

Tipo-test-Sep2018-RESUELTO.pdf



SonGoku



Gestión de Sistemas de Información



**3º Grado en Ingeniería Informática - Tecnologías
Informáticas**



**Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática
Universidad de Sevilla**

2018

Examen Tipo Test GSI

Septiembre 2018

UNIVERSIDAD DE SEVILLA – INGENIERIA INFORMATICA – TECNOLOGICA INFORMATICA

- 1. El documento de requisitos de un sistema parametrizable.**
 - a. Es posible no realizarlo si se dan las condiciones adecuadas.
 - b. Contiene los diagramas de clases del sistema.
 - c. Realmente no es necesario, solo se realiza debido a que el cliente lo exige.
 - d. Contiene absolutamente todos los requisitos que necesitan el cliente detallando todo el funcionamiento del sistema.**
 - e. Ninguna de las anteriores.
- 2. Planificar un Sprint resulta útil para:**
 - a. Repartir el trabajo.
 - b. Aumentar la motivación del equipo para terminar esa parte del proyecto.
 - c. Mostrar el resultado al cliente pronto para poder reajustar lo necesario en el siguiente sprint.**
 - d. Todas las anteriores.
 - e. Ninguna de las anteriores.
- 3. Al crear un piloto para una red social corporativa:**
 - a. El tema y el lugar del piloto no son demasiado importantes, pues es eso, una prueba que iremos mejorando poco a poco y haremos crecer con las cosas que funcionen.
 - b. Debemos seleccionar un tema y un lugar de la empresa haciendo un estudio muy profundo de la misma.
 - c. En caso de existir presupuesto suficiente, lo mejor será siempre contratar a Chuck Norris como Community Manager, eso garantizará el éxito total de la misma.
 - d. No se debe empezar por un proyecto con poco personal, pues esto hará que sólo un 1% de la gente sea activa y será imposible, o muy difícil, superar la baja actividad.**
 - e. Ninguna de las anteriores.
- 4. Cuál de las siguientes no es un paso a realizar en las tácticas básicas para el social media marketing.**
 - a. Respuesta a la acción.
 - b. Obtener feedback.
 - c. Conseguir recomendaciones.
 - d. Medir los resultados.
 - e. Ninguna de las anteriores.**
- 5. En el análisis de sistemas DMS cuál de las siguientes afirmaciones es FALSA:**
 - a. Es posible que no existan casos de uso sobre un documento.
 - b. Un documento A puede heredar de otro B, y B a su vez puede heredar de otro C.
 - c. Los permisos pueden estar asociados a carpetas o a documentos.**
 - d. Las búsquedas implican que tenemos 2 casos de uso como mínimo en referencia al documento buscado.
 - e. El estereotipo “site” no tiene sentido y no se debe utilizar.

- 6. Si una empresa implanta un estándar de calidad ¿Cuál de estos sistemas necesitará de manera obligatoria?**
- a. DMS.
 - b. CMS.
 - c. Red Social Interna.
 - d. Varios de los anteriores.
 - e. Ningún de los anteriores.
- 7. Las redes sociales a medida:**
- a. Deben ser implementadas por los clientes siempre que tenga presupuesto.
 - b. Son proyectos que no suelen encajar con clientes pequeños.
 - c. **Deben ser implementadas por los clientes si tienen presupuesto y personal que pueda generar contenidos de valor.**
 - d. Son obligatorias para una empresa que desee tener unos sistemas de información modernos.
 - e. Ninguna de las anteriores.
- 8. Cuál de las siguientes afirmaciones es FALSA**
- a. La información se compone de datos.
 - b. **La suma de información es siempre conocimiento.**
 - c. El conocimiento es la suma de información.
 - d. Muchos datos con la estructuración adecuada pueden constituir información.
 - e. Ninguna de las anteriores.
- 9. Las redes sociales externas:**
- a. Pueden tener usuarios que sean empleados de la empresa.
 - b. Deben recoger datos de las personas que se registren más allá del email y el nombre de usuario.
 - c. Siempre que el cliente lo vea bien o podamos convencerlo implementaremos una red social externa propia pues el beneficio de un proyecto de este tipo siempre es mayor al de un proyecto donde usaremos Facebook o LinkedIn.
 - d. **A y B son ciertas.**
 - e. B y C son ciertas.
- 10. El inventor de la empresa 2.0**
- a. Es Paul McCartney.
 - b. Es Ronald McDonalds.
 - c. Es Andrew McCartnee.
 - d. Es Chuck Norris.
 - e. **Ninguna de las anteriores.**

Estudiar sin publi es posible.

Compra Wuolah Coins y que nada te distraiga durante el estudio.



11. Cuál de las siguientes afirmativas es FALSA:

- a. Las redes sociales tienen de manera natural un 1% de usuarios muy activos.
- b. **En un proyecto de red social el 50% del presupuesto debe ser para software y el otro 50% para gestión de personas.**
- c. En una red social interna pueden participar los clientes.
- d. En una red social interna los directivos deben ser muy activos.
- e. Ninguna de las anteriores.

12. Los sistemas de información que una empresa debe usar dependen de:

- a. Edad, formación y nivel tecnológico de los empleados de la mismas.
- b. De los objetivos de los directivos de la empresa.
- c. Del tipo de actividad que realice la empresa.
- d. De los problemas que tenga la empresa desde el punto de vista de gestión de información.
- e. **Todas las anteriores.**

13. La arquitectura 3 capas:

- a. Es el formato que se les da a las bases de dato de sistemas de información para hacer los datos más seguros.
- b. **Estructura los sistemas de información separando datos, lógica de negocio e interfaz de usuario.**
- c. Es usada por los ingenieros de software para organizar los modelos UML cuando estos son muy grandes.
- d. Es usada por los sistemas de información para estructurar las aplicaciones móviles de accesos a los mismos.
- e. Ninguna de las anteriores.

14. Los modelos de diseño:

- a. Pueden incluir detalles específicos del software a utilizar para la implementación, pero no os obligatorio.
- b. Utilizan un lenguaje de modelado distinto al usado en los diagramas de análisis.
- c. Habrá que consensuarlos con el cliente para asegurarnos de que están correctos y se van a hacer las cosas como el cliente requiere.
- d. **A y B son ciertas.**
- e. Ninguna de las anteriores.

15. La fase de requisitos en una metodología AGIL ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es cierta?

- a. Todos los requisitos reflejados serán implementados en el software.
- b. Es un documento de texto que contendrá errores que se solventarán una vez destacados en el diseño.



WUOLAH

- c. Se escribe un documento donde el cliente y la empresa desarrolladora acuerda exactamente qué se va a realizar.
- d. **Se hará sólo al principio del proyecto.**
- e. Ninguna de las anteriores.

16. El “Business Case” en un proyecto de red social corporativa:

- a. No es obligatorio tal como se ha visto en las cales de laboratorio salvo en unos casos concretos.
- b. Se debe incluir siempre en el documento de requisitos.
- c. **Se usa, entre otras cosas, para aclarar los roles de usuario que participarán en la red social.**
- d. Ninguna de las anteriores.