

Análisis y crítica de sitios **web desde una** **perspectiva responsive**

¿Qué es y para qué sirve la Analítica web?

La analítica web consiste en entender e interpretar los datos para optimizar y mejorar resultados. Como te decíamos antes, no se trata sólo de analizar sino de tener visión crítica y **saber interpretar la información** que nos proporcionan las distintas herramientas y formas de analítica ya sea una web para una e-Commerce, un sitio corporativo, un portal publicitario o una red social.

A través del análisis web también se estudia la repercusión de las campañas de marketing online, cómo se comportan los usuarios, cuáles son las keywords que mejor funcionan o las tendencias.

¿Cómo elegir la mejor herramienta de Analítica Web?

Gracias a ellas se puede recopilar la información relacionada con las páginas web como la navegación de los usuarios, conocer las métricas más importantes **para comparar si las estrategias funcionan** y cuáles dan mejores resultados en distintos periodos de tiempo y realizar informes completos para conocer el estado de las mismas.

Con esta información, se puede comprender mejor a los clientes y aplicar, en base a los análisis, las mejores acciones y estrategias para mejorar el sitio, la experiencia de usuario y aumentar las conversiones.

Las estadísticas sobre cómo funciona el sitio web y **cómo se comportan los clientes** ayudan a determinar qué partes funcionan y cuáles necesitan mejoras. Estas herramientas se deben usar para rastrear las palabras clave que dirigen el tráfico hacia su sitio, sus canales sociales, el rendimiento de la página y las tendencias a lo largo del tiempo.

Para ello es muy importante tener claros los objetivos de la estrategia y elegir bien las métricas que se van a analizar, cuánto tiempo dedicas a analizar los resultados y cuáles son las mejores herramientas en función de los objetivos y del tiempo disponible. Además, es importante testear herramientas para conocer cómo funcionan y cuál se ajusta mejor a nuestras necesidades.

Las mejores herramientas de Analítica web

1. GOOGLE ANALYTICS

[Google Analytics](#) es la herramienta de analítica más famosa de los últimos tiempos. Es gratuita y proporciona datos muy detallados sobre:

- Vistas
- Visitantes únicos
- Páginas visitadas
- Datos geográficos
- Palabras clave por la que se acceden a la web
- Tener informes personalizados y compartirlos
- Promedio de tiempo en la página

Y muchas más pero hemos numerado las más importantes.

2. KISSMETRICS

Esta herramienta es una [plataforma en la nube de analítica](#) web que muestra información a tiempo real con inteligencia asociada a cada cliente o usuario. Además, tiene varios add ons y dashboards personalizables.

Además, se pueden estudiar los comportamientos de los visitantes de la web agrupándolos por características y por el tipo de acciones que realizan o el dispositivo que utilizan para entrar al sitio. Esto permite la segmentación de usuarios para estudiar mejor sus comportamientos y conocer qué perfil convierte más. La herramienta permite también realizar tests A/B y análisis de cohortes.

3. CLICKY

Herramienta de analítica web en tiempo real. A la hora de utilizarlo, es más complejo que Google Analytics pero sus usuarios la eligen por su rapidez a la hora de mostrar datos en tiempo real. Muestra el número de visitas a un sitio web y a cada página con los detalles de sus usuarios. También se puede visualizar la información con mapas de calor.

4. LUCKY ORANGE

Tiempo real; Además, se puede acceder a la información sobre palabras clave, lugares del mundo, páginas más visitadas. Una de las novedades es que incluye un chat a través del cual puedes invitar a visitantes al sitio, su diseño es fácil e intuitivo con opciones para automatizar los procesos. Esto ayuda a mejorar la experiencia de usuario e incrementar las ventas.

5. ALEXA

Proporciona análisis de páginas web, búsqueda de palabras clave, herramientas SEO, métricas de tráfico con visión estratégica. [Alexa](#) está pensada para mejorar la ventaja competitiva de la página web proporcionando información sobre millones de sitios

web y gráficas que muestran la información relacionada con la situación de la página.

6. WEBTRENDS

Ofrece soluciones optimizadas para diferentes canales a tiempo real e individualizadas. Además, ofrece tests AB, opciones para estrategias personalizadas, la creación de campañas gracias al geotargeting, experiencia de usuario con diseño responsive, segmentación de audiencia o la posibilidad de integrar datos desde cualquier sitio de analítica.

7. CRAZYEGG

Herramienta perfecta para visualizar dónde hacen click los visitantes del sitio, centrada en la optimización web. [CrazyEgg](#) ofrece un mapa de calor, un mapa de scroll construido en base a los desplazamientos dentro de la página y que permite ver qué partes de la página son más interesantes para el usuario, un mapa de clics e información sobre el porcentaje de clics.

8. Woorank

[Woorank](#) es una herramienta para analítica web y estudio de la competencia que permite analizar sitios web instantáneamente. Lo interesante es que ofrece informes sobre el estado de una web en relación a su competencia basándose en diferentes parámetros.

Para utilizar estas herramientas, llevar a cabo las mejores estrategias y análisis de datos en la empresa como un profesional, la formación en analítica web es primordial. Cada vez se demandan más perfiles profesionales con formación en esta especialidad, si tú también quieres formar parte del cambio, apúntate al [Master en Marketing Digital y Analítica Web](#).

