

Ejemplos de posibles pregunta de examen

1. Qué diferencia existe entre un ECP, ECM y un DMS.
¿Cómo se relacionan estos conceptos?
2. ¿Cuáles de las siguientes afirmaciones se cumplen en lo referente a la “información” hoy en día?
 - La información se duplica cada 2 años.
 - La información crece exponencialmente.
 - La información es innecesaria en algunas empresas
 - La información es poder, y cada día más
 - El uso de redes sociales es cada vez mayor y muy alto
 - El trabajo del conocimiento es cada vez más frecuente en todas las empresas
 - Las redes sociales se están empezando a usar intensivamente en el interior de las empresas
3. ¿Qué diferencia existe entre dato, información y conocimiento?
4. ¿Se puede usar un ECM como sistema de gestión de conocimiento?
En caso afirmativo ¿habría que hacer algo para convertir un ECM en un gestor de conocimiento (KM)? ¿Qué?
Estás contestando a la primera con la segunda pregunta.
5. ¿Qué arquitectura suele vertebrar a los sistemas de gestión de información? Defina muy brevemente el cometido de cada uno de sus componentes
6. ¿Cuál es el mecanismo de extensión más común en los sistemas de información?
7. ¿Cuáles son las fases del ciclo de vida de un sistema de información?
¿cuáles son las actividades principales en cada fase?
8. ¿Qué información proporciona la gráfica Burndown de Scrum? ¿Para qué cometido resulta muy útil?
9. ¿Qué diferencia existen entre una “historia de usuario” y una Tarea/bug?
10. ¿Qué indica el Manifiesto Ágil sobre la documentación de un proyecto?

11. Cuando nos basamos en un sistema de información de código abierto ¿en qué situaciones será necesario realizar un desarrollo a medida?
12. ¿qué tipo de ciclo de vida se aplica en SCRUM? Razone su respuesta
13. Existen diferencias importantes entre el ciclo de vida de un sistema desarrollado a medida frente a un desarrollado sobre un sistema parametrizable. Enumere las características del ciclo de vida en lo referente a sistemas parametrizables:
14. Enumere los distintos tipos de requisitos que se pueden capturar en un documento de requisitos. Describa muy brevemente la información que captura cada uno.
15. ¿Cuál es el principal objetivo del documento de requisitos; y del documento de análisis?
16. En un DMS ¿en qué consiste el versionado de documentos? ¿y la meta información?
17. ¿Qué es un Workflow en un DMS? En el documento de requisitos, ¿qué artefactos utilizamos para conseguir la información necesaria para definir los workflows?
18. A la hora de diseñar un DMS es necesario tener en cuenta: la legislación y los estándares de calidad aplicados por la empresa. Explique los motivos por los que es necesario tener en cuenta cada una de estas cosas
19. ¿qué parte(s) de la empresa tendremos que analizar para diseñar un DMS para una gran empresa? ¿es esto diferente en una empresa pequeña? ¿por qué?
20. Enumere cuáles son los requisitos principales a elicitar para un DMS en una empresa pequeña:
21. ¿Es Dropbox un DMS? Justifique su respuesta
22. ¿Qué relación existe entre la Empresa 2.0 y los antivirus?
23. Enumere 3 tecnologías usadas en la web 2.0 describiendo brevemente su utilidad y características básicas
24. ¿A qué aspectos de la actualidad está afectando la web 2.0 además de a la empresa? Indique el principal motivo que hace que la web 2.0 impacte en estos aspectos
25. Elabore un diagrama que indique en qué aspectos y partes afecta la empresa 2.0 a una empresa. Explique brevemente cada bloque del diagrama

26. Indique en que año se definió el termino empresa 2.0, quién lo hizo, y los motivos que hacen que en pocos años la implantación sea generalizada en las empresas. Explique brevemente cada motivo
27. ¿Cuáles son las principales reticencias que suelen tener las empresas a la hora de implantar la Empresa 2.0 que NO son reales?
28. Qué es más importante a la hora de una implantación de una plataforma 2.0, ¿la tecnología o “las personas”? Razone su respuesta.
29. ¿Cuáles son los principales problemas en la implantación de un proyecto de Empresa 2.0? Indique los motivos.
30. ¿Qué es la inteligencia colectiva? Ponga un ejemplo.
31. ¿Cuál es la principal diferencia entre el marketing tradicional y el “social media marketing”? Razone su respuesta
32. Enumere las **tácticas** básicas para llevar a cabo una estrategia de social media marketing. Indique también los requisitos que impondrá cada una de ellas en la tecnología utilizada (siempre que tenga sentido)
33. ¿En qué consiste la monitorización social media (Social Media Monitoring/Management)? Si implanta una red social propia para clientes , ¿qué implicaciones tendrá esta técnica a nivel de tecnología?
34. ¿Qué factores deberá tener en cuenta a la hora de decidir entre implantar una red social para cliente propia o basarse en alguna de las existentes?
35. Enumere las fases de una implantación de red social corporativa e indique brevemente el objetivo de cada una de ellas.
36. Enumere las fases a ejecutar para lanzar un piloto de red social corporativa
37. Enumere 3 riesgos para la implantación de redes sociales corporativas y explique brevemente en qué consisten
38. Enumere 3 barreras internas para la implantación de redes sociales corporativas y explique brevemente en qué consisten
39. Cuál diría que es la visión y la misión de Apple
40. ¿qué pasos hay que dar para elaborar un framework de gobierno para un proyecto de Empresa 2.0?

41. Indique los requisitos mínimos a capturar en el documento de requisitos a la hora de implantar una red social para clientes. Indique el cometido de cada uno de ellos y el tipo de requisito a utilizar.
42. La empresa Acme se dedica a realizar proyectos de consultoría en ingeniería, normas de calidad, aspectos legales y contables, y organización de eventos, charlas, talleres y seminarios (gratuitos y de pago). El conocimiento en esta empresa es muy importante pues existen muchos proyectos similares cuyo conocimiento podría reutilizarse e incluso ponerlos públicos a nivel de los clientes potenciales. Esta empresa cuenta con un web desarrollada a medida que está quedando algo anticuada y que es difícil de mantener (por las limitaciones propias del desarrollo). Por otro lado, la situación de crisis ha hecho que la empresa pierda clientes y están buscando opciones para captar nuevos clientes. Los empleados tienen una media de edad de 50 años y un conocimiento tecnológico limitado. Nos comentan también que esta empresa implementa una norma de calidad que fomenta el buen funcionamiento de la empresa. Los empleados de la empresa también se quejan que las cantidades de correo electrónico que tienen que gestionar a diario están empezando a suponer un problema (NOTA: no existe una única solución, pero es imprescindible que justifique bien su respuesta)
- a. ¿Qué sistemas de los estudiados en la asignatura recomendaría implantar? ¿Qué extensiones, modificaciones, o ajustes cree que serían necesarias a priori?
 - b. Si cree que es necesario realizar alguna integración de estos sistemas ¿qué sistemas integraría y que aspectos de los mismos?
 - c. ¿Qué sistemas descartaría y por qué motivos?
 - d. ¿Qué riesgos cree que puede tener el proyecto y que propondría para paliarlos?
43. Nos contacta una empresa de desarrollo de software para mejorar la forma en la que se comunican y se organizan sus empleados en lo referente al desarrollo de software. En la actualidad se organizan únicamente usando Dropbox, correo electrónico y reuniones presenciales.
- a. ¿recomendaría alguno de los sistemas estudiados en clase? En caso afirmativo, ¿cuáles?
 - b. Si no cree que ninguno de los sistemas estudiados en clase solucionaría el problema, ¿qué sistema propondría y que piezas imprescindibles debería tener?
44. Nos contacta una empresa de venta de aceite de oliva que desea realizar anuncios por internet para aumentar sus ventas a nivel global. Actualmente no cuenta con ningún sistema de gestión de información.

GSI – Gestión de Sistemas de Información
Grado Ingeniería Informática en Tecnologías de la Información
Curso 2012-2013

- a. ¿Qué sistemas de los estudiados le recomendaría? Razone su respuesta