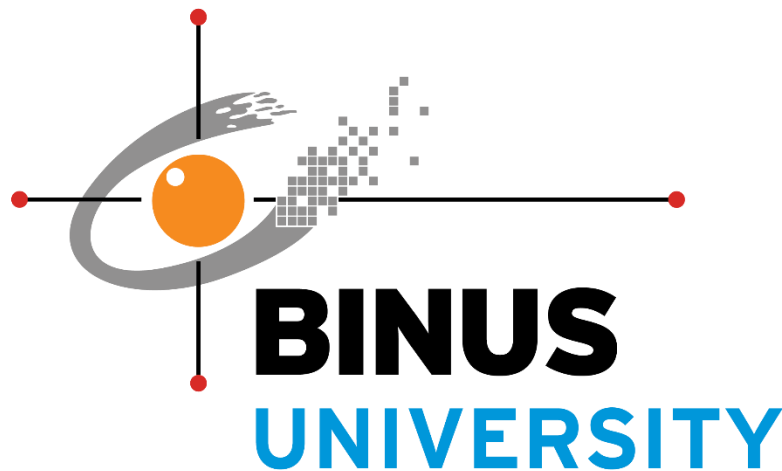


**PANDUAN**  
**ENTREPRENEURSHIP EMBEDDED**  
**BUSINESS PROJECT 1**  
**(BP1)**

**SEMESTER GANJIL 2018/2019**

**STUDENT'S LOCAL MARKET**  
**EXPERIENCE (SLME)**



## 1. PENDAHULUAN

BINUS FESTIVAL merupakan salah satu agenda Binus University dimana salah satu kegiatan didalamnya adalah BINUS ENTRE EXPO yang dikoordinir oleh Binus Entrepreneurship Center (BEC). Salah satu kegiatan di BINUS ENTRE EXPO adalah STUDENT'S LOCAL MARKET EXPERIENCE (SLME) yang merupakan kegiatan rutin setiap semester untuk mahasiswa yang mengambil mata kuliah Entrepreneurship Embedded – Business Project 1 (BP1). Kegiatan ini memberikan peluang bagi mahasiswa untuk merasakan atmosfer bisnis dengan terlibat langsung dan memberikan pelayanan pada customer. Mahasiswa dibebaskan untuk memilih jenis bisnis apapun yang ingin ditampilkan di STUDENT'S LOCAL MARKET EXPERIENCE (SLME). Tujuan dari STUDENT'S LOCAL MARKET EXPERIENCE (SLME) adalah memberikan pengalaman pada mahasiswa tentang bagaimana mengelola sebuah bisnis, mulai dari tahap persiapan, pelaksanaan, hingga tahap evaluasi dan problem solving.

## 2. PERSIAPAN

Tahap persiapan dimulai dari kelas masing-masing, adapun tahapannya adalah sebagai berikut:

- a. Pada Minggu ke-2 perkuliahan, dosen membagi kelompok yang terdiri dari 5 (lima) - 7 (tujuh) mahasiswa per kelompok
- b. Setiap kelompok dipimpin oleh 1 (satu) orang ketua kelompok
- c. Masing-masing kelompok bebas memilih 1 (satu) kategori ide bisnis:
  1. Industri Perdagangan dan Jasa  
Manufaktur, peternakan, perkebunan, perikanan, pertambangan, pengembangan property, kehutanan, tekstil, toko, ritel, keagenan, distributor, konsultan, transportasi, perawatan kesehatan, pendidikan, laundry, travel, event organizer
  2. Boga  
Industri yang mengolah makanan dan minuman, restoran, franchise dan catering
  3. Kreatif  
Periklanan arsitektur, barang seni, kerajinan, desain, fashion, video, film dan fotografi, permainan interaktif, music, seni pertunjukan, penerbitan dan percetakan, televisi dan radio, riset dan pengembangan
  4. Teknologi  
Teknologi digital dan teknologi non digital
  5. Sosial  
Pariwisata dan kreatif, pertanian dan kelautan
- d. Setiap mahasiswa harus mendaftarkan keikutsertaan dalam acara STUDENT'S LOCAL MARKET EXPERIENCE (SLME) melalui [laporbec.apps.binus.ac.id](http://laporbec.apps.binus.ac.id) adapun panduannya adalah sebagai berikut:
  1. Mengakses [laporbec.apps.binus.ac.id](http://laporbec.apps.binus.ac.id) di menu **Login >> Daftar (isi data pribadi) >> Submit Query**
  2. Setelah mahasiswa mendaftarkan dirinya, maka mahasiswa yang ditunjuk menjadi **ketua kelompok** harus mendaftarkan kelompoknya dengan cara mengakses [laporbec.apps.binus.ac.id](http://laporbec.apps.binus.ac.id) menu **Home >> Bifest atau SLME >> Daftar Kelompok >> BP01 >> Isi data kelompok >> Submit >> Pilih Tanggal Pelaksanaan >> Submit Query**. Ketua kelompok akan mendapatkan **kode** dan **password kelompok**
  3. Ketua kelompok wajib menginformasikan kode dan password kelompok ke setiap anggota kelompok
  4. Anggota kelompok kembali harus mengakses [laporbec.apps.binus.ac.id](http://laporbec.apps.binus.ac.id) menu **Home >> Bifest atau SLME >> Daftar Kelompok >> BP01 >> Masukkan kode dan Password Kelompok**



5. Ketua Kelompok harus memastikan bahwa semua anggota kelompok sudah mendaftarkan diri sebagai anggota kelompok di [laporbec.apps.binus.ac.id](http://laporbec.apps.binus.ac.id)
- e. Mahasiswa perkuliahan regular yang mengikuti pembelajaran secara online tetap harus mendaftarkan diri di [laporbec.apps.binus.ac.id](http://laporbec.apps.binus.ac.id)
- f. Pendaftaran di [laporbec.apps.binus.ac.id](http://laporbec.apps.binus.ac.id) paling lambat **Sabtu 6 Oktober 2018** pukul 24.00 WIB
- g. Nilai STUDENT'S LOCAL MARKET EXPERIENCE (SLME) akan menjadi tambahan Nilai Tugas Mandiri (TM)
- h. Mahasiswa yang tidak mendaftarkan diri menjadi anggota kelompok dan tidak hadir pada saat pelaksanaan, dianggap tidak mengikuti Student Local Market Experience (SLME) dan Nilai Tugas Mandiri (TM) dianggap 0 (nol). Bagi mahasiswa yang tidak dapat hadir pada hari pelaksanaan setelah terdaftar di [laporbec.apps.binus.ac.id](http://laporbec.apps.binus.ac.id), nilai dapat diproses apabila mahasiswa mengirimkan surat keterangan yang menjelaskan alasan ketidakhadiran, ditandatangani oleh Deputy Head of Program dan melengkapi dengan bukti yang dapat dipertanggungjawabkan.
- i. Mahasiswa yang tidak mengumpulkan Market Review, Nilai Tugas Mandiri (TM) dianggap 0 (nol).

### 3. PELAKSANAAN

Pelaksanaan STUDENT'S LOCAL MARKET EXPERIENCE (SLME) dilakukan setelah pelaksanaan BINUS Festival. Adapun jadwalnya adalah sebagai berikut:

**Table 1 Jadwal Pelaksanaan SLME**

	<b>Kampus Kemanggisian</b>	<b>Kampus Alam Sutera</b>	<b>Kampus Bekasi</b>
<b>Hari / Tanggal</b>	Senin – Sabtu 3 - 8 Desember 2018	Senin – Sabtu 3 - 8 Desember 2018	Senin, Selasa dan Rabu 3, 4 dan 5 Desember 2018
<b>Tempat</b>	Balkon lantai 2 dan lantai 3	Lobby Dalam, Lobby Luar, Lorong Library, Atrium dan Drop Off	Multimedia Galery
<b>Waktu (WIB)</b>	09.00 – 16.00	09.00 – 16.00	09.00 – 16.00

#### 1. Persyaratan Setiap Kelompok

- a. Setiap kelompok memilih **hari yang tidak ada aktivitas perkuliahan** diantara pelaksanaan STUDENT'S LOCAL MARKET EXPERIENCE (SLME) sesuai dengan jadwal di kampus masing-masing
- b. Jika dalam pelaksanaan STUDENT'S LOCAL MARKET EXPERIENCE (SLME) bentrok dengan jadwal perkuliahan, maka mahasiswa **wajib** melaksanakan perkuliahan terlebih dahulu dan kemudian pameran. Kelompok harus menginformasikan hal ini kepada tim Binus Entrepreneurship Center (BEC) untuk Kampus Kemanggisian, tim Global Employability & Entrepreneurship (GEE) untuk Kampus Alam Sutera dan Academic & Student Development (ASD) untuk Kampus Bekasi



c. Pelengkapan yang **harus** dibawa

**i. Company Profile**

Mahasiswa diminta membuat sebuah *Company Profile* singkat yang berisi gambaran singkat tentang bisnis yang dipamerkan di STUDENT'S LOCAL MARKET EXPERIENCE (SLME).

*Company Profile* harus berisi tentang:

- Gambaran Umum Perusahaan
- Gambaran Umum Produk
- Gambaran Singkat *Process Business*
- *Value Proposition* dari bisnis tersebut
- *Contact Us*
- Dilengkapi dengan foto-foto pendukung

Contoh *Company Profile* – Lampiran 1

**ii. Catalogue**

Mahasiswa diminta bisa mendeskripsikan secara singkat dan lengkap tentang produk/jasa yang dipamerkan. *Catalogue* didesain secara menarik layaknya *Catalogue* dalam bisnis sesungguhnya.

*Catalogue* berisi tentang:

- Deskripsi singkat dan jelas tentang bisnis
- Gambar pendukung berupa foto produk
- Spesifikasi produk, berupa ukuran, material
- Jenis – jenis produk, beserta harga (jika produk tidak hanya 1 (satu) macam)
- Benefit yang ditawarkan pada pengguna

Contoh *Catalogue* – Lampiran 2

**iii. X-Banner/Poster**

X-Banner digunakan sebagai media untuk menarik calon customer. X-Banner akan dipasang di lokasi STUDENT'S LOCAL MARKET EXPERIENCE (SLME).

Ketentuan X-Banner:

- Print Full Color
- Ukuran 60 x 160 cm.
- Bahan Flexy China
- Finishing bebas (*doff/glossy*)
- Mata Ayam untuk pemasangan

*Content* X-Banner/Poster:

Mewakili jenis Product secara visual.

Diharapkan pengunjung STUDENT'S LOCAL MARKET EXPERIENCE (SLME) bisa tertarik dengan desain X-Banner/Poster yang ditampilkan hingga memberi kesempatan pada mahasiswa untuk memberikan penjelasan lebih jauh

Contoh *Poster* – Lampiran 3

**iv. Media Sosial**

Media Sosial digunakan sebagai sarana promosi. Artinya, mahasiswa diminta untuk memberikan segala hal yang bisa membuat orang tertarik untuk membeli produk mereka. Media Sosial diharapkan memenuhi unsur promosi yang diperlukan untuk menarik calon konsumen. Format Media Sosial bebas–atraktif.



**v. Financial Report / Laporan Keuangan**

Financial report dicetak, dilengkapi dan discan kemudian dikirim ke [binusbec@gmail.com](mailto:binusbec@gmail.com) dihari yang sama setelah pelaksanaan STUDENT'S LOCAL MARKET EXPERIENCE (SLME)

**Subject: BP1/Nama Kelompok/Kode Dosen/Nama Dosen/Kode Kelas**

Contoh: BP1/Coffeechoc/D1234/Agus Santosa/LA12

Bagi kelompok mahasiswa yang tidak mengirimkan *Financial Report*, maka nilai STUDENT'S LOCAL MARKET EXPERIENCE (SLME) **tidak akan di proses**.

Form Financial Report – Lampiran 6

**2. Teknis Pelaksanaan**

- 1) Informasi pembagian nomer meja dan tempat pelaksanaan akan di umumkan melalui *Private Message* (PM) Binusmaya pada hari Selasa tanggal **27 November 2018**
- 2) Waktu pelaksanaan STUDENT'S LOCAL MARKET EXPERIENCE (SLME) dimulai pukul 09.00 – 16.00 WIB
- 3) Juri STUDENT'S LOCAL MARKET EXPERIENCE (SLME) akan di atur oleh tim panitia
- 4) Waktu penilaian oleh juri antara pukul 09.00 – 16.00 sesuai dengan kesediaan juri, 1 (satu) kelompok akan dinilai oleh dua orang juri.
- 5) Jika kelompok belum dinilai karena sedang melaksanakan kuliah, segera laporkan ke tim Binus Entrepreneurship Center (BEC) untuk Kampus Kemanggisan, ke tim Global Employability & Entrepreneurship (GEE) untuk Kampus Alam Sutera dan ke tim Academic & Student Development (ASD) untuk Kampus Bekasi
- 6) Setelah pukul 16.00 seluruh peserta kelompok bertanggung jawab terhadap kebersihan meja masing-masing
- 7) Mahasiswa perkuliahan reguler yang mengikuti pembelajaran secara online akan mendapatkan tugas mandiri dari BEC. Tugas mandiri wajib dikirim ke [binusbec@gmail.com](mailto:binusbec@gmail.com) paling lambat pada tanggal 8 Desember 2018.  
**Subject: BP1\_Magang/NIM/Kode Dosen/Nama Dosen/Kode Kelas**
- 8) Mahasiswa yang merangkap sebagai Asisten Laboratorium pada saat pelaksanaan SLME, diperbolehkan tidak hadir di pelaksanaan SLME selama jam mengajar dengan catatan harus memberikan surat keterangan sebagai Asisten Laboratorium.

**4. PENILAIAN**

Penilaian Tugas Mandiri (TM) diambil dari: Nilai STUDENT'S LOCAL MARKET EXPERIENCE (SLME) yaitu nilai yang didapat dari penilaian juri lapangan saat



STUDENT'S LOCAL MARKET EXPERIENCE (SLME) berlangsung atau penilaian Tugas Mandiri yang diberikan oleh dosen BEC bagi mahasiswa yang melaksanakan perkuliahan secara online.

#### **5. PELANGGARAN TERHADAP PELAKSANAAN STUDENT'S LOCAL MARKET EXPERIENCE (SLME)**

Selama pelaksanaan STUDENT'S LOCAL MARKET EXPERIENCE (SLME), peserta harus mematuhi peraturan yang berlaku. Pelanggaran dalam pelaksanaan STUDENT'S LOCAL MARKET EXPERIENCE (SLME) maka Nilai Tugas Mandiri (TM) dianggap 0 (nol).

## 6. FORMULIR YANG DIGUNAKAN

### A. Lembar Penilaian STUDENT'S LOCAL MARKET EXPERIENCE (SLME)

<b>LEMBAR PENILAIAN</b> <b>BINUS ENTRE EXPO / STUDENT'S LOCAL MARKET EXPERIENCE (SLME)*</b> <b>EXPO ENTREPRENEURSHIP - EXHIBITION</b> <b>SEMESTER GANJIL 2018/2019</b> <b>BINUS ENTREPRENEURSHIP CENTER (BEC)</b> <b>UNIVERSITAS BINA NUSANTARA</b>
--

Nama Kelompok :  
 Nama Bisnis :

Kode Dosen :  
 Nama Dosen :  
 Kelas :

No	NIM	Nama	Email	No Hp
1				
2				
3				
4				
5				

Judging Criteria	Guidance		Weight		Judges Mark
			Per Unit	Per Item	
Key Activities	Explain the basic idea of the business		30	6 - 10	
	Explain the flow of the Business Process			6 - 10	
	Explain the Company’s Activities with other Parties			6 - 10	
Bussiness Model	Business Model Nature		20	6 - 10	
	Customization of Product			6 - 10	
Expo Supporting Materials	Poster/Cataloge	Linkages between Poster and Business	25	6 - 10	
	Company Profile	Complete Company Profile		3 - 5	
	Display	The Performance of the Booth		6 - 10	
Overall	Rundown Expo/Explain Expo Process		25	6 - 10	
	Job Description Personel			3 - 5	
	Demonstrate the Unique Point of the Business			6 - 10	
Total			100		

#### Feedback Juri

--

Jakarta, .....

Tanda tangan

Nama Dosen Penilai :  
 Kode Dosen Penilai :

<b>BEC Approval</b>		<b>Submission Date</b>	

\*coret yang tidak perlu



Lampiran 1  
Contoh *Company Profile*

**Booklet - Company Profile CV. Praha Sandi Utama**  
Architecture and Interior Design



Copyright Tata Warna © 2013 [www.tatawarna.com](http://www.tatawarna.com)









Lampiran 4  
Contoh Flyer

**Solo Ayu**  
RUMAH LULUR & SPA

*Rest your  
Body &  
Soul*

Designed By : [www.pixellldesign.com](http://www.pixellldesign.com)

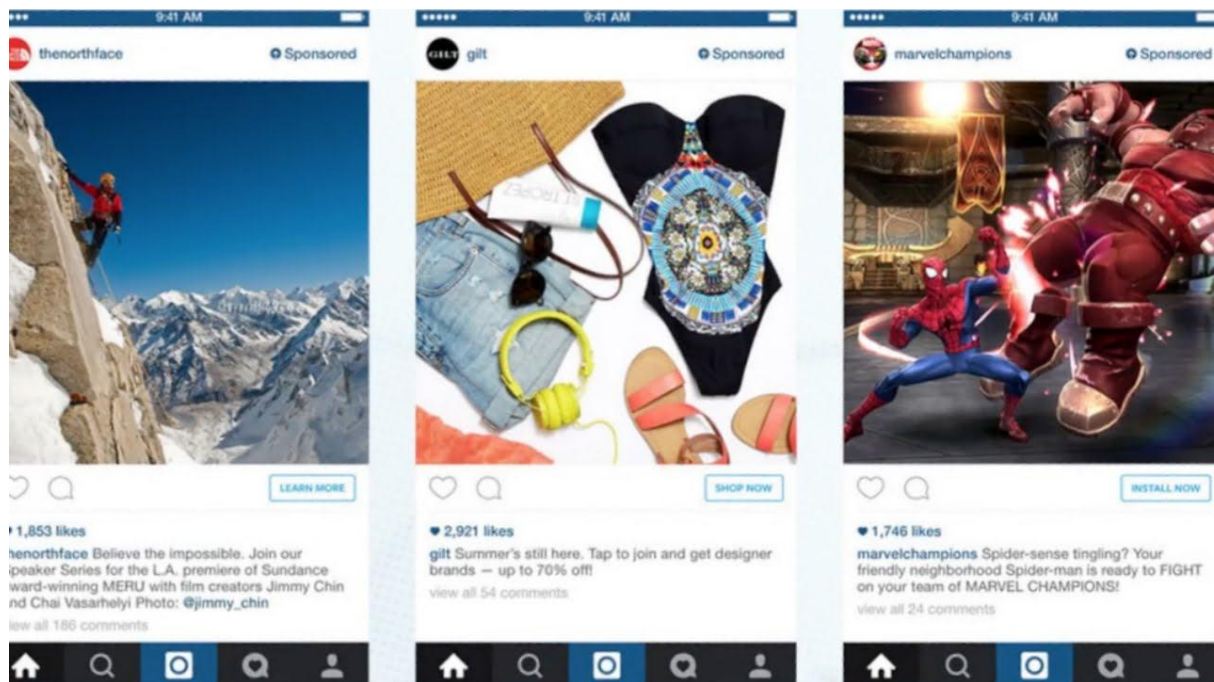
**Buka jam 09.00 sd 20.00**  
*Alamat: Jl Galur Sari Timur No 5. Utan Kayu Selatan. Jakarta Timur*  
Tlp. 0857 1561 4242 Pin BB 28845618 Email : soloayuspa@yahoo.com





## Lampiran 5

### Contoh Media Sosial



Lampiran 6  
Financial Report

**FINANCIAL REPORT / LAPORAN KEUANGAN**  
**BINUS ENTRE EXPO / STUDENT'S LOCAL MARKET EXPERIENCE (SLME)\***  
**EXPO ENTREPRENEURSHIP - EXHIBITION**  
**SEMESTER GANJIL 2018/2019**  
**BINUS ENTREPRENEURSHIP CENTER (BEC)**  
**UNIVERSITAS BINA NUSANTARA**

Nama Kelompok :  
Nama Bisnis :  
Jenis Usaha :  
Produk :

Kode Mata Kuliah :  
Nama Mata Kuliah :  
Kode Dosen :  
Nama Dosen :  
Kelas :  
Jurusan :

No	NIM	Nama	Email	No Hp
1				
2				
3				
4				
5				
6				

**DATA KEUANGAN**

Modal awal persiapan	:	Rp.
Jumlah produk yang di Jual selama SLME	:	Rp.
Harga 1 pcs produk	:	Rp.
Jumlah total penjualan selama SLME	:	Rp.
Jumlah total pengeluaran selama SLME	:	Rp.
Total Untung / Rugi *	:	Rp.

**EVALUASI PENJUALAN**

Persiapan	:	<input type="checkbox"/>	Baik	<input type="checkbox"/>	Kurang, karena
Promosi	:	<input type="checkbox"/>	Baik	<input type="checkbox"/>	Kurang, karena
Penyajian/Serving	:	<input type="checkbox"/>	Baik	<input type="checkbox"/>	Kurang, karena
Respon Customer	:	<input type="checkbox"/>	Baik	<input type="checkbox"/>	Kurang, karena
Kritik Customer	:				

\*coret yang tidak perlu



## DAFTAR PERSONIL

Dalam memudahkan pertukaran informasi dan pemecahan masalah yang dihadapi mahasiswa terkait pelaksanaan kegiatan ini, berikut adalah data personil:

- Binus Entrepreneurship Center (BEC) untuk mahasiswa di Kampus Kemanggisan
- Global Employability & Entrepreneurship Center (GEEC) untuk mahasiswa di kampus Alam Sutera
- Academic & Student Development (ASD) untuk mahasiswa di kampus Bekasi

**Table 2 Daftar Personil Binus Entrepreneurship Center - Kampus Kemanggisan**

No	Jabatan	Nama dan Alamat	Telp dan E-mail
01	Manager - Binus Entrepreneurship Center (BEC)	<b>Agung Hari Sasongko</b> Kampus Anggrek Lt. 2 R. 208 Jl. Kebon Jeruk Raya No 27 Jakarta Barat – 11530	5345830 Ext. 1246  Email: <a href="mailto:asasongko@binus.edu">asasongko@binus.edu</a>
02	Subject Content Coordinator (SCC) - Binus Entrepreneurship Center (BEC)	<b>Gatot Hendro Prakoso</b> Kampus Anggrek Lt. 2 R. 208 Jl. Kebon Jeruk Raya No 27 Jakarta Barat – 11530	5345830 Ext. 1246  Email: <a href="mailto:gprakoso@binus.edu">gprakoso@binus.edu</a>
03	Subject Content Coordinator (SCC) - Binus Entrepreneurship Center (BEC)	<b>Glory Aguzman</b> Kampus Anggrek Lt. 2 R. 208 Jl. Kebon Jeruk Raya No 27 Jakarta Barat – 11530	5345830 Ext. 1246  Email: <a href="mailto:gquzman@binus.edu">gquzman@binus.edu</a>
04	Operation Section Head - Binus Entrepreneurship Center (BEC)	<b>Ary Wijayati Kusumaningtyas</b> Kampus Anggrek Lt. 2 R. 208 Jl. Kebon Jeruk Raya No 27 Jakarta Barat – 11530	5345830 Ext. 1245  Email: <a href="mailto:akusumaningtyas@binus.edu">akusumaningtyas@binus.edu</a>
05	Operation Officer - Binus Entrepreneurship Center (BEC)	<b>Jumadi</b> Kampus Anggrek Lt. 2 R. 208 Jl. Kebon Jeruk Raya No 27 Jakarta Barat – 11530	5345830 Ext. 1245  Email: <a href="mailto:jumadi@binus.edu">jumadi@binus.edu</a>
06	Project Controller Operation Staff - Binus Entrepreneurship Center (BEC)	<b>Mochamad Rizal Dwi Suastanto</b> Kampus Anggrek Lt. 2 R. 208 Jl. Kebon Jeruk Raya No 27 Jakarta Barat – 11530	5345830 Ext. 1246  Email: <a href="mailto:mochamad.suastanto@binus.edu">mochamad.suastanto@binus.edu</a>
07	Program Development Staff - Binus Entrepreneurship Center (BEC)	<b>Chandra Restu Pradipto</b> Kampus Anggrek Lt. 2 R. 208 Jl. Kebon Jeruk Raya No 27 Jakarta Barat – 11530	5345830 Ext. 1246  Email: <a href="mailto:cpradipto@binus.edu">cpradipto@binus.edu</a>
08	Administration Staff - Binus Entrepreneurship Center (BEC)	<b>Cantika Chikal Andini</b> Kampus Anggrek Lt. 2 R. 208 Jl. Kebon Jeruk Raya No 27 Jakarta Barat – 11530	5369 6919 Ext. 1246  Email: <a href="mailto:bec@binus.edu">bec@binus.edu</a>



**Table 3 Data Personil Global Employability & Entrepreneurship Center (GEEC)  
Kampus Alam Sutera**

No	Jabatan	Nama dan Alamat	Telp dan E-mail
01	Manager - Global Employability & Entrepreneurship Center (GEEC)	<b>Yeni Mukti</b> Kampus Alam Sutera Lt. 3 R. Eks SLC Jl. Jalur Sutera Barat Kav. 21 Alam Sutera – Tangerang 15143	29779100 Ext. 7024  Email: <a href="mailto:ymukti@binus.edu">ymukti@binus.edu</a>
02	Officer - Global Employability & Entrepreneurship Center (GEEC)	<b>David Barry Lumeno</b> Kampus Alam Sutera Lt. 3 R. Eks SLC Jl. Jalur Sutera Barat Kav. 21 Alam Sutera – Tangerang 15143	29779100 Ext. 7307  Email: <a href="mailto:dlumeno@binus.edu">dlumeno@binus.edu</a>
03	Officer - Global Employability & Entrepreneurship Center (GEEC)	<b>Putu Eka Ayuningtyas</b> Kampus Alam Sutera Lt. 3 R. Eks SLC Jl. Jalur Sutera Barat Kav. 21 Alam Sutera – Tangerang 15143	29779100 Ext. 7200  Email: <a href="mailto:payuningtyas@binus.edu">payuningtyas@binus.edu</a>

**Table 4 Data Personil Academic & Student Development (ASD) - Kampus Bekasi**

No	Jabatan	Nama dan Alamat	Telp dan E-mail
01	Manager - Academic & Student Developmen (ASD)	<b>Sevenpri Candra</b> Binus University @Bekasi Jl. Lingkar Bulevar Blok WA No. 1 Kelurahan Marga Mulya, Kecamatan Medan Satria, Kota Bekasi - 17142	29285598 Ext. 7885  Email: <a href="mailto:scandra@binus.edu">scandra@binus.edu</a>
02	Employability & Entrepreneurship Officer - Academic & Student Developmen (ASD)	<b>Muhamad Rifqi</b> Binus University @Bekasi Jl. Lingkar Bulevar Blok WA No. 1 Kelurahan Marga Mulya, Kecamatan Medan Satria, Kota Bekasi - 17142	29285598 Ext. 7119  Email: <a href="mailto:mrifqi@binus.edu">mrifqi@binus.edu</a>
03	Academic Support Staff - Academic & Student Developmen (ASD)	<b>Lina Marselya</b> Binus University @Bekasi Jl. Lingkar Bulevar Blok WA No. 1 Kelurahan Marga Mulya, Kecamatan Medan Satria, Kota Bekasi - 17142	29285598 Ext. 7885  Email: <a href="mailto:lina.marselya@binus.edu">lina.marselya@binus.edu</a>

