

MAX SUMMIT 2019

February 14th-15th

MAX the 5th:
Reborn to Marketing, Ad Tech, and Xs

INDEX



1 ABOUT



2 MAXSUMMIT
2019



3 SESSIONS



4 AWARD



5 REGISTRATION



6 SPONSORSHIP



ABOUT

MAXSUMMIT

MAXIMIZE YOUR IMAGINATION !



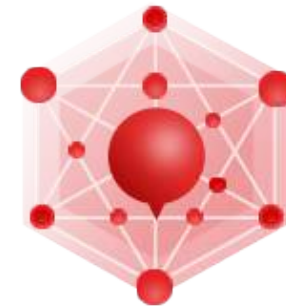
AD Tech

AD Tech의 현재와 미래를 한 눈에!
업계 최고의 전문가들로부터
지식과 인사이트를 얻으세요.



Xs

브랜딩, PR, Media, 콘텐츠, 데이터, UX/UI,
크리에이티브 등 다양한 변수와 미지수를
포함하는 X로 가변적인 마케팅 생태계를
폭 넓게 다룹니다.



Network

신규 비즈니스 창출 및 효율적인 네트워킹의 기회!
인맥 강화를 위한 캐주얼 네트워킹부터
비즈니스 미팅까지 진행될 수 있습니다.

대한민국 모바일 생태계를 아우르는 컨퍼런스!

2015.10

제 1회 MAX Summit

- 국내 최대 규모 모바일 B2B 컨퍼런스
- 120여개 부스, 3천여 명의 참가자
- 게임, 애드테크, 스타트업, 벤처 투자 등 업계 주요인사 140여명으로 구성된 60여개의 세션

2016.11

제 2회 MAX Summit

모바일 산업의 현재와 미래를 한눈에!

- VR, AD TECH, START UP, FIN TECH를 상징하는 지역에서 릴레이 형식으로 4일간 진행
- 대한민국 모바일 시장의 주요 인사 100명 이상으로 구성된 40여개의 세션

2017.06

제 3회 MAX Summit

기술을 넘어, 마케팅을 바꾸다

- AD TECH 시장을 이끄는 주요 플레이어들이 한 자리에 모여, 어떤 방법으로 시장을 선도하고 있는지 사례 중심적 대담을 나누는 국내 최대 규모의 애드테크 컨퍼런스
- 1일 1천여명의 참가자
- 제 1회 MAX Summit AWARD: 모바일 마케팅 업계의 성장을 이끌고 유의미한 인사이트를 제공한 플레이어에게 시상

2018.04

제 4회 MAX Summit

AD Tech – add the Marketing Insight
광고 기술, 마케팅 인사이트를 더하다

- 광고 기술, 마케팅 기술 산업계를 아울러 브랜드/에이전시/테크플랫폼/퍼블리셔 등 주요 플레이어들이 한자리에 모이는 국내 최대 규모의 모바일 컨퍼런스
- 양일 약 2천여명의 참가자
- 총 53명의 연사로 이루어진 24개의 세션
- 제 2회 MAX Summit AWARD: 업계 최고 전문가와 함께 각 부문별 평가 과정을 거쳐 모바일 마케팅 시장에서 다양하고 유용한 인사이트를 제공한 플레이어들을 시상



MAXSUMMIT 2019

MAX the 5th: Reborn to Marketing, Ad Tech, and Xs

2

대형 스테이지
2개

1,000

일 최대 수용 인원
1,000명

2,000

전체 관객
2,000명 예정

24+

총 24개
이상의 세션

60+

관련 업계 플레이어 60+
개사 및 핵심 실무자 기반 연사

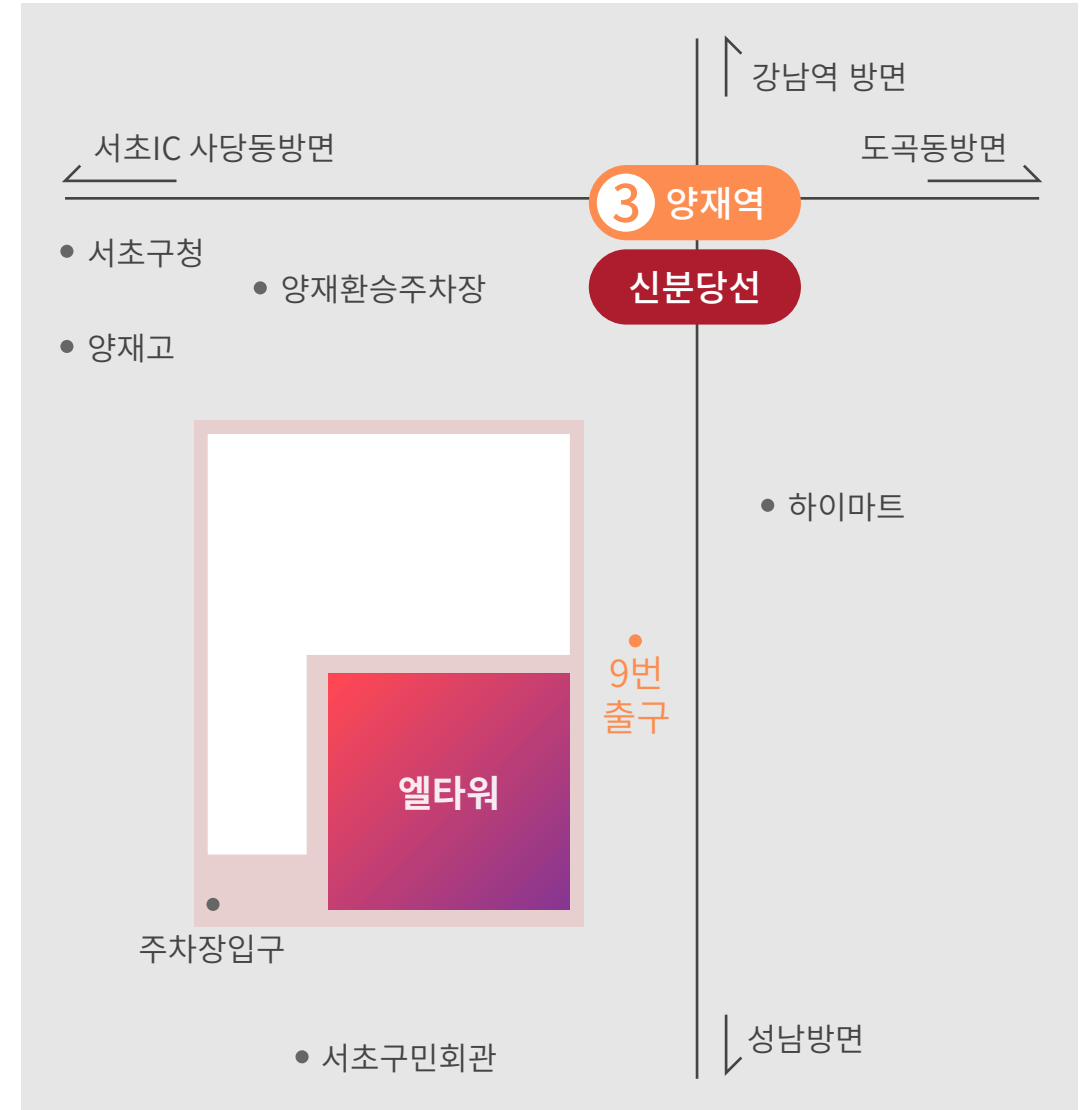
CONCEPT

모바일과 애드테크를 중심으로 진행되었던 MAX SUMMIT이 5주년을 맞아, 마케팅과 애드테크와 관련된 다양한 변수를 포함하여 폭 넓은 주제로 확장됩니다. MAX the 5th는 AD Tech와 함께 브랜딩, PR, Media, 콘텐츠, 데이터, UX/UI, 크리에이티브 등 Xs를 포함하는 최고의 컨퍼런스로 도약하고 있습니다.

MAXSUMMIT2019

| | |
|-----|--|
| 일시 | 2019. 2. 14 ~ 15 (양일간) |
| 장소 | 양재 엘타워(서울시 서초구 강남대로 213) 7F 그랜드홀 & 6F 그레이스홀 |
| 지하철 | 3호선 양재역/신분당선 양재역-9번 출구 |
| 버스 | 양재역, 서초문화회관에서 하차 지선 - 3412,4432,4435 간선 - 140,400,405,407,421,440,441,462,470,471,541,542 광역 - 9100,9200,9201,9300,9404,9408,9500,9501,9802,M5422,M4403 일반 - 11-3,500-5,917 직행 - 1005,1005-1,1151,1251,1311,1550,1550-1,1551,1551B,1560 1570,3000,3002,3003,3007,3030,3100,3101,3900,5001,5001-1 5002,5003,5006,5100,5300,5300-1,6501,8101,8201,9004,9700 |

주최/주관  mobidays





SESSIONS

SESSIONS 2/14

STAGE A

개회사

(사회자) 이광수 대표 모비데이즈

유저 관점의 게임마케팅의 모든 것

(사회자) 노병준 팀장 모비데이즈 (연사) 김재한 부사장 디피플커뮤니케이션즈 / 허재영 국장 메큐라이크

커머스 빅데이터와 애드테크의 만남, 위메프 x Moloco

(연사) 김현우 이사 Moloco / 이정환 과장 위메프

Lunch Time

브랜드 퍼포먼스 마케팅 전략(굿리치 사례를 중심으로)

(사회자) 이광수 대표 모비데이즈 (연사) 허종훈 본부장 디블렌트

모바일 광고 수익 극대화화 2019 변화를 논하다

(사회자) 이승제 팀장 모비데이즈 (연사) 장준영 부장 구글 / 이상탁 Manager 페이스북

Coffee Break

한국 리인게이지먼트 캠페인의 현주소

(사회자) 이승제 팀장 모비데이즈 (연사) 황중우 본부장 Applift / 박원국 부장 크리테오

SMR, 메타데이터를 통한 새로운 콘텐츠 기반 광고

(연사) 고문석 팀장 SMR

YouTube의 동영상 마케팅 성공 제언

(연사) 정희균 Manager YouTube

9:30

9:40

10:40

11:30

13:00

14:00

15:00

15:30

16:30

17:20

STAGE B

모바일이 가져올 여가 산업의 변화와 미래

(사회자) 조현호 그룹장 모비데이즈 (연사) 유리나 팀장 마이리얼트립 / 김혜정 실장 야놀자 / 홍성표 Director 트리플

혁신하는 푸드테크 트렌드와 미래

(사회자) 이광수 대표 모비데이즈 (연사) 안병익 대표 식신 / 이현재 이사 우아한형제들

Lunch Time

Beyond Mobile (Marketing : Back to the Future)

(연사) 김민성 이사장 Singular

교육과 기술의 결합, 에듀테크 서비스를 만나다

(사회자) 조현호 그룹장 모비데이즈 (연사) 김미희 대표 튜터링 / 조현구 대표 클래스팅

Coffee Break

[블록체인 트렌드] 블록체인 기술의 실물경제 접목

(연사) 황성재 대표 파운데이션X

[블록체인 트렌드] 데이터 주권의 이동 web 3.0

(연사) 김성호 Partner 해시드

소셜미디어를 통한 기업PR 전략

(사회자) 이광수 대표 모비데이즈 (연사) 박소연 이사 PR ONE

암호화폐 거래소, 디지털 금융 플랫폼의 미래

(사회자) 한만형 팀장 모비데이즈 (연사) 서문규 본부장 CPDAX(코인플러그) / 엘레나 강 실장 후오비코리아

SESSIONS 2/15

STAGE A

콘텐츠 서비스, 이제 국내를 넘어 글로벌 전략을 말하다

(사회자) 조현호 그룹장 모비데이즈 (연사) 박태훈 대표 왓차

Data-driven Marketing, 콘텐츠에서 액션 플래닝까지

(사회자) 이광수 대표 모비데이즈 (연사) 이수진 국장 이노션

Lunch Time

웹/앱 하이브리드 환경에서의 UX 및 마케팅 ROI 최적화

(연사) 고은영 팀장 AppsFlyer / 권수진 팀장 뱅크샐러드(레이니스트) / 유재홍 Manager 카카오뱅크

애널리틱스 Tool 활용과 멀티터치 어트리뷰션

(사회자) 이수진 파트장 모비데이즈 (연사) 이지원 Specialist 구글 / 허재원 Manager 구글

Coffee Break

데이터 분석과 Fraud까지, 트래킹 솔루션의 진화

(사회자) 조은빛 파트장 모비데이즈 (연사) 장준경 지사장 Adjust / 문유철 지사장 AppsFlyer / 이정은 Manager Kochava / 이광우 실장 Adbrix

일상으로 다가온 블록체인 비즈니스

(사회자) 한만형 팀장 모비데이즈 (연사) 송호원 대표 코스모체인 / 원지현 공동대표 콘텐츠 프로토콜 / 김홍욱 팀장 체인파트너스

글로벌 미디어가 바라보는 한국 광고시장과 2019년 전망

(사회자) 이광수 대표 모비데이즈 (연사) 김경훈 전무 구글

STAGE B

Tracker로 수집된 데이터를 퍼포먼스 향상에 100% 활용하기

(연사) 이현채 이사 Moloco

[속고 속이는 모바일 게임 브랜딩 전략

(연사) 김성호 Partner 해시드

게임 마케팅 속 IP Power

(사회자) 노병준 팀장 모비데이즈 (연사) 홍영기 팀장 게임펍 / 이은영 매니저 슈퍼플래닛 / 이유상 부장 DeNA

Lunch Time

스타트업, 사람과 사람을 연결하다

(사회자) 조현호 그룹장 모비데이즈 (연사) 이복기 대표 원티드 / 박현호 대표 크몽

모바일 앱 유저의 라이프사이클 파헤치기

(연사) 임자운 Engineer Adjust

한국시장을 넘어 글로벌 정조준 인사이트: 글로벌 퍼포먼스 마케팅의 회고

(연사) 박준승 부장 조이시티

Coffee Break

디지털 크리에이티브를 넘어서

(사회자) 이광수 대표 모비데이즈 (연사) 김록 대표 플래닛드림

[Quiz Show] AppApe, 300건의 시장 분석 콘텐츠 속 엑기스

(연사) 김준범 지사장 Fuller

Networking Party



AWARD

AWARD



2017년부터 시작된 MAX Summit AWARD는
업계 최고 전문가와 함께 각 부문별 평가 과정을 거쳐
모바일 마케팅 시장에서 다양하고 유용한 인사이트를
제공한 플레이어들을 선정해왔습니다.

엄격한 평가를 거쳐 선정된 **역대 MAX Summit AWARD의 수상사**를 공개합니다!

AWARD



AWARD WINNER



2018 WINNER

ROI | 구글 애드워즈



투입된 마케팅 비용 대비 높은 수익화에 도움을 준 매체/테크플랫폼

DATA | IGAWorks



DMP, 오디언스 데이터 등 Data를 활용한 매체/테크플랫폼

INFLUENCER | 애드픽



인플루언서 관련 매체 / 테크플랫폼

MEDIA | 스노우



광고 서비스를 보유한 개별적인 매체

VIDEO | 애드콜로니



모바일 동영상 관련 매체/테크플랫폼

RISING STAR | 모로코 애드



서비스 출시 3년 기준의 매체/테크플랫폼

2017 WINNER

ROI | Facebook



투입된 마케팅 비용 대비 높은 수익화에 도움을 준 매체/테크플랫폼

DATA | Criteo



DMP, 오디언스 데이터 등 Data를 활용한 매체/테크플랫폼

ROOKIE | Taboola



서비스 출시 3년 기준의 매체/테크플랫폼

MEDIA | ADOP



미디어를 새로운 관점, 방법론으로 활용한 매체/테크플랫폼

VIDEO | AppLovin



모바일 동영상 관련 매체/테크플랫폼

START UP | NextMatch



스타트업의 마케팅 캠페인



REGISTRATION

REGISTRATION

1-DAY PASS

Blind Ticket

12/10 - 1/22

(세션, 연사 미공개)

50%

110,000 ₩

Early bird Ticket

1/23 - 1/31

(세션 공개)

30%

154,000 ₩

Online Ticket

2/1 - 2/13

15%

187,000 ₩

LAST MINUTE

2/14 - 2/15

220,000 ₩

2-DAY PASS

Blind Ticket

12/10 - 1/22

(세션, 연사 미공개)

50%

175,000 ₩

Early bird Ticket

1/23 - 1/31

(세션 공개)

30%

245,000 ₩

Online Ticket

2/1 - 2/13

15%

297,500 ₩

LAST MINUTE

2/14 - 2/15

350,000 ₩

* 모든 티켓에는 부가세가 포함되어 있습니다.

티켓 구매: www.maxsummit.co

각 티켓 오픈 기간은 사전공지없이 변경될 수 있습니다.

사전 공개되는 세션, 연사 등은 변경될 수 있습니다.

모집은 선착순으로, 조기마감될 시 현장등록을 받지 않습니다.



SPONSORSHIP

SPONSOR

| SPONSORSHIP | M Sponsor | A Sponsor | X Sponsor | Booth Sponsor | Welcome Sponsor |
|-----------------------|--|-----------|-----------|---------------|-----------------|
| 금액(원) | 10,000,000 | 7,000,000 | 5,000,000 | 3,000,000 | 1,000,000 |
| 공동 혜택 | 홈페이지 후원사 로고 노출, 각종 물품(참석자 이름표, 현수막, 팸플릿 등) 내 후원사 로고 노출, 행사장 내 X-banner 설치, Welcome Package 내 홍보물품 배포 등 | | | | |
| 입장 초대권(2일권) | 30장 | 20장 | 15장 | 10장 | 5장 |
| 부스 운영(2일간/8개 한정) | ○ | ○ | ○ | ○ | × |
| MobilInside Interview | ○ | ○ | ○ | × | × |
| Session Speaker: 대담 | ○ | ○ | × | × | × |
| Session Speaker: 단독 | | × | × | × | × |

* **Welcome Package:** 모든 참가자에게 제공되는 gift pack입니다. 물품 심사가 있으며, 참가자 UX를 고려하여 제외될 수 있습니다.(수량:1000~2000개)

* **부스 운영:** 8자리 한정으로, 해당 혜택을 받지 못하실 수 있습니다.(선착순)

* **각종 물품 내 로고 노출:** 1월 22일 이전 계약건에 한합니다.

* **행사장 내 X-banner 설치:** 5개 기업 한정입니다.(선착순)

* 후원금액은 부가세 10%가 별도로 청구됩니다.

SPONSOR HISTORY

2015



세계 속의 경기도
Global Inspiration



2016



세계 속의 경기도
Global Inspiration



2017



2018



CONTACT US

홈페이지

www.maxsummit.co

일반문의 이메일

hello@maxsummit.co

스폰문의 이메일

sponsor@maxsummit.co

행사 관련 문의사항은 이메일로 연락주시기 바랍니다

주최/주관



후원

