

Juha-Matti Mäyränpää

Oppimistehtävä 2

Tietojenkäsittely
TKMI23SV

08.02.2024

Käyttöliittymät
Miia Liukkonen

Osaamistehtävä 2

Tehtävä 3: Verkkosivun elementit

Verkkosivulla on tehtävässä mainittujen elementtien lisäksi seuraavia:

1. Videoita
2. Suositellut uutiset
3. Kolumniestien artikkeleita
4. Sing-up kenttiä uutisten seassa.
5. Näköislehti
- 6.

Verkkosivun tavoitteena on saada käyttäjät lukemaan kiinnostavia uutisia ja tilaamaan heidän palvelua.

Tehtävä 4: Elementit tärkeysjärjestykseen

Laittaisın seuraavat asiat tärkeysjärjestykseen mobiilinkäyttöliittymässä.

1. Navigointi mahdollisuudet
2. Header toolbar
3. Tärkein uutinen
4. Luetuimmat uutiset
5. Uusimmat uutiset
6. Palaute kanava (Contact)
7. Blogi/Muut artikkelit
8. Footerissa olevat linkit ja napit
9. Mainokset
10. Sponsoroidut artikkelit

Tehtävä 5: Wireframe

Alla tekemän wireframe, joka suunniteltu Iphone 15 pro max puhelimelle. Resoluutiot ovat 430 x 932. Wireframe tehty Figma-sovelluksella.



Yllä olevassa kuvassa on elementit sijoitettu käyttäjälle siten, että ylhäällä on navigointi, jota seuraa logo. Sen jälkeen ensimmäisenä on "tärkein" uutinen ison kuvan kanssa. Kolme pistettä tekstin perässä tarkoittaa sitä, että siitä pääsee lukemaan artikkelin kokonaisuudessaan. Tärkeintä uutistä seuraa luetuimmat- ja uusimmat uutiset. Palaute mahdollisuuden lisäsin kuudenneksi tärkeimmäksi, vaikkakin se on sijoitettu footeriin. Tärkeä ominaisuus, mutta en sille parempaa paikkaa keksinyt.

Seitsemänneksi valitsin blogit tai muut artikkelit. Kahdennakseksi listasin Footerin, josta löytyy sivuston käyttämät some kanavat, ja tilaus, tunnus, palaute ja lisää painikkeet.

Yhdeksäntenä valitsin mainokset. Ne ovat lähinnä tärkeitä sivuston omistajalle, mutta käyttäjälle ne ovat ärsyttäviä, ja tiellä olevia. Kuitenkin tänä päivänä millaan verkkosivulla ei voi ohittaa mainoksia, joten valitsin sen siksi listalle.

Viimeisenä on Sponsoroidut artikkelit. Tämä mielestäni tärkeämpi sivuston omistajalle kuin sivuston käyttäjälle. Toisaalta näistä voi löytyä hyviä artikkeleita käyttäjille.

Tehtävä 6: Vertailu

Hieman eroaa oikea versio omastani. Navigointi näkökulmasta pitäisin ehkä omaa versiotani parempana, koska siinä on heti mahdollista navigoida eri sivuille headerista. Alkuperäisessä on headerissä hampurilaisvalikko, ja otsikko. Lisäksi kirjautuminen.

Toisaalta olisi parempi sijoittaa minun versiossani headerin navbar/toolbar otsikon alle. Voisi olla selkeämpi.

Näkemykseni mukaan kohta 3. vastaa samaa kuin alkuperäisessä. Toisin alkuperäisessä on vain otsikko ja teksti, kun minulla on Kuva ja teksti. Neljäs kohta ei ole niin selkeä minulle, että vaihtuuko uutiset minkä trendin mukaan. Luulen, että kyseessä ovat trendaavimmat uutiset ja videot, jota seuraa uusimmat, tai mahdollisuus lukea kymmenen uusinta uutista.

Itse sijoitin yhdeksänneksi mainokset. Mainokset ovat luonnosteltu uutisvirtaan toiseksi viimeiseksi.

Responsiivisesta näkökulmasta näkisin, että parannettavaa on. Header voisi mennä piiloon, kun käyttäjä scrollaa alas. Kun taas scrollaa ylös, niin header voisi tulla esiin, jotta käyttäjä voi navigoida muille sivuille.

Alkuperäisessä käytetään mielestäni liian suuria kuvia. Toisaalta kuvat kertovat joskus enemmän kuin otsikko.

Hampurilaisvaikon sisältö on melko selkeä, ja helposti saavutettavissa. Valikon olisi voinut venyttää koko näytölle, ettei vahingossa scrollaa taustalla olevaa sisältöä, ja näin estä hampurilaisvalikossa scrollaamista.

Sivusto vaikuttaa toimivan hyvin mobiililaitteella. Eli suorituskykyä vaikuttaa olevan. Videoita en tosin lähtenyt kokeilemaan. Artikkeleiden mukaan The Boston Globe verkkosivu on panostanut responsiivisuuteen ja olisi yksi ensimmäisiä lehtiä, jotka ovat panostaneet kunnolla siihen.

Mielestäni responsiivisuuten on vielä parannettavaa. Kuvasin ylempänä hampurilaisvalikon toimintaa. Tätä olisi syytä parannella. Lisäksi kuvia voisi hieman pienentää ja sisällyttää tekstiä enemmän. Mielestäni esimerkiksi Helsingin sanomien verkkosivut ovat huomattavasti paremmat ja responsiivisemmat.

Lähteet:

Scott Gilbertson, 2011, Wired.

<https://www.wired.com/2011/09/the-boston-globe-embraces-responsive-design/>