



비즈니스 실무자 고객을 만날 수 있는 가장 명확한 방법

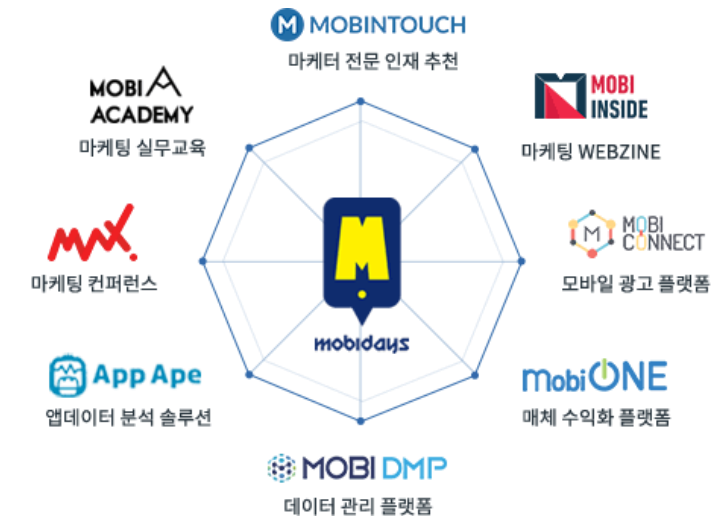
What's inside 모비인사이드



디지털 마케팅 컴퍼니 모비데이즈가 자신 있게 선보이는 마케팅 인사이트의 총체, 모비인사이드

[모비데이즈 바로가기 \(click\)](#)

레드오션인 광고 업계에서 단 5년 만에 눈부신 성장을 이룬 모비데이즈는 노하우를 체계화하기 위해 '모바일 광고 연구소'를 만들었습니다. 그렇게 쌓은 모바일 인사이트를 국내외 모바일 및 스타트업 시장과 공유하고자 모비인사이드가 탄생했습니다.



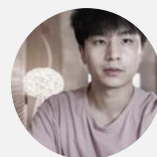
모바일 시대를 사는 사람들의 이야기, 모비인사이드

모비인사이드 바로가기 (click)

모비인사이드는 모바일(Mobile)과 인사이드(Inside)가 합쳐진 말로 “모바일 시대를 사는 사람들의 이야기”를 의미합니다. IT 기반의 업계 소식과 마케팅, 광고, 비즈니스 영역 인사이트를 제공하는 콘텐츠 플랫폼입니다. 비즈니스 실무자에게 필요한 정보를 제공함으로써 비즈니스 커뮤니티를 형성합니다.



주요 필진



곽팀장 / 곽태영
비스킷플래닛 팀장,
디지털마케팅콘텐츠 작가



Gil Park / 박현길
한양대 언론정보대학
광고홍보학과 겸임교수

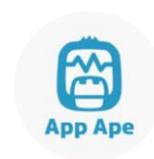


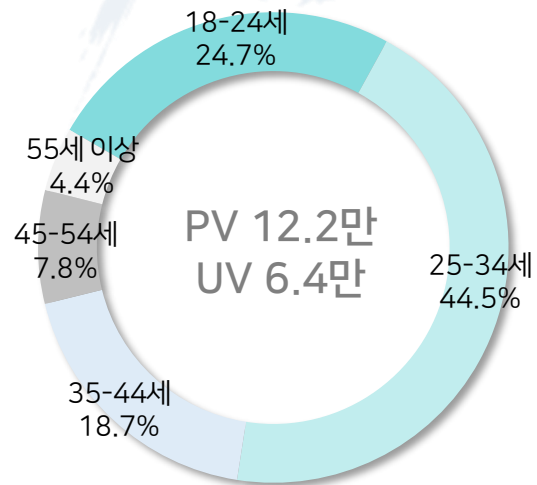
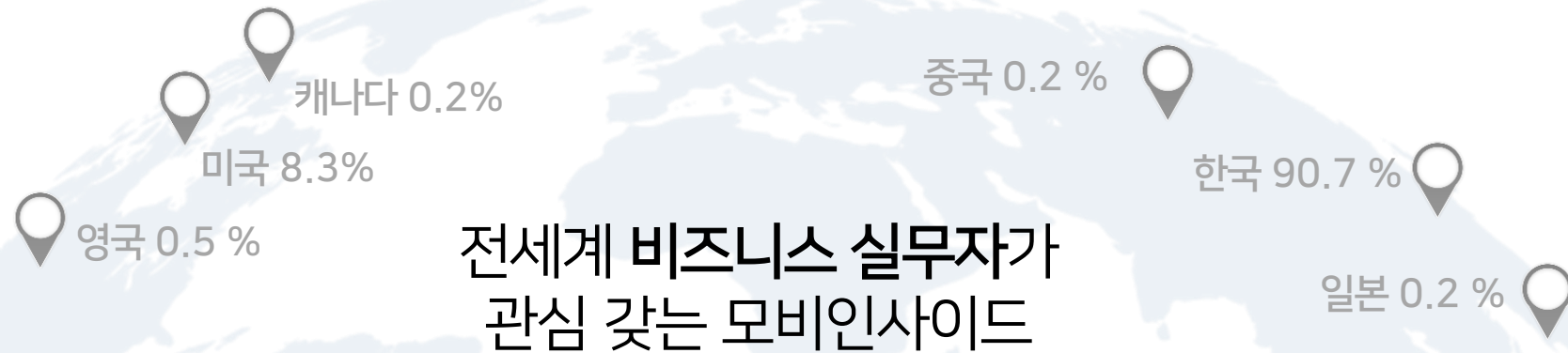
김영아
와디즈투자마케팅팀
프로



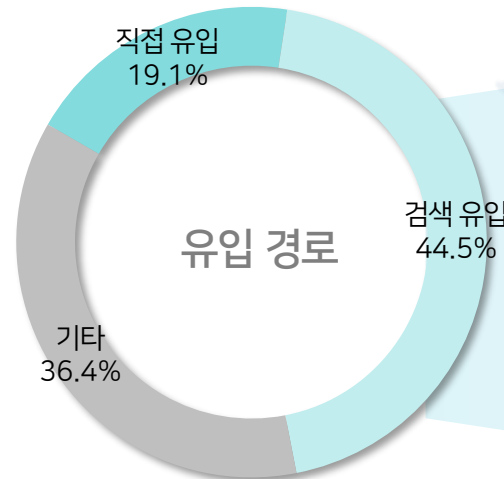
커머스가이 / 박성의
유통전문가
쓰리알랩스(3RLAPS)대표

제휴 매체





지속적인 성장세
전년동월 대비
PV 32% / UV 40% 증가



크리테오
모비인사이드 애드헬퍼
모바일 광고 App Ape
스마트스토어
퍼포먼스 마케팅 SEO
태그바이 구글 넥스트매치
푸시어

한눈에 보기 쉽게 정리한 인포그래픽 복잡한 데이터를 시각화해 이해를 돕습니다

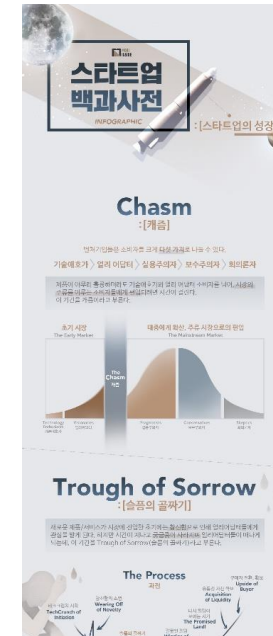
Infographic



대한민국 모바일 광고
생태계 지도 4.0
[원문보기\(click\)](#)



알면 유용한 서비스 1.0
[원문보기\(click\)](#)



스타트업의 성장
[원문보기\(click\)](#)



국내SNS
이용현황
[원문보기\(click\)](#)



패스트 프리미엄
[원문보기\(click\)](#)

비즈니스에 꼭 필요한 정보들만! 뉴스레터와 미디어리포트

Newsletter & Media report



FENDI는 왜 FILA를 선택하게 되었을까?
 브랜드가 존재하고 싶다는 욕망은 무한대로 있을 것이지만 선택해야 할 브랜드는 하나뿐이다. FENDI는 왜 FILA를 선택하게 되었을까?
 브랜드가 존재하고 싶다는 욕망은 무한대로 있을 것이지만 선택해야 할 브랜드는 하나뿐이다. FENDI는 왜 FILA를 선택하게 되었을까?

(월) **모비인사이드 뉴스레터**

[구독하기\(click\)](#)



본 채널은 마케팅 관련 최신 뉴스와 정보, 그리고 마케팅 관련 다양한 소식을 전달합니다. 뉴스, 마케팅, 광고, 미디어, 그리고 마케팅 관련 다양한 소식을 전달합니다. 뉴스, 마케팅, 광고, 미디어, 그리고 마케팅 관련 다양한 소식을 전달합니다.

주요 마케팅 이슈
 - 마케팅 관련 최신 뉴스와 정보, 그리고 마케팅 관련 다양한 소식을 전달합니다. 뉴스, 마케팅, 광고, 미디어, 그리고 마케팅 관련 다양한 소식을 전달합니다.

마케팅 이슈
 - 마케팅 관련 최신 뉴스와 정보, 그리고 마케팅 관련 다양한 소식을 전달합니다. 뉴스, 마케팅, 광고, 미디어, 그리고 마케팅 관련 다양한 소식을 전달합니다.

마케팅 이슈
 - 마케팅 관련 최신 뉴스와 정보, 그리고 마케팅 관련 다양한 소식을 전달합니다. 뉴스, 마케팅, 광고, 미디어, 그리고 마케팅 관련 다양한 소식을 전달합니다.

마케팅 이슈
 - 마케팅 관련 최신 뉴스와 정보, 그리고 마케팅 관련 다양한 소식을 전달합니다. 뉴스, 마케팅, 광고, 미디어, 그리고 마케팅 관련 다양한 소식을 전달합니다.

(화~목) **모비데이즈 뉴스레터**

[구독하기\(click\)](#)



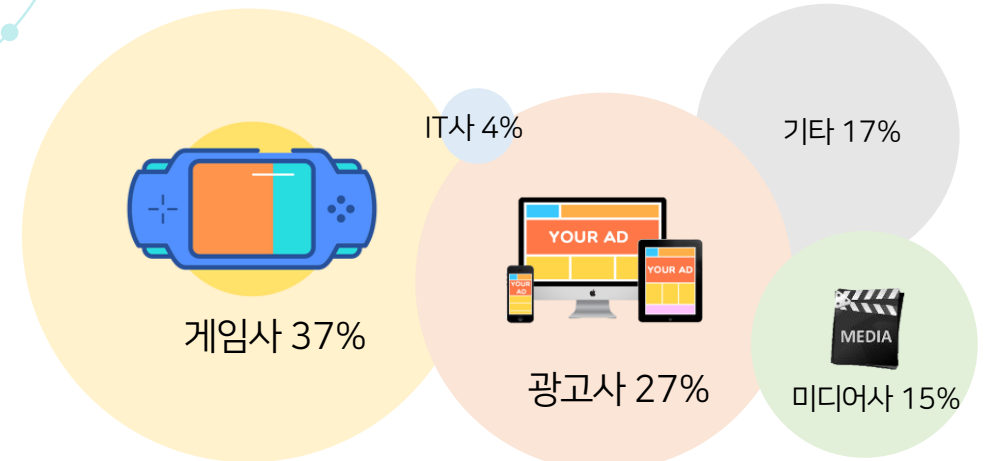
매월 말 모비 리포트
 원문보기 (click)

매월 말 모비 리포트

[원문보기 \(click\)](#)



언론사에서 당일 발행된 게임, 디지털/IT, 커머스과 콘텐츠/마케팅 관련 기사를 엄선하여 **매일 5,000여 명의 구독자**에게 발송되는 뉴스레터는 출근 시간 즈음인 10~11시와 점심시간이 끝날 무렵인 1~2시에 오픈율이 가장 높습니다. 이는 **비즈니스 실무자들이** 업무를 시작하기 전 트렌드 파악 혹은 리프레시를 하기 위해 뉴스레터를 활용한다는 것을 증명합니다.



다양한 디바이스에 최적화된 디스플레이를 제공하는 반응형 웹 구현

PC 62.3%



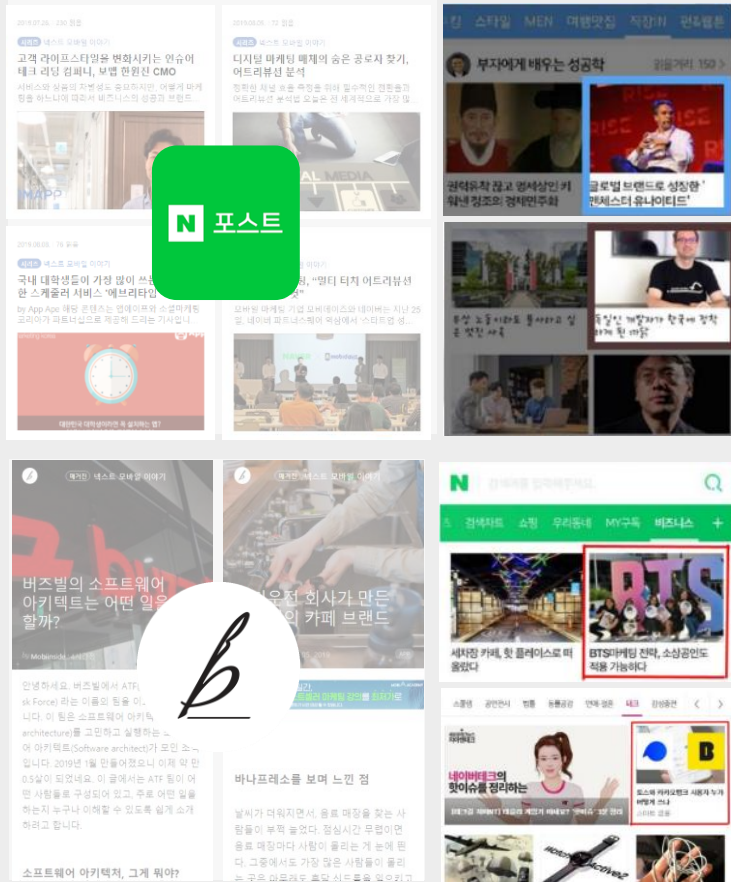
MO 36%



Tablet 1.7%



다양한 채널을 통한 정보 공유



네이버 포스트

구독자: 7,500 명

평균조회수: 1128.3 회

메인노출: 24.5%

(카카오채널,다음 메인)

카카오 브런치

구독자: 1.1만 명

평균조회수: 1240.7회

메인노출: 42.8%

(모바일, PC 메인)



바로 지금
모비인사이드의 유저를 당신의 고객으로 만들어보세요

광고 문의

pm@mobidays.com / 02-6929-1624