

BP	Preisbildung auf Märkten	OSZ...IMT
Name:	Datum:	Klasse:
		Blatt Nr.: 0/0
		Lfd. Nr.:

**Marktsituation 1:** Ein Marktforschungsinstitut stellt fest, dass in Deutschland in der Weihnachtszeit die Nachfrage nach PCs um etwa 10% höher liegt als im Jahresdurchschnitt. Welche Auswirkungen müsste diese Nachfragesteigerung auf den Preis für einen PC haben, wenn man von einem funktionierenden Markt-Preis-Mechanismus ausgeht und wenn man außerdem annimmt, dass auf dem Markt nicht mehr PCs als sonst üblich angeboten werden, dass also insbesondere keine zusätzlichen Importe aus dem Ausland erfolgen?

**Marktsituation 2:** Hinsichtlich der Versorgung mit Videogeräten ist im laufenden Geschäftsjahr die erwartete Marktsättigung eingetreten. Die Produktionskapazitäten der führenden Videogerätehersteller sind nur zu 70% ausgelastet, ihre Lagervorräte steigen. Produzenten und Händler rechnen auf dem Inlandsmarkt mit einem Absatzrückgang von etwas 20 %. Welche Auswirkungen hat die rückläufige Nachfrage auf den Preis der Videogeräte?

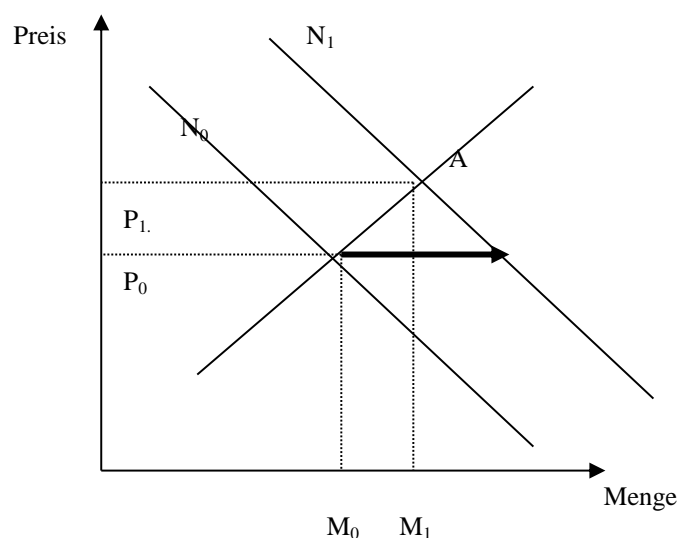
**Marktsituation 3:** Durch die staatliche Förderung der Ausbildung haben in Berlin im Jahre 2003 fast dreimal so viele Auszubildende im Vergleich zum Vorjahr ihre Ausbildung zur Fachinformatikerin/ zum Fachinformatiker abgeschlossen. Die Nachfrage der in Berlin ansässigen IT-Unternehmen nach jungen Fachkräften ist aber unverändert (im Vergleich zum Vorjahr) geblieben. Welche Auswirkungen hat das gestiegene Angebot an jungen, gut ausgebildeten Fachkräften auf das Einstiegsgehalt (= Preis für die Fachkraft) ?


**Marktsituation 4:** In Berlin ist die Anzahl der Unternehmen, die Software entwickeln und verkaufen gegenüber dem Vorjahr um rund 20 % zurückgegangen. Demgegenüber hat sich die Nachfrage nach Software seitens der privaten Haushalte und der Unternehmen nicht verändert. Welche Auswirkungen hat dieser Angebotsrückgang auf den Preis der Software?

#### Marktsituation 1: Musterlösung

##### Situationsanalyse:

- Gegebene Marktbedingungen:  
Steigende Nachfrage ( $N_0 - N_1$ ), konstantes Angebot (A).
- Ausgleich von Angebot und Nachfrage durch steigende Preise.
- Preisgesetz Nr. 1:  
Bei gleich bleibendem Angebot führt steigende Nachfrage zu steigenden Preisen. Der Preis steigt von  $P_0$  auf  $P_1$ .  
Die Gleichgewichtsmenge steigt unter den gegebenen Voraussetzungen von  $M_0$  auf  $M_1$ .
- Merke: Grafisch stellt sich eine Nachfragesteigerung als eine Parallelverschiebung der ursprünglichen Nachfragekurve ( $N_0$ ) nach rechts dar ( $N_1$ ).



BP	Preisbildung auf Märkten			
Name:	Datum:	Klasse:	Blatt Nr.: 0/0	Lfd. Nr.:

**Arbeitsauftrag:** Bearbeiten Sie nach dem Muster der Marktsituation 1 die Marktkonstellationen 2 bis 4.!