

Más que un e-commerce



Presentado por :

- Mijail Serrano
- Cristian Viña
- Samuel Orjuela
- Jose Vargas
- Daniel Garcia

Ficha: 2671336_G3

¿Qué es?



E-commerce el cual brinda ayuda digital con la ubicación de negocios en las plazas de comercio populares de Bogotá.

Objetivo General

● ● ●
Desarrollar una aplicación y/o web para dar un enfoque digital a las plazas comerciales populares de Bogotá, con el fin de ayudar al pequeño y mediano emprendedor a que su negocio alcance una visibilidad ante un público diferente.

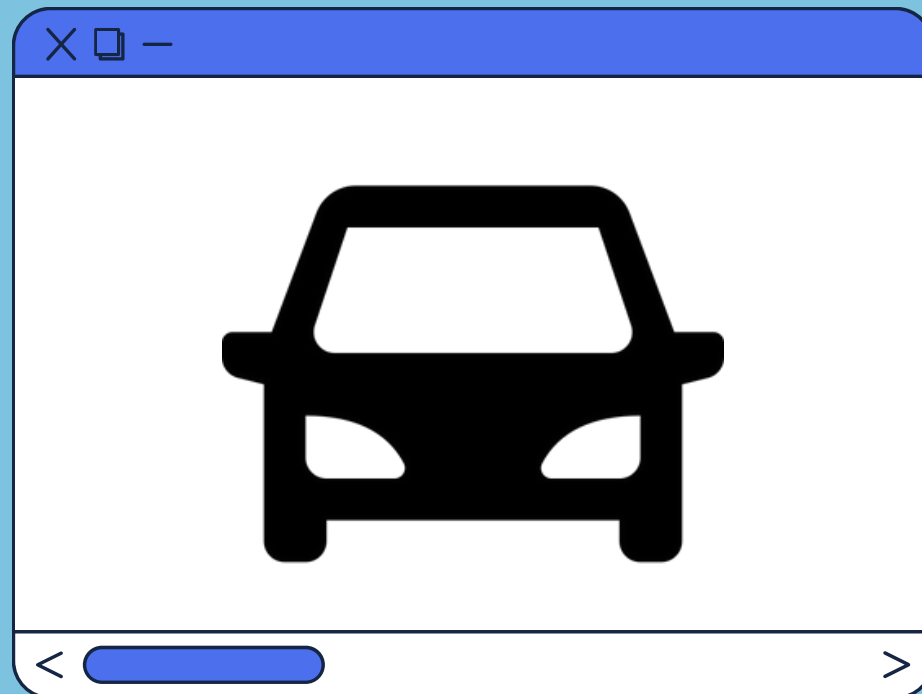


Objetivos Específicos



- **Sintetizar** el mercado **físico** con el **digital** de las plazas comerciales populares de **Bogotá**.
- **Especificar** qué productos exactamente se pueden encontrar en dichas plazas comerciales.
- **Expandir** este mercado a otro público.

Problemática



● ● ●

Existe un problema recurrente a la hora de visitar estas plazas de comercio popular, la gran cantidad de opciones pueden abrumar a los consumidores, así mismo, llevar a compras impulsivas y arrepentirse al encontrar el mismo producto con una mejor calidad o mejor precio. Incluso, no pueden encontrar los productos que buscan al no saber dónde buscar.

ALCANCES DEL PROYECTO



El alcance del proyecto se encuentra en la población de compradores y vendedores de las plazas de comercio populares conocidas como "San Andresitos".

Siendo nuestro principal publico a alcanzar, las personas que generalmente no acuden a estas plazas de mercado.



Justificación



Un ecommerce proporcionaría una plataforma en línea donde los vendedores puedan listar sus productos y los compradores puedan buscar y comprar los productos de manera más rápida y eficiente.

Especificación de requerimientos

<https://bit.ly/3o2Dr2y>

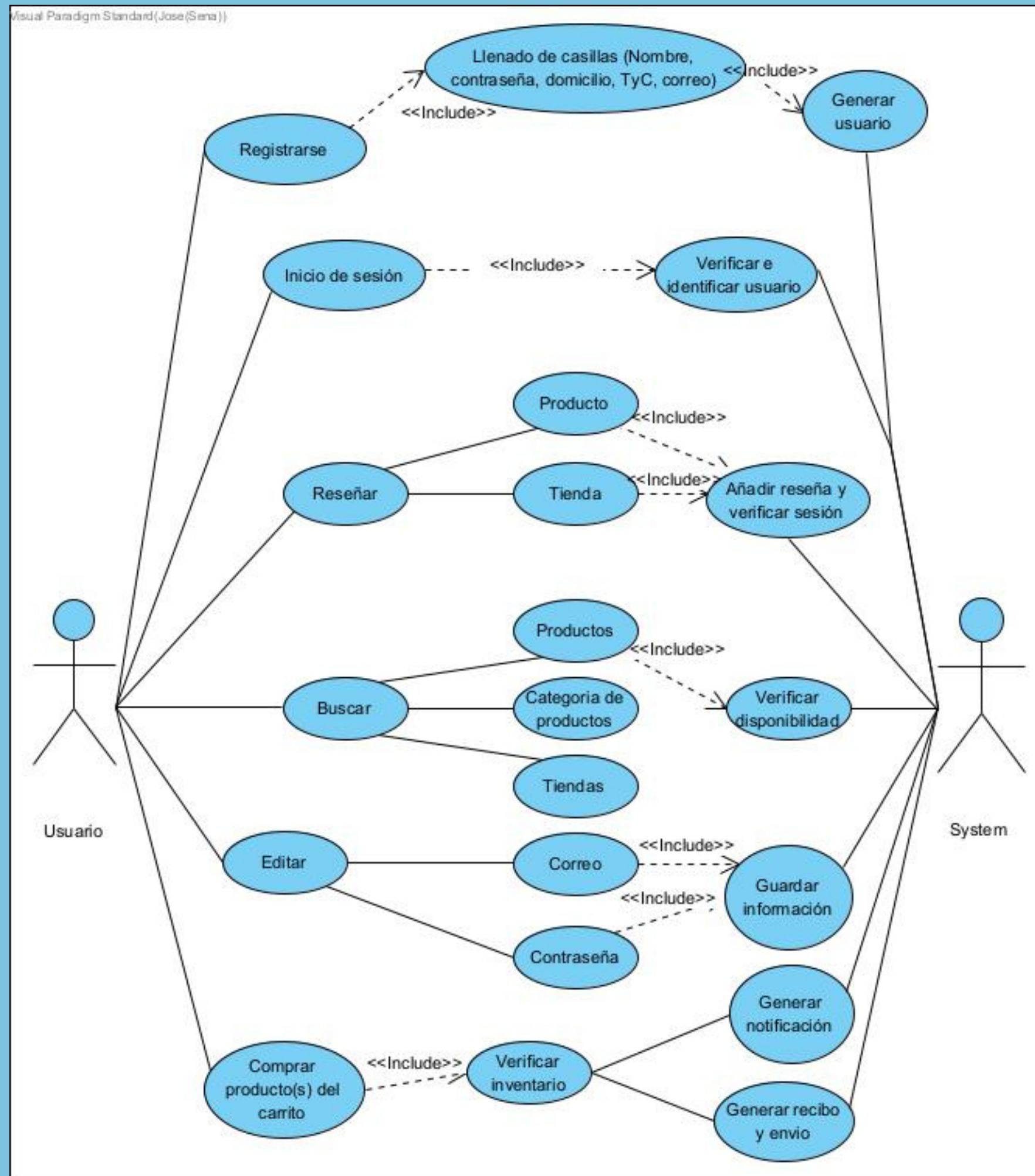
RF-02

Objetivos asociados	<nombre del objetivo>	
Descripción	El sitio debe permitir a los usuarios registrarse, crear y mantener una cuenta de usuario para realizar compras, realizar seguimiento de sus pedidos y recibir actualizaciones del sitio.	
Precondición	Tener correo electrónico y contraseña	
Secuencia Normal	Paso	Acción
	1	Digitar nombre completo
	2	Digitar correo electrónico y crear una contraseña
	3	Crear un nombre de usuario
	4	Aceptar condiciones y políticas de la pagina
	5	
	6	
	n	
Postcondición	Tener ya la cuenta de la pagina	
Excepciones	Paso	Acción
	1	Empieza a navegar por la aplicación
	2	
	3	
Rendimiento	Paso	Cota de tiempo
	1	1 segundos
	2	1 segundos
Frecuencia esperada	< ∞ de veces> veces / <24/7>	
Importancia	vital	
Urgencia	inmediatamente	

RNF-02

Fuentes		
Objetivos asociados	<nombre del objetivo>	
Descripción	La importancia del mantenimiento de software, como las copias de seguridad y las actualizaciones periódicas, y sugiere que un desarrollador es responsable de estas tareas, aunque los usuarios pueden pedirlos si es necesario. Además, recomienda realizar el mantenimiento al menos tres veces por semana y aumentar la frecuencia según el tráfico del sitio. Finalmente, menciona la importancia de generar informes semanales con estadísticas relevantes.	
Precondición	Es importante que el software esté diseñado de manera modular y estructurada	
Secuencia Normal	Paso	Acción
	1	Crear un software de manera modular
	2	Crear un software de manera estructurada
Postcondición	<postcondición del caso de uso>	
Excepciones	Paso	Acción
	1	
	2	
	3	
Rendimiento	Paso	Cota de tiempo
	1	1 segundos
	2	1 segundos
Frecuencia esperada	< ∞ de veces> veces / <24/7>	
Importancia	vital	
Urgencia	inmediatamente	

Diagrama de casos de uso



Mock Up

Diccionario de datos



Tabla: Usuarios

- IDUsuario (PK): identificador único del usuario.
- Nombre: nombre del usuario.
- CorreoElectronico: dirección de correo electrónico del usuario.
- Contraseña: contraseña encriptada del usuario.
- Dirección: dirección física del usuario.
- Teléfono: número de teléfono del usuario.



Tabla: Tiendas

- IDTienda (PK): identificador único de la tienda.
- Nombre: nombre de la tienda.
- Dirección: dirección física de la tienda.
- Horario: horario de apertura y cierre de la tienda.
- Teléfono: número de teléfono de la tienda.
- Latitud: coordenada de latitud de la ubicación de la tienda en el mapa.
- Longitud: coordenada de longitud de la ubicación de la tienda en el mapa.

Diccionario de datos

Tabla: Productos

- IDProducto (PK): identificador único del producto.
- Nombre: nombre del producto.
- Descripción: descripción detallada del producto.
- Precio: precio del producto.
- IDTienda (FK): identificador de la tienda a la que pertenece el producto.

Tabla: Pedidos

- IDPedido (PK): identificador único del pedido.
- Fecha: fecha en que se realizó el pedido.
- Estado: estado actual del pedido (pendiente, en proceso, completado, cancelado, etc.).
- IDUsuario (FK): identificador del usuario que realizó el pedido.



THANK

YOU