

**PANDUAN**

**ENTREPRENEURSHIP EMBEDDED  
BUSINESS PROJECT 1  
(BP1)**

**SEMESTER GANJIL 2019/2020**

**STUDENT'S LOCAL MARKET  
EXPERIENCE (SLME)**



## 1. PENDAHULUAN

BINUS FESTIVAL merupakan salah satu agenda Binus University dimana salah satu kegiatan didalamnya adalah STUDENT'S LOCAL MARKET EXPERIENCE (SLME) yang dikoordinir oleh Binus Entrepreneurship Center (BEC). STUDENT'S LOCAL MARKET EXPERIENCE (SLME) yang merupakan kegiatan rutin setiap semester untuk mahasiswa yang mengambil mata kuliah Entrepreneurship Embedded – Business Project 1 (BP1).

Kegiatan ini memberikan peluang bagi mahasiswa untuk merasakan atmosfer bisnis dengan terlibat langsung dan memberikan pelayanan pada customer. Mahasiswa dibebaskan untuk memilih jenis bisnis apapun yang ingin ditampilkan di pameran *STUDENT'S LOCAL MARKET EXPERIENCE* (SLME). Tujuan dari *STUDENT'S LOCAL MARKET EXPERIENCE* (SLME) adalah memberikan pengalaman pada mahasiswa tentang membuat prototype sebuah bisnis, mulai dari tahap persiapan, pelaksanaan, hingga tahap evaluasi dan *problem solving* yang sesuai dengan minat dan jurusan masing masing.

## 2. MATAKULIAH ENTREPRENEURSHIP EMBEDDED BUSINESS PROJECT 1 (BP1)

Berikut ini adalah daftar matakuliah *Entrepreneurship Embedded Business Project 1* (BP1):

No	KDMTK	Long Title	Keterangan
1	BUSS6012	International Business Project I	BP1
2	COMM6119	Communications in Crisis	BP1
3	COMP6233	Website Design	BP1
4	FINC7047	Corporate Financial Management	BP1
5	HTMN6047	Advanced in Pastry and Bakery	BP1
6	HTMN6054	Café and Bar Operation	BP1
7	ISYS6079	E-Business System	BP1
8	ISYS6163	Advanced Information Systems Analysis and Design	BP1
9	ISYS6447	E-Business System	BP1
10	J0744	Management and Organization	BP1
11	MGMT6022	Management and Organization	BP1
12	MGMT6168	International Human Resources Management	BP1
13	MGMT6274	Management and Organization	BP1
14	MGMT6275	Customer Relationship Management	BP1
15	MKTG6175	Service Marketing Management	BP1
16	PSYC6053	Industrial and Organizational Psychology	BP1

### 3. PERSIAPAN

Tahap persiapan dimulai dari kelas masing-masing, adapun tahapannya adalah sebagai berikut:

- a. Pada minggu ke-2 perkuliahan, dosen membagi kelompok yang terdiri dari 5 (lima) - 7 (tujuh) mahasiswa per kelompok
- b. Setiap kelompok dipimpin oleh 1 (satu) orang ketua kelompok
- c. Menyiapkan prototype yang sesuai dengan mata kuliah jurusan masing masing
- d. Masing-masing kelompok bebas memilih 1 (satu) kategori ide bisnis:

#### 1. Industri jasa dan perdagangan

Manufaktur, peternakan, perkebunan, perikanan, pertambangan, pengembangan property, kehutanan, tekstil, toko, ritel, keagenan, distributor, konsultan, transportasi, perawatan kesehatan, pendidikan, laundry, travel, event, organize, jasa lainnya

#### 2. Industri makanan dan minuman

Industri yang mengolah makanan dan minuman, restoran, franchise dan catering

#### 3. Industri kreatif atau industri budidaya/produksi

Pariwisata dan kreatif, pertanian dan kelautan. Periklanan, arsitektur, barang seni, kerajinan, desain, fashion, video, film dan fotografi, permainan interaktif, music, seni pertunjukan, penerbitan dan percetakan, televise dan radio, riset dan pengembangan

#### 4. Teknologi

Teknologi digital dan teknologi non digital

- e. Setiap mahasiswa harus mendaftarkan keikutsertaan kelompok BP1 dalam acara pameran *Student's Local Market Experience* dengan cara sebagai berikut:
  1. Pendaftaran setiap kelas dipegang oleh satu orang **komti** yang ditunjuk oleh Dosen atau kesepakatan bersama di setiap kelas BP1
  2. Dosen memberikan template data kelompok untuk diisi oleh **komti** atau dapat dilihat di Lampiran 2, halaman 9
  3. **Komti** mengumpulkan data seluruh kelompok didalam kelasnya dan memastikan bahwa data tersebut sudah benar, baik Nama, NIM, Nomor HP, Email dan Nama Bisnis
  4. Setelah data tersebut benar, **komti** mengirimkan data tersebut melalui email ke [jumadi@binus.edu](mailto:jumadi@binus.edu) dan [binusbec@gmail.com](mailto:binusbec@gmail.com) dalam format excel dengan subject email: **BP1/kode dosen/nama dosen/kode kelas**  
Contoh: BP1/D0001/Andi Budiman/LC33

5. Pengiriman data kelompok melalui email paling lambat **Sabtu 5 Oktober 2019** pukul 17.00 WIB

#### 4. PELAKSANAAN

Pelaksanaan pameran *STUDENT'S LOCAL MARKET EXPERIENCE* (SLME) dilakukan setelah pelaksanaan BINUS Festival. Adapun jadwalnya adalah sebagai berikut:

**Table 1 Jadwal Pelaksanaan SLME**

	<b>Kampus Kemanggisan</b>	<b>Kampus Alam Sutera</b>	<b>Kampus Bekasi</b>
<b>Hari / Tanggal</b>	4 – 6 Desember 2019	4 – 6 Desember 2019	26 – 27 November 2019
<b>Tempat</b>	Balkon lantai 2, lantai 3 dan lantai 4	Lobby Dalam dan Atrium	Multimedia Galery
<b>Waktu (WIB)</b>			
<b>Shift 1</b>	09.00 – 12.00	09.00 – 12.00	09.00 – 12.00
<b>Shift 2</b>	13.00 – 16.00	13.00 – 16.00	13.00 – 16.00

##### 1. Perlengkapan Setiap Kelompok

- a. Pelengkapan yang **harus** dibawa:

##### i. **Company Profile & Catalogue**

Mahasiswa diminta membuat sebuah *Company Profile* singkat yang berisi gambaran singkat tentang bisnis yang dipamerkan di *STUDENT'S LOCAL MARKET EXPERIENCE* (SLME).

- a. *Company Profile* harus berisi tentang:

- Gambaran Umum Perusahaan
- Gambaran Umum Produk
- Gambaran Singkat *Process Business*
- *Value Proposition* dari bisnis tersebut
- *Contact Us*
- Dilengkapi dengan foto-foto pendukung

- b. *Catalogue* didesain secara menarik layaknya *Catalogue* dalam bisnis sesungguhnya. *Catalogue* berisi tentang:

- Deskripsi singkat dan jelas tentang bisnis
- Gambar pendukung berupa foto produk

- Spesifikasi produk, berupa ukuran, material
- Jenis-jenis produk, beserta harga (jika produk tidak hanya 1 (satu) macam)
- Benefit yang ditawarkan pada pengguna

**Company profile dan catalogue dapat dibuat dalam 1 lembar ukuran A5 (A4 dilipat 2)**

Contoh *Company Profile* – Lampiran 3

Contoh *Catalogue* – Lampiran 4

## **ii. X-Banner/Poster (optional)**

X-Banner digunakan sebagai media untuk menarik calon customer. X-Banner akan dipasang di lokasi *STUDENT'S LOCAL MARKET EXPERIENCE* (SLME).

Ketentuan X-Banner:

- Print Full Color
- Ukuran Minimal 25 x 45 cm.
- Bahan Flexy China
- Finishing bebas (*doff/glossy*)
- Mata Ayam untuk pemasangan

Content X-Banner/Poster:

1. Mewakili jenis Product/jasa secara visual.
2. Nama Usaha
3. Contact & social media

Diharapkan pengunjung pameran *STUDENT'S LOCAL MARKET EXPERIENCE* (SLME) bisa tertarik dengan desain X-Banner/Poster yang ditampilkan hingga memberi kesempatan pada mahasiswa untuk memberikan penjelasan lebih jauh.

Contoh X-Banner – Lampiran 5

## **iii. Media Sosial**

Media Sosial digunakan sebagai sarana promosi. Artinya, mahasiswa diminta untuk memberikan segala hal yang bisa membuat orang tertarik untuk mengetahui produk mereka. Media Sosial diharapkan memenuhi unsur promosi yang diperlukan untuk menarik calon konsumen. Format Media Sosial bebas-atraktif.

Contoh Media Sosial - Lampiran 6

## 2. Teknis Pelaksanaan

- 1) Teknis pelaksanaan kegiatan *STUDENT'S LOCAL MARKET EXPERIENCE* (SLME) dalam bentuk *Expo*/Pameran
- 2) Mahasiswa mempresentasikan *prototype* sesuai dengan jurusan masing-masing
- 3) Informasi pembagian nomer meja dan tempat pelaksanaan akan di umumkan melalui *Private Message* (PM) Binusmaya pada hari **Selasa** tanggal **20 November 2019**
- 4) Waktu pelaksanaan pameran *STUDENT'S LOCAL MARKET EXPERIENCE* (SLME) dimulai shift 1 pukul 09.00 – 12.00 WIB dan shift 2 pukul 13.00 – 16.00 WIB
- 5) Juri *STUDENT'S LOCAL MARKET EXPERIENCE* (SLME) akan di atur oleh tim panitia
- 6) Waktu penilaian oleh juri antara shift 1 pukul 09.00 – 12.00 WIB dan shift 2 pukul 13.00 – 16.00 WIB sesuai dengan kesediaan juri
- 7) Jika kelompok belum dinilai karena sedang melaksanakan kuliah, segera laporkan ke tim Binus Entrepreneurship Center (BEC) untuk Kampus Kemanggisan, tim Employability & Entrepreneurship Center (EEC) untuk Kampus Alam Sutera dan tim Employability & Entrepreneurship Center (EEC) Kampus Bekasi
- 8) Setelah selesai melakukan pameran peserta kelompok bertanggung jawab terhadap kebersihan meja masing-masing
- 9) Mahasiswa yang merangkap sebagai Asisten Laboratorium pada saat pelaksanaan SLME, **diperbolehkan tidak hadir di pelaksanaan SLME selama jam mengajar** dengan catatan harus **memberikan surat keterangan sebagai Asisten Laboratorium** yang sudah di sahkan oleh pejabat berwenang dan diserahkan ke tim Binus Entrepreneurship Center (BEC) untuk Kampus Kemanggisan, tim Employability & Entrepreneurship Center (EEC) untuk Kampus Alam Sutera dan ke tim Employability & Entrepreneurship Center (EEC) Kampus Bekasi

## 5. PENILAIAN

Penilaian Tugas Mandiri (TM) diambil dari: Nilai *STUDENT'S LOCAL MARKET EXPERIENCE* (SLME) yaitu nilai yang didapat dari penilaian juri lapangan saat *STUDENT'S LOCAL MARKET EXPERIENCE* (SLME) berlangsung atau penilaian tugas pengganti project bagi mahasiswa yang melaksanakan perkuliahan secara *online*.

a. Nilai Tugas Mandiri (TM) dianggap 0 (nol), apabila:

- Mahasiswa tidak mendaftarkan diri sebagai anggota kelompok
- Mahasiswa regular yang mengikuti perkuliahan secara online yang tidak mengumpulkan tugas pengganti project
- Mahasiswa tidak hadir pada saat pelaksanaan *STUDENT'S LOCAL MARKET EXPERIENCE* (SLME)
- Mahasiswa yang sudah terdaftar sebagai anggota kelompok, tetapi tidak dapat hadir pada saat pelaksanaan pameran *STUDENT'S LOCAL MARKET EXPERIENCE* (SLME), nilai dapat diproses apabila mahasiswa mengirimkan surat keterangan yang menjelaskan alasan ketidakhadiran, ditandatangani oleh **Dosen kelas** dan **Deputy Head of Program** serta melengkapi dengan bukti yang dapat dipertanggungjawabkan ke tim Binus Entrepreneurship Center (BEC) untuk Kampus Kemanggis, tim Employability & Entrepreneurship Center (EEC) untuk Kampus Alam Sutera dan tim Employability & Entrepreneurship Center (EEC) Kampus Bekasi

## **6. PELANGGARAN TERHADAP PELAKSANAAN STUDENT'S LOCAL MARKET EXPERIENCE (SLME)**

Selama pelaksanaan *STUDENT'S LOCAL MARKET EXPERIENCE* (SLME), peserta harus mematuhi peraturan yang berlaku. Pelanggaran dalam pelaksanaan *STUDENT'S LOCAL MARKET EXPERIENCE* (SLME) maka nilai tugas mandiri (TM) dianggap 0 (nol).

## **7. MAHASISWA PERKULIAHAN ONLINE**

Bagi mahasiswa regular yang mengikuti perkuliahan secara online, Binus Entrepreneurship Center (BEC) akan memberikan tugas pengganti yang diumumkan melalui:

1. Binusmaya

Menu: Support → Download Center → Undergraduate → BINUS Festival → Tugas Online BP1 Semester Ganjil 2019/2020

2. Lampiran 7, halaman 14 Panduan BP1

Pengumpulan tugas online paling lambat pada **18 November 2019**, dengan mengumpulkan file soft copy dalam format **PDF** ke email: [tugasentre@binus.edu](mailto:tugasentre@binus.edu).

**Subject email: BP1\_ONLINE/KODE DOSEN/NAMA DOSEN/KELAS/NIM/NAMA**

Contoh: BP1\_ONLINE/D0001/FATHURRAHMAN/LA33/2101626700/EKA WIJAYA

Lampiran 1- Form Penilaian

<b>LEMBAR PENILAIAN</b> <b>STUDENT'S LOCAL MARKET EXPERIENCE (SLME)</b> <b>SEMESTER GANJIL 2019/2020</b> <b>BINUS ENTREPRENEURSHIP CENTER (BEC)</b> <b>UNIVERSITAS BINA NUSANTARA</b>
---

Date :  
 Business Name :  
 Group name :

No	NIM	Nama	Email	No Hp	Kehadiran
1					
2					
3					
4					
5					
6					

Judging Criteria	Components	Proficiency Level				Judges Mark
		Poor (≤ 64)	Average (65 – 74)	Good (75 – 84)	Excellent (85 – 100)	
<b>Business Model</b>	Customers	Students are able to determine at least one of the components between customer segments, channels, or customer relationship	Students are able to determine at least two of the components between customer segments, channels, or customer relationship	Students are able to determine all of the customer components	Students are able to determine all of the customer components and their future development of the customers	
	Strategies	Students are able to determine their value propositions	Students are able to develop product market fit strategies	Students are able to develop business model fit strategies	Students are able to elaborate their business strategies and their future business development	
	Business model mastery	Students do not understand their business model			Students are able to express their business model well	
<b>Team</b>	Answering questions	Team members are able to answer at least 1 question about their business	Team members are able to answer at least 2 question about their business	Team members are able to answer at least 3 question about their business	team members are able to answer all questions about their business	
	Expo equipment Representing the business	Students have at least one of the components between company profile, catalogue, x banner/poster, and social media no prototype	Students have at least two of the components between company profile, catalogue, x banner/poster, and social media represent the business model but not ready to use yet	Students have at least three of the components between company profile, catalogue, x banner/poster, and social media ready to use	Students have all of the expo components ready to use and matched the business model	
<b>Presentation &amp; Prototype</b>	Representing the business	No prototype	Represent the business model but not ready to use yet	Ready to use	Ready to use and matched the business model	

SLR 3 = > 60 – 100



Lampiran 2  
Template Data Kelompok

<b>FORMULIR PENDAFTARAN</b> <b>STUDENT'S LOCAL MARKET EXPERIENCE (SLME)</b> <b>SEMESTER GANJIL 2019/2020</b> <b>BINUS ENTREPRENEURSHIP CENTER (BEC)</b> <b>UNIVERSITAS BINA NUSANTARA</b>
---

Kode MTK :  
 Nama MTK :  
 Nama Komti :  
 No HP Komti :  
 Kelas :  
 Kode Dosen :  
 Nama Dosen :

No	NIM	Nama	Email	No HP	Ketua / Anggota	Nama Bisnis	Jenis Bisnis
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							

Keterangan:

- Formulir pendaftaran dikirim dengan format file Excel
- Formulir pendaftaran dikirim perkelas dalam satu file excel

### Lampiran 3

#### Contoh *Company Profile*



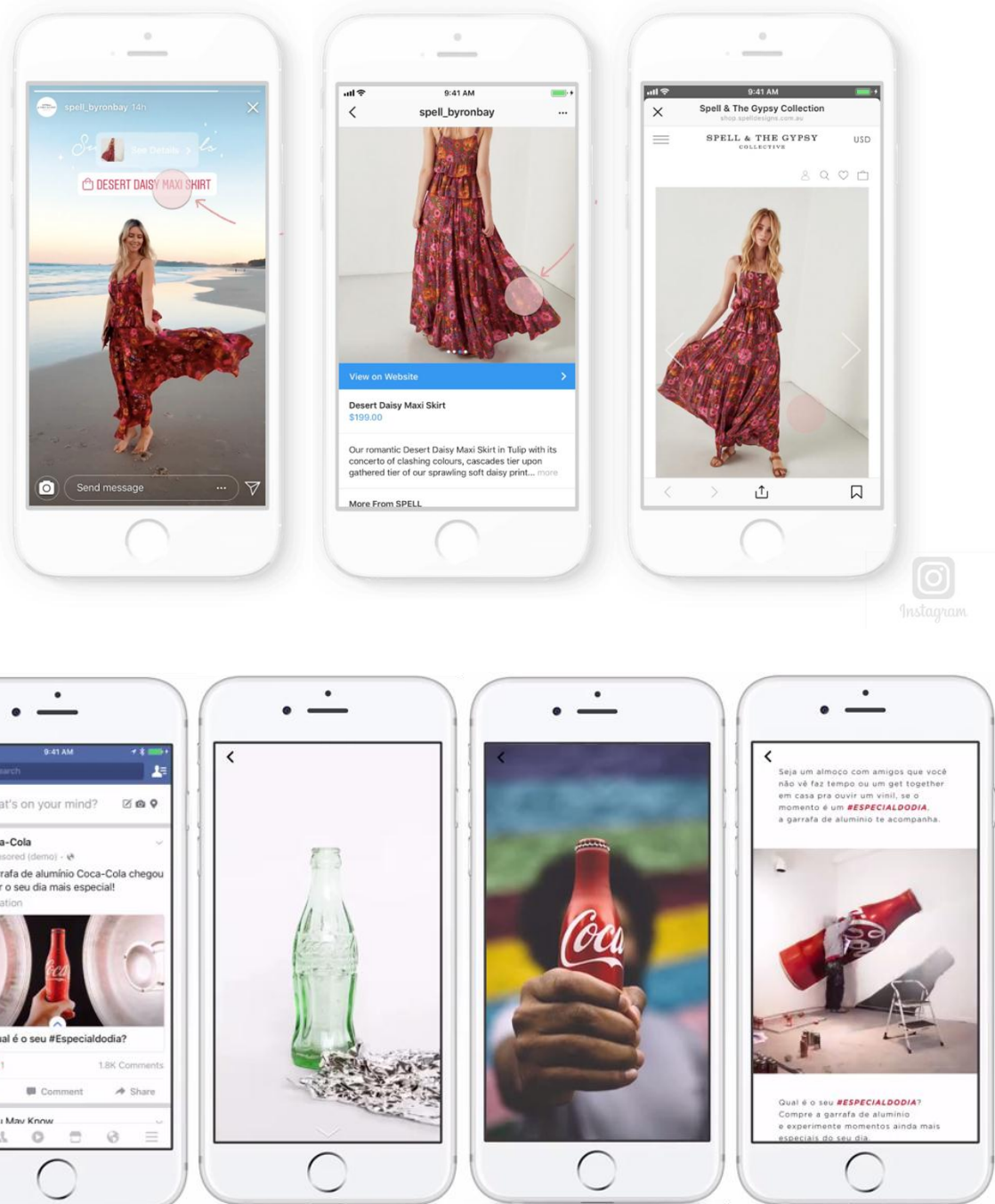
#### Lampiran 4 Contoh *Catalogue*



Lampiran 5  
Contoh x Banner



## Lampiran 6 Contoh Media Sosial



## Lampiran 7

### **Tugas Pengganti Business Project 1 untuk Mahasiswa Regular yang mengikuti perkuliahan secara ONLINE**

Mahasiswa harus membuat dan mengumpulkan paper membahas tentang prototype (bebas) dengan ketentuan di bawah ini menggunakan web application (bebas) dan membuat validating survey sesuai dengan ketentuan yang dimaksud.

#### 1. Reveal the Business IDEA

##### **Company Description**

##### **General Business Information**

- Business Name
- Head Office Address
- Phone Number
- Website Address
- Company Status
- Contact Information of the Person in Charge (His Name, Phone, Email Address etc)
- Uniqueness of Prototype with picture and explanation
- Storytelling of this prototype

NOTE: dibuat semenarik mungkin dengan menggunakan referensi web application

#### 2. Survey for your Prototype, (google form result)

Question:

1. Nama
2. Jenis Kelamin (Pria/Wanita)
3. Usia (buatlah range usia)
4. Pekerjaan
5. Penghasilan (buatlah range usia)
6. Apakah anda mau menggunakan Produk ini? (Ya/Tidak)
7. Apakah anda mau membeli produk ini? (Ya/Tidak)
8. Apakah anda akan memilih produk ini daripada produk sejenis lainnya? (Ya/Tidak)
9. Berapa harga yang kira-kira anda inginkan untuk membeli produk ini? (buat range harga)
10. Dimanakah anda ingin mendapatkan produk ini?(buatlah pilihan)

Note: general business information dan hasil google form dalam satu file PDF

## DAFTAR PERSONIL

Dalam memudahkan pertukaran informasi dan pemecahan masalah yang dihadapi mahasiswa terkait pelaksanaan kegiatan ini, berikut adalah data personil:

- Binus Entrepreneurship Center (BEC) untuk mahasiswa di Kampus Kemanggis
- Global Employability & Entrepreneurship Center (GEEC) untuk mahasiswa di kampus Alam Sutera
- Employability & Entrepreneurship Center (EEC) untuk mahasiswa di kampus Bekasi

**Table 2 Daftar Personil Binus Entrepreneurship Center - Kampus Kemanggis**

No	Jabatan	Nama dan Alamat	Telp dan E-mail
01	Manager - BINUS Entrepreneurship Center (BEC)	<b>Agung Hari Sasongko</b> Kampus Anggrek Lt. 2 R. 208 Jl. Kebon Jeruk Raya No 27 Jakarta Barat – 11530	5345830 Ext. 1246  Email: <a href="mailto:asasongko@BINUS.edu">asasongko@BINUS.edu</a>
03	Subject Content Coordinator (SCC) - BINUS Entrepreneurship Center (BEC)	<b>Glory Aguzman</b> Kampus Anggrek Lt. 2 R. 208 Jl. Kebon Jeruk Raya No 27 Jakarta Barat – 11530	5345830 Ext. 1246  Email: <a href="mailto:gguzman@BINUS.edu">gguzman@BINUS.edu</a>
04	Operation Section Head - BINUS Entrepreneurship Center (BEC)	<b>Ary Wijayati Kusumaningtyas</b> Kampus Anggrek Lt. 2 R. 208 Jl. Kebon Jeruk Raya No 27 Jakarta Barat – 11530	5345830 Ext. 1245  Email: <a href="mailto:akusumaningtyas@BINUS.edu">akusumaningtyas@BINUS.edu</a>
05	Program Development Section Head - BINUS Entrepreneurship Center (BEC)	<b>Roni Heryatno</b> Kampus Anggrek Lt. 2 R. 208 Jl. Kebon Jeruk Raya No 27 Jakarta Barat – 11530	5345830 Ext. 1246  Email: <a href="mailto:roni.heryatno@BINUS.edu">roni.heryatno@BINUS.edu</a>
06	Operation Officer - BINUS Entrepreneurship Center (BEC)	<b>Jumadi</b> Kampus Anggrek Lt. 2 R. 208 Jl. Kebon Jeruk Raya No 27 Jakarta Barat – 11530	5345830 Ext. 1245  Email: <a href="mailto:jumadi@BINUS.edu">jumadi@BINUS.edu</a>
07	Project Controller Operation Staff - BINUS Entrepreneurship Center (BEC)	<b>Linda Syarifah</b> Kampus Anggrek Lt. 2 R. 208 Jl. Kebon Jeruk Raya No 27 Jakarta Barat – 11530	5345830 Ext. 1246  Email: <a href="mailto:linda.syarifah@BINUS.edu">linda.syarifah@BINUS.edu</a>
08	Program Development Staff - BINUS Entrepreneurship Center (BEC)	<b>Chandra Restu Pradipto</b> BINUS University @Bekasi Jl. Lingkar Bulevar Blok WA No. 1 Kelurahan Marga Mulya, Kecamatan Medan Satria, Kota Bekasi - 17142	5345830 Ext. 1246  Email: <a href="mailto:cpradipto@BINUS.edu">cpradipto@BINUS.edu</a>
09	Administration Staff - BINUS Entrepreneurship Center (BEC)	<b>Fauziah</b> Kampus Anggrek Lt. 2 R. 208 Jl. Kebon Jeruk Raya No 27 Jakarta Barat – 11530	5369 6919 Ext. 1246  Email: <a href="mailto:bec@BINUS.edu">bec@BINUS.edu</a>



**Table 3 Data Personil Global Employability & Entrepreneurship Center (GEEC) Kampus Alam Sutera**

No	Jabatan	Nama dan Alamat	Telp dan E-mail
01	Manager - Global Employability & Entrepreneurship Center (GEEC)	<b>Yeni Mukti</b> Kampus Alam Sutera Lt. 3 R. Eks SLC Jl. Jalur Sutera Barat Kav. 21 Alam Sutera – Tangerang 15143	29779100 Ext. 7024  Email: <a href="mailto:ymukti@binus.edu">ymukti@binus.edu</a>
02	Officer - Global Employability & Entrepreneurship Center (GEEC)	<b>David Barry Lumeno</b> Kampus Alam Sutera Lt. 3 R. Eks SLC Jl. Jalur Sutera Barat Kav. 21 Alam Sutera – Tangerang 15143	29779100 Ext. 7307  Email: <a href="mailto:dlumeno@binus.edu">dlumeno@binus.edu</a>
03	Officer - Global Employability & Entrepreneurship Center (GEEC)	<b>Putu Eka Ayuningtyas</b> Kampus Alam Sutera Lt. 3 R. Eks SLC Jl. Jalur Sutera Barat Kav. 21 Alam Sutera – Tangerang 15143	29779100 Ext. 7200  Email: <a href="mailto:payuningtyas@binus.edu">payuningtyas@binus.edu</a>

**Table 4 Data Personil Employability & Entrepreneurship Center (EEC) - Kampus Bekasi**

No	Jabatan	Nama dan Alamat	Telp dan E-mail
01	Employability & Entrepreneurship Section Head	<b>Rohimah</b> Binus University @Bekasi Jl. Lingkar Bulevar Blok WA No. 1 Kelurahan Marga Mulya, Kecamatan Medan Satria, Kota Bekasi - 17142	29779100 Ext. 7024  Email: <a href="mailto:rohimah@binus.edu">rohimah@binus.edu</a>
02	Employability & Entrepreneurship Officer	TBA	TBA