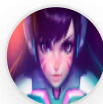


WUOLAH



Belen_Dominguez
www.wuolah.com/student/Belen_Dominguez



Apuntes-GEE-Tema-1.pdf

? Apuntes GEE ?



3º Gestión y Estrategia Empresarial



Grado en Ingeniería Informática - Tecnologías Informáticas



**Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática
Universidad de Sevilla**

CUNEF

POSTGRADO EN **DATA SCIENCE**

Lidera tu futuro.
Define tu éxito.

Excelencia,
futuro, **éxito.**

www.cunef.edu

**SÚMATE
AL ÉXITO**

Tema 1 - La Planificación Estratégica

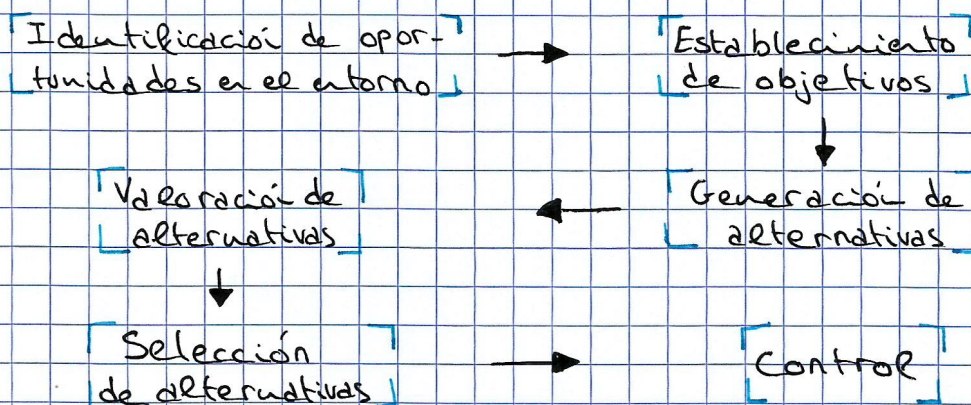
Cómo cambiar el foco sobre qué estrategia coger en base a los objetivos. Saber escoger los objetivos alcanzables y atender a las posibles amenazas es un ejemplo de Planificación Estratégica. No confundir con 'pensamiento a largo plazo'.

Tendremos en cuenta 4 puntos de vista:

- Debemos considerar consecuencias actuales y futuras de entre todas las decisiones.
- Es importante fijar metas, definir estrategias y desarrollar planes con detalle para asegurar que se lleven a cabo.
- La filosofía de la PE será una forma de vida en la empresa.
- Se estructura en varios niveles:
 - Planes estratégicos: largo plazo
 - Programas: media plazo
 - Presupuestos: corto plazo

Definiremos la visión como el objetivo de la organización y el enlace que se pretende alcanzar en su entorno. Un ejemplo podría ser una ONG, con la visión de acabar con la contaminación y mejorar nuestro futuro.

Fases del proceso de planificación:



A lo largo de la asignatura veremos parte de los conocimientos necesarios así como un enfoque de control.

Algunas ideas a la hora de establecer objetivos son:

Constituir un reto

Alcanzables

Entendibles y medibles

De menor a mayor nivel

Gestionables para la persona asignada

A la hora de generar alternativas, se pueden aplicar varios enfoques para así aumentar nuestro éxito:

- Buscar liderazgo en costes → Debemos evitar gastos innecesarios tanto para nosotros como para el cliente.
- Diferenciarnos de los competidores → Debemos innovar y no repeternos. Buscaremos sacar nuevos productos fieles a nuestra filosofía.
- Concentrarse en un nicho de mercado → Debemos buscar necesidades aún no explotadas o no bien gestionadas para así llegar a un público mayor y poder destacar.
- Imaginación → Aportar nuevas ideas y estrategias para no quedarnos estancados.