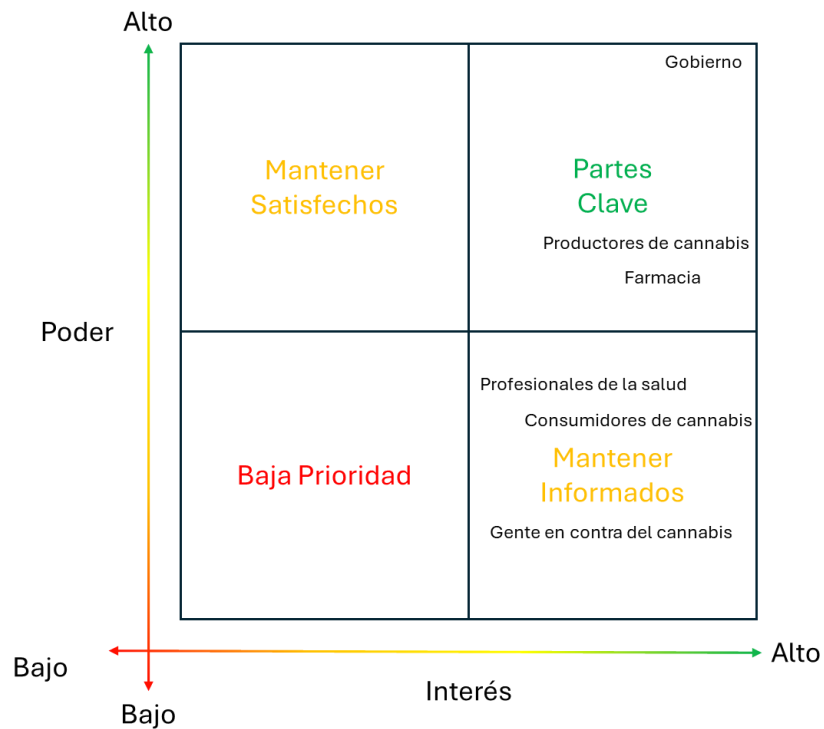


## UT1\_TA5

### EJERCICIO 1

#### Lista de Stakeholders

Usuario-Sistema	Rol	Objetivos	Interés	Poder
Productores de cannabis	Vender cannabis a farmacias	Generar dinero de su negocio	Alto	Alto
Farmacias	Vender cannabis al público	Generar dinero vendiendo cannabis legalmente	Alto	Alto
Consumidores de cannabis	Comprar cannabis	Poder conseguir cannabis legalmente	Alto	Bajo
Gente en contra del cannabis	Prohibir venta del cannabis	No legalizar la venta del cannabis	Alto	Bajo
Gobierno	Regular la venta de cannabis	Determinar el beneficio de la legalización del cannabis	Alto	Alto
Profesionales de la salud	Instruir en el uso del cannabis	Evaluar el uso del cannabis para fines medicinales	Alto	Bajo



### EJERCICIO 2

#### Parte 1:

Interesados:

- El dueño del proyecto
  - Dueños del espacio público
- Los vecinos de la zona en donde se va a construir
- Negocios locales

- Autoridades locales
- Empresas privadas que patrocinen el proyecto
- Ambientalistas y defensores del medio ambiente
  - Organizaciones que realizan espectáculos como bandas, teatros, etc.
- Personas que atienden regularmente a otros centros de espectáculos.

## **Parte 2:**

Jugadores clave:

- Dueño del proyecto
  - Dueños del espacio público

Consultar y mantener satisfechos:

- Ambientalistas y defensores del medio ambiente
- Autoridades locales

Informar:

- Negocios locales
- Los vecinos de la zona donde se va a construir
- Empresas privadas que patrocinan al proyecto
  - Organizaciones que realizan espectáculos como bandas, teatros, etc.
- Personas que atienden regularmente a otros centros de espectáculos.

Público general:

- Vecinos de la zona

## **Parte 3:**

- Dueño del espacio público: es quien dirá si se puede o no utilizar el parque.
- Empresas que patrocinan el evento: son las encargadas de hacerle publicidad al proyecto
  - Personas que atienden a otros espectáculos: son los que harán que el proyecto genere ganancias.
  - Organizaciones que realizan espectáculos: son las que brindaran los espectáculos, si no están interesadas en el centro, no habrá público.
  - Ambientalistas y defensores del medio ambiente: si el proyecto perjudica al medio ambiente, pueden realizar publicidad en contra

## **Dueño del Espacio Público:**

Justificación: Es fundamental involucrar al dueño del espacio público desde el inicio del proyecto para obtener su aprobación y colaboración en la utilización del terreno.

Plan para involucrarlo: Programar reuniones directas para presentarle el proyecto, discutir los beneficios para la comunidad y abordar cualquier preocupación sobre el impacto del proyecto. Además, proporcionar informes detallados sobre la gestión y conservación del espacio público.

## **Empresas que patrocinan el evento:**

Justificación: Estas empresas pueden aumentar la visibilidad y el éxito del proyecto a través de sus actividades de promoción y marketing.

Plan para involucrarlas: Establecer alianzas estratégicas con empresas relevantes que estén interesadas en patrocinar el centro de espectáculos. Presentar propuestas detalladas sobre las oportunidades de patrocinio y colaboración, destacando los beneficios de asociarse con el proyecto para aumentar la visibilidad de la marca y llegar a una audiencia más amplia.

#### **Personas que atienden a otros espectáculos:**

Justificación: Su participación es crucial para garantizar que el centro de espectáculos tenga un público continuo.

Plan para involucrarlos: Realizar encuestas y grupos focales con personas que han asistido previamente a eventos similares para comprender sus preferencias, expectativas y que es lo que les gustaría ver.

#### **Organizaciones que realizan espectáculos:**

Justificación: Su interés y compromiso con el proyecto son fundamentales para garantizar una programación diversa y atractiva en el centro de espectáculos.

Plan para involucrarlas: Establecer relaciones colaborativas con organizaciones que realizan espectáculos para discutir oportunidades de programación, requerimientos técnicos y logísticos, y posibles colaboraciones. Invitar a representantes de estas organizaciones a formar parte de un comité asesor para proporcionar orientación sobre la planificación y gestión del centro de espectáculos.

#### **Ambientalistas y defensores del medio ambiente:**

Justificación: Su apoyo puede ser crucial para mitigar preocupaciones y obtener la aceptación pública del proyecto.

Plan para involucrarlos: Organizar reuniones específicas con líderes ambientalistas para discutir los planes de construcción y operación del centro de espectáculos y abordar cualquier inquietud o problema relacionado con el impacto ambiental.

#### **Parte 4:**

Es crucial identificar y gestionar a los interesados de un proyecto para que se lleve a cabo sin mayores problemas, saber con quién mantener una comunicación constante, y asegurarse de que esté satisfecho con la dirección del producto final, creará un mejor resultado que si el desarrollador de este hubiese actuado sin consultar. Además, es de suma importancia tener informado a las partes interesadas, pero con poco poder sobre el proyecto, siendo que si bien estas durante el desarrollo del proyecto no tendrán mucho protagonismo, podrían acortar o incluso culminar con la vida útil del producto final una vez salga a la luz, por lo que no hay que ignorar del todo sus opiniones y tomar medidas para que estos no entorpezcan el objetivo del proyecto.