

Tipo-test-Sep2018-RESUELTO.pdf



SonGooku



Gestión de Sistemas de Información



3º Grado en Ingeniería Informática - Tecnologías Informáticas



**Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática
Universidad de Sevilla**

2018

Examen Tipo Test GSI Septiembre 2018

UNIVERSIDAD DE SEVILLA – INGENIERIA INFORMATICA – TECNOLOGICA INFORMATICA

WUOLAH

El más PRO del lugar puedes ser Tú. Hazte PRO.

No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad. Reservados todos los derechos.

1. **El documento de requisitos de un sistema parametrizable.**
 - a. Es posible no realizarlo si se dan las condiciones adecuadas.
 - b. Contiene los diagramas de clases del sistema.
 - c. Realmente no es necesario, solo se realiza debido a que el cliente lo exige.
 - d. **Contiene absolutamente todos los requisitos que necesitan el cliente detallando todo el funcionamiento del sistema.**
 - e. Ninguna de las anteriores.
2. **Planificar un Sprint resulta útil para:**
 - a. Repartir el trabajo.
 - b. Aumentar la motivación del equipo para terminar esa parte del proyecto.
 - c. **Mostrar el resultado al cliente pronto para poder reajustar lo necesario en el siguiente sprint.**
 - d. Todas las anteriores.
 - e. Ninguna de las anteriores.
3. **Al crear un piloto para una red social corporativa:**
 - a. El tema y el lugar del piloto no son demasiado importantes, pues es eso, una prueba que iremos mejorando poco a poco y haremos crecer con las cosas que funcionen.
 - b. Debemos seleccionar un tema y un lugar de la empresa haciendo un estudio muy profundo de la misma.
 - c. En caso de existir presupuesto suficiente, lo mejor será siempre contratar a Chuck Norris como Community Manager, eso garantizará el éxito total de la misma.
 - d. **No se debe empezar por un proyecto con poco personal, pues esto hará que sólo un 1% de la gente sea activa y será imposible, o muy difícil, superar la baja actividad.**
 - e. Ninguna de las anteriores.
4. **Cuál de las siguientes no es un paso a realizar en las tácticas básicas para el social media marketing.**
 - a. Respuesta a la acción.
 - b. Obtener feedback.
 - c. Conseguir recomendaciones.
 - d. Medir los resultados.
 - e. **Ninguna de las anteriores.**
5. **En el análisis de sistemas DMS cuál de las siguientes afirmaciones es FALSA:**
 - a. Es posible que no existan casos de uso sobre un documento.
 - b. Un documento A puede heredar de otro B, y B a su vez puede heredar de otro C.
 - c. **Los permisos pueden estar asociados a carpetas o a documentos.**
 - d. Las búsquedas implican que tenemos 2 casos de uso como mínimo en referencia al documento buscado.
 - e. El estereotipo "site" no tiene sentido y no se debe utilizar.

6. Si una empresa implanta un estándar de calidad ¿Cuál de estos sistemas necesitará de manera obligatoria?

- a. **DMS.**
- b. CMS.
- c. Red Social Interna.
- d. Varios de los anteriores.
- e. Ningún de los anteriores.

7. Las redes sociales a medida:

- a. Deben ser implementadas por los clientes siempre que tenga presupuesto.
- b. Son proyectos que no suelen encajar con clientes pequeños.
- c. **Deben ser implementadas por los clientes si tienen presupuesto y personal que pueda generar contenidos de valor.**
- d. Son obligatorias para una empresa que desee tener unos sistemas de información modernos.
- e. Ninguna de las anteriores.

8.Cuál de las siguientes afirmaciones es FALSA

- a. La información se compone de datos.
- b. **La suma de información es siempre conocimiento.**
- c. El conocimiento es la suma de información.
- d. Muchos datos con la estructuración adecuada pueden constituir información.
- e. Ninguna de las anteriores.

9. Las redes sociales externas:

- a. Pueden tener usuarios que sean empleados de la empresa.
- b. Deben recoger datos de las personas que se registren más allá del email y el nombre de usuario.
- c. Siempre que el cliente lo vea bien o podamos convencerlo implementaremos una red social externa propia pues el beneficio de un proyecto de este tipo siempre es mayor al de un proyecto donde usaremos Facebook o LinkedIn.
- d. **A y B son ciertas.**
- e. B y C son ciertas.

10. El inventor de la empresa 2.0

- a. Es Paul McCartney.
- b. Es Ronald McDonalds.
- c. Es Andrew McCartnee.
- d. Es Chuck Norris.
- e. **Ninguna de las anteriores.**

Estudiar **sin publi** es posible.

Compra Wuolah Coins y que nada te distraiga durante el estudio.



11.Cuál de las siguientes afirmativas es FALSA:

- a. Las redes sociales tienen de manera natural un 1% de usuarios muy activos.
- b. **En un proyecto de red social el 50% del presupuesto debe ser para software y el otro 50% para gestión de personas.**
- c. En una red social interna pueden participar los clientes.
- d. En una red social interna los directivos deben ser muy activos.
- e. Ninguna de las anteriores.

12. Los sistemas de información que una empresa debe usar dependen de:

- a. Edad, formación y nivel tecnológico de los empleados de la mismas.
- b. De los objetivos de los directivos de la empresa.
- c. Del tipo de actividad que realice la empresa.
- d. De los problemas que tenga la empresa desde el punto de vista de gestión de información.
- e. **Todas las anteriores.**

13. La arquitectura 3 capas:

- a. Es el formato que se les da a las bases de dato de sistemas de información para hacer los datos más seguros.
- b. **Estructura los sistemas de información separando datos, lógica de negocio e interfaz de usuario.**
- c. Es usada por los ingenieros de software para organizar los modelos UML cuando estos son muy grandes.
- d. Es usada por los sistemas de información para estructurar las aplicaciones móviles de accesos a los mismos.
- e. Ninguna de las anteriores.

14. Los modelos de diseño:

- a. Pueden incluir detalles específicos del software a utilizar para la implementación, pero no es obligatorio.
- b. Utilizan un lenguaje de modelado distinto al usado en los diagramas de análisis.
- c. Habrá que consensuarlos con el cliente para asegurarnos de que están correctos y se van a hacer las cosas como el cliente requiere.
- d. **A y B son ciertas.**
- e. Ninguna de las anteriores.

15. La fase de requisitos en una metodología AGIL ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es cierta?

- a. Todos los requisitos reflejados serán implementados en el software.
- b. Es un documento de texto que contendrá errores que se solventarán una vez destacados en el diseño.



WUOLAH

- c. Se escribe un documento donde el cliente y la empresa desarrolladora acuerda exactamente qué se va a realizar.
- d. **Se hará sólo al principio del proyecto.**
- e. Ninguna de las anteriores.

16. El “Business Case” en un proyecto de red social corporativa:

- a. No es obligatorio tal como se ha visto en las clases de laboratorio salvo en unos casos concretos.
- b. Se debe incluir siempre en el documento de requisitos.
- c. **Se usa, entre otras cosas, para aclarar los roles de usuario que participarán en la red social.**
- d. Ninguna de las anteriores.