

Daftar Isi

| | |
|---|----------|
| KATA PENGANTAR..... | ii |
| Daftar Isi..... | iii |
| Bab 1 Pendahuluan..... | 1 |
| Profil dan Bidang Usaha Startup | 1 |
| Posisi dan Peran Mahasiswa | 3 |
| Joel Robert Justiawan | 3 |
| Alfonsius Farel..... | 3 |
| Muhamad Ryan Alamsyah | 3 |
| Anthony Tan..... | 3 |
| Bab 2 Persiapan & Eksekusi Usaha | 5 |
| Flowchart Proses Bisnis..... | 5 |
| Login..... | 5 |
| Keseluruhan | 5 |
| Latar Belakang..... | 5 |
| Problem dari Indsutri | 6 |
| Kondisi Bisnis Global Industri..... | 8 |
| Kegiatan dilakukan sesuai Learning Plan | 10 |
| Kegiatan | 10 |
| Salinan Learning Plan | 10 |
| Target segmen | 11 |
| Segmen pasar | 11 |
| Target Pasar | 12 |
| Minimal Viable Product | 13 |
| Thread Trello | 13 |
| Validasi | 13 |
| Adobe XD | 13 |
| Asumsi Validasi | 25 |
| Demografis..... | 25 |
| Latar Belakang Profesional..... | 25 |
| Preferensi Teknologi | 26 |
| Gaya komunikasi | 26 |

| | |
|---|-----------|
| Preferensi Personal | 26 |
| Produk | 26 |
| Aplikasi Ourwear | 26 |
| Form SRL | 27 |
| SRL 1 | 27 |
| SRL 2 | 31 |
| SRL 3 | 33 |
| SRL 4 | 35 |
| SRL 5 | 36 |
| Logbook & Monthly Report | 41 |
| Pivoting dalam Model Bisnis mengantisipasi Hal yang tak Terduga | 44 |
| Pencegahan | 44 |
| Proses | 44 |
| Komplain | 44 |
| Bab 3 Kesimpulan | 45 |
| Hasil Eksekusi | 45 |
| Hasil Wawancara | 45 |
| Perbandingan Aplikasi Ourwear dengan Aplikasi Cumi | 56 |
| Tampilan Produk atau Prototype | 58 |
| Activity Report | 60 |
| Bulan I (Februari) (Sebelum Ourwear) | 60 |
| Bulan II (Maret) (Ourwear) | 62 |
| Bulan III (April) | 65 |
| Bulan IV (Mei) | 67 |
| Bulan V (Juni) | 70 |
| Bulan VI (Juli) | 73 |
| Bulan VII (Agustus) | 74 |
| Referensi | 76 |
| Logbook | 77 |
| Lampiran lain-lain | 89 |
| Transkrip Wawancara | 89 |
| Hasil Survey Pitching Prototype | 92 |
| Paper Infografis Form | 107 |
| Logo | 108 |