

cinépolis

MEDIA

NUESTRA MISIÓN

***CONECTAR TU MARCA
CON EL PODER DEL CINE.***

EL CINE LOGRA UNA

**RECORDACIÓN DEL 74%,
ATRAE Y MANTIENE CAUTIVA LA ATENCIÓN.**

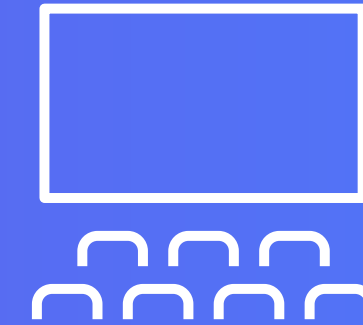
Fuente: GFK, "Conteo de asistencia a cines y recordación de marcas"

EXPERIENCIA



EN EL COMPLEJO:

Un entorno casi festivo: “olor a palomitas y dulces”.
Emociones y expectativas agradables.
Disposición a disfrutar del momento.
Sensación de relajamiento.



EN LA SALA:

Disminución de actividades.
Disposición a observar.
Atención Focalizada.

CINE VS TV ABIERTA



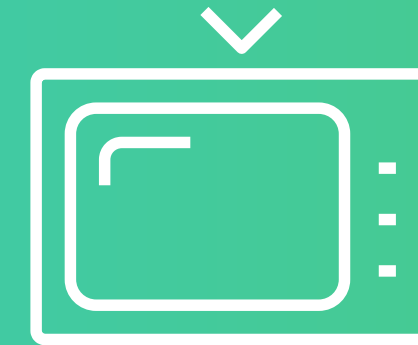
CINE

En las marcas:

- Confianza
- Capacidad económica
- Prestigio
- Calidad
- Compromiso
- Selectividad de categorías

En el espectador:

- Disposición a ver y escuchar
- Receptividad a las características del producto
- Confianza en la calidad y/o promesas
- Aceptación por su eventualidad



TV

En las marcas:

- Capacidad económica menor a las que se anuncian en cine
- Buena calidad
- Categorías de consumo masivo
- Comunicación no segmentada

En el espectador:

- Atención selectiva, pueden elegir atender o no
- La frecuencia molesta
- Menos confianza en la calidad y/o promesas

***¿POR QUÉ
CINÉPOLIS?***

NUESTRA OPERACIÓN GLOBAL ESTÁ
***PRESENTE EN MÁS DE 15 PAÍSES
CON MÁS DE 446 CONJUNTOS
Y MÁS DE 5,898 SALAS.***



SÓLO NOSOTROS TE PRESENTAMOS
CON EL 64.9% DE LA AUDIENCIA
DEL CINE EN MÉXICO.

***29 DE LOS 30 CINES
CON MAYOR ASISTENCIA EN
EL PAÍS SON DE CINÉPOLIS.***

RANKING

CINE

- | | |
|----|--------------------------------|
| 1 | Forum Buenavista, CDMX |
| 2 | Forum Tlaquepaque |
| 3 | Perisur, CDMX |
| 4 | Galerías, Guadalajara |
| 5 | Plaza Río, Tijuana |
| 6 | Las Américas, Plaza del Carmen |
| 7 | Universidad, CDMX |
| 8 | Galerías Metepec, Toluca |
| 9 | Neza Jardín Carso, CDMX |
| 10 | Plaza Aragón, CDMX |
| 11 | Las Américas, Veracruz |
| 12 | Oaxaca, Oaxaca |
| 13 | Angelópolis, Puebla |
| 14 | Las Américas, Cancún |
| 15 | Sendero Ixtapaluca, CDMX |



RANKING

CINE

- | | |
|----|--------------------------------|
| 16 | *Cineteca Nacional, CDMX |
| 17 | Las Américas, Xalapa |
| 18 | Paseo Acoxta, CDMX |
| 19 | Galerías Pachuca, Pachuca |
| 20 | Las Misiones, Cd. Juárez |
| 21 | Plaza Morelia, Morelia |
| 22 | Las Torres, Cd. Juárez |
| 23 | La Huerta, Morelia |
| 24 | Plaza Monarca, Tijuana |
| 25 | Plaza Sendero, San Luis Potosí |
| 26 | Américas Chetumal, Chetumal |
| 27 | Centro Magno, Guadalajara |
| 28 | Las Américas, Mérida |
| 29 | Gran Plaza Cancún, Cancún |
| 30 | Poliforum, Tuxtla |

SOMOS UNA MARCA FAMOSA

4.5
MILLONES
DE SOCIOS ACTIVOS

84%
**DE LA GENTE CONSIDERA
A CINÉPOLIS PARA SU
PRÓXIMA VISITA AL CINE.**

97%
**DE LA GENTE CONOCE
CINÉPOLIS.**

55%
**DE LA GENTE NOS TIENE EN
EL TOP OF MIND.**

Fuente: Dynamic Tracking Millward Brown



PERFIL DE LA AUDIENCIA EN SALAS TRADICIONALES



PERFIL DE LA AUDIENCIA EN
SALAS VIP

81%

van acompañados.

71%

llegan en auto.

8

de cada 10 consumen
alimentos y bebidas.

40%

tienen tarjeta Club
Cinépolis.

60%

de los asistentes
son hombres

40%

de los asistentes
son mujeres

29

años edad
promedio

29%

Cuentan con
preparatoria

52%

Cuentan con
licenciatura

11%

Con estudios
menores a
preparatoria

8%

Con estudios
mayores a
licenciatura

62%

Trabajan

28%

Estudian

61%

planea su visita a
Cinépolis.

3.1

veces en promedio
asisten al mes.

NUESTROS PRODUCTOS



CINESPOT
60 SEGUNDOS
DE ***IMPACTO***
TU MARCA ES LA ESTRELLA EN PANTALLA GRANDE

CORTINILLAS

*UN MENSAJE DE 10 SEGUNDOS QUE SE PROYECTA DESPUÉS
DE LOS CINESPOTS Y TRÁILERS DE PELÍCULAS.*

77.8

MILLONES DE
VISITAS PROMEDIO
AL MES



INICIA SESIÓN

< **ONLINE** >



3.5

PÁGINAS VISITADAS
POR SESIÓN



LAS CAMPAÑAS
SE PUEDEN
REGIONALIZAR
EN MÁS DE
110 CIUDADES



56.3% SON
MUJERES Y
43.6% SON
HOMBRES

10.7

MILLONES DE
USUARIOS ÚNICOS
AL MES

3:05

DURACIÓN PROMEDIO
DE VISITAS

3 FORMATOS DISPONIBLES

EN DIFERENTES SECCIONES

LEADERBOARD

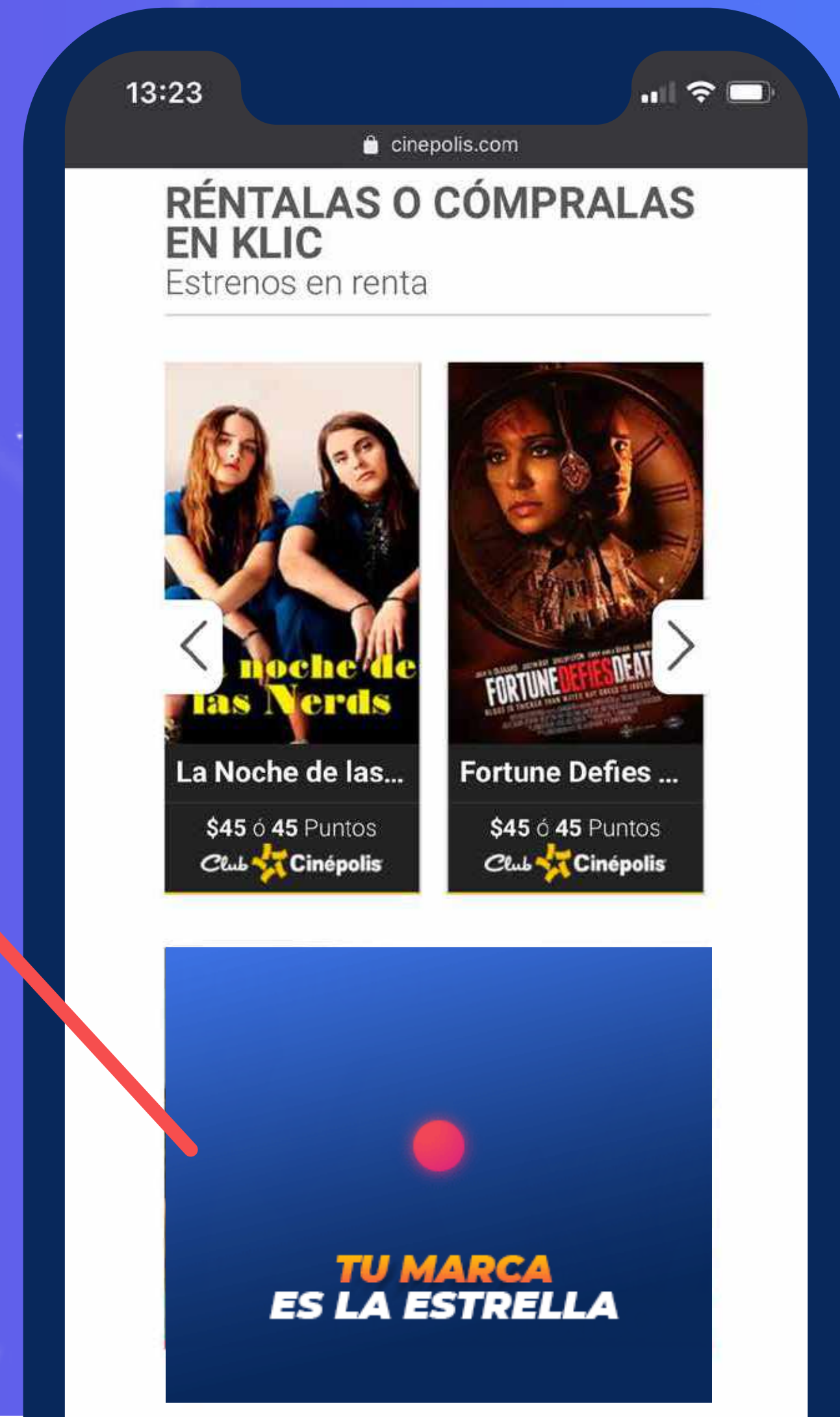
MEDIUM RECTANGLE

The screenshot displays the cinépolis website interface. At the top, there's a navigation bar with the cinépolis logo, location dropdown (Morelia), cinema selection dropdown, and a 'VER CARTELERA' button. Below this is a secondary navigation bar with links like 'Menú', 'Próximos estrenos', 'Preventas', 'Qué película ver', and social media icons. The main banner features a large movie poster for 'GUASON' starring JOAQUIN PHOENIX, with the text 'SOLO EN CINES' and 'ESTRENO'. Below the banner, there's a row of smaller movie posters, including 'PECAS DEL MUNDO' and 'QUÉ PELÍCULA VER'. A 'CARTELERA EN MORELIA' button is visible. The central section displays a grid of movie posters for 'GUASON', 'MALEFICA', '108 Costuras', and 'AD ASTRA'. To the right, there's a 'Cambia tu ubicación' dropdown menu. At the bottom, there's a 'PAQUETES FICM' section for the dates 18-27 octubre, 2019, with a '¡Adquiérellos aquí!' button. A vertical movie poster for 'EQUINOS' is also visible on the right side.

SKYSCRAPER

MOBILE

MEDIUM RECTANGLE





***ATMÓSFERA
UNA EXPERIENCIA
INMERSIVA***



TIRAS DE TAQUILLAS

MACRO PROYECCIÓN

POD MENU

BILLBOARDS

PREGUNTA POR NUESTROS DIFERENTES COMPLEJOS ATMOSFERA

The background image shows a modern airport lobby with a curved ceiling and digital signage. In the foreground, there are queue numbers 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, and 12. The text is overlaid on this image.

CONTENIDO DIGITAL EN LOBBY

*IMPLEMENTAMOS LA SEÑALIZACIÓN DIGITAL EN PANELES LED
EN DULCERÍA, COFFE TREE Y TAQUILLA.*

PUBLICIDAD IMPRESA EN LOBBY

cinépolis

MINI POSTER
EN TRIPTICO

STOPPER
EN TAQUILLA Y DULCERÍA

MINI POSTER
EN TAQUILLA Y DULCERÍA

CUADRO DE VINIL
EN DULCERÍA

STANDEE
EN DULCERÍA

UNIFILA
INSERTO EN DULCERÍA

CANASTA DE PALOMITAS

VINILES Y STICKERS
EN ESPEJOS DE SANITARIO

FLOOR GRAPHIC

CONTÁCTANOS

ACÉRCATE A CINÉPOLIS® Y APROVECHA TODO LO QUE TE OFRECEMOS

Mail: ventasmedia@cinopolis.com

Tel: (443) 3226200 Ext 1563 | 1510

Whatsapp: 443 395 0437 | 443 135 7722

Horario de atención:

lunes a jueves de 9:00 am a 7:00 pm y viernes de 9:00 am a 3:00 pm.

www.cinopolis.com/ventas-corporativas