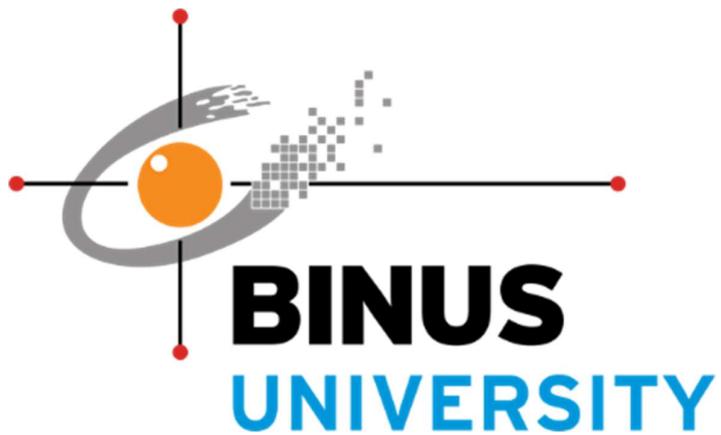


# **Laporan Akhir 3 + 1 Entrepreneurship**

## **Ourwear**



**Disusun Oleh**  
**Joel Robert Justiawan**  
**2101629672**  
**Game Application and Technology**



**Pernyataan Orisinalitas**  
**Pernyataan Laporan Enrichment Program**  
**Entrepreneurship**

**Yang bertanda tangan dibawah ini :**

**Saya : Joel Robert Justiawan**

**Nim : 2191629672**

**Tempat/Tanggal lahir : Karawang, 7 Februari 2020**

**Fakultas/Universitas : School of Computer Science/Binus University**

**Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Enrichment yang berjudul: Ourwear, belum pernah dipublikasikan atau dirilis dimana pun serta tidak mengandung unsur plagiat didalamnya.**

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam kondisi sadar dan tidak dipaksakan siapapun. Jika dikemudian hari ditemukan ketidakbenaran informasi, saya bersedia dihukum berdasarkan undang-undang yang berlaku.

Jakarta, 28 Juli 2020

Yang menyatakan,

Joel Robert Justiawan

(2101629672)

## Kata Pengantar

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa sehingga laporan akhir dari aplikasi *Ourwear* dapat diselesaikan dengan baik.

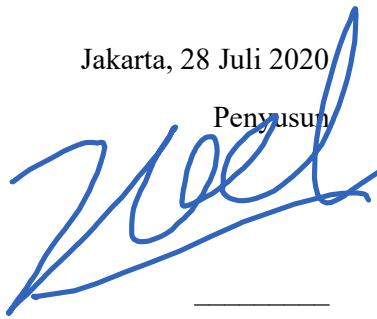
Saya menyadari laporan ini tidak akan terwujud tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu.

Terima kasih kepada Bapak Hans Daniel, S.Kom, MMSI. selaku *coach* yang sudah menyediakan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk membimbing saya dan juga teman-teman sekelompok dalam penyusunan laporan ini. Saya ucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada bapak Jaka Hartanto, S.Kom. M.M, selaku dosen pembimbing dalam 6 bulan belakangan ini.

Saya menyadari masih banyak kekurangan dan kesalahan dalam penulisan laporan ini. Oleh sebab itu, saya mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk menjadi acuan bagi penyusun untuk menjadi lebih baik lagi.

Semoga laporan akhir ini dapat menjelaskan tentang aplikasi *Ourwear* serta semua kegiatan yang sudah saya lakukan dalam 6 bulan belakangan.

Jakarta, 28 Juli 2020



Penyusun

Joel Robert Justiawan

(2101629672)

## Daftar Isi

<b>Pernyataan Orisinalitas .....</b>	i
<b>Kata Pengantar .....</b>	ii
<b>Daftar Isi .....</b>	iii
<b>Bab 1 Pendahuluan .....</b>	1
Profil dan Bidang Usaha Startup.....	1
Posisi dan Peran .....	1
Latar Belakang Usaha .....	2
Problem dari Industri .....	2
Kondisi Bisnis Global Industri.....	2
<b>Bab 2 Persiapan dan Eksekusi Usaha.....</b>	4
Kegiatan dilakukan sesuai Learning Plan .....	4
Joel Robert Justiawan .....	4
Persiapan dan Eksekusi Usaha.....	8
Target segmen .....	8
Minimal Viable Product.....	9
Asumsi Validasi .....	18
Pivoting dalam Model Bisnis mengantisipasi Hal yang tak Terduga .....	19
Produk .....	20
<b>Bab 3 Kesimpulan .....</b>	24
Hasil Eksekusi.....	24
SRL .....	24
Tampilan Prototipe.....	47
Cuplikan demo aplikasi.....	47
Evaluasi.....	47
Hasil Survey .....	47
Penutup .....	48
Referensi .....	48
Kondisi Global Bisnis .....	48
Minimal Viable Product.....	48
Lampiran .....	48
SRL .....	48
Log Book .....	76
Monthly Report.....	94

Intensive Coaching Report / Weekly Meeting.....	95
Miscelaneous.....	125

## Bab 1

### Pendahuluan

#### Profil dan Bidang Usaha Startup

Ourwear merupakan startup teknologi informasi dalam bentuk mobile application yang bergerak di dalam industri atau sektor fashion. Dalam pengembangan aplikasi ini kami menerapkan model bisnis B2C dan juga C2C atau bisa dikatakan aplikasi Ourwear ini menggunakan metode multi-vendor application. Dalam mengembangkan aplikasi ini kami memberikan 2 fitur atau layanan utama yaitu “Trade” dan “Rent”.

**Trade** merupakan layanan saling bertukar produk fashion antara 2 user yang sama-sama memiliki produk fashion dan ingin mereka tukarkan dengan produk fashion milik orang lain melalui aplikasi Ourwear, tentunya sesuai dengan kebijakan yang kami terapkan dalam layanan trade ini untuk meminimalisir kecurangan yang dilakukan pihak-pihak tertentu untuk keuntungan pribadi mereka, dalam meminimalisir kecurangan dalam penggunaan fitur trade ini kami membagi menjadi 2 kategori pertukaran barang melalui : metode verifikasi dan metode langsung. Metode Verifikasi merupakan layanan verifikasi atau pengecekan barang dari segi kualitas, keaslian, dan kebersihan dari produk fashion kedua user melalui pihak Ourwear sebelum produk fashion tersebut dikirim kembali ke pemiliknya, maka produk yang sudah kami lakukan pengecekan menjadi tanggung jawab dari pihak kami bila terdapat masalah setelah barang tersebut sampai ke pemiliknya. Metode langsung merupakan layanan bertukar barang langsung antara kedua user tanpa melalui pengecekan dari pihak Ourwear, maka produk yang ditukarkan melalui metode langsung ini bukan merupakan tanggung jawab dari pihak Ourwear bila terdapat suatu masalah.

**Rent** merupakan layanan penyewaan produk fashion untuk durasi waktu tertentu sesuai dengan keinginan customer menyewa produk tersebut dari 4 hari sampai dengan 2 minggu. Penyewaan yang kami berikan di dalam layanan untuk wanita, pria, dan juga anak-anak dan dibagi menjadi beberapa kategori sesuai dengan jenis dan kebutuhan dalam event-event atau kegiatan tertentu. Dalam fitur Rent ini bukan hanya vendor yang dapat menyewakan produk fashion kepada customer tetapi customer juga dapat meminjamkan produk fashionnya kepada customer lain ( B2C & C2C) dan pihak Ourwear hanya sebagai pihak ketiga dari transaksi tersebut. Tetapi dalam transaksi tersebut pihak kami yang akan mengambil produk fashion ke pemiliknya lalu melakukan pengecekan dan pendataan terhadap barang yang ingin disewa oleh customer lalu mengirimkan ke customer dan pada saat waktu penyewaan produk tersebut telah selesai pihak kami akan mengambil produk fashion tersebut dan mengembalikannya kepada pemilik produknya kembali.

#### Posisi dan Peran

- Alfonsius Farel = Founder
- Muhamad Ryan Alamsyah = Co-Founder & Designer
- Anthony Tan = Chief Marketing Officer (CMO)
- Joel Robert Justiawan = Chief Technology Officer (CTO)

## Latar Belakang Usaha

### Problem dari Industri

Dalam pengembangan startup Ourwear ini, kami telah melakukan riset tentang pola konsumsi produk fashion masyarakat Indonesia terhadap trend fashion global maupun trend fashion di dalam negeri, yaitu pada tahap awal kota-kota besar seperti daerah Jabodetabek, Bandung, Yogyakarta dan Surabaya akan menjadi daerah yang pertama kali mengikuti trend fashion yang sedang trending dikalangan remaja maupun dewasa, baru kota-kota lainnya akan mengikuti trend fashion tersebut, tetapi dikota-kota kecil akan ada kesenjangan waktu yang cukup lama untuk mengikuti trend fashion yang telah terjadi dikota-kota besar sedangkan pergantian trend fashion yang terjadi dikota-kota besar cepat sekali berganti.

Dalam pengembangan startup Ourwear terutama dalam bidang fashion kami melihat ada sebuah masalah yaitu banyaknya masyarakat yang mempergunakan uang mereka untuk keperluan fashion tetapi dari produk fashion yang mereka beli tidak dapat menghasilkan sebuah keuntungan tersendiri untuk mereka. Dan pembelian produk fashion mereka tidak seimbang dengan durasi pemakaian produk tersebut atau dengan kata lain mereka cepat bosan dengan produk yang telah mereka beli atau malu dan gengsi bila menggunakan pakaian yang sama t

Hint: Rental problem, making it easy

Ourwear ingin menjual barang bekas dikarenakan bahwa posisi hidup manusia di era modern ini, terlalu konsumtif, boros, membeli barang edisi terbaru. Dengan kami menjual barang bekas, orang-orang tidak lagi mengeluarkan uang yang banyak untuk membeli barang yang ia inginkan. Selain itu, kami juga berperan untuk mencegah polusi yang dapat menyebabkan perubahan iklim. Pola konsumtif manusia yang terus membeli barang rilis terbaru, menyebabkan masalah global, karena barang-barang yang terbuang akan menumpuk dan menyebabkan polusi barang (*hoarding*).

Ourwear mengambil masalah dimana kebanyakan orang memiliki barang yang dipakai hanya sesekali, kemudian dibuat menganggur. Misalnya: Kamera, pakaian musim dingin, blazer, dan sebagainya, dimana beberapa membutuhkan pakaian tersebut, tetapi terlalu mahal untuk membelinya.

Untuk sistem tukar menukar barang, kami melihat peluang dari, permasalahan yang terjadi saat barter di media sosial. Bahkan di media sosial, banyak yang menggunakan kesempatan ini, untuk mendapatkan barang yang ia inginkan dengan cara menukar barang usang miliknya, dengan begitu si penukar barang yang bagus kecewa karena barang yang ia terima tidak sesuai ekspektasi mereka.

Ourwear

### Kondisi Bisnis Global Industri

*Menurut artikel dari <https://www.bwss.org/fastfashion/>*

Bisnis fashion yang dipermasalkan adalah *Fast Fashion*, merupakan teknik bisnis fashion yang menggunakan barang yang murah dan pekerja upah demi mempercepat produksi fashion menjadi waktu yang lebih singkat, dapat dijual lebih murah, dan memenuhi kebutuhan konsumen. Umumnya praktik bisnis ini tidak memperhatikan prosedur dan spesifikasi selain dari singkatnya waktu pembuatan, harga jual, bahan-bahan yang digunakan, serta kondisi pekerja yang ada selama produksi.

Akibat yang ditimbulkan dari praktik bisnis ini adalah timbulnya polusi berupa penumpukan fashion yang tidak terpakai yang disebabkan cepatnya perubahan tren yang menyebabkan pakaian yang sudah tidak dalam tren, tidak sejahteranya para pekerja, serta hal-hal buruk lainnya.

Faktanya pernah terjadi suatu peristiwa pada 24 April 2013, di Bangladesh, dimana sebuah bangunan di suatu komplek industri roboh dan memakan korban jiwa sebanyak 1000 dan luka-luka sebanyak 2500. Sebanyak 40 juta pekerja pakaian, banyak diantaranya tidak memiliki hak perlindungan, dimana sekitar 85% dibayar dengan rendah, semua merupakan wanita.

### ***Menurut artikel dari Forbes***

Di masa lalu, produksi pakaian berdasarkan pada 4 musim di eropa dan amerika yaitu, musim semi, musim panas, musim gugur dan musim dingin. Produksi pakaian berdasarkan pada musim tertentu ini terhenti dikarenakan produsen pakaian harus memproduksi pakaian yang sesuai dengan tren. Menurut Investopedia, tidak jarang bagi produsen pakaian untuk memperkenalkan produk baru beberapa kali dalam satu minggu untuk tetap mengikuti tren.

Awalnya, produksi massal ini mungkin tampak seperti hal yang baik, tetapi saya percaya ini menyebabkan lebih banyak masalah daripada solusi. Sangat penting bagi perusahaan dan startup yang sudah ada untuk menyadari dampak negatif yang disebabkan oleh over-produksi fast fashion karena dapat dan akan berdampak pada bisnis fashion Anda.

Berikut adalah 3 keburukan yang terjadi akibat fast fashion :

#### **1. Gaji para pekerja yang rendah dan kondisi mengerikan mereka**

Menurut penelitian oleh Global Labour Justice, pekerja garmen perempuan di pabrik-pabrik pemasok H&M dan Gap di Asia telah menghadapi eksplorasi dan penganiayaan yang meliputi pelecehan, kondisi kerja yang buruk, upah rendah dan kerja lembur paksa.

#### **2. Polusi Polyester**

Dikutip dalam sebuah artikel di The Guardian, salah satu alasan untuk memikirkan kembali cara kita memproduksi berkaitan dengan dampak pada sungai, danau, dan lautan kita. Menurut artikel itu, serat mikro dari kain sintetis dilepaskan ke saluran air kita - dan, dari sana, ke sungai, danau, dan lautan kita - setiap kali mereka dicuci di mesin cuci domestik. Ukuran kecil dari serat mikro berarti mereka mudah dikonsumsi oleh ikan dan satwa liar lainnya.

#### **3. Lebih banyak pakaian yang diproduksi sama dengan lebih banyak sampah**

Kenyataannya adalah bahwa orang tidak menyimpan pakaian mereka selama mereka memakainya, dan tingkat produksi untuk mengikuti telah menghasilkan (literal) ton kelebihan persediaan dan limbah.

Jadi, solusi dari fast fashion yang menyebabkan 3 masalah diatas adalah dengan mengganti ‘membeli’ menjadi ‘meminjam’ dan ‘bertukar’. Dengan meminjam dan bertukar pakaian, kita bisa memastikan produksi yang berlebihan ini bisa berkurang secara perlahan.

## Bab 2

### Persiapan dan Eksekusi Usaha

**Kegiatan dilakukan sesuai Learning Plan**

A

**Joel Robert Justiawan**

**Kegiatan**

**Pekerjaan Umum**

Dalam hal ini, saya melakukan kegiatan yang umum untuk membantu kelompok dalam melakukan pekerjaan umum seperti :

**Programmer**

- Bikin backbone aplikasi Ourwear: Firebase, Library, Core mechanic, Flutter coding
- Minigame dalam aplikasi Ourwear  
[https://github.com/JOELwindows7/ourwear\\_prototype/blob/master/lib/Scaffolds/Games/KhochocTimed.dart](https://github.com/JOELwindows7/ourwear_prototype/blob/master/lib/Scaffolds/Games/KhochocTimed.dart) & <https://trello.com/c/sx33OXSD>. Khochoc. Sebuah minigame dimana pengguna mengocok ponsel mereka sebanyak mungkin. Setiap kocok terdeteksi akan mendapatkan poin. Waktu hanya 10 detik.
- Prototype Ourwear: [https://github.com/JOELwindows7/ourwear\\_prototype](https://github.com/JOELwindows7/ourwear_prototype)
- Mekanisme market: Sewa, Transaksi, tambah barang, checkout, dan sebagainya
- Menunggu UI Adobe XD untuk dibikin bersdasarkan prototype UI pitch tersebut
- Bereksperiment untuk menambah hal baru dalam aplikasi

**Bonus**

- Hexagon Engine <https://github.com/Perkedel/HexagonEngine>
- Mungkin bikin Ourwear VR pakai itu, entahlah

**Pekerjaan Kelompok**

Pekerjaan kelompok disini bukan berarti dikerjakan sebagai team melainkan saya membantu perkerjaan kelompok dengan melakukan kegiatan, seperti :

**Ourwear**

- Membuat prototype aplikasi seperti dari belakang (*Back-end*)
- Mewawancarai pelanggan & vendor
- Membantu dalam hal teknis:
  - o Powerpoint
  - o MS Team & sistem perekam video call
- Penjadwalan & notifikasi terhadap acara penting.

**Pekerjaan Pribadi**

Selain itu, saya juga mengerjakan pekerjaan yang dikhususkan untuk individu seperti:

- Log Book
- Monthly Report
- PR Binusmaya Entrepreneurship Track
  - o EES in New game Application and Technology Business
  - o Business Model & Validation in Game Technology

- Business Startup
- Launching New Venture in game Technology

### Salinan dari Learning Plan

Berikut merupakan tangkapan layar Learning Plan

Student Information	
Name	JOEL ROBERT JUSTIAWAN
Student Number	2101629672
Email	joel.justiawan@binus.ac.id
Phone	087889626929
Address	Taman Pulo Gebang Blok C5 No. 2 Cakung, Jakarta Timur 13910
Study Program / Program	Game Application and Technology
Faculty / School	School of Computer Science
Semester	6
Acceptance Status	Approved
Note	

Employer Information	
Company / Institution Name	Binus Incubator
Field Supervisor Name	Hans Daniel, S.Kom., MMSI
Position	Business Coach
Email	hans.daniel@binus.edu
Phone	08159430943
Address	BeeHub, Kampus Binus University Anggrek Jl. Raya Kb. Jeruk No.27, Kb. Jeruk, Kec. Kb. Jeruk, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11530 QQXJ+69 Jakarta, Daerah Khusus Ibukota Jakarta <a href="https://goo.gl/maps/uT3A7qdXSCnZdgJb7">https://goo.gl/maps/uT3A7qdXSCnZdgJb7</a>
Acceptance Status	Approved
Note	

### Enrichment Information

Start Date	Sun, 01 Mar 2020
End Date	Mon, 31 Aug 2020
Working / Office hours (day and time)	Monday - Friday, 9.00-18.00
Enrichment Type	Entrepreneurship
Job Description	<p>Kelompok Ourwear. Peran: Programmer (Aplikasi, Minigame, dsb.) Alat dan Bahan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Flutter, Framework aplikasi mobile Android &amp; iOS</li> <li>• Android Studio, IDE programming Android</li> </ul>
Acceptance Status	Approved
Note	

### Learning Objectives (To be filled by University Supervisor)

He/she will experience in one or more of the following area of technical competencies:

- The ability to demonstrates strong background in Entrepreneurship that focus on 2D / 3D Game Art / Animation skills
- Ability to demonstrate functional/technical knowledge of Start Up / Entrepreneur in Game DevelopmentThe ability to demonstrates functional/job specific technical knowledge of Start Up / Entrepreneur that focus on Game Development technology and technique
- The ability to demonstrates ability to learn and effectively apply appropriate Game Design Entrepreneurial skills effectively
- The ability to demonstrates ability to implement project management steps, including creating clear and attainable project objectives; building project requirements; overseeing the cost, time and scope of projects;, managing project constraints;, and comm

and will gain soft skills in one or more of the following areas (Maximum 3) :

- Self Development
- Teamwork
- Communication
- Planning and Organizing
- Problem Solving and Decision Making
- Initiative and Enterprise

Acceptance Status	Approved
Note	

### ***Logbook & Monthly report***

[Lampiran](#)

[Logbook](#)

[Laporan Bulanan](#)

[Joel Robert Justiawan](#)

[Februari](#)

Merupakan awal bulan kami mulai Entrepreneurship Track. Dimana kami brainstorming ide entrepreneur.

Kami memikirkan aplikasi anti-bullying, framework game, dan sebagainya. Dan Saya memikirkan soal framework game & Iklan dapat uang.

Kelompok kami adalah Perkedel Technologies

Coach menyarankan ide untuk aplikasi sewa, karena salah satu rekan kerja menggemari sneaker hype.

Kami berdebat soal ide bisnis. Karena Saya berimpian soal Iklan dapat uang, sedangkan yang lain merupakan hal yang lain. Sementara, SRL sulit dijawab khusus Iklan dapat uang.

Untungnya, ada grup lain yang memiliki ide serupa soal sewa barang. Jadi kami memutuskan untuk pindah bersama salah satu rekan kerja yang memiliki ide sewa, meninggalkan satu lagi entahlah, sendirian.

Disitulah, mulai sekarang, kelompok kami Ourwear. Saya berharap suatu hari dapat menjadikan Ourwear sebuah anak perusahaan Perkedel Technologies *versi kehidupan nyata*.

Ourwear adalah aplikasi sewa barang. Pengguna dapat mendeklarasikan barang yang akan disewa, dan yang lain dapat menyewa barang tersebut.

**Maret**

Memikirkan apa minigame untuk aplikasi tersebut.

Bagaimana kalau game khochoc. Game kocok ponsel. Setiap kocok terdeteksi mendapatkan poin.

**April**

Saya bereksperimen banyak dengan prototipe aplikasi. Setelah selesai dengan hasil prototipe, saya mulai pindah prototipe ke prototipe aplikasi sewa barang.

Di prototipe ini, saya membangun apa yang akan terjadi pada bisnis sewa barang.

Repositori GitHub ada disini: [https://github.com/JOELwindows7/ourwear\\_prototype](https://github.com/JOELwindows7/ourwear_prototype)

**Mei**

Kami seharusnya wawancara untuk validasi ide. Namun sayangnya sangat sulit & mustahil, disebabkan karena adanya pandemi tahun ini.

Oh ya. Ini kan musim *Virus 20*. Setiap tahun 20 dalam abad agak terbukti terjadi pandemi besar. Seperti Cacar, Flu spanyol, dan saat ini COVID-19.

**Anyway**

Kami terpaksa menggunakan wawancara dari rumah menggunakan form untuk pengguna & aplikasi *chat* untuk industri.

**Juni**

Saya telah mempelajari tentang Lihat Item, Keranjang, Transaksi, dan *Checkout*.

Sejauh ini baik. Prototipe ini setidaknya telah merepresentasikan dasar fungsi dari Ourwear ini, yaitu menyewa barang, bermain mini game, dan sebagainya.

### Juli

Saya sudah selesai dengan prototipe aplikasi sewa. Saatnya pindah membuat aplikasi sungguhan.

Namun sebelumnya kami harus membuat laporan final terlebih dahulu untuk presentasi final dan melanjutkan ke semester berikutnya.

### Agustus

Presentasi final & lanjut ke semester berikutnya

## **Persiapan dan Eksekusi Usaha**

### Target segmen

#### **Segmen Pasar**

##### **Geografis :**

Dari segi geografis, segmen pasar Ourwear adalah orang-orang yang tinggal di Jabodetabek ataupun orang-orang yang tinggal di kota-kota besar lain di Indonesia seperti Bandung, Surabaya, Palembang dan lain-lain

- Orang yang tinggal di Jabodetabek / Kota-kota besar di Indonesia

##### **Demografis :**

Dari segi demografis, target segmen pasar ourwear adalah remaja usia 13 tahun hingga orang dewasa yang berusia 40 tahun. Segmen pasarnya lebih ke kelas sosial menengah kebawah yang setidaknya berpenghasilan RP. 2.500.000,- perbulan.

- Umur ( child 1 – 6 yr , teenagers 13 – 19 yr , young adult 20 – 26 yr , adult 27 – 40 yr )
- Gender : All gender
- Pendapatan > 2.500.000/bulan
- Kelas social Menengah & Kebawah

##### **Psikografis :**

Dalam segi psikografis, kami menargetkan orang-orang yang suka memakai pakaian dari brand terkenal (Supreme & Balenciaga), dan juga mereka yang selalu mengikuti tren fashion terbaru (contohnya : Kolaborasi Supreme dan LV beberapa tahun lalu). Selain itu, kami juga menargetkan orang yang suka membeli produk fashion online dan juga orang-orang yang suka membeli produk second import.

- Orang yang suka memakai produk brand terkenal
- Orang yang selalu mengikuti trend fashion
- Orang suka membeli produk fashion online
- Orang yang suka membeli produk fashion second
- Orang yang suka membeli produk fashion second import

##### **Perilaku :**

Dari segi perilaku, segmen market kami adalah orang-orang yang mementingkan penampilannya dan juga memedulikan pendapat orang lain terhadap fashionnya. Orang ini pastinya sering posting foto ootd di Instagram yang pastinya gengsi kalau postingan fotonya pakai pakaian itu-itu saja. Tipe ini juga menunjukkan kalau mereka mudah bosan terhadap produk pakaian yang sudah mereka pakai.

- Orang yang mementingkan style fashion
- Fashion Instagramable
- Orang yang gengsi menggunakan pakaian yang sama
- Orang yang mudah bosan dengan produk fashion yang mereka punya

### **Target Pasar**

Target pasar dari Ourwear adalah orang-orang diusia 13 tahun hingga 26 tahun dimana pada usia itu, kebanyakan dari mereka (yang lahir dikota-kota besar) sudah mengenal fashion branded. Kebanyakan dari mereka pasti menginginkan produk tersebut karena ingin dianggap terhype, terkeren dan terupdate dimata teman-temannya. Selain karena itu, mereka juga memakai pakaian branded karena terinspirasi dari public figure yang mereka idolakan.

- Teenagers ( 13 – 19 yr )
- Young Adult ( 20 – 26 yr )
- Orang yang suka produk fashion branded tapi tidak mampu untuk membelinya
- Orang yang suka belanja produk fashion online
- Fashion Instagramable
- Orang yang selalu mengikuti trend fashion
- Orang yang suka meniru gaya berpakaian public figure / influencer idolanya

### **Minimal Viable Product**

Ourwear telah membuat produk yang setidaknya layak jalan. Saat ini kami telah memberi pitch terhadap pelanggan dan vendor dan telah mendapatkan masukan.

### ***Thread Trello***

<https://trello.com/c/h1XJGIwU>

### ***Validasi***

<https://trello.com/c/ZO2gYq4i> ; Hasil Survei berada di [SRL 5](#) pada Bab 3

**Adobe XD**

**Wishlist**

cari wishlist kamu

- Toko: Hypebuzz Jakarta selatan
 

Tera Set In Black  
Rent Rp 700.000/7hari  
1-3Hari 4-7Hari 8-10Hari 11-14Hari
- Toko: Hypebuzz Jakarta selatan
 

Tera Set In Black  
Rent Rp 700.000/7hari  
1-3Hari 4-7Hari 8-10Hari 11-14Hari
- Toko: Hypebuzz Jakarta selatan
 

Tera Set In Black  
Rent Rp 700.000/7hari  
1-3Hari 4-7Hari 8-10Hari 11-14Hari

**Akun Bank**

Bank Name: Mandiri  
No. Rekening: 133 0048488588  
Nama Pemilik: Millenia Aziz

OURWEAR

Home Chat Jelajah Keranjang Akun

Transaksi Trade Rent Pusat Bantuan Chat with ourwear

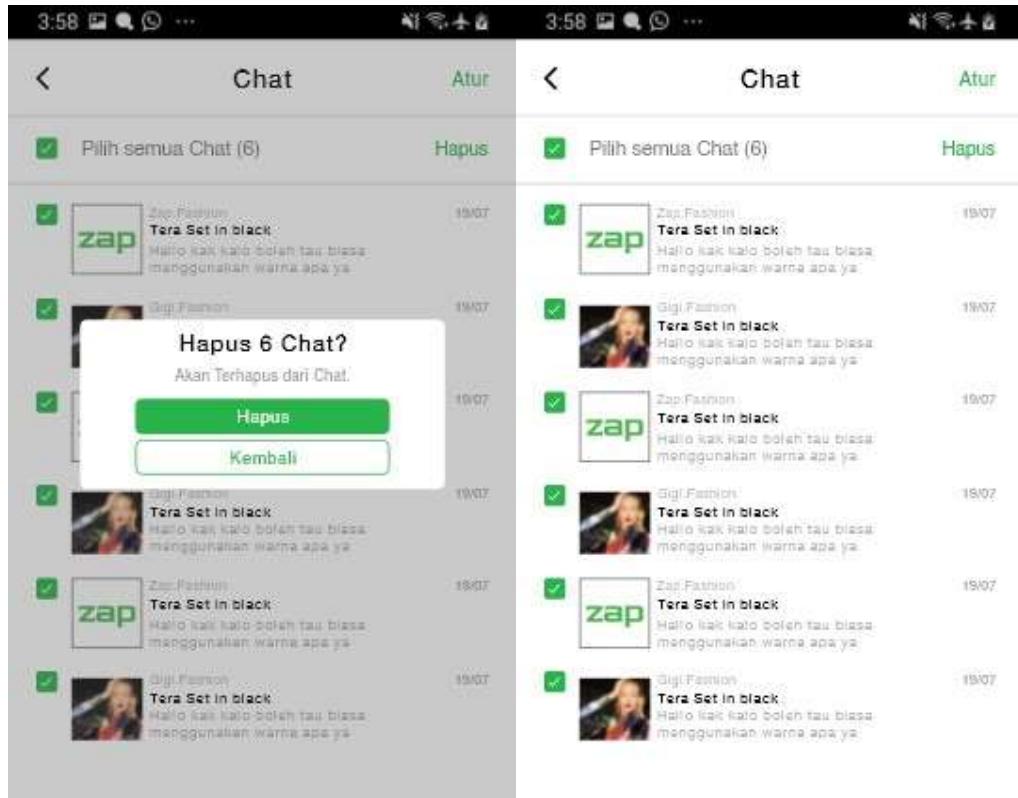
**Alamat**

Ryan Alamsyah  
Kp. Kbn. Kopi Rt 01 Rw 07 No.  
18 Kec. Gunungsindur  
082297707617

**Chat**

Pilih semua Chat (6) Hapus

- Zap Fashion Tera Set in black 19/07  
Hello kak kalo boleh tau bisa menggunakan warna apa ya?
- Gigi Fashion Tera Set in black 19/07  
Hello kak kalo boleh tau bisa menggunakan warna apa ya?
- Zap Fashion Tera Set in black 19/07  
Hello kak kalo boleh tau bisa menggunakan warna apa ya?
- Gigi Fashion Tera Set in black 19/07  
Hello kak kalo boleh tau bisa menggunakan warna apa ya?
- Zap Fashion Tera Set in black 19/07  
Hello kak kalo boleh tau bisa menggunakan warna apa ya?
- Gigi Fashion Tera Set in black 19/07  
Hello kak kalo boleh tau bisa menggunakan warna apa ya?



**Daftar Sekarang**

Email: \_\_\_\_\_  
 Kata Sandi: \_\_\_\_\_  
 Ulang Kata Sandi: \_\_\_\_\_  
 Nomor Handphone: \_\_\_\_\_  
 Laki - Laki    Perempuan  
 Tanggal Lahir:  Bulan:  Tanggal:

Dengan mendaftar, saya menyetujui  
[Syarat dan Ketentuan](#) [Kebijakan Privasi](#).

**Informasi Produk**

Kategori: Pilih | Event: Pilih | Size: Pilih  
 Panjang:  Lebar  Tinggi   
 Warna: \_\_\_\_\_  
 SKU: \_\_\_\_\_

**Ourwear**

Simpan

40.

Tertarik dengan Ourwear? Cek produknya di sini!

OW3K

Terbaru

Training New

Terbaru

Instagram

Saya sudah punya akun Ourwear? [Masuk](#)

[Google](#) [Facebook](#) [Instagram](#)

3:58

### Identity Card

Dokumen Data Diri

Kartu Tanda Penduduk

Panduan Foto KTP

Pastikan seluruh bagian KTP Anda berada dalam bingkai foto dan foto diambil dari KTP asli (bukan fotokopi KTP)

3:58

### Keranjang

Pilih semua barang (3) Hapus

Toko: Hypebuzz Jakarta selatan

**Tera Set In Black**  
Rent  
**Rp 350.000/3hari**

Hapus 3 Produk?

Produk ini akan dihapus dari keranjang.

**Hapus** **Kembali**

Toko: Hypebuzz Jakarta selatan

**Tera Set In Black**  
Rent  
**Rp 1.050.000/10hari**

Total Harga  
**Rp 2.100.000** **Bayar (3)**

3:58

### Keranjang

Pilih semua barang (3) Hapus

Toko: Hypebuzz Jakarta selatan

**Tera Set In Black**  
Rent  
**Rp 350.000/3hari**

Toko: Hypebuzz Jakarta selatan

**Tera Set In Black**  
Rent  
**Rp 350.000/3hari**

Toko: Hypebuzz Jakarta selatan

**Tera Set In Black**  
Rent  
**Rp 350.000/3hari**

Akun Bank

Bank Name >  
No. Rekening >  
Nama Pemilik >

Mandiri  
133 0048488588  
Milenia Aziz

3:58

Total Harga  
**Rp 1.050.000** **Bayar (3)**

**Keranjang**

Pilih semua barang (3) Hapus

Toko: Hypebuzz Jakarta selatan

Tera Set In Black  
Rent Rp 350.000/3hari

Toko: Hypebuzz Jakarta selatan

Tera Set In Black  
Rent Rp 350.000/3hari

Toko: Hypebuzz Jakarta selatan

Tera Set In Black  
Rent Rp 350.000/3hari

Total Harga Rp 1.050.000 Bayar (3)

**Keranjang**

Tidak ada produk di keranjangmu

Cari Produk

Kamu pernah lihat - lihat ini

Cream Blazer Rent Rp 1.000.000 Rp 500.000/4jam

Cream Blazer Rent Rp 1.000.000 Rp 500.000/4jam

Cream Blazer Rent Rp 1.000.000 Rp 500.000/4jam

Home Chat Jelajah Keranjang Akun

**Promo Detail**

OURWEAR pengguna baru GRATIS ONGKIR - 40.

Lakukan transaksi, Gratis Ongkir hingga Rp40 Ribu Khusus Pengguna OVO!

Periode promo 1 Jul - 31 Jul 2020 Minimum Transaksi Rp 299.000

Kode Promo POTONGAN40RB Salin Kode

Syarat dan Ketentuan

1. Berlaku untuk semua pelanggan Aplikasi Ounwear. 2. Berlaku untuk pembelian menggunakan OVO.

Gunakan Sekarang

**Promo**

OURWEAR pengguna baru GRATIS ONGKIR - 40.

Periode promo 1-31 Juli 2020 Kode promo SEWADULU Use Now

OURWEAR pengguna baru GRATIS ONGKIR - 40.

Periode promo 1-31 Juli 2020 Kode promo SEWADULU Salin Kode

OURWEAR GRATIS ONGKIR

Periode promo 1-31 Juli 2020 Lihat Detail

3:58 ... 3:58 ...

**Chat**

Belum ada chat terbaru  
Yuk mulai ajak ngobrol yang lain

**Wishlist**

cari wishlist kamu

Toko: Hypebuzz Jakarta selatan

Tera Set In Black  
Rental Rp 700.000/7hari

Hapus Produk

Yakin kamu mau menghapus produk ini dari wishlist?

Hapus Batal

Toko: Hypebuzz Jakarta selatan

Tera Set In Black  
Rental Rp 700.000/7hari

Toko: Hypebuzz Jakarta selatan

Tera Set In Black  
Rental Rp 700.000/7hari

3:58 ...

**3:58 ...**

**Pull over hoodie champion logo c parker black**

Rp 230.000/3Hari

For Rent

Pull over hoodie champion logo c parker black barang baru, jepri langsung om barang baru, dijamin ori ...

Baca Selengkapnya

Kategori Outerwear

Event Vacation

Size XL

PxL 74 Cm

Warna Hitam

SKU 8097654K0

Deskripsi Produk

Informasi Penyewa

Hypebuzz Jakarta Selatan

Ikuti

Rekomendasi untuk kamu

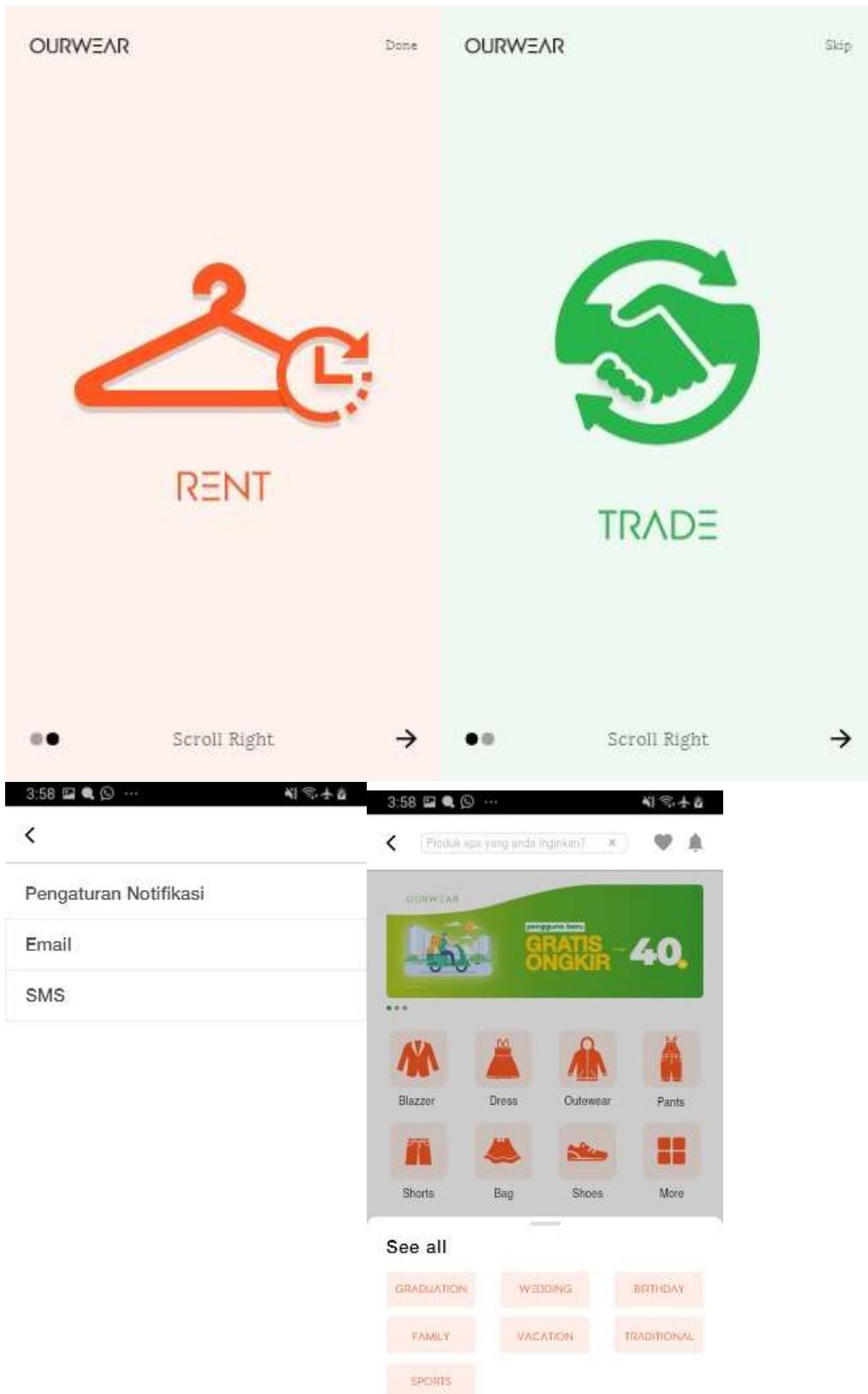
MARET 2020

M	S	S	R	K	J	S
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	01	02	03	04

1-4 Hari 4-7 Hari 8-15 Hari 11-14 Hari

Pull over hoodie champion logo c parker black  
Rp 230.000/3Hari

Pull over hoodie champion logo c parker black  
Rp 230.000/3Hari





**OURWEAR**



Masuk

Email

Kata sandi

Lupa Kata Sandi

**MASUK**

atau



Belum bergabung dengan Ourwear?

[Daftar](#)

3:58

Gigi Hadid

Pull over hoodie champion  
logo c parker black

Tentu Tawaran Tolak Tawaran

30 Juli, 2020

Membuat Tawaran Rp 50.000 08:38

Halo,potongan 10rb aja kak.

3:58

Zap.Fashion

Pull over hoodie champion  
logo c parker black

Ubah tawaran Batalkan tawaran

30 Juli, 2020

Membuat Tawaran Rp 50.000 08:30

Halo,potongan 10rb aja kak.





### Asumsi Validasi

Nama:

Ridwan

Deskripsi pendek persona

Orang yang suka membeli produk fashion , tapi mudah bosan dengan pakaianya & tidak tau pakaian-pakaian yang sudah tidak digunakan mau di apakan.

### *Demografis*

Umur:

23

Gender:

Laki-Laki

Status Pernikahan:

Lajang

Pendapatan:

> 2.500.000 / bulan

Lokasi:

Jakarta

### *Defining Traits:*

A

### **Latar Belakang Profesional**

Pendidikan:

SMA

Pekerjaan:

Karyawan swasta

Pengalaman Kerja:

Karyawan brand fashion diatas 3 tahun

### **Preferensi teknologi**

Internet:

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Media sosial:

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Permainan:

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Belanja Online:

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

### **Gaya Komunikasi**

Kasual:

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Umum:

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

### **Preferensi personal**

Tujuan

- Memberikan layanan tukar pakaian ( Trade) untuk mengurangi cost dalam membeli produk fashion baru
- Memberikan keuntungan dengan menyewakan produk fashion kepada orang lain

Poin keluhan – persoalan

- Barang tidak sesuai dengan yang mereka pasarkan
- Kualitas pakaian yang dipakai tidak layak

### **Daftar pengguna potensial**

- Pelajar
- Mahasiswa
- Karyawan
- Wiraswasta

**Pivoting dalam Model Bisnis mengantisipasi Hal yang tak Terduga**

**Dalam kasus produk seperti kehilangan, pencurian, kerusakan dan Sebagainya.**

Pencegahan

Setiap produk yang akan disewa akan dipasang sebuah chip kecil yang tersembunyi, yang dapat melacak lokasi & keberadaan barang yang akan disewa, apabila suatu saat produk tersebut hilang atau dicuri, maka kami dapat melacak dimana produk tersebut pergi. Ourwear juga menyediakan kemasan khusus untuk pengiriman & pengembalian untuk melindungi

barang yang akan disewa yang sedang dalam perjalanan. Selain itu juga, pengguna yang menyewa produk wajib meletakan deposit dan memastikan akun mereka terverifikasi dengan identitas (KTP, SIM, dan lain-lain) terlebih dahulu sebelum dapat melakukan kegiatan sewa menyewa.

#### **Proses**

Sebelum barang dikirim ke pengguna saat pengguna mulai menyewa, barang akan dikirim ke kantor Ourwear terlebih dahulu untuk diinspeksi kebenaran & keaslian barang. Apakah sesuai dengan yang digambar dan deskripsi, kondisi, dan sebagainya. Kemudian, barang siap lanjut dikirim ke pengguna.

Setelah selesai, maka barang akan dikembalikan lagi ke kantor Ourwear untuk diinspeksi kembali terhadap kondisi barang tersebut sekarang. Biaya tambahan akan diaplikasikan apabila terdapat sebagian atau keseluruhan kerusakan, kehilangan bagian, dan sebagainya. Kemudian barang akan dikembalikan ke pemilik & siklus akan berulang.

#### **Protes**

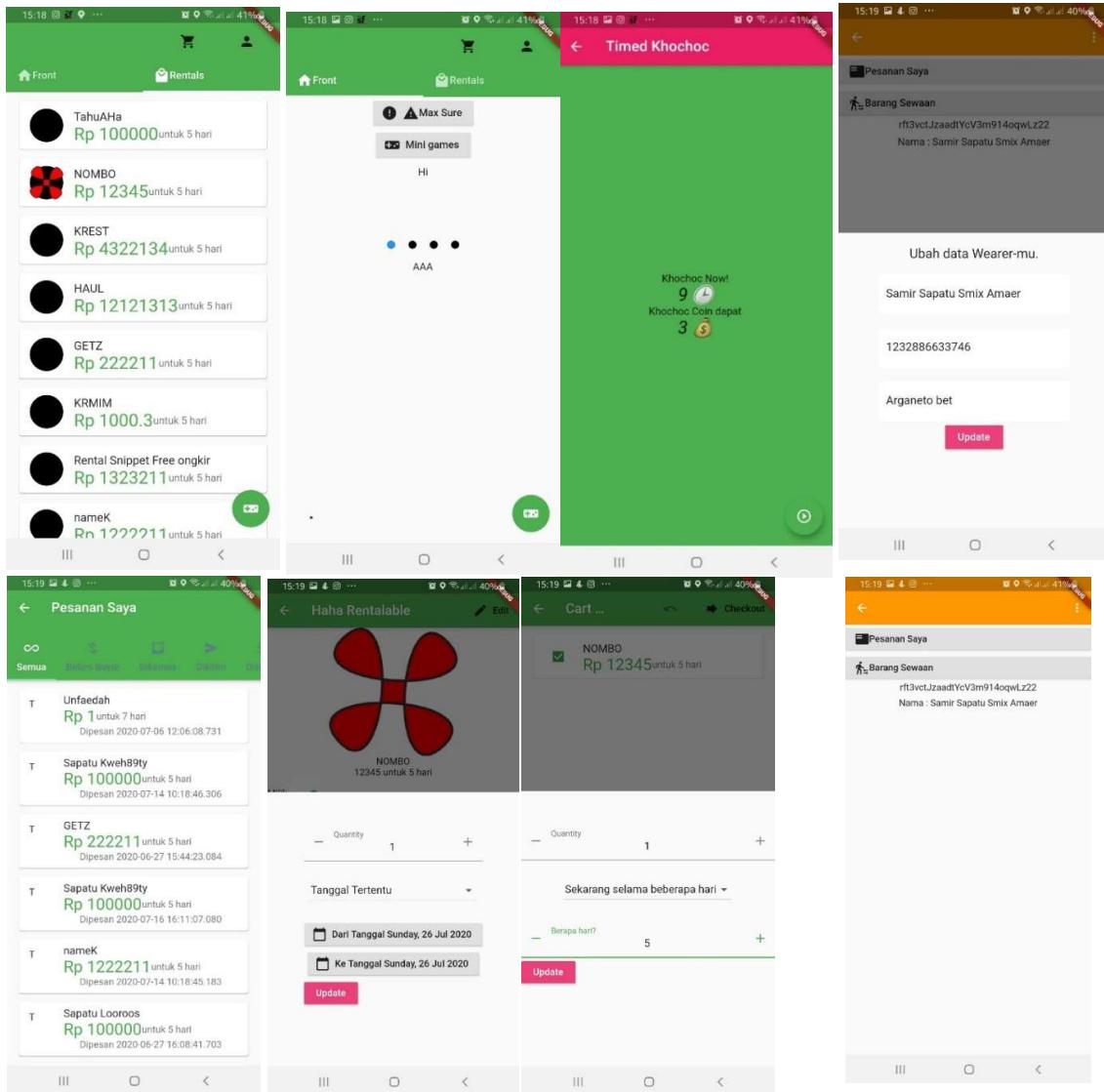
Terkadang pemilik tidak menerima kondisi barang yang telah rusak, hilang bagian, dan sebagainya. Untuk kompensasinya, dapat tergantung dari kasus ke kasus. Umumnya, berupa penggantian baik biaya atau barang yang sama.

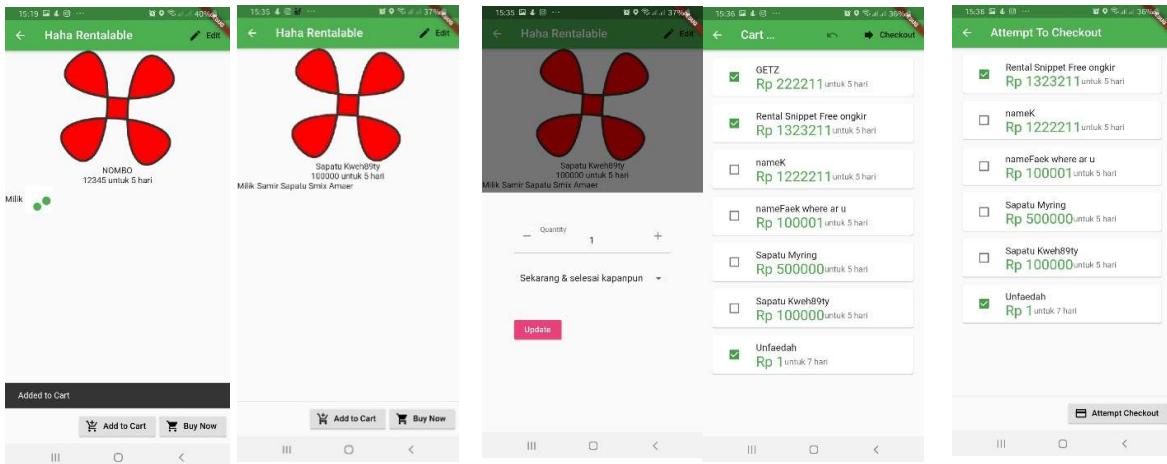
#### **Produk**

##### ***Aplikasi Ourwear***

Aplikasi Ourwear adalah fasilitas bagi pengguna untuk mulai menggunakan layanan baik itu jual-beli, sewa, dan tukar-tambah. Aplikasi Ourwear merupakan antar-muka dalam jalannya proses bisnis-bisnis bagi para penggunanya.

## Tangkapan Layar Prototipe





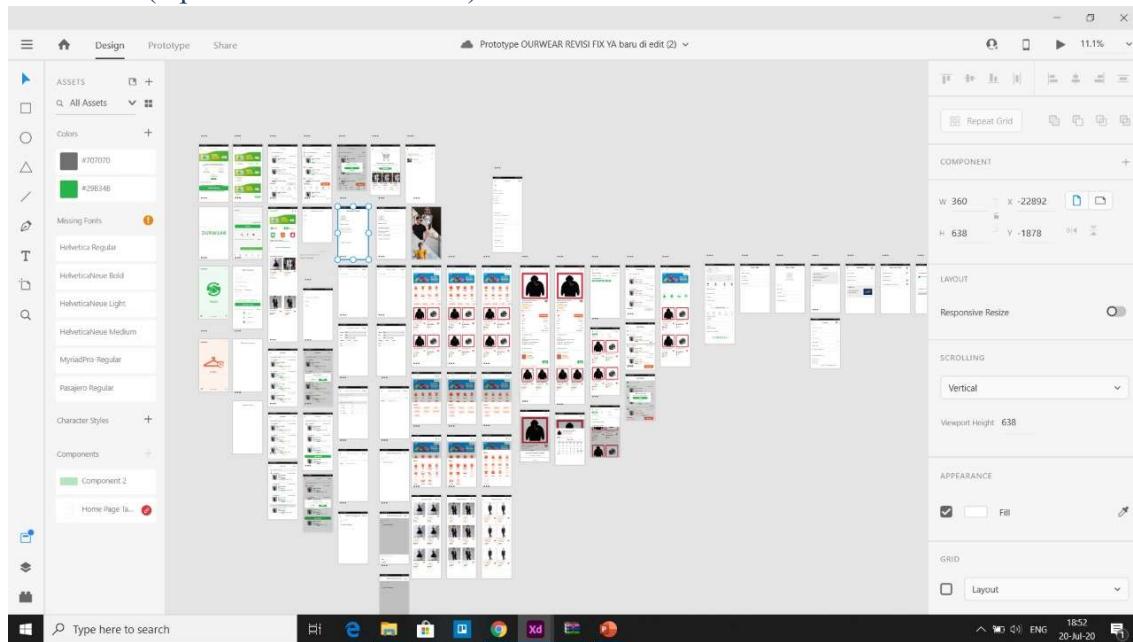
Beberapa tangkap layar dari hasil prototipe. UI Bukan versi final

Dari beberapa tangkap layar ini, prototipe ini menunjukkan beberapa fitur-fitur inti dari sebuah aplikasi yang akan ada di versi final

Beberapa diantaranya:

- Layar Beranda
- Daftar item
- Lihat item
- Tambah ke keranjang
- Pilih lama penyewaan
- Pilih barang dari keranjang yang akan disewa sekarang
- Checkout
- Mini game: Khochoc. Permainan kocok ponsel
- Edit profil akun
- Lihat profil akun sendiri
- Daftar & login akun

## Adobe XD (representasi UI versi final)



<https://trello.com/c/h1XJGIwU> Keseluruhan isi dari prototype UI dalam file Adobe XD ini

Berikut adalah prototype UI yang telah dibuat menggunakan Adobe XD, yang hasilnya dapat dibagi ke pengguna potensial agar dapat dicoba secara langsung dan untuk mendapatkan tanggapan dari para pengguna.

Dari sini dapat didemonstrasikan:

- Intro
- Fitur-fitur
- Jenis bisnis: Jual-beli, Sewa, Tukar-Tambah
- Daftar Item
- Melihat sebuah item
- Dan sebagainya

## Bab 3

# Kesimpulan

### Hasil Eksekusi

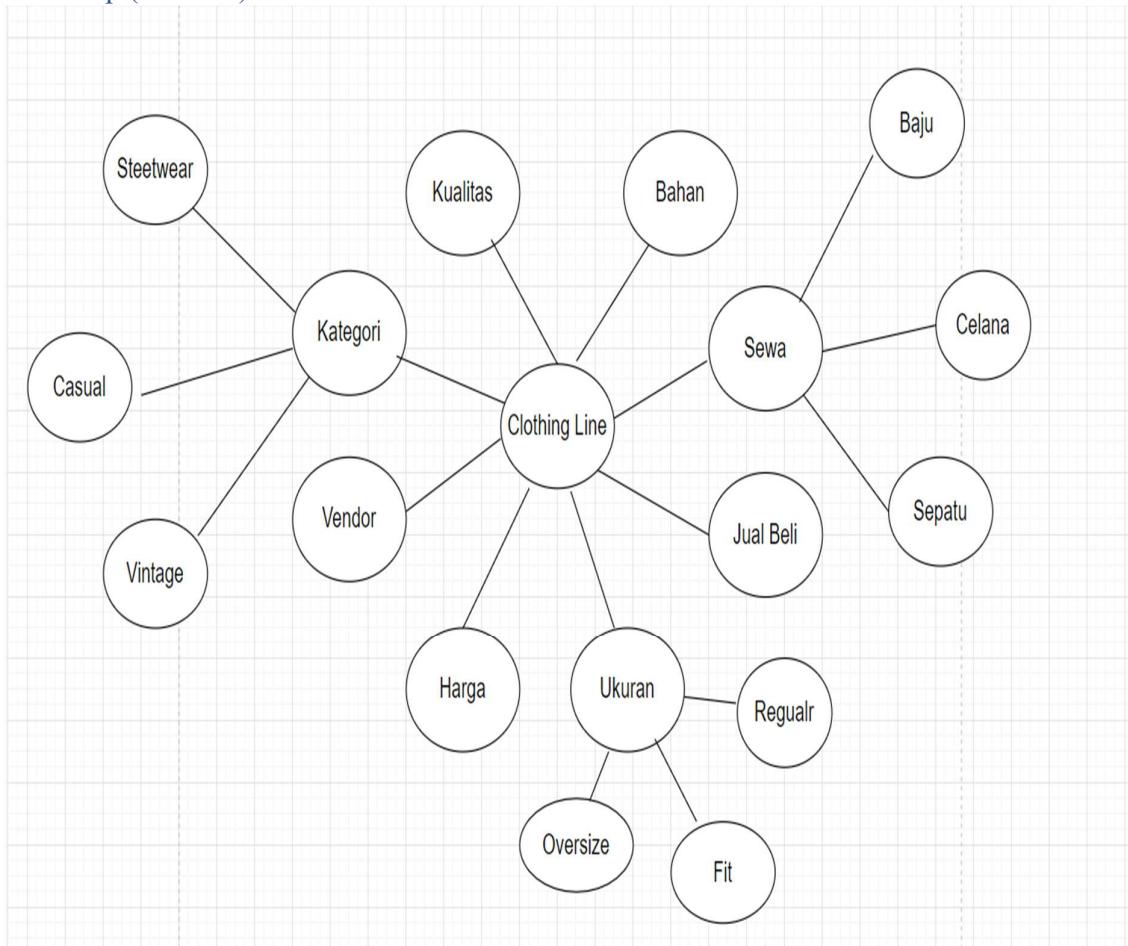
SRL

#### *SRL 1*

User Persona Assumption (SRL 1.1)

Berada di [Bab 2, Asumsi Validasi](#).

Mindmap (SRL 1.2)



### Activity Evidence (SRL 1.4)



Melakukan observasi ke pasar senen untuk melihat produk apa yang dicari orang dan juga melihat orang-orang dengan umur berapa yang suka belanja disana.



Melakukan observasi ke pasar baru untuk melihat produk apa yang dicari orang dan juga melihat orang-orang dengan umur berapa yang suka belanja disana.



Melakukan observasi ke pasar baru untuk melihat produk apa yang dicari orang dan juga melihat orang-orang dengan umur berapa yang suka belanja disana.

### **SRL 2**

#### Wawancara dengan Industri & Pelanggan

##### Daftar Pertanyaan wawancara

##### *Untuk Pelanggan*

1. Nama

2. Usia
3. Status / Pekerjaan
4. No Hp
5. Berapa pendapatan anda setiap bulannya?
6. Berapa budget yang anda siapkan untuk membeli produk fashion?
7. Apa yang menjadi pertimbangan anda sebelum membeli produk fashion?
8. Seberapa sering anda melakukan transaksi produk fashion setiap bulannya?
9. Apa yang menjadi pertimbangan anda sebelum membeli produk fashion?
10. Anda lebih menyukai membeli produk fashion secara online atau offline?
11. Seberapa sering anda melakukan transaksi produk fashion secara online setiap bulan?
12. Apa alasan yang membuat anda memutuskan membeli produk fashion secara online?
13. Apa Keluhan yang sering anda dapat saat anda membeli produk fashion secara online?
14. Anda lebih suka melakukan transaksi produk fashion online melalui social media / e-commerce?
15. Apa alasan anda melakukan transaksi di platform tersebut?
16. Berapa rata-rata anda memakai produk fashion anda dari awal anda membelinya?
17. Dalam sehari berapa kali anda mengganti pakaian fashion anda?
18. Dalam seminggu apakah kamu sering menggunakan pakaian yang sama?
19. Apa anda selalu berusaha menggunakan pakaian yang perbeda setiap harinya?
20. Berapa rata-rata anda memakai produk fashion anda sejak awal anda membelinya?
21. Apa yang anda lakukan terhadap produk fashion anda yang sudah tidak anda pakai?
22. Anda lebih menyukai produk fashion kondisi baru atau bekas?
23. Apa anda pernah membeli produk fashion dengan kondisi second?
24. Berapa kali anda membeli produk fashion dengan kondisi second?
25. Apa alasan anda membeli produk fashion dengan kondisi second?
26. Apa anda ingin mendapatkan pendapatan dari produk fashion yang anda miliki tanpa menjual barang tersebut?
27. Pernahkah anda menggunakan produk fashion milik teman anda?
28. Pernahkah anda memiliki keinginan untuk menukar barang yang sudah tidak anda pakai dengan barang yang anda sukai?
29. Apa kamu punya pengalaman menukar produk fashion dengan teman anda?
30. Pernahkah anda mengikuti giveaway produk fashion yang anda sukai di social media?
31. Apa yang anda lakukan bila anda tidak mendapatkan giveaway tersebut?

*Untuk Industri*

1. Nama
2. Usia
3. Status / Pekerjaan
4. No Hp
5. Berapa pendapatan tiap bulan dari berjualan pakaian second?
6. Berapa budget yang disiapkan tiap bulan untuk membeli barang untuk dijual kembali?

7. Pengunjung yang membeli lebih banyak laki-laki atau perempuan?
8. Kisaran umur yang membeli produk fashion di toko anda?
9. Produk fashion apa yang sering dibeli ditoko anda?
10. Merek pakaian apa yang sering di cari oleh customer anda?
11. Saat orang membeli produk di toko anda rata-rata mereka membeli berapa produk?
12. Kisaran harga barang second yang anda jual?
13. Bagaimana awal mulai anda berdagang?
14. Sudah berapa lama anda berjualan produk fashion?
15. Apakah ada pengalaman pahit yang dialami ketika berjualan produk fashion second?
16. Bagaimana cara anda mengoptimalkan penjualan?
17. Kenapa anda memutuskan untuk menjual produk fashion second?

#### Hasil Wawancara

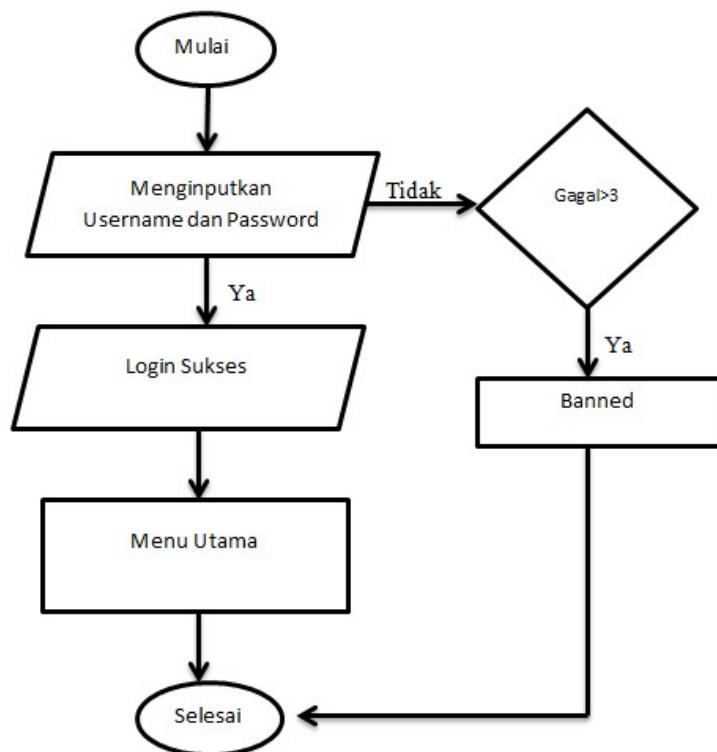
Berikut adalah *spreadsheet* hasil wawancara online dengan pelanggan & industri

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1mv\\_3ZphaKkg68BVWY5VoO6TdYniqg\\_0sfbM1dl0vz4/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1mv_3ZphaKkg68BVWY5VoO6TdYniqg_0sfbM1dl0vz4/edit?usp=sharing)

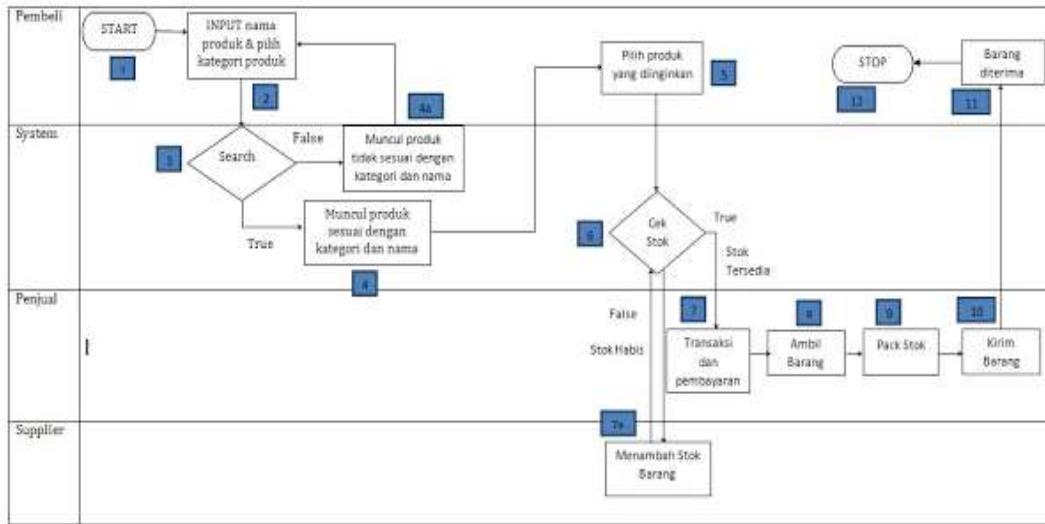
Serta lihat juga bagian “[Pre \(validasi ide dengan industri & pelanggan\)](#)” untuk wawancara secara manual.

#### Flowchart Proses Bisnis

Login



## Keseluruhan



### SRL 3

#### Value Proposition Canvas

##### Customer Profile

##### Pains

- Customer merasa keberatan bila harus memberikan deposit dana sesuai dengan harga sewa
- Customer takut ID yang dititipkan disalahgunakan oleh pihak penyewaan barang
- Pilihan katalog barang yang terbatas di setiap tempat penyewaan
- Penyedia takut bila barang yang mereka sewakan ditukar barang palsu yang sejenis
- Penyedia takut barang rusak , hilang / dibawa kabur penyewa bila tidak ada ID / deposit

##### Gains

- Customer tidak harus datang ke toko, barang dikirim langsung kerumah mereka
- Customer mau barang yang disewakan kualitas original
- Customer ingin menyewakan barangnya juga bukan hanya penyedia yang bisa menyewakan
- Kebersihan dan kualitas dari barang yang disewakan terjamin
- Customer mau data pribadi mereka terjaga ( ID , No HP , Alamat Pribadi )

##### Customer Jobs

- Customer harus datang ke tempat penyewaan untuk mendapatkan produk yg ingin disewa
- Customer harus memberikan deposit dana pada setiap barang yang mereka sewa
- Customer harus menitipkan ID (KTP/SIM/KK) pada setiap menyewa barang
- Penyedia ingin menambah jangkauan

#### Value Propositions

##### Pain Reliever

- Barang dipilih melalui aplikasi & barang langsung dikirim ke rumah penyewa

- Customer tidak harus menitipkan ID hanya perlu mengupload foto ID sesuai syarat & ketentuan
- Pilihan Katalog yang beragam karena penggabungan dari toko-toko penyewaan yg sebelumnya bersifat individu

#### *Gain Creator*

- Pada setiap barang digunakan microchip untuk mendeteksi apakah barang yg disewa sesuai dengan barang yg dikembalikan customer
- Barang diantar & diambil langsung oleh kurir kami sesuai durasi penyewaan u/ mengatasi over time
- Memberikan sistem poin untuk tiap transaksi yang bisa diconvert potongan harga / biaya antar
- Menyediakan layanan Berlangganan untuk customer loyal agar menghemat dalam bertransaksi di app

#### *Products & Services*

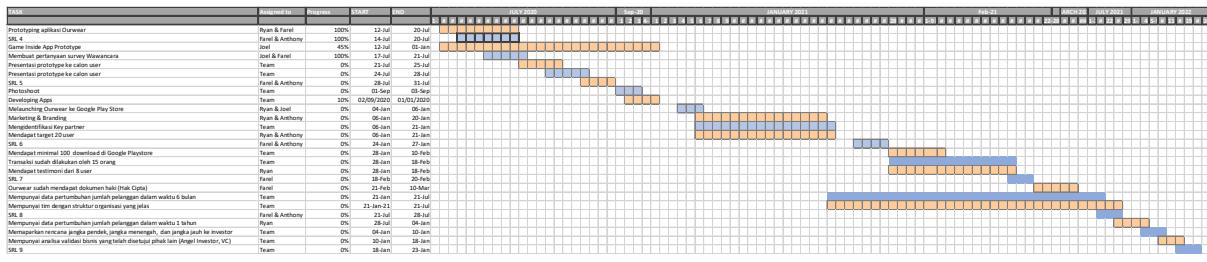
- “ Trade “ adalah fitur bertukar produk fashion, untuk mendapatkan produk fashion baru dengan cara menukar produk yang sudah tidak anda gunakan dengan produk dari orang lain sesuai dengan kesepakatan Ke-2 belah pihak untuk saling menukar produknya.
- “ Rent “ adalah fitur penyewaan produk fashion, fitur ini dibuat untuk memberikan layanan penyewaan produk fashion kepada orang yang lain yang membutuhkan sesuai dengan jangka waktu penyewaan yang telah ditentukan.
- Selain dapat menyewa produk fashion, di fitur ini kita dapat menyewakan produk yang kita miliki kepada orang lain yang ingin menyewa barang kita, sehingga pihak pemilik barang bisa mendapatkan penghasilan dari produk-produk fashion yang ia sewakan ( Sesuai syarat & Ketentuan dari aplikasi kami).

#### **SRL 4**

##### *Teknologi yang Digunakan*

- Flutter. Framework pembuatan aplikasi untuk mobile & web <https://flutter.dev>
- Firebase. Backend aplikasi, untuk memfasilitasi Akun, Daftar & Login, Database, analitik, dan sebagainya. <https://firebase.google.com/>
- Visual Studio Code. Sebuah IDE programming serbaguna dari Microsoft, yang dapat diutak-atik sesuai kebutuhan. <https://code.visualstudio.com/>
- Dart Programming Language. Sebuah bahasa pemrograman dari Google. Flutter menggunakan Dart sebagai bahasa pemrograman dalam membangun antarmuka & fungsi fitur.
- C++. Bahasa pemrograman tingkat rendah standar.
- Adobe XD. Aplikasi untuk membuat prototipe antarmuka yang hasilnya dapat diluncurkan kepada pengguna & dikonversi ke projek lain seperti Android Studio
- Adobe Illustrator. Aplikasi untuk mendesain gambar vektor.
- Adobe InDesign. Aplikasi untuk mendesain berbagai macam material seperti poster, buku, brosur, dan sebagainya
- Photoshop. Aplikasi manipulasi gambar
- MidTrans. Sistem prosesor pembayaran
- GitHub. Sistem untuk menampung kode sumber secara daring (*online*).

## Timeline



[https://github.com/JOELwindows7/Publishable-Starring\\_Codes/blob/master/EntreTrack/PrePersonal/timeline.xlsx](https://github.com/JOELwindows7/Publishable-Starring_Codes/blob/master/EntreTrack/PrePersonal/timeline.xlsx)

## SRL 5

### Minimal Viable Product

Silakan Baca [Bab 2 bagian MVP](#)

### Validasi prototipe

Berikut adalah hasil survei setelah pitching demo aplikasi Ourwear

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1O5Ok4EZ-ScSj\\_392rO4CzJuhTtKGmUct32FK8DVrNw/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1O5Ok4EZ-ScSj_392rO4CzJuhTtKGmUct32FK8DVrNw/edit?usp=sharing)

### Wawancara & Survey

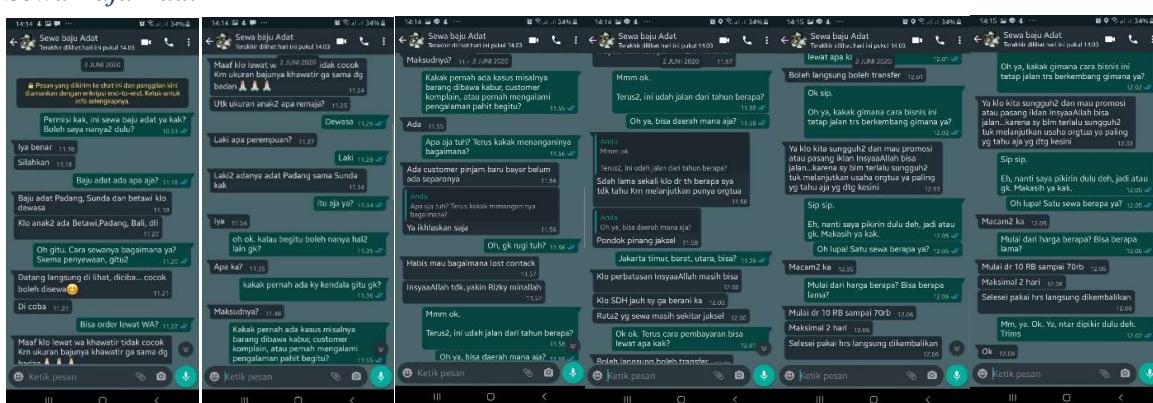
#### Pre (Validasi ide dengan industri & pelanggan)

Berikut adalah beberapa tangkapan layar hasil wawancara

- Wawancara sementara <https://trello.com/c/nUceJUEF>
- a

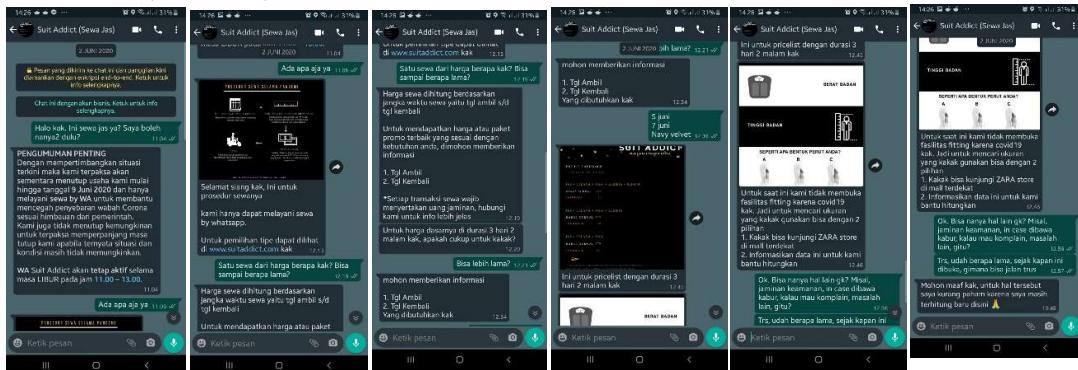
### Wawancara dengan Industri

#### Sewa Baju Adat



Hasil obrolan dengan vendor Sewa Baju Adat

### Suit Addict (Sewa Jas)



Hasil wawancara dengan vendor Suit Addict. Sayangnya, salah satu pejabat yang diwawancara tidak mengetahui banyak hal.

### Windy



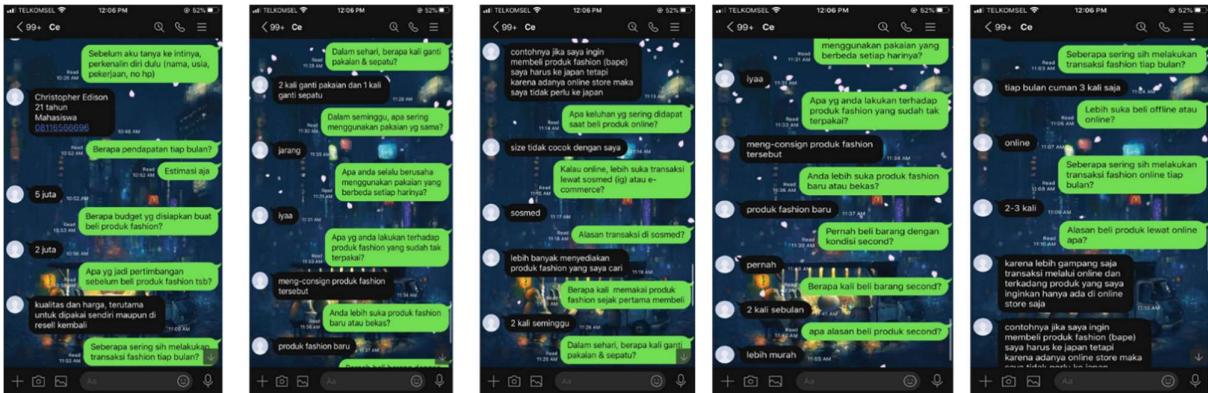
Hasil Wawancara dengan vendor Windy

### Difa



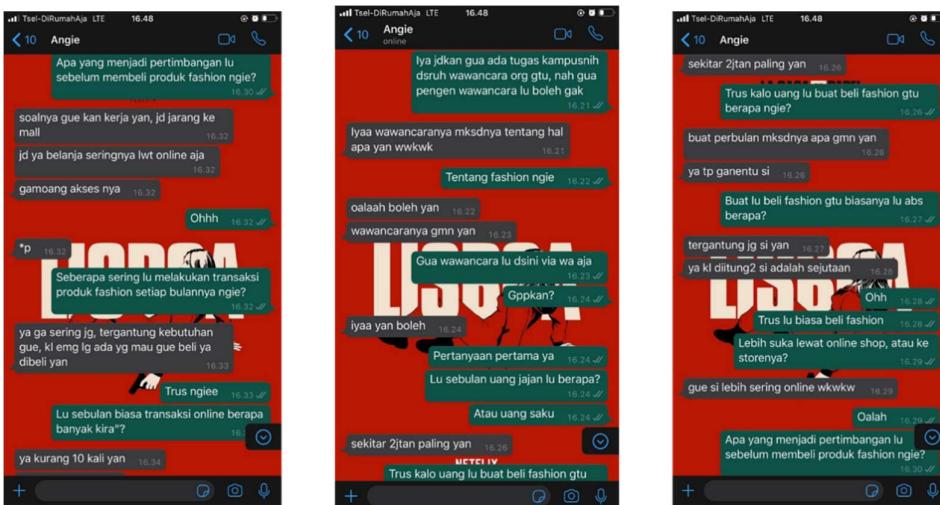
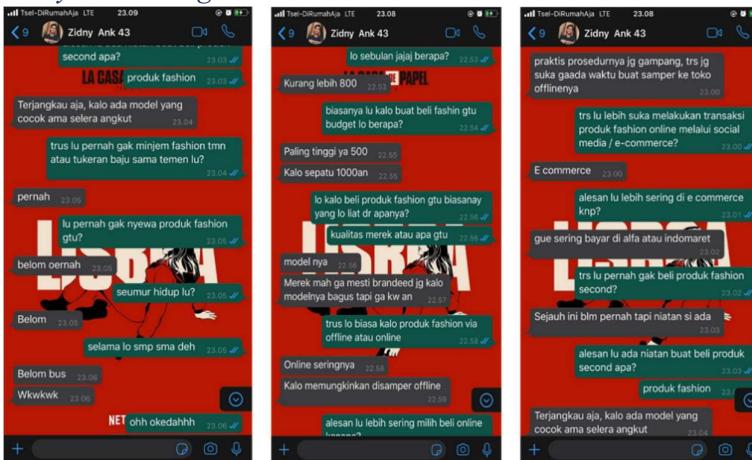
Hasil Wawancara dengan vendor Difa

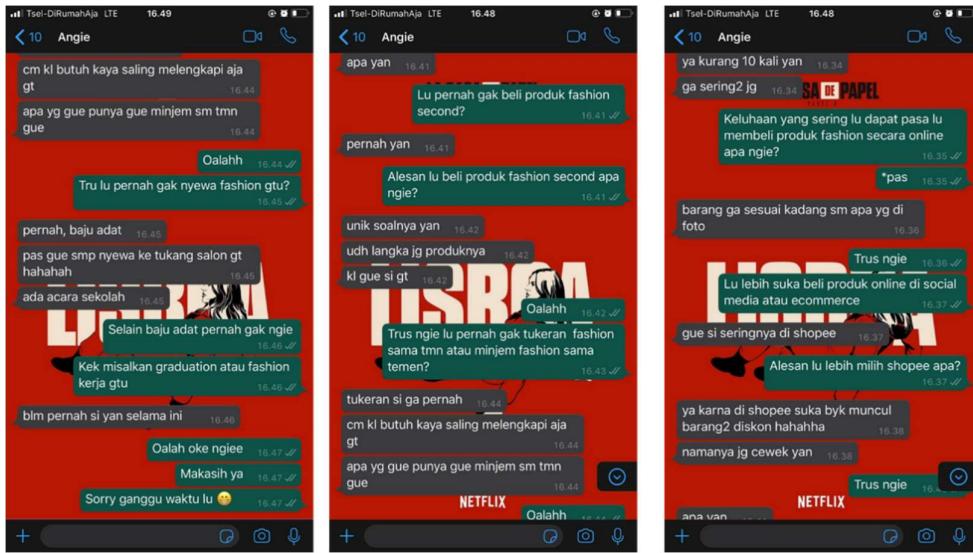
Ce



Hasil wawancara dengan vendor Ce

Zidny Ank & Angie





Hasil wawancara dengan vendor LISRDA

### Sewa HT



Hasil wawancara dengan vendor Sewa HT (Walkie-Talkie)

### Sewa baju Della



Hasil wawancara dengan baju Della

### Wawancara dengan Pelanggan

Berikut adalah *spreadsheet* hasil wawancara online secara form dengan pelanggan & industri

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1mv\\_3ZphaKkg68BVWyY5VoO6TdYniqg\\_0sfbM1dl0vz4/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1mv_3ZphaKkg68BVWyY5VoO6TdYniqg_0sfbM1dl0vz4/edit?usp=sharing)

### Pasca (Validasi Prototipe)

Berikut adalah hasil survei setelah pitching demo aplikasi Ourwear

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1O5Ok4EZ-ScSj\\_392rO4CzJuhTtKGmUct32FK8DVrNw/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1O5Ok4EZ-ScSj_392rO4CzJuhTtKGmUct32FK8DVrNw/edit?usp=sharing)

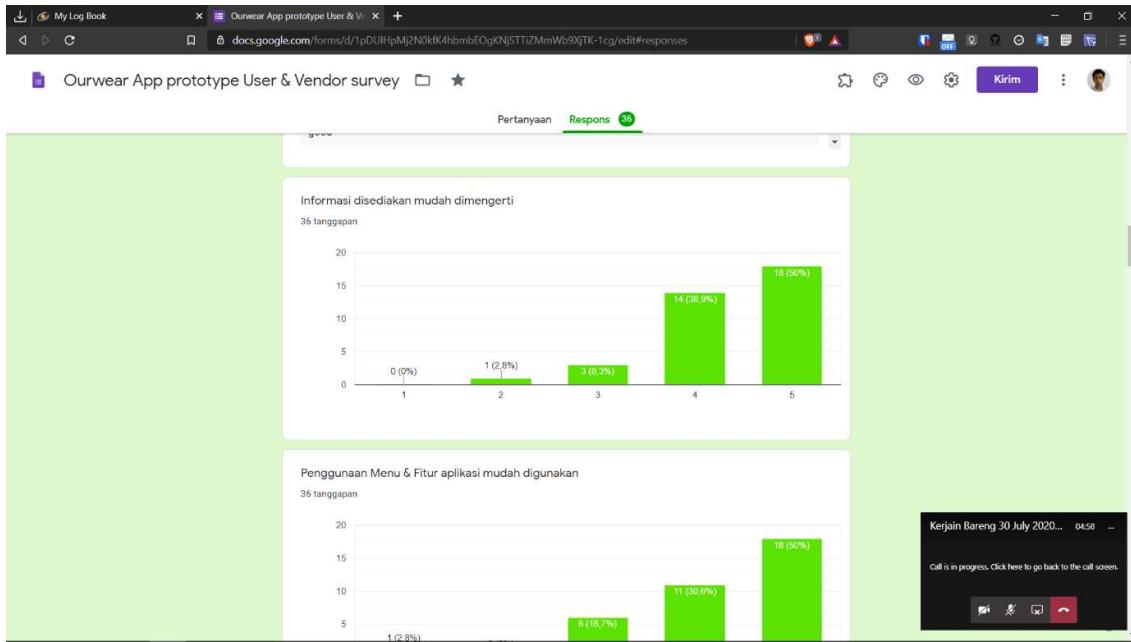
Diagram

Inisialisasi

*Jumlah responden*

36 responden (Akses tanggal Selasa, 28 Juli 2020)

Pertanyaan      Respons 36



## Reaksi & Impresi

### *Impresi dengan aplikasi ourwear*

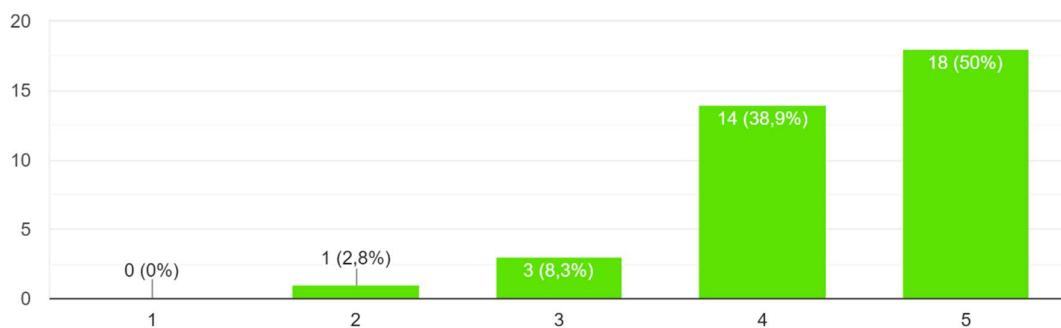
- Nice to try
- Tokopedia bingitz
- Bagus
- Cukup menarik
- Design simple mudah diakses ga bikin pusing mata topcer lah baru mengenal aplikasi ourwear
- Aplikasi yang cukup menarik
- Teruntuk tampilan sudah lumayan bagus dan kurang melihat sesuatu menarik
- good
- UI nya enak cuma mirip bgt kek toped
- Menarik
- Menarik dari segi user interface
- aplikasi yg inovatif, lengkap, dan sangat menarik plus potongan yang semakin menarik minat customer
- Logo yang simple, mudah diingat karena menggunakan jenis logo flat desain. Informasi produk jelas, berada dalam satu halaman dan proses untuk pembelian ringkas. Secara keseluruhan, desain User Interface dan User Experience-nya sudah bagus.
- Sangat menarik perhatian
- Membantu dalam transaksi fashion yang dibutuhkan pada zaman saat ini, juga mengefiesienkan pengguna dalam memenuhi kebutuhannya.
- mengejutkan,sangat inspiratif
- Sangat menarik
- Keren gokil
- bagus muda di pahami enak di pake
- Cukup baik & user friendly

- aplikasinya bagus mudah dipakai walaupun baru pertama kali coba dan tampilan dari segi design nya lumayan baik
- so far aplikasi nya keren, UI dari aplikasi nya juga gak kalah sama e-commerce/marketplace yang udah sering dipakai ex:shopee tokped dll
- mantapp a, design appnya doang nihh kurang
- jujur nih aplikasi nya keren jgn lupa nanti collabs sama gua ya kita gemparkan ekosistem fashion di Indo boy ditunggu tanggal mainnya brody
- simple,bagus,sesuai kebutuhan banget buat orang kantoran yang harus gonta ganti baju setiap harinya tanpa harus beli baru
- aplikasinya pas banget buat cewek karena kita itu tiap hari harus ganti model/style fashion buat kebutuhan ngantor/buat feed social media kita keren
- unik karena belom ada app yang sama kaya gini out off the box abis
- aplikasi nya perfect banget dari segi fashion beda sama zalora yang cuma ngejual brand2 tertentu aja
- kaya tokopedia

*Informasi yang disediakan mudah dimengerti*

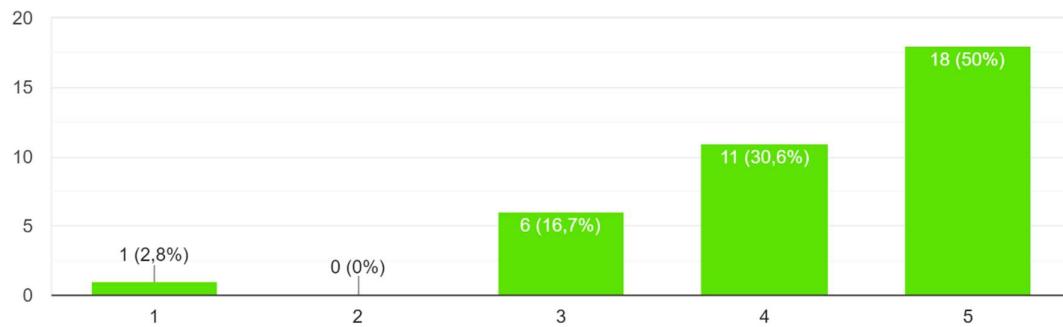
Informasi disediakan mudah dimengerti

36 tanggapan



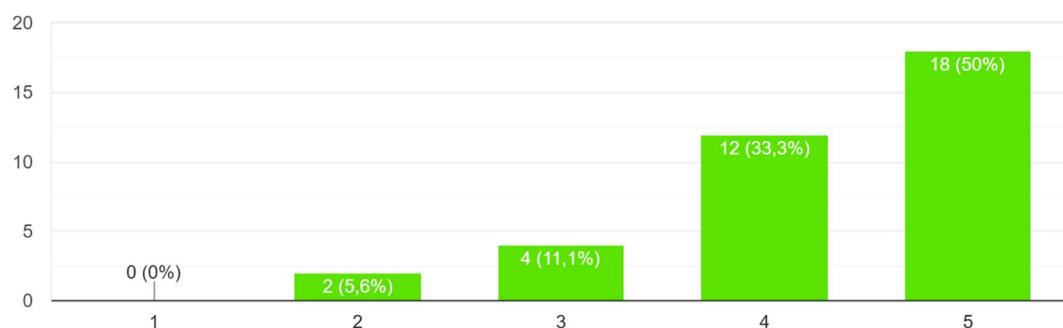
*Penggunaan Menu & Fitur aplikasi mudah digunakan*

Penggunaan Menu & Fitur aplikasi mudah digunakan  
36 tanggapan



*Seberapa nyaman tampilan aplikasi Ourwear ini?*

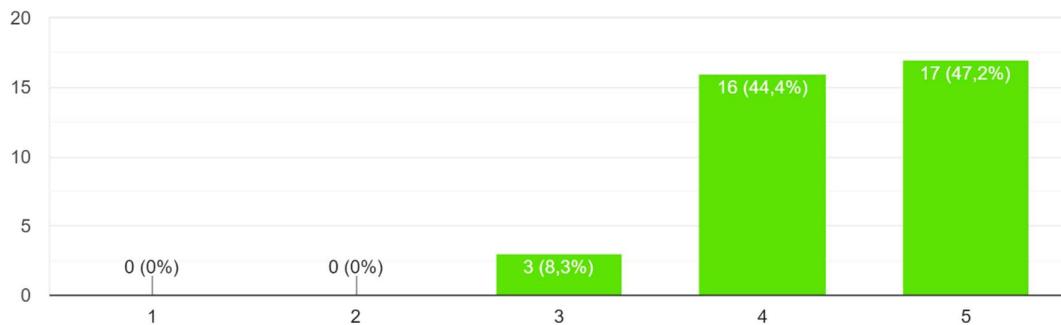
Seberapa nyaman tampilan aplikasi Ourwear ini?  
36 tanggapan



### *Aplikasi sesuai kebutuhan?*

Aplikasi sesuai kebutuhan?

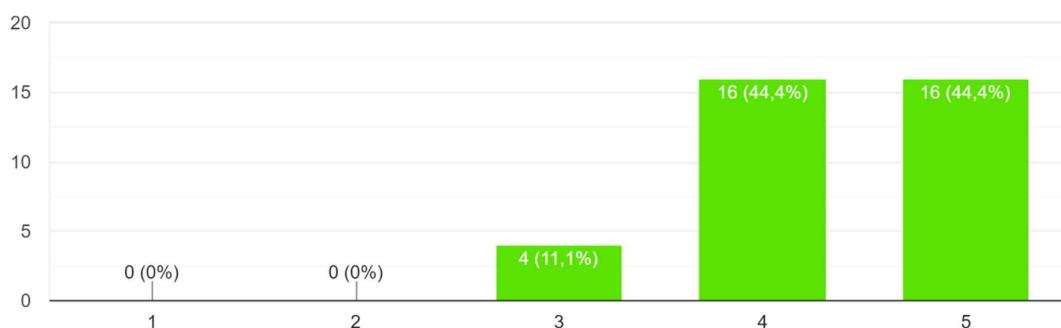
36 tanggapan



### *Desain ramah pengguna (user friendly) & mudah digunakan*

Desain ramah pengguna (user friendly) & mudah digunakan

36 tanggapan



### *Apa tanggapan Anda terhadap kualitas design & warna aplikasi?*

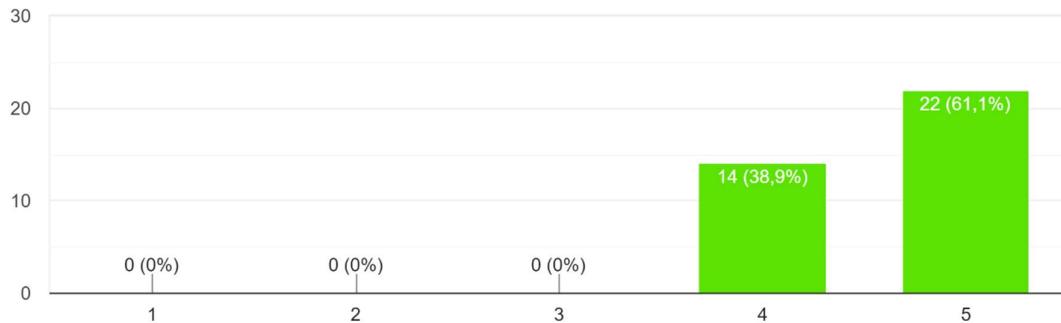
- Warna terlalu gojek bgt
- Tokopedia bingitz
- Kualitas sangat bagus karena punya design yang simple tapi cukup detail warna yang soft cukup memanjakan mata
- Baikkk , enak untuk dilihat
- Kualitas design nampak baik dan mudah dimengerti, dan penggunaan kualitas warna pada design cukup bersih
- untuk warna sudah cukup bagus dan mendukung
- bagus
- main warna lagi lur, misal minimalism idientik ama item putih abu abu, dll
- simple dan enak dilihat
- Kualitas design menarik cocok dengan perpaduan warna

- warna dan designnya yang simple tentunya eyecatching dan mudah diingat jadi dapat disimpulkan kualitasnya sangat baik
- Tidak terlalu terang enak dipandang
- Fresh
- Tampilan web melalui mobile yang kurang
- minimalis untuk lebih disederhanakan kembali. Warna lebih baik dipadukan dengan warna yang terkesan gelap, seperti hitam, abu-abu. Warna hijau cenderung mainstream, karena banyak dipakai oleh perusahaan maupun start-up besar.
- warna aplikasi yang mainstream perlu diubah ke warna2 yg lebih santai & elegan
- Bagus dan sangat menarik
- Warna telah sesuai dengan design yang diterapkan pada platform. Mungkin dalam kurun waktu berjalan nya app dapat lebih berinovasi sekreatif mungkin supaya tidak monoton tampilannya.
- eye catching
- Kualitasnya sudah mantap
- Keren dan profesional
- membuat orang penasaran dengan aplikasi tersebut
- Secara keseluruhan cukup baik, untuk beberapa icon masih ada warna yang kontras
- Desainnya tokopedia banget + shopee, bukan hal yg jelek sih. Icon2nya menurut saya ga pas kalau warna orange.
- design mungkin bisa lebih simple dan elegan sesuai dengan kebutuhan di bidang fashion terutama untuk wanita
- 7/10
- kurs a
- kaya tokopedia bangett cuyy
- warna aplikasi nya si yang harus diubah, mainin warna pastel / yang soft jadi aplikasinya bisa keliatan lebih elegan
- simple tapi warnanya kaya gojek dan tokopedia:(
- designya rapi simple keran parah pake h
- bagus
- menurut gue si bagus bagus aja model design nya
- designya bagus tapi warnanya kaya tokopedia

*Font terdapat dalam aplikasi mudah dibaca / digunakan*

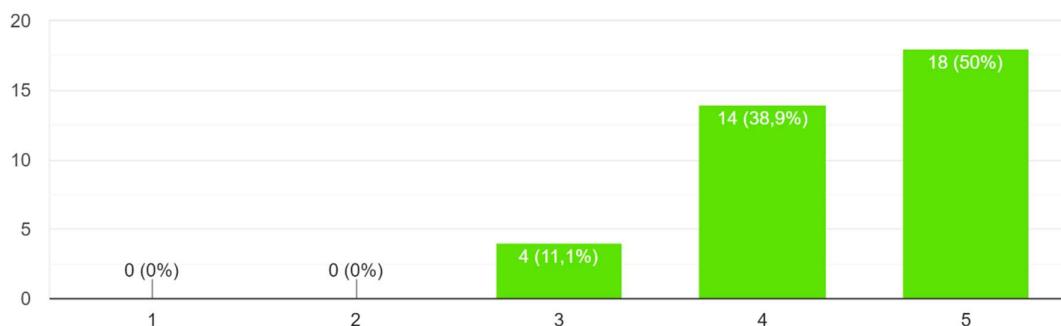
Font terdapat dalam aplikasi mudah dibaca / digunakan

36 tanggapan

*Tampilan menu atau fitur aplikasi mudah dikenali*

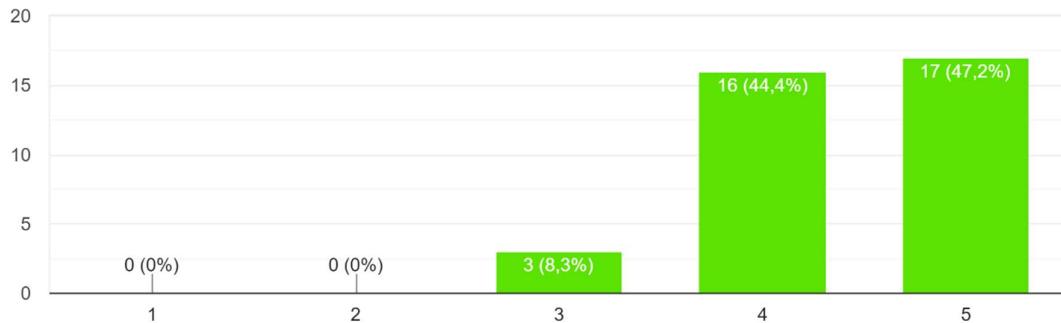
Tampilan menu atau fitur aplikasi mudah dikenali

36 tanggapan

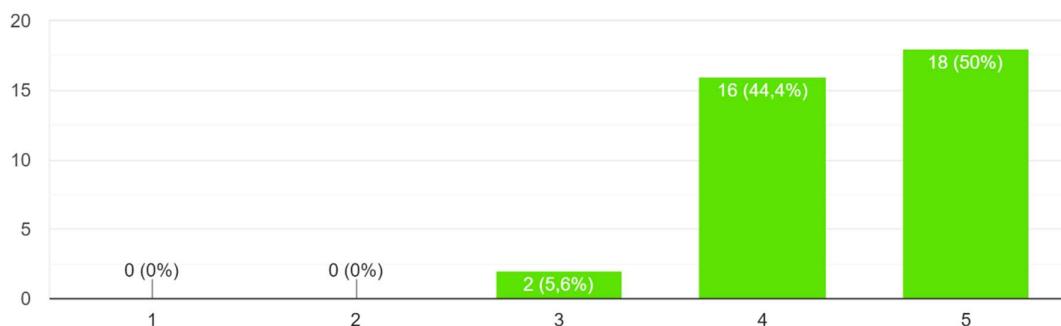


*Proses bisnis dari awal login hingga checkout mudah digunakan*

Proses bisnis dari awal login hingga checkout mudah digunakan  
36 tanggapan

*Apakah Anda dapat memahami keseluruhan fungsi dan fitur aplikasi?*

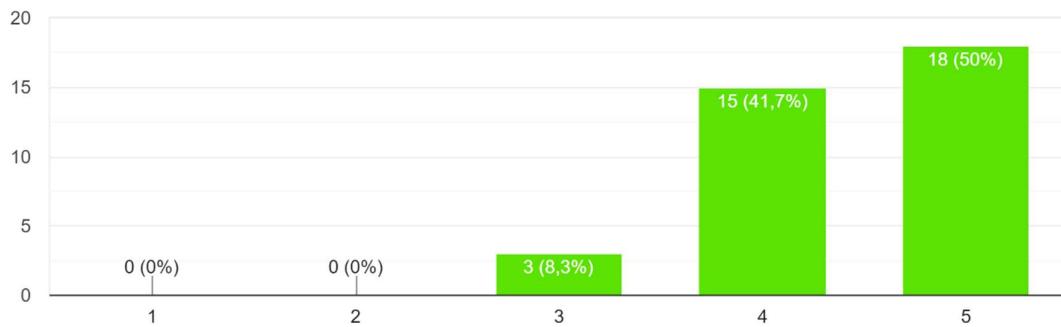
Apakah Anda dapat memahami keseluruhan fungsi dan fitur aplikasi?  
36 tanggapan



*Kepuasan aplikasi secara keseluruhan*

Kepuasan aplikasi secara keseluruhan

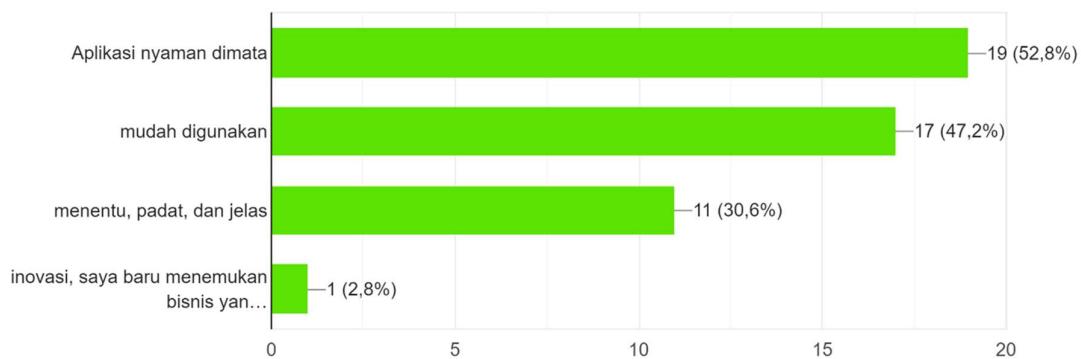
36 tanggapan



*Kelebihan apa yang Anda temukan?*

Kelebihan apa yang Anda temukan?

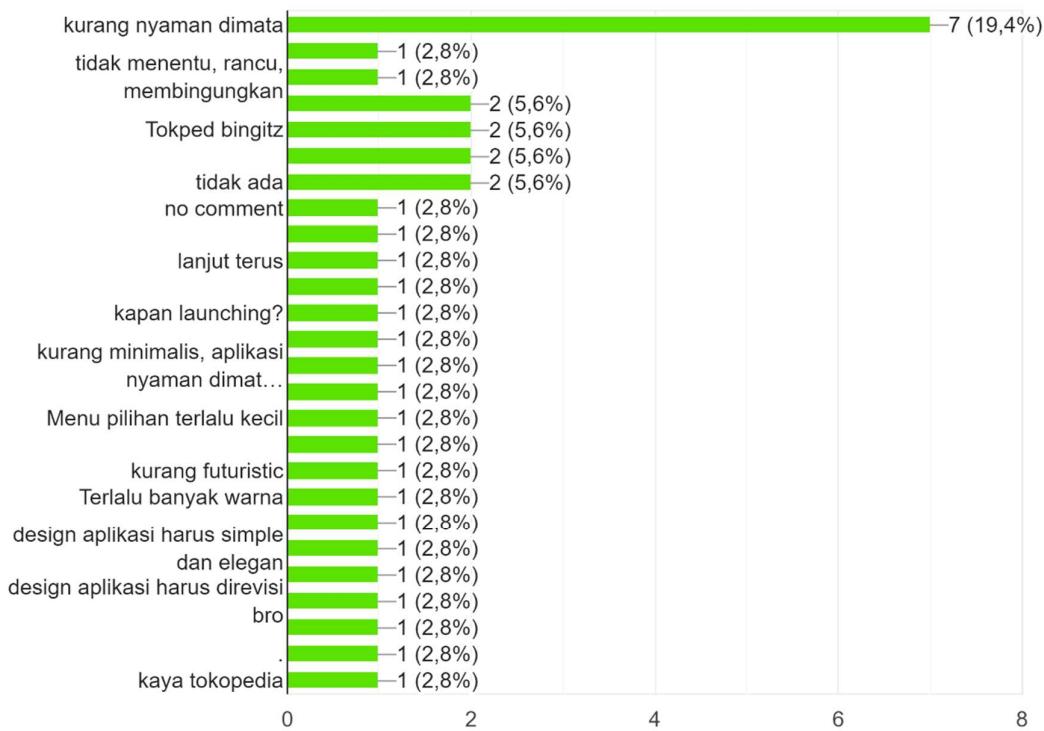
36 tanggapan



### *Kekurangan apa yang Anda temukan?*

Kekurangan apa yang Anda temukan?

36 tanggapan



### *Saran Anda?*

- -
- Warna jgn gojek bgt
- Tokped bingitz
- Cukup bagus memanjakan mata, simple, padat dan jelas
- Jalanin terus ini aplikasii ngebantu bgt buat sewa baju buat event2 tertentu,sama bisa nambah uang dari nyewain barang
- shape/ icon pada design bisa di perbaiki lagi dalam segi ukuran
- Ciptakan sesuatu hal yang berbeda dengan yang lain dan tampilkan sesuatu keunikan agar dapat menarik konsumen untuk datang ke ourwear
- lanjutkan perjuangan mu anak mudo
- main warna aja udah bagus itu layout nya pas
- buat warna unik. beda dari yg lain.
- dipercepat
- tidak ada karena aplikasi tersebut memiliki kualitas yang baik sehingga sudah layak digunakan
- Lebih komplit untuk produk yg dijual kedepannya
- Keren

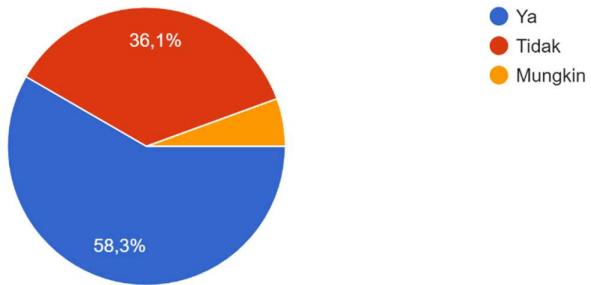
- Hindari membuat tampilan web yang terlalu ramai dan memiliki desain yang berlebihan. Simple memberikan kesan yang elegan dan mahal. Pada tampilan web, kalian diberikan kesempatan untuk menonjol dari kompetitor lainnya. Maka dari itu, desain web yang kalian buat sedemikian rupa menggambarkan karakter dan unik untuk brand atau produk yang dipasarkan.
- -Warm Regard,
- Alvian Shah A
- Lebih baik pakai warna yg tidak mainstream agar mempunyai ciri khas
- Harus kembali di perbaiki kekurangannya, contoh nyaaa pemilihan ukuran menu pilihan
- Overall app mudah digunakan dan nyaman untuk pengguna tetapi fitur harus di kembangkan kembali untuk hasil yg progresif di masa yang akan datang.
- kembangkan dan konsisten
- Good job
- Overall good
- lebih di fokuskan di fitur" nya spaya tidak membuat orang" bingung
- Lebih menyesuaikan warna icon antara satu dengan yang lain
- Komposisi warna atau ukuran icon agak kurang pas menurut selera saya. Mungkin bisa dicoba bahasa design flat a la2 ios
- mungkin masukan dari gue lebih ke warna dari aplikasi nya aja! jgn terpaku sama warna hijau karena udah banyak banget app yg pakai warna itu dan ngebuat aplikasi ini kurang mempunyai keunikannya tersendiri
- design nya kurs a gadapet buat app fashion
- saran dari gue coba lebih survey atau riset kebagian design dari aplikasi terus warna sesuai target dari ourwearnya juga warna yg lebih masuk untuk cewe yaaa karena fashion ini pasti yg lebih banyak peminatnya itu cewe
- aplikasinya harus banget release karena ngeliat kehidupan dikantor terutama dari temen-temen cewek itu relate banget sama kebutuhan kita yang tiap hari harus keliatan on point terutama dari penampilan dan pakaian
- masukan aja yaa dari gue eng itu warna aplikasi nya harus bet bet diganti jangan hijau
- harus mengutamakan dari segi kebersihan pakaianya nanti kalo udah berjalan soalnya kan lg di masa COVID19 sama warna nya aplikasi nya kaya tokopedia gojek grab kenapa harus ijo siih

### Familiaritas

*Apakah Anda pernah menggunakan sistem aplikasi untuk menjalankan bisnis rental atau untuk menyewa sesuatu?*

Apakah Anda pernah menggunakan sistem aplikasi untuk menjalankan bisnis rental atau untuk menyewa sesuatu?

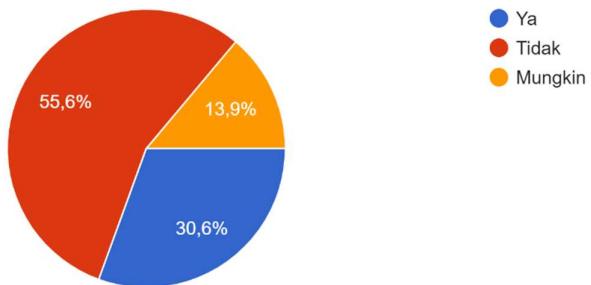
36 tanggapan



*Apakah Anda pernah melihat aplikasi yang mirip seperti ini?*

Apakah Anda pernah melihat aplikasi yang mirip seperti ini?

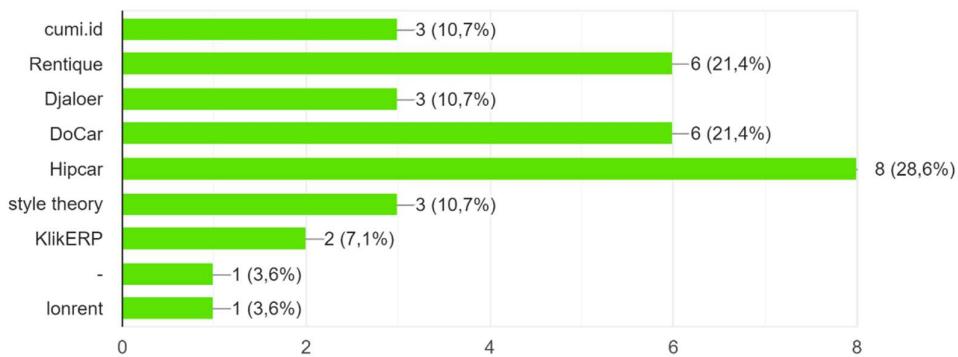
36 tanggapan



*Jika ya, apa saja aplikasi rental yang pernah Anda coba?*

Jika ya, apa saja aplikasi rental yang pernah Anda coba?

28 tanggapan

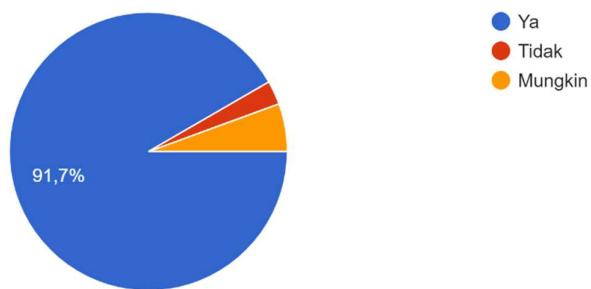


Keinginan penyebaran & kesetiaan (Wills of Evangelism & loyalty)

*Apakah Anda ingin untuk mulai menggunakan aplikasi Ourwear?*

Apakah Anda ingin untuk mulai menggunakan aplikasi Ourwear?

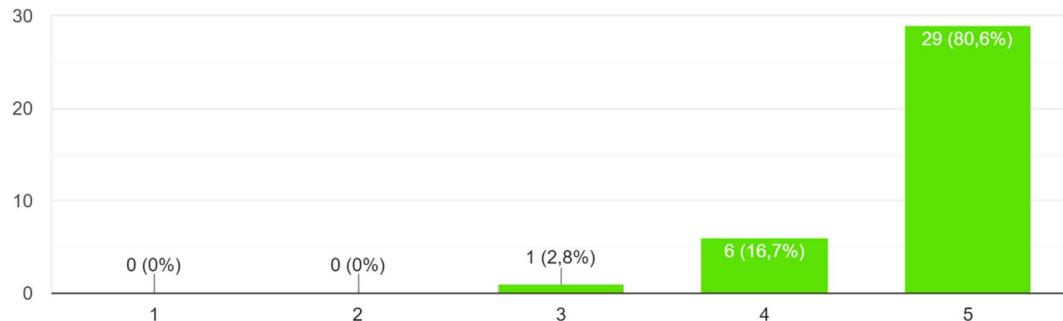
36 tanggapan



### *Seberapa inginkah untuk menyebarkan aplikasi ini?*

Seberapa inginkah untuk menyebarkan aplikasi ini?

36 tanggapan



## **Tampilan Prototipe**

### Cuplikan demo aplikasi

<https://binusianorg.sharepoint.com/sites/PerkedelOURWOurWear/Shared%20Documents/General/VID-20200721-WA0000.3gp>

## **Evaluasi**

### Hasil Survey

#### *Tampilan*

##### Kenyamanan

Beberapa pengguna mengeluhkan bahwa aplikasi tidak nyaman di mata. Tanggapan berupa menyediakan fitur *Dark mode* (modus gelap) yaitu membuat tampilan aplikasi menjadi gelap dengan tema gelap serta tindakan lainnya yang memperbaiki ketidaknyamanan tampilan.

##### Warna

Pengguna mengenal bahwa warna hijau yang saat ini kami gunakan mirip seperti aplikasi terkenal yang lain yang umumnya memiliki warna tema hijau. Agar tidak terjadi konflik & kebingungan, maka kami memutuskan untuk mengubah warna tema dengan warna yang tidak terlalu ramai digunakan seperti warna biru.

##### Kemudahan mempelajari fitur

Pengguna dapat dengan mudah mengenal fitur-fitur aplikasi yang ada dan mempelajarinya.

#### *Mekanisme*

##### Proses awal sampai akhir

Pengguna dapat dengan mudah melakukan proses dari aplikasi seperti Daftar akun, Login, Mulai Rental, dan sebagainya.

## Penutup

### Referensi

#### Kondisi Global Bisnis

- <https://www.bwss.org/fastfashion/>
- <https://fashionunited.com/global-fashion-industry-statistics/>
- <https://www.forbes.com/sites/theyec/2019/05/13/three-reasons-why-fast-fashion-is-becoming-a-problem-and-what-to-do-about-it/#7a576912144b>

#### Minimal Viable Product

- [https://www.agilealliance.org/glossary/mvp/#q=~\(infinite~false~filters~\(tags~\(~'mvp\)~searchTerm~'~sort~false~sortDirection~'asc~page~1\)\)](https://www.agilealliance.org/glossary/mvp/#q=~(infinite~false~filters~(tags~(~'mvp)~searchTerm~'~sort~false~sortDirection~'asc~page~1)))

**Definition**

A minimum viable product (MVP) is a concept from Lean Startup that stresses the impact of learning in new product development. Eric Ries, defined an MVP as that version of a new product which allows a team to collect the maximum amount of validated learning about customers with the least effort. This validated learning comes in the form of whether your customers will actually purchase your product.

A key premise behind the idea of MVP is that you produce an actual product (which may be no more than a landing page, or a service with an appearance of automation, but which is fully manual behind the scenes) that you can offer to customers and observe their actual behavior with the product or service. Seeing what people actually do with respect to a product is much more reliable than asking people what they would do.

**Expected Benefits**

The primary benefit of an MVP is you can gain understanding about your customers' interest in your product without fully developing the product. The sooner you can find out whether your product will appeal to customers, the less effort and expense you spend on a product that will not succeed in the market.

**Common Pitfalls**

meeting 28 july 2...png  
AnMeeting 21 Juli...png  
mmeeting14July2...png  
meeting 7 juli 2020.png  
meeting 23 juni 2...png  
meeting 16 juni 2...png

### Lampiran

#### SRL

#### Ourwear

1. Srl 1 [https://github.com/JOELwindows7/Publishable-Starring\\_Codes/blob/master/EntreTrack/PrePersonal/SRL/SRL%201%20FIX%202.dox](https://github.com/JOELwindows7/Publishable-Starring_Codes/blob/master/EntreTrack/PrePersonal/SRL/SRL%201%20FIX%202.dox)

FORM 1.1 USER PERSONA ASSUMPTION FORM (CHECK POINT SRL 1 - 1)																																																																				
<p>Name : Ridwan</p> <p>Short descriptions of persona</p> <p>Orang yang suka membeli produk fashion , tapi mudah bosan dengan pakaiannya &amp; tidak tau pakaian-pakaian yang sudah tidak digunakan mau di apakan.</p>	<p>Professional Background</p> <p>Education</p> <p>SMA</p> <p>Company/Job</p> <p>Karyawan Swasta</p> <p>Work Experience</p> <p>Karyawan brand fashion diatas 3 tahun</p>	<p>Personal Preferences</p> <p>Goals</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memberikan layanan tukar pakaian ( Trade) untuk mengurangi cost dalam membeli produk fashion baru</li> <li>- Memberikan keuntungan dengan menyewakan produk fashion kepada orang lain</li> </ul>																																																																		
<p>Demographics</p> <p>Age : 23      Gender : Male</p> <p>Marital Status :</p> <p>Single</p> <p>Income :</p> <p>&gt;2.500.000/bulan</p> <p>Locations:</p> <p>Jakarta</p>	<p>Tech Preferences (Fill with scale)</p> <p>Internet</p> <table border="1"> <tr><td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td></tr> </table> <p>Social Media</p> <table border="1"> <tr><td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td></tr> </table> <p>Games</p> <table border="1"> <tr><td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td></tr> </table> <p>Online Shopping</p> <table border="1"> <tr><td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td></tr> </table> <p>Communication Style</p> <p>Casual</p> <table border="1"> <tr><td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td></tr> </table> <p>General</p> <table border="1"> <tr><td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td></tr> </table>	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<p>Point Point - Concerns</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Barang tidak sesuai dengan yang mereka pasarkan</li> <li>- Kualitas pakaian yang dipakai tidak layak</li> </ul>
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10																																																										
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10																																																										
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10																																																										
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10																																																										
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10																																																										
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10																																																										
<p>List of Potential User:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pelajar</li> <li>- Mahasiswa</li> <li>- Karyawan</li> <li>- Wirausaha</li> </ul>																																																																				

a.

<b>FORM 1.2. IDEA ANALYSIS FORM (CHECK POINT SRL 1 - 2)</b>	
Respondent : Ridwan	Location : Jakarta
<b>Business Descriptions</b>	
! Aplikasi yang menyediakan layanan bertukar pakaian ( Trade ) dengan pakaian milik orang lain dengan kesepakatan Ke-2 belah pihak untuk saling bertukar & Fitur rent yang kami sediakan untuk memberikan layanan menyewa pakaian ataupun menyewakan pakaian kepada orang lain sesuai kebutuhan yang diinginkan.	
<b>Mind Map</b>	
<pre>graph TD; CL(Clothing Line) --- Kategori(Kategori); CL --- Kualitas(Kualitas); CL --- Bahan(Bahan); CL --- Sewa(Sewa); CL --- JualBeli(Jual Beli); CL --- Harga(Harga); CL --- Ukuran(Ukuran); CL --- Vendor(Vendor); CL --- Streetwear(Streetwear); CL --- Casual(Casual); CL --- Vintage(Vintage); CL --- Baju(Baju); CL --- Celana(Celana); CL --- Sepatu(Sepatu); UK(Ukuran) --- Reguler(Reguler); UK --- Fit(Fit); UK --- Oversize(Oversize);</pre> A mind map centered around 'Clothing Line'. Major branches include 'Kategori', 'Sewa', 'Jual Beli', 'Harga', 'Ukuran', 'Vendor', 'Streetwear', 'Casual', and 'Vintage'. 'Kategori' connects to 'Streetwear', 'Casual', and 'Vintage'. 'Sewa' connects to 'Baju', 'Celana', and 'Sepatu'. 'Ukuran' connects to 'Reguler', 'Fit', and 'Oversize'. Other terms like 'Kualitas' and 'Bahan' are also listed.	

b.

<b>FORM 1.3. SEGMENTATION, TARGETING, POSITIONING FORM (CHECK POINT SRL 1 - 3)</b>	
<b>MARKET SEGMENTATION</b>	
<p>Geografis : - Orang yang tinggal di Jabodetabek / Kota-kota besar di Indonesia</p> <p>Demografis :      - Umur ( child 1 – 6 yr , teenagers 13 – 19 yr , young adult 20 – 26 yr , adult 27 – 40 yr )            - Gender : All gender            - Pendapatan &gt; 2.500.000/bulan            - Kelas social Menengah &amp; Kebawah</p> <p>Psikografis :      - Orang yang suka memakai produk brand terkenal            - Orang yang selalu mengikuti trend fashion            - Orang suka membeli produk fashion online            - Orang yang suka membeli produk fashion second            - Orang yang suka membeli produk fashion second import</p> <p>Perilaku :      - Orang yang mementingkan style fashion            - Fashion Instagramable            - Orang yang gengsi menggunakan pakaian yang sama            - Orang yang mudah bosan dengan produk fashion yang mereka punya</p>	
<b>MARKET TARGETTING</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Teenagers ( 13 – 19 yr )</li> <li>- Young Adult ( 20 – 26 yr )</li> <li>- Orang yang suka produk fashion branded tapi tidak mampu untuk membelinya</li> <li>- Orang yang suka belanja produk fashion online</li> <li>- Fashion Instagramable</li> <li>- Orang yang selalu mengikuti trend fashion</li> <li>- Orang yang suka meniru gaya berpakaian public figure / influencer idolanya</li> </ul>	
<b>MARKET POSITIONING</b>	
<p>Pay Less , Style More</p> <p>Memberikan layanan transaksi baru dalam industry fashion dengan system Trade, customer bisa menukar produk fashionnya dengan produk orang lain. Sehingga kita bisa mendapatkan produk fashion baru tanpa harus mengeluarkan uang yang besar dengan cara saling menukar pakaian yang sudah tidak anda gunakan dengan milik orang lain,dengan kualitas yang anda inginkan ,dan dapat menyewa atau menyewakan produk fashion anda sesuai dengan kebutuhan anda.</p> <p>Save Money,</p>	

C.

<b>FORM 1.4 ACTIVITY EVIDENCE FORM (CHECK SRL POINT 1 - 5)</b>			
Photo 1:	 A photograph showing a person from behind, wearing a green long-sleeved shirt and blue jeans, standing in a crowded market stall. The stall is filled with various bags, backpacks, and pouches in different colors like blue, red, and grey. Other people are visible in the background, some looking at the products.	Remarks	Melakukan observasi ke pasar senen untuk melihat produk apa yang dicari orang dan juga melihat orang-orang dengan umur berapa yang suka belanja disana.
Photo 2:	 A photograph of a person wearing a bright yellow jacket and dark pants, carrying a yellow shoulder bag, looking through a rack of clothes in a shop. There are many garments on hangers, including shirts and jackets, in various colors. Other people are visible in the background, some looking at the clothes.	Remarks	Melakukan observasi ke pasar baru untuk melihat produk apa yang dicari orang dan juga melihat orang-orang dengan umur berapa yang suka belanja disana
Photo 2:	 A photograph of a person wearing a pink long-sleeved shirt and dark pants, wearing a hijab, looking through a rack of clothes in a shop. There are many garments on hangers, including shirts and jackets, in various colors. Other people are visible in the background, some looking at the clothes.	Remarks	

d.

**FORM 1.5. PAPER-INFOGRAFIS FORM  
(CHECK POINT SRL 1 -5)**

# OURWEAR

**Business Description**

Aplikasi yang menyediakan layanan bertukar pakaian (Trade) dengan pakaian milik orang lain dengan kesepakatan Ke-2 belah pihak untuk saling bertukar & Fitur Rent yang kami sediakan untuk memberikan layanan menyewa pakaian ataupun menyewakan pakaian kepada orang lain sesuai kebutuhan yang diinginkan.

**Market Targeting**

Teenagers 13 - 19 years      Young adult 20 - 26 years

- Menyukai produk fashion branded tetapi tidak mampu untuk membelinya
- Menyuka belanja produk fashion online
- Fashion Instagramable
- Selalu mengikuti trend fashion
- Suka meniru gaya berpakaian public figure/ influencer idolanya

**Market Segmentation**

**Geografis**

- Orang yang tinggal di Jabodetabek / Kota - kota besar di Indonesia

**Demografis**

**Pendapatan**

Rp. 2.500.00

**Kelas Sosial**

Menengah & kebawah

**Psikografis**

- Suka memakai produk brand terkenal
- Selalu mengikuti trend fashion
- Suka membeli produk fashion second
- Suka membeli produk fashion second import

**Perilaku**

- Mementingkan style fashion
- Fashion Instagramable
- Gengsi memakai pakaian yang sama
- Mudah bosan dengan produk fashion yang telah dimiliki

**Market Positioning**

Memberikan layanan transaksi baru dalam industry fashion dengan system Trade, customer bisa menukar produk fashionnya dengan produk orang lain. Sehingga kita bisa mendapatkan produk fashion baru tanpa harus mengeluarkan uang yang besar dengan cara saling menukar pakaian yang sudah tidak anda gunakan dengan milik orang lain,dengan kualitas yang anda inginkan ,dan dapat menyewa atau menyewakan produk fashion anda sesuai dengan kebutuhan anda.

e.  
f.

2. SRL 2

QUESTION LISTS FOR COMPANY	
<b>(CHECK POINT SRL 2 - 1)</b>	
1.	1. Nama
2.	2. Usia
3.	3. Status / Pekerjaan
4.	4. No Hp
5.	5. Berapa pendapatan tiap bulan dari berjualan pakaian second?
6.	6. Berapa budget yang disiapkan tiap bulan untuk membeli barang untuk dijual kembali?
7.	7. Pengunjung yang membeli lebih banyak laki-laki atau perempuan?
8.	8. Kisaran umur yang membeli produk fashion di toko anda?
9.	9. Produk fashion apa yang sering dibeli ditoko anda?
10.	10. Merek pakaian apa yang sering di cari oleh customer anda?
11.	11. Saat orang membeli produk di toko anda rata-rata mereka membeli berapa produk?
12.	12. Kisaran harga barang second yang anda jual?
13.	13. Bagaimana awal mulai anda berdagang?
14.	14. Sudah berapa lama anda berjualan produk fashion?
15.	15. Apakah ada pengalaman pahit yang dialami ketika berjualan produk fashion second?
16.	16. Bagaimana cara anda mengoptimalkan penjualan?
17.	17. Kenapa anda memutuskan untuk menjual produk fashion second?
18.	
19.	
20.	

a.

Daftar Pertanyaan Industri berada di [sini](#)

<b>QUESTION LISTS FOR POTENTIAL CUSTOMER</b>	
<b>(CHECK POINT SRL 2 - 2)</b>	
1 .	1. Nama 2. Usia
2 .	3. Status / Pekerjaan 4. No Hp
3 .	5. Berapa pendapatan anda setiap bulannya? 6. Berapa budget yang anda siapkan untuk membeli produk fashion?
4 .	7. Apa yang menjadi pertimbangan anda sebelum membeli produk fashion? 8. Seberapa sering anda melakukan transaksi produk fashion setiap bulannya?
5 .	9. Apa yang menjadi pertimbangan anda sebelum membeli produk fashion? 10. Anda lebih menyukai membeli produk fashion secara online atau offline?
6 .	11. Seberapa sering anda melakukan transaksi produk fashion secara online setiap bulan? 12. Apa alasan yang membuat anda memutuskan membeli produk fashion secara online?
7 .	13. Apa Keluhan yang sering anda dapat saat anda membeli produk fashion secara online?
8 .	14. Anda lebih suka melakukan transaksi produk fashion online melalui social media / e-commerce? 15. Apa alasan anda melakukan transaksi di platform tersebut?
9 .	16. Berapa rata-rata anda memakai produk fashion anda dari awal anda membelinya? 17. Dalam sehari berapa kali anda mengganti pakaian fashion anda?
10 .	18. Dalam seminggu apakah kamu sering menggunakan pakaian yang sama? 19. Apa anda selalu berusaha menggunakan pakaian yang perbeda setiap harinya?
11 .	20. Berapa rata-rata anda memakai produk fashion anda sejak awal anda membelinya? 21. Apa yang anda lakukan terhadap produk fashion anda yang sudah tidak anda pakai?
12 .	22. Anda lebih menyukai produk fashion kondisi baru atau bekas? 23. Apa anda pernah membeli produk fashion dengan kondisi second?
13 .	24. Berapa kali anda membeli produk fashion dengan kondisi second? 25. Apa alasan anda membeli produk fashion dengan kondisi second?
14 .	26. Apa anda ingin mendapatkan pendapatan dari produk fashion yang anda miliki tanpa menjual barang tersebut? 27. Pernahkah anda menggunakan produk fashion milik teman anda?
15 .	28. Pernahkah anda memiliki keinginan untuk menukar barang yang sudah tidak anda pakai dengan barang yang anda sukai? 29. Apa kamu punya pengalaman menukar produk fashion dengan teman anda?
16 .	30. Pernahkah anda mengikuti giveaway produk fashion yang anda sukai di social media? 31. Apa yang anda lakukan bila anda tidak mendapatkan giveaway tersebut?
17 .	
18 .	
19 .	
20 .	

- b. Daftar Pertanyaan untuk pelanggan berada di [sini](#)

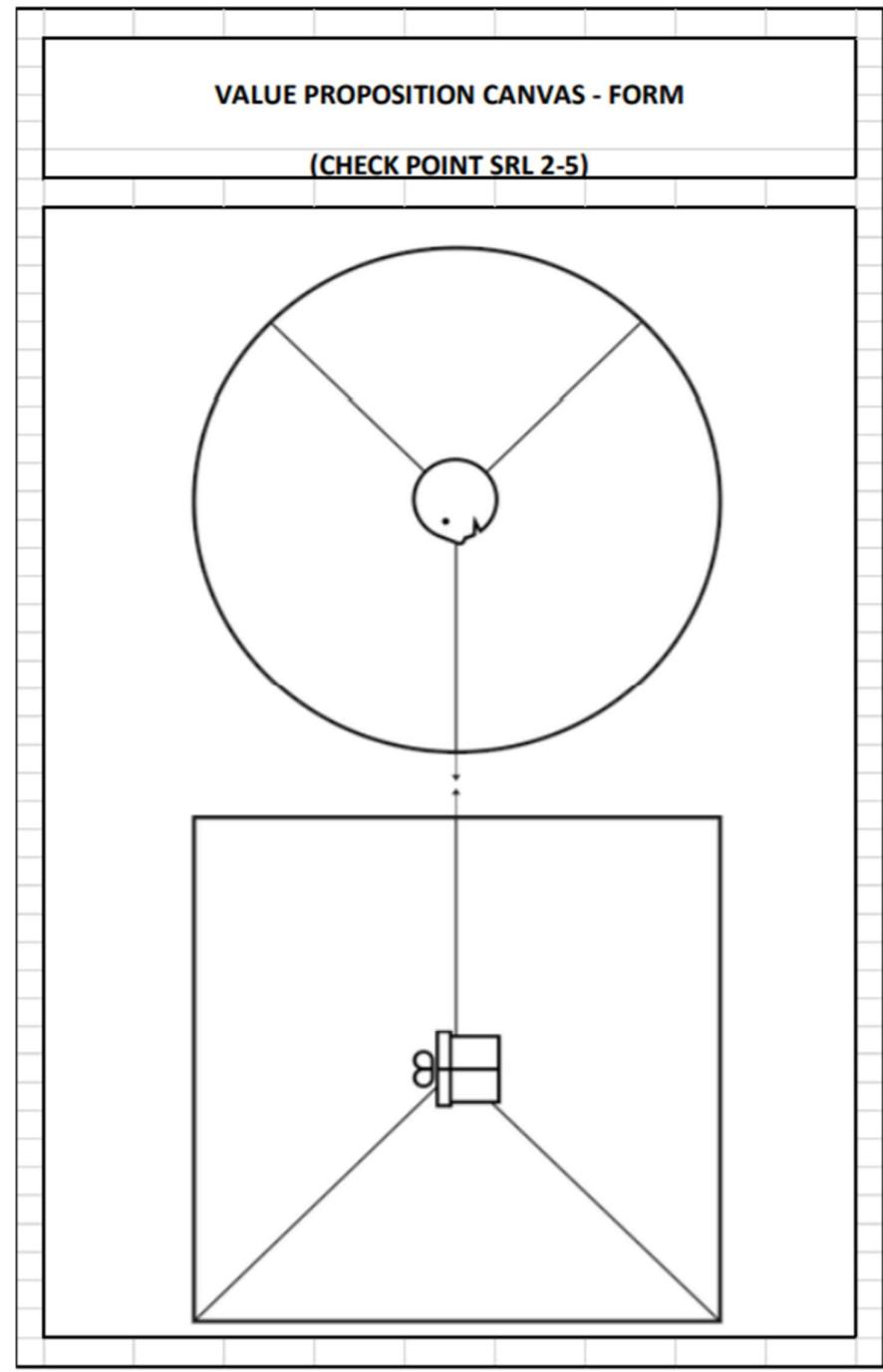
INTERVIEW TRANSCRIPT COMPANY	
(CHECK POINT SRL 2 - 3)	

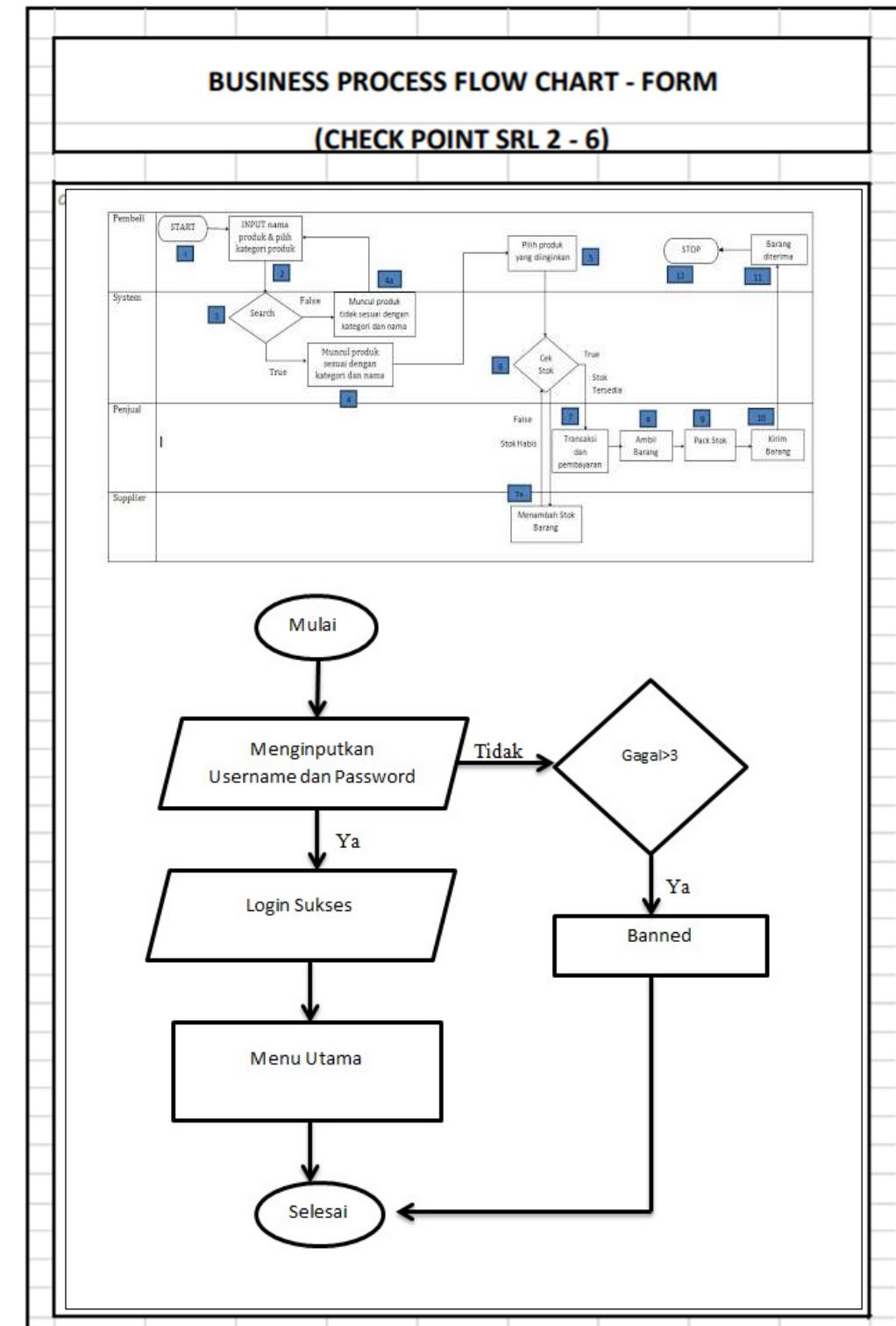
- c. Hasil wawancara industri berada di [sini](#)

**INTERVIEW TRANSCRIPT POTENTIAL CUSTOMER**

**(CHECK POINT SRL 2 - 4)**

- d. Hasil wawancara dengan pelanggan berada di [sini](#)





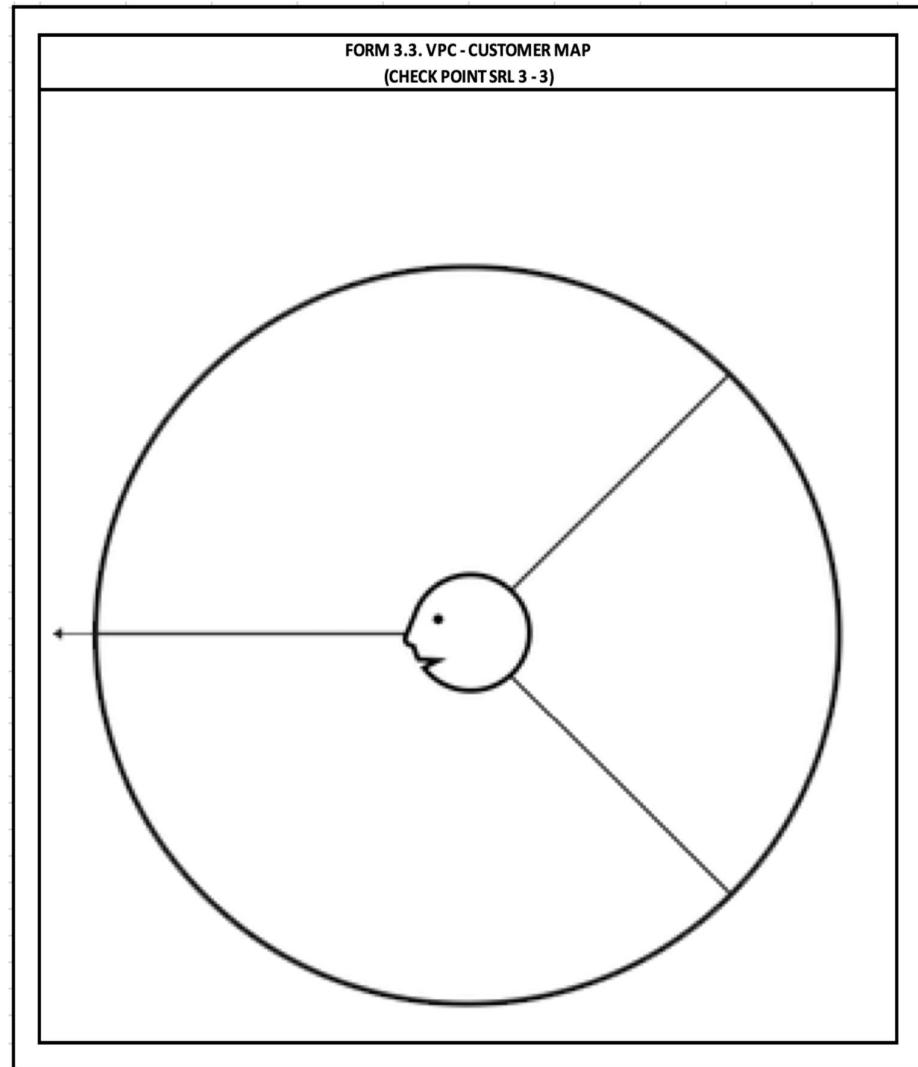
3. SRL 3

FORM 3.1. QUESTION LISTS FOR POTENTIAL CUSTOMER (CHECK POINT SRL 3 - 1)	
1 .	
2 .	
3 .	
4 .	
5 .	
6 .	
7 .	
8 .	
9 .	
10 .	

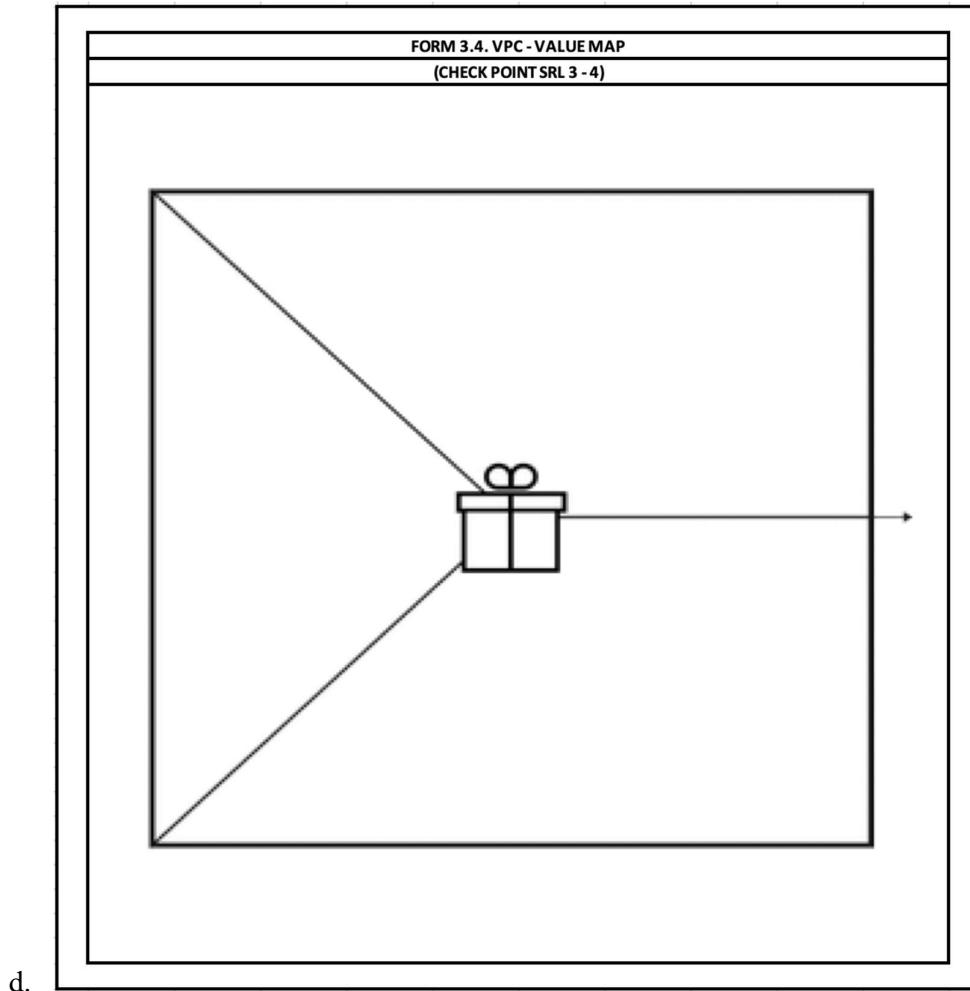
- a. Pertanyaan & Jawaban pelanggan potensial di [sini](#)

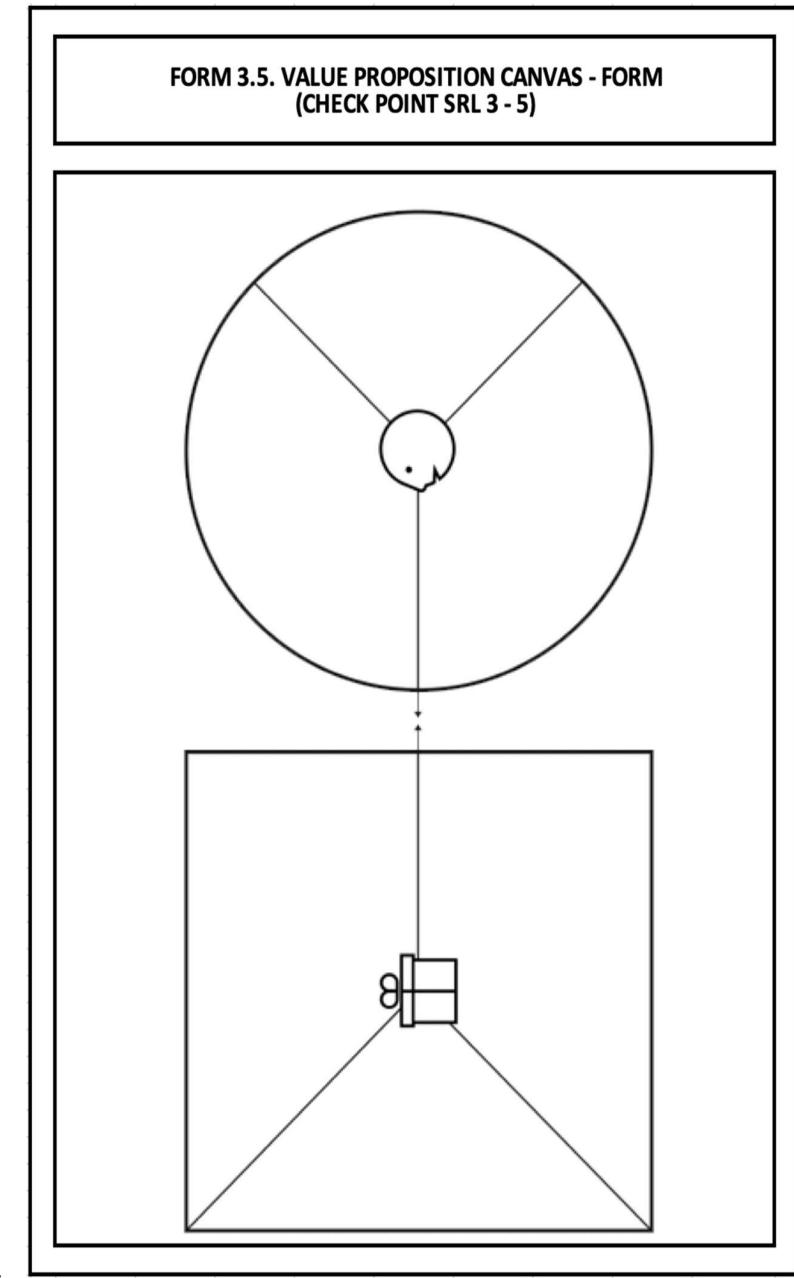
<p style="text-align: center;">FROM 3.2. INTERVIEW TRANSCRIPT POTENTIAL CUSTOMER (CHECK POINT SRL 3 - 2)</p>
<p> </p>

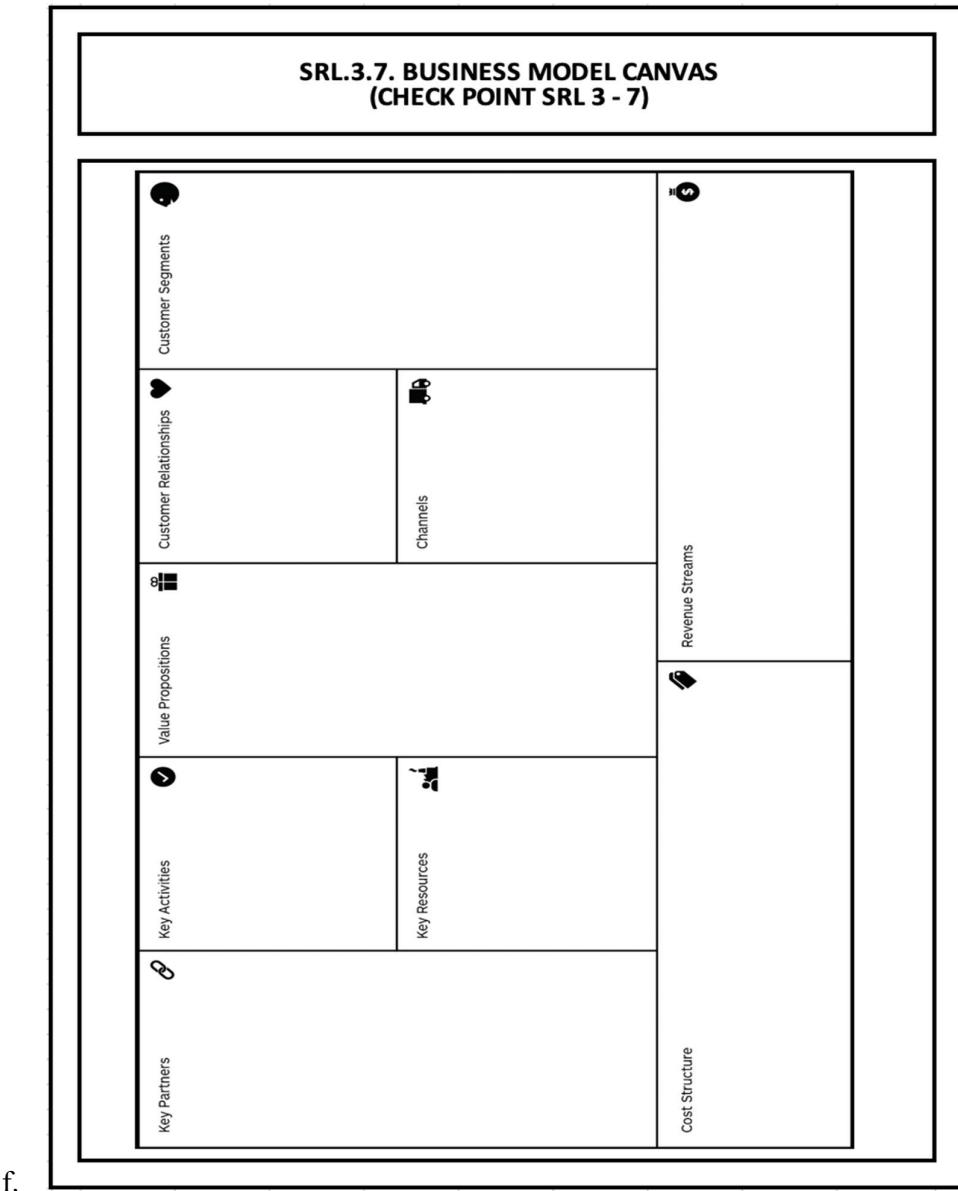
- b. Pertanyaan & Jawaban industri potensial di [sini](#)



c.



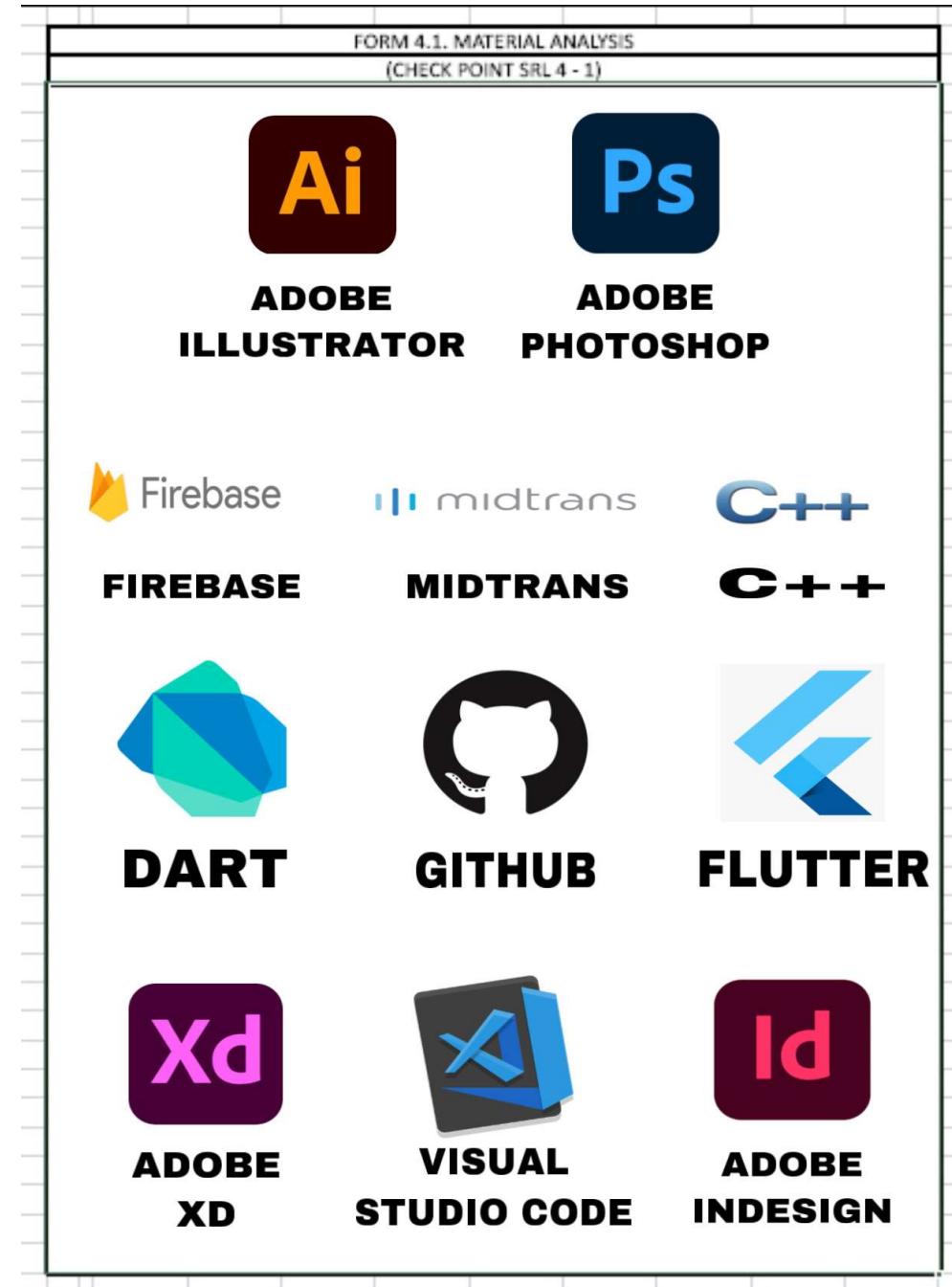


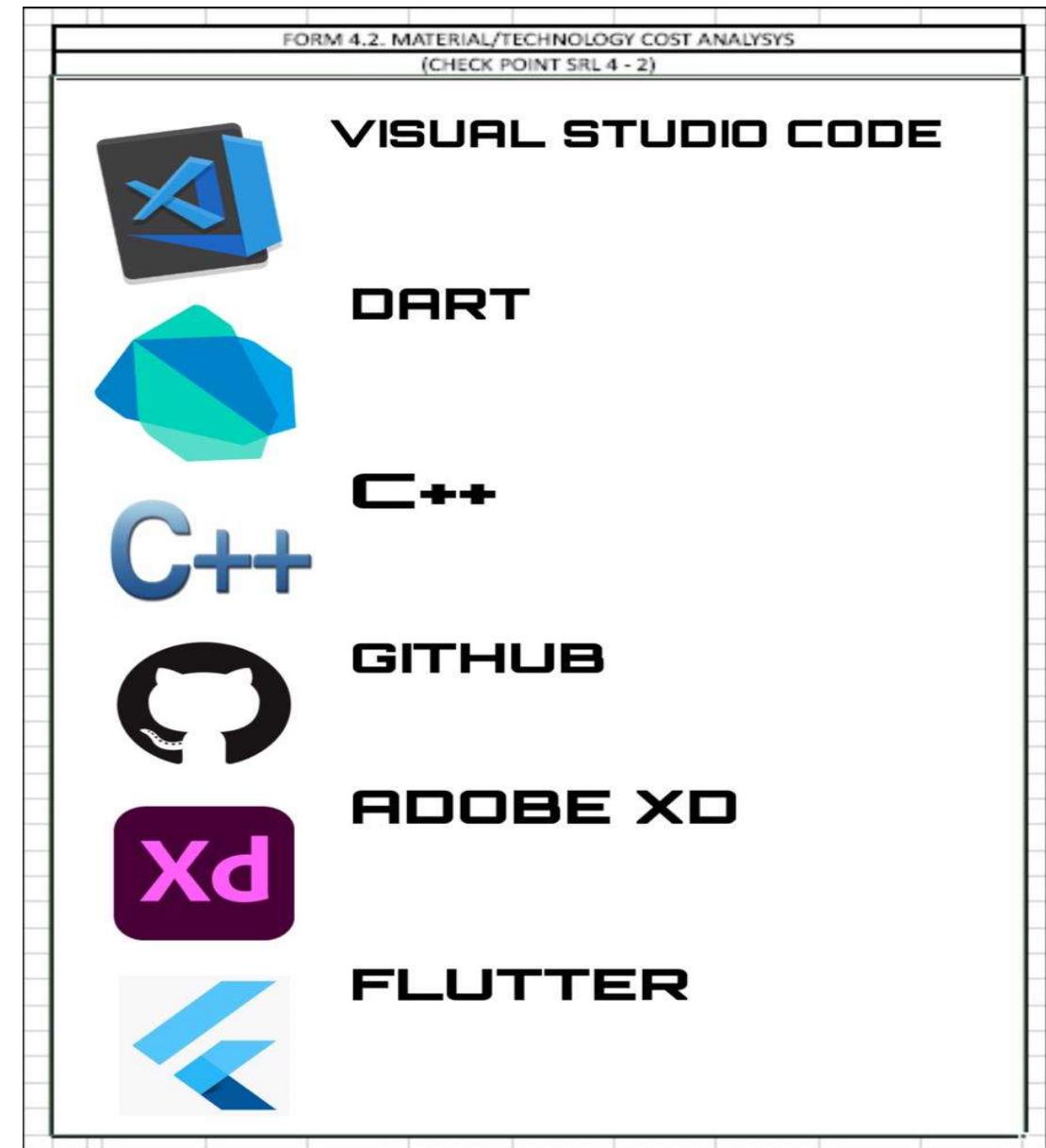


FORM 3.6. BUSINESS MODEL ASSESSMENT (CHECK POINT SRL 3 - 6)										
<b>1. Switching Costs</b>										
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Customer easy to change to other product					Customer freely/forcedly use the product for some years					
<b>2. Recurring Revenues</b>										
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Income based on transactions					Sales efforts leads to automatically recurring revenues					
<b>3. Earning vs. Spending</b>										
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
revenue gained after expensing COGs					100% of my revenues gained before expensing COGs					
<b>4. Game-changing Cost Structure</b>										
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
My cost structure is at least 30% higher than my competitors					My cost structure is at least 30% lower than my competitors					
<b>5. Others Who Do the Work</b>										
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
costs were expensed to create value					All the value were created by external parties					
<b>6. Scalability</b>										
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Growing my business model requires substantial resources and effort					My business model has virtually no limits to growth					
<b>7. Protection from Competition</b>										
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
The business model has no barriers. It's vulnerable to competition.					The business model provides substantial barriers that are hard to overcome					

g.  
h.

## 4. SRL 4





b.

FORM 4.3. FEATURE DESCRIPTION (CHECK POINT SRL 4 - 3)
<h2>1. TRADE</h2>  <p>Salah satu fitur dari Ourwear adalah trade. Fitur ini memberikan layanan bertukar barang antara 2 pihak dengan perjanjian keduanya dan Ourwear sebagai pihak ketiga. Keunggulan yang kami berikan dalam layanan ini adalah belum adanya pesaing dibidang fashion yang memiliki layanan ini</p> <p>Kami memberikan layanan verifikasi untuk melakukan pengecekan lebih dulu terhadap barang-barang customer. Barang itu akan dikirim ke kantor kami untuk dilakukan pengecekan kualitas serata originalitas barang.</p>
<h2>2. RENT</h2>  <p>Fitur rent adalah fitur utama di aplikasi Ourwear. Kelebihan yang kami tawarkan dari layanan rent antara lain, bisa mem-pick up barang langsung ke penyedia barang &amp; langsung di kirim ke customer. Kami juga menyediakan chip untuk mentracking lokasi barang tersebut.</p>

c.

FORM 4.4. TIMELINE OF PROTOTYPING, ACTION PLAN & OUTPUT (CHECK POINT SRL 4 - 4)										
<b>TIMELINE of PROTOTYPING</b>										
START	END	JULY 2020		Sep-20	JANUARY 2021		Feb-21	MARCH 2021	JULY 2021	JANUARY 2022
12-Jul	20-Jul									
14-Jul	20-Jul									
12-Jul	01-Jan									
17-Jul	21-Jul									
21-Jul	25-Jul									
24-Jul	28-Jul									
28-Jul	31-Jul									
01-Sep	03-Sep									
02/09/2020	01/01/2020									
04-Jan	05-Jan									
06-Jan	20-Jan									
06-Jan	21-Jan									
06-Jan	21-Jan									
24-Jan	27-Jan									
28-Jan	10-Feb									
28-Jan	18-Feb									
28-Jan	18-Feb									
18-Feb	20-Feb									
21-Feb	10-Mar									
21-Jan	21-Jul									
21-Jan	21-Jul									
21-Jan	28-Jul									
28-Jul	04-Jan									
04-Jan	10-Jan									
10-Jan	18-Jan									
18-Jan	23-Jan									
<b>ACTION PLAN</b>										
TASK	Assigned to	Progress	START	END						
Prototyping aplikasi Ourwear	Ryan & Farel	100%	12-Jul	20-Jul						
SRL 4	Farel & Anthony	100%	14-Jul	20-Jul						
Game Inside App Prototype	Joel	45%	12-Jul	01-Jan						
Membuat pertanyaan survey Wawancara	Joel & Farel	100%	17-Jul	23-Jul						
Presentasi prototype ke calon user	Team	0%	21-Jul	25-Jul						
Presentasi prototype ke calon user	Team	0%	24-Jul	28-Jul						
SRL 5	Farel & Anthony	0%	28-Jul	31-Jul						
Photoshoot	Team	0%	01-Sep	03-Sep						
Developing Apps	Team	10%	02/09/2020	01/01/2020						
Melaunching Ourwear ke Google Play Store	Ryan & Joel	0%	04-Jan	06-Jan						
Marketing & Branding	Ryan & Anthony	0%	06-Jan	20-Jan						
Mengidentifikasi Key partner	Team	0%	06-Jan	21-Jan						
Mendapat target 20 user	Ryan & Anthony	0%	06-Jan	21-Jan						
SRL 6	Farel & Anthony	0%	24-Jan	27-Jan						
Mendapat minimal 100 download di Google Playstore	Team	0%	28-Jan	10-Feb						
Transaksi sudah dilakukan oleh 15 orang	Team	0%	28-Jan	18-Feb						
Mendapat testimonii dari 8 user	Ryan	0%	28-Jan	18-Feb						
SRL 7	Farel	0%	18-Feb	20-Feb						
Ourwear sudah mendapat dokumen haki (Hak Cipta)	Team	0%	21-Jan	23-Jul						
Mempunyai data pertumbuhan jumlah pelanggan dalam waktu 6 bulan	Team	0%	21-Jan	21-Jul						
Mempunyai tim dengan struktur organisasi yang jelas	Farel & Anthony	0%	21-Jul	28-Jul						
SRL 8	Farel	0%	21-Feb	10-Mar						
Mempunyai data pertumbuhan jumlah pelanggan dalam waktu 1 tahun	Ryan	0%	28-Jul	04-Jan						
Memaparkan rencana jangka pendek, jangka menengah, dan jangka jauh ke investor	Team	0%	04-Jan	10-Jan						
Mempunyai analisa validasi bisnis yang telah disetujui pihak lain (Angel Investor, VC)	Team	0%	10-Jan	18-Jan						
SRL 9	Team	0%	18-Jan	23-Jan						
<b>OUTPUT</b>										
<b>PADA TANGGAL 21 JULY 2020</b>										
<ul style="list-style-type: none"> <li>- PROTOTYPE APLIKASI OURWEAR SUDAH SELESAI</li> <li>- QUISIONER SURVEY SUDAH DIBUAT</li> <li>- MASUK KE SRL 5</li> </ul>										

d.

# FORM 4.5. PROTOTYPING DOCUMENTATION (CHECK POINT SRL 4 - 5)

e.  
5. SRL 5

<b>FORM 5.1. PROTOTYPE</b>	
CHECK POINT SRL S-1	
Product Name :	
Produce by :	
Prototype :	Yes/No*)
Evidence type :	Photo/video*)
Duration :	
 <a href="https://binusianorg.sharepoint.com/sites/TotalLaporanAkhir/_layouts/15/guestaccess.aspx?guestaccesstoken=EkKFly11gqDmOj0cMOcllapZov7vTlsGSvJtzPLd0b4%3D&amp;docid=2_0243dc23d650f4b3ba6076f8280d93566&amp;rev=1&amp;e=iyZ2pk">https://binusianorg.sharepoint.com/sites/TotalLaporanAkhir/_layouts/15/guestaccess.aspx?guestaccesstoken=EkKFly11gqDmOj0cMOcllapZov7vTlsGSvJtzPLd0b4%3D&amp;docid=2_0243dc23d650f4b3ba6076f8280d93566&amp;rev=1&amp;e=iyZ2pk</a>  	

a.

<b>FORM 5.2. PROTOTYPE VALIDATION REPORT - USERS</b>	
<b>CHECK POINT SRL 5 -2</b>	
<b>Product Name</b>	:
<b>Produce by</b>	:
<b>Prototype</b>	: Yes/No*)
<b>Evidence type</b>	: Photo/video*)
<b>Duration</b>	.....
<b>User No.</b>	Comment From user :
<b>Gender</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nice to try</li> <li>• Tokopedia bingitz</li> <li>• Bagus</li> <li>• Cukup menarik</li> <li>• Design simple mudah diakses ga bikin pusing mata topcer lah</li> <li>• baru mengenal aplikasi ourwear</li> <li>• Aplikasi yang cukup menarik</li> <li>• Teruntuk tampilan sudah lumayan bagus dan kurang melihat sesuatu menarik</li> <li>• good</li> <li>• UI nya enak cuma mirip bgt kek toped</li> <li>• Menarik</li> <li>• Menarik dari segi user interface</li> <li>• aplikasi yg inovatif, lengkap, dan sangat menarik plus potongan yang semakin menarik minat customer</li> <li>• Logo yang simple, mudah diingat karena menggunakan jenis logo flat desain. Informasi produk jelas, berada dalam satu halaman dan proses</li> </ul>
<b>Comments</b>	
<b>Feedback</b>	
<b>(Development Suggestion)</b>	

b.

<b>FORM 5.3. PROTOTYPE VALIDATION REPORT - PARTNERS</b>			
<b>CHECKPOINT.SRL 5-3</b>			
<b>Product Name</b>	:		
<b>Produce by</b>	:		
<b>Prototype</b>	: Yes/No*)		
<b>Evidence type</b>	: Photo/video*)		
<b>Duration</b>	:		
<b>Partner no</b>	:	<b>Name</b>	:
<b>Gender</b>	:	<b>Age</b>	:
<b>Comments</b>	:		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tampilan web melalui mobile yang kurang minimalis untuk lebih disederhanakan kembali. Warna lebih baik dipadukan dengan warna yang terkesan gelap, seperti hitam, abu-abu. Warna hijau cenderung mainstream, karena banyak dipakai oleh perusahaan maupun start-up besar.</li> <li>• warna aplikasi yang mainstream perlu diubah ke warna2 yg lebih santai &amp; elegan</li> <li>• Bagus dan sangat menarik</li> <li>• Warna telah sesuai dengan design yang diterapkan pada platform. Mungkin dalam kurun waktu berjalan nya app dapat lebih berinovasi sekreatif mungkin supaya tidak monoton tampilannya.</li> </ul>	
<b>Feedback</b>	:		
(Development Suggestions)			

c.

<b>FORM 5.4. PROTOTYPE VALIDATION ANALYSIS CHECKPOINT SRL 5-4</b>	
<b>Product Name</b>	:
<b>Produce by</b>	:
<b>Prototype</b>	: Yes/No*)
<b>Suggestions from Users &amp; Partners</b>	
<i>Type all inputs that you have gained from users and partners</i>	
<b>Actions Needed</b>	
<i>Type all kinds of improvements that should be taken for the product</i>	
Actions Needed: 1. Merevisi tampilan UI agar lebih terkesan simple & elegan 2. Merubah warna dari aplikasi kami agar tidak mainstream seperti Tokopedia , Gojek , Grab agar memiliki keunikan tersendiri dan mudah diingat oleh User & Partner 3. Melakukan Survey / Riset terhadap Prosedur kebersihan yang menjamin terhindar dari Covid19 pada pakaian yang akan digunakan di aplikasi kami 4. Melakukan Validasi kembali terhadap Design & warna terhadap prototype aplikasi setelah direvisi	

d.

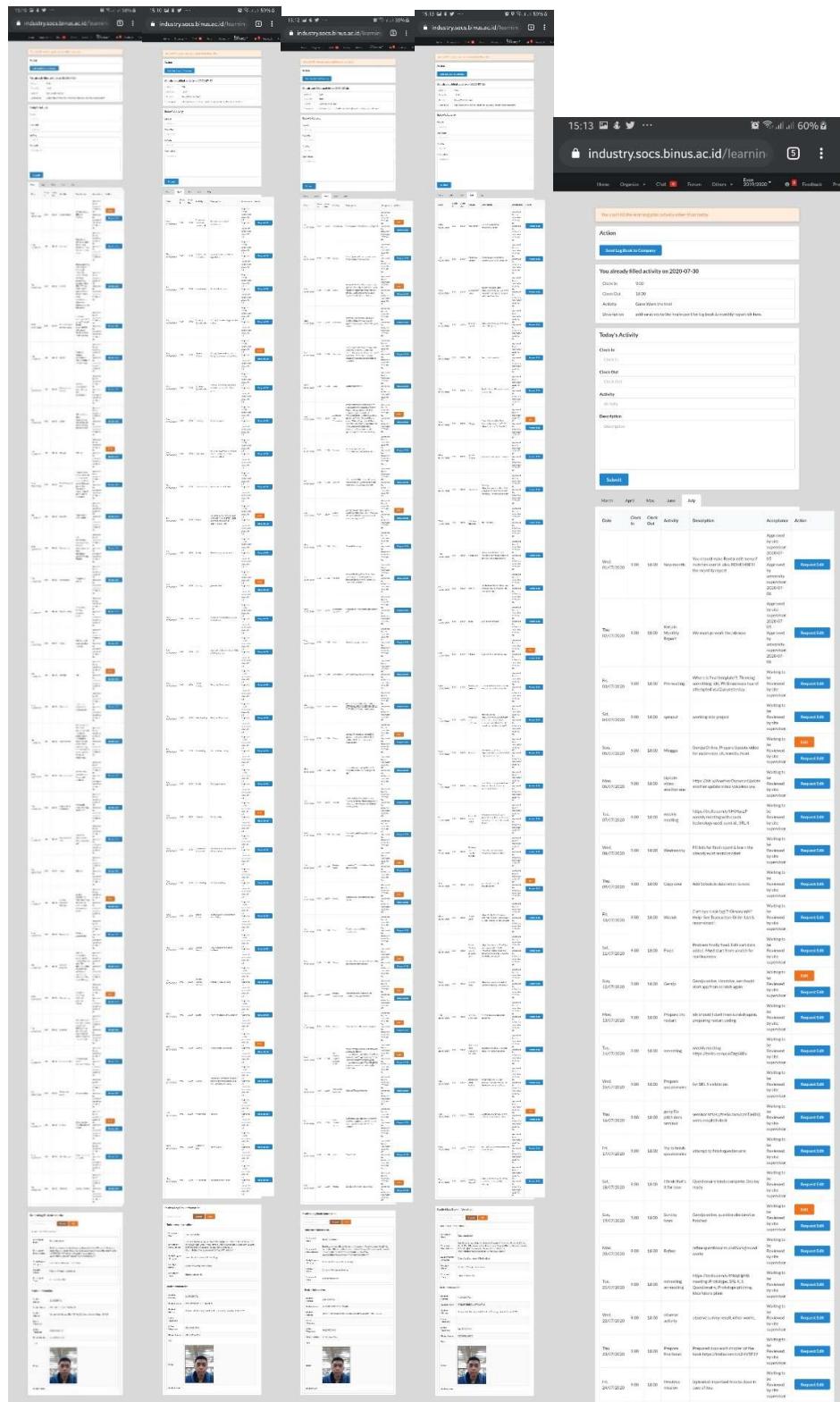
FORM 5.5. INFOGRAPHIC of PRODUCT JOURNEY CHECKPOINT SRL 5-5				
Product Name : Produce by :				

e.

Log Book

***Joel Robert Justiawan***

[Kembali ke narasi Logbook & Monthly Report](#)



- Tangkapan layar log book mulai dari Maret hingga Juli.
- Tangkapan Layar Versi PDF sebagai berikut:
- Maret

<b><i>ACTIVITY RECORD Entrepreneurship</i></b>						
No.	Date (DD /M M/Y Y)	Clock In (HH:MM)	Clock Out (HH:MM)	Activity	Description	Site Supervisor Signature
1.	01/0 3/20	9.00	18.00	Sunday (Libur)	Wrote backup SRL: Ad Reward	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
2.	02/0 3/20	9.00	18.00	Continue	Find about lelang auction. Types, and problem. Code Slabazz Revise Group	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
3.	03/0 3/20	9.00	18.00	Flutter	Start exploring flutter Made by Google Emmerge Perkedel into OurWear group App programming SRL. 2 Time! Make list of interviewees of Industries Make questions for interview observation to industries	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
4.	04/0 3/20	9.00	18.00	It is wednesday now my dudes	Continue learning flutter using Android Studio Coached: Fix mind map. Need increase thinking area	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
5.	05/0 3/20	9.00	18.00	Kamis	Random Flutter experiment SRL 1 continue user persona	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
6.	06/0 3/20	9.00	18.00	Presentation weekly	Weekly presentation Learn Flutter and experiment	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
7.	07/0 3/20	9.00	18.00	Sabtu	Off day Also about coronavirus: only friday to come directly and for coach.	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
8.	08/0 3/20	9.00	18.00	Minggu	Off day	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
9.	09/0 3/20	9.00	18.00	First Online job day	Remote work. Kerja Dirumah. Be careful of Corona. Avoid panic! Discuss game idea. flutter with flame. flame is game engine for flutter	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor

10.	10/0 3/20	9.00	18.00	Revamp	Experiment some stuff's	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
11.	11/0 3/20	9.00	18.00	Wednesday	It is wednesday now my dudes Aaaaaa Revamp game ideas implement box2D i Flame Flutter	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
12.	12/0 3/20	9.00	18.00	Attemption	Reattempt box2d	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
13.	13/0 3/20	9.00	18.00	Weekly Friday	Presentasi weekly progress Coach	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
14.	14/0 3/20	9.00	18.00	Sabtu	Off. Also will have coach in tuesday	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
15.	15/0 3/20	9.00	18.00	Minggu	Off	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
16.	16/0 3/20	9.00	18.00	Whattodo	Experiment more with shake game	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
17.	17/0 3/20	9.00	18.00	Work remote	Work remote There are limitation with the shake detection of this flutter, where it had delay a time unit, causing the coin maxes in average for 19 shake detections.	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
18.	18/0 3/20	9.00	18.00	Remote work 2	Wednesday remote work Prototype rendered	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
19.	19/0 3/20	9.00	18.00	setup online workspace	Microsoft team, Monday, Trello, etc.	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
20.	20/0 3/20	9.00	18.00	Ppt and online setup	Finalized online setup We are making ppt	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor

O

21.	21/0 3/20	9.00	18.00	Sabtu	Off day	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
22.	22/0 3/20	9.00	18.00	Gk bisa kemana2 (Minggu)	off day COVID-19 Pandemic! stay at home, be creative. full version hand wash	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
23.	23/0 3/20	9.00	18.00	Presentasi	Weekly presentation	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
24.	24/0 3/20	9.00	18.00	Actually meeting	Submit screenshot prototype to trelio. Meeting yess. Talk about situation of pandemic and how it hinders our interview. We used WA way.	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
25.	25/0 3/20	9.00	18.00	Wednesday	Going to prototype database persistent flutter	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
26.	26/0 3/20	9.00	18.00	Suusaah	The documentation is lacking!!! Still working on it Also we have to make video progress 3 min atleast	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
27.	27/0 3/20	9.00	18.00	Documentation	Preparing to create documentation	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
28.	28/0 3/20	9.00	18.00	Realy really realy	Documenting	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
29.	29/0 3/20	9.00	18.00	Gereja	Livestreamed document report	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
30.	30/0 3/20	9.00	18.00	Monthly report	Also Make report of a month	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
31.	31/0 3/20	9.00	18.00	Meeting	Weekly meeting	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor

Mengetahui,

Jaka Hartanto, S.Kom., M.M.  
D3242

Approved on:  
02 Jun 2020

- April<sup>○</sup>

***ACTIVITY RECORD Entrepreneurship***

No.	Date (DD /M M/Y Y)	Clock In (HH:MM)	Clock Out (HH:MM)	Activity	Description	Site Supervisor Signature
1.	01/0 4/20	9.00	18.00	Prototype how does rental work	Brainstorming rental mechanism	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
2.	02/0 4/20	9.00	18.00	Coding the brainstorm	Understanding basic rental experience	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
3.	03/0 4/20	9.00	18.00	Maintenance	Asset maintenance	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
4.	04/0 4/20	9.00	18.00	Bozen + Questionnaire	Off day Brainstorming interview online	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
5.	05/0 4/20	9.00	18.00	Gereja Online	Off day Gereja online. the Gereja livestreams on YouTube	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
6.	06/0 4/20	9.00	18.00	Attempt Questionnaire	Attempt to build questionnaire while discussing with fellow group	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
7.	07/0 4/20	9.00	18.00	meeting	discuss progress	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
8.	08/0 4/20	9.00	18.00	Interview	Initiating interview to random friends. please learn user account system	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
9.	09/0 4/20	9.00	18.00	user account	learn user account asset	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
10.	10/0 4/20	9.00	18.00	Paskah	Passover day OH NO!!! I DID NOT YET COMPLETED USER ACCOUNT FIREBASE!!!! I MUST FINISH IT!!!	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor

○

11.	11/0 4/20	9.00	18.00	Sabtu	Progressing user account	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
12.	12/0 4/20	9.00	18.00	sunday	gereja online	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
13.	13/0 4/20	9.00	18.00	senin	finishe key finished user account finished asset	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
14.	14/0 4/20	9.00	18.00	13	<a href="https://bit.ly/DelayIncidentJOEL">https://bit.ly/DelayIncidentJOEL</a> edit: kepanjangan	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
15.	15/0 4/20	9.00	18.00	Galau Activity	Preparing Prototype	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
16.	16/0 4/20	9.00	18.00	Yuk Ngoding	Realizing Prototype	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
17.	17/0 4/20	9.00	18.00	Remeeting	And continue coding	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
18.	18/0 4/20	9.00	18.00	Sabtu	Coding game part	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
19.	19/0 4/20	9.00	18.00	Minggu	Gereja online	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
20.	20/0 4/20	9.00	18.00	Codename Amburadul	Continue progress prototype: HOme screen	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
21.	21/0 4/20	9.00	18.00	An Meeting	Going to meeting	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
22.	22/0 4/20	9.00	18.00	Special Acara	We have Zoom special Acara from GoPay	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor

○

23.	23/0 4/20	9.00	18.00	Google Seminar 1	How to build brand using YouTube	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
24.	24/0 4/20	9.00	18.00	second Google seminar	and the PR EEC is haard	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
25.	25/0 4/20	9.00	18.00	Sabtu	Nhow. Finished Survey question	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
26.	26/0 4/20	9.00	18.00	Gereja	Gereja online workspace	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
27.	27/0 4/20	9.00	18.00	Coding	Temporary homepage has been made, Implemented mini game from previous prototype	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
28.	28/0 4/20	9.00	18.00	Meetening	Meeting	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
29.	29/0 4/20	9.00	18.00	Kerjain PR EEC	PRnya susah!	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
30.	30/0 4/20	9.00	18.00	PR continue	Aduh gimana nih haard	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor

Mengetahui,

Jaka Hartanto, S.Kom., M.M.  
D3242

Approved on:  
02 Jun 2020

- Mei

***ACTIVITY RECORD Entrepreneurship***

No.	Date (DD/M/M/Y Y)	Clock In (HH:MM)	Clock Out (HH:MM)	Activity	Description	Site Supervisor Signature
1.	01/05/20	9.00	18.00	PR bingung	5 mei gengs. Mau jawab apa lagi ya?	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
2.	02/05/20	9.00	18.00	Sparga	Monthly report discussion thancce for bring bacc edit button	Approved On: 05 May 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
3.	03/05/20	9.00	18.00	Gereja	gereja online + pr haard saturday: Sparga, Monthly report discussion bingung. you intended to remove edit button?!. peck u! edit: undo "peck u", edit button is back	Approved On: 02 Jun 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
4.	04/05/20	9.00	18.00	B complex	Seminar Bites special Unilever; Android Studio what to code again?; bingung; entahlah; PR again, haard	Approved On: 02 Jun 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
5.	05/05/20	9.00	18.00	Next time	Please hold data to me as well. the peck this overslept and phone died!! charge your phone overnight next time!; Meeting; PR masih bingung yaudah kumpul lagi dulu cape deh	Approved On: 02 Jun 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
6.	06/05/20	9.00	18.00	Rabu	Learning new info	Approved On: 02 Jun 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
7.	07/05/20	9.00	18.00	Week bad luck, Confession	Wednesday meeting lost due to that invite sank down by Weekly Report Assignment chat chain; Prepare Confession items: Microsoft Team, Android studio & emulator, Trello, Google Photo, Zoom, WhatsApp.; I should have place the important app in front of my attention field, desktop shortcut, so I can see that dot appears; please video recording	Approved On: 02 Jun 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
8.	08/05/20	9.00	18.00	Seminar	Seminar Special zoom <a href="https://trello.com/c/CxIwuYtD">https://trello.com/c/CxIwuYtD</a>	Approved On: 02 Jun 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor

9.	09/0 5/20	9.00	18.00	Content	Bikin video "After Church", Sebel mode enabled, menghapus lecet masa lalu, bingung more	Approved On: 02 Jun 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
10.	10/0 5/20	9.00	18.00	Gereja Online	Gereja Online, Tidy up house, Continue After Church. in Monday, US has finished Gereja maybe at new morning here???	Approved On: 02 Jun 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
11.	11/0 5/20	9.00	18.00	Senin	Upload. Develop	Approved On: 02 Jun 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
12.	12/0 5/20	9.00	18.00	Meeting	Selasa Meeting: Data flow, New narasumber from Industries, Season City lt. 4 for Bride rents! most lacks website!	Approved On: 02 Jun 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
13.	13/0 5/20	9.00	18.00	Wednesday my dudes	Kynya mesti finis prototype segera ya?	Approved On: 02 Jun 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
14.	14/0 5/20	9.00	18.00	Rush	Develop app prototype	Approved On: 02 Jun 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
15.	15/0 5/20	9.00	18.00	Confustable	We must now preview the app	Approved On: 02 Jun 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
16.	16/0 5/20	9.00	18.00	Tired	WARNING!!! EDIT BUTTON IS OFFICIALLY DISABLED SINCE 12 MAY 2020!!! Tired. need break	Approved On: 02 Jun 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
17.	17/0 5/20	9.00	18.00	Gereja	Online. For monday: zoom link appears, now put to trello. Edit button all of them has been disappeared	Approved On: 02 Jun 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
18.	18/0 5/20	9.00	18.00	sem	<a href="https://trello.com/c/jHHiu3OJ">https://trello.com/c/jHHiu3OJ</a> trello thread (screenshot, proof, link)	Approved On: 02 Jun 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
19.	19/0 5/20	9.00	18.00	meeting	Confused meeting. Discussion: Risks & handling, Share progress, 3 industry interviewee found, trust building, help!	Approved On: 02 Jun 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor

○

20.	20/0 5/20	9.00	18.00	Anomaly	Manage something technical, app develop	Approved On: 02 Jun 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
21.	21/0 5/20	9.00	18.00	Tanggal merah	Kenaikan Yesus Kristus, activity, app develop	Approved On: 02 Jun 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
22.	22/0 5/20	9.00	18.00	Jumat	App develop, prepare lebaran, at home	Approved On: 02 Jun 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
23.	23/0 5/20	9.00	18.00	Sabtu	Close to Lebaran! Stuff maintenance	Approved On: 02 Jun 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
24.	24/0 5/20	9.00	18.00	Minggu	Gereja online, Lebaran at home. No going to grandma house.	Approved On: 02 Jun 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
25.	25/0 5/20	9.00	18.00	Tanggal merah again	Idul fitri, tapi gk mudik. Stuff maintenance, app develop	Approved On: 02 Jun 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
26.	26/0 5/20	9.00	18.00	Hmmm	Meeting libur, stuff maintenance	Approved On: 02 Jun 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
27.	27/0 5/20	9.00	18.00	app develop, Register Seminar Wajib	made several commits of ourwear prototype. Trello https://trello.com/c/h1XJG IwU/48-ourwear-prototype-app-big-thread . Registered new seminar wajib https://trello.com/c/TGas9 FwB/51-2-juni-ada-seminar . Waiting for Zoom link	Approved On: 02 Jun 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
28.	28/0 5/20	9.00	18.00	Homework appeared	Kerjain PR, app develop	Approved On: 02 Jun 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
29.	29/0 5/20	9.00	18.00	Fake checkout button	Add prototype checkout button in ourwear app just to demonstrate how it works, make film After Church	Approved On: 02 Jun 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
30.	30/0 5/20	9.00	18.00	Sabtu	Make video	Approved On: 02 Jun 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor

31.	31/0 5/20	9.00	18.00	Minggu	Gereja online, continue video	Approved On: 02 Jun 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
-----	--------------	------	-------	--------	----------------------------------	---

Mengetahui,

Jaka Hartanto, S.Kom., M.M.  
D3242

Approved on:  
02 Jun 2020

-  Juni

***ACTIVITY RECORD Entrepreneurship***

No.	Date (DD /M M/Y Y)	Clock In (HH:MM)	Clock Out (HH:MM)	Activity	Description	Site Supervisor Signature
1.	01/0 6/20	9.00	18.00	New month	Cek berita, continue homework, report	Approved On: 02 Jun 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
2.	02/0 6/20	9.00	18.00	Meeting & seminar	Meeting weekly, progress, seminar, waiting for zoom link	Approved On: 02 Jun 2020 by Site Supervisor Approved On: 02 Jun 2020 by University Supervisor
3.	03/0 6/20	9.00	18.00	Wednesday scream	kemarin seminar udah https://trello.com/c/TGaq9 FwB , kemarin Interview 1 industry, make fake item view	Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor
4.	04/0 6/20	9.00	18.00	Seminar special	https://trello.com/c/TPFxs lkW , finish PR bimay	Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor
5.	05/0 6/20	9.00	18.00	PR	finish the homework	Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor
6.	06/0 6/20	9.00	18.00	Sabtu	Publish video, PR kemarin udah kumpul, idk,	Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor
7.	07/0 6/20	9.00	18.00	Minggu	Gereja Online, AfterChurch video will premiere on 20.00 https://youtu.be/Nj-9fvjS8bY	Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor
8.	08/0 6/20	9.00	18.00	Special Dosperm	Video call meeting with dosperm	Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor
9.	09/0 6/20	9.00	18.00	Day selaza	Meeting https://trello.com/c/l8uxb5 jW, learn how to make mechanism rental MVP as close as possible	Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor
10.	10/0 6/20	9.00	18.00	Continue attempt...	The rental list	Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor
11.	11/0 6/20	9.00	18.00	Add to cart	Finally kinda finished mvp rental list. Now thinking how to add such rental item to cart	Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor

○

12.	12/0 6/20	9.00	18.00	Now in	Finished cart item system. now thinking how to checkout into transaction list	Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor
13.	13/0 6/20	9.00	18.00	Sabtu	Continue prototype	Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor
14.	14/0 6/20	9.00	18.00	Minggu	Gereja online, prototype, etc.	Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor
15.	15/0 6/20	9.00	18.00	Transaction order list	Attempt to build import all cart item to transaction order list	Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor
16.	16/0 6/20	9.00	18.00	Meeting & aaa confusion	meeting weekly https://trello.com/c/opdvUsjH , aaaa! help the cart item database query doesn't work! how do we put these all in it??	Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor
17.	17/0 6/20	9.00	18.00	Seminar	done seminar, all join, https://trello.com/c/vGMcmOl2 , big disaster occurred.	Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor
18.	18/0 6/20	9.00	18.00	Item view	How about attempt make item view first to query a rental item? Ok. Let's try.	Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor
19.	19/0 6/20	9.00	18.00	Particular Rental Detail	Woohoo suddenly all work again idk why. Attempt to make mini widget of particular rental details	Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor
20.	20/0 6/20	9.00	18.00	Finished cart items & rental and etc.	Capek, break dulu. Todo: transaction order checkout	Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor
21.	21/0 6/20	9.00	18.00	minggu	gereja online, prepare something, idk	Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor
22.	22/0 6/20	9.00	18.00	Update video	https://bit.ly/VlessOurwear .Also internet bad. But managed it. Todo next part prototype app	Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor
23.	23/0 6/20	9.00	18.00	Selasa Meeting (SRL 4, Security, etc.)	https://trello.com/c/TbyVJ vyH meeting weekly. TODO: transaction order list, uh the prototype Adobe XD should be able to be presented	Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor
24.	24/0 6/20	9.00	18.00	Seminar wajib	https://trello.com/c/BJdvI0 ge seminar. hopefully no musibah.	Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor

○

25.	25/0 6/20	9.00	18.00	Let's try Check out	Attempt to make checkout prototype	Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor
26.	26/0 6/20	9.00	18.00	NCAL, try to make transaction list order	completed checkout. trying to make transaction list order	Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor
27.	27/0 6/20	9.00	18.00	Transaction order working	yay it works. TODO: edit editable from app. waiting for final report template. break	Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor
28.	28/0 6/20	9.00	18.00	Happy sunday	God Bless you. Gereja Online, thinking some forward idea	Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor
29.	29/0 6/20	9.00	18.00	Menu & edits?	Yess. let's just try to make menu and edit menu.	Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor
30.	30/0 6/20	9.00	18.00	Meeting skipped	<a href="https://trello.com/c/3ldayP">https://trello.com/c/3ldayP</a> Ys/ coach had other weekly meeting	Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor

Mengetahui,

Jaka Hartanto, S.Kom., M.M.  
D3242

Approved on:  
02 Jun 2020

- July 

No.	Date (DD /M /M/Y Y)	Clock In (HH:MM)	Clock Out (HH:MM)	Activity	Description	Site Supervisor Signature
1.	01/0 7/20	9.00	18.00	New month	You should make Rental edit menu if matches user id. also., REMEMBER! the monthly report	Approved On: 05 Jul 2020 by Site Supervisor Approved On: 06 Jul 2020 by University Supervisor
2.	02/0 7/20	9.00	18.00	Kerjain Monthly Report	We must go work the job now	Approved On: 05 Jul 2020 by Site Supervisor Approved On: 06 Jul 2020 by University Supervisor
3.	03/0 7/20	9.00	18.00	Pre-waiting	Where is final template?!!; Thinking something: idk; PR Binusmaya haard! attempted asal2an yesterday;	Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor
4.	04/0 7/20	9.00	18.00	sprupuf	working side project	Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor
5.	05/0 7/20	9.00	18.00	Minggu	Gereja Online, Prepare Update video for supervisor, uh, wands, head	Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor
6.	06/0 7/20	9.00	18.00	Update video another one	<a href="https://bit.ly/AnotherOurw">https://bit.ly/AnotherOurw</a> earUpdate another update video voiceless yay.	Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor
7.	07/0 7/20	9.00	18.00	weekly meeting	<a href="https://trello.com/c/hfHtfa">https://trello.com/c/hfHtfa</a> xZP weekly meeting with coach: technology used, cumi.id , SRL 4	Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor
8.	08/0 7/20	9.00	18.00	Wednesday	Fill bits for final report & learn the already exist rental market	Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor
9.	09/0 7/20	9.00	18.00	Copy over	Add Schedule date when to rent	Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor
10.	10/0 7/20	9.00	18.00	Waduh	Cart nya rusak lagi?!? Gimana nih? Help! See Transaction Order List & reconstruct!	Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor
11.	11/0 7/20	9.00	18.00	Fixed	Problem finally fixed. Edit cart data added. Must start from scratch for real business	Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor
12.	12/0 7/20	9.00	18.00	Gereja	Gereja online. Hmstdve, we should start app from scratch again	Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor

○

13.	13/0 7/20	9.00	18.00	Prepare the restart	idk should I start from scratch again. preparing restart coding	Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor
14.	14/0 7/20	9.00	18.00	mmeeting	weekly meeting <a href="https://trello.com/c/oDtgc8Bv">https://trello.com/c/oDtgc8Bv</a>	Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor
15.	15/0 7/20	9.00	18.00	Prepare questionnaire	for SRL 5 validation	Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor
16.	16/0 7/20	9.00	18.00	gong flix pitch deck seminar	seminar <a href="https://trello.com/c/mTJe0IVj">https://trello.com/c/mTJe0IVj</a> ventura pitch deck	Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor
17.	17/0 7/20	9.00	18.00	Try to finish questionnaire	attempt to finish questionnaire	Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor
18.	18/0 7/20	9.00	18.00	I think that's it for now	Questionnaire kinda complete. Deploy ready	Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor
19.	19/0 7/20	9.00	18.00	Sunday hmm	Gereja online, question declared as finished	Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor
20.	20/0 7/20	9.00	18.00	Refine	refine questionares and background works	Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor
21.	21/0 7/20	9.00	18.00	mmeeting an meeting	<a href="https://trello.com/c/MhlqHpMx">https://trello.com/c/MhlqHpMx</a> meeting: Prototype, SRL 4, 5, Questionaire, Prototype pitching, Idea future plans	Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor
22.	22/0 7/20	9.00	18.00	observe activity	observe survey result, other works,	Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor
23.	23/0 7/20	9.00	18.00	Prepare final book	Prepared docx each chapter of the book <a href="https://trello.com/c/s2HV5F1Y">https://trello.com/c/s2HV5F1Y</a>	Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor
24.	24/0 7/20	9.00	18.00	Hmstdve mission	Uploaded important files to cloud in case of loss	Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor
25.	25/0 7/20	9.00	18.00	Setting up the final report	working together the final report <a href="https://trello.com/c/s2HV5F1Y">https://trello.com/c/s2HV5F1Y</a>	Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor
26.	26/0 7/20	9.00	18.00	Continue final report	Gereja online, CContinue final report	Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor

○

27.	27/0 7/20	9.00	18.00	kerjain bareng	continue the final report now	Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor
28.	28/0 7/20	9.00	18.00	Meeting bareng	<a href="https://trello.com/c/HqDbzZ6W">https://trello.com/c/HqDbzZ6W</a> Meeting & Kerjain Bareng final report	Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor
29.	29/0 7/20	9.00	18.00	declaring final	isi jadwal final presentasi, periksa final report	Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor
30.	30/0 7/20	9.00	18.00	Gone Work final	the add narratives to the final report for log book & monthly report idk how.	Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor
31.	31/0 7/20					Not yet Approved by Site Supervisor Not yet Approved by University Supervisor

Mengetahui,

Jaka Hartanto, S.Kom., M.M.  
D3242

Approved on:  
06 Jul 2020

- Agustus
  - o Segera hadir
- Total folder export to PDF [https://github.com/JOELwindows7/Publishable-Starring\\_Codes/tree/master/EntreTrack/PrePersonal/LogBook](https://github.com/JOELwindows7/Publishable-Starring_Codes/tree/master/EntreTrack/PrePersonal/LogBook)

### Monthly Report

*Joel Robert Justiawan*

Kembali ke narasi Logbook & Monthly Report

- [https://github.com/JOELwindows7/Publishable-Starring\\_Codes/blob/master/EntreTrack/PrePersonal/Monthly%20Report/Monthly%20Report%20-%20February%202020.docx](https://github.com/JOELwindows7/Publishable-Starring_Codes/blob/master/EntreTrack/PrePersonal/Monthly%20Report/Monthly%20Report%20-%20February%202020.docx)
- [https://github.com/JOELwindows7/Publishable-Starring\\_Codes/blob/master/EntreTrack/PrePersonal/Monthly%20Report/Monthly%20Report%20-%20Maret%202020.docx](https://github.com/JOELwindows7/Publishable-Starring_Codes/blob/master/EntreTrack/PrePersonal/Monthly%20Report/Monthly%20Report%20-%20Maret%202020.docx)
- [https://github.com/JOELwindows7/Publishable-Starring\\_Codes/blob/master/EntreTrack/PrePersonal/Monthly%20Report/Monthly%20Report%20-%20April%202020.docx](https://github.com/JOELwindows7/Publishable-Starring_Codes/blob/master/EntreTrack/PrePersonal/Monthly%20Report/Monthly%20Report%20-%20April%202020.docx)
- [https://github.com/JOELwindows7/Publishable-Starring\\_Codes/blob/master/EntreTrack/PrePersonal/Monthly%20Report/Monthly%20Report%20-%20May%202020.docx](https://github.com/JOELwindows7/Publishable-Starring_Codes/blob/master/EntreTrack/PrePersonal/Monthly%20Report/Monthly%20Report%20-%20May%202020.docx)
- [https://github.com/JOELwindows7/Publishable-Starring\\_Codes/blob/master/EntreTrack/PrePersonal/Monthly%20Report/Monthly%20Report%20-%20June%202020.docx](https://github.com/JOELwindows7/Publishable-Starring_Codes/blob/master/EntreTrack/PrePersonal/Monthly%20Report/Monthly%20Report%20-%20June%202020.docx)
- TODO: July

- Total Folder Monthly Report: [https://github.com/JOELwindows7/Publishable-Starring\\_Codes/tree/master/EntreTrack/PrePersonal/Monthly%20Report](https://github.com/JOELwindows7/Publishable-Starring_Codes/tree/master/EntreTrack/PrePersonal/Monthly%20Report)
- Narasi

### ***Ourwear Group***

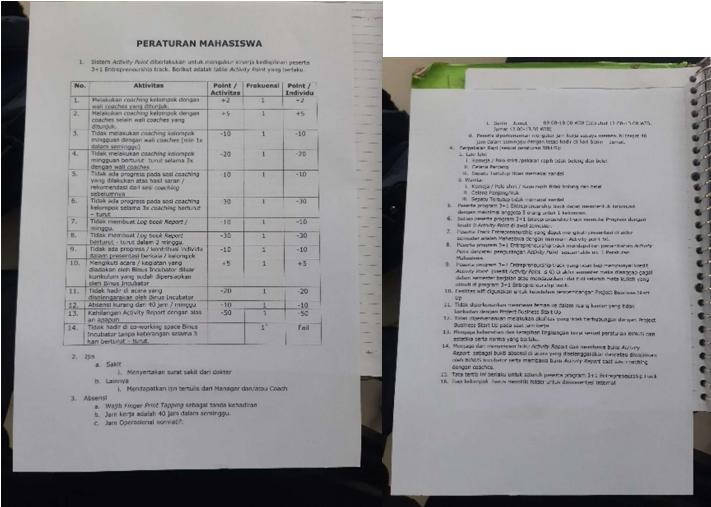
- Video monthly report bulan Februari – Maret :  
<https://www.youtube.com/watch?v=E33LmjYdNmY>
- Video monthly report bulan April :  
<https://www.youtube.com/watch?v=KDYPuRiO9Wg>
- Video monthly report bulan May:  
<https://www.youtube.com/watch?v=qzX6bmd4aU8>
- Video monthly report bulan Juni: <https://www.youtube.com/watch?v=1FVK9-Sjn0M>

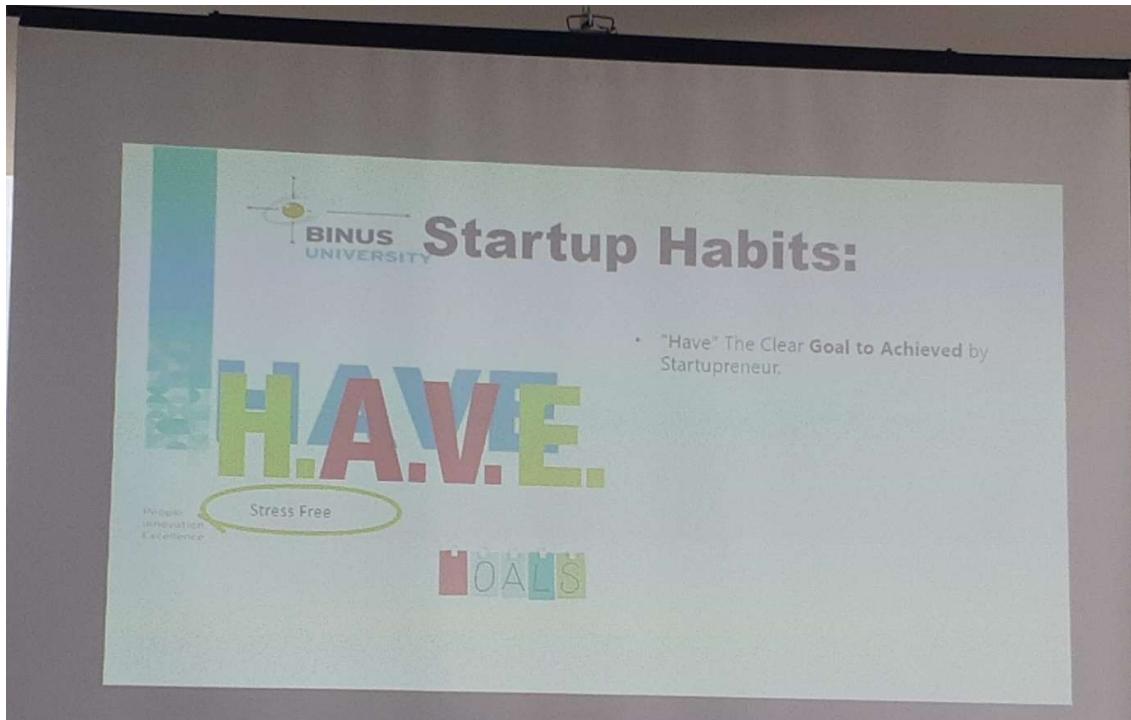
### **Intensive Coaching Report / Weekly Meeting**

#### ***Pre-Ourwear***

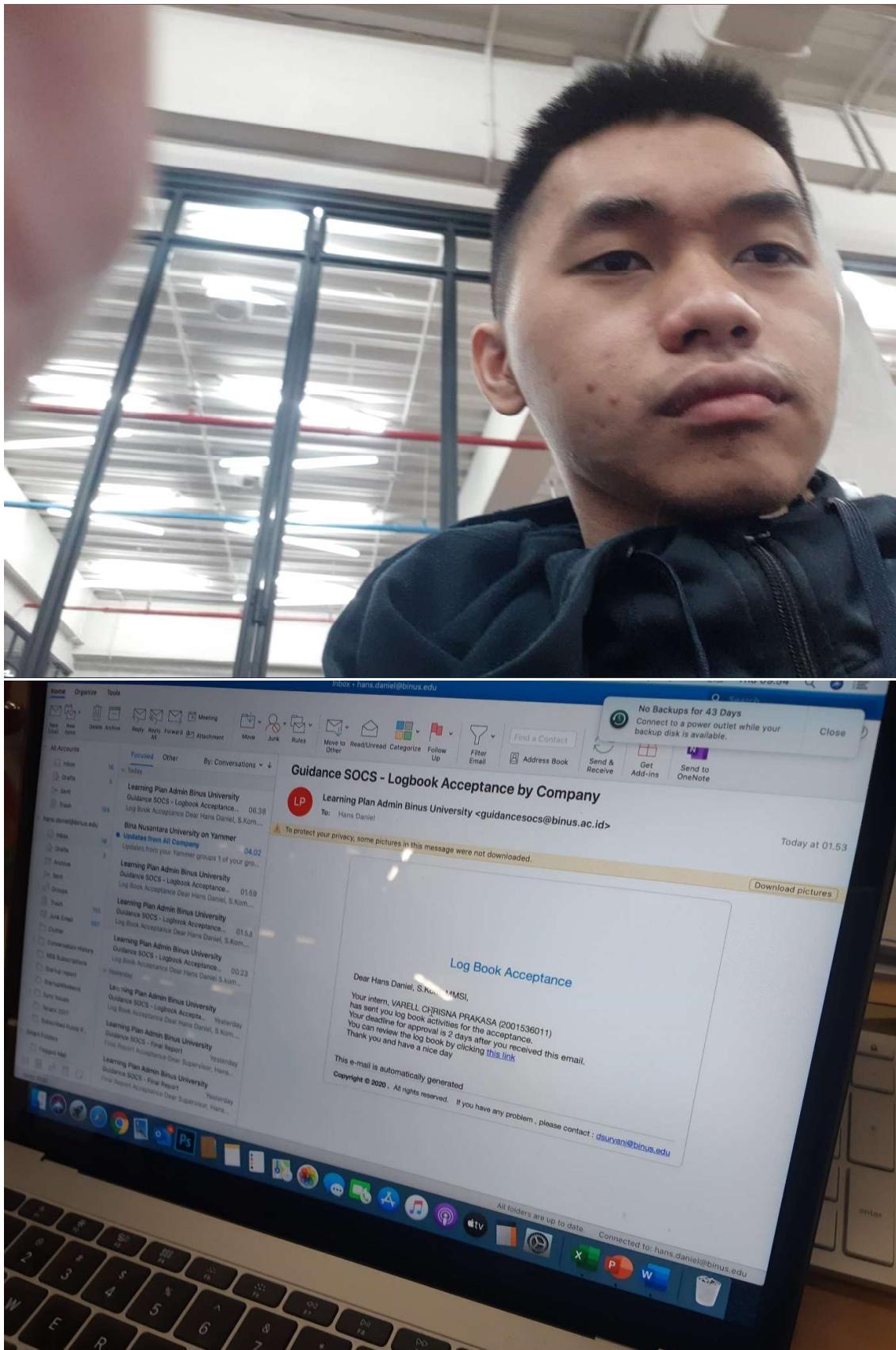
- Pre-online photo at <https://photos.app.goo.gl/64weYnYG314TFwf27>
- Dibawah berikut adalah beberapa foto-foto sebelum masa WFH, awal dari Entre, & perpindahan ke Ourwear. Tidak semua foto dimasukan agar tidak memberatkan komputasi.

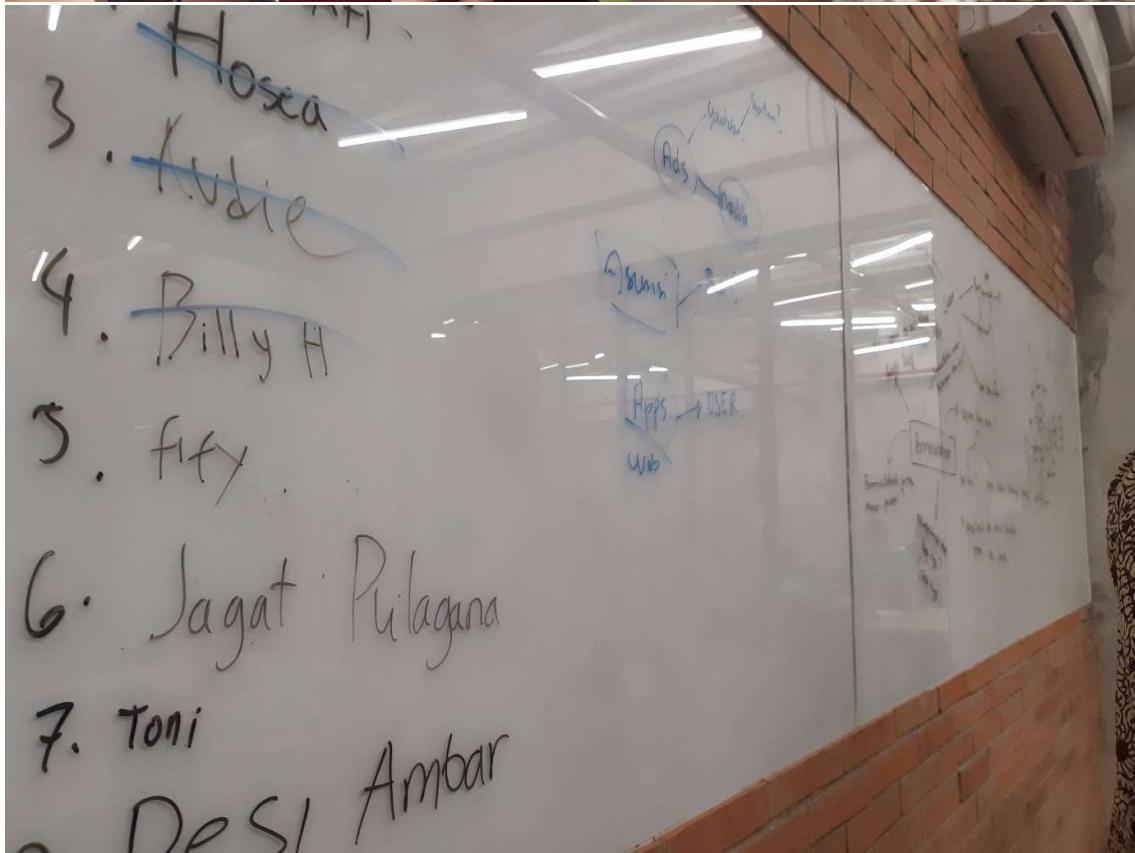
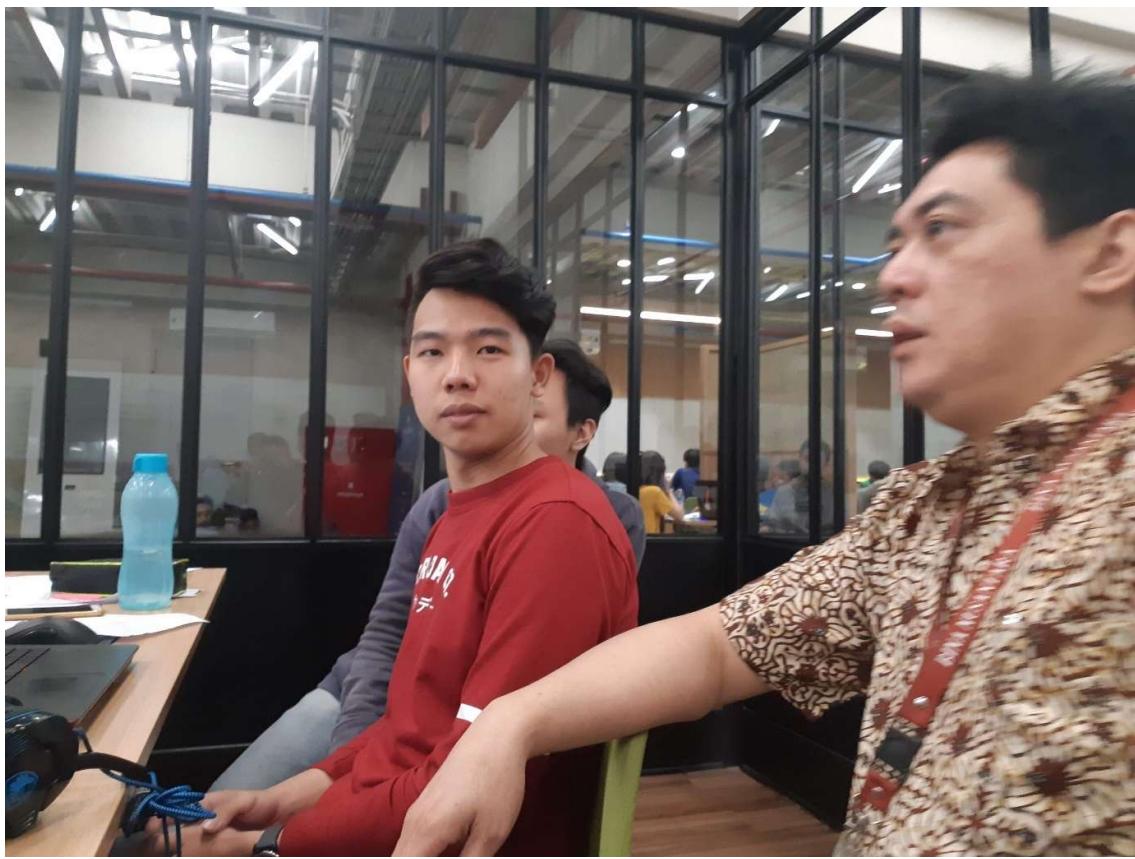




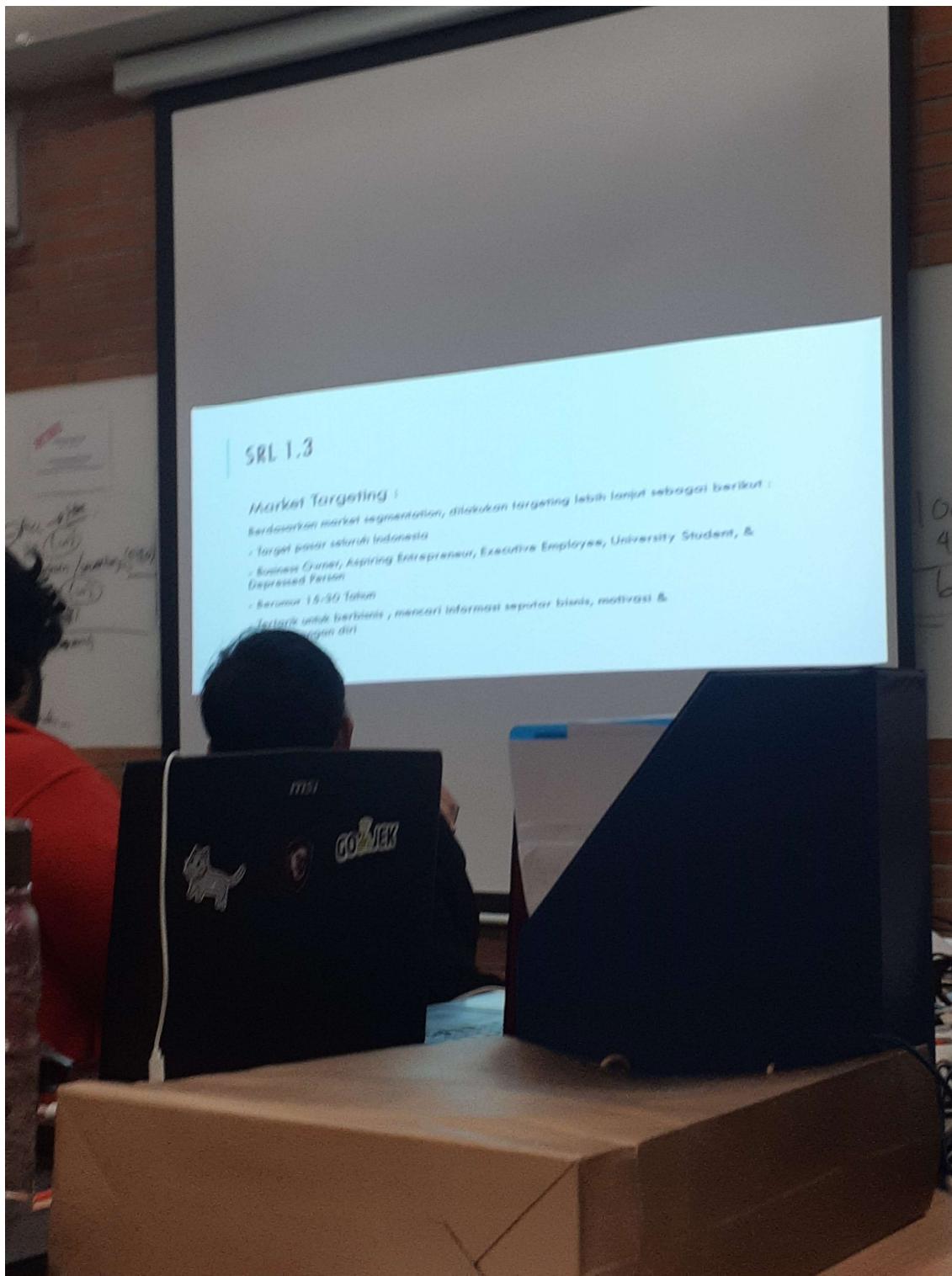


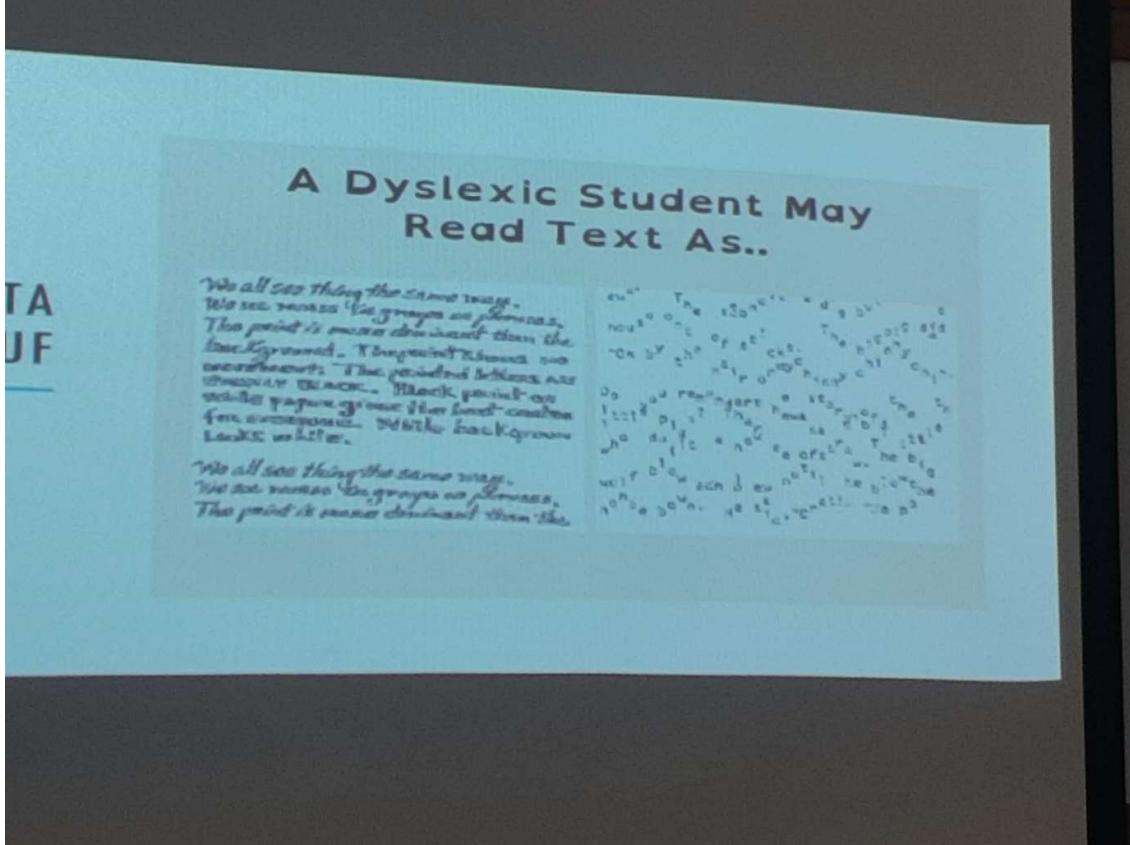
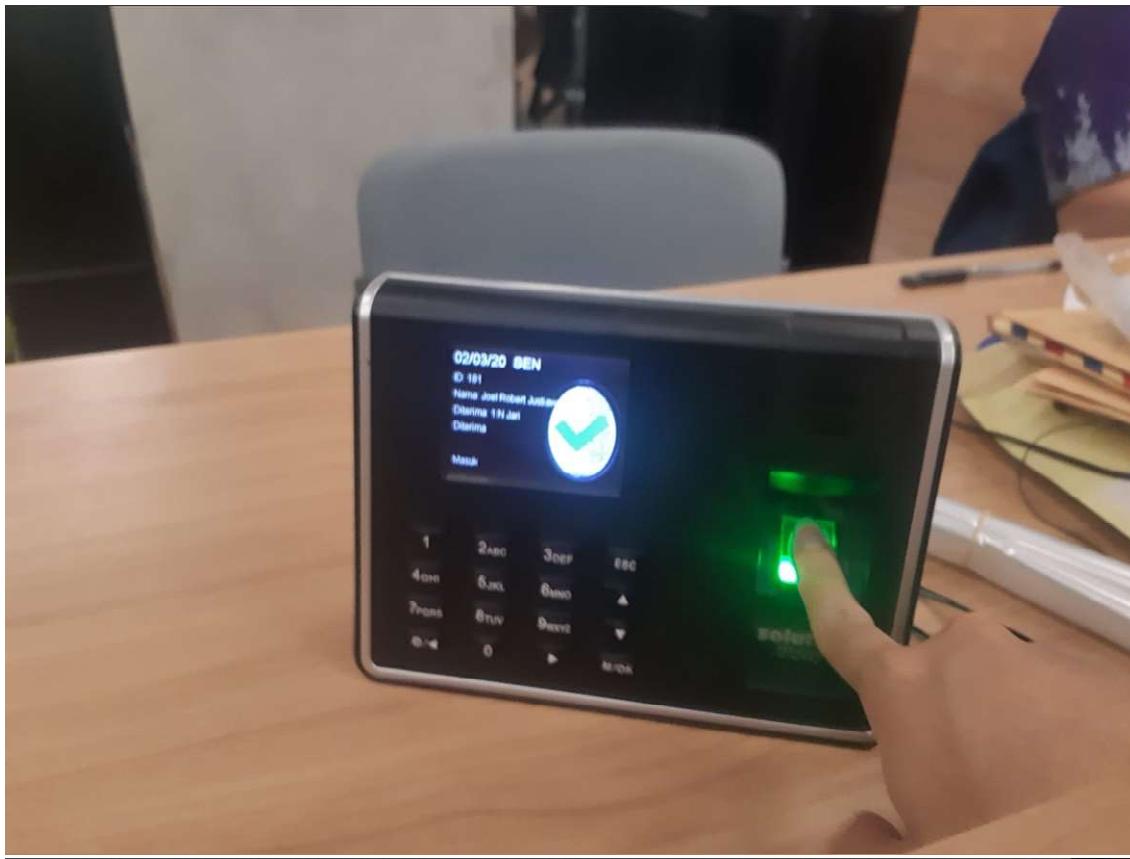




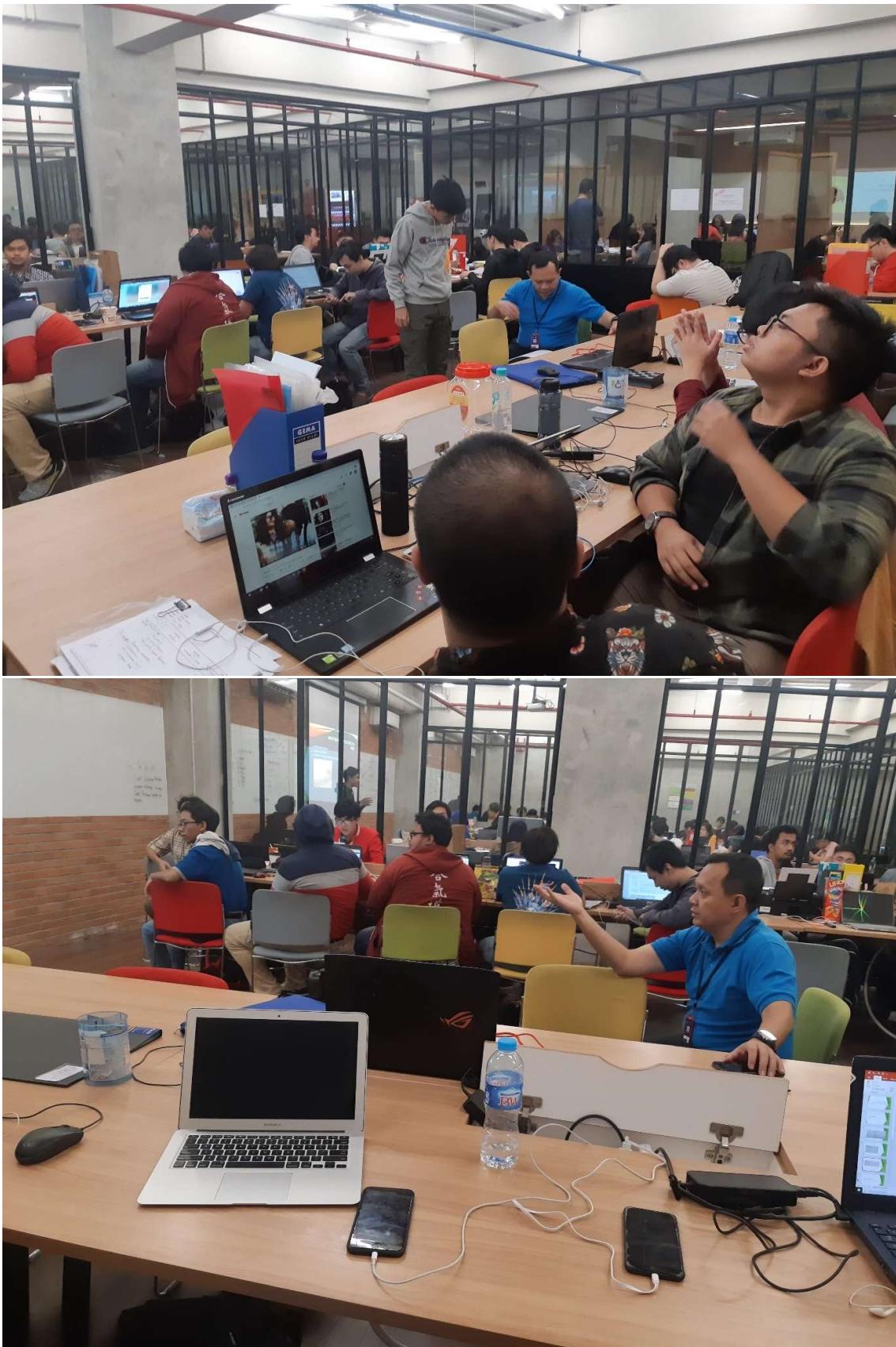




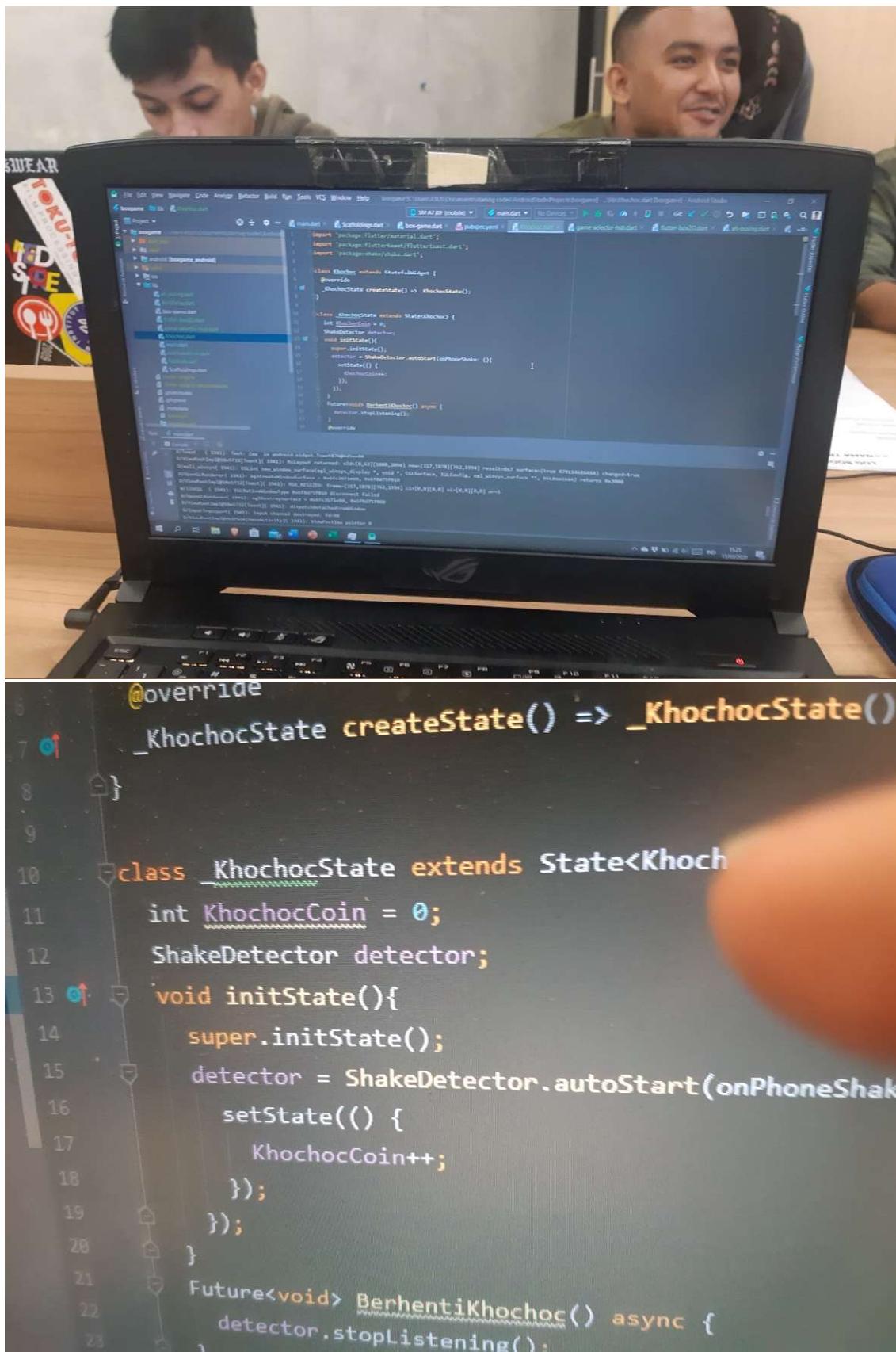




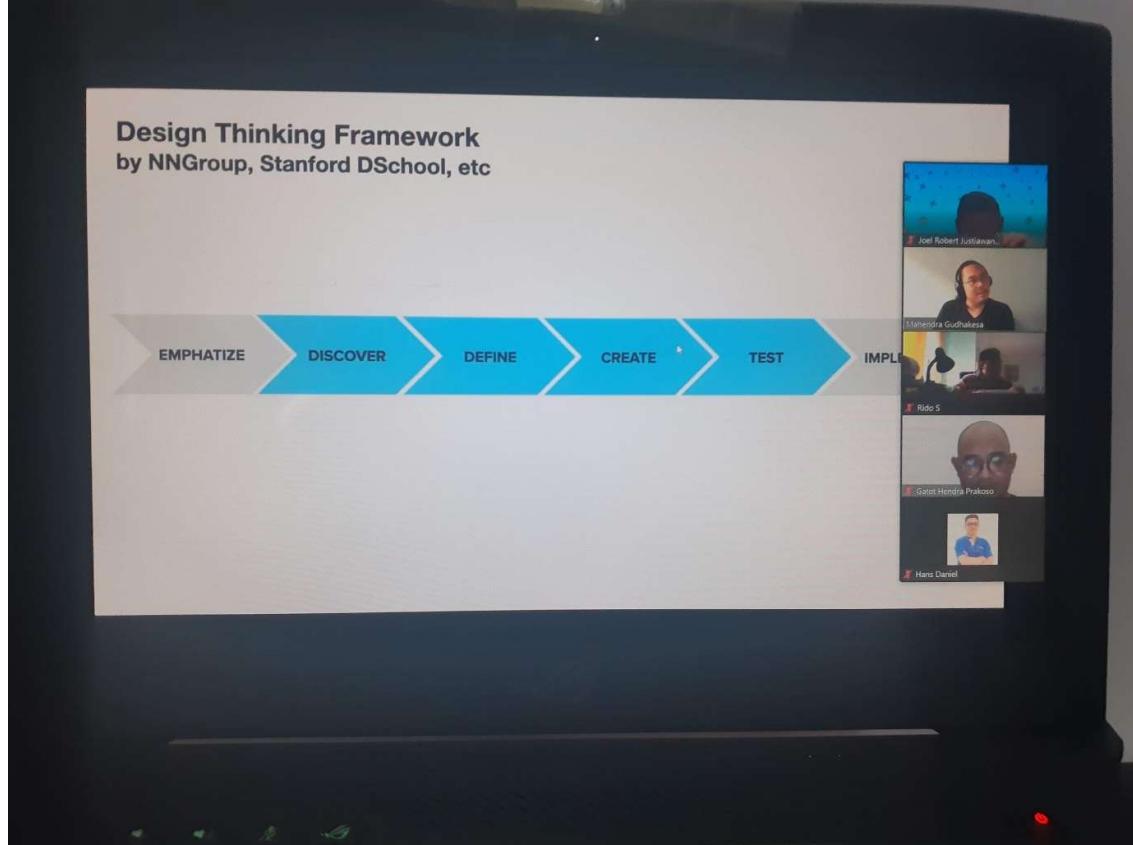
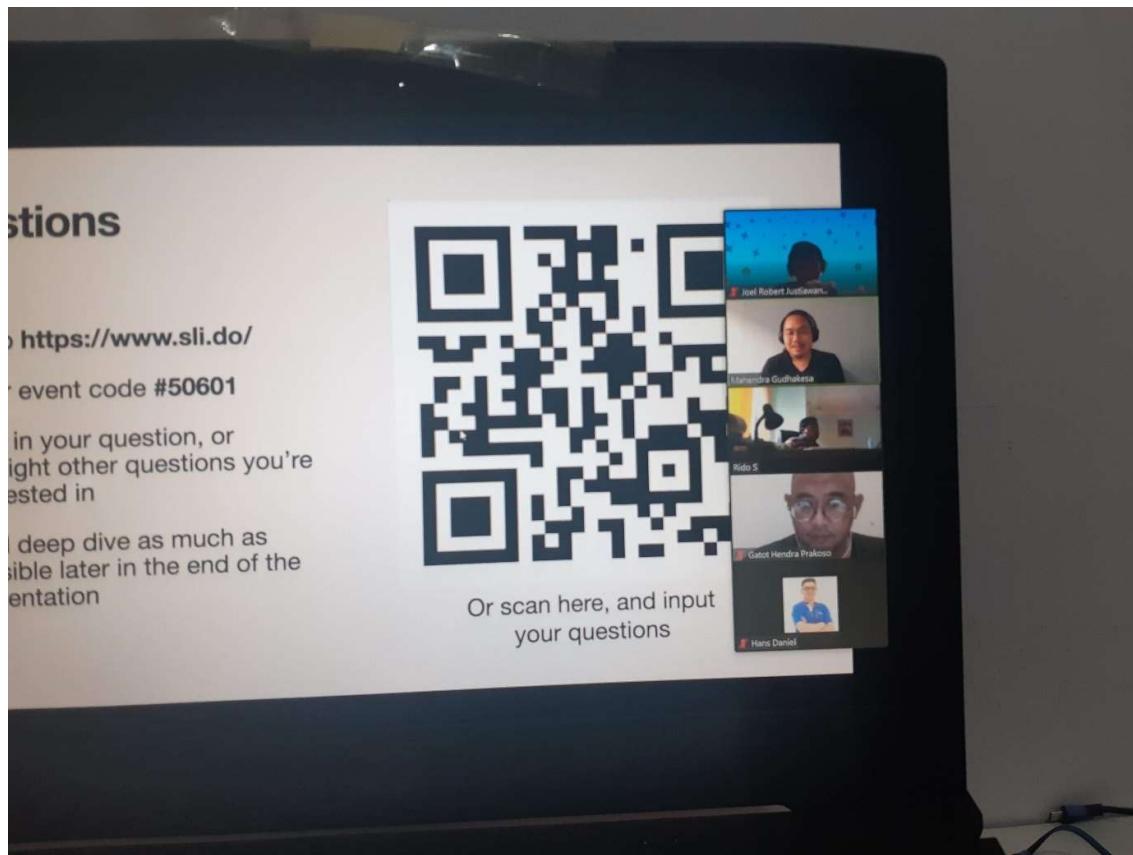


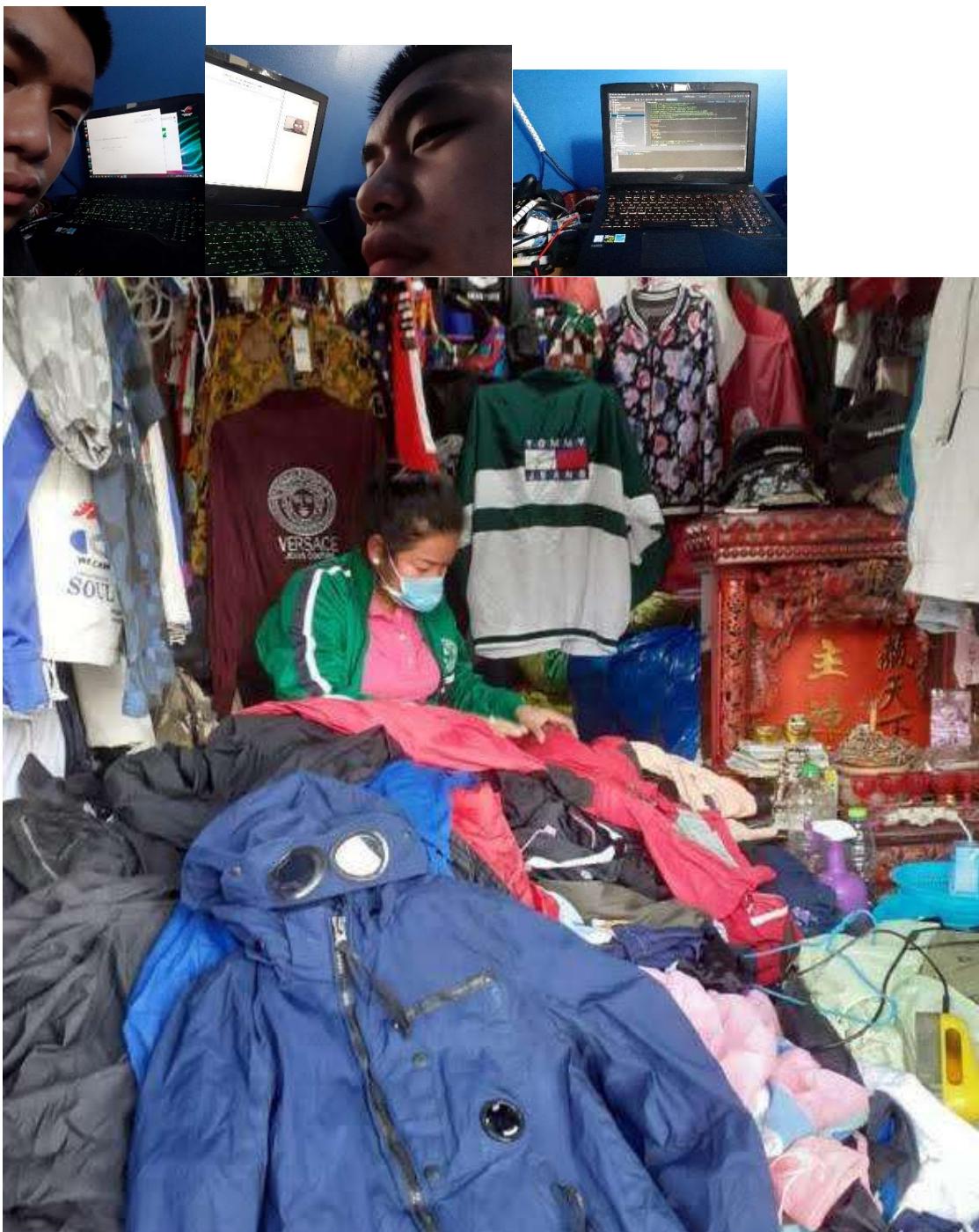














Recording

### GoPay Case Study

Changing direct observation into indirect observation via technology

**アディット @siochoy**

Guys aku lagi iseng mau bikin polling di Twitter soal YouTube Ads, yg bantu isi semua polling nanti aku transferin 1 orang beruntung saldo GoPay 25k 🙏

Caranya cukup jawab pollingnya terus RT supaya aku tau siapa yg udah ikutan. 😊 Makasih.

Translate Tweet

Sejak ada youtube premium, youtube biasa ni makin gila iklan nya ya

Td siang udh nasi warteg

6:51 PM - Apr 12, 2020 · Twitter for iPhone

51 Retweets 5 Likes

**アディット @siochoy** · Apr 12  
Replying to @siochoy  
Kalian kegangu gak sih sama YouTube ads sekarang?

Kegangu banget 😂	64.8%
Biasa aja 😐	30.3%
Gak 😐	4.8%

105 votes · Final results

**アディット @siochoy** · Apr 12  
Kalian tau gak sih soal YouTube Premium?

Tau dong	82.6%
Heh, apa tuh?	4.3%
Kayaknya pernah denger	13%

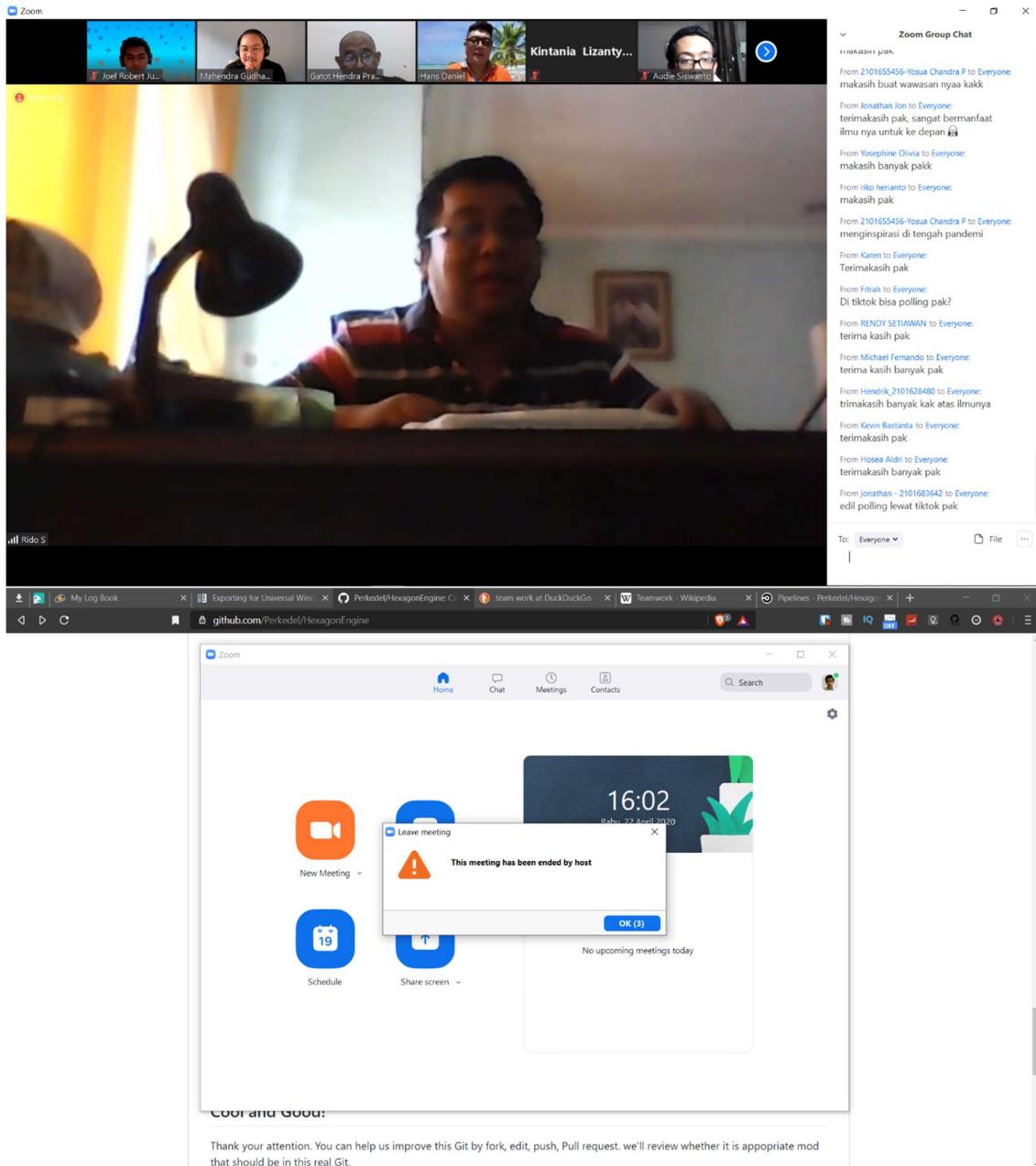
161 votes · Final results

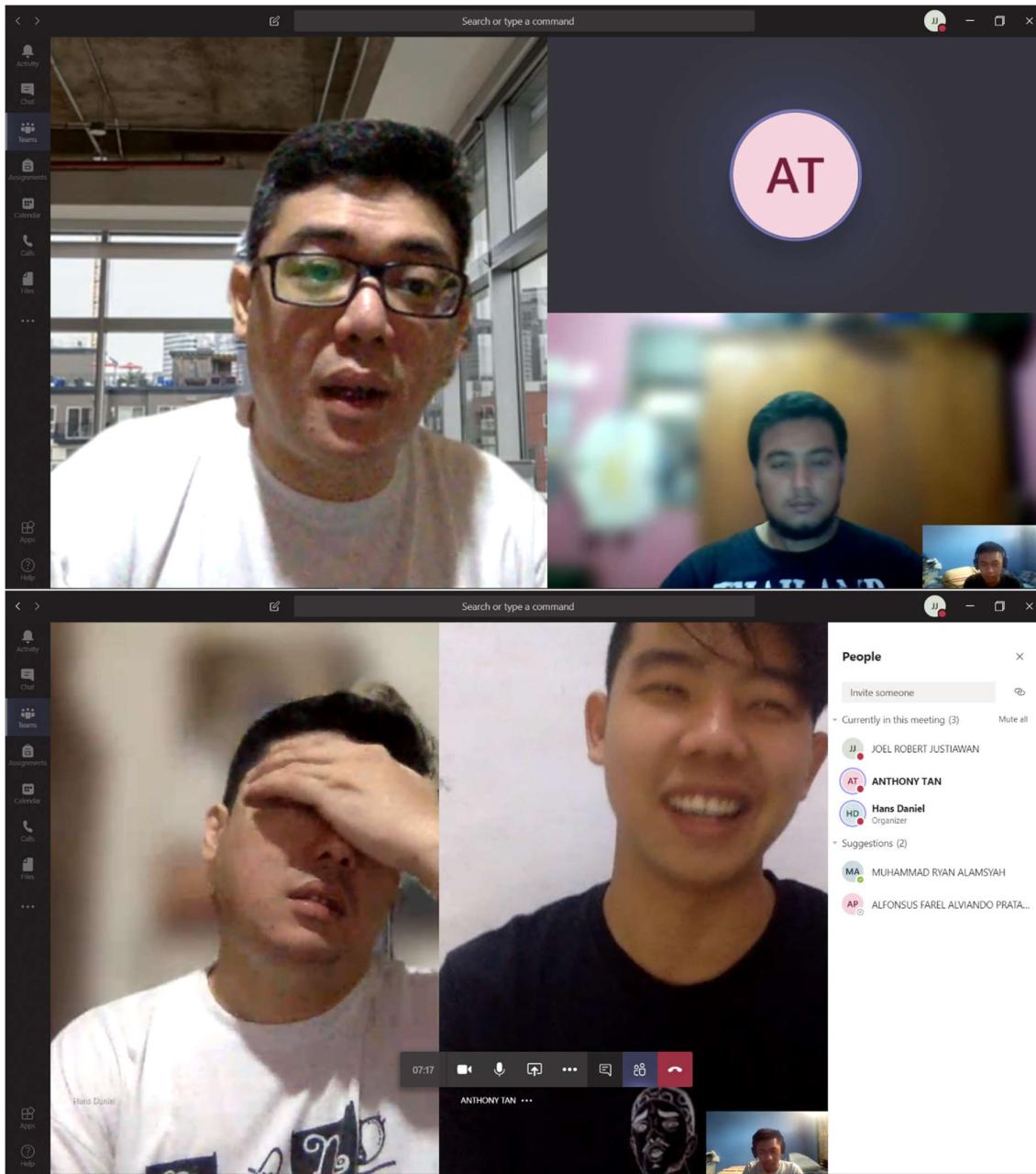
**アディット @siochoy** · Apr 12  
Buat yang tau soal YouTube Premium, kalian langganannya gak?

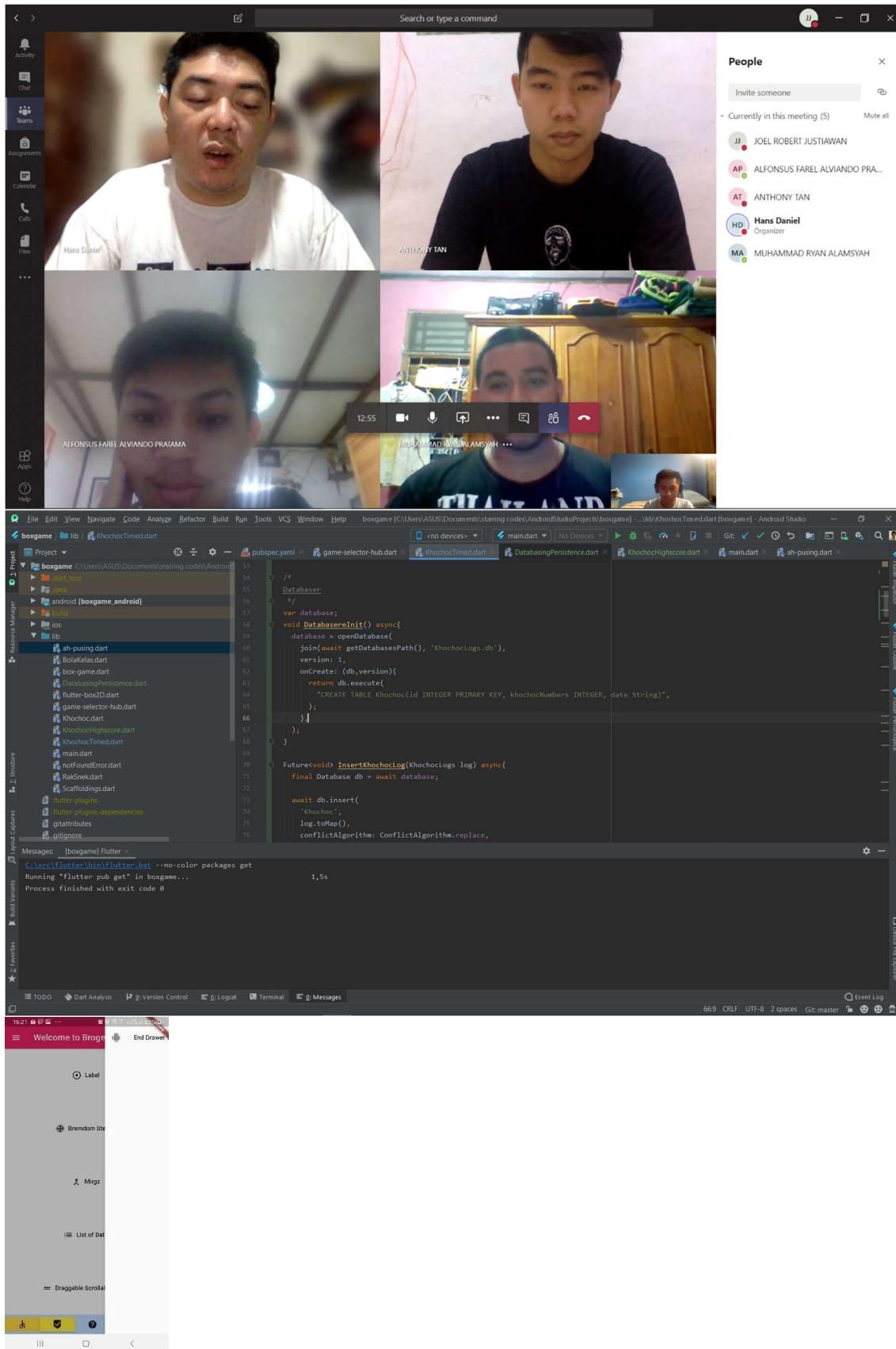
Tentu dong	7.6%
Oke sih	92.4%

157 votes · Final results

Joel Robert Justiawan...  
Mshendra Gudhakesa  
Gatot Hendra Prakoso  
Hendrik\_2101628480  
Farrah A







The image is a composite of several screenshots from a video conferencing application.

**Top Left:** A red overlay with white text: "Mohon isi feedback form berikut" and "bit.ly/GDOnline2020".

**Top Right:** A messaging interface showing a list of messages. The messages are:

- You 10 mins YouTube AudiobLibrary
- James Reynaldi 9 mins #askgoogle ka kalau video reaction gimana? ga kena copy right ya kalo ngambilnya cuma dikit"?
- You 8 mins Saran gw, avoid sama sekali asset copyright. Karena fair use diabaikan kebanyakan.
- jonathan ong Now aldiyoo itu mah kak

A "Send a message to everyone here" button is at the bottom.

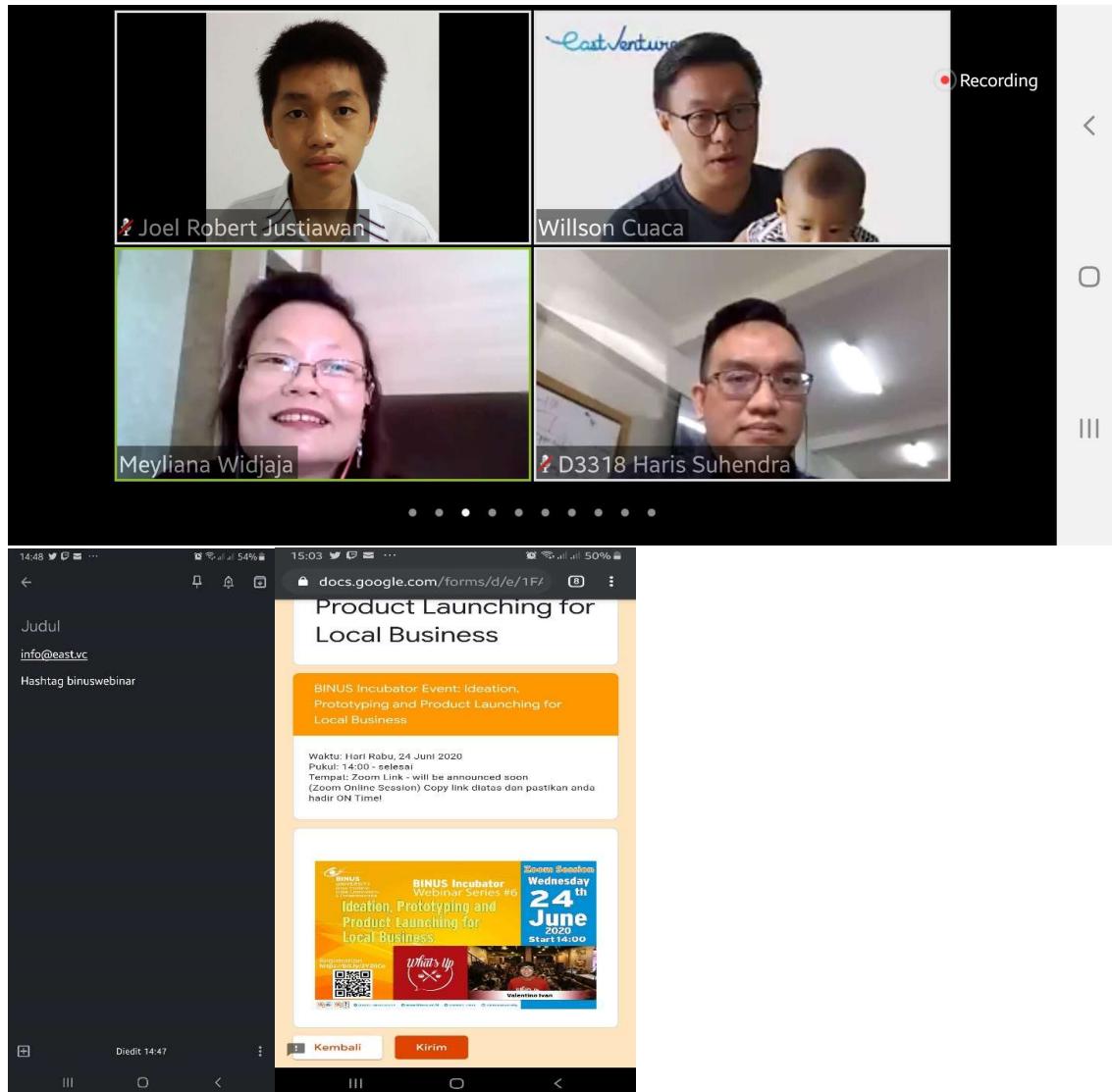
**Middle:** A video feed of a man wearing glasses, with a "Recording" indicator in the top right corner. Below the video are control buttons: Unmute, Start Video, Share, Participants (with 3 notifications), and More.

**Bottom Left:** A split-screen view. The left side shows a video of a man in front of the Big Ben clock tower in London. The right side shows a video of a person wearing a red hoodie and glasses.

**Bottom Center:** A messaging history between two users. The messages are:

- Andreas Senjaya: "Sewa baju Adira event tesse puan trs perneroang @mama you?" (12:00)
- Andriana Indriana: "Ya klo kita senggub dan mau promosi atau pasang iklan iniya Alan brta atau buat iklan yg dijual sungguh2 Cuk melanjukas usaha yg ada yg paling yg lulus aja yg dgk kesing" (12:01)
- Andreas Senjaya: "Sis sip."
- Andriana Indriana: "Eh nanti saya pikirin dul deh jadi atau gk. Makasih ya kak." (12:01)
- Andreas Senjaya: "Oh kupa! Satu sewa berapa ya?" (12:01)
- Andriana Indriana: "Macama ka" (12:06)
- Andreas Senjaya: "Mulai dari harga berapa? Bisa berapa tanpa?" (12:06)
- Andriana Indriana: "Pulik dr 10 RB stampoi 17:06"
- Andreas Senjaya: "Makamad 2 hru" (12:06)
- Andriana Indriana: "Selesai pekerjaan langsung dikembalikan" (12:06)
- Andreas Senjaya: "Men, ya. Ok. Ya, ntar dipikir dul deh. Trus" (12:06)

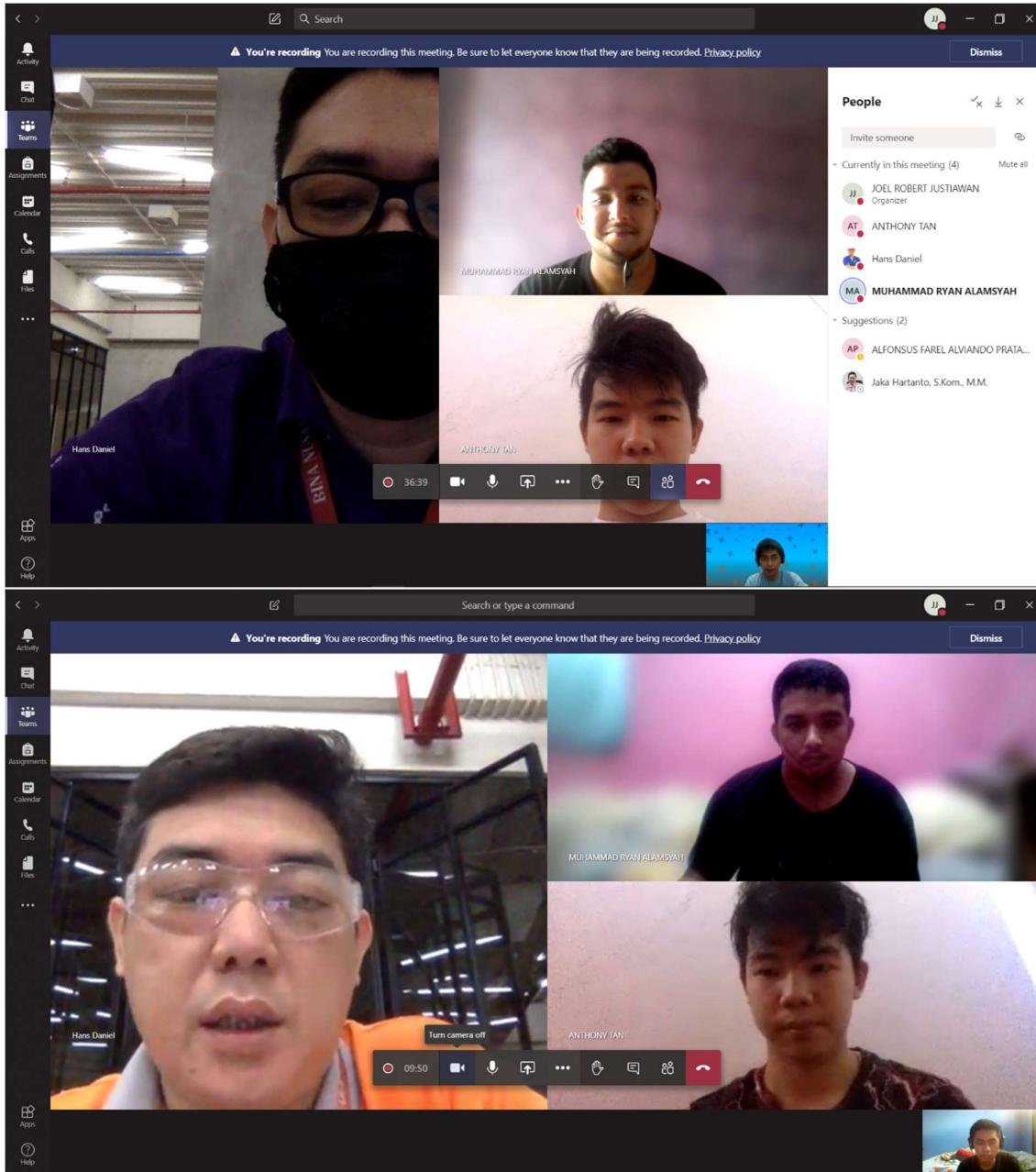
**Bottom Right:** A screenshot of a mobile device's home screen. It shows the weather (33°, Calm, 10:46), a notification for a new message, and a message box stating: "This meeting has ended as someone has started a new meeting with this account." There are also icons for Ka Kinder, Galeri, Play Store, Google, Aglasi, and Mikrosoft.

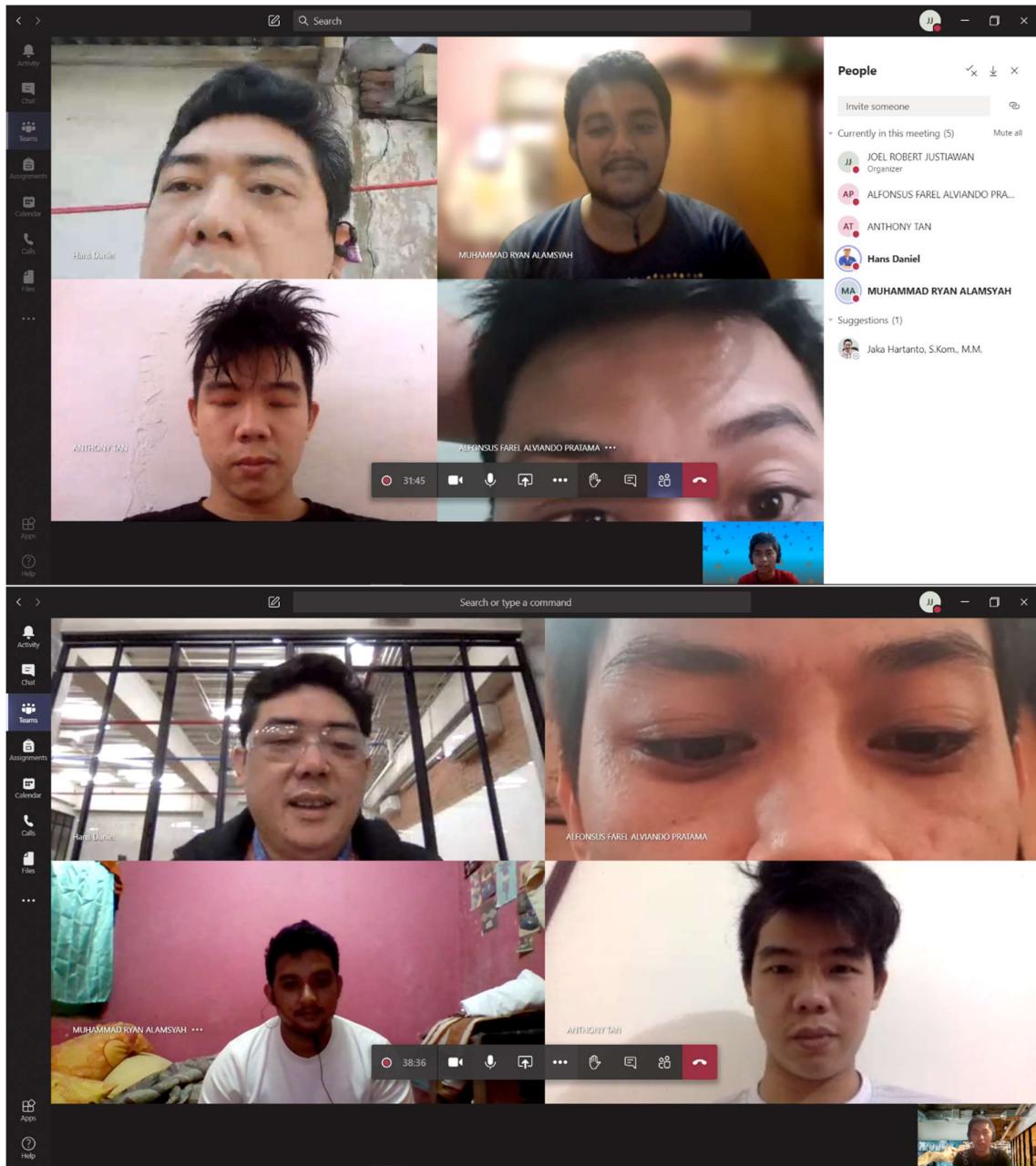


### Ourwear

- Pre-online photo at <https://photos.app.goo.gl/64weYnYG314TFwf27>
- <https://trello.com/c/b6qMjrG7>
- <https://trello.com/c/tvwvKPpi>
- <https://trello.com/c/EjA5BvQb>
- <https://trello.com/c/NLInj1gM>
- <https://trello.com/c/sC2rvx0d>
- <https://trello.com/c/3YIPIBCi>
- <https://trello.com/c/cJ4UMMer>
- <https://trello.com/c/3ldayPYs> oh
- <https://trello.com/c/ukZ8Zv23>
- <https://trello.com/c/qRksdlQI>
- <https://trello.com/c/I8uxb5jW>
- <https://trello.com/c/opdvUsjH>
- <https://trello.com/c/TbyVJvyH>
- <https://trello.com/c/hHtHaxzP>

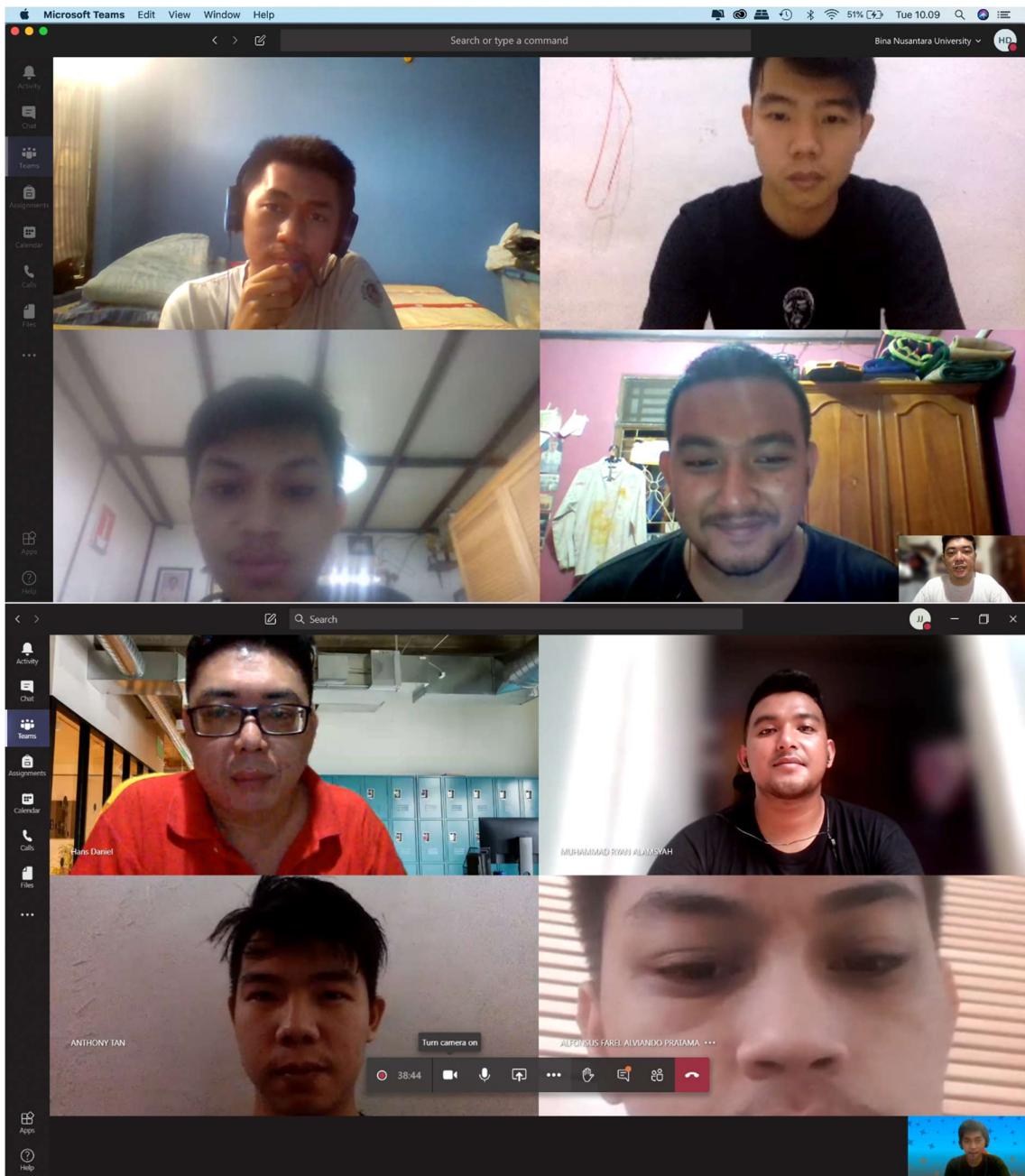
- <https://trello.com/c/oDtg68Bv>
- <https://trello.com/c/MhIqHpMx>
- Berikut beberapa foto meeting mingguan selama *Work From Home* pada masa Ourwear

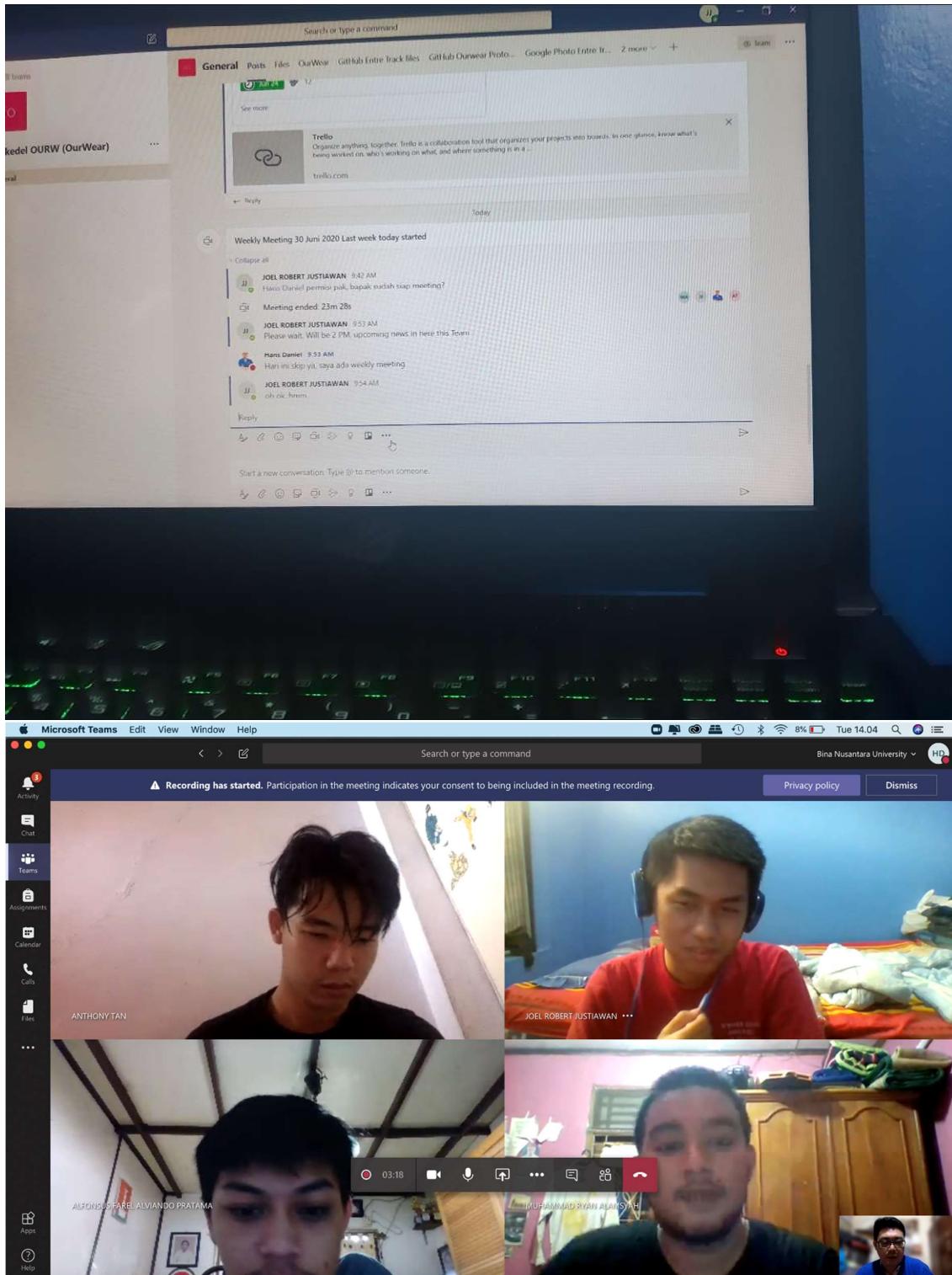


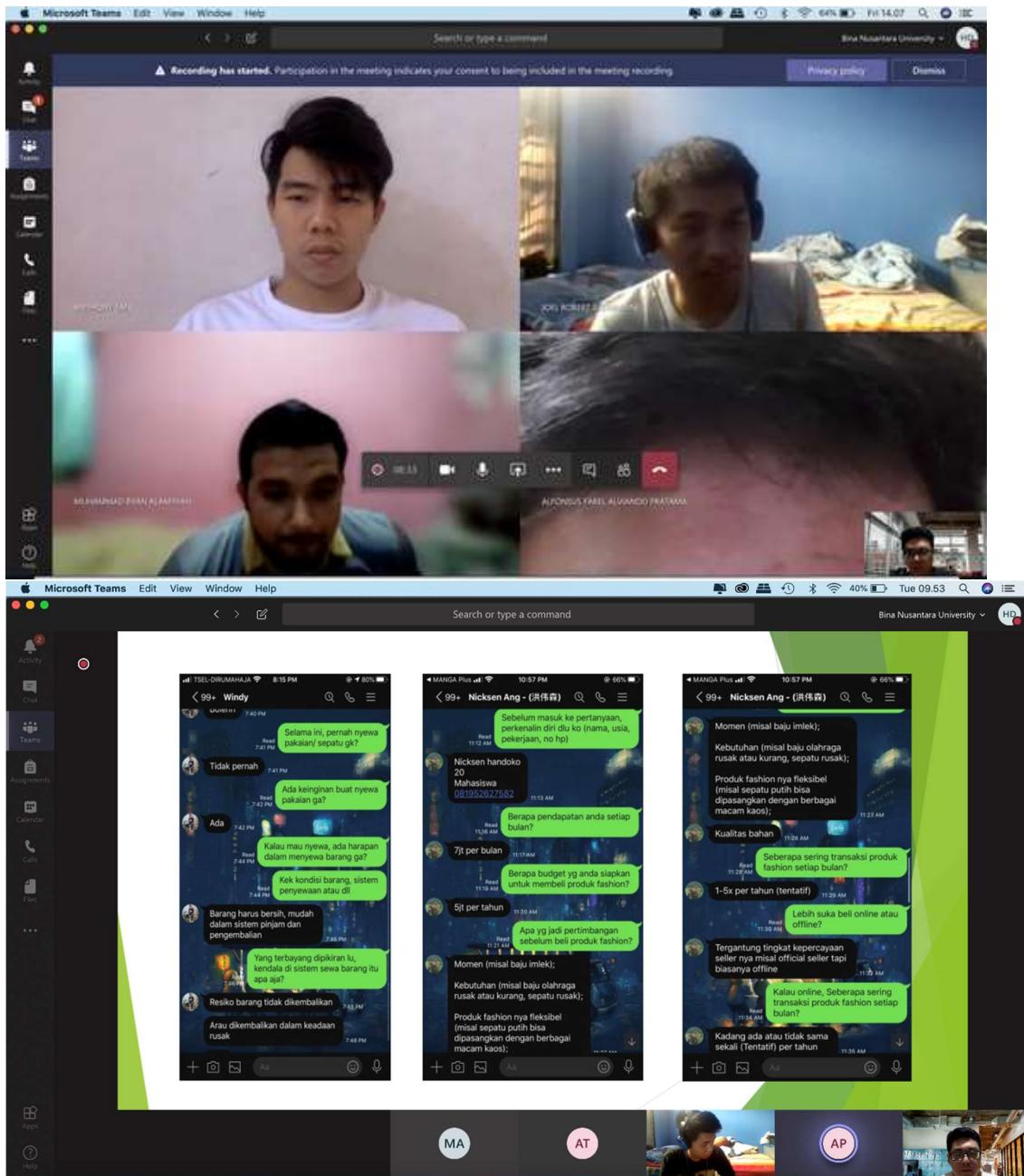














*Seluruh folder Powerpoint meeting*

[https://github.com/JOELwindows7/Publishable-Starring\\_Codes/tree/master/EntreTrack/PrePersonal/Weekly%20Presentaion%20Progress](https://github.com/JOELwindows7/Publishable-Starring_Codes/tree/master/EntreTrack/PrePersonal/Weekly%20Presentaion%20Progress)

#### Miscelaneous

- Total Github repository [https://github.com/JOELwindows7/Publishable-Starring\\_Codes/tree/master/EntreTrack](https://github.com/JOELwindows7/Publishable-Starring_Codes/tree/master/EntreTrack)
- a
- W
- D
- 

- Hmstdve...