


BP	Marktformen Fragen		
Name:	Datum:	Klasse:	Blatt Nr.: 0/0 Lfd. Nr.:

Arbeitsauftrag:

1. Stellen Sie fest, welchen Einfluss der einzelne Marktteilnehmer in den einzelnen Kategorien auf den Preis hat und ergänzen Sie die Lücken in dem Text "Erkenntnisse aus dem Marktformenschema".
2. Überlegen Sie sich in den untenstehenden Fällen, ob es auf den beschriebenen Märkten einen, wenige oder viele Anbieter bzw. Nachfrager gibt. Ordnen Sie dann die Fälle in das Marktformenschema von Stackelberg ein und nennen Sie die jeweilige Marktform.

Erkenntnisse aus dem Marktformenschema

Zusammenhang zwischen der Anzahl der Marktteilnehmer und deren Marktmacht

Je die Zahl der Marktteilnehmer, desto
..... ist die Marktmacht der einzelnen Marktteilnehmer.

Zusammenhang zwischen der Anzahl der Marktteilnehmer und deren Möglichkeit der Preisbeeinflussung

Je die Zahl der Teilnehmer, desto ist
die Möglichkeit zur Beeinflussung des Preises und umgekehrt.

Verhältnis zwischen der Anzahl der Marktteilnehmer und der Stärke (Intensität) des auf dem Markt herrschenden Wettbewerbs

Je die Zahl der Teilnehmer, desto
..... ist der auf diesem Markt herrschende Wettbewerb.


Keinerlei Wettbewerb gibt es bei der Marktform des
.....

Vollständiger Wettbewerb gibt es hingegen in der Marktform des
.....

Fälle zu den Marktformen

1. Auf dem PC-Markt (Hersteller) tummeln sich nicht nur HP, Dell, Acer und Lenowo, sondern auch viele andere Unternehmen.
Marktform:
2. In China liefern wenige Kontraktfertiger mit vielen Beschäftigten an einige große PC-Markenhersteller.
Marktform:



BP	Marktformen Fragen		
Name:	Datum:	Klasse:	Blatt Nr.: 0/0 Lfd. Nr.:

3. Nur die Berliner Wasserbetriebe bieten den Bewohnern und Unternehmen der Stadt die Wasserversorgung an.
Marktform:.....
4. Viele freischaffende Grafikdesigner bieten ihre Dienstleistungen vielen mittelständischen Unternehmen in Deutschland an.
Marktform:.....
5. Das Land Berlin macht eine Ausschreibung zur Einrichtung eines virtuellen Lernraums für die Berliner Schulen.
Marktform:.....
6. Ein Hersteller hat ein neuartiges Gerät in der Medizintechnik entwickelt, dass in wenigen Spezialkliniken eingesetzt werden kann.
Marktform:.....

Kreuzen Sie jeweils die richtigen Antworten an. Pro Aufgabenstellung können alle, einige oder gar keine Angaben richtig sein.

Fragen


1. Welche Aussagen treffen auf Angebotsmonopole zu?

- a. Oft zu kleiner Abnehmerkreis, um den Markt aufzuteilen.
- b. Häufig Forschungs- und Entwicklungskosten in Millionenhöhe, um in diesen Sektor als Mitwettbewerber noch einzusteigen.
- c. Geringe Alleinstellungsmerkmale des Monopolisten.
- d. Bilaterale Monopole in der Lebensmittelindustrie
- e. Staatliche Regulierungsbehörde bei den ehemaligen Staatsmonopolisten.
- f. Wegen fehlenden Wettbewerbs geringe Innovationskraft, geringer technischer Fortschritt und zu kleine Auswahl.
- g. Niedriges Preisniveau wegen des Verzichts auf Werbung.

2. Welche Aussagen treffen für Angebotsoligopole zu?

- a. Im Zuge der Marktberreinigung blieben von ursprünglichen Polypolen nur noch Oligopole übrig, z.B. Computerindustrie
- b. Es gibt keine Oligopole unterschiedlicher Ausrichtung.
- c. Oligopole sind nur im hochpreisigen Premiumsektor üblich.
- d. Mögliche Gründe für Angebotsoligopole: Privathaushalte als Abnehmer fehlen oder die Produkte sind sehr kostspielig.
- e. Ein gewisser Wettbewerb ermöglicht technischen Fortschritt, marktgerechte Preisbildung und hohen Qualitätsstandard.
- f. Niedrige Forschungskosten bewahren vor Marktaufspaltung
- g. Nachteilig ist, dass es keine Auswahl gibt.
- h. Typisch für Oligopole ist der Textilbereich.
- i. Oligopole bieten keine Produkte für Privathaushalte an.



BP	Marktformen Fragen		
Name:	Datum:	Klasse:	Blatt Nr.: 0/0 Lfd. Nr.:

3. Welche Aussagen treffen für Polypole zu?

- a. Sie verzichten wegen hoher Nachfrage meist auf Werbung.
- b. Waren im Polypol gibt es nur in Kaufhäusern.
- c. Qual der Wahl durch riesige, unüberschaubare Auswahl.
- d. Mitunter Qualitätseinbußen durch zu starken Preisdruck.
- e. Der harte Wettbewerb fördert die Ausbreitung von Polypolen.
- f. Typische Polypole sind Produzenten von Geländewagen.
- g. Alle Polypole sind im Niedrigpreissektor angesiedelt.
- h. Politik und Konjunktur beeinflussen das Einkaufsverhalten.

