

Daftar Isi

KATA PENGANTAR	ii
Daftar Isi.....	iv
Bab 1 Pendahuluan.....	1
Profil dan Bidang Usaha Startup	1
Struktur Organisasi Ourwear	2
Posisi dan Peran Mahasiswa.....	3
Joel Robert Justiawan	3
Alfonsius Farel.....	3
Muhamad Ryan Alamsyah.....	3
Anthony Tan	3
Bab 2 Persiapan & Eksekusi Usaha	4
Flowchart Proses Bisnis	4
Login.....	4
Keseluruhan	4
Latar Belakang	5
Problem dari Indsutri	5
Kondisi Bisnis Global Industri	7
Kegiatan dilakukan sesuai Learning Plan	9
Kegiatan	9
Salinan Learning Plan	9
Model Bisnis Ourwear	10
Target segmen	12
Segmen pasar	12
Target Pasar	13
Minimal Viable Product	13
Thread Trello	13
Validasi	13
Adobe XD	14
Demografis.....	26
Latar Belakang Profesional.....	26
Preferensi Teknologi.....	26
Gaya komunikasi	26

Preferensi Personal	27
Produk	27
Aplikasi Ourwear	27
Form SRL	27
SRL 1	27
SRL 2	30
SRL 3	33
SRL 4	36
SRL 5	37
Wawancara & Survey	42
Logbook & Monthly Report	47
Penuntasan Tugas dan Penanganan Masalah	49
Pivoting dalam Model Bisnis mengantisipasi Hal yang tak Terduga	58
Pencegahan	58
Proses	58
Komplain	58
Bab 3 Kesimpulan	59
Hasil Eksekusi	59
Hasil Wawancara	59
Perbandingan Aplikasi Ourwear dengan Aplikasi Cumi	71
Tampilan Produk atau Prototype	75
Activity Report	76
Bulan I (Februari) (Sebelum Ourwear)	76
Bulan II (Maret) (Ourwear)	78
Bulan III (April)	81
Bulan IV (Mei)	83
Bulan V (Juni)	86
Bulan VI (Juli)	90
Bulan VII (Agustus)	92
Referensi	93
Logbook	94
Lampiran lain-lain	106
Transkrip Wawancara	106
Hasil Survey Pitching Prototype	109
Paper Infografis Form	124

Logo.....	125
Link.....	127