

PANDUAN

ENTREPRENEURSHIP EMBEDDED BUSINESS PROJECT 2 (BP2)

SEMESTER GANJIL 2019/2020

**BINUS BUSINESS PLAN
COMPETITION (BPC)**



1. PENDAHULUAN

Dalam tahap ini, sebagai bentuk implementasi dari ilmu entrepreneurship yang sudah dipelajari melalui tahap Entrepreneurship I (ENTR6003), Business Project I (BP1), dan Entrepreneurship II (ENTR6004), maka pada Business Project II (BP2) ini mahasiswa akan membuktikan kemampuan mahasiswa dengan mengikuti BINUS Business Plan Competition (BPC). Kompetisi ini sendiri wajib diikuti oleh seluruh mahasiswa yang mengambil mata kuliah Business Project II (BP2).

2. MATAKULIAH ENTREPRENEURSHIP EMBEDDED BUSINESS PROJECT 2 (BP2)

Berikut ini adalah daftar matakuliah Entrepreneurship Embedded Business Project 2 (BP2):

| No | KDMTK | Long Title | Keterangan |
|----|----------|---|------------|
| 1 | ACCT6118 | Current Issues in Accounting and Finance | BP2 |
| 2 | ARCH6094 | Property Assessment II | BP2 |
| 3 | ARCH6095 | Acoustics and Lighting Design | BP2 |
| 4 | ARCH6103 | Architectural Design Computing III | BP2 |
| 5 | BUSS6013 | International Business Project II | BP2 |
| 6 | BUSS6071 | Organization Development Strategy | BP2 |
| 7 | CHIN7077 | Introduction to Chinese Business | BP2 |
| 8 | CIVL6074 | Construction Project Management | BP2 |
| 9 | COMP6144 | Web Programming | BP2 |
| 10 | COMP6193 | Cyber Forensic | BP2 |
| 11 | CPEN6084 | Microcontroller Design and Application | BP2 |
| 12 | DSGN6205 | Computer 3D Interior Rendering | BP2 |
| 13 | DSGN6221 | Computer 3D Furniture Rendering | BP2 |
| 14 | DSGN6243 | Digital Advertising | BP2 |
| 15 | DSGN7269 | Graphic Reproduction Methods II | BP2 |
| 16 | DSGN7284 | Visual Communication Design III | BP2 |
| 17 | F0952 | Current Issues in Accounting and Auditing | BP2 |
| 18 | FILM6093 | Advanced Production Workshop | BP2 |
| 19 | GAME7045 | Mobile & Web Game Programming | BP2 |
| 20 | INTR6018 | International Organization in International Relations | BP2 |
| 21 | ISYS6191 | Advanced in Business Application Development | BP2 |
| 22 | ISYS6353 | IT Governance | BP2 |
| 23 | J0134 | Strategic Management | BP2 |
| 24 | J1634 | Strategic Human Resource Management | BP2 |
| 25 | JAPN6120 | Japanese in Translation II (Nihongo Honyaku II) | BP2 |
| 26 | LAWS6096 | E-Commerce & Data Privacy Law | BP2 |
| 27 | MATH6095 | Applied Mathematics Modeling | BP2 |

| No | KDMTK | Long Title | Keterangan |
|----|----------|---|------------|
| 28 | MGMT6073 | CSR and Social Marketing | BP2 |
| 29 | MGMT6122 | Leadership & Managing Human Capital in Organization | BP2 |
| 30 | MGMT6147 | Sustainability Management | BP2 |
| 31 | MGMT7013 | Strategic Management | BP2 |
| 32 | MGMT7043 | Strategic Alliance Management | BP2 |
| 33 | MGMT7048 | Strategic Human Resource Management | BP2 |
| 34 | MGMT7314 | Strategic Management | BP2 |
| 35 | MKTG6100 | e-Marketing and e-CRM | BP2 |
| 36 | MKTG6108 | E-Marketing | BP2 |
| 37 | MOBI6043 | Mobile Testing and Implementation | BP2 |
| 38 | PSYC6117 | Industrial and Organization Psychology | BP2 |
| 39 | PSYC6150 | Industrial and Organization Psychology | BP2 |
| 40 | PSYC8126 | Psychology of Instructional Design | BP2 |
| 41 | PSYC8128 | Psychology of Social Intervention | BP2 |
| 42 | PSYC8131 | Psychology of Training & Development | BP2 |
| 43 | STAT6105 | Statistical Marketing Research | BP2 |
| 44 | T0053 | Web Programming | BP2 |
| 45 | TRSM8154 | Strategic Entrepreneurship and Tourism Innovation | BP2 |
| 46 | U1604 | Graphic Reproduction Methods II | BP2 |
| 47 | U1623 | Advertising II | BP2 |
| 48 | U1716 | Internship | BP2 |

3. PERSIAPAN

Tahap persiapan dimulai dari kelas masing-masing, adapun tahapannya adalah sebagai berikut:

- Pada minggu ke-2 perkuliahan, dosen kelas membagi kelas menjadi 5 (lima) – 7 (tujuh) orang setiap Kelompok.
- Setiap kelompok dipimpin oleh 1 (satu) orang ketua kelompok
- Setiap kelompok menentukan nama bisnisnya
- Setiap kelompok **wajib** membuat proposal business plan untuk diikuti sertakan ke BINUS Business Plan Competition (BPC)
- Masing-masing kelompok bebas memilih 1 (satu) kategori ide bisnis:

1. Industri jasa dan perdagangan

Manufaktur, peternakan, perkebunan, perikanan, pertambangan, pengembangan property, kehutanan, tekstil, toko, ritel, keagenan, distributor,

konsultan, transportasi, perawatan kesehatan, pendidikan, laundry, travel, event, organize, jasa lainnya

2. Industri makanan dan minuman

Industri yang mengolah makanan dan minuman, restoran, franchise dan catering

3. Industri kreatif atau industri budidaya/produksi

Pariwisata dan kreatif, pertanian dan kelautan. Periklanan, arsitektur, barang seni, kerajinan, desain, fashion, video, film dan fotografi, permainan interaktif, music, seni pertunjukan, penerbitan dan percetakan, televisi dan radio, riset dan pengembangan

4. Teknologi

Teknologi digital dan teknologi non digital

4. PELAKSANAAN SELEKSI

a. Teknik pelaksanaan seleksi Binus Business Plan Competition (BPC):

1. Ketua kelompok mengirimkan proposal dalam format **PDF** beserta form Penilaian yang sudah dinilai dosen kelas ke binusbec@gmail.com:
 - Dengan subject Email: **BP2/kode dosen/nama dosen/kode kelas/nama bisnis**
Contoh: BP2/D3451/Andi Budiman/LC33/GREEN-PEDIA
 - Pengumpulan proposal paling lambat **Sabtu 2 November 2019** pukul 17.00 WIB
2. BINUS Entrepreneurship Center (BEC) melakukan penilaian seluruh proposal yang masuk
3. 10 (sepuluh) proposal terbaik setiap kampus (Kemanggisan, Alam Sutra dan Bekasi) akan diumumkan melalui Binusmaya pada tanggal **18 November 2019**

b. Pengumpulan materi bagi 10 (sepuluh) kelompok terbaik:

1. 10 (sepuluh) proposal terbaik dari setiap kampus (Kemanggisan, Alam Sutra dan Bekasi) mengirimkan PPT untuk presentasi **FINAL** Binus Business Plan Competition pada: **Jumat, 22 November 2019** pukul **17.00 WIB** melalui email ke binusbec@gmail.com
Subject email: **BP2_Finalis/nama bisnis/kode dosen/nama dosen/kode kelas**
Contoh: BP2_Finalis/GREEN-PEDIA/D3451/Andi Budiman/LC33

2. 10 (sepuluh) kelompok terbaik akan mempresentasikan business plan dengan menyertakan prototype pada BINUS Festival tanggal **27 November 2019** di kampus masing-masing
3. Waktu presentasi adalah 20 (dua puluh) menit per kelompok (termasuk tanya jawab)
4. Proposal terbaik akan mendapatkan hadiah:
 - a. Juara I
 - b. Juara II
 - c. Juara III

5. PELAKSANAAN

| | Kampus Kemanggisan | Kampus Alam Sutera | Kampus Bekasi |
|-----------------------|---------------------------|---------------------------|------------------------|
| Hari / Tanggal | Rabu, 27 November 2019 | Rabu, 27 November 2019 | Rabu, 27 November 2019 |
| Tempat | Food Court | Lobby Dalam | Multimedia Galery |
| Waktu (WIB) | 09.00 – 14.00 | 09.00 – 14.00 | 09.00 – 14.00 |

a. Persyaratan Setiap Kelompok

Setiap kelompok ketika presentasi dalam Binus Business Plan Competition (BPC) harus membawa:

1. PPT

Isi PPT dapat dikembangkan sesuai dengan kreativitas kelompok, tetapi harus mencakup 4 hal:

- a. Latar belakang masalah Business Plan ini
- b. Perjalanan dari Bussiness ini secara singkat
- c. Fungsi & Fitur unggulan produk/jasa
- d. Skenario Monetizing

2. Prototype

3. Laptop

6. Sistematika Penyusunan Proposal

1. Proposal maksimal 10 (sepuluh) halaman dihitung mulai pendahuluan sampai dengan jadwal kegiatan (tidak termasuk halaman kulit muka, halaman pengesahan,

daftar isi, ringkasan, daftar gambar, biodata pengusul dan dosen pendamping, surat pernyataan ketua);

2. Proposal mengacu kepada sistematika penulisan dalam template proposal (Times New Roman ukuran 12 dengan jarak baris 1,15 spasi kecuali ringkasan satu spasi dan ukuran kertas A-4 margin kiri 4 cm, margin kanan, atas, dan bawah masing-masing 3 cm. Halaman sampul sampai dengan ringkasan diberi nomor halaman dengan huruf: i, ii, iii,... dst yang diletakkan pada sudut kanan bawah, sedangkan halaman utama yang dimulai dari pendahuluan sampai dengan halaman Lampiran diberi halaman dengan angka arab: 1, 2, 3, ... dst yang di letakkan pada sudut kanan atas)

7. KRITERIA PENILAIAN

Nilai diambil berdasarkan nilai dari dosen kelas (50%) dan nilai dosen BEC (50%)

Nilai Tugas Mandiri (TM) dianggap 0 (nol), apabila:

- Nama dan NIM mahasiswa tidak ada dalam daftar nama kelompok di proposal yang di submit ke BEC
- Mahasiswa regular yang mengikuti perkuliahan online tidak mengumpulkan tugas pengganti project

8. MAHASISWA PERKULIAHAN ONLINE

Bagi mahasiswa regular yang mengikuti perkuliahan secara online, Binus Entrepreneurship Center (BEC) akan memberikan tugas pengganti yang diumumkan melalui:

1. Binusmaya
Menu: Support → Download Center → Undergraduate → BINUS Festival → Tugas Online BP2 Semester Ganjil 2019/2020
2. Lampiran 3, halaman 9 Panduan BP2

Pengumpulan tugas online paling lambat pada **18 November 2019**, dengan mengumpulkan file soft copy (PDF) ke email: tugasentre@binus.edu.

Subject email: BP2_ONLINE/KODE DOSEN/NAMA DOSEN/KELAS/NIM/NAMA

Contoh: BP2_ONLINE/D0001/FATHURRAHMAN/LA33/2101706600/Eka Putra Jaya

Lampiran 1

| |
|--|
| LEMBAR PENILAIAN BINUS BUSINESS PLAN COMPETITION SEMESTER GANJIL 2019/2020 BINUS ENTREPRENEURSHIP CENTER (BEC) UNIVERSITAS BINA NUSANTARA |
|--|

Date :
 Business
 Name :
 Group name :

| No | NIM | Nama | Email | No Hp | Kehadiran |
|----|-----|------|-------|-------|-----------|
| 1 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |
| 4 | | | | | |
| 5 | | | | | |
| 6 | | | | | |

| LO | Indicators | Proficiency Level | | | |
|----|---|---|--|--|-------------------------------------|
| | | Excellent (85 – 100) | Good (75 – 84) | Average (65 – 74) | Poor (≤ 64) |
| 1 | Described all prototype functions and features can be used | All functions and prototype features can be used properly | There are prototypes, functions and features only 50% that can be used | There are prototypes, functions and features only 30% that can be used | No Prototype |
| | Getting out of the Building: Prototype Validation (min 30 users) | validation 30 users | validation 20 – 29 users | validation 10 - 19 users | validation <10 users |
| | Getting out of the Building: Prototype Validation (min 5 partners) | < 5 partners validated | 3-4 partners validated | 1-2 partners validated | No partner Validation |
| 2 | Describes feedback on the validation process of prototypes from customers and if pivots needed | There is feedback explanation from 30 customers | There is feedback from 20 – 29 customers | There is a feedback from 10 – 19 customers | There is feedback from 10 customers |
| | Describes feedback on the validation process of prototypes from partners and if pivots needed | There is feedback from <5 partners | There is feedback from 3-4 partners | There is feedback from 1-2 partners | There is no feedback partners |
| 3 | Documentation Making: Validation of feedback prototypes, pivot processes, Cost Production, monetizing | There are 3 complete and detailed documentation | There are 3 documentation but not detailed | There is 1-2 documentation | No Documentation |

Lampiran 2

Template Pembuatan Proposal

RINGKASAN

Pada bagian ini kemukakan perkembangan singkat atas bisnis yang dilakukan dan rencana kedepan serta metode yang dipakai dalam pencapaian tujuan tersebut. Ringkasan tersebut harus mampu menguraikan secara cermat dan singkat tentang rencana kegiatan selanjutnya.

BAB I: Pendahuluan

- Latar belakang memilih prototype
- Masalah utama apa yang mendasari pemilihan prototype

BAB II Pelaksanaan

1. Deskripsi Prototype produk/jasa
 - Menjelaskan semua fungsi dan fitur dari prototype
 - Menjelaskan fungsi unggulan dan fitur unggulan dari prototype
2. Pelayanan pengguna dan patner
 - Siapa pengguna utama Anda dan jumlah pengguna?
 - Siapa patner Anda dan jumlah patner?
 - Jelaskan kepuasan pengguna Anda?
 - Jelaskan kepuasan patner Anda?
3. Feedback
 - Jelaskan feedback pengguna Anda (apa kebutuhan dan keinginannya)
 - Bagaimana Anda memenuhi kebutuhan dan keinginan pengguna tersebut?
 - Jelaskan feedback patner terhadap prototype Anda
 - Jelaskan marketing strategy Anda (segmentasi, targeting dan positioning bisnis Anda)
 - Jelaskan taktik pemasaran Anda (diferensiasi, marketing mix dan seling Anda)
 - Jelaskan marketing value anda (memelihara citra, service dan proses bisnis Anda)
4. Dokumentasi
 - Bagaimana Anda merespon atas masukan dari pengguna/patner terhadap prototype
 - Bagaimana cost production, harga pokok produksi, dll
 - Bagaimana monetizing dari prototype Anda

BAB III Manajemen bisnis

- Jelas pola pengelolaan bisnis dan pembagian tugas anggota tim.
- Keterlibatan anggota tim kerja dalam berkontribusi pada bisnis
- Rencana pengembangan bisnis

NOTE: buat tampilan proposal semenarik mungkin

Lampiran 3

**Template Pembuatan Proposal
(Tugas Mahasiswa Reguler yang mengikuti Perkuliahan secara Online)**

Mahasiswa diminta untuk membuat proposal bisnis plan sesuai dengan panduan di bawah ini

RINGKASAN

Pada bagian ini kemukakan perkembangan singkat atas bisnis yang dilakukan dan rencana kedepan serta metode yang dipakai dalam pencapaian tujuan tersebut. Ringkasan tersebut harus mampu menguraikan secara cermat dan singkat tentang rencana kegiatan selanjutnya.

BAB I: Pendahuluan

- Latar belakang memilih prototype
- Masalah utama apa yang mendasari pemilihan prototype

BAB II Pelaksanaan

1. Deskripsi Prototype produk/jasa
 - Menjelaskan semua fungsi dan fitur dari prototype
 - Menjelaskan fungsi unggulan dan fitur unggulan dari prototype
2. Pelayanan pengguna dan patner
 - Siapa pengguna utama Anda dan jumlah pengguna?
 - Siapa patner Anda dan jumlah patner?
 - Jelaskan kepuasan pengguna Anda?
 - Jelaskan kepuasan patner Anda?
3. Feedback
 - Jelaskan feedback pengguna Anda (apa kebutuhan dan keinginannya)
 - Bagaimana Anda memenuhi kebutuhan dan keinginan pengguna tersebut?
 - Jelaskan feedback patner terhadap prototype Anda
 - Jelaskan marketing strategy Anda (segmentasi, targeting dan positioning bisnis Anda)
 - Jelaskan taktik pemasaran Anda (diferensiasi, marketing mix dan seling Anda)
 - Jelaskan marketing value anda (memelihara citra, service dan proses bisnis Anda)
4. Dokumentasi
 - Bagaimana Anda merespon atas masukan dari pengguna/patner terhadap prototype
 - Bagaimana cost production, harga pokok produksi, dll
 - Bagaimana monetizing dari prototype Anda

BAB III Manajemen bisnis

- Jelas pola pengelolaan bisnis dan pembagian tugas anggota tim.
- Keterlibatan anggota tim kerja dalam berkontribusi pada bisnis
- Rencana pengembangan bisnis

NOTE: dikumpulkan dalam bentuk PDF sesuai ketentuan no 8

DAFTAR PERSONIL

Dalam memudahkan pertukaran informasi dan pemecahan masalah yang dihadapi mahasiswa terkait pelaksanaan kegiatan ini, berikut adalah data personil:

- Binus Entrepreneurship Center (BEC) untuk mahasiswa di Kampus Kemanggis
- Global Employability & Entrepreneurship Center (GEEC) untuk mahasiswa di kampus Alam Sutera
- Employability & Entrepreneurship Center (EEC) untuk mahasiswa di kampus Bekasi

Table 1 Daftar Personil Binus Entrepreneurship Center - Kampus Kemanggis

| No | Jabatan | Nama dan Alamat | Telp dan E-mail |
|----|--|--|---|
| 01 | Manager - BINUS Entrepreneurship Center (BEC) | Agung Hari Sasongko Kampus Anggrek Lt. 2 R. 208 Jl. Kebon Jeruk Raya No 27 Jakarta Barat – 11530 | 5345830 Ext. 1246 Email: asasongko@BINUS.edu |
| 03 | Subject Content Coordinator (SCC) - BINUS Entrepreneurship Center (BEC) | Glory Aguzman Kampus Anggrek Lt. 2 R. 208 Jl. Kebon Jeruk Raya No 27 Jakarta Barat – 11530 | 5345830 Ext. 1246 Email: gguzman@BINUS.edu |
| 04 | Operation Section Head - BINUS Entrepreneurship Center (BEC) | Ary Wijayati Kusumaningtyas Kampus Anggrek Lt. 2 R. 208 Jl. Kebon Jeruk Raya No 27 Jakarta Barat – 11530 | 5345830 Ext. 1245 Email: akusumaningtyas@BINUS.edu |
| 05 | Program Development Section Head - BINUS Entrepreneurship Center (BEC) | Roni Heryatno Kampus Anggrek Lt. 2 R. 208 Jl. Kebon Jeruk Raya No 27 Jakarta Barat – 11530 | 5345830 Ext. 1246 Email: roni.heryatno@BINUS.edu |
| 06 | Operation Officer - BINUS Entrepreneurship Center (BEC) | Jumadi Kampus Anggrek Lt. 2 R. 208 Jl. Kebon Jeruk Raya No 27 Jakarta Barat – 11530 | 5345830 Ext. 1245 Email: jumadi@BINUS.edu |
| 07 | Project Controller Operation Staff - BINUS Entrepreneurship Center (BEC) | Linda Syarifah Kampus Anggrek Lt. 2 R. 208 Jl. Kebon Jeruk Raya No 27 Jakarta Barat – 11530 | 5345830 Ext. 1246 Email: linda.syarifah@BINUS.edu |
| 08 | Program Development Staff - BINUS Entrepreneurship Center (BEC) | Chandra Restu Pradipto BINUS University @Bekasi Jl. Lingkar Bulevar Blok WA No. 1 Kelurahan Marga Mulya, Kecamatan Medan Satria, Kota Bekasi - 17142 | 5345830 Ext. 1246 Email: cpradipto@BINUS.edu |
| 09 | Administration Staff - BINUS Entrepreneurship Center (BEC) | Fauziah Kampus Anggrek Lt. 2 R. 208 Jl. Kebon Jeruk Raya No 27 Jakarta Barat – 11530 | 5369 6919 Ext. 1246 Email: bec@BINUS.edu |

Table 2 Data Personil Global Employability & Entrepreneurship Center (GEEC) Kampus Alam Sutera

| No | Jabatan | Nama dan Alamat | Telp dan E-mail |
|----|---|--|--|
| 01 | Manager - Global Employability & Entrepreneurship Center (GEEC) | Yeni Mukti Kampus Alam Sutera Lt. 3 R. Eks SLC Jl. Jalur Sutera Barat Kav. 21 Alam Sutera – Tangerang 15143 | 29779100 Ext. 7024 Email: ymukti@binus.edu |
| 02 | Officer - Global Employability & Entrepreneurship Center (GEEC) | David Barry Lumeno Kampus Alam Sutera Lt. 3 R. Eks SLC Jl. Jalur Sutera Barat Kav. 21 Alam Sutera – Tangerang 15143 | 29779100 Ext. 7307 Email: dlumeno@binus.edu |
| 03 | Officer - Global Employability & Entrepreneurship Center (GEEC) | Putu Eka Ayuningtyas Kampus Alam Sutera Lt. 3 R. Eks SLC Jl. Jalur Sutera Barat Kav. 21 Alam Sutera – Tangerang 15143 | 29779100 Ext. 7200 Email: payuningtyas@binus.edu |

Table 3 Data Personil Employability & Entrepreneurship Center (EEC) - Kampus Bekasi

| No | Jabatan | Nama dan Alamat | Telp dan E-mail |
|----|---|---|--|
| 01 | Employability & Entrepreneurship Section Head | Rohimah Binus University @Bekasi Jl. Lingkar Bulevar Blok WA No. 1 Kelurahan Marga Mulya, Kecamatan Medan Satria, Kota Bekasi - 17142 | 29779100 Ext. 7024 Email: rohimah@binus.edu |
| 02 | Employability & Entrepreneurship Officer | TBA | TBA |