

Daftar Isi

KATA PENGANTAR	ii
Daftar Isi.....	iv
Bab 1 Pendahuluan.....	1
Profil dan Bidang Usaha Startup	1
Struktur Organisasi Ourwear	2
Posisi dan Peran Mahasiswa.....	3
Joel Robert Justiawan	3
Alfonsius Farel.....	3
Muhamad Ryan Alamsyah.....	3
Anthony Tan	3
Bab 2 Persiapan & Eksekusi Usaha	4
Flowchart Proses Bisnis	4
Login.....	4
Keseluruhan	4
Latar Belakang	5
Problem dari Indsutri	5
Kondisi Bisnis Global Industri	7
Kegiatan dilakukan sesuai Learning Plan	9
Kegiatan	9
Salinan Learning Plan	9
Model Bisnis Ourwear	10
Target segmen	12
Segmen pasar	12
Target Pasar	13
Minimal Viable Product	13
Thread Trello	13
Validasi	13
Adobe XD	14
Demografis.....	26
Latar Belakang Profesional.....	26
Preferensi Teknologi.....	26
Gaya komunikasi	26

Preferensi Personal	27
Produk	27
Aplikasi Ourwear	27
Form SRL	27
SRL 1	27
SRL 2	30
SRL 3	33
SRL 4	35
SRL 5	36
Wawancara & Survey	41
Logbook & Monthly Report	45
Penuntasan Tugas dan Penanganan Masalah	47
Pivoting dalam Model Bisnis mengantisipasi Hal yang tak Terduga	56
Pencegahan	56
Proses	56
Komplain	56
Bab 3 Kesimpulan	57
Hasil Eksekusi	57
Hasil Wawancara	57
Perbandingan Aplikasi Ourwear dengan Aplikasi Cumi	69
Activity Report	75
Bulan I (Februari) (Sebelum Ourwear)	75
Bulan II (Maret) (Ourwear)	76
Bulan III (April)	79
Bulan IV (Mei)	81
Bulan V (Juni)	84
Bulan VI (Juli)	88
Bulan VII (Agustus)	90
Referensi	91
Logbook	92
Lampiran lain-lain	104
Transkrip Wawancara	104
Hasil Survey Pitching Prototype	107
Paper Infografis Form	122
Logo	123

Link.....	125
-----------	-----