

**cinépolis**

**MEDIA**

*NUESTRA MISIÓN*

**CONECTAR**

***TU MARCA***

**CON EL PODER  
DEL CINE.**

EL CINE LOGRA UNA

**RECORDACIÓN DEL 74%,  
ATRAE Y MANTIENE CAUTIVA LA ATENCIÓN.**

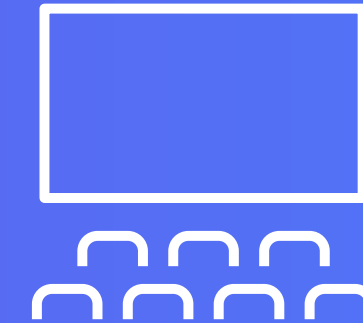
Fuente: GFK, "Censo de asistencia a cines y recordación de marcas"

# ***EXPERIENCIA***



## ***EN EL COMPLEJO:***

Un entorno casi festivo: “olor a palomitas y dulces”.  
Emociones y expectativas agradables.  
Disposición a disfrutar del momento.  
Sensación de relajamiento.



## ***EN LA SALA:***

Disminución de actividades.  
Disposición a observar.  
Atención Focalizada.

***¿POR QUÉ  
CINÉPOLIS?***

NUESTRA OPERACIÓN GLOBAL ESTÁ  
***PRESENTE EN MÁS DE 15 PAÍSES***  
***CON MÁS DE 446 CONJUNTOS***  
***Y MÁS DE 5,898 SALAS.***



*SÓLO NOSOTROS TE PRESENTAMOS*  
**CON EL 64.9% DE LA AUDIENCIA**  
**DEL CINE EN MÉXICO.**



***29 DE LOS 30 CINES  
CON MAYOR ASISTENCIA EN  
EL PAÍS SON DE CINÉPOLIS.***



## **RANKING**

- |    |                                |
|----|--------------------------------|
| 1  | Forum Buenavista, CDMX         |
| 2  | Forum Tlaquepaque              |
| 3  | Perisur, CDMX                  |
| 4  | Galerías, Guadalajara          |
| 5  | Plaza Río, Tijuana             |
| 6  | Las Américas, Plaza del Carmen |
| 7  | Universidad, CDMX              |
| 8  | Galerías Metepec, Toluca       |
| 9  | Neza Jardín Carso, CDMX        |
| 10 | Plaza Aragón, CDMX             |
| 11 | Las Américas, Veracruz         |
| 12 | Oaxaca, Oaxaca                 |
| 13 | Angelópolis, Puebla            |
| 14 | Las Américas, Cancún           |
| 15 | Sendero Ixtapaluca, CDMX       |

## **CINE**



## **RANKING**

- |    |                                |
|----|--------------------------------|
| 16 | *Cineteca Nacional, CDMX       |
| 17 | Las Américas, Xalapa           |
| 18 | Paseo Acoxta, CDMX             |
| 19 | Galerías Pachuca, Pachuca      |
| 20 | Las Misiones, Cd. Juárez       |
| 21 | Plaza Morelia, Morelia         |
| 22 | Las Torres, Cd. Juárez         |
| 23 | La Huerta, Morelia             |
| 24 | Plaza Monarca, Tijuana         |
| 25 | Plaza Sendero, San Luis Potosí |
| 26 | Américas Chetumal, Chetumal    |
| 27 | Centro Magno, Guadalajara      |
| 28 | Las Américas, Mérida           |
| 29 | Gran Plaza Cancún, Cancún      |
| 30 | Poliforum, Tuxtla              |

## **CINE**

# ***SOMOS UNA MARCA FAMOSA***

**4.5**  
**MILLONES**  
**DE SOCIOS ACTIVOS**

**84%**  
**DE LA GENTE CONSIDERA  
A CINÉPOLIS PARA SU  
PRÓXIMA VISITA AL CINE.**

**97%**  
**DE LA GENTE CONOCE  
CINÉPOLIS.**

**55%**  
**DE LA GENTE NOS TIENE EN  
EL TOP OF MIND.**

# ***NUESTROS PRODUCTOS***

# 5 TIPOS DE FUNCIONES ESPECIALES

PARA QUE ELIJAS LA QUE MÁS SE ADAPTE A TU EVENTO  
Y ASÍ OFRECER UN ESPECTÁCULO SIN LÍMITES.

## **FUNCIONES ESPECIALES**

### **CON EXHIBICIÓN**

*Reservación de una sala,  
incluyendo la exhibición de una  
película en cartelera.*

### **PREMIER:**

*Reservación de una sala,  
incluyendo la exhibición de una  
película de estreno antes de su  
programación en cartelera.*

### **FUNCIÓN ESPECIAL MATINÉ:**

*Reservación de una sala por las  
mañanas, incluyendo exhibición de  
una película en cartelera. En estas  
funciones sólo se cobrará por el  
número de invitados y no por  
la capacidad de la sala  
(mínimo 80 personas).*

### **FUNCIÓN ESPECIAL REPRISE:**

*Reservación de una sala, incluyendo  
la exhibición de una película que ya  
no está en cartelera.*

**RENTA DE SALA:** *Reservación de una  
sala sin proyección de película. Este  
formato es ideal para cursos,  
presentaciones, dinámicas, juntas, etc.*





# BOLETOS EMPRESARIALES

Precio preferencial (hasta un 25% de descuento). Vigencia máxima de 90 días.

Estos cupones son canjeables en taquilla en todos los conjuntos de Cinépolis® a nivel nacional.

Personalización del boleto (texto o logotipo).

# BOLETOS ELECTRÓNICOS

## TECNOLOGÍA QUE PREMIA

### **BENEFICIOS**

*Es una nueva opción para adquirir boletos empresariales por medio de códigos, lo que los hace más accesibles y seguros, ya que no se pueden duplicar.*

*Este tipo de boletos es ideal para entregar un beneficio a los clientes y empleados por medio de mensajes de texto en celulares (SMS), bluetooth, cupones impresos en empaques, correo electrónico, Internet, etc.*

*El código puede ser redimido en la taquilla del cine, igual que los boletos empresariales.*

*Pregunta por nuestros descuentos especiales en compras de más de 20,000 boletos.*





# MEMBRESÍAS

¿POR QUÉ REGALAR UNA VISITA AL CINE  
CUANDO PUEDES DAR 365?

Con Membresía Cinépolis®, tus clientes tendrán derecho a un boleto canjeable en taquilla para la película y función que elijan durante todo el año.

**Membresía Estándar  
sencilla o doble:**  
Incluye todas las Salas  
Tradicionales y Proyecciones  
Digitales 2D.

**Membresía VIP sencilla o doble:**  
Incluye todas las Salas VIP®,  
IMAX®, Digital 3D®, Macro XE® y  
Tradicionales®.

UN REGALO  
QUE APLICA LOS

**365**  
**DÍAS**  
**DEL AÑO**

**Membresía Premium  
sencilla o doble:**  
Incluye las Salas  
Tradicionales + Salas  
Digitales 3D.

## BENEFICIOS

Este innovador producto es ideal para:  
Promociones con consumidor.  
Crew Incentives para empleados y fuerza de ventas.  
Reconocimientos a empleados valiosos.  
Consentir a tus mejores clientes.





## **OFRECE A TUS CLIENTES LA NUEVA MANERA DE VIVIR EL CINE**

*Sin necesidad de contar con una Tarjeta Bancaria podrá rentar películas a través de Cinépolis® Klic, comprar en línea (boletos y dulcería) y tener acceso a preventas exclusivas.*

### **CINECASH®**

*Es el certificado de regalo de Cinépolis® que permite regalar a tus clientes y empleados la gran experiencia de vivir el cine a través de una tarjeta de prepago. Es el mejor regalo para todo tipo de ocasión.*



# CINEPASS

**ES UNA TARJETA EN LA QUE SE PODRÁ  
PRECARGAR EL TIPO DE BOLETO QUE  
DESEE EL CLIENTE.**

**OBTEN BENEFICIOS COMO:**

*Podrás ponerle la vigencia de acuerdo a tus necesidades (máximo 6 meses de vigencia).  
Tendrás la oportunidad de personalizarla con logotipo de tu empresa de un monto mínimo de 5,000 piezas.*

*Se puede incluir la promoción que se requiera como un 2x1, boletos a precio de miércoles, boletos con un porcentaje de descuento, boletos para cualquier tipo y formato, etc. (Estas están sujetas a temporalidad de acuerdo al tipo de boleto que desee cargarle en la tarjeta).*

# CUPONES DE DULCERÍA

EL MEJOR COMPLEMENTO PARA UNA EXPERIENCIA PERFECTA.



Con características como:

Vigencia de 90 días.  
Personalización del boleto con logotipo o texto.  
Válido por los productos mencionados en cada cupón.  
Validez a nivel nacional.



Precios preferenciales (hasta 35% de descuento)  
Vigencia 90 días  
Validez a nivel nacional

VIVE LA EXPERIENCIA COMPLETA

# CUPONES MIXTOS

ENTRADAS + COMBOS,  
LA PAREJA PERFECTA





# PROMOCIONES ESPECIALES

*Si buscas atraer más clientes por medio de alianzas estratégicas que se traduzcan en promociones originales, exitosas y que mejoren aún más la imagen de tu empresa.*

## **BENEFICIOS:**

*Premios con alto valor percibido.*

*Valores agregados (premiers, funciones, lanzamiento oficial del producto o servicio en salas de cine, etc.). ¡Solidez y confiabilidad.*

*Sinergia en esfuerzos de comunicación.*



Entrega este cupón en el cine para que te den tus boletos. Disfruta este beneficio exclusivo de Coca-Cola en tu hogar y por sólo \$38.00 pesos.

**Código Coca-Cola en tu hogar: xxxxxxxxxxxxxx**

HAZ DEPORTE.

D.R. The Coca-Cola Company 2013. COCA-COLA es una marca registrada de The Coca-Cola Company. un producto de The Coca-Cola Company  
Vigencia del 27 de agosto al 10 de octubre de 2013



### **CONTACTO**

NOMBRE:

TELEFONO: (443) 3226200 Ext 1563 | 1510

EMAIL: [ventasmedia@cinopolis.com](mailto:ventasmedia@cinopolis.com)

DIRECCIÓN: [www.cinopolis.com/ventas-corporativas](http://www.cinopolis.com/ventas-corporativas)

Horario de atención:

Lunes a jueves de 9:00 am a 7:00 pm y viernes de 9:00 am a 3:00 pm