

WUOLAH



poplar

www.wuolah.com/student/poplar



547

convocatoria-sep-18.pdf

convocatoria sep 18



3º Gestión de Sistemas de Información



Grado en Ingeniería Informática - Tecnologías Informáticas



**Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática
Universidad de Sevilla**

CUNEF

POSTGRADO EN **DATA SCIENCE**

Lidera tu futuro.
Define tu éxito.

Excelencia,
futuro, **éxito.**

www.cunef.edu

**SÚMATE
AL ÉXITO**

APELLIDOS

NOMBRE

DNI

TEST TEORIA GSI

- Ponga su nombre en la cabecera de todos los folios ahora
- El test tiene un valor de 4 puntos:
- Cada respuesta correcta suma 0,25.
- Cada respuesta incorrecta resta 0,1.
- NO puede desgrapar los folios.

DEBE RESPONDER EN ESTA PLANTILLA (GRUPO B2)

1	2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15	16

- El documento de requisitos de un sistema parametrizable**
 - Es posible no realizarlo si se dan las condiciones adecuadas
 - Contiene los diagramas de clases del sistema
 - Realmente no es necesario, solo se realiza debido a que el cliente lo exige
 - Contiene absolutamente todos los requisitos que necesita el cliente detallando todo el funcionamiento del sistema
 - Ninguna de las anteriores
- Planificar un Sprint resulta útil para:**
 - Repartir el trabajo
 - Aumentar la motivación del equipo para terminar esa parte del proyecto
 - Mostrar el resultado al cliente pronto para poder reajustar lo necesario en el siguiente sprint.
 - Todas las anteriores
 - Ninguna de las anteriores
- Al crear un piloto para una red social corporativa:**
 - El tema y el lugar del piloto no son demasiado importantes, pues es eso, una prueba que iremos mejorando poco a poco y haremos crecer con las cosas que funcionen.
 - Debemos seleccionar un tema y un lugar de la empresa haciendo un estudio muy profundo de la misma
 - En caso de existir presupuesto suficiente, lo mejor será siempre contratar a Chuck Norris como Community Manager, eso garantizará el éxito total de la misma.
 - No se debe empezar por un proyecto con poco personal, pues esto hará que sólo un 1% de la gente sea activa y será imposible, o muy difícil, superar la baja actividad.
 - Ninguna de las anteriores.
- Cuál de las siguientes no es un paso a realizar en las tácticas básicas para el social media marketing**
 - Respuesta a la acción
 - Obtener feedback
 - Conseguir recomendaciones
 - Medir los resultados
 - Ninguna de las anteriores
- En el análisis de sistemas DMS cuál de las siguientes afirmaciones es FALSA:**
 - Es posible que no existan casos de uso sobre un documento

- GSI – Grado TI – Examen Convocatoria Septiembre – 12 Septiembre 2018
- APELLIDOS _____ NOMBRE _____ DNI _____
- b. Un documento A puede heredar de otro B, y B a su vez puede heredar de otro C
- c. Los permisos pueden estar asociados a carpetas o a documentos
- d. Las búsquedas implican que tenemos 2 casos de uso cómo mínimo en referencia al documento buscado
- e. El estereotipo "site" no tiene sentido y no se debe utilizar
6. Si una empresa implanta un estándar de calidad. ¿Cuál de estos sistemas necesitará de manera obligatoria?
- a. DMS
- b. CMS
- c. Red Social Interna
- d. Varios de los anteriores
- e. Ningún de los anteriores
7. Las redes sociales a medida:
- a. Deben ser implementadas por los clientes siempre que tenga presupuesto.
- b. Son proyectos que no suelen encajar con clientes pequeños.
- c. Deben ser implementadas por los clientes si tienen presupuesto y personal que pueda generar contenidos de valor.
- d. Son obligatorias para una empresa que desee tener unos sistemas de información modernos.
- e. Ninguna de las anteriores
- 8.Cuál de las siguientes afirmaciones es FALSA
- a. La información se compone de datos
- b. La suma de información es siempre conocimiento
- c. El conocimiento es la suma de información
- d. Muchos datos con la estructuración adecuada pueden constituir información
- e. Ninguna de las anteriores
9. Las redes sociales externas:
- a. Pueden tener usuarios que sean empleados de la empresa
- b. Deben recoger datos de las personas que se registren más allá del email y el nombre de usuario.
- c. Siempre que el cliente lo vea bien o podamos convencerlo implementaremos una red social externa propia pues el beneficio de un proyecto de este tipo siempre es mayor al de un proyecto donde usemos Facebook o LinkedIn.
- d. A y B son ciertas.
- e. B y C son ciertas.
10. El inventor de la empresa 2.0
- a. Es Paul McCartney
- b. Es Ronald McDonalds
- c. Es Andrew McCartney
- d. Es Chuck Norris.
- e. Ninguna de las anteriores
11. Cuál de las siguientes afirmaciones es FALSA:
- a. Las redes sociales tienen de manera natural un 1% de usuarios muy activos
- b. En un proyecto de red social el 50% del presupuesto debe ser para software y el otro 50% para gestión de personas
- c. En una red social interna pueden participar los clientes
- d. En una red social interna los directivos deben ser muy activos
- e. Ninguna de las anteriores
12. Los sistemas de información que una empresa debe usar dependen de:
- a. Edad, formación y nivel tecnológico de los empleados de la mismas.

APELLIDOS

NOMBRE

DNI

- b. De los objetivos de los directivos de la empresa.
- c. Del tipo de actividad que realice la empresa
- d. De los problemas que tenga la empresa desde el punto de vista de gestión de información.
- e. Todas las anteriores

13. La arquitectura 3 capas:

- a. Es el formato que se les da a las bases de dato de sistemas de información para hacer los datos más seguros.
- b. Estructura los sistemas de información separando datos, lógica de negocio e interfaz de usuario.
- c. Es usada por los ingenieros de software para organizar los modelos UML cuando estos son muy grandes.
- d. Es usada por los sistemas de información para estructurar las aplicaciones móviles de acceso a los mismos.
- e. Ninguna de las anteriores

14. Los modelos de diseño:

- a. Pueden incluir detalles específicos del software a utilizar para la implementación, pero no es obligatorio.
- b. Utilizan un lenguaje de modelado distinto al usado en los diagramas de análisis.
- c. Habrá que consensuarlos con el cliente para asegurarnos de que están correctos y se van a hacer las cosas como el cliente requiere.
- d. A y B son ciertas.
- e. Ninguna de las anteriores.

15. La fase de requisitos en una metodología AGIL ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es cierta?:

- a. Todos los requisitos reflejados serán implementados en el software
- b. Es un documento de texto que contendrá errores que se solventarán una vez detectados en el diseño
- c. Se escribe un documento donde el cliente y la empresa desarrolladora acuerdan exactamente qué se va a realizar
- d. Se hará sólo al principio del proyecto
- e. Ninguna de las anteriores

16. El "Business Case" en un proyecto de red social corporativa:

- a. No es obligatorio tal como se ha visto en las clases de laboratorio salvo en unos casos concretos
- b. Se debe incluir siempre en el documento de requisitos.
- c. Se usa, entre otras cosas, para aclarar los roles de usuario que participarán en la red social
- d. Ninguna de las anteriores