

Votre accompagnement pour décrocher votre emploi

Par Maryline Wilmet



Les réseaux sociaux



Agenda du jour

- » Les Réseaux sociaux
- » Votre profil digital
- » Interaction et recherche d'emploi via Linkedin

A photograph showing three people in an office environment. On the left, a man and a woman are seated at a desk, looking towards the right. In the center, another person's hands are visible, pointing upwards. On the right, a person is standing and holding a tablet. A laptop is open on the desk in front of them. A purple and orange double arrow icon is located in the bottom-left corner.

CEVO
FORA

Les réseaux sociaux



Votre e-réputation



<http://www.youtube.com/watch?v=F7pYHN9iC9I>

Votre e-réputation



- » Tout est devenu persistant et traçable
- » Les effets de ces médias nous influencent
- » Chacun est acteur de son e-reputation



Quelques chiffres (Belgique)

» 70% des Belges qui ont une connexion internet sont sur un média social

» 69% (+ 8%)



» 19% (+ de 2.000.000)



» 12% (mitigé)



» L'utilisateur belge passe en moyenne chaque jour 5h03 sur internet et
sur les réseaux sociaux

1h34

» Les tablettes/desktops perdent du terrain au profit des mobiles
» 94% des recruteurs vous "googlisent"



Source: <https://amadeusconcept.be/statistiques-sur-lusage-des-reseaux-sociaux-en-2018/>



Avantage pour le chercheur d'emploi

- »> Informations non stop
- »> Continuité apprentissage
- »> Accès au profil de l'interlocuteur
- »> Données sur l'entreprise, ses valeurs, ses activités
- »> Meilleure vue sur le processus de recrutement
- »> Témoignages, commentaires





Avantage pour le RH

- » Gain de temps
- » Média ouvert, dynamique et direct
- » Richesse de l'information et visibilité du profil
- » Permet de faire le tri : cv papier vs profil 2.0
- » Complémentarité et cohérence du parcours
- » Inspecte le réseau et groupes de discussions que vous suivez



A éviter

- »> Falsifier votre profil digital
- »> Posts ou commentaires inappropriés
- »> Photos compromettantes
- »> Posts (-) sur votre ancien employeur
- »> Attention aux cookies, qui vous tracent



Conseils pour votre image numérique

- » Protéger votre vie privée
- » Parler de votre recherche d'emploi à votre réseau
- » Ayez une même photo sur tous les réseaux professionnels
- » Vérifiez régulièrement votre image numérique
- » Appliquez la règle des **3 C** du branding
 - » Clarté
 - » Cohérence
 - » Constance

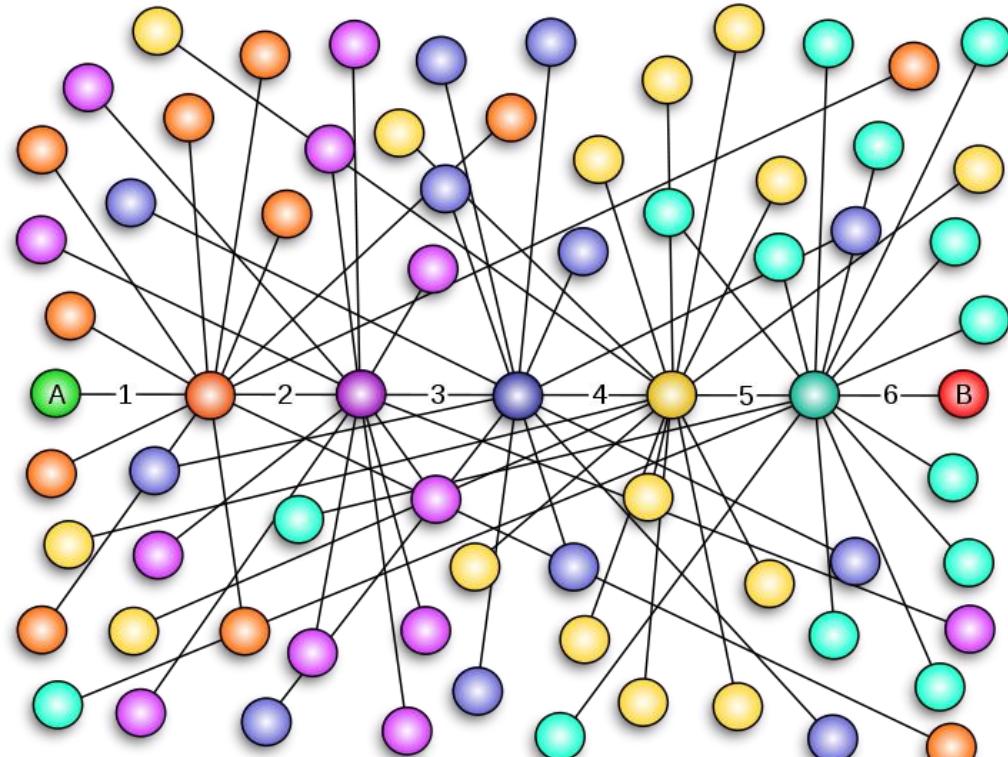




Les 6 degrés de séparation

CEVO
FORA

Frigyes Karinthy 1929





*Construisez votre réseau (social)
avant d'en avoir besoin*

Comment ?

Patiemment, jour après jour ...

Choisissez des groupes de discussions



Les règles d'or du réseautage en ligne

CEVO
FORA

A faire	A ne pas faire
Si vous citez, mentionnez vos sources	Ne pas faire preuve de retenue
Positionnez-vous comme expert que si vous l'êtes	Provoquer la polémique
Soyez conscient que vous pouvez apprendre	Faire des attaques personnelles
Vérifiez la véracité de vos données avant de publier	Emettre des jugements de valeurs
Restez poli en toutes circonstances	Ne pas vérifier votre orthographe



Protection de votre image

CE VO
FO RA

» Loi mai 2018 RGPD/GDPR

- » Série de conseils destinés aux employeurs en matière de recrutement
 - » Ne traiter que les données qui sont pertinentes par rapport à l'emploi;
 - » Pas d'obligation à donner accès au contenu du profil (ex accès facebook)
 - » Déontologie
 - » Droit d'accès à vos données personnelles et savoir ce qu'on en fait
 - » Droit de rectification
 - » Droit à l'oubli (suppression des données + potentiellement sur internet aussi)
 - » Droit d'exportation des données
 - » Droit d'opposition

A photograph showing three people in a modern office setting. Two individuals are seated at a desk, looking at a laptop screen; one holds a white mug. A third person stands behind them, gesturing with their hand while holding a tablet. The background features a window and a brick wall.

CEVO
FORA

Votre profil digital





Les médias sociaux

CEVO
FOFORA



Instagram



Créer un profil
= être actif
= interactions

Contact → Relation → Opportunité



Comment ça fonctionne ?

CEVO
FORA



C'est facebook en cravate

La page d'Accueil (Home)

CE VO
FO RA



Maryline Wilmet
HR Passion and Leadership

Who viewed your profile 274
Views of your post 339

[See all Premium features](#)

[Saved items](#)

My pages (2)

Improv-IT
Page notifications 0

Cronos Business Servi...
Page notifications 0

[Start a post](#)

#ThanksHealthHeroes #HealthcareHeroes

[Write an article](#) on LinkedIn

Sort by: Top ▾

[↑ New posts](#)



Raf Alexander • 1st
Managing Partner @ Flexso
22h • Edited •

Was really looking forward to this one. Thanks a lot Johan for your feedback from home in Atlanta Georgia. Stay safe!!



Flexso
3,343 followers
23h •

Today **Johan Vanbergen**, Finance Manager at **Bekaert**, planned to present at our seminar and talk about the implementation of **SAP Concur** at Bekaert. Given the current situation, he had to cancel his flight. But we are very happy wi...see more

Add to your feed



Lesley van Opstal
See my profile I #LinkedIn is a gold mine! I give lecture...



Lex Fridman
Research in human-centered AI, autonomous vehicles, an...



Jean Bonnenfant
Head Of Training France | Public Speaker | Growth...

[View all recommendations](#)



ExxonMobil

Get the latest jobs and industry news

Messaging

Maryline, explore relevant opportunities

La page de votre réseau (Network)

CE VO
FO RA

in Recherche

Accueil Réseau Emplois Messagerie Notifications Vous Produits Learning

Gérer mon réseau Relations 5 859 Voir plus

Maryline, follow us and earn more for what you're already selling

Join HPE ENGAGE&GROW Sales Program and Community

Suivre

Ajouter des contacts personnels

Nous importons et stockons périodiquement vos contacts pour vous aider à vous connecter avec d'autres personnes. Vous décidez qui inviter et avec qui vous connecter. [En savoir plus](#)

Christophe Vansweevelt SAP Netweaver Consultant SAP Certified Business Process Consultant Wim Huybrechts et 52 autres relations Ignorer Accepter

Nabil Chaabani Director and owner at Next Gate Adil Arbij et 58 autres relations Ignorer Accepter

Soufiane B IT PROJECT MANAGER / IT RELEASE AND IMPLEMENTATION MANAGER Abdelghani Akil et 124 autres relations Ignorer Accepter

Voir plus

Les relations de Stephen que vous pourriez connaître

Fermer

Messagerie

...

La page Emploi (Jobs)

CE VO
FO RA

The image shows the LinkedIn homepage. At the top, there is a navigation bar with icons for Accueil (Home), Réseau (Network), Emplois (Jobs, highlighted with a red circle), Messagerie, Notifications (with 61 notifications), Vous, Produits, and Learning. Below the navigation bar is a search bar with the placeholder "Rechercher votre prochain emploi". Underneath the search bar are two input fields: "Chercher par titre, compétence ou entreprise" and "Ville, département ou code postal", followed by a "Recherche" button. On the left, there is a section titled "Recherches d'emploi" containing a box for "career coach" with the note "Alerte activée Belgique · Econocom DigiTalent". On the right, there is a link "Gérer les alertes". Below this, there is a "PREMIUM" section titled "Emplois pour lesquels vous êtes l'un des meilleurs candidats" with the sub-note "Vous pouvez avoir un avantage sur les autres candidats". Three job cards are displayed: "Top 50% des 113 candidats" at xelsia for a Chief Technology Officer, "Top 50% des 146 candidats" at Gartner for a Managing Partner/Associate, and "Top 50% des 88 candidats" at amandis for a Chief Technology Officer (CTO). At the bottom right, there is a "Messagerie" icon with a notification count of 2.

Accueil

Réseau

Emplois

Messagerie

Notifications (61)

Vous

Produits

Learning

Rechercher votre prochain emploi

Chercher par titre, compétence ou entreprise

Ville, département ou code postal

Recherche

Recherches d'emploi

career coach

Alerte activée Belgique · Econocom DigiTalent

Gérer les alertes

PREMIUM

Emplois pour lesquels vous êtes l'un des meilleurs candidats

Vous pouvez avoir un avantage sur les autres candidats

Top 50% des 113 candidats

xelsia

Chief Technology Officer

Top 50% des 146 candidats

Gartner

Managing Partner/Associate

Top 50% des 88 candidats

amandis

Chief Technology Officer (CTO)

Messagerie (2)

La page Messagerie

CE VO
FO RA

LinkedIn navigation bar:

- Accueil
- Réseau
- Emplois
- Messagerie** (highlighted with a red circle)
- Notifications (61 notifications)
- Vous
- Produits
- Learning

Main content area:

Women Business Owners - Join the Women's Business Organization. Sign up & learn more. Pub ...

Messagerie

Rechercher dans les messages

Messages list:

- 16 oct. Ilias : Bonjour Maryline, Merci pour votre retour....
- 16 oct. Vous : Coucou, Tu sais où je pourrai trouver une idée des...
- 14 oct. Mohamed : 🤪
- 14 oct. Laura : Bonjour, D'accord, pas de souci, courage à toi!! 🥰

Message details:

Bonne fin de journée et à demain :)

MERCREDI

Maryline Wilmet • 12:24

Bonjour Laura,
Je vais probablement fixer un nouveau entretien avec toi et le compétence lead. Je te tiendrais au courant mais semaine assez chargée

Merci

Merci!

Merci 😊

Rédiger un message...

Send button

Right sidebar:

Pub ...

Prêt(e) pour votre prochaine opportunité ?

Maryline, :: projective recrute !

Suivre

Infos Accessibilité Assistance clientèle

Conditions générales et confidentialité

Préférences Pubs Publicité

Solutions professionnelles

Téléchargez l'application LinkedIn Plus

LinkedIn LinkedIn Corporation © 2020

Messagerie

La page des Notifications

CE VO
FO RA

LinkedIn Header: Accueil, Réseau, Emplois, Messagerie, Notifications (circled in red), Vous, Produits, Learning.

Remote Sales Team? - Onpipeline Sales CRM helps you manage your sales from anywhere - Try Free Pub ...

Notifications
Vous avez de nouvelles notifications
[Voir les préférences](#)

Récent

- Ivan de Villers et 88 autres personnes ont vu votre profil
[Voir toutes les vues](#)
- Félicitez Chantal Dupuis et 9 autres personnes pour leur anniversaire professionnel
- Souhaitez à Frédéric Smoes et 9 autres personnes un joyeux anniversaire
[Voir les anniversaires](#)
- Prenez le temps de reconnaître 1 an de relation avec votre collègue Elisabeth Aylin Mitropapas
[Donner des Bravos](#)

Pub Recevez les dernières actualités et offres d'emploi
 PICANOL GROUP
Maryline, découvrez des opportunités de Picanol Group qui pourraient vous intéresser
[Suivre](#)

Infos Accessibilité Assistance clientèle
Conditions générales et confidentialité ▾
Préférences Pubs Publicité
Solutions professionnelles ▾
Téléchargez l'application LinkedIn Plus
LinkedIn LinkedIn Corporation © 2020

 Messagerie

Votre profil

CE VO
FO RA

Accueil Réseau Emplois Messagerie Notifications Vous ▾ Produits ▾ Learning

[Remote Sales Team? - Onpipeline Sales CRM helps you manage your sales](#)



Maryline Wilmet
HR Passion and Leadership

[Voir le profil](#)

Compte

- Accéder à Mon Premium
- Préférences et confidentialité
- Aide
- Langue

Gérer

- Posts et activité
- Entreprise : Improv-IT
- Entreprise : Cronos Business Services
- Entreprise : My Optimistic Factory
- Compte offres d'emploi
- Déconnexion

Public et l'URL

ns une autre

Pub ...

ences, nous avons les unités

our le travail de vos es ?

vre

Maryline Wilmet  

HR Passion and Leadership

Belgique · + de 500 relations · [Coordonnées](#)

[Ajouter une section au profil](#) · [Plus...](#)

 Flexso

 Ecsedi-Isalt (Haute Ec Galilée)

Indiquez aux recruteurs que vous êtes à l'écoute de nouvelles opportunités – vous contrôlez qui peut voir ça

[Commencer](#)

 [Messagerie](#)

Paramétrage de votre compte

CE VO
FO RA

LinkedIn interface showing account settings:

Header navigation: Accueil, Réseau, Emplois, Messagerie, Notifications, Vous, Produits, Learning.

Profile picture of Maryline Wilmet.

Profile summary: Remote Sales Team? - Onpipeline Sales CRM helps you manage your sales.

Profile details: Maryline Wilmet, HR Passion and Leadership.

Profile actions: Ajouter une section au profil, Plus... (circled in red).

Account settings menu (dropdown):

- Accéder à Mon Premium
- Préférences et confidentialité** (circled in red)
- Aide
- Langue
- Gérer
- Posts et activité
- Entreprise : Improv-IT
- Entreprise : Cronos Business Services
- Entreprise : My Optimistic Factory
- Compte offres d'emploi
- Déconnexion

Bottom right corner: Messagerie, ..., ^.

Préférences et confidentialité

CE VO
FO RA

linkedin.com/psettings/account-preferences

Applications Upskills Privé Sophro HR Flexso Burnout Rydo My Cronos Discord MyAthlon MyAval MyAnalytics Idée de site Champs application...



Back to LinkedIn



Préférences du compte

Informations de profil

Préférences du site

Options de synchronisation

Abonnements et paiements

Partenaires et services

Gestion du compte

Identification et sécurité

Visibilité

Communications

Langue



Informations de profil

Informations de base associées à votre profil

Nom, lieu et secteur

Choisissez comment votre nom et les champs du profil apparaissent auprès des autres membres

Préférences du site

Gérez votre expérience sur LinkedIn

Langue

Selectionnez la langue que vous utilisez sur LinkedIn

Langue du contenu

Changer

français

Changer



Voir le profil

Préférences et confidentialité

Préférences abonnement

Premium

Assistance clientèle

Langue

Quitter

Back to LinkedIn



Changer

français

Changer



Paramétrage du compte LinkedIn

CE VO
FO RA



[Back to LinkedIn](#)



Préférences du compte

Identification et sécurité

Accès au compte

Visibilité

Communications

Confidentialité des données

Données relatives à la publicité

Compte



Accès au compte

Configuration pour maintenir votre compte en sécurité

Adresses e-mail

Ajoutez ou supprimez des adresses e-mail sur votre compte

[Changer](#)

2 adresses e-mail

[Changer](#)

1 numéro de téléphone

[Changer](#)

Numéros de téléphone

Ajoutez un numéro de téléphone au cas où vous auriez des problèmes d'identification

Changer le mot de passe

Choisissez un mot de passe unique pour protéger votre compte

[Changer](#)

3 sessions ouvertes

Vos sessions en cours

Voir vos sessions actives et vous déconnecter si vous le souhaitez

Paramétrage du compte LinkedIn

CE VO
FO RA



[Back to LinkedIn](#)



Préférences du compte

Identification et sécurité

Visibilité

Visibilité de votre profil et de votre réseau

Visibilité de votre activité sur LinkedIn

Communications

Confidentialité des données

Données relatives à la

Visibilité



Visibilité de votre profil et de votre réseau

Rendez votre profil et vos coordonnées visibles uniquement des membres que vous choisissez

Options des vues de profil

[Changer](#)

Profil complet

Options de visibilité pour les stories

[Changer](#)

Choisissez d'être visible ou en mode privé

Modifier votre profil public

[Changer](#)

Choisissez comment votre profil apparaît dans les recherches pour les membres qui ne se sont pas identifiés

Qui peut voir ou télécharger votre adresse e-mail

[Changer](#)

Choisissez qui peut voir votre adresse e-mail sur votre profil et dans les applications approuvées ou la télécharger dans leur exportation de données

Paramétrage du compte LinkedIn



CE VO
FO RA

[Back to LinkedIn](#)



Préférences du compte

Identification et sécurité

Visibilité

Visibilité de votre profil et de votre réseau

Visibilité de votre activité sur LinkedIn

Communications

Confidentialité des données

Données relatives à la

Visibilité



Visibilité de votre activité sur LinkedIn

Assurez-vous que votre réseau voit uniquement les activités que vous choisissez de montrer

Gérer le statut actif

[Changer](#)

Décidez qui peut voir lorsque vous êtes sur LinkedIn

Partagez les changements de poste, nouvelles formations et anniversaires professionnels de votre profil

[Changer](#)

Oui

Choisissez si vous voulez que votre réseau soit notifié

Informez vos relations lorsque vous êtes mentionné(e) dans l'actualité

[Changer](#)

Oui

Choisissez si nous envoyons une notification à votre réseau lorsque vous êtes mentionné(e) dans un article ou un blog

Mentionné(e) par d'autres membres

[Changer](#)

Oui

Décidez si d'autres membres peuvent vous mentionner ou non

Désactiver votre flux d'activité

(en cas de modification mineure ou travail en profondeur) -> pensez à réactiver à la fin





Paramétrage du compte LinkedIn

CE VO
FO RA

[Back to LinkedIn](#)

Préférences du compte

Identification et sécurité

Visibilité

Communications

Manière dont vous recevez les notifications

Qui peut vous contacter

Expérience de messagerie

Confidentialité des données

- Communication
- 
- ✓ Comment LinkedIn communique avec vous
 - ✓ Comment les personnes qui ne sont pas dans votre réseau sont autorisées à communiquer avec vous

Manière dont vous recevez les notifications

Contrôlez que vous recevez uniquement les notifications qui sont importantes pour vous

Sur LinkedIn

Reçu via web et application LinkedIn



E-mail

Reçu par e-mail (adresse principale)



Push

S'affiche sur votre appareil



Qui peut vous contacter

Gérez les personnes dont vous souhaitez recevoir des communications

Paramétrage du compte LinkedIn

CE VO
FO RA



[Back to LinkedIn](#)



Préférences du compte

Identification et sécurité

Visibilité

Communications

Confidentialité des données

Comment LinkedIn utilise vos données

Gérez la manière dont vos données sont utilisées et téléchargez-les à tout moment

Gérer vos données et vos activités

Vérifiez les données que vous avez fournies et corrigez-les si nécessaire

Obtenir une copie de vos données

Découvrez quelles sont vos options pour accéder à une copie des données de votre compte, de vos relations, etc.

Données de salaire sur LinkedIn

Voir et supprimer vos données de salaire

Historique des recherches

Effacez toutes les recherches précédentes effectuées sur LinkedIn

Informations démographiques personnelles

Choisissez quelles informations démographiques personnelles fournir

Confidentialité



Paramétrage du compte LinkedIn



CE VO
FO RÀ

Back to LinkedIn



Préférences du compte

Identification et sécurité

Visibilité

Communications

Confidentialité des données

Données relatives à la publicité

Préférences de publicité

Données collectées sur LinkedIn

Publicité



Préférences de publicité

Décidez comment vos données sont utilisées pour vous montrer des publicités plus pertinentes

Données du profil pour la personnalisation des publicités

Changer
Oui

Catégories de centres d'intérêt

Changer

Découvrez des publicités plus pertinentes, telles que des offres d'emploi, en fonction de vos activités et de celles de membres similaires sur LinkedIn et Bing

Données collectées sur LinkedIn

Décidez quel type de données vous souhaitez que LinkedIn utilise pour vous montrer des publicités plus pertinentes

Relations

Changer

- ✓ Promotion des sites visités
 - ✓ Annonces des entreprises que vous suivez
 - ✓ Intérêts, job promotion, etc
- = publicité ciblée en fonction de vos centres d'intérêts



Trucs et astuces pour un profil efficace

CE^{VO}
FO^{RA}

Mettez une **photo** pour augmenter vos chances d'être consulté/vu

Être seul	Non déformée
Photo de vous	Bien cadrée
lieu	Regard
Tenue professionnelle	Bon éclairage
Arrière plan	Photo nette
Récente	Dimensions optimales

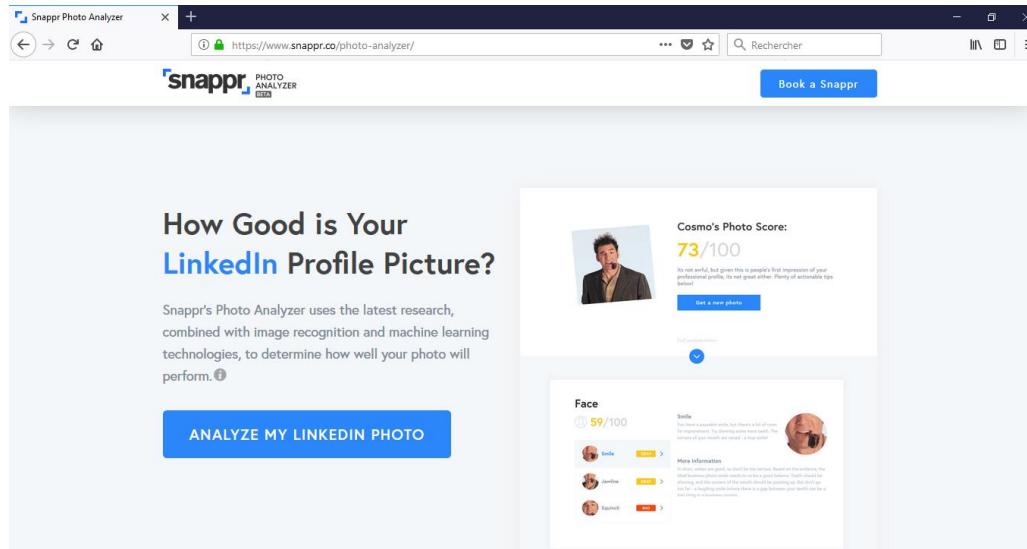


Trucs et astuces pour un profil efficace

CE VO
FO RA

“Analyseur” de photo

<https://www.snappr.co/photo-analyzer/>



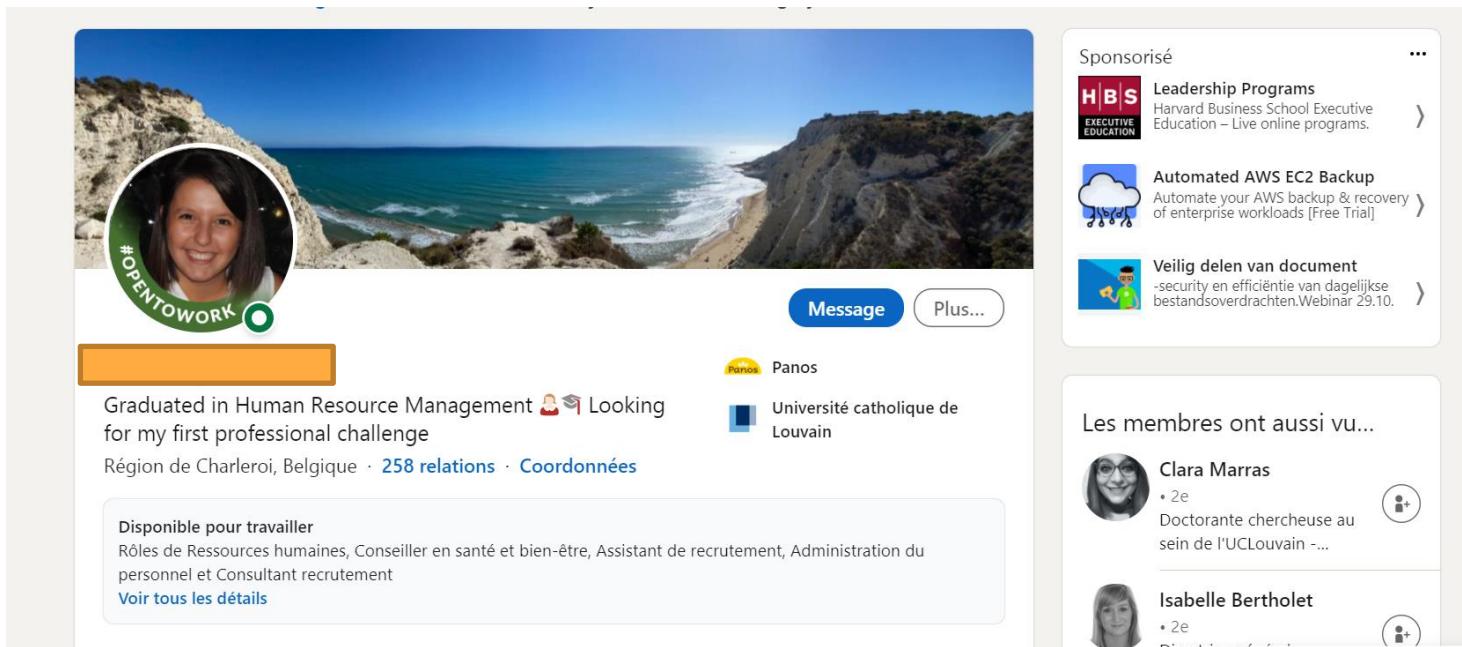
Paramétrage du compte LinkedIn

CE VO
FO RA

Faites savoir que vous êtes disponible

A l'écoute de nouvelles opportunités

Open to work



The screenshot shows a LinkedIn profile for a user named Panos. The profile picture is a circular photo of a woman smiling, overlaid with a green circle containing the text "#OPENTOWORK". The background of the profile page is a scenic coastal landscape with cliffs and the sea. Below the profile picture, there is a large orange button. The user's bio reads: "Graduated in Human Resource Management 🎓找工作 Looking for my first professional challenge". It also mentions "Région de Charleroi, Belgique" and "258 relations · Coordonnées". A summary section at the bottom left says "Disponible pour travailler" and lists roles such as "Rôles de Ressources humaines, Conseiller en santé et bien-être, Assistant de recrutement, Administration du personnel et Consultant recrutement". A "Voir tous les détails" link is present. To the right of the profile, there is a sidebar titled "Sponsorié" featuring ads from Harvard Business School Executive Education, Panos, and Université catholique de Louvain. Another sidebar titled "Les membres ont aussi vu..." shows profiles for Clara Marras and Isabelle Bertholet.

Sponsorisé

HBS Leadership Programs
Harvard Business School Executive Education – Live online programs.

Panos Automated AWS EC2 Backup
Automate your AWS backup & recovery of enterprise workloads [Free Trial]

Université catholique de Louvain Veilig delen van document
-security en efficiëntie van dagelijkse bestandsoverdrachten. Webinar 29.10.

Les membres ont aussi vu...

Clara Marras
• 2e
Doctorante chercheuse au sein de l'UCLouvain -...

Isabelle Bertholet
• 2e
Directrice g...

Paramétrage du compte LinkedIn

Créer un visuel



A LinkedIn profile visual template featuring a circular profile picture of a man with a beard, a teal header section with the title "NETWORK SECURITY ADMINISTRATOR", a summary about a recent certification, and sections for CCNAv7, CCNA SECURITY, and LINUX essential.

NETWORK SECURITY ADMINISTRATOR

Je termine le 09 Novembre une formation en Network Security Administrator chez Technifutur. Je suis donc activement à la recherche d'un stage de 6 semaines dans le même milieu.

CCNAv7

- Introduction to networks
- Switching, Routing and wireless essentials
- Enterprise Networking, Security and Automation

CCNA SECURITY

- Securing Network Devices
- Authentication, Authorization and Accounting
- Implementing Firewall Technologies
- Implementing Intrusion Prevention

LINUX essential

CONTACTS





Trucs et astuces pour un profil efficace

CE^{VO}
FO^{RA}

Un **statut accrocheur**

= **1 commentaire général OU 1 phrase clé** pour vous définir
(qu'apportez-vous aux clients/à votre employeur)

“employé marketing innovant”

“entrepreneur responsable”

“comptable rigoureux et performant”



Si vous cherchez, indiquez-le → mot-clé ‘cherche’ / ‘recherche’
« ... est à la recherche d'un défi passionnant dans le marketing»

Ouvert à la créativité

“I can change YOUR world”





Trucs et astuces pour un profil efficace

CE VO
FO RA

Un **résumé** efficace

- » Mots-clés dans le résumé
 - » titre de la fonction, compétences indispensables,
 - » Voir les nuages de mots <https://nuagedemots.co/> pour en extraire les plus utilisés
- » Décrivez vos expériences
- » Orienté compétences
- » Pas de copier/coller de votre CV
- » Votre personal branding (les 3C)

certified
approach
Application
solutions
Transactional
analytical
TOGAF
SAP
HANA
BPC
Finance
Delivery
Experienced
Architect
implementation





Trucs et astuces pour un profil efficace

CE VO
FO RA

Exploiter au maximum la zone “info”

Infos



Améliorez vos pratiques sur Linkedin pour trouver des clients B2B plus facilement :

■ Téléchargez votre Guide Gratuit : Prospection B2B = Libérez la puissance de Linkedin ■

👉 <https://linkedgeguru.fr/ebook-gratuit/> --- ... voir plus



Guide Prospection
B2B Linkedin



Envoyez moi un
message !



Trucs et astuces pour un profil efficace

CE VO
FO RA

Utiliser les bons mots clés



LinkedIn profile of Ronan BOUSSICAUD:

Ronan BOUSSICAUD 1er

Social Media Manager / consultant Marketing Digital - Useweb

Région de Rennes , France | Internet

Actuel: Useweb, la team digitale, La Psyché du Web Social

Précédent: Freelance, Web-patron, Rennes Atalante

Études et formations: Faculté UCO

[Envoyer un message](#) + de 500 relations

fr.linkedin.com/in/ronanboussicaud [Coordonnées](#)

Parcours

Résumé

Issu d'un cursus alliant communication, marketing et psychologie, j'évolue dans le webmarketing et le community management en agence.

Je développe des analyses mêlant ces disciplines sur mon blog « La Psyché du Web social » et participe à des ouvrages collaboratifs. Je rédige également des articles sur des sites spécialisés (comme My Community Manager ou Webmarketing&Com) et anime régulièrement des conférences autour du community management et des médias sociaux.

En octobre 2012, j'ai co-écrit un ouvrage broché intitulé "Tout savoir sur... La marque face aux bad buzz : anticiper et gérer les crises sur les médias sociaux" aux éditions Kawa.





Trucs et astuces pour un profil efficace

CE VO
FO RÀ

Une bannière classe



Trouver des clients sur LinkedIn

GUIDE COMPLET GRATUIT

Lien dans la description



Utiliser canva.com pour créer gratuitement votre bannière Linkedin en écrivant simplement “Linkedin” dans leur moteur de recherche de créations.
La taille d’une bannière Linkedin est de 1400 x 425 px.





Trucs et astuces pour un profil efficace

CE VO
FO RA

Une rubrique **expérience** fournie

- » Vous avez **7x plus de chance** de marquer les esprits si vous parlez de votre expérience
- » Tâches, responsabilités, résultats, description de l'entreprise, etc.
- » Utilisez les puces
- » Utilisez les mots-clés

- » IDEM pour la partie formation



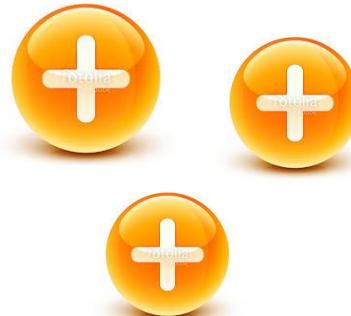


Trucs et astuces pour un profil efficace

CE VO
FO RA

Un profil le plus **complet** possible

- » Utilisez le plus possible les sections proposées par LinkedIn
 - » Bénévolat
 - » Certifications
 - » Projets
 - » Brevets
 - » Cours
 - » Distinction
 - » etc

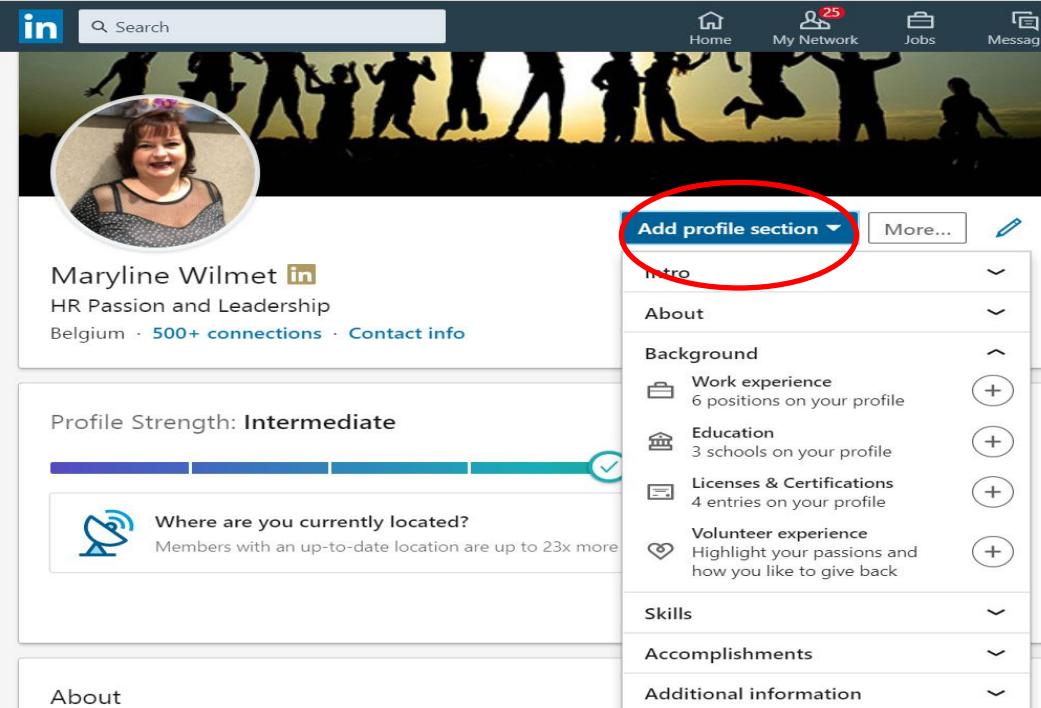




Trucs et astuces pour un profil efficace

CE VO
FO RA

Comment ajouter une **section** à votre profil



The screenshot shows a LinkedIn profile for Maryline Wilmet. At the top, there's a navigation bar with the LinkedIn logo, a search bar, and links for Home, My Network (with 25 notifications), Jobs, and Messaging. Below the navigation is a banner featuring silhouettes of people against a sunset. On the left, there's a circular profile picture of Maryline Wilmet and her contact information: Maryline Wilmet (in), HR Passion and Leadership, Belgium, 500+ connections, Contact info. In the center, a sidebar titled "Add profile section" is circled in red. It lists various sections with plus signs to add them: Intro, About, Background (Work experience, Education, Licenses & Certifications, Volunteer experience), Skills, Accomplishments, and Additional information.



Trucs et astuces pour un profil efficace

CE VO
FO RA

Rendre votre profil vivant grâce aux **pièces jointes**

Maryline Wilmet
HR Passion and Leadership

Improv-it member of the Cronos Group (5500 highly qualified people and more than 350 different competence centers in Belgium), will put forward her qualities of Innovation, Motivation, People, Reactivity, Open and Values in order to cover all the aspects of an IT project.
... See more

HR Business Partner and Recruitment
Cronos Groep
Mar 2015 – Present · 4 yrs 6 mos
Belgium

Ever since its inception, CRONOS has demonstrated an extraordinary growth, both in revenue and staff numbers. CRONOS' ability to swiftly adapt to the ever-changing market demands, made it the most preferred technology partner for many companies on the lookout for high quality ICT solutions. A thorough understanding of customers' needs and a continuous quest for in... See more

HR Business Partner and Talent Finder
RealDolmen
May 2011 – Jan 2015 · 3 yrs 9 mos
Huizingen

Talent Acquisition within the Infrastructure group, Sales & Marketing Organisation for RealDolmen. HR Business Partner for Wallonia and for the Business Solutions Division.

Show 1 more experience ▾

1

2

Edit experience

I am currently working in this role

Start Date * May End Date * January

2011 2015

Description

Talent Acquisition within the Infrastructure group, Sales & Marketing Organisation for RealDolmen. HR Business Partner for Wallonia and for the Business Solutions Division.

Media

Add or link to external documents, photos, sites, videos, and presentations.

Upload **Link**

Supported formats

We no longer share changes to past positions with your network. [Learn what's shared](#)

Delete Save

A photograph of a group of people in a meeting room. In the foreground, two men and one woman are seated at a table, looking towards the right. A man in a blue shirt is standing and gesturing with his hand. A laptop is open on the table, and a potted plant is visible on the right. The background shows a window and a brick wall.

CE VO
FORA

Augmenter votre visibilité



Cultivez les recommandations

par rapport à une fonction

- Peut-être sollicitée

The image shows a LinkedIn profile page for Michèle Hougardy. At the top right, there is a navigation bar with icons for Home, My Network, Jobs, Messaging, Notifications, and a user icon. Below the navigation bar, the text "Harvard Business School - The HR-Executive Suite Connection - Harvard Business School Exec Ed. Ad" is visible. The main profile area features a circular photo of Michèle Hougardy against a blue background with a network graph. To the right of her photo, there are buttons for "Message" and "More...". A red circle highlights the "More..." button. Below the photo, her name is listed as "Michèle Hougardy · 1st", followed by "conseillère pédagogique at Bruxelles Formation" and "Brussels Area, Belgium · 500+ connections · Contact info". To the right of this information, there is a vertical column of actions: "Share Profile", "Save to PDF", "Give Kudos", "Request a Recommendation" (which is also highlighted with a red circle), "Recommend", "Unfollow", "Remove Connection", and "Report / Block". At the bottom of the profile, there is a section titled "Highlights" showing "111 mutual connections" and "1 Mutual Group".

Cultivez les recommandations

CEVO
FOFORA

Par rapport à des compétences

- En ayant une section compétences et en allant recommander celles des autres



Compétences et recommandations

Top des compétences

20	Strategy	
18	Start-ups	
16	Management Consulting	
15	Business Strategy	
14	Coaching	
10	Leadership Development	
10	Team Building	
9	Team Management	
8	Business Development	
7	Sales Management	

Les bravos (Kudos) ...

CE VO
FO RA

in Search

Secure BYOD Without a MDM - 10 key things you should consider before you spend money on an MDM solution



Michèle Hougardy · 1st
conseillère pédagogique at Bruxelles Formation
Brussels Area, Belgium · 500+ connections · Contact info

Home My Network Jobs Messaging Notifications Me

Message More... (circled)
Share Profile Save to PDF Give Kudos (circled)
Request a Recommendation Recommend Unfollow
Remove Connection Report / Block

Bruxelles Formation
Université catholique de Louvain

AP immunité 1 Mutual Group
You and Michèle are both in SAP Co

Highlights
112 mutual connections
You and Michèle both know Achille Ngankeng, Pierre Zhang, and 110 others



Jason Feron · 1er
Microsoft System Engineer
1 sem. • 0

Bart Mollemans #Bravos a toi qui sait toujours quoi faire et qui m'impressionne toujours. Je suis super heureux de travailler avec toi ! 😊 ne change pas ! 💪 #ImpactPositif

A un impact positif
Bart Mollemans

Ready for you
Maryline,
F

11 · 1 commentaire
J'aime Commenter Partager Envoyer

Supprimer des contacts

CEVO
FOFORA

Via le profil du contact

The screenshot shows a LinkedIn profile for Marie COURTOIS. At the top is a circular profile picture of a woman with long brown hair, smiling. Below the picture, her name "Marie COURTOIS" is followed by "1er". Her title is "Formatrice softskills et jobcoach pédagogique, organisée et impliquée chez Upskill". She is associated with "Upskill • Leading & Coaching Academy" and "Région de Bruxelles, Belgique • + de 500". A network graph background is visible behind the profile.

Below the profile information is a horizontal bar with two buttons: "Message" (blue) and "Plus...". The "Plus..." button is circled in red. Underneath this bar are several action buttons:

- Partager le profil
- Enregistrer au format PDF
- Retirer la relation (circled in red)
- Signaler/Bloquer
- Ne plus suivre
- Solliciter une recommandation
- Recommandez

A sidebar on the left titled "L'essentiel" shows "29 relations en com" and a small profile picture of a man. To the right, a snippet of text reads: "deux avez étudié à Leading & Coing Academy et Université catholique de Louvain".



Participer aux groupes de discussion

CE^{VO}
FORA

- » Partage d'informations pour vous positionner comme expert/professionnel
- » Accès aux membres du groupe pour rentrer facilement en contact et élargir votre réseau
- » Entrer en contact avec un groupe cible

Suivre les actualités

CE VO
FORA

Personnes, entreprises, groupes, ...

The screenshot shows the LinkedIn homepage with a search bar at the top containing the text "Chercher des personnes, un emploi, des entreprises etc.". Below the search bar are navigation tabs: Accueil (selected), Personnes, Emplois, Entreprises, Groupes, and Écoles. A red arrow points from the search bar to the "Personnes" tab. Another red arrow points from the "Personnes" tab to the search results section. The results section displays three profiles: Bruno Humbeeck, Ch Hoffmann, and Philippe Szafarz, each with a "Message" button.

LinkedIn interface elements visible include:

- Header: Accueil, Réseau, Emplois, Messagerie, Notifications, Vous, Travail, Essayez Premium gratuitement.
- Search bar: Chercher des personnes, un emploi, des entreprises etc. (with a Recherche button).
- Navigation tabs: Accueil, Personnes, Emplois, Entreprises, Groupes, Écoles.
- Results section: Résultats de la recherche de personnes • 96 608 résultats.
- Profile cards:
 - Bruno Humbeeck: Psychopédagogue, Région de Bruxelles, Belgique. 31 relations en commun. Message button.
 - Ch Hoffmann: Psychanalyste, Professeur des Universités. Directeur de l'Ecole Doctorale de Recherche..., Région de Paris, France. 39 relations en commun. Message button.
 - Philippe Szafarz: Psychothérapeute, psychanalyste. Psychologue au SSM Le Chien Vert/APSY- UCL, me... Région de Bruxelles, Belgique. Message button.
- Filter sidebar: Filtrer ces résultats, Filtrer les personnes par Relations (checkboxes for 1er, 2e, 3e et + selected), Mots clés, Lieux, Entreprises actuelles, Entreprises précédentes, Secteurs.



Réseautage sur Linked-In

CE VO
FO RA

- » Ajoutez ceux que ...
 - » ... Vous connaissez
 - » ... Vous rencontrez
 - » ... Qui ont étudié avec vous
 - » ... Qui ont travaillé avec vous
 - » ... Qui sont membres des mêmes groupes que vous
 - » ... Qui ont consulté votre profil



Réseautage sur Linked-In

CE VO
FO RA

- »» Ajoutez ceux que ...
 - » ... Qui vous ont invité
 - » ... Qui correspondent à vos critères ou qui travaillent dans une entreprise de même valeur
 - » ... LinkedIn vous suggère
 - » ... Qui font partie de votre réseau de contacts

A photograph showing three people in an office environment. On the left, a man and a woman are seated at a desk, looking towards the right. In the center, another person's hands are visible, pointing upwards. On the right, a person is standing and holding a tablet. A laptop is open on the desk in front of them. A purple double arrow icon is located in the bottom-left corner.

CEVO
FORA

Interaction et recherche d'emploi via LinkedIn

La fonction “job search”

The screenshot shows a LinkedIn profile page for Maryline Wilmet. At the top, there's a navigation bar with icons for Home, My Network (25), Jobs (circled in green), Messaging, Notifications, Me, Work, and Learning. Below the navigation bar is a search bar with a magnifying glass icon (circled in red) and a placeholder "Search". A banner ad for "Secure BYOD Without a MDM - 10 key things you should consider before you spend money on an MDM solution" is visible. The main profile area features a circular profile picture of Maryline Wilmet, a background image of people jumping at sunset, and sections for "Add profile section", "More...", and "Edit public profile & URL". To the right, there's a sidebar with "Add profile in another language" and an advertisement for "elia" with a "Follow" button. The bottom part of the screenshot shows a "Profile Strength: Intermediate" bar and a section asking "Where are you currently located?" with a note about being found 23x more likely.

People Also Viewed

Thomas Swennen • 1st WE'RE HIRING!

Nathalie Gobillon • 1st IT Recruiter - WE ARE HIRING

Cédric Castremanne • Managing Director @ Fl Messaging



La fonction “job search”

CEVO
FOFORA

- » Ciblez vos actions
- » Utilisez la recherche avancée
- » Ne répondez pas à toutes les annonces
- » Ciblez les entreprises pour lesquelles souhaiteriez travailler
- » Chercher des connaissances qui y travaillent
- » Privilégiez une approche relationnelle





Mettez du peps dans votre profil

CEVO
FORA

<https://www.linkedin.com/pulse/add-emoji-your-linkedin-profile-simple-copy-paste-brynette-tillman/>

<https://getemoji.com/>
<https://www.mogicons.com/fr/>

<https://coolsymbol.com/cool-fancy-text-generator.html>

Générateur de QR code

CEVO
FORA

Générateur de
QR code
LinkedIn

<https://www.unิตa.g.io/fr/qrcode>

Entrez votre URL



VALIDER



Important

Tout QR Code n'est pas forcément lisible.

Testez votre QR Code en taille réelle avant toute utilisation.

[TÉLÉCHARGER LE QR CODE](#)

2 Personnalisation

Templates

Couleurs

Allure

Logo

Yeux

Options

Templates

Personnalisez votre QR Code avec le menu ou bien sélectionnez un design :





Profils parfaits ...

CEVO
FORA

Guillaume Pellet-Bourgeois

Jean-Claude GAUD

Agnes Dufourneau



Un dernier petit truc ...

Contribuez et partagez
au bon moment !

-> Linkedin entre 13h00-
15h00

-> Facebook les pics c'est
au lever, à la pause midi et
vers 17h00-18h00

CE VO
FO RA

WHEN A DEVELOPER UPDATES THEIR LINKEDIN





LinkedIn en 10 minutes par jour !

CE VO
FORA

LUNDI	INTERAGIR AVEC LE FIL D'ACTUALITE <ul style="list-style-type: none">- Commenter une ou plusieurs publications (max 3/j) issues des interactions du réseau- Liker un ou plusieurs articles (3 max) issus des interactions du réseau- Partager du contenu qualitatif et pertinent pour son audience publiée par l'une de vos relations 1^{er}, 2^e ou 3^e degré
MARDI	PUBLIER DU CONTENU Publier une nouvelle (article, vidéo) issue de la veille métier
MERCREDI	CONSTRUIRE SON RESEAU <ul style="list-style-type: none">- Ajouter un ou plusieurs contacts connus (clients, prospects, partenaires, collègue, ...)- Ajouter un ou plusieurs contacts inconnus stratégiquement pertinents- Visiter des profils stratégiquement pertinents (rebondir plus tard si visite en retour)- Consulter les recommandations 'les connaissez-vous' et ajouter si pertinent
JEUDI	GERER SON RESEAU Écrire à une relation stratégiquement pertinente (féliciter, recommander, partage d'un contenu, anniversaire, ...)
VENDREDI	PRENDRE PART AU GROUPE <ul style="list-style-type: none">- Répondre aux questions où vous êtes expert<ul style="list-style-type: none">- Commenter une discussion- Poser une question



LinkedIn en 10 minutes par jour !

CEVO
FORA

Autres actions possibles

- Répondre à ses messages
- Consulter vos notifications et agir en conséquences
- Aller voir qui a consulté votre profil et interagir si c'est pertinent
- Recommander des relations
- Anticiper la rédaction de nouveaux articles
- Parcourir le réseau et reprendre contact avec des relations



Le mot de la fin

CE^{VO}
FORA

Des profils non harmonisés, obsolètes, incomplets ou des comments/photos déplacés font très mauvaise impression et risquent de vous faire manquer des occasions...





Et vous ?

CEVO
FORA

Que pensez-vous de votre profil LinkedIn ?

Est-il actualisé ?

Que pouvez-vous faire pour optimiser vos taux d'entretiens
de recrutement ?

