

**WUOLAH**



**WindowsXP**

[www.wuolah.com/student/WindowsXP](http://www.wuolah.com/student/WindowsXP)

23393

## **Laboratorios Resueltos (Magento).pdf**

*Laboratorios Resueltos (Magento)*



**3º Sistemas de Información Empresariales**



**Grado en Ingeniería Informática - Tecnologías Informáticas**



**Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática**

**Universidad de Sevilla**

**CUNEF**

**POSTGRADO EN DATA SCIENCE**

**Lidera tu futuro.**  
*Define tu éxito.*

**Excelencia,  
futuro, éxito.**

[www.cunef.edu](http://www.cunef.edu)

**SÚMATE  
AL ÉXITO**

# Laboratorios Resueltos para Magento

## **¿Qué es Magento?**

Magento es una plataforma de comercio en línea de código liberado (es decir, que es opensource) con el que se pueden llevar a cabo todo tipo de proyectos relacionados con la venta en internet.

Nos permite la construcción de un sitio totalmente a medida y tener un control absoluto sobre las funcionalidades del canal de venta. Gracias a que es opensource cuenta con un gran apoyo de una comunidad muy activa y extensa de desarrolladores.

Podremos hacer muchas cosas, configuración de transportistas, configuración de métodos de envío, configuración de métodos de pago, configurar y gestionar nuestros productos, gestión de categorías, gestión de clientes, facturación y todo lo necesario para crearnos nuestra tienda online. Esto es lo que se llama un CMS.

### **\* Instalación**

Instalarlo desde <https://bitnami.com/stack/magento> ya que si no, tendrás que crearte un servidor MySQL, descargar XAMPP y demás mierdas. Ojo, aunque en el pdf ponga la versión “tal”, da igual. Usa la versión más nueva siquieres.

### **\* Ponerlo en español**

No hace falta ponerlo en español porque es un engorro, en esta guía de laboratorios resueltos usaremos la versión en inglés.

### **\* Crearnos un usuario para acceder a la interfaz como administrador**

Eso lo haces a la hora de instalártelo, acuérdate de apuntar el usuario y la contraseña en un bloc de notas.

CUNEF

# Lidera tu futuro. *Define tu éxito.*

POSTGRADO EN  
**DATA SCIENCE**  
PARA FINANZAS

SÚMATE  
AL ÉXITO

Excelencia,  
futuro, éxito.

[www.cunef.edu](http://www.cunef.edu)

## \* Primeros pasos

Si le das al launch application ese te llevará al “Front-End”, su dirección para acceder es esta: <http://127.0.0.1/magento>



Si quieras ir al “Back-End” sólo tienes que añadirle un “/admin”, quedaría tal que así:

<http://127.0.0.1/magento/admin>

# RECORRIDO POR MAGENTO...

The screenshot shows the Magento Dashboard. On the left is a vertical sidebar with icons for DASHBOARD, SALES, CATALOG, CUSTOMERS, MARKETING, CONTENT, REPORTS, STORES, SYSTEM, and FIND PARTNERS & EXTENSIONS. The main area is titled 'Dashboard' and includes a 'Store View' dropdown set to 'All Store Views'. A 'Reload Data' button is at the top right. Below it is a section titled 'Advanced Reporting' with a link to 'Go to Advanced Reporting'. Statistics include 'Lifetime Sales 0,00 \$', 'Average Order 0,00 \$', and sections for 'Last Orders' and 'Last Search Terms'. At the bottom are tabs for 'Bestsellers', 'Most Viewed Products', 'New Customers', and 'Customers'.

Vamos a ver un poco el panel que nos proporciona Magento.

En el primero, Dashboard (Panel) podremos ver un poco las estadísticas generales de nuestra tienda.

Después en Sales (Ventas) que es la parte más interesante de Magento que estos es para gestionar todos los temas de... Pedidos (Orders), Invoices (Facturas), Shipments (Albaranes), Credit Memos (Notas de crédito), Billing Agreements (Acuerdos de pago), Transactions (Transacciones)... etcétera.

The screenshot shows the 'Sales' module menu. It includes links for Orders, Invoices, Shipments, Dispatches, Batches, Credit Memos, Billing Agreements, and Transactions. The left sidebar is identical to the one in the dashboard, showing icons for DASHBOARD, SALES, CATALOG, CUSTOMERS, MARKETING, and CONTENT.

# POSTGRADO EN **DATA SCIENCE**

Lidera tu futuro. *Define tu éxito.*

Al fin y al cabo, en Sales y Orders va a ser nuestra zona fundamental de nuestra tienda, ya que vamos a estar ahí metidos continuamente. Ya que cualquier pedido o cualquier transacción que haga nuestra tienda la veremos reflejada en esa parte.

Otra de las secciones es Productos (Catalog) donde tenemos Productos (Products) y Categorías (Categories), no hay más que decir de esto. Lo único que vamos a hacer en Magento es modificar o crear productos y modificar y crear categorías, es bastante sencillo de usar.

Luego, tenemos la sección de Clientes con dos apartados Todos los Clientes (All Customers) donde podremos ver y modificar los datos de los clientes y otra pestaña Ahora en línea (Now Online) en la cual podremos ver los clientes que están ahora mismo conectados. Y una última pestaña para clasificarlos en grupos.

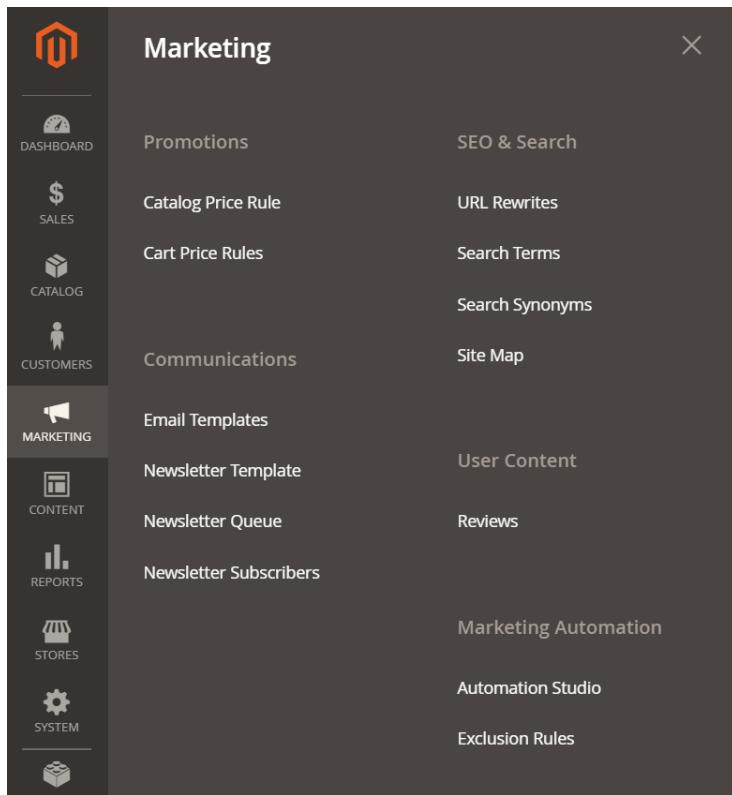
SÚMATE  
AL ÉXITO

Excelencia,  
futuro, éxito.

[www.cunef.edu](http://www.cunef.edu)

**WUOLAH**

Por último, de los “Top Bloques” tenemos Marketing



En el que nos encontraremos con Promociones (Promotions) y dentro de él Catalog Price Rule (Regla de precio de catálogo) y Cart Price Rules (Reglas de precio de carro), estas dos serían como los cupones de descuento, reglas genéricas para todo el catálogo para hacer descuentos masivos a una categoría, descuentos masivos a un producto, a un usuario... Comunicaciones (Communications) con Plantillas de correo electrónico (Email Templates), Plantillas del boletín informativo (Newsletter Template), Cola de boletín informativo (Newsletter Queue) y Suscripciones del boletín informativo (Newsletter Subscribers), con todo esto lo que podemos hacer es enviar emails y demás para avisar si tenemos algún producto en la cuenta y tal que es super importante. También tenemos la parte de SEO Reescrituras de Url (Url Rewrites), Términos de Búsqueda (Search Terms), Buscar sinónimos (Search Synonyms) para que por ejemplo si alguien llama a tu producto de una forma y tú lo llamas de otra pues para que lo encuentre, y Mapa del sitio (Site Map). Y para finalizar Contenido de usuario (User Content) con sus Reseñas (Reviews).

Ahora entraríamos en otros puntos un poco más técnicos de Magento. Estos 4.



En el Contenido (Content) veremos la parte del “Front-End”

A screenshot of the Content section in the Magento Admin. The sidebar shows the Content item as selected, indicated by a grey background. The main content area is titled "Content" and contains the following sub-options: Elements, Pages, Blocks, and Widgets under the "Elements" heading. Below these, there are sections for Design, Configuration, Themes, and Schedule.

Aquí vamos a ver las páginas, los bloques, widgets... Podremos configurarlo para verlo de la forma que queramos. También han añadido la parte de Diseño (Design).

También tenemos la parte de los Informes (Reports) que es la parte más complicada de todas, de hecho voy a poner una captura en español para que se entienda más esta interfaz.

Marketing	Ventas	Clientes
Productos en carrito	Pedidos	Total del Pedido
Términos de búsqueda	Impuestos	Cuenta de pedido
Carritos abandonados	Facturado	Nuevo
Informes de problemas del boletín informativo	Envío	
	Reembolsos	Productos
Reseñas	Cupones	Vistas
Por clientes	Liquidamiento de PayPal	Mejor vendidos
Por productos	Braintree Settlement	Existencia baja
		Pedido realizado.
		Descargas

Aquí podremos ver un montonazo de estadísticas que irá generando Magento para decirte... Pues donde se compra más, cual es la parte en que más vendemos, en la que menos vendemos y así tenemos un montón de estadísticas.

# POSTGRADO EN DATA SCIENCE

Lidera tu futuro. Define tu éxito.

Lo siguiente que tenemos es un ajuste de las Tiendas

Donde se crearían pues eso, las tiendas al fin y al cabo, sus impuestos, monedas, etcétera... Esta parte estaba antes en sistema y ahora la han separado para tenerlo más ordenado, esto es la configuración de nuestra tienda virtual. La parte de impuestos, pues simplemente eso impuestos por ejemplo en Canarias los impuestos son diferentes a los de España, varían por lo tanto es interesante.

SÚMATE  
AL ÉXITO

Excelencia,  
futuro, éxito.

[www.cunef.edu](http://www.cunef.edu)

WUOLAH

Si nos metemos ahora en System (Gestionar Sistema) veremos esto.

SYSTEM	Data Transfer	Permissions
	Import	All Users
	Export	Locked Users
	Import/Export Tax Rates	User Roles
	Import History	
		Other Settings
	Extensions	Notifications
	Integrations	Custom Variables
		Manage Encryption Key
	Tools	
	Cache Management	
	Index Management	
	Backups	
	Web Setup Wizard	

No te asustes por tanto, la pestaña por ejemplo “Data Transfer” está hecha para algunos casos como por ejemplo de que un proveedor te pase un .excel o .csv con todos sus productos y ahora tengamos que pasarlo a nuestra tienda con todos los productos actualizados y demás, pues si por ejemplo le damos a importar eso nos lo hace automáticamente y no tenemos que ir producto por producto tocando cosas. También tenemos la opción de exportar todos nuestros productos, por si queremos llevarlos a otra tienda virtual.

Luego otra parte importante son los Permisos (Permissions) en la cual tendremos varios roles de usuario y podremos darles permisos, por ejemplo quiero un usuario que solo pueda crear productos porque va a ser el chaval del almacén que va a estar metiendo y sacando productos, actualizando precios y demás, pues creo un rol nuevo que se llame "Mozo de Almacén" y ahí le doy sus permisos correspondientes.

# EJERCICIOS

## LABORATORIO 1

### 1. Configuración general de la tienda

Primero, hay que configurar los datos generales de la tienda como la dirección, el nombre de la tienda...

*Stores > All Stores > Create Store (y rellenas lo del nombre y código, yo los he puesto igual a los dos tanto a nombre como a código) ESTO MEJOR NO TOCARLO... PASAR AL SIGUIENTE EJERCICIO (QUE TE PUEDES CARGAR LA BASE DE DATOS)*

*Si quieres hacer algo metete en...*

*Stores > Configuration > Y ahí pones el país y demás cositas*

### 2. Configurar el diseño

Probar otro tema, logos, favicon, cabeceras, pies... Asegurar que la opción “Display Demo Store Notice” = No

Para cambiar el tema y tal es en

*Content > Configuration (y ahí ya pones el que quieras) > Y en la pagina le das a la derecha que pone “Edit”*

*> Luego en “HTML Head” debajo del todo pondrá display demo store... y lo pones a “NO”*

### 3. Activa el Single Store Mode

Para lo del Single Store Mode es en:

*Stores > Configuration > Y abajo del todo donde pone Single Store Mode lo pones a Yes*

### 4. Configurar el uso de Euro

Stores > Configuration > Currency Setup (a la izquierda) > Currency Options y ya ahí lo tienes.

### 5. Ver el resto de opciones de configuración (Direcciones de email)

Stores > Configuration > General > Store Email Addresses

### 6. Localiza las opciones de configuración sobre impuestos

Mostrar precios con y sin impuestos

Stores > Configuration > General > Currency Setup > Quitas los use system value y los pones a "euro"

### 7. Configurar dirección de facturación y envío (origen)

Stores > Configuration > Sales > Shipping Settings > Y ahí quitas los system value que están marcados y los pones como "España", "Sevilla", etcétera.

### 8. Comprobar las opciones de envíos disponibles

*(Configurar un precio fijo de 6,95€ por pedido)*

Stores > Configuration > Sales > Shipping Methods > Flat Rate (Tarifa plana, vaya) > Desmarcas la casilla "Price" la parte de use system value y la cambias por 6.95, al igual con la casilla "Type" y le pones Per Order (por pedido)

### 9. Comprobar los métodos de pagos disponibles

*(Configurar el pago por transferencia bancaria)*

Stores > Configuration > Sales > Payment Methods > Y cuando te metas debajo pone una pestaña "Bank transfer payment" > Y la casilla "Enabled" la desmarcamos y la pones como "Yes", si quieres también puedes cambiar el título y que salga en español, "Pago por transferencia bancaria")

SÚMATE  
AL ÉXITO

Excelencia,  
futuro, éxito.

[www.cunef.edu](http://www.cunef.edu)

WUOLAH

## **10. ¿Qué significan las opciones de Google API?**

Pues Google Analytics te permite ver el tráfico de tu web, quien te visita, el comportamiento que tienen tus usuarios con tu página en qué sitio se meten más, cuanto tiempo suelen pasar en tal apartado... Finalmente, Google Adwords te permite incorporar anuncios a tu página web para sacarte un dinerillo, y si no y lo que quieras es publicitarte solo tienes que meterte en Google Adword, por menos de 45€ al mes te publicitas (1€ al día o así).

## **11. Términos y condiciones**

**(activar la opción términos y condiciones)**

Stores > Configuration > Sales > Checkout > "Enable Terms and Conditions" (y lo pones a Yes)

**(añadir una nueva condición que deberá aceptar el cliente al hacer checkout)**

Stores > Terms and Conditions > Y en el botón naranjita añades la nueva condición

## **12. Seguridad**

**Localizar las opciones para mejorar la seguridad en lo referente al acceso como administrador (Nº de intentos...)**

Stores > Configuration > Advanced (Avanzado) (la última pestaña) > Admin > Ahí nos aparecen todas las opciones de seguridad, el número de intentos se llama "Maximum Login Failures to Lockout Account", también podemos configurar si queremos captcha o no, el tamaño de la password... etcétera.

**Opción para realizar copias de seguridad del sistema de forma automática**

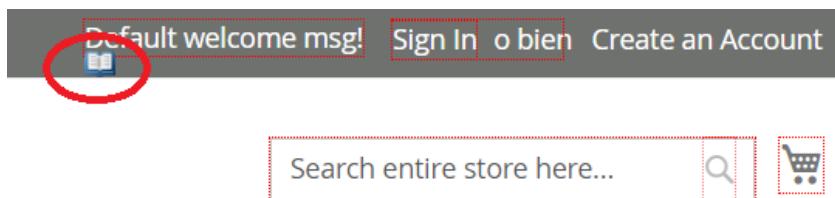
Stores > Configuration > Advanced (Avanzado) > System > Pestaña "Scheduled Backup Settings" > Y ponemos a "YES" el "Enable Scheduled Backup" ... También podemos hacer muchas cosas, como ponerlo en modo mantenimiento, programar las copias de seguridad a partir de qué hora y de qué día se harán

## **EJERCICIOS**

### **\* Activar y probar la traducción “inline”**

Stores > Configuration > “Developer” > Pestaña “Translate Inline” > Y ponemos a “Yes” el “Enabled for Storefront”

Y ahora si accedes a la página poniendo en vez de /admin pones /index te saldrá este librito para traducir (si no te sale pasa el ratón por encima, hijo...)



### **\* Personalizar el error 404, las páginas “about us”, “customer service”...**

Para configurar las páginas primero tendremos que ver como se llaman

Store > Configuration > General > Web > Default pages > CMS No Route Page (aquí podemos ver como se llama cada página y configurarlas si queremos que nos salga una personalizada hecha por nosotros)

Si ahora en vez de Store nos metemos en...

Content > Pages (Aquí podremos encontrar las páginas que nos salen en la tienda), pero para editar el código HTML tenemos que deshabilitar primero el editor de código WYSIWYG, eso se hace en:

Stores > Configuration > General > Content Management y lo pones Disable by Default

Ahora nos vamos a crear nuestra propia página personalizada de ERROR 404 para ello usaremos este código (<https://codepen.io/sqfreakz/pen/GJRJOY>) [si el link no funciona en codepen.io puedes encontrar varios tipos de página de error 404] y nos vamos a...

Content > Pages > Add new Page (botón naranjita) > Le damos a “SHOW EDITOR” Y en “Content” añadimos el código que aparece ahí en el link (ojo, hay que ponerle lo de <style xml="space"><!—porque si no cuando añadas después el css no te saldrá.

Ahora sólo nos quedaría “linkear” esa página porque ahora mismo estamos usando como página de error la página vieja esa fea, nos vamos a donde hemos visto antes...

Stores > Configuration > General > Web > Default pages > CMS No Route Page (y aquí quitamos la casilla marcada de use system value y ponemos nuestra página)

## \* Debemos utilizar una URL https solicitando un certificado SSL antes de hacer público el sitio

Ni idea de como hacerlo

## \* Hay multitud de direcciones y plantillas de emails que deberemos personalizar

¿Necesario?

## LABORATORIO 2



SÚMATE  
AL ÉXITO

Excelencia,  
futuro, éxito.

[www.cunef.edu](http://www.cunef.edu)

WUOLAH

## EJERCICIOS

### \* Configurar si mostrar o no la categoría en la URL

Catalog > Categories > A la izquierda salen las categorías, te metes en una > Pestaña “Search Engine Optimization” > URL Key (Aquí puedes modificar la URL si quieras que te muestre o no la categoría o modificarle el nombre que quieras que salga de esa categoría)

### \* Crea las categorías de productos (bajo ‘DEFAULT’)

Catalog > Categories > Pinchamos en default subcategory y “Create Subcategory”, por ejemplo “gym” > Luego click a la subcategoría gym y nos creamos otra subcategoría “accesorios” y le damos a “Save” > Luego nos vamos a Catalog > Products > Add Product (no darle a la flecha, simplemente a las letras “Add Product” > Y ahí añadimos el nombre, en “tax class” (que son los impuestos) ponemos none > Le ponemos una cantidad en “quantity” por ejemplo 30, lo mismo con weight, width y height y categories le asignamos la categoría en la que queremos que salga, en nuestro caso “accesorios” > Le damos a Save y listo

### Configura la imagen, el título...

A la hora de crearnos el producto debajo de “Content” tenemos “Images and videos” ahí se insertan

### Selecciona las que aparecerán en el menú de navegación

Si le das a “Catalog” > “Categories” > Selecciona la subcategoría que quieras que desaparezca y le das a “Include in menú” y lo desmarcas para que no salga en el menú > Refrescas la caché del navegador y listo.

### \* Configura el IVA

#### Crear TAX rates:

- Ejemplo: IVA normal (21%) y reducido (10%) para toda España

Stores > Tax Zone and Rates > Add new Tax Rate > En el nombre ponemos “España IVA 21%” y en el ZIP/Post Code ponemos un asterisco (\*) para que valga para todos los códigos postales > El State lo dejamos como \* > El Country ponemos Spain > Y el Rate Percent (que es la tasa de porcentaje ponemos 21) > Y le damos a “Save Rate”

## **Crear TAX rules:**

- Una para cada tipo de IVA

Ahora nos vamos a crear las Reglas de Impuestos > Stores > Tax Rules > Add new Tax Rule > De "name" le ponemos "IVA 21", en el "Tax Rate" seleccionamos la que nos habíamos creado la de "España IVA 21%" > Y en "Additional Settings" le damos click y nos aparecerá "Product Tax Class" y le damos a "Add new Tax Class" y le llamamos IVA 21, quitamos la selección de "Taxable Goods" y marcamos la nuestra "IVA 21" y le damos a "Save Rule"

- Asociar cada "tax rule" a una "Product tax class" (crearlas) para que al crear cada producto indiquemos su "tax class" y se aplique el IVA correcto

Sólo tienes que crear el producto como hicimos anteriormente en los otros ejercicios > Y fijarte en el "Tax Class" cuando lo crees y le seleccionas el IVA que quieras.

## **Revisar la configuración (Stores-Configuration-Sales-Tax)**

Te metes donde te dice el enunciado > Stores > Configuration > Sales > Tax > Lo revisas, lo ves un poquito... ¿ta gustao? Pos ya esta

## \* Añade productos

### Simples:

#### - Crea nuevos atributos

¿Añadirlos al conjunto de atributos por defecto?

Catalog > Products > (Le das a la flechita Add Product y le das a "Simple Product") > Attribute Set lo dejas como "Default" > Le añades la fotos y lo mismo que hiciste antes... y Save

#### - Relaciona 2 productos simples entre sí

Catalog > Products > Seleccionas un producto cualquiera de los que te hayas creado y en vez de darle a la pestaña content y editarlo le vas a dar a "Related Products, Up-Sells, and Cross-Sells" a "Add Related Products" y añades un producto de tu catálogo que quieras relacionar con el producto que estás editando.

(Todo esto es para que el cliente cuando esté viendo ese producto le salga un producto similar que le pueda interesar)

**Related Products**  
Check items to add to the cart or [select all](#)



### Agrupados:

#### - Uniendo productos simples o virtuales SIN opciones "custom"

Catalog > Products (flechita a Grouped Products) > Y en la pestaña "Grouped Products" le damos a "Add Products to Group" y seleccionamos los productos que queremos unir. Ojo, hay que cambiar el nombre ya que no pueden coincidir las URL. (Lo de las opciones custom debajo de "Grouped Products" pone "Customizable Options")

## Configurables

### - Atributos configurables con opciones

Catalog > Products (flechita a Configurable Products) > Ponerle un nombre, categoría... > Y en la pestaña "Configurations" pone "Create Configurations" pues le das y sigues los pasos.

### - Configurar productos individuales (visibilidad, precio...)

Eso ya es configurar los productos que has creado en el grupo ese anterior, ponerle una imagen, que se vean y tal...

## Virtuales

### - ¿Qué ocurre con los gastos de envío en el "checkout"?

Que al ser un producto virtual no te deja terminar de comprarlo.

## Bundle

### - Con productos simples o virtuales SIN opciones "custom"

Los bundle son un paquete que se lo crea el cliente... Por tanto haremos

Catalog > Products (flechita en Bundle Product) > Y eliges los productos en "Bundle Items" que puede añadir el cliente. (Lo de las opciones custom hay una pestaña debajo de Bundle Items que pone "Customizable Options")

## \* Explora las opciones de configuración para productos descargables y crea alguno

Catalog > Products (flechita en Downloadable Product) > Lo creas y le pones un nombre tal y cual y en la pestaña "Downloadable Information" le pones un link de lo que sea

## \* Probar los procesos de compra

Ya los he probado, preciosos.

SÚMATE  
AL ÉXITO

Excelencia,  
futuro, éxito.

[www.cunef.edu](http://www.cunef.edu)

WUOLAH

## \* Explora las opciones adicionales y avanzadas

- Analiza los diferentes modos de establecer precio

Tienes varias opciones en magento como Smart Price, Advanced Pricing... etcétera.

- ... (Supongo que será sigue mirando cosas avanzadas para el examen)



**EXTRA** (Este es un buen sitio donde salen tutoriales de Magento 2)

<https://ecommerce.hbwsl.com/blog/category/tutorial/>