

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Profil Perusahaan/Institusi/Komunitas

Ourwear merupakan startup teknologi informasi dalam bentuk mobile application yang bergerak di dalam industri atau sektor fashion. Dalam pengembangan aplikasi ini kami menerapkan model bisnis B2C dan juga C2C atau bisa dikatakan aplikasi Ourwear ini menggunakan metode multi-vendor application. Dalam mengembangkan aplikasi ini kami memberikan 2 fitur atau layanan utama yaitu “Trade” dan “Rent”.

Trade merupakan layanan saling bertukar produk fashion antara 2 user yang sama-sama memiliki produk fashion dan ingin mereka tukaran dengan produk fashion milik orang lain melalui aplikasi Ourwear, tentunya sesuai dengan kebijakan yang kami terapkan dalam layanan trade ini untuk meminimalisir kecurangan yang dilakukan pihak-pihak tertentu untuk keuntungan pribadi mereka, dalam meminimalisir kecurangan dalam penggunaan fitur trade ini kami membagi menjadi 2 kategori pertukaran barang melalui : metode verifikasi dan metode langsung. Metode Verifikasi merupakan layanan verifikasi atau pengecekan barang dari segi kualitas, keaslian, dan kebersihan dari produk fashion kedua user melalui pihak Ourwear sebelum produk fashion tersebut dikirim kembali ke pemiliknya, maka produk yang sudah kami lakukan pengecekan menjadi tanggung jawab dari pihak kami bila terdapat masalah setelah barang tersebut sampai ke pemiliknya. Metode langsung merupakan layanan bertukar barang langsung antara kedua user tanpa melalui pengecekan dari pihak Ourwear, maka produk yang ditukarkan melalui metode langsung ini bukan merupakan tanggung jawab dari pihak Ourwear bila terdapat suatu masalah.

Rent merupakan layanan penyewaan produk fashion untuk durasi waktu tertentu sesuai dengan keinginan customer menyewa produk tersebut dari 4 hari sampai dengan 2 minggu. Penyewaan yang kami berikan di dalam layanan untuk wanita, pria, dan juga anak-anak dan dibagi menjadi beberapa kategori sesuai dengan jenis dan kebutuhan dalam event-event atau kegiatan tertentu. Dalam fitur Rent

ini bukan hanya vendor yang dapat menyewakan produk fashion kepada customer tetapi customer juga dapat meminjamkan produk fashionnya kepada customer lain (B2C & C2C) dan pihak Ourwear hanya sebagai pihak ketiga dari transaksi tersebut. Tetapi dalam transaksi tersebut pihak kami yang akan mengambil produk fashion ke pemiliknya lalu melakukan pengecekan dan pendataan terhadap barang yang ingin disewa oleh customer lalu mengirimkan ke customer dan pada saat waktu penyewaan produk tersebut telah selesai pihak kami akan mengambil produk fashion tersebut dan mengembalikannya kepada pemilik produknya kembali.

1.2. Posisi dan Peran Mahasiswa

Jelaskan posisi Anda di divisi apa di perusahaan/institusi/komunitas dan tugasnya apa saja. Lengkapi dengan gambar struktur organisasi perusahaan/institusi/komunitas yang menunjukkan Anda berada di posisi mana.

Jika Anda membuat Final Report per kelompok, maka jelaskan per masing-masing anggota kelompok.

1.2.1. Joel Robert Justiawan

Chief Technology Officer (CTO).

1.2.2. Alfonsius Farel

Founder.

1.2.3. Muhamad Ryan Alamsyah

Co-Founder & Designer.

1.2.4. Anthony Tan

Chief Marketing Officer (CMO).

Keterangan:

1. Min. jumlah halaman adalah 15 halaman (dihitung mulai dari BAB 1 – BAB 3)
2. Ketentuan nomor halaman:
 - a. halaman pertama suatu bab: bagian tengah bawah
 - b. halaman ganjil: bagian kanan atas
 - c. halaman genap: bagian kiri atas
3. Ketentuan style format:
 - a. Heading 1: bab utama (cth: BAB 1 PENDAHULUAN)
 - b. Heading 2: sub bab level 1 (cth: 1.1. Profil Perusahaan)
 - c. Heading 3: sub bab level 2 (cth: 1.2.1. [Nama Mahasiswa 1])
 - d. Dan seterusnya.
4. Ketentuan caption:
 - a. Tabel: caption sebelum tabel
 - b. Gambar: caption setelah gambar