

Daftar Isi

KATA PENGANTAR.....	ii
Daftar Isi.....	iv
Bab 1 Pendahuluan.....	1
Profil dan Bidang Usaha Startup	1
Struktur Organisasi Ourwear	2
Posisi dan Peran Mahasiswa	3
Joel Robert Justiawan	3
Alfonsius Farel.....	3
Muhamad Ryan Alamsyah	3
Anthony Tan.....	3
Bab 2 Persiapan & Eksekusi Usaha	4
Flowchart Proses Bisnis.....	4
Login.....	4
Keseluruhan	4
Latar Belakang.....	4
Problem dari Indsutri	5
Kondisi Bisnis Global Industri.....	7
Kegiatan dilakukan sesuai Learning Plan	9
Kegiatan	9
Salinan Learning Plan	9
Target segmen	10
Segmen pasar	10
Target Pasar	11
Minimal Viable Product	12
Thread Trello	12
Validasi	12
Adobe XD	12
Asumsi Validasi	24
Demografis.....	24
Latar Belakang Profesional.....	24
Preferensi Teknologi	25
Gaya komunikasi	25
Preferensi Personal	25

Produk.....	25
Aplikasi Ourwear.....	25
Form SRL	26
SRL 1	26
SRL 2	30
SRL 3	32
SRL 4	34
SRL 5	35
Logbook & Monthly Report	40
Pivoting dalam Model Bisnis mengantisipasi Hal yang tak Terduga.....	43
Pencegahan.....	43
Proses.....	43
Komplain	43
Bab 3 Kesimpulan	44
Hasil Eksekusi	44
Hasil Wawancara.....	44
Perbandingan Aplikasi Ourwear dengan Aplikasi Cumi	55
Tampilan Produk atau Prototype.....	57
Activity Report	59
Bulan I (Februari) (Sebelum Ourwear)	59
Bulan II (Maret) (Ourwear)	61
Bulan III (April)	64
Bulan IV (Mei).....	66
Bulan V (Juni)	69
Bulan VI (Juli).....	72
Bulan VII (Agustus)	73
Referensi	75
Logbook.....	76
Lampiran lain-lain	88
Transkrip Wawancara.....	88
Hasil Survey Pitching Prototype	91
Paper Infografis Form	106
Logo.....	107
Link	108