

# 12 claves para entender el Análisis Técnico



# Índice

Filosofía del Análisis Técnico .....	3
Teoría de dow .....	4
Principios básicos.....	4
Clasificación de las tendencias .....	5
Tipos de gráficos .....	6
Volumen y relación con la tendencia .....	7
Soporte y resistencia.....	8
¿Cómo determinar la importancia de una línea de tendencia? .....	9
Conocimiento de las figuras de precio .....	10
Formaciones de cambio de tendencia.....	10
Hombro - Cabeza - Hombro.....	10
Hombro - Cabeza - Hombro (invertido) .....	10
Doble techo .....	10
Doble suelo.....	10
Cuñas .....	11
Huecos .....	11
Gallardetes .....	12
Triángulos.....	12
Triángulo simétrico .....	13
Triángulos ascendentes .....	13
Triángulos descendentes.....	14
Bandera alcista .....	14
Teoría de las ondas de Elliot.....	15
Análisis cuantitativo .....	16
Osciladores.....	16
Indicador de tendencia .....	18
ADX .....	20
Gestión monetaria (money management).....	22
Sistemas de contratación .....	23
Visión global de mercado.....	24

## Filosofía del Análisis Técnico

Se centra en el estudio de los movimientos del mercado, principalmente mediante el uso de gráficos, con el propósito de **pronosticar las futuras tendencias de los precios**. Se basa en tres premisas básicas:

- Los movimientos del mercado lo descuentan todo. El técnico cree que cualquier cosa que pueda afectar al precio, se refleja realmente en el precio de ese mercado.
- Los precios se mueven por tendencias. El único propósito de una representación gráfica del precio es identificar tendencias en las primeras fases de su desarrollo. Newton demostró en su primera ley de movimiento que una tendencia en movimiento es más probable que continúe que retroceda.
- La historia se repite. La clave para comprender el futuro está en el estudio del pasado. Una gran parte del análisis técnico y del estudio de los movimientos del mercado tiene que ver con el estudio de la psicología humana, que tiene tendencia a no cambiar.

## Teoría de dow

Es la piedra angular del estudio del Análisis Técnico.

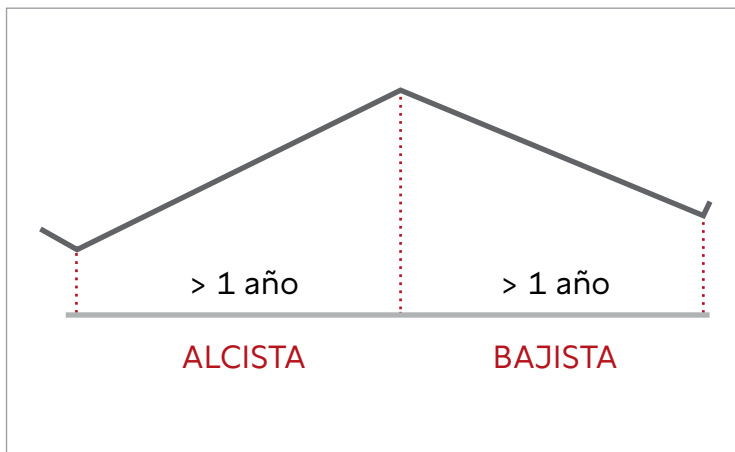
### Principios básicos

- **Tendencia:** Es un concepto fundamental para entender el análisis técnico. Es la dirección en la que se mueve el mercado.
- Dow definía una **tendencia ascendente** como una situación que sigue un patrón de picos y valles cada vez más altos. Deben existir dos mínimos consecutivos, de tal manera que el segundo mínimo sea superior al primero. Si existe un tercer punto, se confirma la tendencia.
- En el caso opuesto, si existen dos máximos consecutivos se trata de una **tendencia bajista**, de tal manera que el segundo máximo sea inferior al primero. Esta línea de tendencia, se confirma si se produce un tercer máximo que toca nuevamente la línea dibujada, y que es inferior a los dos anteriores.



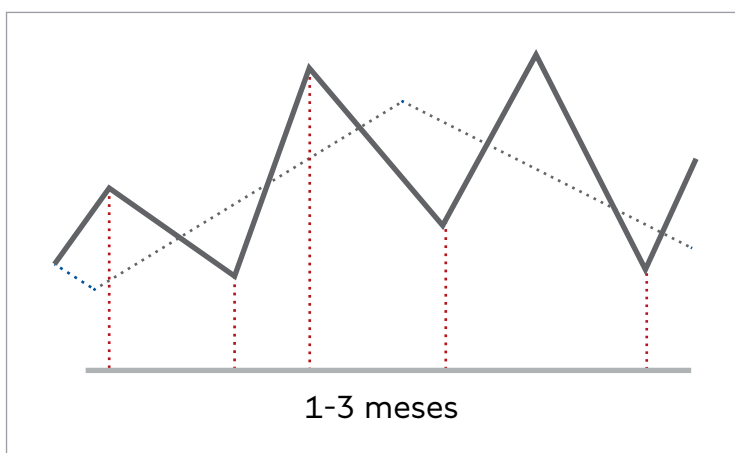
- Consideraba que una tendencia tenía **3 partes**, primaria, secundaria y menor, que él comparaba con las mareas, las olas y las ondas del mar. Un observador puede determinar la dirección de la marea fijándose en el punto más alto de la playa que alcanzan las olas sucesivas. Si cada ola sucesiva llega más adentro de la playa que la ola anterior, la marea está subiendo. Cuando el punto alto de la ola sucesiva retrocede, la marea está bajando.

## Clasificación de las tendencias



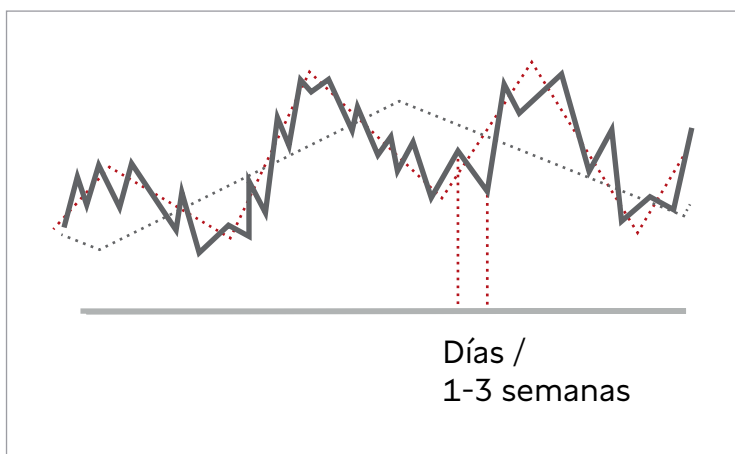
### Tendencia principal

La tendencia primaria representa la marea con duración superior a un año y posiblemente varios.



### Tendencia secundaria

La secundaria son las olas que forman la marea y suele durar de tres semanas a tres meses.



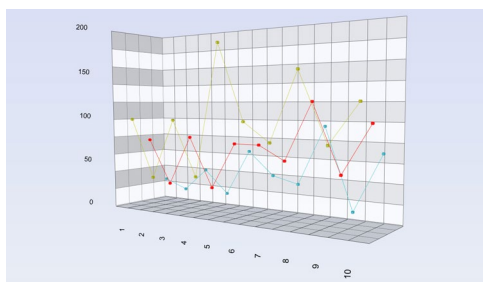
### Tendencia menores

Las tendencias menores se comportan como las pequeñas ondas de las olas y suelen durar menos de tres semanas.

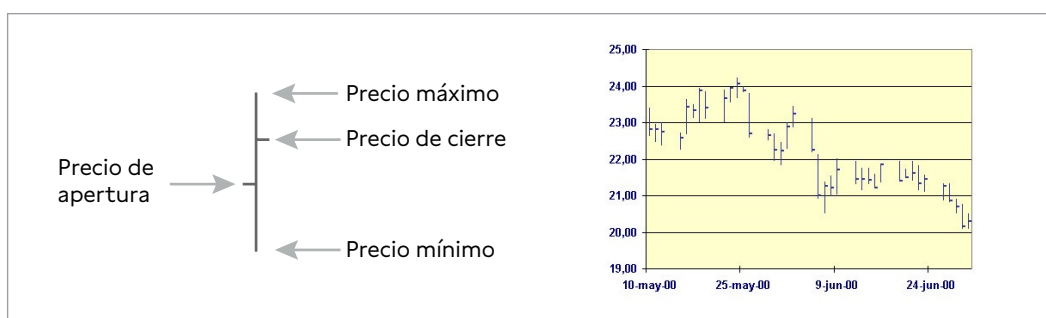
## Tipos de gráficos

El empleo de un tipo de gráficos u otro dependerá del **horizonte temporal** del inversor. Así un inversor a corto y medio plazo utilizará gráficos con un horizonte temporal menor que otro inversor con un perfil de largo plazo que utilizará gráficos semanales, mensuales... Otra diferenciación de los gráficos vendría dada en función de la **forma en la que se elabora**.

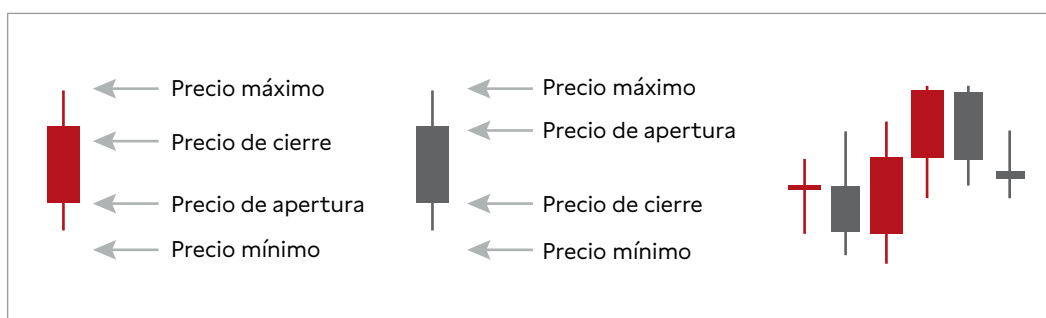
- **Gráfico de líneas:** Se construyen mediante la unión de los precios de cierre, apertura, máximo, mínimo,... del periodo seleccionado (diarios, semanales, mensuales,...).



- **Gráficos de Barra:** Señala la evolución del valor mediante barras, pero a su vez muestra el máximo y el mínimo de cada sesión del activo o índice analizado, que serán los "topes" de arriba y de debajo de cada barra.



- **Gráfico de velas (candelstick):** Los gráficos de velas, son la versión japonesa de los gráficos de barras. Registran los mismos cuatro precios que las barras tradicionales, es decir, la apertura, el cierre, el máximo y el mínimo, pero la presentación visual difiere bastante.



## Volumen y relación con la tendencia

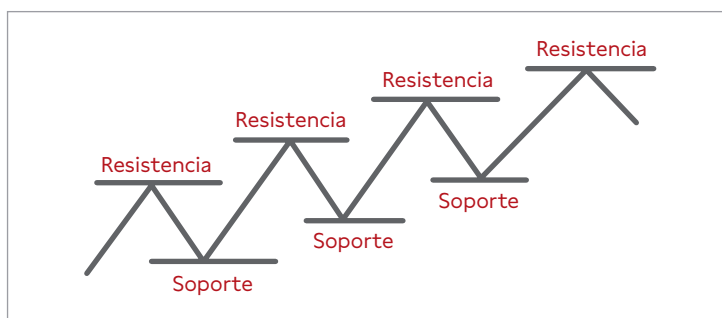
El **Volumen** representa la suma total de operaciones de un mercado en un determinado día. Informa sobre el fortalecimiento o debilitamiento de la tendencia que esté siguiendo el valor (sea alcista o bajista).

La **relación entre volumen y tendencia** es la siguiente:

- **Tendencia alcista sólida:** el volumen sube mientras la cotización sigue subiendo.
- **Tendencia alcista débil:** la cotización sube pero el volumen va disminuyendo.
- **Tendencia bajista fuerte:** el volumen sube mientras que la cotización sigue bajando.
- **Tendencia bajista débil:** la cotización baja pero el volumen se va reduciendo.

## Soporte y resistencia

- **Soporte:** Es el nivel de precios en el que se detiene la caída de la cotización y esta rebota nuevamente al alza. En este nivel de precios, el interés de los compradores supera al de los vendedores, lo que provoca la subida del precio.
- **Resistencia:** Es el nivel de precios en el que se detiene una subida de la cotización y esta rebota hacia abajo. A este nivel de precios, el interés del vendedor prima sobre el del comprador, lo que provoca que los precios frenen su ascenso y caigan.



### La importancia de los números redondos como apoyo y resistencia:

- Tienen a detener las subidas y las bajadas de las cotizaciones. Los operadores suelen pensar en números redondos importantes, como 10,20,25,50,75,100 (y múltiplos de 1000), **como objetivos de precio** y actúan en consecuencia.
- Estos números por tanto actuarán como **niveles psicológicos** de apoyo y resistencia. El mercado del oro es un excelente ejemplo.
- El mínimo del mercado bajista en 1982 estaba exactamente en 300 dólares. En el primer trimestre de 1983 subió justo por encima de los 500 dólares antes de bajar hasta los 400.
- En 1987, una subida del oro se detuvo otra vez en los 500 dólares.
- Entre 1990 y 1997, el oro fracasó en cada intento de superar la barrera de los 400 dólares.
- El índice Dow Jones ha mostrado una tendencia a atascarse en múltiplos de 1000. Una de las aplicaciones de este principio **es evitar las órdenes justo en estos obvios números redondos**. En otras palabras, los stops o límites de protección para posiciones largas deben fijarse por debajo de números redondos, y para las posiciones cortas, por encima.



## ¿Cómo determinar la importancia de una línea de tendencia?

La respuesta a esta pregunta es doble. El primer factor es el **tiempo** que se ha mantenido intacta y por otro lado, **el número de veces que se ha puesto a prueba**. Una línea de tendencia que se ha puesto a prueba seis veces (Gráfico 2), obviamente es una línea de tendencia más importante que otra que sólo ha sido tocada dos veces (Gráfico 1). Del mismo modo, una línea de tendencia que ha estado vigente durante nueve meses es de mayor importancia que una que lo ha estado nueve semanas o nueve días.

Gráfico 1.

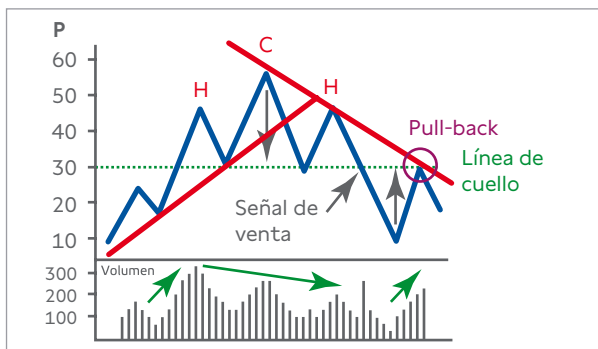


Gráfico 2.



## Conocimiento de las figuras de precio

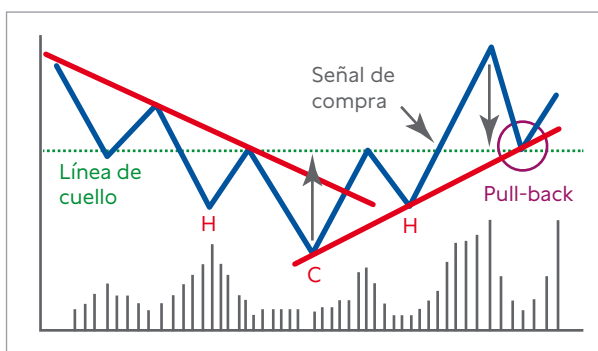
### Formaciones de cambio de tendencia



#### Hombro - Cabeza - Hombro

Manifiesta el final de una tendencia alcista, y puede implicar el cambio a una tendencia bajista.

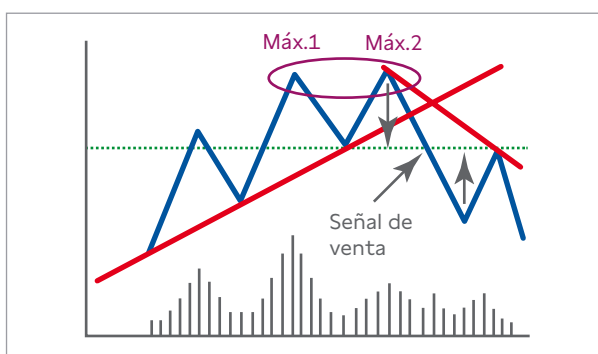
Esta figura se forma de tres techos o máximos, de los cuales el del centro es más alto que los otros dos. Los máximos de los extremos alcanzan un nivel similar.



#### Hombro - Cabeza - Hombro (invertido)

Manifiesta el final de una tendencia bajista, y puede implicar el cambio a una tendencia alcista.

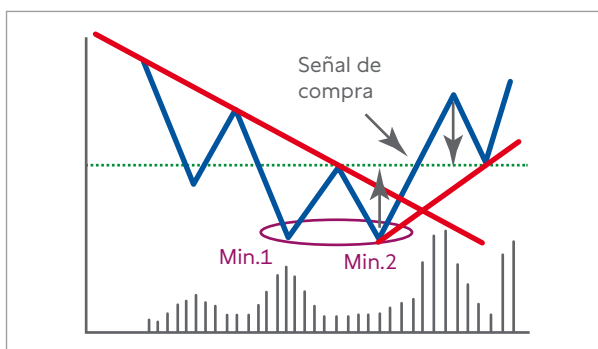
Esta figura se forma de tres suelos o mínimos, de los cuales el del centro es más bajo que los otros dos. Los mínimos de los extremos alcanzan un nivel similar.



#### Doble techo

Son formaciones que se suelen producir al finalizar una tendencia alcista y suele implicar un cambio de tendencia de alcista a bajista.

Está formado por dos techos o máximos consecutivos a niveles muy similares de precios.



#### Doble suelo

Son formaciones que se suelen producir al finalizar una tendencia bajista y suele implicar un cambio de tendencia de bajista a alcista.

Está formado por dos suelos o mínimos consecutivos niveles muy similares de precios.



## Cuñas

Es una figura de continuación de tendencia similar al triángulo, aunque con una diferencia: en la cuña las dos líneas que van delimitando esta figura tienen la misma dirección (alcista o bajista), aunque con distinta pendiente.

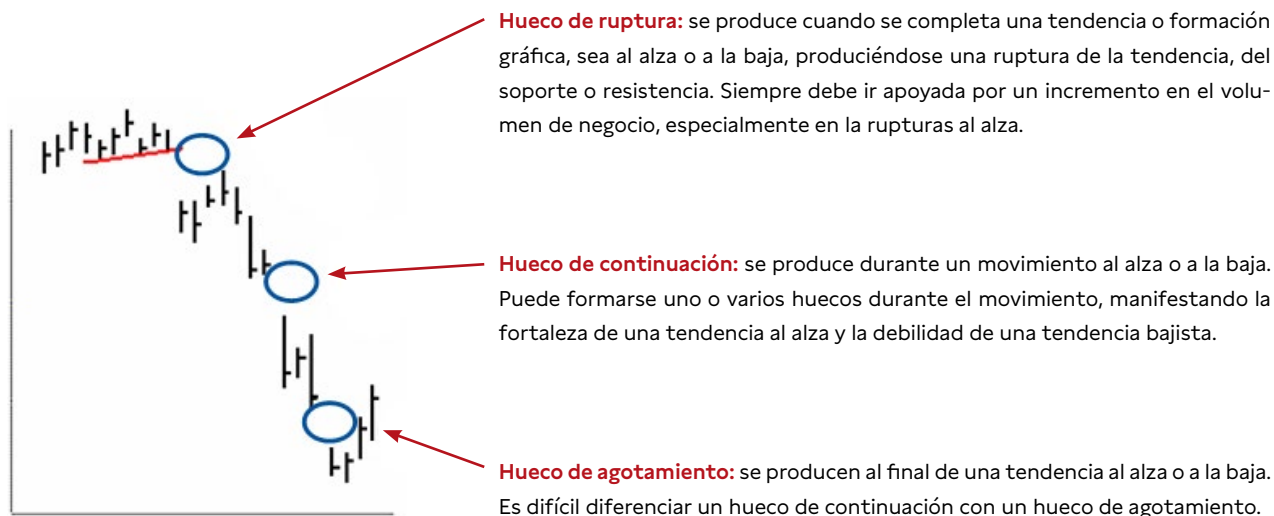
En este caso, la cuña tendrá una pendiente bajista, pero una vez que se rompa la figura, la tendencia seguirá siendo alcista

## Huecos

Son áreas en las que no se produce ninguna negociación o intercambio de títulos.

Suelen producirse por la ruptura de formaciones "chartistas" ante noticias, hechos relevantes, operaciones corporativas,... También se pueden observar como consecuencia de la baja liquidez de determinados valores.

Existen tres tipos de huecos: de ruptura, de continuación y de agotamiento.



### Gallardetes

Son figuras similares a las banderas, con la diferencia de que los precios forman triángulos o dos líneas convergentes. La duración de los gallardetes se encuentra entre una y cuatro semanas.



#### Gallardete alcista

Comienza con una subida intensa de precios y un elevado volumen de negocio para posteriormente formar un triángulo convergente con descenso del volumen negociado. Se genera por la toma de beneficios después de una brusca subida.

**Ruptura:** en el momento en el que los precios escapan al alza con un incremento sustancial del volumen.



#### Gallardete bajista

Comienzan con una caída fuerte de los precios, normalmente con un aumento del volumen negociado (pero no necesariamente), para posteriormente formar un triángulo convergente en el que disminuye el volumen negociado.

**Ruptura:** cuando los precios escapan a la baja, con o sin volumen negociado

### Triángulos

Igualmente son formaciones de continuación de tendencia, aunque en ocasiones pueden suponer un cambio de esta. Para que se forme un triángulo hace falta al menos **cuatro puntos de rebote**: dos en el límite superior y dos en el inferior.

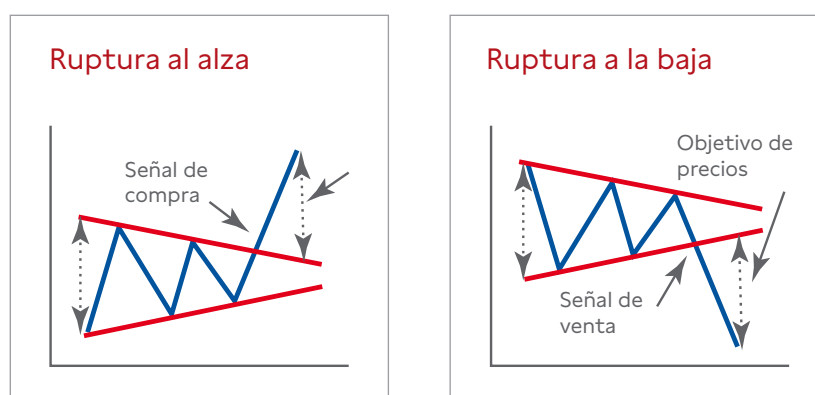
El triángulo puede tardar varias semanas en completarse y mientras se forma el volumen de contratación suele descender notablemente, a medida que la cotización se va acercando al vértice del triángulo.

Una vez que se termina de formar el triángulo, **la cotización tenderá a seguir en la misma dirección** que traía antes de iniciarse la figura.

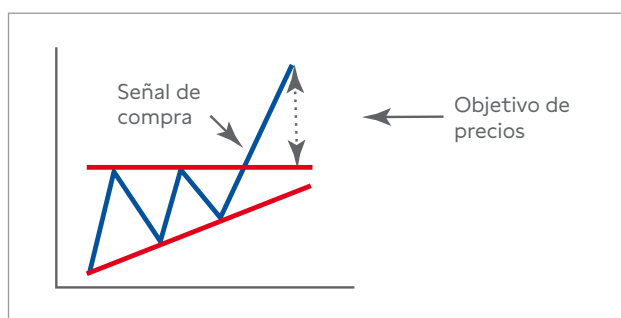
Existen diversas modalidades:

### Triángulo simétrico

- Se comienza a construir a partir de un nivel de resistencia máximo (tendencia alcista) o mínimos (tendencia bajista) que lleva a los precios a que evolucionen de forma convergente con máximos descendentes y mínimos ascendentes. Para su trazado deben existir al menos dos máximos o resistencias y dos soportes.
- Se forman en un periodo mínimo de uno o dos meses, son figuras de continuación de tendencia, si bien, es conveniente esperar a que la ruptura se produzca y observar si se trata de una pauta de continuación o de cambio de tendencia.



### Triángulos ascendentes

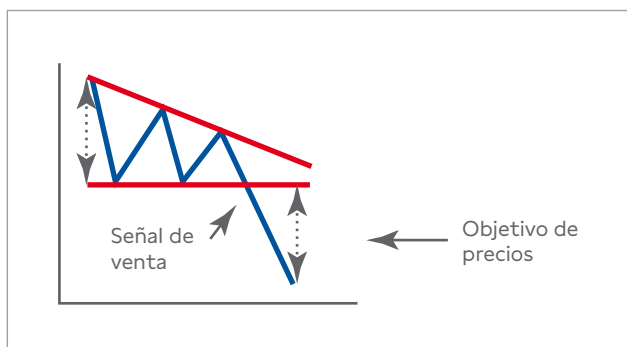


Se diferencia de los triángulos simétricos en que la línea de resistencia es horizontal y no descendente, y la línea de soporte es ascendente, al igual que en el triángulo simétrico. Igualmente, debe formarse con, al menos, dos puntos de soporte y dos puntos de resistencia.

Estos triángulos tienen en general implicaciones alcistas, tanto si la tendencia es alcista (actuando como formación de continuación), como si la tendencia es bajista (actuando como formación de cambio de tendencia).

El volumen es decreciente a lo largo de la formación, pero la ruptura al alza de la resistencia horizontal debe realizarse con incremento significativo del volumen.

## Triángulos descendentes



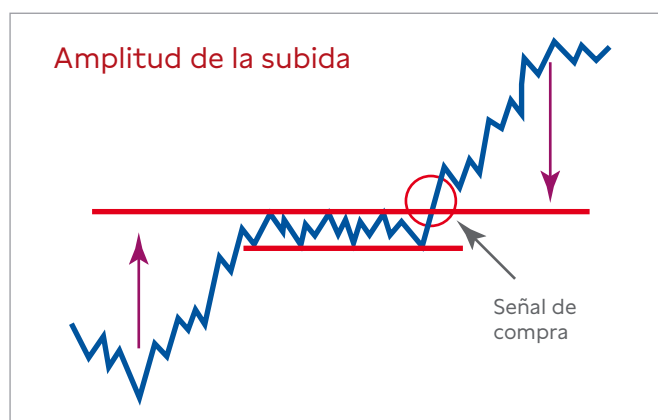
En estos triángulos la línea de soporte es horizontal y la de resistencia es descendente. Igualmente, debe formarse con al menos, dos puntos de soporte y dos puntos de resistencia.

Estos triángulos tienen en general implicaciones bajistas, tanto si la tendencia es bajista (actuando como formación de continuación), como si la tendencia es alcista (actuando como formación de cambio de tendencia).

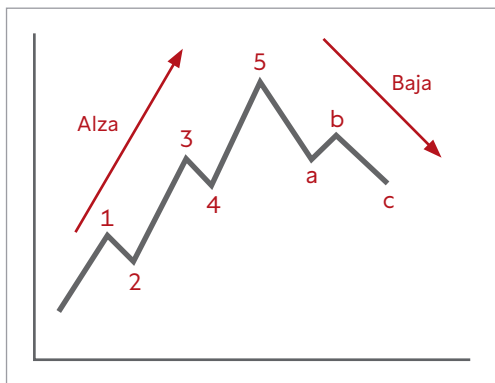
El volumen es decreciente a lo largo de la formación, pero la ruptura a la baja de la línea de soporte puede realizarse con un incremento de volumen, aunque no es imprescindible.

## Bandera alcista

- Es la **figura más fiable** de continuación de tendencia, ya que en muy pocas ocasiones va seguida de un cambio de la misma.
- Suelen aparecer tras periodos de subidas o bajadas muy rápidas, y suponen una pausa en la evolución de los precios.
- Su duración suele ser de entre 5 días a 4 semanas, y suelen ir acompañadas de un descenso gradual e importante en el volumen de contratación, que repunta tras la ruptura de la figura.
- La amplitud de la subida o bajada que sigue a la ruptura de esta figura suele coincidir con la distancia que hay desde el inicio de la fase alcista o bajista hasta la formación de la bandera.



## Teoría de las ondas de Elliot



La Teoría de las Ondas de Elliott fue descubierta a finales de los años 20 por Ralph Nelson Elliott. Descubrió que la bolsa no se comporta de manera caótica sino en ciclos repetitivos, como reflejo de las acciones y emociones de los humanos y debidas en gran parte a la psicología de masas a la que considera la culpable principal.

**Patrón básico:** El mercado sube/ baja en avances de 5 ondas y continúa con correcciones de 3 ondas.

- **Onda Impulsiva 1:** Generalmente suele ser **la más corta** de todas.
- **Onda Correctiva 2:** Generalmente suelen desandar casi todo el recorrido de la onda impulsiva 1. Precisamente será la capacidad de la onda correctiva 2 de estar por encima del suelo de la onda impulsiva 1 la que **suele producir dobles y triples suelos** y las líneas del cuello de las figuras chartistas de hombro - cabeza - hombro.
- **Onda Impulsiva 3:** Normalmente suele ser **la más larga** de todas, y nunca debe ser más corta que cualquiera de las otras cinco.
- **Onda Correctiva 4:** Aquí es donde **se suelen formar triángulos**. El suelo de esta onda no debe tocar nunca el techo de la onda impulsiva 1.
- **Onda Impulsiva 5:** Suele ser menos activa que la onda impulsiva 3. En esta fase muchos **osciladores** empiezan a **mostrar** serias **divergencias**.
- **Onda Correctiva a:** Es donde **comienza la fase correctiva de todo el movimiento**.
- **Onda Impulsiva b:** Es una **corrección alcista de la onda A**. No suele producirse con mucho volumen.
- **Onda Correctiva c:** Desciende muy **por debajo del suelo de la onda A**, produciendo muchas señales bajistas.

## Análisis cuantitativo

### Osciladores

- Son **herramientas matemáticas** y estadísticas que utiliza el análisis técnico, junto a los indicadores con el objetivo de eliminar la subjetividad.
- Los osciladores son de gran utilidad en **mercados sin tendencias** alertando de condiciones sobrecompradas o sobrevendidas, y advirtiéndole que una tendencia está **perdiendo fuerza** antes de que se refleje en los precios.
- Los osciladores **más conocidos** son: **RSI, Momentum, MACD, Estocástico**.

### RSI

- El oscilador RSI puede tomar valores entre 0 y 100.
- Si el valor de **RSI supera 70** la acción está **sobrevalorada** (señal de venta).
- Si su valor es **inferior a 30** la acción está **infravalorada** (señal de compra).



### MOMENTUM

- Mide la variación entre el precio actual y el precio de hace "n" periodos, midiendo la **velocidad** del movimiento de los precios y anticipando los cambios de tendencia de los precios. Para construir una línea de momento de 10 días, simplemente hay que restar el precio de cierre de hace 10 días del último precio de cierre. Este valor positivo o negativo se representa alrededor de la línea de cero.
- Si sube por encima de la línea central (Momento positivo) indica que los precios o la **tendencia al alza** se está acelerando (**Señal de compra**). Cuando el Momento se aplana o se da la vuelta hacia la línea, indica que la tendencia al alza se está desacelerando (aunque los precios sigan subiendo), la tendencia al alza está perdiendo momento. Si desciende por debajo de la línea central (Momento negativo) indica que la **tendencia a la baja** (**Señal de venta**) se está acelerando.





### MACD



■ Es un excelente **indicador de la tendencia**, paliando al menos una parte de los retrasos obtenidos mediante el uso de medias móviles simples. Consiste en dos medias exponenciales que van girando entorno a la línea de cero. Estas dos líneas se llaman MACD (**Moving Average Converge Divergence**) y Signal.

■ En resumen, la **línea MACD** nos aporta información a medio y largo plazo sobre la evolución del valor, y la **línea Signal** nos aporta información sobre el comportamiento de la línea MACD a muy corto plazo.

- **Señal de compra** → cuando la línea de MACD cruza desde abajo la línea de Signal.
- **Señal de venta** → cuando la línea de MACD cruza desde arriba la línea de Signal.

### Estocástico

Este indicador, compara el precio de cierre de hoy con el rango de precios de los "n" días anteriores (generalmente entre 5 y 25 sesiones). Se muestra en un gráfico en forma de porcentaje que **oscila entre 0 y 100**:

- El **nivel 0** indica que el precio de cierre de hoy ha sido el más bajo de las últimas "n sesiones".
- El **nivel 50** indica que el precio de cierre de hoy se encuentra en el valor medio entre el más alto y el más bajo de las últimas "n" sesiones.
- El **nivel 100** indica que el precio de cierre de hoy ha sido el más alto en las últimas "n sesiones".

### ¿Cómo se interpreta?

- **Señal de compra:** Cuando el estocástico (**línea azul**) se encuentra por **debajo de 20** (zona sobreventa). Se confirmaría cuando el indicador cruce hacia arriba su media móvil (**línea roja**) y se mantiene sobre ella.
- **Señal de venta:** Cuando el estocástico se encuentra **por encima de 80** (zona de sobrecompra) y éste cruce hacia abajo su media móvil.

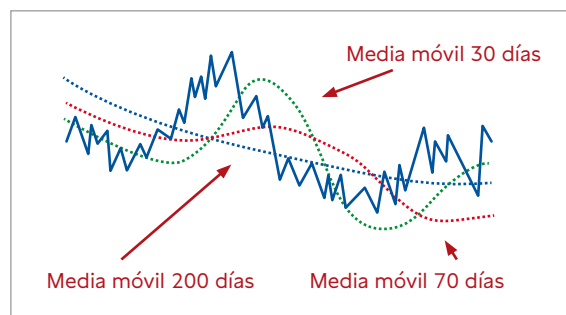
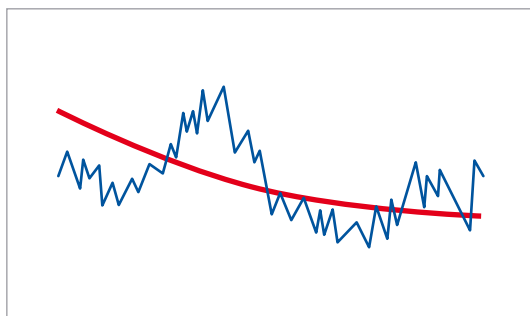


### Indicador de tendencia

Se utilizan para detectar la dirección de tendencia y seguirla. Los más difundidos son: **Media móviles, Banda de Bollinger, y el ADX**.

### Medias móvil

- Es un **promedio** de un cierto bloque de información que va variando en el tiempo. Es esencialmente una forma de seguir la tendencia. Su propósito es saber o indicar que ha comenzado una tendencia nueva o que una vieja ha finalizado o ha cambiado de dirección. Nunca anticipa, sólo reacciona. Son indicadores retrasados que confirman el movimiento una vez que ya ha empezado.
- Son indicadores que allanan o suavizan la evolución de las cotizaciones de tal forma que eliminan determinadas fluctuaciones, sea a corto, medio o largo plazo.



El periodo de tiempo adecuado para una media móvil:

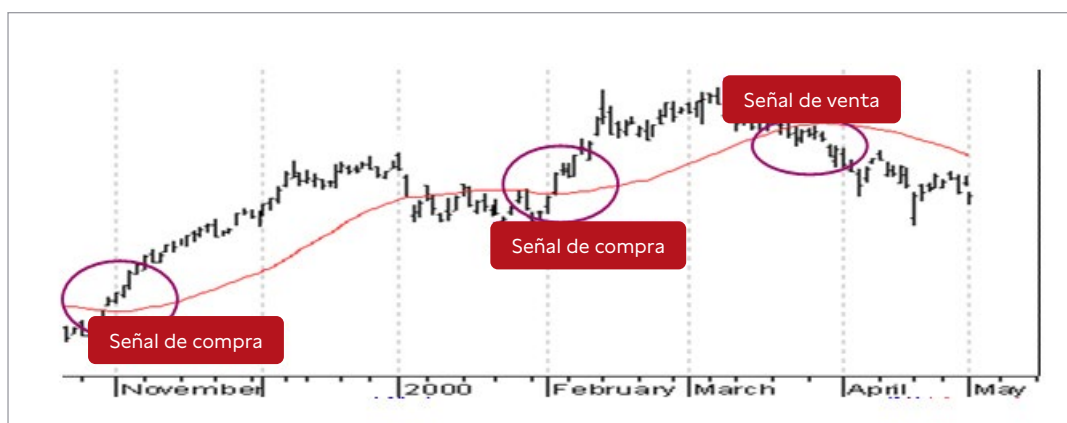
- **Medias móviles a corto plazo:** se calculan para periodos que van entre 5 y 20 días.
- **Medias móviles a medio plazo:** se calculan para periodos que van entre 20 y 70 días.
- **Medias móviles a largo plazo:** se calculan para periodos que van entre 70 y 200 días.
- Cuando menor sea el periodo utilizado, más se aproxima la media móvil a los precios, sin embargo, cuanto mayor es el periodo, mayor será el allanamiento.

### Operativa con medias móviles

- Las medias móviles nos **avisan de cambios de tendencia**, que pueden interpretarse como señales de compra o de venta.

### ¿Cómo se utilizan?

- Cuando la **cotización** corta una media móvil es un aviso de cambio de tendencia



El corte debe ser significativo, la cotización debe rebasar hacia arriba o hacia abajo a la media móvil en al menos un 5%.

- El **corte de dos medias móviles**, una a corto plazo y otra a largo plazo, también anuncia un cambio de tendencia y sirve como confirmador del aviso de cambio de tendencia que anticipaba el índice y la media móvil



### ADX

- La línea **ADX** de Wilder valora el movimiento direccional de los diferentes mercados en una escala de 0 a 100. Una línea Adx ascendente significa que el mercado tiene una tendencia.
- En el estudio del movimiento direccional se generan dos líneas, **+DI** y **-DI**. La primera línea mide los movimientos positivos ascendentes y la segunda, los negativos descendentes. Cuando la línea **+DI** cruza la línea **-DI** por encima, hay una señal de compra, y si la cruza por debajo, hay una señal de venta.
- Cuando la línea ADX empieza a caer desde por encima del nivel 40, es señal de que la tendencia se está debilitando. Si vuelve a subir y traspasa el nivel 20, es frecuente que la señal indique el comienzo de una nueva tendencia (la línea ADX, es en esencia, una diferencia suavizada entre la línea **+DI** y **-DI**).



### Bandas de Bollinger

- Son líneas o bandas fijadas por encima y por debajo de una media móvil en función de la volatilidad de los precios en un determinado periodo de tiempo.
- Establecen objetivos de precios, es decir, hasta que nivel de precios pueden subir o bajar de forma que cuando los precios cruzan la media móvil al alza, éstos pueden alcanzar el nivel de la banda superior y viceversa.
- **Señal de Compra:** Se produce cuando los precios cruzan al alza la media móvil y se mantienen por encima de ella, o bien, previamente, cuando los precios alcanzan la banda inferior o la superan, dando a entender que los precios están sobre- vendidos; pero esta situación ocurre constantemente y no implica un cambio de dirección en la cotización salvo ante un incremento de la volatilidad y, por tanto, ampliación de las bandas.



- **Señal de Venta:** Se produce cuando los precios cruzan a la baja la media móvil y se mantienen por debajo de ella o bien previamente, cuando los precios alcanzan la banda alta o la supera, indicando que los precios están sobre- vendidos.



## Gestión monetaria (money management)

- Se encarga de la manera en que administramos nuestro capital de operaciones, para que **en caso de tener pérdidas estas no sean demasiado grandes**.
- Incluye áreas como la compensación de la cartera de valores, la diversificación, las cantidades a invertir o arriesgar en un mercado dado, el uso de límites, los coeficientes recompensa/riesgo, qué hacer después de períodos de éxito o adversidad, y si conviene operar de forma agresiva o conservadora.
- Una adecuada estrategia de gestión monetaria, nos permite establecer un máximo de pérdida por operación de acuerdo al capital que tengamos. De hecho, de acuerdo a los expertos, **en ningún momento debemos arriesgar más de un 2%** de nuestra cuenta en las posiciones que tengamos abiertas.
- De esta manera, nos aseguramos de que nuestro dinero rinda más y aumentan las posibilidades de ser rentables a largo plazo. Sin una adecuada gestión monetaria, incluso la mejor estrategia de trading terminará en un fracaso, ya que probablemente cuando tengamos pérdidas estas serán muy fuertes.
- Un elemento fundamental para **delimitar** nuestro riesgo a un determinado nivel es el **Stop loss**, ya que sirve para delimitar tanto la pérdida máxima que el inversor está dispuesto a soportar en cada operación, así como para proteger los beneficios acumulados.

## Sistemas de contratación

- Es un elemento **fundamental** en el mundo del análisis técnico. El objetivo no es lograr un sistema que logre los rendimientos más altos usando datos históricos, sino formular un concepto fundado que haya funcionado razonablemente en el pasado y que pueda seguir haciéndolo en el futuro. Se **pretende** buscar un enfoque objetivo: si 10 personas siguen las mismas reglas y alcanzan los mismos resultados, se dice que esas reglas son objetivas.
- Se basan en un conjunto de reglas matemáticas que, aplicadas a una serie histórica de datos (los precios de un determinado subyacente, índice o acción), permiten generar señales de compra/venta sobre dicho subyacente, o para ser más exactos, señales de apertura de posiciones (largas o cortas) y de cierre de posiciones.
- Todos los Traders exitosos utilizan sus propios sistemas de contratación. Este es el caso por ejemplo de Traders tan famosos como Joe Dinapoli, Bill Williams, y Larry Williams...
- La creación de un sistema de contratación tiene **3 beneficios** fundamentales:
  - Nos permite **probar las ideas antes de ponerlas en práctica**, simulando, sin arriesgar nuestro dinero y ver cómo se habría comportado nuestro modelo en el pasado. Esto nos permitirá determinar si el modelo funciona y nos proporciona una esperanza matemática positiva.
  - Mediante la creación de estos sistemas podemos ser más **objetivos**. Está libre de emotividad humana y hará exactamente lo que hayamos ordenado al desarrollar nuestro sistema.
  - Podemos hacer más trabajo e incrementar nuestras oportunidades. Un enfoque objetivo y mecánico lleva **menos tiempo de aplicación que uno subjetivo**, lo que nos permite cubrir más mercados, operar con más sistemas y analizar más marcos temporales cada día.



## Visión global de mercado

- De todos los gráficos utilizados por el técnico de mercados para pronosticar y operar en los mercados financieros, el gráfico de barras diario, es, de lejos el de mayor aceptación. Sin embargo, este cubre un período relativamente corto en la vida de cualquier mercado.
- El **análisis completo** de un mercado, no obstante, debe incluir alguna consideración de la forma en que el precio diario del mercado se mueve en relación con la estructura de su tendencia a largo plazo.
- El **orden** adecuado a seguir en el análisis de gráficos es comenzar por los de largo alcance y gradualmente pasar a los de corto plazo, ya que si el analista comienza solamente con la información a corto plazo, se verá forzado a revisar sus conclusiones constantemente a medida que considera más informaciones sobre el precio.
- Sin embargo, si se comienza con una **visión completa del mercado**, que se remonte al menos 20 años atrás, todos los datos a considerar ya están incluidos en el gráfico y se obtiene una perspectiva global. Con este tipo de gráfico, **se buscan** los patrones más obvios, las principales líneas de tendencia o la proximidad de los niveles más importantes de apoyo o resistencia. Gradualmente el analista irá centrando su atención en el corto plazo. Posteriormente se consulta los últimos cinco años, para reducir su atención a los últimos seis o nueve meses de movimientos del mercado. Si el analista quiere seguir adelante, puede consultar los gráficos intradía para realizar un estudio más microscópico de los movimientos recientes.



Este documento no constituye una oferta, una solicitud, un consejo o una recomendación de compra o venta, por parte de nuestra entidad, de los productos aquí descritos. La información contenida en este documento es únicamente de carácter indicativo y no tiene ningún valor contractual. Esta información está sujeta a modificación, en particular, en función de las fluctuaciones del mercado. Aconsejamos que lea el conjunto del presente documento y no únicamente los títulos de los diferentes párrafos. Antes de invertir en el producto, usted debe hacer su propia valoración del riesgo desde un punto de vista legal, fiscal y contable, sin depender exclusivamente de la información que le proporcionamos y consultando, si lo estima necesario, sus propios asesores en la materia o cualquier otro asesor independiente.

La operativa en estos productos está dirigida a inversores que deben tener experiencia y conocimientos financieros suficientes. La inversión en estos productos requiere una vigilancia constante de la posición ya que comportan un alto riesgo y el valor de reembolso puede ser inferior al montante de la inversión inicial. En el peor de los casos, los inversores podrían perder la totalidad de su inversión.



## Contacta con nosotros

### No clientes

914 890 888

[informacion@selfbank.es](mailto:informacion@selfbank.es)

### Clientes

914 890 888

Área Clientes (Centro de comunicaciones > opción "Mensajes")