Mobi ONE FOR PUBLISHER



INDEX



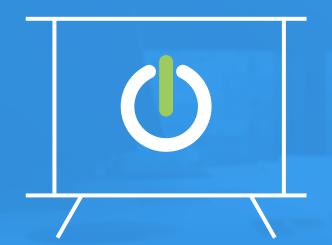
1 MobiONE 소개



2 MobiONE의 **특장점**



3 MobiONE **주요기능**



MobiONE 소개 수익화를 고민하는 매체가 선택할 수 있는 4가지 방법

유료앱 인앱 커머스 광고

그 중 **광고를 선택한 매체의 고민**

가장 높은 광고 단가를 받을 수 있을까?

광고물량을 100%로 제공받을 수 있을까? 애드네트워크보다 수익이 떨어지지는 않을까? 여러 네트워크를 한곳에서관리할 수 없을까?

이러한 매체의 고민을 해결하기 위하여 탄생한 **단 하나의 플랫폼, MobiONE**

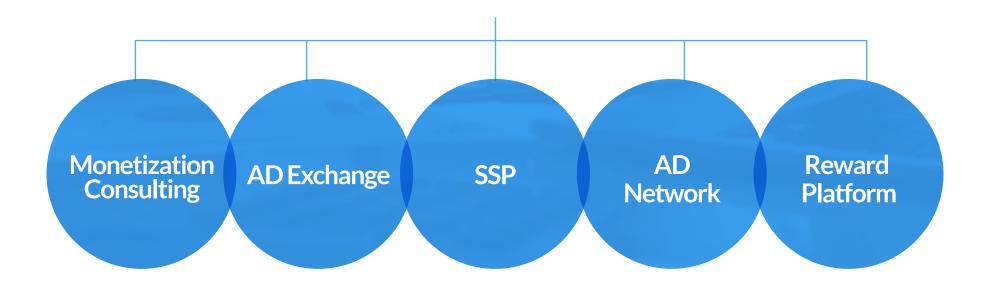


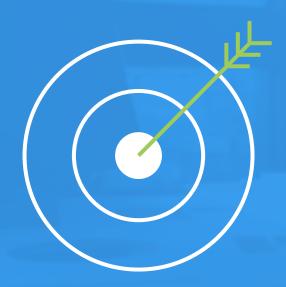
모비데이즈는 그동안 다양한 매체들과 커뮤니케이션하며 고민을 들어왔고, 쉽고 편리한 수익화를 가능하게 해주는 서비스를 만들어서 매체가 개발에만 온전히 집중할 수 있게 하고자 MobiONE을 출시했습니다.

1. MobiONE 소개

MobiONE은 **매체의 수익을 극대화하고, 광고 운영을 도와드리는 가장 안정적인 종합 솔루션**입니다







MobiONE **특장점**

다양한 광고수익화 서비스를 단 하나의 플랫폼에서 경험 하실 수 있습니다

MobiONE은 매체의 수익화에 도움을 줄 수 있는 SSP, 애드익스체인지, 애드네트워크, 리워드 플랫폼, 전문 수익화 컨설팅을 **하나의 플랫폼에서 모두 제공**하고 있습니다. 매체의 특성에 맞춰 **가장 수익을 극대화 할 수 있는 방향으로 체계적인 컨설팅**을 진행한 후에, 그에 맞는 솔루션을 제시해드립니다.



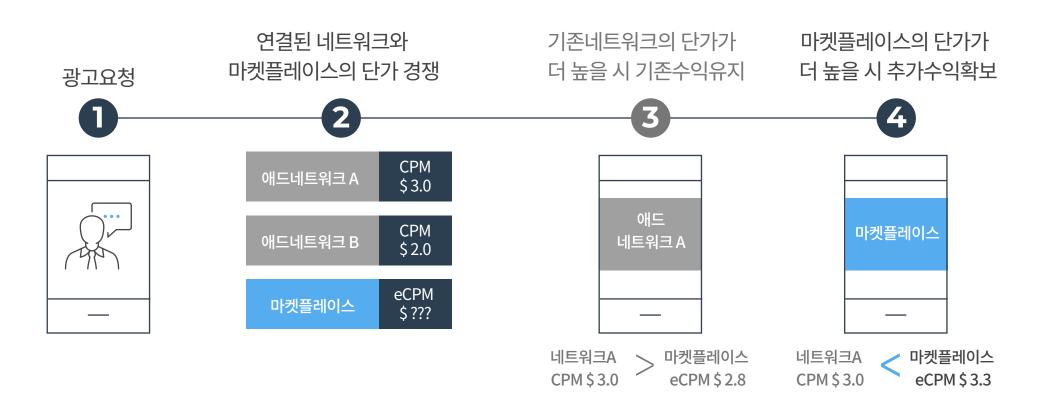
MobiONE 마켓플레이스는 세계에서 가장 큰 애드익스체인지 중 하나입니다

MobiONE의 마켓플레이스는 전 세계 약 200여개의 DSP(Demand Side Platform)와 연동 되어있습니다. 그 중 가장 높은 단가를 제시한 광고만이 송출되기 때문에 항상 최고의 단가를 경험하실 수 있습니다. 또한 간단한 대시보드 설정만으로 특정 광고를 송출받거나 차단할 수 있어, 내 앱에 가장 맞춤화된 마켓플레이스를 제공 받으실 수 있습니다.



MobiONE을 사용하면 이전보다 수익이 적어질 리스크가 없습니다

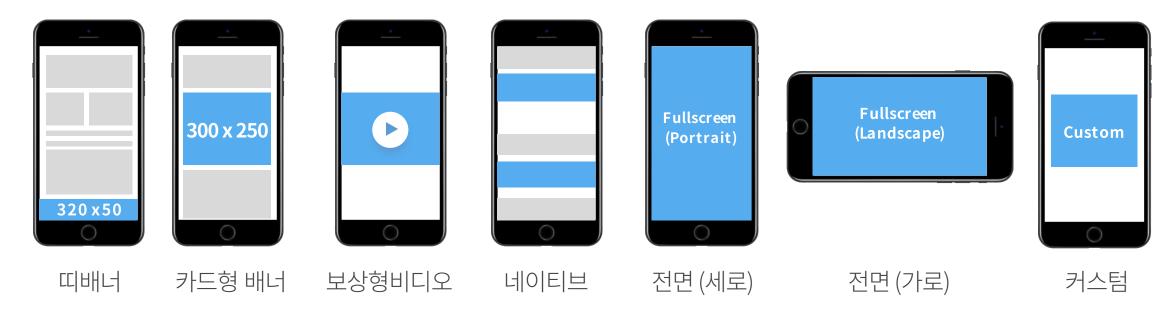
Mobi ONE의 마켓플레이스는 기존 네트워크와 경쟁하여 더 높은 가격을 제시할 때만 광고가 송출됩니다. 그렇기 때문에 기존 네트워크는 그대로 사용하시면서, 추가적인 수익을 확보하실 수 있습니다. (평균적으로 기존대비 20%의 수익상승효과가 발생하고 있습니다)



MobiONE에서는 모든 광고 유형을 사용할 수 있습니다

MobiONE은 현재 기본적인 배너형태부터 네이티브, 보상형 비디오 등 대부분의 광고유형을 모두 지원하고 있습니다. 어떤 광고유형을 사용하시든 **제한 없는 수익화**를 경험하실 수 있습니다.

사용가능한 광고유형





MobiONE 주요기능



비용이 발생하지 않는 나만의 맞춤형 애드서버

MobiONE의 애드서버는 앱에서 직광고나 하우스광고를 트래킹하고 정교한 타겟팅 그리고 광고 관리를 통해 유저 경험을 최적화 할 수 있습니다.



Fill-rate 100%의 막대한 광고 물량

애드네트워크 미디에이션을 통해 개발자는 단 하나의 SDK로 다수의 네트워크들로부터 광고를 받을 수 있습니다. 또한 특별한 자체 시스템으로 개별 SDK연동에 걸리는 시간을 절약해줍니다.



마켓플레이스의 높은 단가를 통해 추가 수익 확보

더 많은 수익을 창출해 보세요! Mobi ONE의 마켓플레이스는 보다 효과적이며 유동적입니다. 당신이 사용하는 애드네트워크와 동적으로 경쟁함으로써 수익을 극대화시킵니다.



통합 대시보드 기반 다수의 네트워크 성과 조회/관리

가장 중요한 지표들을 한 화면에서 직관적으로 볼 수 있습니다. 또한 기존에 사용 중이던 네트워크들의 지표까지 하나의 대시보드에서 손쉽게 관리 할 수 있습니다.



전담 매니저의 상시 운영 최적화 및 기술지원

세계적인 수준의 기술력과 시장 전문성이 결합하여 고객이 모바일 수익화 목표를 달성 할 수 있도록 도와드립니다. 그 어디와도 비교할 수 없는 실질적인 고객 지원을 경험해보세요.

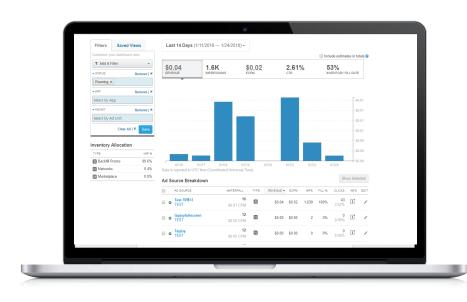
리워드 광고 플랫폼

앱의 UX/UI를 해지지 않게 나양한 방식으로 커**주 의원 데 이 등 에 정**특화 네트워크를 제공합니다. 국내 유일한 Mobile/Web 베이스의 오퍼월 광고를 경험해보세요.

[MobiONE 애드서버]

MobiONE은 앱에 가장 맞춤화 된 설정이 가능합니다

다양하고 세분화된 기능을 통해 해당 앱에 가장 적절한 광고를 송출 받을 수 있도록 할 수 있습니다 이는 결국 광고 효율을 높여, 매체의 광고 수익이 극대화 됩니다

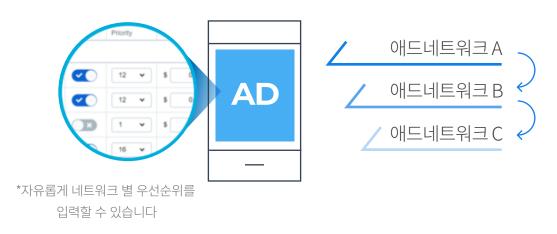


유저 경험 최적화 + 수익 극대화 광고 설정 인벤토리 관리 다양한 타겟팅 ·광고 캠페인 설정 ·게재지면 설정 ·특정 유저 타겟팅 ·하우스 광고 송출 ·인벤토리 별 성과 비교 ·요일 타겟팅 ·시간 타겟팅 ·인벤토리 효율 최적화 ·광고 노출 횟수 제한 ·직광고 송출 ·Fill-rate 관리 ·국가/도시 타겟팅 ·유해광고 차단 ·Wifi 타겟팅 ·예산소진속도 조정 ·디바이스 타겟팅

[MobiONE 미디에이션]

다수의 네트워크로부터 100%에 가까운 Fill rate를 채울 수 있습니다

광고물량이 100%가 아니라면, 많은 수익을 놓치게 됩니다 다수의 네트워크로부터 광고를 송출 받아 100%에 가까운 Fill-rate(광고물량)을 제공받고 수익을 극대화 하세요



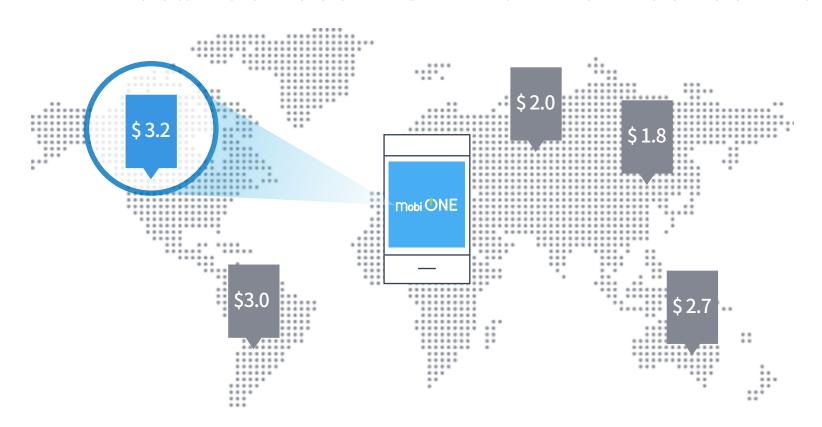
우선순위의 네트워크에서 광고를 송출하지 못했을 경우, 차순위 네트워크에서 광고를 송출하여 광고물량을 100% 가까이 제공합니다. (모든 네트워크가 미 송출 시 마켓플레이스에서 제공)



[MobiONE 마켓플레이스]

MobiONE의 마켓플레이스는 가장 높은 eCPM만을 제공합니다

RTB(실시간 경매)방식을 이용해 전세계 200여개 DSP의 입찰을 받고, 그 중 가장 높은 단가만을 제공받게 됩니다, 또한 전세계 유일하게 트위터 광고를 송출 받을 수 있는 마켓플레이스이기도 합니다.



[MobiONE 통합리포팅]

여러 네트워크의 성과를 한 화면에서 확인하고 관리하실 수 있습니다

Mobi ONE을 이용하시면 여러 네트워크의 대시보드를 일일이 확인하실 필요가 없습니다 각 네트워크 별 성과를 실시간으로 한 화면에서 확인하고, 성과를 관리해보세요



주요 네트워크 (Google, Facebook 등)은 간단한 API키 입력만으로 해당 네트워크의 데이터를 가져오실 수 있습니다

[MobiONE 고객지원]



모비데이즈는 다양한 솔루션과 국내 모바일 광고시장의 전문성을 갖춘 모바일 전문 마케팅 에이전시입니다.

저희 모비데이즈는 기술력과 전문성을 모두 갖춘 Mobi ONE 전담 팀을 구성해,

개발사분들의 광고 수익화 목표를 달성하거나 초과할 수 있도록 고객지원에 최선을 다하고 있습니다.

단순 고객지원 뿐만 아니라, 네트워크연동에 필요한 개발지원, 수익화 컨설팅 등

실질적이고 체계적인 고객지원을 모두 무료로 제공하고 있습니다.

매체의 수익화만을 위해 탄생한 단 하나의 종합 플랫폼

Mobi ONE

지금 이 모든 서비스를 경험해보세요

Contact Us

- **J** 02-6929-1620
- www.mobidays.com