



마케터 전문 인재 채용 컨설팅 서비스



Contents

Intro

모비인터치 FIT-IN 프로그램

모비인터치 서비스 개요

마케터 채용의 3가지 어려움

회사 Side

요즘 마케터에 대한 수요가 너무 많아서
주변에 사람이 없어.

이 사람은 경력이 부족하고,
이 사람은 이직이 너무 잦고,
누가 우리 회사에 맞는 사람인지 모르겠어.

채용을 해도 문제야.
한 두달 만에 그만 두는 경우가 너무 많아.

● 만남의 어려움 ●

● 이해의 어려움 ●

● 유지의 어려움 ●

마케터 Side

이직하고 싶은데,
바빠서 알아볼 시간이 없어.

JD가 너무 부실해...
어떤 사람을 필요로 하는지 잘 모르겠어.
근데, 또 요구사항은 왜 이리 많아.
영어실력이 진짜 필요한 거 맞아?

이직을 해도 문제야.
회사들이 내가 기대했던 것과 너무 달라.

기존 채용 지원 서비스의 한계

잡포탈

- TMI로 인한 인재 서치 **리소스 낭비**
- 채용 과정 및 지원자에 대한 **관리와 책임 No**
- **신입/지연차/비정규직** 위주 인재 Pool

헤드헌터

- **잡포탈과** 인재 Pool 유사
- 마케터와 마케팅에 대한 **이해도 Zero**
- **마구잡이식** 이력서 추천

모비인터치는 다르다!

마케터 전문 채용 컨설팅



자체보유 마케터 인재 Pool **5천명**



채용 포지션과 회사의 **Needs**에 대한
높은 이해도



5년간의 자체 마케터 커리어 연구/분석 결과에
기반한 매칭 프로세스

모비인터치만의 FIT-IN 프로그램



마케터에게 어필하는 **고객사 채용 공고 튜닝**



모비 파트너 프로그램을 통한 검증된 인재추천



채용과정부터 Soft-landing까지
5 Steps 인재 밀착 관리



모비인터치 FIT-IN 프로그램[•]

마케터를 끌어 들이는 채용 공고는 따로 있다.

JD*는 최대한 상세히

- 담당 업무의 범위와 깊이에 대해 지원자가 명확한 이미지를 그릴 수 있도록 최대한 상세히 기술
- 수행 빈도가 낮거나 현재 진행형은 아니지만 마케터의 성장 욕구를 자극하는 업무라면 JD에 포함
- 짧은 시간 안에 배워서 숙달하기 어려워 지원자의 기존 경험이 필수적으로 필요한 업무는 자격요건으로 제시

[IMC 마케팅 팀원 JD 예]

- 온라인 통합 커뮤니케이션 컨셉 개발 및 전략 수립
- 브랜드 캠페인 기획 및 운영
- 미디어 믹스 플래닝 및 매체 운영

포지션 인재상은 필수

- 회사의 인재상도 중요하지만, 마케터가 더욱 관심이 있는 것은 해당 포지션에서 요구되는 인재상
- JD에서 제시한 핵심 업무를 수행하기 위해 요구되는 역량/태도/성향을 포지션 인재상으로 제시

[IMC 마케팅 팀원 인재상 예]

- (창의적 컨셉 개발을 위한) 파괴적 도전 정신으로 무장한 인재
- (브랜드 캠페인 기획 및 운영을 위한) 스토리텔링 역량이 뛰어난 인재
- (신규 매체 발굴 및 매체와의 효과적인 커뮤니케이션을 위한) 남다른 친화력이 무기인 인재

객관적 판단 가능한 자격요건

- 지원자 입장에서 본인의 경력에 비추어 Yes or No 판단이 가능한 항목 (혹은 Wording)으로 최대 5개까지만 구성
- 항목이 5개가 넘는 경우, 핵심 요건만 간추려 남기고, 나머지는 우대사항으로 제시
- 객관적 판단이 어려운 역량/태도/성향에 대한 항목은 포지션 인재상으로 제시

[나쁜 예]

대행사와의 커뮤니케이션 역량이 뛰어나고 대행사 핸들링 가능하신 분

[좋은 예]

인하우스 마케터로 근무하면서 대행사와 직접적인 업무 협업 경험이 1년 이상 있으신 분

우리회사만의 Killing Point

- 마케터들의 지원욕구를 자극하는, 타 회사와는 차별화된 채용 포인트 설정
- 마케터 3대 이직 결정요소인 1) 성장욕구, 2) 워라밸, 3) 연봉인상을 충족시키는 기업 문화 및 정책 어필

[성장욕구 충족 예]

페이스북, 라인 등 Top-tier 회사 출신 마케터들과 함께 일할 수 있는 기회

[워라밸 충족 예]

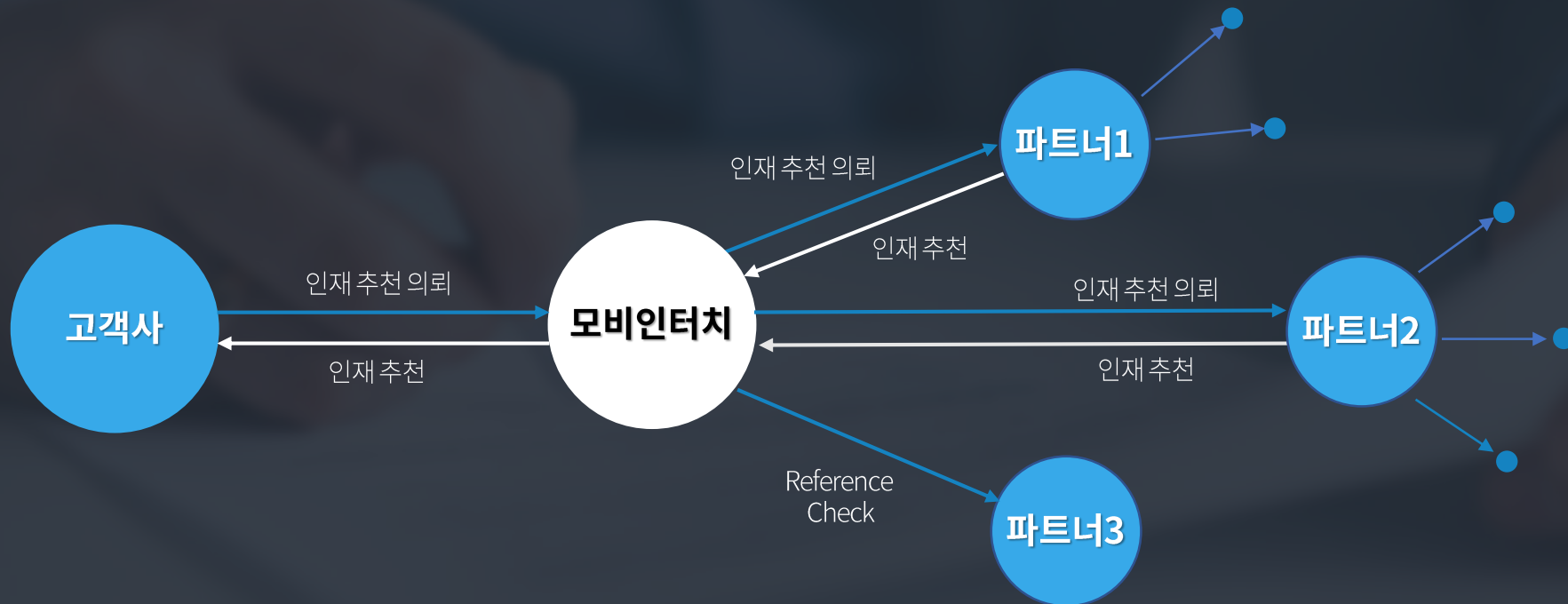
회식, 야근 강요 없는 임직원의 워라밸 최우선 조직문화

[연봉인상 충족 예]

경력직 연봉 인상 보장

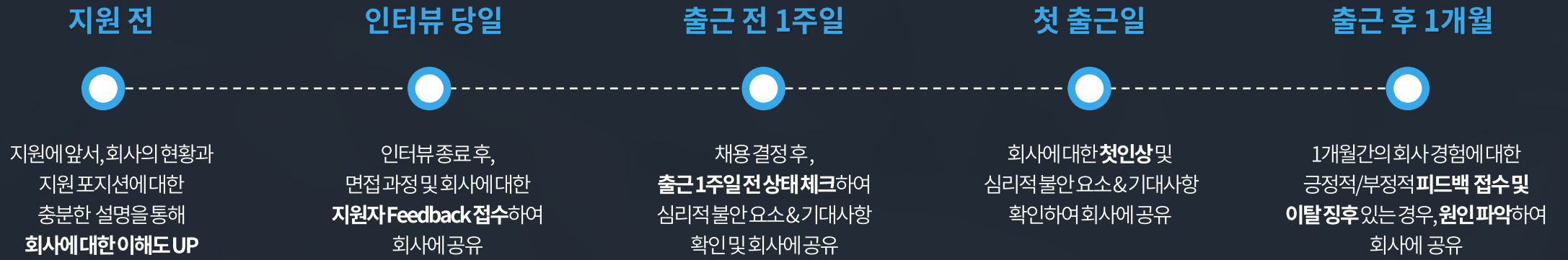
마케터는 마케터가 가장 잘 안다.

- ✓ 경력과 네트워크를 갖춘 산업별 마케팅 전문가들과의 파트너링을 통해 포지션에 적합한 인재 추천 및 Reference check
- ✓ 프라이빗 네트워크를 활용한 지인 추천 프로그램으로, 경력/역량/인성 등 다각적인 측면에서 검증된 인재 추천 가능



채용보다 중요한 건 이탈 방지.

“애써 잡은 마케터를 놓치지 않으려면, 지원자에 대한 특별한 Care가 필요하다.”





모비인터치 서비스 개요



Option 1.

- 보증기간 : 3개월
- 수수료 : 20%
- 부가서비스
 - ✓ 모비아카데미 무료 수강 기회 제공 (최대 3인, 월 2회)

Option 2.

- 보증기간 : 6개월
- 수수료 : 25%
- 부가서비스
 - ✓ 모비아카데미 무료 수강 기회 제공 (최대 3인, 월 2회)
 - ✓ 고객사 마케팅 캠페인 컨설팅 및 사내 맞춤 강의 무료 제공
 - ✓ 모비인사이드 인터뷰 게재

모비아카데미 무료 수강



마케팅 서비스 운영에 필요한 실무 교육
(개발, 콘텐츠, 기획, 마케팅, GA Tool 활용 등)

마케팅 캠페인 컨설팅 및 사내 맞춤 강의



회사에서 기존에 진행한 마케팅 캠페인의
효과 분석 및 매체 진단을 통한 개선 사항 도출 후,
개선 사항 관련 맞춤형 사내 강의 진행

모비인사이드 인터뷰 게재



모비데이즈에서 운영하는 마케팅 전문 미디어에
고객사 대표님 혹은 마케팅 리더의 인터뷰 게재하여
브랜드 홍보 지원



대한민국 모든 마케터의 Career Development Channel

Contact Point

김필재 본부장 / 010-9769-0630 / fjkim@mobintouch.co.kr / 서울시 강남구 역삼동 834-34 홍우 빌딩 2층 모비데이즈