUELLES BONNES PRATIQUES RETENIR ?**
partagent leurs tests, outils et évolutions

Prenez le temps de connaître vos utilisateurs

Faites simple

[Blog de Sources](#)

