



Belen_Dominguez

www.wuolah.com/student/Belen_Dominguez

9397

Apuntes-GEE-Tema-1.pdf

? Apuntes GEE ?



3º Gestión y Estrategia Empresarial



Grado en Ingeniería Informática - Tecnologías Informáticas



Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática
Universidad de Sevilla

CUNEF

POSTGRADO EN DATA SCIENCE

Lidera tu futuro.
Define tu éxito.

Excelencia,
futuro, éxito.

www.cunef.edu

SÚMATE
AL ÉXITO

Tema 1 - La Planificación Estratégica

Cómo cambiar el foco sobre que estrategia coger en base a los objetivos. Saber escoger los objetivos alcanzables y atender a las posibles amenazas es un ejemplo de Planificación Estratégica. No confundir con "pensamiento a largo plazo".

Tendremos en cuenta 4 puntos de vista:

- Deberás considerar consecuencias actuales y futuras de entre todas las decisiones.
- Es importante fijar metas, definir estrategias y desarrollar planes con detalle para asegurar que se lleven a cabo.
- La filosofía de la PE será una forma de vida en la empresa.
- Se estructura en varios niveles → Planes estratégicos: largo plazo
→ Programas: media plazo
→ Presupuestos: corto plazo

Definiremos la visión como el objetivo de la organización y el encaje que se pretende alcanzar en su entorno. Un ejemplo podría ser una ONG, con la visión de acabar con la contaminación y mejorar nuestro futuro.

Fases del proceso de planificación:



A lo largo de la asignatura veremos parte de los conocimientos necesarios así como un enfoque de control.

Algunas ideas a la hora de establecer objetivos son:

Constituir un reto

Alcanzables

Entendibles y medibles

Devenir a mayor nivel

Gestionables para la persona asignada

SÚMATE
AL ÉXITOExcelencia,
futuro, éxito.

www.cunef.edu



A la hora de generar alternativas, se pueden aplicar varios enfoques para así aumentar nuestra éxito:

- Buscar liderazgo en costes → Debenos evitar gastos innecesarios tanto para nosotros como para el cliente.
- Diferenciarnos de los competidores → Debenos innovar y no repetirnos. Buscadero sacar nuevos productos fieles a nuestra filosofía.
- Concentrarse en un nicho de mercado → Debenos buscar necesidades aún no explotadas o no bien gestionadas para así llegar a un público mayor y poder destacar.
- Imaginación → Aportar nuevas ideas y estrategias para no quedarnos estancados.



WUCAH

