



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



FACULTAD DE INGENIERÍA INGENIERÍA EN COMPUTACIÓN

Asignatura: Cómputo Móvil

Grupo: 02

Profesor: Ing. Marduk Pérez de Lara Domínguez

Segunda evaluación parcial

App PET ALERT

EQUIPO 3

BARCENAS AVELAR JORGE OCTAVIO

BRITO SEGURA ÁNGEL

FERNÁNDEZ SÁNCHEZ LUCÍA VICTORIA



Fecha: Mayo 20, 2022



SEMESTRE: 2022-2



Objetivo de PET ALERT

Aplicación que permite notificar la existencia de mascotas callejeras que se encuentren por la Ciudad de México, o bien, su extravío. El usuario reportará a la mascota con una foto, mandando su ubicación. De inmediato, se emitirá una alerta a las veterinarias y centros de adopción más cercanos para iniciar el rescate o su búsqueda, otorgándoles a las personas que cuentan con la aplicación la posibilidad de adoptar una mascota callejera y, para el caso de que hayan perdido a su mascota, se les mantendrá al tanto de las acciones que le permitan “reencontrarse” con su mascota.



Imagen 1. Perros callejeros

Situación que soluciona

Hoy en día existen más de 23 millones de mascotas en México, de las cuales más del 70% son callejeras y 3 millones son sacrificadas al año, según datos del gobierno federal.

Cifras de mascotas en México

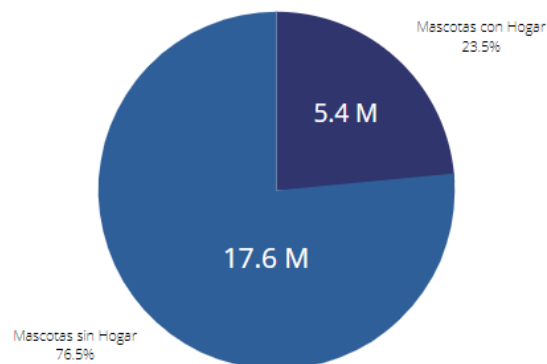


Imagen 2. Estadísticas sobre mascotas en México

Estas estadísticas nos permiten observar que la cantidad de animales callejeros en la Ciudad de México es bastante considerable. Con la llegada de Pet Alert podremos reducirla, al mismo tiempo que nos ayudará a que el número de mascotas extraviadas por sus dueños disminuyan, promoviendo diversas medidas de adopción que incidan directamente en la sociedad.

Analizando las redes sociales, su contenido nos arroja que cada vez son más las personas que buscan reducir este número de mascotas callejeras o extraviadas; por lo que con la aplicación podremos centralizar todos estos reportes, lo que conllevará a reducir estos números y a ampliar nuestros horizontes a otras ciudades del país o el mundo.

Descripción de funcionalidades

Pet Alert, mediante la intervención de la sociedad, brinda una gran oportunidad para que los animales de la calle puedan regresar a sus casas o encontrar un mejor lugar para vivir.

Desde cualquier smartphone y ubicación podrá tenerse acceso a ella, reportando una foto y realizando una breve descripción del lugar en donde se encuentre. Una vez reportado, se enviará una notificación a todos los usuarios cercanos, en donde, además de la información del animal de la calle, aparecerá un mapa de la zona en donde ha sido levantada la alerta.

Cada usuario contará con una cuenta que podrá vincular a Facebook y Google: **Pet Reporter** será la cuenta predeterminada a la hora de instalar la aplicación y la que le permitirá al usuario levantar reportes de animales callejeros en cualquier punto de la ciudad. Los centros de adopción y veterinarias contarán con otro tipo de cuenta, **Pet Finder**, en la que tendrá el privilegio de rescatar a estos animales reportados. Finalmente, se contará con la cuenta **Pet Friendly** en la que el usuario podrá ser notificado cuando existan animales en adopción.

Como una manera de incentivar los reportes de mascotas callejeras, nuestra aplicación concede al usuario la obtención de puntos por cada animal reportado y que logre ser rescatado, los cuales le podrán ser útiles para obtener descuentos en productos y servicios de veterinarias asociadas a la aplicación, incluyendo la adopción, así como para convertirse en un **Pet Finder** que se integre a la causa.



Imagen 3. Usuarios de la app Pet Alert

Medio de distribución

La app se desarrollará para cualquier dispositivo Android o iOS, por lo que su publicación se realizará en sus respectivas tiendas de aplicaciones, Play Store y App Store, al mismo tiempo que su diseño abarcará la gran mayoría del mercado.



Imagen 4. Estadísticas de smartphones

Modelo de negocio

Los ingresos de Pet Alert se obtendrán mediante los donativos voluntarios que quieran realizar los usuarios. Nuestra aplicación será promocionada por medio de las redes sociales. El capital acumulado será esencial para fomentar y continuar con el cuidado de los animales en los diferentes centros de adopción y/o albergues de la Ciudad de México. Así mismo, fomentaremos la imperiosa necesidad de contar con el apoyo del sector industrial; por lo que, a todas aquellas compañías interesadas que quieran sumarse a la causa, se les concederá publicidad dentro de la app.

Al tratarse de un proyecto más enfocado hacia una buena causa que a lucrar, el mayor beneficio redundará en la satisfacción de haber contribuido en una labor en beneficio de la sociedad.

Público

Básicamente la aplicación va dirigida a personas de la Ciudad de México que quieran apoyar la causa, personas que estén interesadas en ayudar a mascotas sin hogar, así como a las veterinarias y centros de adopción.



Imagen 5. Público objetivo

Herramienta de desarrollo

Desarrollaremos la app de forma híbrida, utilizando el framework Ionic, ya que necesitamos la ayuda del gestor de Google Maps para tener acceso al GPS de la ciudad donde se encuentre el usuario para reportar a las mascotas callejeras.



Imagen 6. Framework de desarrollo Ionic

Aplicaciones Híbridas



Imagen 7. Análisis de ventajas y desventajas de seguir esta metodología de desarrollo

Dispositivos que podrán instalarla

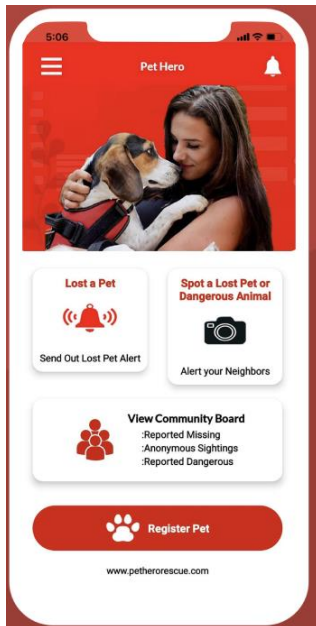
Esta app está enfocada principalmente a teléfonos celulares y dispositivos wearables para poder realizar el reporte del animal de la calle en tiempo real; ello con el objetivo de que se le encuentre lo más pronto posible.



Imagen 8. Conexión de Smartphone con tecnología wearable

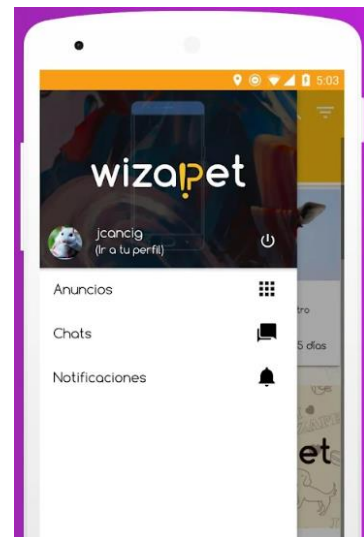
Mercado actual

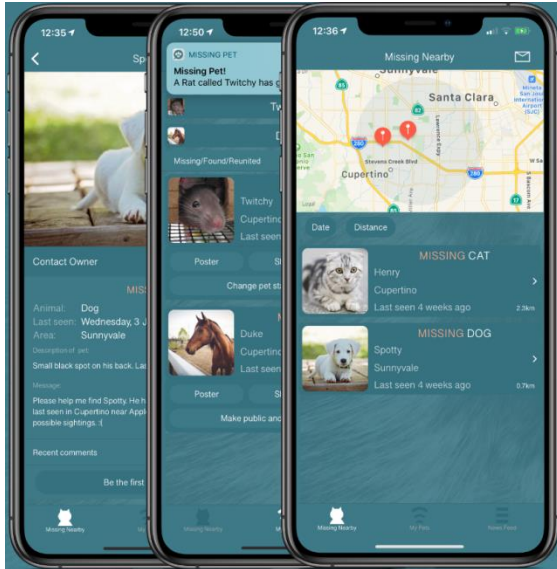
Algunas de las apps actuales que se enfocan en mascotas perdidas, son las siguientes:



Pet Hero.- Es una app para encontrar mascotas perdidas a través de notificaciones y con la tecnología GPS de Google; además, brinda la posibilidad de poder informar al vecindario la presencia de un animal peligroso. Está más centrado en usuarios de Estados Unidos de América.

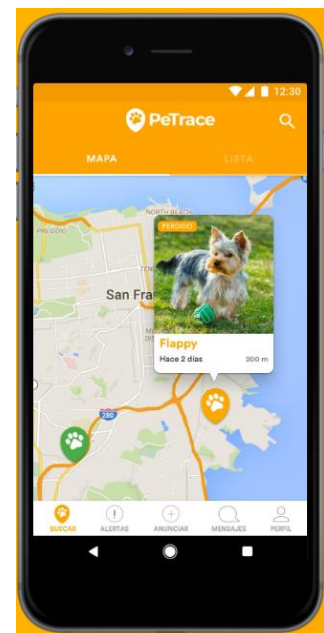
Wizapet.- Se trata de una app centrada en localizar una mascota perdida, o bien, en publicar aquellos animales perdidos. También brinda la posibilidad de adoptar animales directamente entre los usuarios. Está más centrado en usuarios de España.





Missing Pet Finder.- Es una app para iPhone que ayuda a reunir mascotas perdidas con su familia, que abre la posibilidad de chatear con otros usuarios para localizar más rápido a la mascota extraviada. Centrada en usuarios de Estados Unidos de América.

PeTrace.- Es una app que permite anunciar la búsqueda de un animal perdido o que necesite ayuda para llegar a su hogar, permite mandar mensajes entre usuarios o, incluso, llamar a la persona que puso el anuncio.



Pese a la competencia con estas apps que son totalmente gratuitas y que obtienen sus ganancias por medio de la publicidad, resulta preciso establecer que en **Pet Alert** obtendremos sí dividendos de la misma forma, pero será con la publicidad de veterinarias y productos para mascotas con especial enfoque al usuario.

Al analizar este mercado de apps, observamos que se trata de un sector que no cuenta con suficiente promoción ni motivación para los usuarios, aunadas ciertas palencias en su funcionamiento; además, hay que decirlo como es, que su existencia no ha redundado en la disminución del número de animales callejeros.

Notamos que es indispensable la realización de acuerdos comerciales para financiar una parte del proyecto con varias de las veterinarias y centros de adopción que existen por la ciudad para así contar con un apoyo más centralizado.

Costo del desarrollo



Los insumos de los cuales requerirá nuestra app serán:

- Renta de 6 Equipos de Cómputo Apple MQD32E/A Notebook Computer: \$16 899 (MXN)
- Seguro de renta de cada equipo: \$3 500 (MXN)
- Sueldos Equipo de Desarrollo → \$208 000 (MXN)
 - Líder de Proyecto (\$20 000 por mes)
 - Arquitecto de Bases de Datos (\$17 000 por mes)
 - Arquitecto de Software (\$17 000 por mes)
 - Programador (\$12 500 por mes)
 - Licenciado en Mercadotecnia (\$12 500 por mes)
- Publicación en Tiendas de Apps: \$665 (MXN)

Por lo que para iniciar el desarrollo de la app se requerirá una inversión de \$229,064 (MXN) por 2 meses de trabajo.

Costo de desarrollo apps móviles por hora			
Región	iOS USD\$/hora	Android USD\$/hora	Híbrido USD\$/hora
Norteamérica	\$150	\$168	\$174
Australia	\$110	\$110	\$121
Europa	\$70	\$70	\$77
América Latina	\$43	\$34	\$42
India	\$30	\$26	\$38
Indonesia	\$11	\$12	\$12

Imagen 9. Comparativa mundial de costos en el desarrollo móvil

PITCH

En la siguiente dirección electrónica: https://drive.google.com/file/d/1BKJfUZ0bBp8W_efsJxSsgnyc5atkafRY/view?usp=sharing se muestra un video donde se presenta la app Pet Alert para los inversionistas que apoyen el proyecto, lo cual nos permitiría iniciar con la implementación del mismo.

REFERENCIAS

- codevent.com. (s. f.). **Welppy / App de Alertas. Welppy**. Recuperado 16 de mayo de 2022, de <https://www.welppy.com/>
- D. (2019, 18 julio). **Welppy, app que ayuda a localizar mascotas perdidas**. www.doogweb.es. Recuperado 16 de mayo de 2022, de <https://www.doogweb.es/2019/07/18/welppy-app-que-ayuda-a-localizar-mascotas-perdidas/>
- Home. (2022, 13 mayo). **Pet**. Recuperado 16 de mayo de 2022, de <https://www.petherorescue.com/>
- I. (s. f.). **Cross-Platform Mobile App Development: Ionic Framework**. Recuperado 17 de mayo de 2022, de <https://ionicframework.com/>
- Infochannel, S. (2021, 14 octubre). **Waze, ejemplo de un negocio disruptivo**. Infochannel. Recuperado 15 de mayo de 2022, de <https://infochannel.info/waze-el-ejemplo-de-un-negocio-disruptivo/>
- Lopez, A. (2022, 30 marzo). **Google Maps, Places y Autocomplete en tu Ionic 5 app**. Medium. Recuperado 17 de mayo de 2022, de <https://medium.com/@alejandrolp1986/google-maps-places-y-autocomplete-en-tu-ionic-5-app-8e29b3fd6804>
- **Missing Pet Finder**. (s. f.). missingpet. Recuperado 16 de mayo de 2022, de <https://missingpet.app/>
- Monroy, M. E. (2021, 16 julio). **Humanos y animales: la relación de los mexicanos con sus mascotas**. Este País. Recuperado 15 de mayo de 2022, de <https://estepais.com/home-slider/la-relacion-de-los-mexicanos/>
- N. (2021, 30 junio). **Las mejores herramientas o marcos para crear aplicaciones móviles híbridas**. Programa en Línea. Recuperado 17 de mayo de 2022, de <https://www.programaenlinea.net/las-mejores-herramientas-o-marcos-para-crear-aplicaciones-moviles-hibridas/>
- Pablo, J. (2021, 19 enero). **¿Cómo hacer publicidad en Waze? - [paso a paso - Guía practica]**. yeipublicidad. Recuperado 16 de mayo de 2022, de <https://yeipublicidad.blogspot.com/2018/02/como-hacer-publicidad-en-waze-paso-paso.html>
- Payo, A. (s. f.). **Pet Hero, una app para alertar de mascotas perdidas. Aplicantes - Información sobre apps y juegos para móviles**. Recuperado 16 de mayo de 2022, de <https://aplicantes.com/pet-hero-app-mascotas-perdidas/>
- **PeTrace – ¡Tú también puedes salvarlos!** (s. f.). Petrace. Recuperado 16 de mayo de 2022, de <https://petrace.app/>
- Rubio, J. C. (2019, 1 marzo). **Cuatro apps que te ayudarán si has perdido a tu mascota**. TreceBits - Redes Sociales y Tecnología. Recuperado 16 de mayo de 2022, de <https://www.trecebits.com/2019/03/02/cuatro-apps-que-te-ayudaran-si-has-perdido-a-tu-mascota/>
- **Wizapet, no lo des por perdido**. (s. f.). wizapetwizapet. Recuperado 16 de mayo de 2022, de <https://www.wizapet.com/>