

Daftar Isi

KATA PENGANTAR.....	ii
Daftar Isi.....	iii
Bab 1 Pendahuluan.....	1
Profil dan Bidang Usaha Startup	1
Posisi dan Peran Mahasiswa	3
Joel Robert Justiawan	3
Alfonsius Farel.....	3
Muhamad Ryan Alamsyah	3
Anthony Tan.....	3
Latar Belakang.....	4
Problem dari Indsutri	5
Kondisi Bisnis Global Industri.....	6
Bab 2 Persiapan & Eksekusi Usaha	8
Flowchart Proses Bisnis.....	8
Login.....	8
Keseluruhan	8
Kegiatan dilakukan sesuai Learning Plan	10
Kegiatan	10
Salinan Learning Plan	10
Target segmen	11
Segmen pasar	11
Target Pasar	12
Minimal Viable Product	13
Thread Trello	13
Validasi	13
Adobe XD	13
Asumsi Validasi	25
Demografis.....	25
Latar Belakang Profesional.....	25
Preferensi Teknologi	26
Gaya komunikasi	26

Preferensi Personal	26
Pioting dalam Model Bisnis mengantisipasi Hal yang tak Terduga.....	26
Pencegahan.....	27
Proses.....	27
Komplain	27
Produk.....	27
Aplikasi Ourwear	27
Form SRL	28
SRL 1	28
SRL 2	31
SRL 3	34
SRL 4	36
SRL 5	37
Logbook & Monthly Report	42
Bab 3 Kesimpulan	45
Hasil Eksekusi	45
Hasil Wawancara.....	45
Perbandingan Aplikasi Ourwear dengan Aplikasi Cumi	56
Tampilan Produk atau Prototype.....	58
Activity Report	60
Bulan I (Februari) (Sebelum Ourwear)	60
Bulan II (Maret) (Ourwear)	62
Bulan III (April)	65
Bulan IV (Mei).....	67
Bulan V (Juni)	70
Bulan VI (Juli).....	73
Bulan VII (Agustus)	74
Referensi	76
Logbook.....	77
Lampiran lain-lain	89
Transkrip Wawancara.....	89
Hasil Survey Pitching Prototype	92
Paper Infografis Form	107
Logo.....	108