

Plan de mercadotecnia para campaña de vacunación

La campaña estaría dirigida a personas de 25 a 35 años que suelen usar aplicaciones de streaming

Se contratará a “streamer” y “youtubers” principalmente para realizar platicas sobre los mitos de las vacunas y se le dará difusión a la pagina de la campaña

Se contratarán a “intagramers” y “tiktokers” para que suban historias de las vacunaciones y den enlaces hacia la paginas de la campaña

El objetivo será erradicar mitos de las vacunas así como normalizar el uso de la vacuna