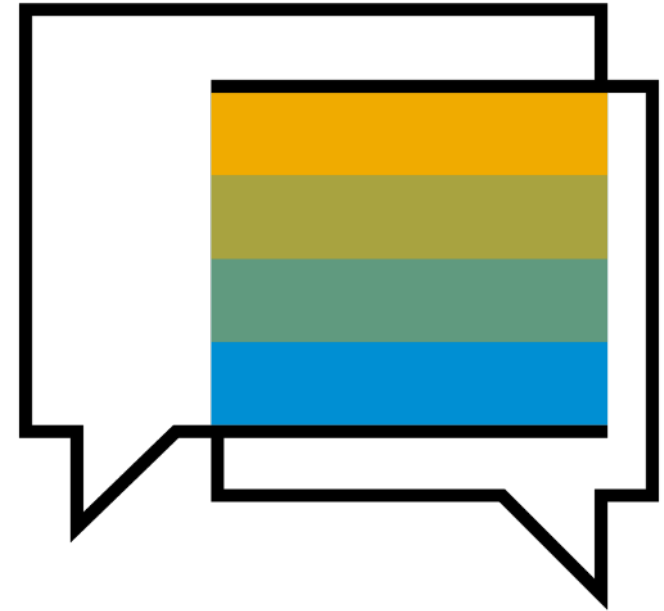


# SAP Concur App Center

## パートナーマーケティングツールキット



# ようこそ！

SAP Concurは、貴社をパートナーとして迎えられることを嬉しく思います。当社は、パートナーシップを成功させるため、すべてのConcur App Centerパートナーに対し、PR、ソーシャルメディア、デジタルマーケティング、イベント、そして販売トレーニングを組み込んだ包括的なマーケティング計画の策定を奨励しています。このツールキットは、SAP Concurブランドを参照し、マーケティング活動で協業するためのガイドラインおよびテンプレートとなるものです。

## 索引

1. App Centerパートナー向けリソース
2. ロゴ/ブランド使用ガイドライン
3. PRおよびソーシャルメディアのガイドライン
4. 検索ガイドライン
5. コンテンツのベストプラクティス
6. SAP Concurとの協業

# パートナー向けリソース

## App Centerパートナー向け リソースページ

当社の[パートナー向けリソースページ](#)にアクセスして、App Centerの利用に備えましょう。当社のGo to Marketプレゼンテーションを確認して、[エンタープライズアプリケーション \(Apps for My Business\)](#)または[ユーザー接続 \(Apps for Me\)](#)カテゴリのパートナーとして取るべき次なるステップを学びましょう。

すべてのリソースを確認し、定期的なアップデートを確認してください。

## マーケティングオフィスアワー

毎月開かれるオフィスアワーにご参加ください。  
貴社アプリのマーケティングに関するベストプラクティスを学び、App Centerマーケティングチームと直接交流しましょう。

**曜日:** オフィスアワーは、毎月第一火曜日に行われます。

**時間:** 8:30-9:00 PST (太平洋標準時刻)

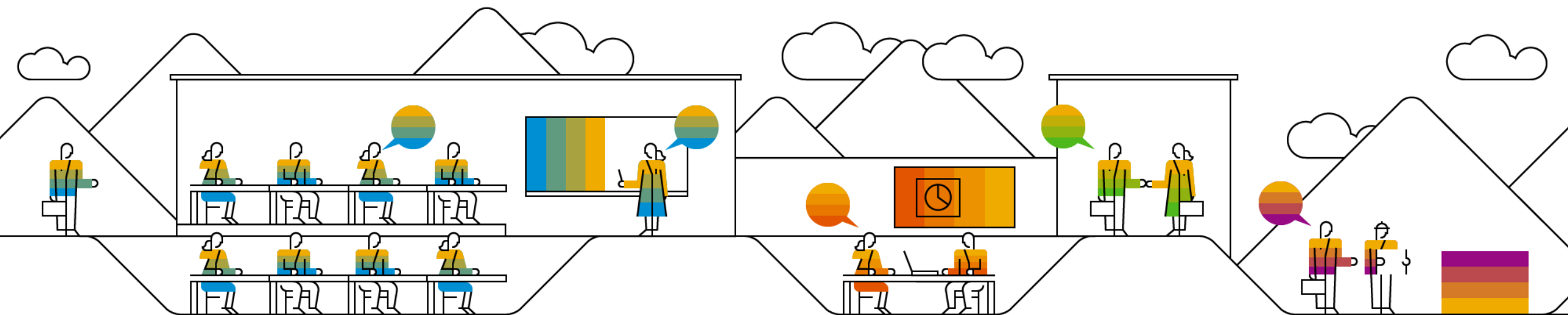
**通話料無料:** + 1-866-668-0721、PIN: 841-399-7618

**WebExリンク:**

[https://concur.webex.com/meet/concur\\_AppCenter](https://concur.webex.com/meet/concur_AppCenter)

Eメールの場合は[concur\\_AppCenterMarketing@sap.com](mailto:concur_AppCenterMarketing@sap.com)

# ロゴおよびブランドガイドライン



# ロゴおよびブランドガイドライン

- 独自のコミュニケーションおよびマーケティング資料を作成するときは、常に貴社のロゴと専用デザインをご利用ください。
- パートナーによるSAPの企業ロゴの使用は認められていません。
- 提供されたフォント処理を使用するか、文章内でパートナーシップについて言及することのみが認められています。



当社はSAP Concurパートナーです。



**SAP® Concur® Partner**  
App Center



**SAP Concur** 

パートナーは、一部のコンテンツでSAP Concurのロゴを使用できます。ただし、ロゴのガイドラインに従い、コンテンツを提出して審査を受ける必要があります。



パートナーによるSAPの企業ロゴの使用は認められていません。



資料作成の際は、古い「Concur」ロゴを使用しないでください。

# ロゴおよびブランドガイドライン: 貴社のパートナーシップの伝え方

貴社のパートナーステータスについて言及する場合は、「SAP Concurパートナー」という用語を使用してください。  
本文中の「パートナー」にはカタカナを使用してください。見出しとタイトルには大文字を使用した英語を使用できます。



当社はConcur Partnerです。



当社はSAP Concurパートナーです。

平易な言葉を用いて、具体的な関与に言及してください。



当社はSAP Concurパートナーです。当社は、お客様の出張・経費管理に役立つSAP Concurソリューションを提供しています。



当社はSAP Concurパートナーとして、TMCサービスを提供しています...



当社はSAP Concurパートナーとして、顧客の成功にフォーカスしています。

# ロゴおよびブランドガイドライン: 貴社のパートナーシップの伝え方

**SAP Concurの命名規則** - ランディングページ、パンフレット、リスティングページ、およびその他の販促用品に使用:

必要に応じて、**SAP Concurソリューション**、ポートフォリオ、または提供商品について集合的に言及できます。

商標が必要な場合、ソリューションまたはポートフォリオ全体、あるいは複数の個別ソリューションについて言及する場合に、最初にSAPとConcurについて述べる際に登録商標を示します。



SAP® Concur®ソリューション

---

個々のSAP Concurソリューションには、まだSAP Concurブランドを採用していない点に注意してください。これらの提供商品に「SAP」を含めないでください。



SAP Concur Expense



Concur Expense

---

プログラム名:



Concur App Center



SAP Concur App Center

---

# ロゴおよびブランドガイドライン: フォント処理

パートナー契約に署名した後は、「SAP Concur Partner」のフォント処理を使用して、販促用品、プレゼント、ランディングページ、そしてイベントにおいて、SAPおよび関連提供商品との関与を伝えることができます。

## フォント処理の使用

- フォント処理は、特定の提供商品に言及した企業資料（印刷物およびオンラインの両方）での使用を目的としています。
- SAPが提供したファイルのみを使用してください。フォント処理は一切変更しないでください。
- フォント処理そのものに言及する必要がある場合は、引用符で“SAP Concur Partner”を使用してください。

## ダウンロードリンク

- 「SAP Concur Partner」のフォント処理のダウンロードは[こちら](#)から。
- 「SAP Concur Partner App Center」のフォント処理のダウンロードは[こちら](#)。
  - クイーンズ・イングリッシュの“App Centre”の綴りは[こちら](#)から。

ダウンロードしたフォルダまたは[こちら](#)から入手できる、フォント処理に関する完全なガイドラインに目を通してください。

例:

SAP<sup>®</sup> Concur<sup>®</sup> Partner

---

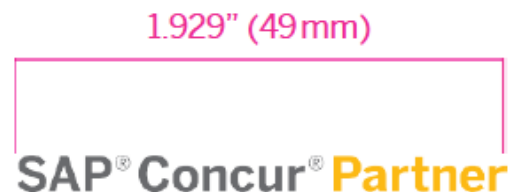
SAP<sup>®</sup> Concur<sup>®</sup> Partner  
App Center



# ロゴおよびブランドガイドライン: フォント処理

## 最小サイズ

読みやすくするため、フォント処理は49 mm (1.929インチ) 未満の幅で印刷しないでください。拡大縮小するときは、常にフォント処理のアスペクト比を維持してください。

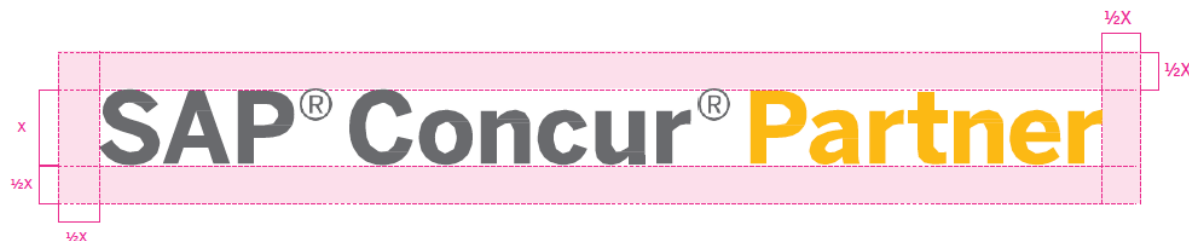


## 商標記号の使用

見出しと本文で最初に「SAP」および「Concur」(SAP® Concur®)の用語を使用する際は、それぞれに登録商標記号「®」を含めます。Webサイト、モバイルサイト、または映写画面上に商標記号を含める必要はありません。

## クリアスペース

テキスト、グラフィック要素、またはその他の視覚的なマークを、定義されたクリアスペース内に配置しないでください。



## 色の指定

フォント処理の色は、SAPカラーパレットに基づいています。SAPカラーパレットの代わりに、こちらに記載したPANTONE®の色を使用することができます。

SAP GoldとSAP Dark Greyは、フォント処理を掲出する場合の推奨色です。このバージョンは、白または明るい色の背景においてのみ使用してください。

暗い背景に対しては、SAP Goldとwhiteのフォント処理を使用してください。

SAP Dark Gray  
PANTONE Cool Gray10

CMYK	0/0/0/72
RGB	102/102/102
Hex	#666666

SAP Gold

PMS	130 C
CMYK	0/30/100/0
RGB	240/171/0
Hex	#F0AB00

# SAP Concurロゴの使用に関する概要

App Centerパートナーは、承認を得た上であれば、特定の販促用品およびWebページにSAP Concurロゴを使用して、パートナーシップと統合を表明することができます。

## ロゴの使用

- オリジナルのSAP ConcurロゴまたはCドットアイコンのアートワークのみを使用できます
- 内容は、貴社がSAP Concurのパートナーであることが明確である必要があります
- ロゴをグラフィックやシンボル（"&"、"+"、"/"など）の横に使用することはできません。
- ロゴの配置は、クリアスペースとサイズに関するブランドガイドラインに従う必要があります。
- ロゴファイルについて、また承認前にロゴを使用した販促用品およびページを提出する際は、[Concur\\_AppCenterMarketing@sap.com](mailto:Concur_AppCenterMarketing@sap.com) までメールを送ってください

## クリアスペースとサイズ要件：

- ロゴを囲むスペースは、「SAP」の「S」の高さの1.5倍です。
- 印刷物では、SAP Concurのロゴを幅23.4 mm (0.92インチ)まで縮小表示できます。デジタル用途の場合、ロゴは幅92ピクセルまで縮小できます。
- 拡大縮小するときは、ロゴのアスペクト比を常に維持してください。



## 利用可能なロゴ

ロゴファイルに関しては

[Concur\\_AppCenterMarketing@sap.com](mailto:Concur_AppCenterMarketing@sap.com)

宛てにメールを送信してください。

## フルロゴ



SAP Gold/Blue、White、そしてBlackで提供

## Cドット（フルロゴが収まらない場合のUIでの使用においてのみ許可）



SAP Gold、White、そしてBlackで提供

# ロゴおよびブランドガイドライン:ランディングページ

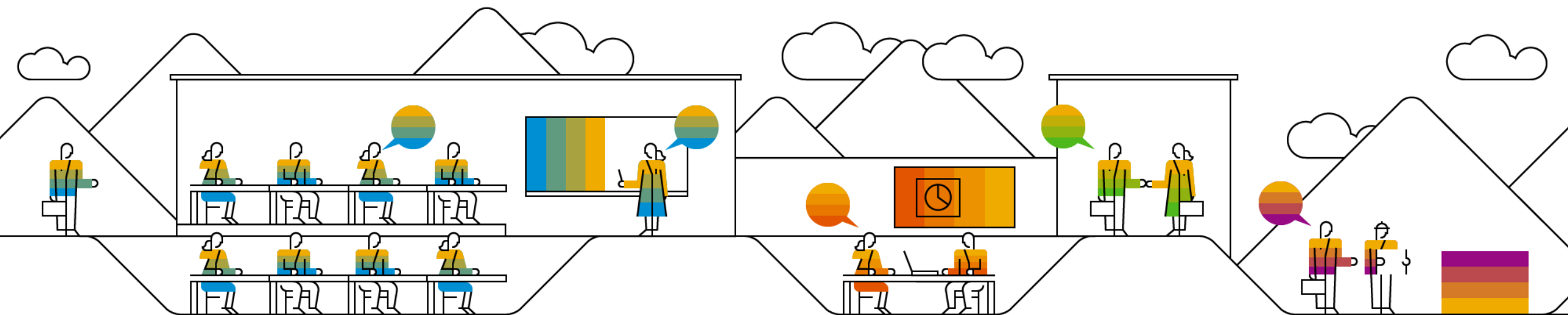
## パートナーランディングページ

SAP Concur App Centerパートナーは、アプリケーションおよびSAP Concurとの統合についてさらに説明したWebランディングページを作成することが推奨されます。例えば、見込み客がさらに学び、つながり、関わり合うためのリソース、サポート、そして連絡先情報などが挙げられます。見込み客が、当社ならびに貴社のWebサイトで情報を見つけられることが大事です。

App Center Marketingを活用して、貴社のWebサイトに「SAP Concur Partner」のフォント処理を含め、ランディングページのコンテンツにおける承認を得ましょう。



# PRおよびソーシャルメディアのガイドライン



# プレスリリース ガイドライン

SAP Concurは、株式会社の一員として、自社のブランドおよび提供商品を正確に表明する責任を株主に対して負っています。これを念頭に置いた上で、SAP Concurは、当社のブランドまたは製品について言及したあらゆるプレスリリースを確認する必要があります。

以下のガイドラインは、この承認プロセスを容易にすることを目的としています：

- このツールキットに含まれている、プレスリリースのテンプレートを使用してください。
- 米国以外のテンプレートについては[concur\\_AppCenterMarketing@sap.com](mailto:concur_AppCenterMarketing@sap.com)宛てにメールして、特定の地域のテンプレートをリクエストしてください。
- SAP Concurと参加パートナーの両方の承認なしに、プレスリリースを発表することはできません。
- すべてのプレスリリースは、SAP Concurのブランド基準に準拠している必要があります。
- プレスリリースの承認には最低10営業日かかります。
- SAP Concur PR承認プロセスの審査および管理のために、プレスリリース草案をApp Center Marketing宛てに送信してください。
- プレスリリースを発行する前に、アプリケーションがApp Centerで稼働している必要があります。
- ユーザーアプリは、本番環境テストのため、プレスリリースの発行前に最低2週間はApp Centerで稼働している必要があります。
- プレスリリースの承認後、SAP Concurと別段の合意がない限り、発行日は30日以内にスケジュールします。

# プレスリリース テンプレート

[パートナー] は、[ソリューション] をConcur[Expense、Invoice、Travelなど]と統合して、SAP ConcurクライアントにXのメリットを提供します

[パートナーソリューション] が、SAP Concur App Centerで利用可能になりました

日付欄 - [会社]、[会社のタグライン]は本日、出張・経費、そして請求書管理ソリューションの世界的大手プロバイダーであるSAP Concurが提供するConcur@[Travel、Expense、Invoice等]と[商品名]の統合を発表しました。現在、SAP Concur App Centerで入手可能となっており、[会社名]はSAP Concurのクライアントに [メリットを挿入]を提供できます。

[会社およびエンドユーザー向けメリットを含む、統合に関する情報を挿入]

貴社がSAP Concurと協力している理由と、SAP Concurクライアントのどのような課題を解決しているのかを強調した引用を用いてください。例えば:「当社がSAP Concurを選んだ理由はXです」とパートナーの役員は言います。「どのような形でメリットとなるのかを挿入」...となることで、SAP Concurクライアントに[メリットを挿入]を提供できるのです」

[ソリューションに関する追加情報を挿入]

[パートナーアプリ]が、SAP Concur App Centerで利用可能になりました。[パートナーアプリ] がConcur[Travel、Expense、Invoice]とどのように動作するかの詳細については、[App Centerリスティングへのリンクを挿入]にアクセスしてください。

2013年に開始されたSAP Concur App Centerでは、出張者が簡単にSAP Concurのソリューションを統合するアプリを見つけて接続することを目指し、個人や企業に付加価値を提供しています。160以上の既存の統合や接続実績のあるSAP Concur App Centerは、顧客の迅速なサービス実装や、支出に関する分析、経費レポートの簡素化によるパーフェクトトリップの実現によってSAP Concurソリューションの価値を高めます。

[パートナー会社のボイラープレートの挿入]

###

本書に記載されるSAP Concurおよびその他のSAP製品やサービス、ならびにそれらの個々のロゴは、ドイツおよびその他の国におけるSAP SE (またはSAPの関連会社)の商標または登録商標です。商標に関する詳細や通知に関しては<http://www.sap.com/corporate-en/legal/copyright/index.epx>をご覧ください。本書に記載されるその他すべての製品およびサービス名は、個々の会社の商標です。

プレス担当の詳細に関しては、:

<PR担当者名、電話、メールアドレス、タイムゾーンなど、パートナーの連絡先情報を挿入>

# ソーシャルメディア 概要

SAP Concurの統合を強調したプレスリリースの発行に加えて、ソーシャルメディアチャンネルを介した宣伝もお勧めします。承認を得るには、すべてのブログ投稿、ツイート、およびFacebook投稿をApp Center Marketingと共有してください。貴社との協力の下、投稿を宣伝し、より力強いメッセージに仕上げます。

## ブログ投稿



ブログ投稿は、キーワードを多く含むコンテンツを作成して検索エンジン用にサイトを最適化することで、貴社をオンラインで見つけやすくし、SAP Concurとの統合を紹介しやすくする優れた方法です。可能であれば、こうしたブログ投稿にはアプリケーション統合ポイントのスクリーンショットなど、できるだけ多くのビジュアルを含めることをお勧めします。SAP ConcurのWebサイトにつながるリンクも大いに推奨します。統合を明確かつ正確に説明したコンテンツを作成し、どのキーワードがApp Centerリスティングにバックリンクされるのか、しっかりと検討しましょう。たとえば、「VATによる経費の回収」を検索しているときに貴社のアプリケーションを見つけられるようにするには、このフレーズをApp Centerのリスティングにバックリンクします。

## Twitter



SAP Concurは、貴社を喜んでフォローしますので、同様に貴社にもフォローして頂ければ幸いです。SAP Concurがハッシュタグを使用してパートナーシップを宣伝している場合は、貴社がアナウンスメントに関連した同じハッシュタグを活用することをお勧めします。また、「@」(@SAPConcurなど)を含めて、互いのハンドルをツイートに含めることをお勧めします。あらゆるイベントに際して、必ず#SAPConcurFusionなどの適切なハッシュタグを使用してください。

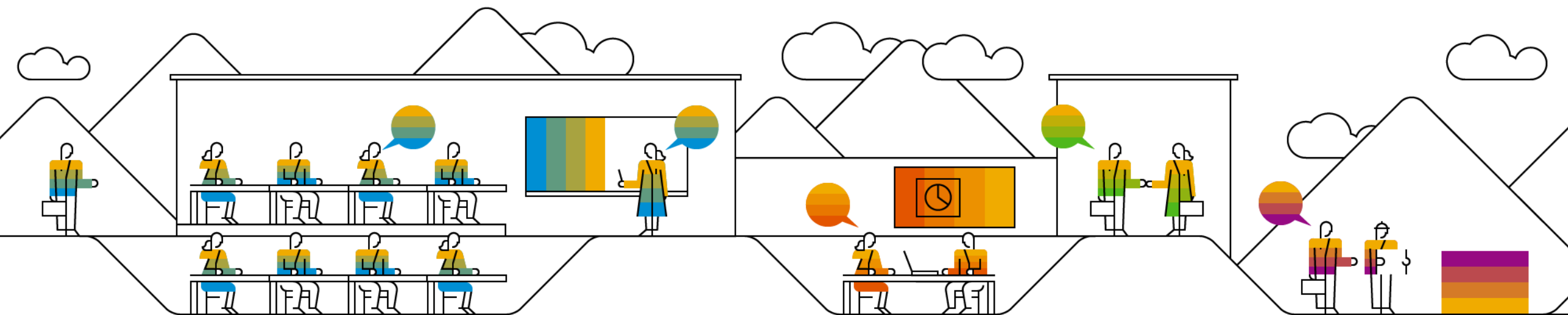
**プレスリリースが発行された後は、必ずブログ投稿、ツイート、そしてFacebookの投稿が公開されていることを確認してください。**

## Facebook



貴社のFacebookページを介して、SAP Concurと関連した全ての統合を宣伝してください。SAP Concurは、貴社のページを「いいね」できることを嬉しく思いますし、同様に貴社からも「いいね」していただければ幸いです。こうして両社は見つけやすくなるほか、会社名の前に「@」を追加することで発表内容がタイムライン上に表示されるようになります。

# 検索ガイドライン





# SEO ガイドライン

- 使用されるすべてのメタタグは、貴社がSAP Concurそのものではなく、SAP Concurパートナーであることを明確に述べている必要があります。
- 「Concur」/「SAP Concur」(または別のConcur製品名)をタイトルタグの最初の単語にすることはできません。
- タグは、サイトがSAP Concurを公式に代表するものであると閲覧者またはクローラーに誤解させるものであってはいけません。
- SAP Concurの公式Webサイトに紛らわしいほど酷似しているか、閲覧者が貴社をSAP Concurだと誤解する可能性のあるWebサイトは使用しないでください。

## 検索エンジン最適化は初めてですか？

- [SEOの初心者向けガイド](#)をご覧ください。

## カテゴリページ

App Center Marketingチームは、よりオーガニックな検索トラフィックをパートナーに提供するため、検索用に最適化されたページを作成しました。

信頼できるサイトからのバックリンクを追加することで、Webの検索順位を高くし、見込み客がを見つけやすくなります。

貴社が以下のパートナーカテゴリに該当する場合(今後さらに追加予定)、次のページを貴社ウェブサイトでリンクさせ、是非当社のトラフィック増加にご協力ください:

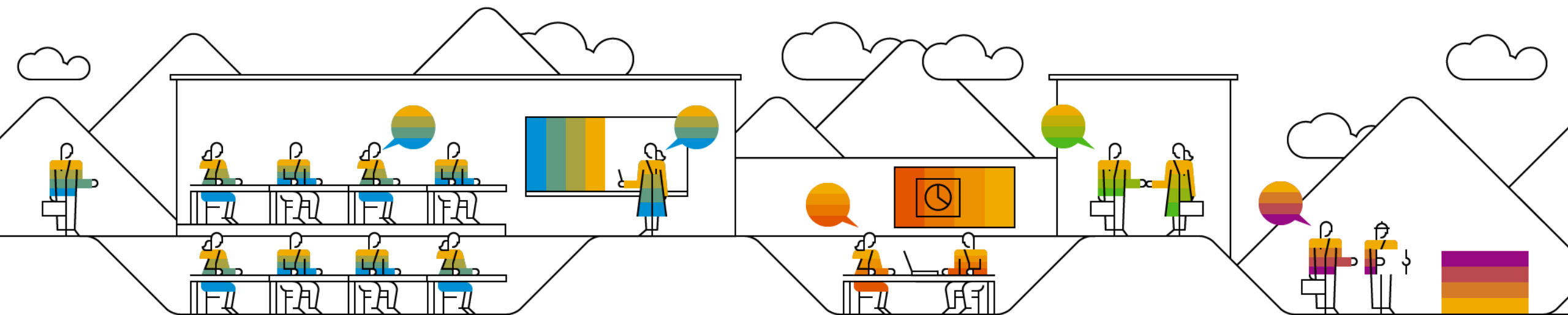
- VAT: [concur.com/reclaim-vat](https://concur.com/reclaim-vat)
- クロスボーダー給与: [concur.com/multi-state-payroll](https://concur.com/multi-state-payroll)
- CFDI: [concur.com/cfdi-compliance](https://concur.com/cfdi-compliance)
- FCPA /監査: [concur.com/fcpa-compliance](https://concur.com/fcpa-compliance)
- ライフサイエンス: [concur.com/open-payments-compliance](https://concur.com/open-payments-compliance)

上記のカテゴリに属している場合は、SEOページからApp Centerリストへのリンクも追加します。

# 有料検索ガイドライン

- Concur.com/AppCenterの使用は許可され、推奨されています。
- 広告コピー（見出し、メインコピー、または表示URL）でSAP Concurに言及したいパートナーは、承認を得れば可能になります。SAP Concurを言及する場合、広告では貴社がSAP Concurパートナーであることを明確に述べる必要があります。承認をリクエストする場合は、App Centerマーケティングにご連絡ください。
- キーワード検索で当社の統合ソリューションを対象とした特定のフレーズ（例：「Concur VAT reclaim」または「Concur FCPA」）を識別する場合には、フレーズ一致と完全一致が許容されます。入札前に、App Center Marketingに承認を求めてください。
- 双方にとっての広告費用を抑えるため、パートナーはどのような一致タイプであっても、当社のSAP Concurブランド名（concurまたはSAP concur）、ブランドのスペルミス（concur、concure、concursなど）、またはブランド+商品用語（concur expense、concur travelなど）に入札してはいけません。これらに入札すると、用語の価格が上がってしまいます。当社が、自社のブランド用語に今以上に費用を支払うべきではありません。非ブランドの汎用用語に対しては、誰でも入札できます。
- 競合他社の名前への入札は高価で非効率的となる可能性があるため、SAP Concurはこれを行いません。競合他社がSAP Concurに入札する可能性があるため、パートナーもSAP Concurの競合他社名に入札しないでください。
- パートナーは、SAP Concurという会社、ブランド、または価格設定を偽って伝えてはいけません。検索エンジンの結果とランディングページに表示される価格は、正確で価格表に一致する必要があります。
- 有料キーワードのランディングページには、貴社がSAP Concurパートナーであることを明確に記載する必要があります。顧客が、貴社をSAP Concurあるいは独占的または優先的なSAP Concurパートナーであると誤解するような内容であってははいけません。
- いかなる領域においても、パートナーは自社がSAP Concurの「公式サイト」であることを表明または暗示することは許されません。
- 禁止された表示URL：パートナーは、いかなる領域においても、以下のURLを表示URLもしくは広告のランディングページURLとしても使用しないでください：[www.concur.com](http://www.concur.com)、[www.concur.co.uk](http://www.concur.co.uk)、[www.concur.de](http://www.concur.de)、[concur.fr](http://concur.fr)、[concur.com.au](http://concur.com.au)、[concur.ca](http://concur.ca)、[concur.co.in](http://concur.co.in)、[concur.com.hk](http://concur.com.hk)、[concur.com.sg](http://concur.com.sg)、[concur.com.mx](http://concur.com.mx)、[concur.ca/fr](http://concur.ca/fr)、[concur.com/pt-br](http://concur.com/pt-br)、[concur.com/it-it](http://concur.com/it-it)、[concur.nl](http://concur.nl)、[concur.com/zh-hans-cn](http://concur.com/zh-hans-cn)、[concur.co.jp](http://concur.co.jp)など
- 影響を受ける領域：上記のガイドラインは、あらゆる領域のすべての検索エンジンに当てはまります。

# コンテンツに関するベストプラクティス



# コンテンツに関するベストプラクティス

コンテンツ(ランディングページ、パンフレット、画像、ブログ投稿など)は、以下のベストプラクティスに従う必要があります:

## ✓ 読みやすい:

- テキストが多すぎない - 読者は、その価値と意味をすぐに理解する必要があります
- テキストが行動喚起を含んでいる
- テキストは文書または画像に対して適切なサイズである
- テキストと背景のコントラストが明確である(明+明または暗+暗は避ける)
- 必ず、コンテンツをスペルチェックして確認しましょう!

## ✓ 見た目が魅力的:

- 各プラットフォームに適した解像度の画像を使用する。ぼやけた画像は避けてください。
- 画像比率を無視して引き伸ばさないでください。ロゴの比率を無視した引き伸ばしは禁物です
- 「ゴテゴテした」コンテンツは避けましょう - シンプルなフォント、色、背景に留める

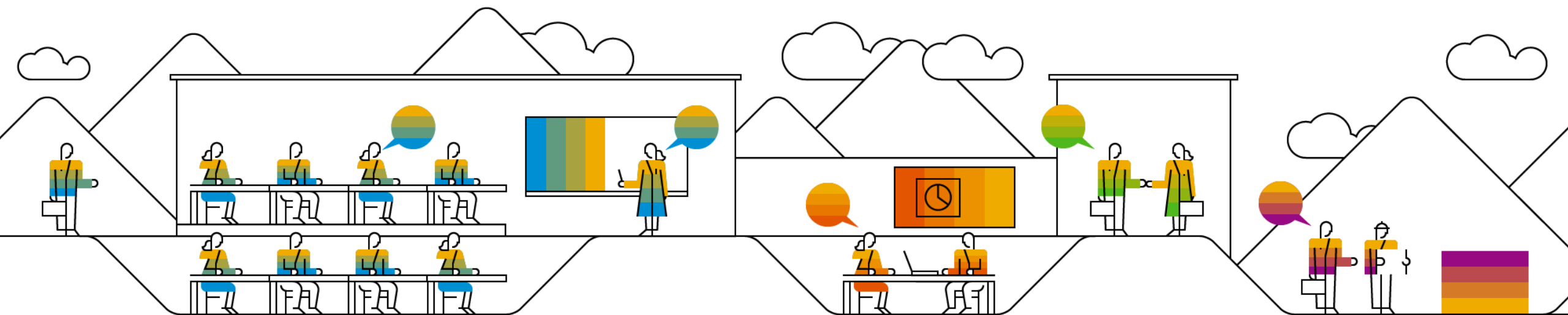
## ✓ ブランド承認済み:

- 許可なく外部文書に他社のロゴを使用しないでください
- SAP Concurのロゴとブランドガイドラインに従って、当社とのパートナーシップに言及してください

## ✓ 検索の最適化:

- SEO戦略を立て、コンテンツ作成の際はSEOに留意する

# SAP Concurとの協業



# 承認 プロセス

SAP Concurによる当社コンテンツの審査と承認を受ける必要はあるのでしょうか？ それとも、単に規則に従い、期限内に自社のコンテンツを提出すればよいのでしょうか？

必ず、App Center Marketingによるすべてのコンテンツの審査と承認を要求してください。また、計画にはリードタイム（最低10営業日）も含めてください。ブランドは進化するものです。貴社からは可能な限り最新の情報を提供いただくと共に、貴社のアイデアによって互いのブランドを成長させたいと考えています。

コンテンツの審査・承認用の送信先を教えてください。

コンテンツを次のメールアドレスに送信してください: [concur\\_AppCenterMarketing@sap.com](mailto:concur_AppCenterMarketing@sap.com)。



# SAP Concur 連絡先

- App Center Alliance: [concur\\_AppCenterAlliance@sap.com](mailto:concur_AppCenterAlliance@sap.com)
- App Center Marketing: [concur\\_AppCenterMarketing@sap.com](mailto:concur_AppCenterMarketing@sap.com)
- SAP Concur Event Sponsorship: [concursponsorships@sap.com](mailto:concursponsorships@sap.com)
- クライアントの有効化: [partner\\_client\\_activation@concur.com](mailto:partner_client_activation@concur.com)
- パートナーテクニカルサポート: [サポートチケットを記録する](#)

