

**校园百货网站需求规格说明书**

**文档修改历史**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 日期 | 版本 | 说明 | 作者 |
| 2013-11-3 | 1.0 | 初版 | Team 7 |
| 2013-12-13 | 1.1 | 修改版 | Team 7 |

**[1 项目介绍 2](#_Toc371284112)**

**[2 产品轮廓 2](#_Toc371284113)**

**[3.1 产品背景 2](#_Toc371284114)**

**[3.2 产品功能特色： 2](#_Toc371284115)**

**[3 产品中的角色 3](#_Toc371284116)**

**[4 产品的功能性需求 3](#_Toc371284117)**

**[4.1 商品管理 4](#_Toc371284118)**

**[4.2订单管理 8](#_Toc371284119)**

**[4.3 账户管理 10](#_Toc371284120)**

**[4.4 信息统计 14](#_Toc371284121)**

**[5 产品的非功能性需求 17](#_Toc371284122)**

# 1 项目介绍

本网站是基于互联网的在线销售平台，用途在于为学校师生们提供种类丰富的百货商品零售服务以及商品优惠信息。

# 2 产品轮廓

## 3.1 产品背景

高校里师生的数量庞大，而且高校师生比较容易接受新的消费模式和消费观念。校园里面互联网的普及率很高，学生中不少有过网上消费经验，学生的个人消费能力不强，但在数量上足以让其成为一块大市场。学生消费注重实惠，快捷，对性价比高，售后服务好的产品尤其青睐，而高校学生往往几千人上万人在一个校园内生活，这对于我们发展专业化服务相当有益。另外，学校的校园网络一基本成型，在这个基础上发展校园网络经济能为师生提供快捷方便的网上购物环境。

## 3.2 产品功能特色：

（1）本产品各种功能齐全，向校园内师生们直接提供商品的购买；

（2）提供一些商家的优惠信息以及提供商品搜索功能；

（3）整个系统操作简单，没有特别的技术要求，适合大多数师生使用。

# 3 产品中的角色

|  |  |
| --- | --- |
| **角色名称** | **职责描述** |
| 管理员 | 管理用户、商品、订单，对商品的各种信息如销量、库存进行统计和处理等 |
| 普通用户 | 注册个人账户，浏览、查询商品，选择购买商品等 |

# 4 产品的功能性需求

**功能性需求分类：**

|  |  |
| --- | --- |
| 功能模块 | 子功能 |
| 商品管理 | 商品浏览 |
| 商品查询 |
| 新增商品 |
| 注销商品 |
| 商品信息修改 |
| 商品评价 |
| 优惠促销 |
| 库存修改 |
| 订单管理 | 购物车管理 |
| 订单生成 |
| 订单查询 |
| 订单删除 |
| 订单完成 |
| 账户管理 | 账户注册 |
| 账户登录 |
| 账户注销 |
| 账户查询 |
| 账户删除 |
| 账户修改 |
| 信息统计 | 销量统计 |
| 浏览统计 |
| 库存统计 |
| 利润统计 |
| 客户评价 |
| 网站公告 |

## 4.1 用户部分

**4.1.1 用户-商品管理**

4.1.1.1商品浏览

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 功能 | 商品浏览 | 标识符编号 | 001 |
| 功能描述 | 用户对商品进行大致内容浏览。 | | |
| 优先级 | 高 | | |
| 输入 | 无 | | |
| 操作序列 | 1.登录用户  2.进入主页（主页展示商品分类）  3.移动鼠标选择需要浏览的商品类别进行点击 | | |
| 输出 | 商品按照网格的方式分页排列显示,其中显示的内容包括管理员所选商品的缩略图片,商品名称,商品价格,销量,简介.每页显示8项商品,点击翻页继续显示 | | |
| 补充说明 |  | | |

4.1.1.1.1 商品分类浏览

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 功能 | 商品分类浏览 | 标识符编号 | 002 |
| 功能描述 | 用户可以通过类别查看该类别的商品信息 | | |
| 优先级 | 中 | | |
| 输入 | 无 | | |
| 操作序列 | 1.进入主页（主页有商品类别显示）  2.点击选择商品类别进行分类浏览 | | |
| 输出 | 属于所选的类别的商品全部被显示,显示方式与不分类的商品显示相同 | | |
| 补充说明 | 分类与商品浏览将共同完成 | | |

4.1.1.1.2 商品具体信息浏览

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 功能 | 商品具体信息浏览 | 标识符编号 | 003 |
| 功能描述 | 选择某件商品后显示该商品的其它具体内容(生产原料、出产地、销量等)。 | | | |
| 优先级 | 中 | | | |
| 输入 | 点击商品列表中的商品 | | | |
| 操作序列 | 1.点击进入商品浏览  2.点击具体商品进行商品具体信息浏览 | | | |
| 输出 | 显示商品的具体信息,包括商品的各种具体图片,还有其他具体信息(生产日期,生产地等信息) | | | |
| 补充说明 | 用户和管理员均以同样的方式显示,只是权限不同 | | | |

4.1.1.2 商品查询

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 功能 | 商品查询 | 标识符编号 | 004 |
| 功能描述 | 用户输入有关商品的关键字，网站将搜索出有关的商品并且罗列显示。 | | | |
| 优先级 | 低 | | | |
| 输入 | 用户输入商品的有关关键字 | | | |
| 操作序列 | 1.登录用户  2.输入搜索关键字  3.确认搜索 | | | |
| 输出 | 与输入关键字有关的商品将按照相关度从高到低的顺序以列表方式输出显示 | | | |
| 补充说明 |  | | | |

4.1.1.3 商品评价

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 功能 | 商品评价 | 标识符编号 | 005 |
| 功能描述 | 用户可在查看商品的具体的信息的时候，选择查看该商品的所有评价，并且在购买该商品后可对该商品进行评价。 | | | |
| 优先级 | 低 | | | |
| 输入 | 用户输入对该商品的评价 | | | |
| 操作序列 | 1.用户登录  2.进入查看商品具体信息页面  3.选择对商品进行评论  4.输入评论  5.确认评论 | | | |
| 输出 | 将评价加入评价显示列表中显示 | | | |
| 补充说明 | 只有购买了该商品的用户可评价,管理员不可评价 | | | |

**4.1.2 用户-订单管理**

4.1.2.1购物车管理

4.1.2.1.1 购物车商品添加

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 购物车商品添加 | 标识符编号 |  |
| 功能描述 | 用户通过该功能，可以向购物车中添加商品 | | |
| 优先级 | 高 | | |
| 输入 | 商品信息及数量 | | |
| 操作序列 | 1 用户登录账户  2 进入购物车管理模块  3 核对商品信息，选择样式及数量  4 确认后点击“加入购物车” | | |
| 输出 | 显示选择是继续购物还是进入购物车页面 | | |
| 补充说明 | 操作序列1也可以放到最后面 | | |

4.1.2.1.2购物车商品删除

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 功能 | 购物车商品删除 | 标识符编号 |  |
| 功能描述 | 用户通过该功能，可以删除购物车中的商品 | | | |
| 优先级 | 高 | | | |
| 输入 | 删除商品 | | | |
| 操作序列 | 1 用户登录账号  2 进入购物车管理模块  3 在购物车页面中删除商品  4 确认后点击“确认删除” | | | |
| 输出 | “成功删除商品!” | | | |
| 补充说明 | 也可以通过修改数量为“0”来删除商品 | | | |

4.1.2.2订单生成

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 功能 | 订单生成 | 标识符编号 |  |
| 功能描述 | 用户通过该功能，可以在网页下订单 | | | |
| 优先级 | 高 | | | |
| 输入 | 确认购物车和订单信息 | | | |
| 操作序列 | 1 用户登录账号  2 进入购物车页面  3 核对商品信息  4 确认信息后点击“去结算”  5 弹出订单页面，在页面中修改“收货地址”“收货人”等信息  6 重新确认商品信息以及订单信息并点击“提交订单”  7 管理员收到订单生成的消息提醒 | | | |
| 输出 | 显示“成功生成订单!” | | | |
| 补充说明 | 根据用户填写的付款方式弹出相应的界面，用户决定是否马上支付。管理员收到订单生成的消息提醒后及时处理订单。 | | | |

4.1.2.3订单查询

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 功能 | 订单查询用户操作 | 标识符编号 |  |
| 功能描述 | 用户通过该功能，可以查询订单状态、物流信息以及订单信息 | | |
| 优先级 | 高 | | |
| 输入 | 选择查询的内容 | | |
| 操作序列 | 1 用户登录账号  2 进入订单管理模块，选择订单  3 在订单页面中选择查询的内容 | | |
| 输出 | 显示相应的内容 | | |
| 补充说明 | 订单可供查询的内容有：订单状态显示是否付款成功、是否发货、是否收货；物流信息显示发货方式（自取或专人配送）；订单信息显示订单编号、下单日期、收货地址、商品信息、实付款等信息。 | | |

4.1.2.4订单删除

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 功能 | 订单删除 | 标识符编号 |  |
| 功能描述 | 用户通过该功能，可以删除订单，取消该交易 | | | |
| 优先级 | 中 | | | |
| 输入 | 确认订单信息 | | | |
| 操作序列 | 1 用户登录账号  2 点击“我的订单”  3 在要删除的订单旁点击“取消订单” | | | |
| 输出 | 显示“成功删除订单!” | | | |
| 补充说明 | 可以根据取消订单原因对网站做改进 | | | |

4.1.2.5订单完成

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 订单完成 | 标识符编号 |  |
| 功能描述 | 用户通过该功能，确认是否收货完成订单 | | | |
| 优先级 | 高 | | | |
| 输入 | 无 | | | |
| 操作序列 | 1 用户登录账户  2 点击“我的订单”  3 核对商品信息及质量后确认收货  4 再次提醒用户确认  5 用户确认后订单完成  6 管理员管理员收到相关消息提醒 | | | |
| 输出 | 交易结束 | | | |
| 补充说明 | 订单完成后，该订单将被记录入数据库，以便用户和管理员日后查询 | | | |

**4.1.3 用户-账户管理**

4.1.3.1用户注册

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 用户注册 | 标识符、编号 |  |
| 功能描述 | 用户通过申请注册获得网站账户，并且可以设定自己的用户名以及密码， | | |
| 优先级 | 高 | | |
| 输入 | 用户输入用户名、密码、邮箱等注册信息 | | |
| 操作序列 | 1. 用户进入网站； 2. 点击“注册”按钮； 3. 页面跳转到注册页面，填写用户名、密码等注册需要的相关信息； 4. 确认信息，并点击提交按钮。 | | |
| 输出 | “注册成功！” | | |
| 补充说明 | 注册成功后自动转到登录页面。 | | |

4.1.3.2用户登录

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 用户登录 | 标识符、编号 |  |
| 功能描述 | 用户通过输入用户名及密码登录网站 | | |
| 优先级 | 高 | | |
| 输入 | 用户账号、密码 | | |
| 操作序列 | 1. 用户进入网站，点击打开登录页面； 2. 页面显示“用户登录”与“管理员登录”按钮，用户点击“用户登录”，输入用户名与密码； 3. 确认信息，并点击“登录”按钮； 4. 页面跳转至网站首页。 | | |
| 输出 | “登录成功！” | | |
| 补充说明 | 若登录成功则进入网站首页，登录失败则提示“注册”或“找回密码”；登录页面用户名输入框及密码输入框下有 “用户登录”与“管理员登录”按钮选择，用户登录后进入网站首页，管理员登陆后进入网站系统后台。 | | |

4.1.3.3账户注销

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 用户账户注销 | 标识符、编号 |  |
| 功能描述 | 用户想要安全退出网站时可选择注销 | | |
| 优先级 | 高 | | |
| 输入 | （在菜单栏按“注销”按钮） | | |
| 操作序列 | 1. 用户打开页面菜单栏； 2. 按下“注销”按钮； 3. 页面重新跳转回登录页面。 | | |
| 输出 | 无 | | |
| 补充说明 | 普通用户及管理员的“注销”按钮在同一地方，两者注销方式相同。 | | |

4.1.3.4账户修改

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 用户修改个人信息 | 标识符、编号 |  |
| 功能描述 | 用户可以修改自己的个人信息（例如用户名、密码等）以及部分账户信息（例如收货地址，联系电话，电子邮件地址等） | | |
| 优先级 | 高 | | |
| 输入 | 用户修改个人信息 | | |
| 操作序列 | 1. 用户登录网站； 2. 进入“个人账户管理”模块； 3. 页面跳转到个人账户管理页面； 4. 点击“修改个人信息”对个人信息如用户名、密码等进行修改或者点击“修改账户信息”对收货地址、联系电话等进行修改； 5. 确认信息，并点击“保存”按钮完成修改。 | | |
| 输出 | “个人信息修改成功！” | | |
| 补充说明 | 个人信息修改成功后自动返回“个人账户管理”页面。 | | |

**4.1.4 用户-信息统计**

4.1.4.1 销量统计

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 销量统计 | 标识符编号 |  |
| 功能描述 | 用户通过该功能，可以查看每种商品的销量，以及销量排行榜 | | | |
| 优先级 | 中 | | | |
| 输入 | 商品名称或种类 | | | |
| 操作序列 | 1 在首页搜索处输入商品名，点击“搜索”  2 显示商品列表页面  3 在商品列表页面有商品销量显示 | | | |
| 输出 | 显示该商品的销量统计或者该类商品的销量排行榜 | | | |
| 补充说明 | 该功能对所有角色开放 | | | |

4.1.4.2 浏览统计

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 浏览统计 | 标识符编号 |  |
| 功能描述 | 用户通过该功能，查看网站的浏览人次，或者每种商品的浏览次数。 | | | |
| 优先级 | 低 | | | |
| 输入 | 无或商品信息 | | | |
| 操作序列 | 1 在首页搜索处输入商品名，点击“搜索”  2 显示商品列表页面  3 在商品列表页面有商品浏览次数显示 | | | |
| 输出 | 显示网站浏览人次以及改商品的浏览次数 | | | |
| 补充说明 | 该功能对所有角色开放 | | | |

4.1.4.3 库存统计

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 库存统计 | 标识符编号 |  |
| 功能描述 | 用户通过该功能，可以查看每种商品的库存量 | | | |
| 优先级 | 高 | | | |
| 输入 | 商品信息 | | | |
| 操作序列 | 1 在首页搜索处输入商品名，点击“搜索”  2 显示商品列表页面  3 在商品列表页面选择指定商品  4 商品具体信息页面有库存显示 | | | |
| 输出 | 显示该商品的库存统计 | | | |
| 补充说明 | 该功能对所有角色开放，访客以及普通用户可以查看库存数据，管理员以及超级管理员可查看以及对库存统计进行修改 | | | |

4.1.4.4 用户评价

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 用户评价 | 标识符编号 |  |
| 功能描述 | 用户可以对购买的商品进行评价。 | | |
| 优先级 | 中 | | |
| 输入 | 评价信息 | | |
| 操作序列 | 1 用户登录  2 用户点击“我的订单”  3.用户确认收货后点击“去评价”  4 进入客户评价模块  5 输入评价并提交 | | |
| 输出 | 显示评价成功信息 | | |
| 补充说明 | 该功能对用户角色开放，用户必须成功购买商品才可对其评价，管理员可管理所有评价，包括删除用户评价等 | | |

4.1.4.5 网站公告

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 用户查看网站公告 | 标识符编号 |  |
| 功能描述 | 查看一些校园百货的公告。例如商品促销信息，商品打折信息。 | | | |
| 优先级 | 低 | | | |
| 输入 | 无 | | | |
| 操作序列 | 1 用户登录  2 首页有网站公告模块  3 点击可进行查看 | | | |
| 输出 | 显示公告信息 | | | |
| 补充说明 | 该功能对所有角色开放，发布与删除公告功能对管理员开放 | | | |

## 4.2 管理员部分

**4.2.1 管理员-商品管理**

4.2.1.1 新增商品

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 功能 | 新增商品 | 标识符编号 |  |
| 功能描述 | 管理员可以添加新的商品，输入该商品的图片、价格等信息。 | | | |
| 优先级 | 高 | | | |
| 输入 | 输入所要添加的商品具体信息进行添加商品 | | | |
| 操作序列 | 1. 在管理页面点击商品管理 2. 在商品管理列表处点击“新增商品”   3.输入新增商品的信息  4.点击确认 | | | |
| 输出 | 返回输入成功或失败 | | | |
| 补充说明 | 只有管理员可进行此项操作 | | | |

4.2.1.2 注销商品

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 功能 | 注销商品 | 标识符编号 |  |
| 功能描述 | 对于一些无效的商品，管理员可以选择删除该商品使该商品不再对用户显示，但是其历史信息仍然会被保存在数据库中。 | | | |
| 优先级 | 高 | | | |
| 输入 | 选择需要删除的商品进行注销 | | | |
| 操作序列 | 1.登录进入管理员页面  2.点击“删除商品”  3.在弹出框输入商品名及商品编号  4.点击确认 | | | |
| 输出 | 返回删除成功或失败 | | | |
| 补充说明 | 只有管理员可进行次操作 | | | |

4.2.1.3商品信息修改

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 功能 | 商品信息修改 | 标识符编号 |  |
| 功能描述 | 管理员可以根据实际商品的情况对商品的图片、价格等信息进行修改。 | | |
| 优先级 | 中 | | |
| 输入 | 管理员对商品信息进行修改 | | |
| 操作序列 | 1.登录管理员账户  2.在商品管理列表处点击“信息修改”  3.选择需要修改的商品  4.输入修改信息  5.确认保存修改 | | |
| 输出 | 返回修改成功或失败 | | |
| 补充说明 | 只有管理员可进行此操作 | | |

4.2.1.4 优惠促销

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 功能 | 优惠促销 | 标识符编号 |  |
| 功能描述 | 管理员可以添加删除商品的优惠信息，而用户则可以选择查看商品的优惠信息。 | | | |
| 优先级 | 低 | | | |
| 输入 | 1.登入管理员用户  2.选择需要修改优惠的商品  3.输入优惠信息  4.确认添加优惠信息 | | | |
| 操作序列 | 进入商品具体信息浏览页面  查看优惠信息 | | | |
| 输出 | 将在商品具体信息显示页面显示该商品是否优惠 | | | |
| 补充说明 | 只有管理员可添加修改优惠信息,用户会在商品具体信息浏览时查看到优惠信息 | | | |

4.2.1.5库存修改

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 功能 | 库存修改 | 标识符编号 |  |
| 功能描述 | 当商品按照正常流程交易后，商品库存会自动相应变化，当实际库存出现意外变化，管理员可根据实际的状况对库存的情况进行修改。 | | | |
| 优先级 | 高 | | | |
| 输入 | 输入具体数目 | | | |
| 操作序列 | 1.登录管理员用户  2.在商品管理列表处点击“商品库存”  3.选择修改库存  4.输入修改信息  5.确认修改 | | | |
| 输出 | 返回修改成功或失败 | | | |
| 补充说明 | 只有管理员可进行此操作,库存在通常情况下会根据订单信息自动修改 | | | |

**4.2.2 管理员-订单管理**

4.2.2.1订单查询

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 功能 | 订单查询管理员操作 | 标识符编号 |  |
| 功能描述 | 管理员通过该功能，可以查询订单状态以及订单信息 | | | |
| 优先级 | 高 | | | |
| 输入 | 查询内容 | | | |
| 操作序列 | 1 管理员登录系统  2 进入订单管理模块  3 在订单列表处选择要查询的内容 | | | |
| 输出 | 显示相应内容 | | | |
| 补充说明 | 订单可供查询的内容有：订单状态显示是否付款或是否删除订单，付款成功则即时发货，以及显示用户是否确认收货；订单信息显示订单编号、下单日期、收货地址、商品信息、实付款等信息。 | | | |

4.2.2.2订单完成

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 订单完成 | 标识符编号 |  |
| 功能描述 | 管理员通过该功能，确认用户是否收货完成订单 | | | |
| 优先级 | 高 | | | |
| 输入 | 无 | | | |
| 操作序列 | 1 用户确认收货后订单完成  2 管理员在订单列表的“已完成”处出现用户完成的订单 | | | |
| 输出 | 交易结束 | | | |
| 补充说明 | 订单完成后，该订单将被记录入数据库，以便用户和管理员日后查询 | | | |

**4.2.3 管理员-账户管理**

4.2.3.1账户注册

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 管理员审核与添加注册用户 | 标识符、编号 |  |
| 功能描述 | 管理员可以审核申请注册本站账户的用户，审核通过后可对其进行添加 | | |
| 优先级 | 高 | | |
| 输入 | 管理员信息（账号、密码） | | |
| 操作序列 | 1. 管理员登录系统后台； 2. 进入“账户管理”模块； 3. 点击“添加”，输入要添加的用户的信息； 4. 确认新用户信息，并点击提交。 | | |
| 输出 | “账户添加成功！” | | |
| 补充说明 | 账户成功添加后自动返回“账户管理”页面。 | | |

4.2.3.2 账户登录

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 管理员登录网站系统后台 | 标识符、编号 |  |
| 功能描述 | 管理员通过输入用户名及密码登录网站系统后台 | | |
| 优先级 | 高 | | |
| 输入 | 管理员信息（账号、密码） | | |
| 操作序列 | 1. 管理员点击打开登录页面； 2. 页面显示“用户登录”与“管理员登录”按钮，管理员点击“管理员登录”，输入用户名与密码； 3. 确认信息，并点击“登录”按钮； 4. 页面跳转至网站系统后台。 | | |
| 输出 | “登录成功！” | | |
| 补充说明 | 若登录成功则进入网站首页，登录失败则提示“注册”或“找回密码”；登录页面用户名输入框及密码输入框下有 “用户登录”与“管理员登录”按钮选择，用户登录后进入网站首页，管理员登陆后进入网站系统后台。 | | |

4.2.3.3 账户注销

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 管理员退出网站 | 标识符、编号 |  |
| 功能描述 | 管理员想要安全退出网站时可选择注销 | | |
| 优先级 | 高 | | |
| 输入 | （在菜单栏按“注销”按钮） | | |
| 操作序列 | 1. 管理员打开页面菜单栏； 2. 按下“注销”按钮； 3. 页面重新跳转回登录页面。 | | |
| 输出 | 无 | | |
| 补充说明 | 普通用户及管理员的“注销”按钮在同一地方，两者注销方式相同。 | | |

4.2.3.4 账户查询

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 管理员查询账户信息 | 标识符、编号 |  |
| 功能描述 | 管理员可以查询任何符合查询条件的账户以获取相关的账户信息 | | |
| 优先级 | 中 | | |
| 输入 | 管理员信息（账号、密码） | | |
| 操作序列 | 1. 管理员登录系统后台； 2. 进入“账户管理”模块； 3. 管理员在查询处输入账户用户名，点击“查询”； 4. 页面显示该账户的相关信息。 | | |
| 输出 | 账户相关信息 | | |
| 补充说明 | 管理员可通过获取所查询账户的个人资料、历史查询记录和购买记录等。 | | |

4.2.3.5 账户删除

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 管理员删除账户 | 标识符、编号 |  |
| 功能描述 | 管理员可以删除违反网站规定的账户 | | |
| 优先级 | 中 | | |
| 输入 | 管理员删除账户信息 | | |
| 操作序列 | 1. 管理员登录系统； 2. 进入“账户管理”模块； 3. 页面跳转到账户列表页面，管理员在搜索栏输入违反网站规定的账户的用户名，点击“查询”； 4. 页面显示该账户信息； 5. 点击“删除”并确认。 | | |
| 输出 | “成功删除该账户！” | | |
| 补充说明 | 删除用户后自动返回“账户管理”页面。 | | |

**4.2.4 管理员-信息统计**

4.2.4.1 销量统计

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 销量统计 | 标识符编号 |  |
| 功能描述 | 管理员通过该功能，可以查看每种商品的销量，以及销量排行榜 | | | |
| 优先级 | 中 | | | |
| 输入 | 商品名称或种类 | | | |
| 操作序列 | 1 登录进入管理后台  2 进入商品管理模块  3 在商品管理列表选择“商品销量”进行查看 | | | |
| 输出 | 显示该商品的销量统计或者该类商品的销量排行榜 | | | |
| 补充说明 | 该功能对所有角色开放 | | | |

4.2.4.2 浏览统计

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 浏览统计 | 标识符编号 |  |
| 功能描述 | 管理员通过该功能，查看网站的浏览人次，或者每种商品的浏览次数。 | | | |
| 优先级 | 低 | | | |
| 输入 | 无或商品信息 | | | |
| 操作序列 | 1 选定商品或种类  2 进入浏览计模块  3 查看统计数据 | | | |
| 输出 | 显示网站浏览人次以及改商品的浏览次数 | | | |
| 补充说明 | 该功能对所有角色开放 | | | |

4.2.4.3 库存统计

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 库存统计 | 标识符编号 |  |
| 功能描述 | 管理员通过该功能，随时按情况修改每种商品的库存量 | | | |
| 优先级 | 高 | | | |
| 输入 | 商品信息 | | | |
| 操作序列 | 1 登录进入管理后台  2 进入商品管理模块  3 在商品管理列表选择“商品库存”进行查看  4 管理员可对统计数据进行修改 | | | |
| 输出 | 显示该商品的库存统计 | | | |
| 补充说明 | 该功能对所有角色开放，访客以及普通用户可以查看库存数据，管理员可查看以及对库存统计进行修改 | | | |

4.2.4.4 利润统计

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 利润统计 | 标识符编号 |  |
| 功能描述 | 统计每日销售利润，月利润，年利润。以及查询单件商品的利润。 | | | |
| 优先级 | 中 | | | |
| 输入 | 无或商品信息 | | | |
| 操作序列 | 1 管理员登录管理后台  2 进入利润统计模块  3 选择商品  4 查看利润统计信息 | | | |
| 输出 | 显示每日销售利润以及月利润和年利润，若选择了商品则选择单件商品的利润 | | | |
| 补充说明 | 该功能仅对管理员或更高权限角色开放 | | | |

4.2.4.5 管理用户评价

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 管理用户评价 | 标识符编号 |  |
| 功能描述 | 管理员可以对用用户的商品评价进行管理。 | | | |
| 优先级 | 中 | | | |
| 输入 | 评价信息 | | | |
| 操作序列 | 1 登录进入管理后台  2 进入评价管理模块  3 对在评价管理的列表处选择用户评价或商品评价进行管理 | | | |
| 输出 | 显示评价成功信息 | | | |
| 补充说明 | 该功能对用户角色开放，用户必须成功购买商品才可对其评价，管理员可管理所有评价，包括删除用户评价等 | | | |

4.2.4.6 网站公告

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 发布网站公告 | 标识符编号 |  |
| 功能描述 | 管理员发布一些校园百货的公告。例如商品促销信息，商品打折信息。 | | | |
| 优先级 | 低 | | | |
| 输入 | 无 | | | |
| 操作序列 | 1 管理员登录管理后台  2 选择公告管理模块  3 选择发布或删除公告 | | | |
| 输出 | 显示公告信息 | | | |
| 补充说明 | 该功能对所有角色开放，发布与删除公告功能对管理员开放 | | | |

# 5 产品的非功能性需求

# **界面需求：**

|  |  |
| --- | --- |
| **需求名称** | **详细要求** |
| 登录界面 | 显示网站的标志、可显示广告 |
| 网站主页 | 包含类别选择框，以及随机出现商品信息 |
| 商品列表显示 | 商品的概要信息，包含图片、价格、优惠 |
| 商品具体信息显示 | 包含商品的所有输入的信息，并且在下方显示出该商品的评价，列表显示 |