

LifeLift

Poblacion: Caceres

Centro: IES Agora

Asignatura: Proyecto Intermodular

Autor: José Marquès Sánchez-Bote

Indice

1. Nombre y logo del proyecto.....	2
1. Nombre:LifeLift.....	2
2. Logos e iconos:.....	2
2. Análisis del sector y la competencia.....	5
1. Sector:.....	5
2. Competencia:.....	5
3. Definición del público objetivo y el problema a resolver.....	6
1. Público Objetivo:.....	6
2. Problemas:.....	6
4. Propuesta de valor.....	6
Beneficios Clave:.....	6
5. Definición del alcance del proyecto (funcionalidades del MVP y futuras).....	7
1. MVP (Producto Mínimo Viable).....	7
2. Futuras Funcionalidades.....	7

1. Nombre y logo del proyecto.

1. Nombre:LifeLift

Representa la misión de la app: “levantar” y mejorar la vida de las personas a través de ayudas sociales.

Para ello life lift pone en conocimiento del usuario las ayudas tanto a nivel local, provincial, autonómico, nacional y a nivel europeo.

2. Logos e iconos:

a. Logo Grande



b. Logo simple



c. Iconset:



Home



Energy



Food



Household



My Profile



Studies



Unemployment



My Profile

d. Paleta de colores:

Uso	Color (Hex)	Descripción
Primario	#3B82F6	Azul suave: transmite confianza, seguridad y calma. Ideal para botones principales y encabezados.
Secundario	#10B981	Verde esmeralda: simboliza ayuda, crecimiento y esperanza. Perfecto para acciones positivas (por ejemplo, “Aplicar” o “Guardar”).
Fondo principal	#F9FAFB	Blanco grisáceo: mantiene la app limpia y profesional sin ser demasiado brillante.
Superficie / Tarjetas	#FFFFFF	Blanco puro: usado para tarjetas de programas, formularios y cuadros de información.
Texto principal	#111827	Gris oscuro: excelente contraste para buena legibilidad (menos agresivo que el negro puro).
Texto secundario	#6B7280	Gris medio: para descripciones, etiquetas y texto menos relevante.
Resalte / Énfasis	#FACC15	Amarillo cálido (tipo “sunflower yellow”): destaca contenido importante (ofertas, ayudas urgentes, mensajes positivos) sin romper la estética.
Alertas	#F59E0B	Ámbar: destaca recordatorios y actualizaciones importantes sin generar alarma.
Error / Crítico	#EF4444	Rojo: para mensajes de error, advertencias críticas o alertar de plazos vencidos.

e. Ejemplo paleta:



2. Análisis del sector y la competencia.

1. Sector:

- a. Cada vez las administraciones tanto gubernamentales como no gubernamentales están más digitalizadas.
- b. Hay dificultad a la hora de obtener información de las ayudas existentes y sus plazos (especialmente en niveles local/comarcal) por parte de la población.
- c. App de tipo social más presentes como las del servicio de salud o la cartera ciudadana

2. Competencia:

Competidor	Puntos Fuertes	Debilidades
Webs oficiales de ayudas (gob.es, autonómicas)	Información oficial, datos fiables	Dispersión, difícil de navegar, lenguaje legal poco amigable
Portales de ONGs (Cruz Roja, Cáritas)	Orientación directa, contacto humano	Información limitada a programas propios, no centraliza todo
Buscadores de becas/beneficios (ej. BenefitFinder, Scholarships.com)	Buen filtrado por tipo de ayuda	Enfocados a becas o a un país, no cubren ayudas generales (EU)
Foros y redes sociales	Experiencias reales de otros usuarios	Información no estructurada, difícil de verificar

Conclusión: hay un nicho de mercado de una app que englobe la información de las ayudas tanto privadas como públicas

3. Definición del público objetivo y el problema a resolver.

1. Público Objetivo:

- a. Personas en situación de vulnerabilidad económica o social.
- b. Estudiantes, familias monoparentales, desempleados, inmigrantes, personas con discapacidad.
- c. ONGs y trabajadores sociales que necesitan informar rápidamente sobre ayudas disponibles.

2. Problemas:

- a. Falta de información centralizada y actualizada.
- b. Dificultad para entender requisitos y plazos.
- c. Pérdida de oportunidades por no enterarse a tiempo.

4. Propuesta de valor.

LifeLift es la plataforma que centraliza todas las ayudas sociales disponibles (públicas, privadas y comunitarias) y te indica cuáles son relevantes para tu situación en segundos.

Beneficios Clave:

1. Personalización: recomendaciones basadas en perfil (ingresos, ubicación, situación personal).
2. Ahorro de tiempo: evita búsquedas en múltiples webs.
3. Lenguaje claro: explica requisitos de forma simple.
4. Alertas y recordatorios: para no perder plazos importantes.
5. Mapa de recursos cercanos: centros sociales, bancos de alimentos, oficinas de empleo.

5. Definición del alcance del proyecto (funcionalidades del MVP y futuras).

1. MVP (Producto Mínimo Viable)

- a. Registro / Perfil: datos básicos (edad, ingresos, ubicación, situación).
- b. Base de datos inicial: ayudas públicas nacionales y autonómicas (BDNS (Base de Datos Nacional de Subvenciones) + SNPSAP(Sistema Nacional de Publicidad de Subvenciones y Ayudas Públicas)).
- c. Buscador y filtros: por categoría (empleo, vivienda, estudios, alimentación).
- d. Listado de ayudas: con resumen, requisitos y enlace oficial.
- e. Mapa de recursos locales: centros de servicios sociales.
- f. Notificaciones básicas: alertas de nuevas ayudas y plazos próximos.

2. Futuras Funcionalidades

- a. Integración con chatbots de asesoría: responder dudas en tiempo real.
- b. API pública: para ONGs y ayuntamientos que quieran mostrar ayudas en sus webs.
- c. Traducción multilingüe: accesibilidad para inmigrantes.