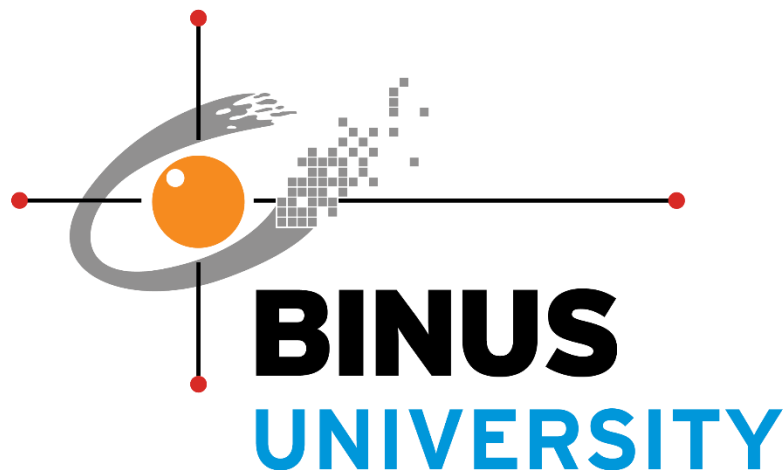


PANDUAN

ENTREPRENEURSHIP I
(ENTR6003)

SEMESTER GANJIL 2018/2019

IDEA FESTIVAL



1. PENDAHULUAN

BINUS FESTIVAL merupakan salah satu agenda Binus University dimana salah satu kegiatan didalamnya adalah BINUS ENTRE EXPO yang dikoordinir oleh Binus Entrepreneurship Center (BEC). Salah satu kegiatan di BINUS ENTRE EXPO adalah Idea Festival yang merupakan kegiatan rutin setiap semester untuk mengajak BINUSIAN lebih mengenal dan mendalami dunia Entrepreneur melalui ide bisnis yang dipamerkan. Idea Festival merupakan bagian pertama dari rangkaian mata kuliah Entrepreneurship (EN001/ENTR6003) yang akan memberikan gambaran baru bagi mahasiswa tentang dunia kewirausahaan. Tujuan dari Idea festival adalah memberikan pengalaman kepada mahasiswa untuk membuat sebuah ide usaha dan mengembangkan konsep ide tersebut ke tahap selanjutnya sehingga menjadi sebuah usaha yang nyata.

2. PERSIAPAN

Tahap persiapan dimulai dari kelas masing-masing, adapun tahapannya adalah sebagai berikut:

- a. Pada minggu ke-2 perkuliahan, dosen kelas kecil membagi kelas menjadi **maksimal 5** (lima) kelompok
- b. Setiap kelompok dipimpin oleh 1 (satu) orang ketua kelompok
- c. Masing-masing kelompok bebas memilih 1 (satu) kategori ide bisnis:
 1. Industri Perdagangan dan Jasa
Manufaktur, peternakan, perkebunan, perikanan, pertambangan, pengembangan property, kehutanan, tekstil, toko, ritel, keagenan, distributor, konsultan, transportasi, perawatan kesehatan, pendidikan, laundry, travel, event organizer
 2. Boga
Industri yang mengolah makanan dan minuman, restoran, franchise dan catering
 3. Kreatif
Periklanan arsitektur, barang seni, kerajinan, desain, fashion, video, film dan fotografi, permainan interaktif, music, seni pertunjukan, penerbitan dan percetakan, televisi dan radio, riset dan pengembangan
 4. Teknologi
Teknologi digital dan teknologi non digital
 5. Sosial
Pariwisata dan kreatif, pertanian dan kelautan
- d. Setiap mahasiswa harus mendaftarkan keikutsertaan dalam acara Idea Festival melalui laporbec.apps.binus.ac.id adapun panduannya adalah sebagai berikut:
 1. Mengakses laporbec.apps.binus.ac.id di menu **Login >> Daftar (isi data pribadi) >> Submit Query**
 2. Setelah mahasiswa mendaftarkan dirinya, maka mahasiswa yang ditunjuk menjadi **ketua kelompok** harus mendaftarkan kelompoknya dengan cara mengakses laporbec.apps.binus.ac.id menu **Home >> Bifest atau SLME >> Daftar Kelompok >> ENTR6003 >> Isi data kelompok >> Submit >> Pilih Tanggal Pelaksanaan >> Submit Query**. Ketua kelompok akan mendapatkan **kode** dan **password kelompok**
 3. Ketua kelompok wajib menginformasikan kode dan password kelompok ke setiap anggota kelompok
 4. Anggota kelompok kembali harus mengakses laporbec.apps.binus.ac.id menu **Home >> Bifest atau SLME >> Daftar Kelompok >> ENTR6003 >> Masukkan kode dan Password Kelompok**
 5. Ketua Kelompok harus memastikan bahwa semua anggota kelompok sudah mendaftarkan diri sebagai anggota kelompok di laporbec.apps.binus.ac.id
- e. Pendaftaran di laporbec.apps.binus.ac.id paling lambat **Sabtu 6 Oktober 2018** pukul 24.00 WIB.



3. SELEKSI

Proses seleksi dilakukan untuk memunculkan ide bisnis terbaik pada setiap kelas. Ide terbaik, akan dipresentasikan pada pelaksanaan Idea Festival.

Teknik pelaksanaan seleksi :

1. Pada minggu ke-3 perkuliahan, masing-masing mahasiswa mengajukan ide bisnis kepada ketua kelompok
2. Minggu ke-5 perkuliahan, ketua kelompok memilih 1 (satu) ide terbaik dari anggota kelompoknya untuk kemudian diajukan pada proses seleksi.
3. Minggu ke-7 perkuliahan, proses seleksi Ide Bisnis. Juri akan ditentukan oleh BEC
4. Nilai akan diproses oleh BEC, kelompok yang lolos seleksi akan diumumkan melalui Private Message (PM) Binusmaya dan melalui dosen kelas, dengan komposisi: Kemanggisan 113 Kelompok, Alam Sutera 40 kelompok, Bekasi 2 kelompok untuk mengikut Idea festival.
5. 155 Kelompok dari 3 (tiga) kampus (Kemanggisan, Alam Sutera dan Bekasi) akan maju presentasi pada Pelaksanaan Idea Festival dan menyertakan Prototype dari Ide Bisnis tersebut.

4. PELAKSANAAN

Pelaksanaan Idea Festival bersamaan dengan kegiatan BINUS Festival yang digelar selama 3 (tiga) hari yaitu tanggal 29-30 November dan 1 Desember 2018 di 3 (tiga) kampus BINUS yaitu Kampus Kemanggisan, Kampus Alam Sutera dan Kampus Bekasi.

	Kampus Kemanggisan	Kampus Alam Sutera	Kampus Bekasi
Hari / Tanggal	Kamis – Sabtu / 29, 30 November dan 1 Desember 2018	Kamis – Sabtu / 29, 30 November dan 1 Desember 2018	Kamis – Sabtu / 29, 30 November dan 1 Desember 2018
Tempat	Ruang Kelas* dan Food Court	Ruang Kelas* dan Food Court Kemanggisan	Student Lounge dan Food Court Kemanggisan
Waktu (WIB)	09.00 – 16.00	09.00 – 16.00	09.00 – 16.00

*Ruang kelas yang digunakan akan di informasikan menyusul

a. Persyaratan Setiap Kelompok

Setiap kelompok harus membawa:

1. PPT
Isi PPT dapat dikembangkan sesuai dengan kreativitas kelompok, tetapi harus mencakup 3 hal:
 - a. Latar belakang atau masalah yang melatarbelakangi ide bisnis ini
 - b. keunggulan produk
 - c. Peluang pasar
2. Prototype
3. Laptop



b. Teknis Pelaksanaan

- 1) Informasi pembagian ruangan dan waktu presentasi akan di umumkan melalui Private Message (PM) Binusmaya pada hari Selasa tanggal **27 November 2018**
- 2) Waktu untuk presentasi masing-masing kelompok adalah 30 (tiga puluh) menit
- 3) Juri Idea Festival akan di atur oleh tim panitia pelaksanaan Idea Festival
- 4) Kelompok yang tidak melakukan presentasi, wajib menjadi audience di kelas lain untuk memberikan retting kepada kelompok yang sedang melakukan presentasi. Jadwal akan di umumkan melalui Private Message (PM) Binusmaya
- 5) Mahasiswa wajib melakukan tapping absensi pada saat awal Jam 09.00 – 09.30 WIB, pertengahan Jam 13.00 – 13.30 WIB dan akhir, Jam 15.30-16.00 WIB
- 6) 10 finalis terbaik akan diumumkan pada hari Jumat tanggal **30 November 2018** pukul 18.00 WIB melalui email, telepon dan Private Message (PM) Binusmaya
- 7) 10 idea terbaik dari 3 (tiga) Kampus (Kemanggisan, Alam Sutera dan Bekasi) akan diikutsertakan di Final Ide Festival yang akan dilaksanakan pada hari Sabtu tanggal **1 Desember 2018** di Kampus Anggrek pukul 09.00 – 17.00 WIB
- 8) 10 finalis harus menyiapkan PPT, Prototype dan Laptop untuk Final
- 9) Juara Idea Festival akan mendapatkan hadiah menarik untuk:
 1. Juara I
 2. Juara II
 3. Juara III
 4. Juara Harapan I
 5. Penampilan Terbaik

4. MARKET REVIEW

Description

Tugas ini adalah tugas yang diberikan bagi mahasiswa peserta mata kuliah Entrepreneurship I.

Graduate Competency

Mahasiswa mampu mengenali bisnis yang potensial, serta mampu memberikan review atas bisnis tersebut, dan mampu membuat Analisa Pengembangan Bisnis dengan menggunakan Tools Nine blocks Business Model Canvas dan analisa Marketing Mix.

Report Template

1. Title – Halaman Judul
Halaman ini berisi judul Business Review, identitas penulis, dan identitas institusi.
2. Abstract – Intisari
Intisari, seperti pada karya tulis ilmiah, berisi tentang inti dari seluruh tulisan. Penulis diminta menjelaskan latar belakang pemilihan bisnis yang direview, hasil review dan rekomendasi yang diusulkan untuk pengembangan bisnis, serta dasar mengapa rekomendasi itu diambil.
3. Introduction - Pendahuluan
Pengenalan tentang bisnis secara umum. Berisi gambaran umum pasar, data-data di pasar tempat bisnis itu berkompetisi, ditambah fakta pendukung, bisa dari penelitian terdahulu (jurnal), atau dari artikel populer.
4. Review of the Business – Review dari Bisnis
Pada bagian ini, mahasiswa diminta untuk menjelaskan secara detail hasil review yang telah dilakukan. Review yang dilakukan menggunakan atau dalam bentuk tampilan 9 (Sembilan) *block Business Model Canvas*.
5. Business Development Plan Recommendation – Rekomendasi Rencana Pengembangan Bisnis.



- Bagian ini berisi Rekomendasi yang diusulkan oleh mahasiswa terhadap bisnis yang telah direview. Mahasiswa boleh menggunakan sudut pandang Marketing, Production, Place, Promotion dan Price
6. Conclusion - Kesimpulan
Berisi kesimpulan dari seluruh review. Mengapa bisnis itu layak untuk dikembangkan, dan bagaimana cara pengembangan yang diusulkan, secara sekilas.
 7. Reference – Referensi
Berisi dari mana referensi untuk mendukung project ini diambil.

Market review dilakukan oleh mahasiswa secara berkelompok sesuai dengan kelompok Ide Bisnis. Market Review dilakukan pada hari ke 3 pelaksanaan Binus Entre Expo. Masing-masing kelompok wajib melakukan Market Review sebanyak minimal 5 (lima) peserta pameran BINUS Entre Expo. Untuk penyusunan laporan dibuat sesuai dengan **REPORT TEMPLATE** tersebut diatas.

Bagi mahasiswa Kemanggisan, Alam Sutera dan Bekasi wajib melaksanakan Market Review di Kampus Kemanggisan pada tanggal 1 Desember 2018.

10 kelompok yang terpilih maju ke Grand Final tidak perlu melakukan Market Review. Penilain pada saat Grand Final digunakan sebagai pengganti Presentasi Market Review pada minggu ke-13.

Laporan Market Review ini dikirim ke **becbinus@gmail.com** dengan versi PDF dengan Subject email: **ideafest/Nama kelompok/nama Dosen/kode Kelas**.

Contoh subject email: ideafest/Kamboja/Andi Budiman/LC33

Pada minggu ke-13 mahasiswa yang mengambil mata kuliah Entrepreneurship I /ENTR6003 harus melengkapi dan mempresentasikan laporan Market Review yang sudah di submit ke binusbec@gmail.com. Mahasiswa harus mampu menerangkan secara detail tentang segala hal yang sudah dilakukan di BINUS ENTRE EXPO, mulai dari tahap persiapan hingga tahap evaluasi.

PRESENTASI

Pelaksanaan	: Minggu ke-13 Perkuliahan
Konten	: Laporan Market Review BINUS ENTRE EXPO
Durasi	: Maksimal 10 (sepuluh) Menit

Penjelasan:

Setiap kelompok membuat presentasi untuk dipresentasikan kepada dosen kelas kecil di minggu ke-13. Jumlah halaman tidak dibatasi, tergantung kebutuhan mahasiswa. Presentasi diharapkan menarik, jelas, dan mewakili hal-hal yang harus dipresentasikan. Presentasi tersebut berisikan tentang Laporan Market Review BINUS ENTRE EXPO dan Hasil Review Ide.

Setelah melakukan presentasi Market Review, mahasiswa wajib membawa prototype dari Idea Festival yang sudah diperbaiki melalui masukan atau feedback dari juri selama pelaksanaan Idea Festival. Prototype ini ditunjukkan kepada dosen pengampu di kelas kecil masing-masing.



5. PENILAIAN

Penilaian Tugas Mandiri (TM) diambil dari:

- a. Mahasiswa yang tidak terpilih dalam Idea Festival penilaiannya berdasarkan hasil :
 - Seleksi
 - Persentasi di minggu ke-13
 - Nilai total 80%
- b. Mahasiswa yang terpilih dalam Final Idea Festival Penilainnya berdasarkan hasil :
 - Seleksi
 - Final Idea Festival
 - Persentasi di minggu ke-13
 - Nilai total 100%
- c. Nilai Idea Festival
Nilai yang didapat dari penilaian juri lapangan saat Idea Festival berlangsung.
- d. Nilai Presentasi
Nilai Presentasi di minggu ke-13 diambil berdasarkan hasil dan penampilan saat presentasi, serta berdasarkan laporan yang disusun oleh mahasiswa.
Mahasiswa yang melakukan presentasi dinilai berdasarkan:
 - 1). Kemampuan memaparkan laporan yang dipresentasikan
 - 2). Pemahaman konten
 - 3). Kemampuan menjawab pertanyaan dari dosen
 - 4). Perbaikan Prototype berdasarkan masukan dari Idea Festival dan dosen kelas kecil
- e. Mahasiswa yang tidak mendaftarkan diri menjadi anggota kelompok dan tidak hadir pada saat pelaksanaan, dianggap tidak mengikuti Idea Festival dan Nilai Tugas Mandiri (TM) dianggap 0 (nol). Bagi mahasiswa yang tidak dapat hadir pada hari pelaksanaan setelah terdaftar di laporbec.apps.binus.ac.id, nilai dapat diproses apabila mahasiswa mengirimkan surat keterangan yang menjelaskan alasan ketidakhadiran, ditandatangani oleh Deputy Head of Program dan melengkapi dengan bukti yang dapat dipertanggungjawabkan.
- f. Mahasiswa yang tidak mengumpulkan Market Review, Nilai Tugas Mandiri (TM) dianggap 0 (nol).

6. PELANGGARAN TERHADAP PELAKSANAAN IDEA FESTIVAL

Selama pelaksanaan Idea Festival, peserta harus mematuhi peraturan yang berlaku. Pelanggaran dalam pelaksanaan Idea Festival maka Nilai Tugas Mandiri (TM) dianggap 0 (nol).



7. FORMULIR YANG DIGUNAKAN

A. Lembar Penilaian Seleksi Idea Festival

LEMBAR PENILAIAN SELECTION FOR IDEA FESTIVAL / IDEA FESTIFAL SEMESTER GANJIL 2018/2019 BINUS ENTREPRENEURSHIP CENTER UNIVERSITAS BINA NUSANTARA
--

Nama Kelompok :
 Nama Bisnis :

 Kode Dosen :
 Nama Dosen :
 Kelas :

No	NIM	Nama	Email	No Hp	Kehadiran
1					
2					
3					
4					
5					
6					

Judging Criteria	Guidance		Weight		Judges Mark
			Per Unit	Per Item	
Performance	Slide of the Presentation		30	6 - 10	
	Content Comprehension			6 - 10	
	Business Comprehention			6 - 10	
Support Material	Company Prifile	Complete Company Profile	30	6 - 10	
	Prototype	Linkages between Prototype and Business Concept		6 - 10	
Overall	The Potential of the Business to be Developed		40	6 - 10	
	Demonstrate the Unique Point of the Business			6 - 10	
	Sustainability of the Business			6 - 10	
Total			100		

Feedback Juri

--

Jakarta,

Tanda tangan

Nama Dosen Penilai :
 Kode Dosen Penilai :

BEC Approval		Submission Date	

*Coret yang tidak perlu



RUBRIC

Judging Criteria	Guidance		DESCRIPTION
Performance	Slide of the Presentation		Students can present their presentations as well as possible. both in terms of presenting and visualizing the presentation
	Content Comprehension		content can be clearly understood when time is presented, in sequence, and has clear objectives
	Business Comprehension		business is explained in a straightforward manner. understanding of the business model described so that business activities can be described
Support Material	Company Profile	Complete Company Profile	Company profile is presented in full according to the guidelines
	Prototype	Linkages between Prototype and Business Concept	The prototype is related to the business concept, so that it can describe the business process from a product to a business that will be thrown into the market
Overall	The Potential of the Business to be Developed		has business potential that can be developed in the future.
	Demonstrate the Unique Point of the Business		Business ideas presented have unique values that have competitive advantages compared to competitors of similar products
	Sustainability of the Business		business ideas created have a high chance to be a large-scale business so that business continuity will occur



B. Lembar Penilaian Idea Festival

**LEMBAR PENILAIAN
IDEA FESTIVAL / BUSSINESS PLANT
EXPO ENTREPRENEURSHIP
SEMESTER GANJIL 2018/2019
BINUS ENTREPRENEURSHIP CENTER
UNIVERSITAS BINA NUSANTARA**

Nama Kelompok :
Nama Bisnis :

Kode Dosen :
Nama Dosen :
Kelas :

No	NIM	Nama	Email	No Hp	Kehadiran
1					
2					
3					
4					
5					
6					

Judging Criteria	Guidance		Weight		Judges Mark
			Per Unit	Per Item	
Performance	Slide of the Presentation		30	6 - 10	
	Content Comprehension			6 - 10	
	Business Comprehension			6 - 10	
Support Material	Company Profile	Complete Company Profile	20	6 - 10	
	Prototype	Linkages between Prototype and Business Concept		6 - 10	
Overall	The Potential of the Business to be Developed		30	6 - 10	
	Demonstrate the Unique Point of the Business			6 - 10	
	Sustainability of the Business			6 - 10	
Business Plan	Demonstrate the Readiness of Prototype and Business Plan		20	10 - 20	
Total			100		

Feedback Juri

Jakarta,

Tanda tangan

Nama Dosen Penilai :
Kode Dosen Penilai :

BEC Approval		Submission Date	



DAFTAR PERSONIL

Dalam memudahkan pertukaran informasi dan pemecahan masalah yang dihadapi mahasiswa terkait pelaksanaan kegiatan ini, berikut adalah data personil:

- Binus Entrepreneurship Center (BEC) untuk mahasiswa di Kampus Kemanggis
- Global Employability & Entrepreneurship Center (GEEC) untuk mahasiswa di kampus Alam Sutera
- Academic & Student Development (ASD) untuk mahasiswa di kampus Bekasi

Table 1 Daftar Personil Binus Entrepreneurship Center - Kampus Kemanggis

No	Jabatan	Nama dan Alamat	Telp dan E-mail
01	Manager - Binus Entrepreneurship Center (BEC)	Agung Hari Sasongko Kampus Anggrek Lt. 2 R. 208 Jl. Kebon Jeruk Raya No 27 Jakarta Barat – 11530	5345830 Ext. 1233 Email: asasongko@binus.edu
02	Subject Content Coordinator (SCC) - Binus Entrepreneurship Center (BEC)	Gatot Hendro Prakoso Kampus Anggrek Lt. 2 R. 208 Jl. Kebon Jeruk Raya No 27 Jakarta Barat – 11530	5345830 Ext. 1245 Email: gprakoso@binus.edu
03	Subject Content Coordinator (SCC) - Binus Entrepreneurship Center (BEC)	Glory Aguzman Kampus Anggrek Lt. 2 R. 208 Jl. Kebon Jeruk Raya No 27 Jakarta Barat – 11530	5345830 Ext. 1245 Email: gquzman@binus.edu
04	Operation Section Head - Binus Entrepreneurship Center (BEC)	Ary Wijayati Kusumaningtyas Kampus Anggrek Lt. 2 R. 208 Jl. Kebon Jeruk Raya No 27 Jakarta Barat – 11530	5345830 Ext. 1246 Email: akusumaningtyas@binus.edu
05	Operation Officer - Binus Entrepreneurship Center (BEC)	Jumadi Kampus Anggrek Lt. 2 R. 208 Jl. Kebon Jeruk Raya No 27 Jakarta Barat – 11530	5345830 Ext. 1246 Email: jumadi@binus.edu
06	Project Controller Operation Staff - Binus Entrepreneurship Center (BEC)	Mochamad Rizal Dwi Suastanto Kampus Anggrek Lt. 2 R. 208 Jl. Kebon Jeruk Raya No 27 Jakarta Barat – 11530	5345830 Ext. 1245 Email: mochamad.suastanto@binus.edu
07	Program Development Staff - Binus Entrepreneurship Center (BEC)	Chandra Restu Pradipto Kampus Anggrek Lt. 2 R. 208 Jl. Kebon Jeruk Raya No 27 Jakarta Barat – 11530	5345830 Ext. 1245 Email: cpradipto@binus.edu
08	Administration Staff - Binus Entrepreneurship Center (BEC)	Cantika Chikal Andini Kampus Anggrek Lt. 2 R. 208 Jl. Kebon Jeruk Raya No 27 Jakarta Barat – 11530	5369 6919 Ext. 1245 Email: bec@binus.edu



**Table 2 Data Personil Global Employability & Entrepreneurship Center (GEEC)
Kampus Alam Sutera**

No	Jabatan	Nama dan Alamat	Telp dan E-mail
01	Manager - Global Employability & Entrepreneurship Center (GEEC)	Yeni Mukti Kampus Alam Sutera Lt. 3 R. Eks SLC Jl. Jalur Sutera Barat Kav. 21 Alam Sutera – Tangerang 15143	29779100 Ext. 7024 Email: ymukti@binus.edu
02	Officer - Global Employability & Entrepreneurship Center (GEEC)	David Barry Lumeno Kampus Alam Sutera Lt. 3 R. Eks SLC Jl. Jalur Sutera Barat Kav. 21 Alam Sutera – Tangerang 15143	29779100 Ext. 7307 Email: dlumeno@binus.edu
03	Officer - Global Employability & Entrepreneurship Center (GEEC)	Putu Eka Ayuningtyas Kampus Alam Sutera Lt. 3 R. Eks SLC Jl. Jalur Sutera Barat Kav. 21 Alam Sutera – Tangerang 15143	29779100 Ext. 7200 Email: payuningtyas@binus.edu

Table 3 Data Personil Academic & Student Development (ASD) - Kampus Bekasi

No	Jabatan	Nama dan Alamat	Telp dan E-mail
01	Manager - Academic & Student Developmen (ASD)	Sevenpri Candra Binus University @Bekasi Jl. Lingkar Bulevar Blok WA No. 1 Kelurahan Marga Mulya, Kecamatan Medan Satria, Kota Bekasi - 17142	29285598 Ext. 7885 Email: scandra@binus.edu
02	Employability & Entrepreneurship Officer - Academic & Student Developmen (ASD)	Muhamad Rifqi Binus University @Bekasi Jl. Lingkar Bulevar Blok WA No. 1 Kelurahan Marga Mulya, Kecamatan Medan Satria, Kota Bekasi - 17142	29285598 Ext. 7119 Email: mrifqi@binus.edu
03	Academic Support Staff - Academic & Student Developmen (ASD)	Lina Marselya Binus University @Bekasi Jl. Lingkar Bulevar Blok WA No. 1 Kelurahan Marga Mulya, Kecamatan Medan Satria, Kota Bekasi - 17142	29285598 Ext. 7885 Email: lina.marselya@binus.edu

