



**MENTERI SEKRETARIS NEGARA
REPUBLIK INDONESIA**

Nomor : B- 456 /M.Sesneg/Set/TU.00.04/06/2020

23 Juni 2020

Sifat : Sangat Segera

Lampiran : 1 (satu) berkas

Hal : Penyempurnaan Penggunaan Tema dan
Logo Peringatan Hari Ulang Tahun Ke-75
Kemerdekaan Republik Indonesia Tahun 2020

- Yth.
1. Pimpinan Lembaga Negara
 2. Menteri Kabinet Indonesia Maju
 3. Gubernur Bank Indonesia
 4. Jaksa Agung
 5. Panglima Tentara Nasional Indonesia
 6. Kepala Kepolisian Negara Republik Indonesia
 7. Pimpinan Lembaga Pemerintah Non-Kementerian
 8. Pimpinan Lembaga Non-Struktural
 9. Para Kepala Perwakilan RI di Luar Negeri
 10. Gubernur Provinsi di seluruh Indonesia
 11. Bupati dan Walikota di seluruh Indonesia

di tempat

Dengan hormat bersama ini kami sampaikan penyempurnaan penggunaan tema dan logo untuk digunakan dalam rangkaian kegiatan Peringatan Hari Ulang Tahun (HUT) Ke-75 Kemerdekaan Republik Indonesia Tahun 2020. Penyempurnaan dimaksud adalah penambahan logo Bangga Buatan Indonesia, untuk digunakan sebagai satu kesatuan dengan logo Peringatan HUT Ke-75 Kemerdekaan RI Tahun 2020.

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon kiranya Bapak/Ibu berkenan memperbanyak dan mensosialisasikannya di lingkungan kerja Bapak/Ibu serta membantu menyebarluaskannya kepada masyarakat umum. *Soft copy* tema dan logo Peringatan HUT Ke-75 Kemerdekaan RI Tahun 2020 beserta pedomannya dapat diunduh melalui website resmi Kementerian Sekretariat Negara www.setneg.go.id.

Atas perhatian Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Menteri Sekretaris Negara
selaku Ketua Panitia Negara Perayaan Hari-hari
Nasional dan Penerimaan Kepala Negara/
Pemerintah Asing/Pimpinan Organisasi Internasional,



Tembusan:
Presiden RI

PEDOMAN IDENTITAS VISUAL

75 TAHUN
KEMERDEKAAN
INDONESIA

BANGGA
BUATAN
INDONESIA

INDONESIA MAJU



Latar Belakang

-

Tahun 2019 adalah tahun pertama di periode pemerintahan Joko Widodo dan Ma'ruf Amin (Kabinet Indonesia Maju) sebagai Presiden dan Wakil Presiden.

Pembuatan Logo Hut RI ke 75 memiliki relevansi dengan tujuan di periode yang baru ini yaitu, pembangunan infrastruktur, pembangunan sumber daya manusia, penciptaan lapangan kerja, serta pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.

Guna menciptakan kesatuan bagi seluruh rakyat Indonesia dan juga sebagai pondasi bagi negara untuk bisa menghadapi persaingan global.



Tema Besar

-

Indonesia Maju adalah sebuah representasi dari Pancasila sebagai pedoman dalam kehidupan berbangsa dan bernegara.

Sebuah simbolisasi dari Indonesia yang mampu untuk memperkokoh kedaulatan, persatuan dan kesatuan Indonesia.

Makna kemerdekaan saat ini bukan hanya sebagai kata, kemerdekaan adalah kesempatan. Kesempatan untuk bermimpi hingga jadi nyata dan kesempatan untuk berkarya tanpa batas.

Sekarang saatnya kita fokus kepada hal yang benar-benar penting dalam menyatukan keberagaman melalui kolaborasi untuk memperkenalkan jati diri bangsa Indonesia.

Tema Besar

1NDONES1A MAJU

Makna Logo

-

Terinspirasi dari simbol perisai di dalam lambang Garuda Pancasila.

Logo ini menggambarkan Indonesia sebagai negara yang mampu memperkokoh kedaulatan, menjaga persatuan dan kesatuan Indonesia.

Logo Kemerdekaan RI 75 tahun ini menyimbolkan arti dari kesetaraan dan pertumbuhan ekonomi untuk rakyat Indonesia, dan progres nyata dalam bekerja untuk mempersembahkan hasil yang terbaik kepada semua rakyat Indonesia.





Pemerataan ekonomi dan kualitas hidup untuk seluruh rakyat Indonesia diintegrasikan kedalam elemen bagian atas angka 7, yang melambangkan kesetaraan untuk kesejahteraan dan keadilan yang ekual bagi semua individu.



Progres kerja dinamis dan kepentingan progres infrastruktur direpresentasikan kedalam elemen badan angka 7; meskipun tidak bergaris lurus, namun progres kerja yang dinamis akan mencapai hasil akhir yang optimal, tanpa harus menjadi lurus dan kaku.



Regenerasi, kerja yang konsisten dan progres yang nyata dalam bekerja direpresentasikan dalam elemen badan angka 5 yang menyerupai lingkaran hampir sempurna; lingkaran ini melambangkan progres yang terus menerus dan terlihat nyata, selalu memperbaiki dan selalu mengejar target.



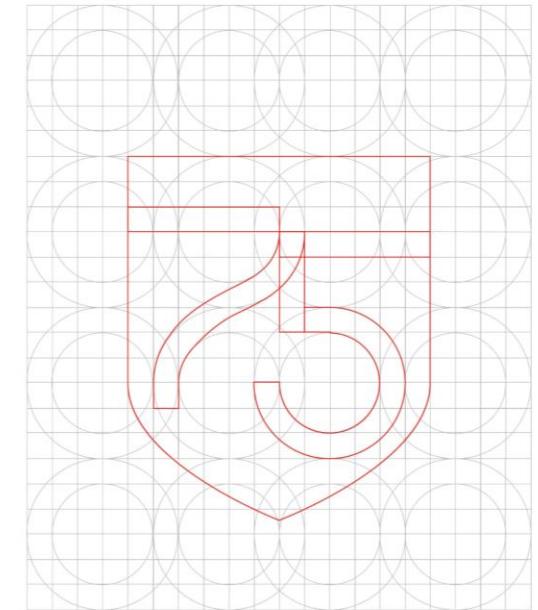
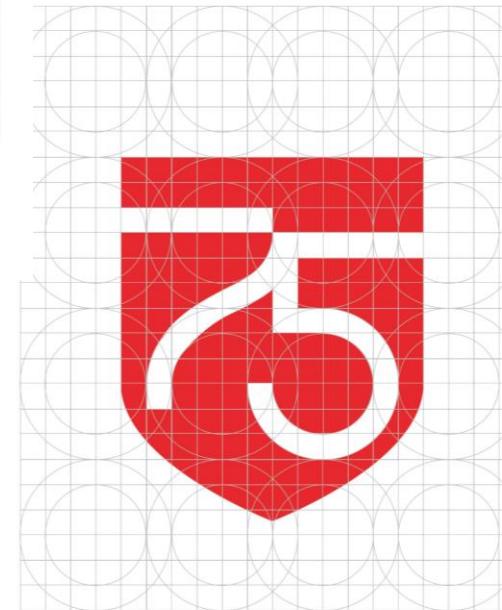
Melambangkan kesatuan Indonesia sebagai negara yang mampu menjaga dan mengamankan bangsa, memperkokoh kedaulatan, memperkokoh persatuan dan kesatuan, yang diambil dari simbol perisai didalam Garuda Pancasila.

Logo Grid

-
Logo harus mengacu pada
"Logo Grid" yang sudah ditetapkan.

Dilakukan dengan perhitungan dan
pertimbangan sehingga tercipta komposisi
dan proporsi yang baik.

Hal ini dilakukan untuk menjaga konsistensi
dan citra karakter, serta menghindari
penggunaan logo yang tidak semestinya.



Konfigurasi

-
Konfigurasi bentuk dari logo untuk mempermudah pemakaian logo di segala media.

Konfigurasi Utama
(Vertical & Horizontal)



Konfigurasi
Horizontal



Konfigurasi
Extreme Horizontal



Tipografi

-
MONTSERRAT adalah typeface primer yang digunakan untuk semua aplikasi design & branding 75 tahun Indonesia.

MONTSERRAT

THIN EXTRA LIGHT LIGHT REGULAR MEDIUM
SEMI BOLD BOLD EXTRA BOLD BLACK

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1234567890

Warna

-

Berikut ini adalah warna-warna yang digunakan dalam logo 75 tahun RI yang bisa diterapkan pada media-media yang telah ditentukan.

Merah

C : 4%
M : 97%
Y : 93%
K : 0%

R : 228
G : 44
B : 45

E42C2D



Putih

C : 0%
M : 0%
Y : 0%
K : 0%

R : 255
G : 255
B : 255

FFFFFF



Hitam

C : 0%
M : 0%
Y : 0%
K : 100%

R : 35
G : 31
B : 32

#231F20



Aplikasi Warna

Berikut ini adalah aplikasi logo dalam kombinasi warna & berbagai latar belakang warna.



INDONESIA
MAJU



INDONESIA
MAJU



INDONESIA
MAJU



INDONESIA
MAJU



INDONESIA
MAJU



INDONESIA
MAJU

Batas Aman

Dalam pengaplikasiannya,
ukuran logo sangat bervariasi
sesuai dengan medianya.

Pada dasarnya logo yang
diaplikasikan harus mudah dilihat
dan tetap terbaca secara jelas
dari kejauhan.



15 CM



10 CM



5 CM



2,5 CM



Ukuran logo hendaknya mempunyai tingkat keterbacaan yg baik, untuk beradaptasi dengan ukuran, beberapa pilihan konfigurasi logo bisa di aplikasikan mengikuti ukuran

Untuk ukuran seperti ini masih aman untuk memakai logo utama.

Untuk ukuran yang sekecil ini, bisa di coba memakai opsi logo yang horizontal agar logo & slogan lebih terlihat .

Jika ukuran logo sangat kecil, slogan akan dihilangkan sebagai pertimbangan teknis .

**Penggunaan Grafis
(Benar)**

Berikut ini adalah panduan penggunaan logo yang benar dalam segi warna untuk semua media yang akan digunakan.



**Penggunaan Grafis
(Benar)**

Berikut ini adalah beberapa contoh pengaplikasian logo, terhadap supergraphic yang dianjurkan.



Penggunaan Logo

(Salah) ✗

-

Berikut ini adalah beberapa contoh pengaplikasian logo yang salah.

1. Mengubah ukuran logo dengan tidak proporsional.
2. Posisi slogan diatas logo.
3. Menambahkan elemen baru pada logo.
4. Logo tidak boleh di outline.
5. Logo tidak boleh di distort.
6. Logo tidak boleh ditambah outline.
7. Tidak boleh diisi warna hitam.
8. Memberikan warna logo yang tidak sesuai dengan background.
9. Mengubah ukuran logo dengan tidak proporsional.
10. Tidak boleh menambahkan pattern baru.
11. Memberikan drop shadow pada logo.
12. Memberikan outer glow pada logo.
13. Memberikan frame pada logo.
14. Logo tidak boleh di overlay.
15. Memberikan warna gelap di background gelap.





Filosofi Logo

Logo Bangga Buatan Indonesia meliputi gabungan dari *logogram* dan *logotype* dengan sentuhan modern, terlihat dalam bentuk huruf-huruf dan sederhana secara keseluruhan. *Logogram*, digunakan untuk menunjukkan cinta terhadap produk lokal Indonesia. Juga menggambarkan perasaan bangga terhadap produk lokal Indonesia, sekaligus menunjukkan kesatuan sebagai satu Indonesia

Spesifikasi Logo

a) Syarat Logo

LOGO BANGGA BUATAN INDONESIA terdiri atas unsur *logogram* dan *logotype*. Kedua unsur ini ditempatkan dalam jarak tertentu, dan unsur ini tidak dapat dipisahkan satu sama lain dan harus muncul secara keseluruhan. Bangga Buatan Indonesia juga memiliki versi warna lain yang dapat digunakan dalam acuan visual

b) Area Isolasi

Batas ruang yang jelas setara dengan 1/3 tinggi logo, gambar di sekitar logo untuk menciptakan batas tak terlihat dari area isolasi. Daerah yang ditetapkan harus bersih dari semua tulisan, unsur grafis atau gangguan visual lainnya untuk mempertahankan kejelasan dari logo tersebut



Penggunaan Logo Yang Salah :



Tidak mengubah bentuk logo



Tidak mengganti unsur posisi pada logo



Tidak meletakkan logo pada latar belakang yang berantakan



Tidak mengganti warna logo dengan menggunakan lebih dari dua warna



Tidak mengganti warna logo selain warna palet yang diberikan



Tidak memutar logo

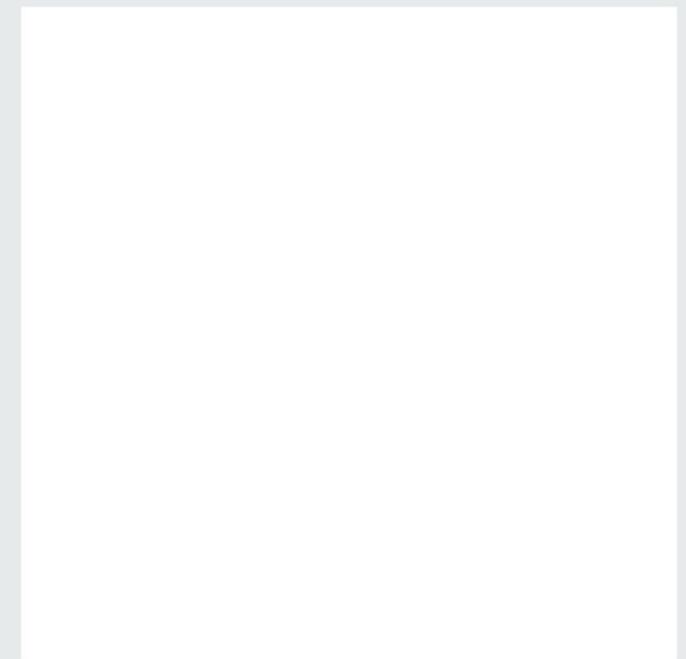
Palet Warna

UNTUK MENEKANKAN PERASAAN BANGGA ATAS PRODUK LOKAL

Bangga Buatan Indonesia menggunakan warna merah dan putih sebagai warna utama, untuk menunjukkan perasaan bangga membeli produk local dan untuk menunjukkan kebersamaan dalam kesatuan. Spesifikasi warna adalah sebagai berikut:



HEX #FF030
RGB 255 3 3
CMYK 0 99 100 0



HEX #FFFFFF
RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0

Typography

a) Headline

Gunakan keluarga fon 'HK Grotesk'. Ini adalah fon sans serif yang modern dan sederhana untuk memberikan perasaan kasual dan mudah dibaca. HK Grotesk Bold digunakan sebagai jenis huruf utama untuk berita utama

b) Body Copy

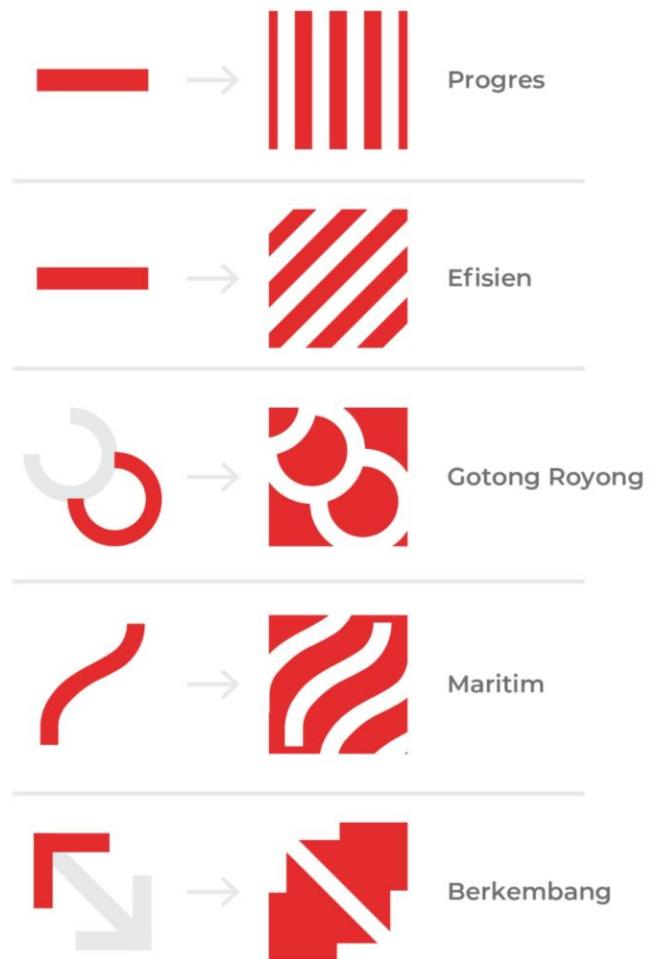
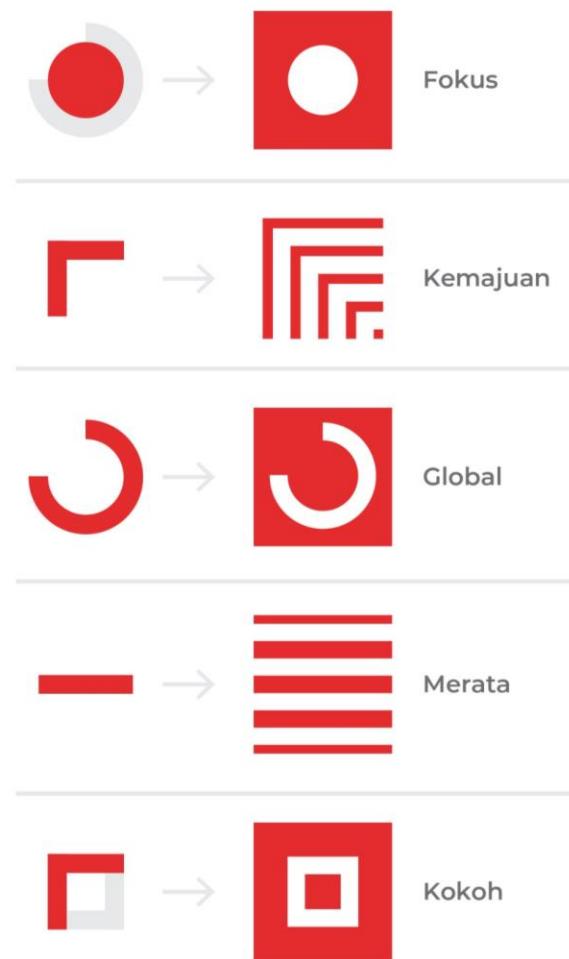
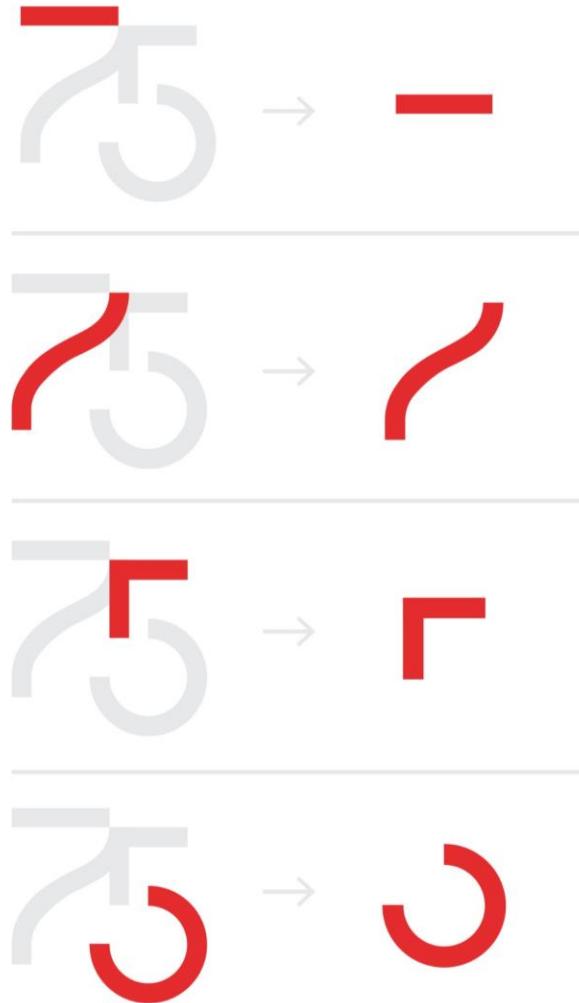
Gunakan keluarga fon 'HK Grotesk'. Ini adalah fon sans serif yang modern dan sederhana untuk terlihat profesional dan kasual di saat bersamaan. Dan juga mudah untuk dibaca. HK Grotesk Regular digunakan sebagai badan pesan secara tetap.

HK Grotesk Extra Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

HK Grotesk Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



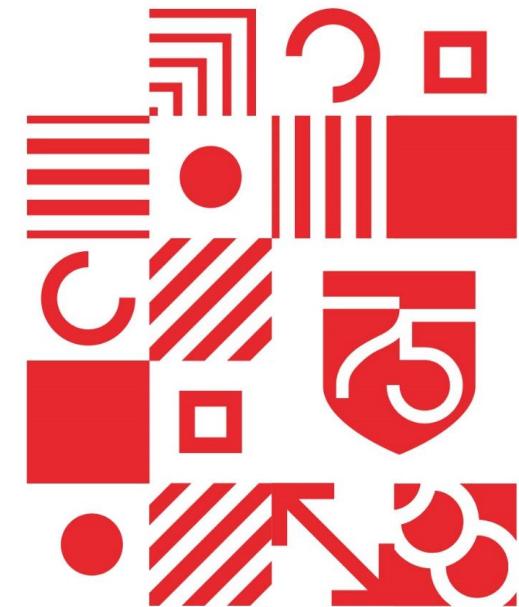
Contoh Komposisi. 01



Contoh Komposisi. 02



Contoh Komposisi. 03



Supergraphic

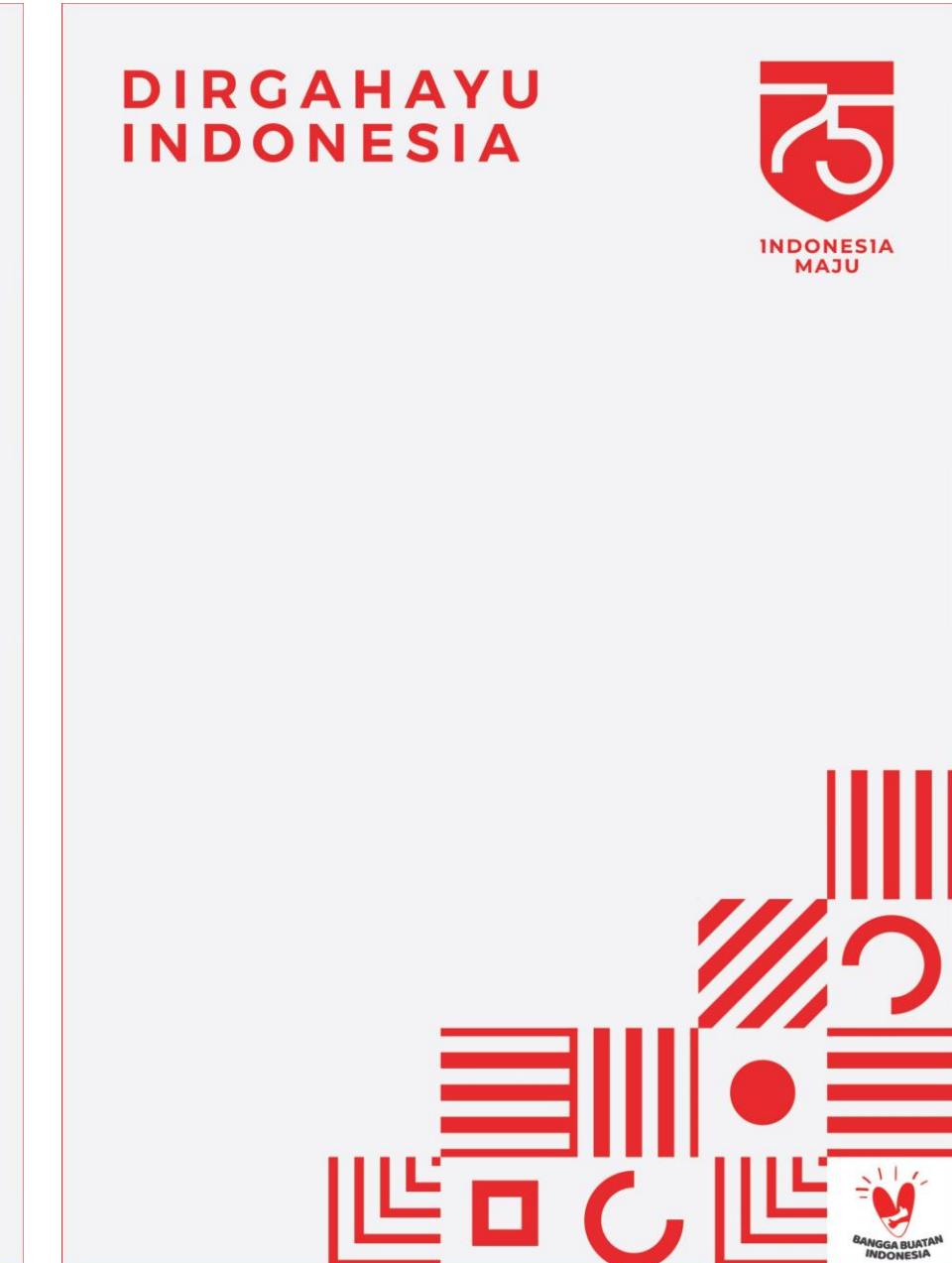
Supergraphic ini terdiri dari 10 elemen yg diambil dari dekonstruksi logo 75 tahun yang dipecah lagi menjadi 10 bagian yg merepresentasikan komitmen & nilai luhur pancasila.

Untuk pengaplikasiannya supergraphic ini cukup flexible karena bersifat abstrak yang merupakan rakitan dari 10 pecahan tadi menjadi satu kesatuan bentuk.

Templates

Terdapat dua pilihan contoh template primer untuk keperluan desain layout.

karakter supergraphic yg kuat dapat digunakan sebagai unsur dekorasi apabila tidak ada foto atau headline.





Berikut ini adalah beberapa penerapan supergraphic menyuaikan layout & ukuran.

Supergraphic & elemen design disini tidak besifat mengikat & bisa berubah menyesuaikan ukuran apabila diperlukan.

Tetap kembali ke template utama sebagai acuan dasar mengembangkan elemen untuk menjadi supergraphic baru.

Sistem Aplikasi



Template Primer

-

Berikut ini adalah beberapa contoh peng-aplikasian logo, warna logo, foto dan super-graphic yang dianjurkan.

- Untuk premier layer warna merah tidak dianjurkan untuk memakai foto Presiden dan Wakil Presiden.
- Untuk layer warna abu-abu foto Presiden dan Wakil Presiden dapat digunakan.

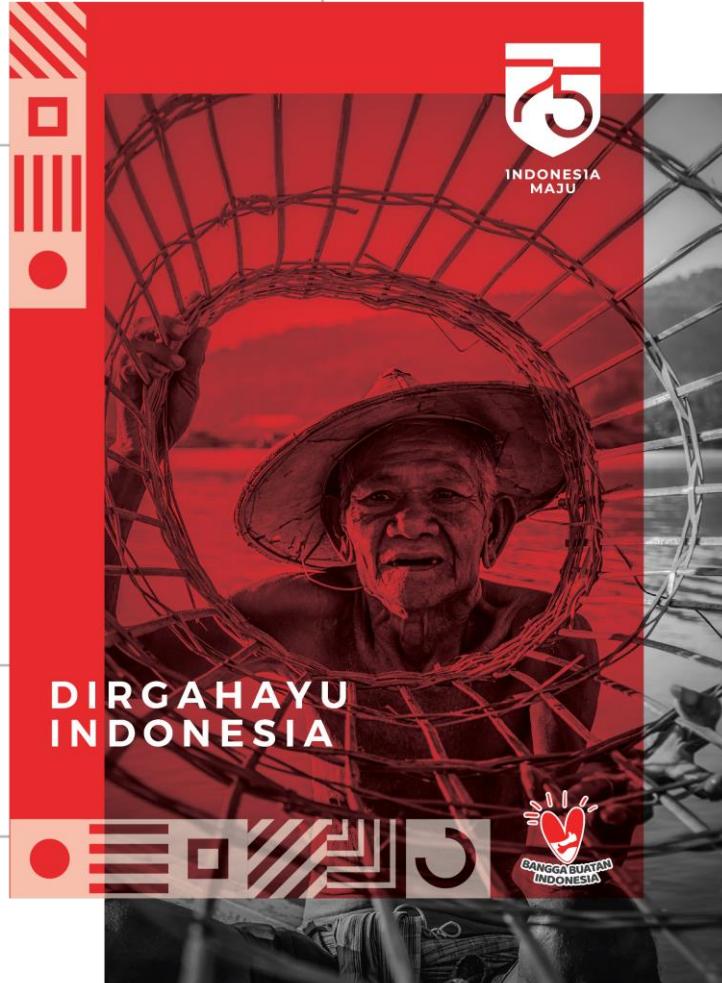
Layer Merah - C: 4 M: 93 Y: 97 K: 0 - Multiply 100%

Supergraphic

Putih -
Opacity 70%

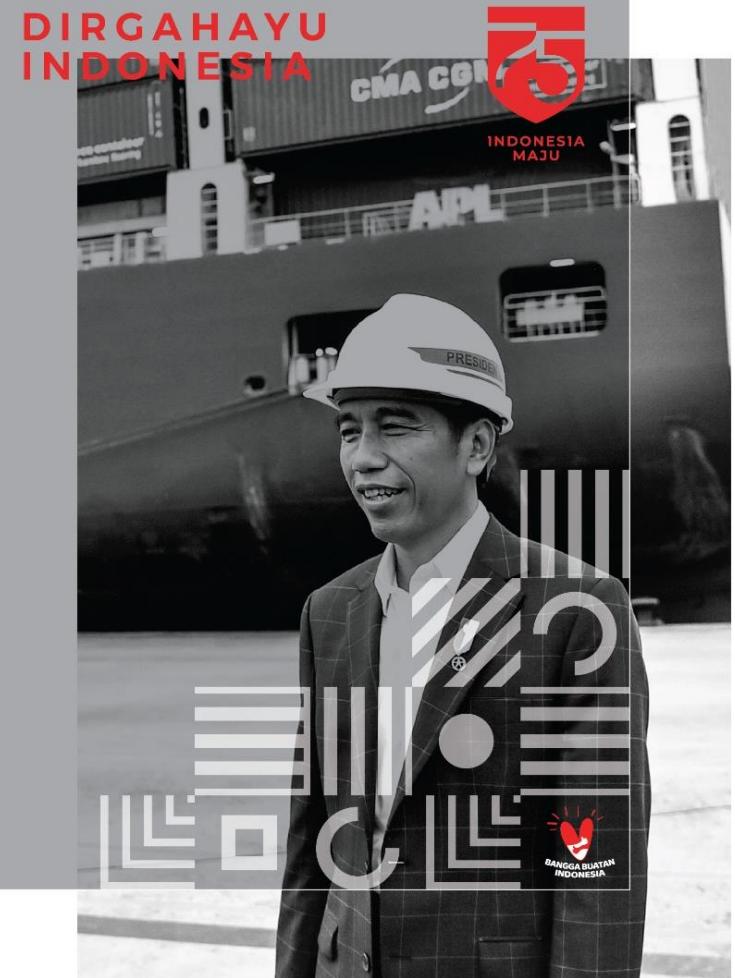
Font -
Montserrat
Semi Bold

Supergraphic
Putih -
Opacity 70%



Layer Abu2 - C: 0 M: 0 Y: 0 K: 40 - Multiply 100%

DIRGAHAYU
INDONESIA



Template Primer

Berikut ini adalah beberapa contoh pengaplikasian logo, warna logo, foto dan supergraphic yang dianjurkan.

- Untuk premier layer warna merah tidak dianjurkan untuk memakai foto Presiden dan Wakil Presiden.
- Untuk layer warna abu-abu foto Presiden dan Wakil Presiden dapat digunakan.

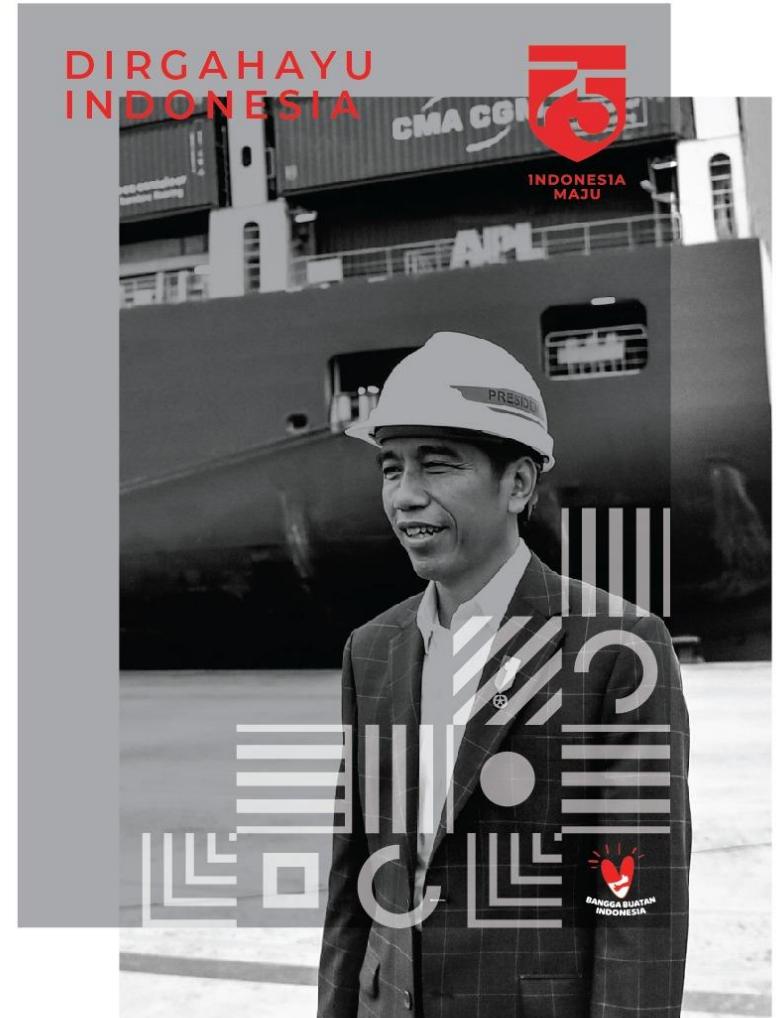
Font -
Montserrat
Semi Bold

Layer Merah - C: 4 M: 93 Y: 97 K: 0 - Multiply 100%



Supergraphic
Putih -
Opacity 70%

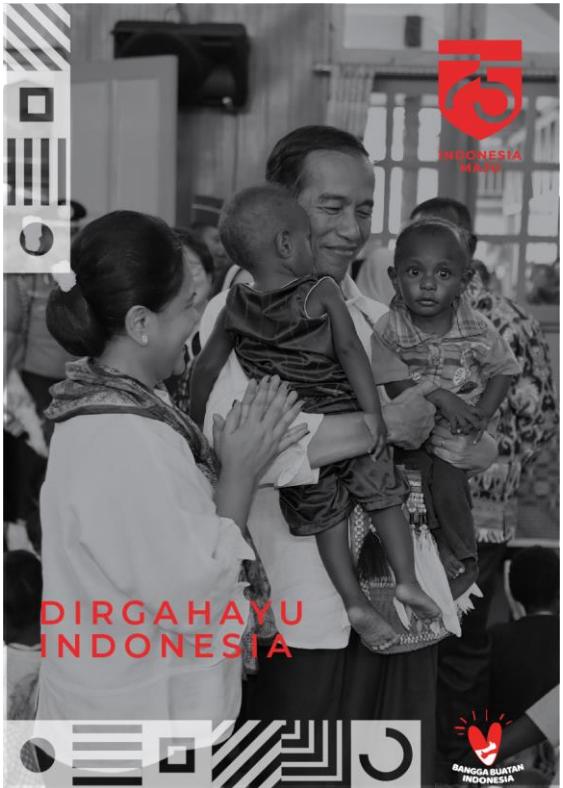
Layer Abu2 - C: 0 M: 0 Y: 0 K: 40 - Multiply 100%



Template Primer

Penggunaan memakai foto

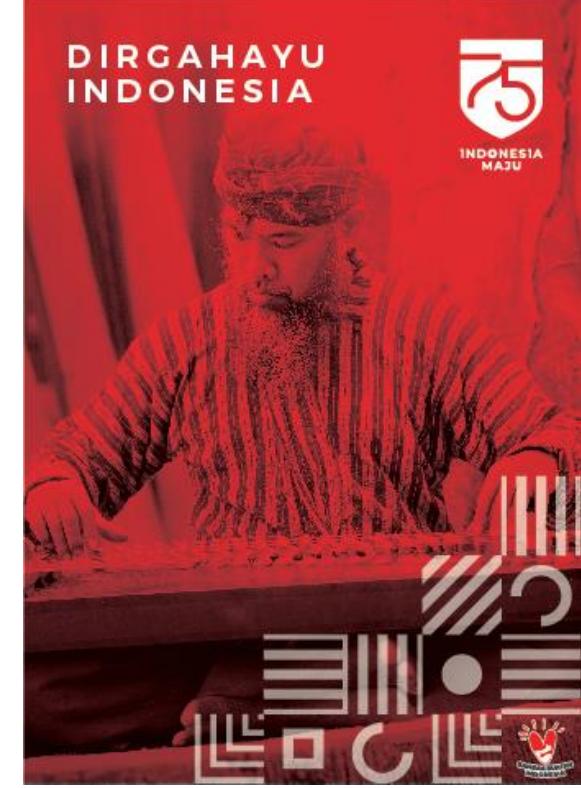
Alt.1



Template Primer

Penggunaan memakai foto

Alt.2



Primer Template

Template Sekunder

Berikut ini adalah beberapa contoh pengaplikasian logo, warna logo, dan supergraphic yang dianjurkan.

Template sekunder digunakan untuk kebutuhan khusus yang tidak dapat digunakan di template primer.

Font -
Montserrat
Semi Bold

Foto -
Warna

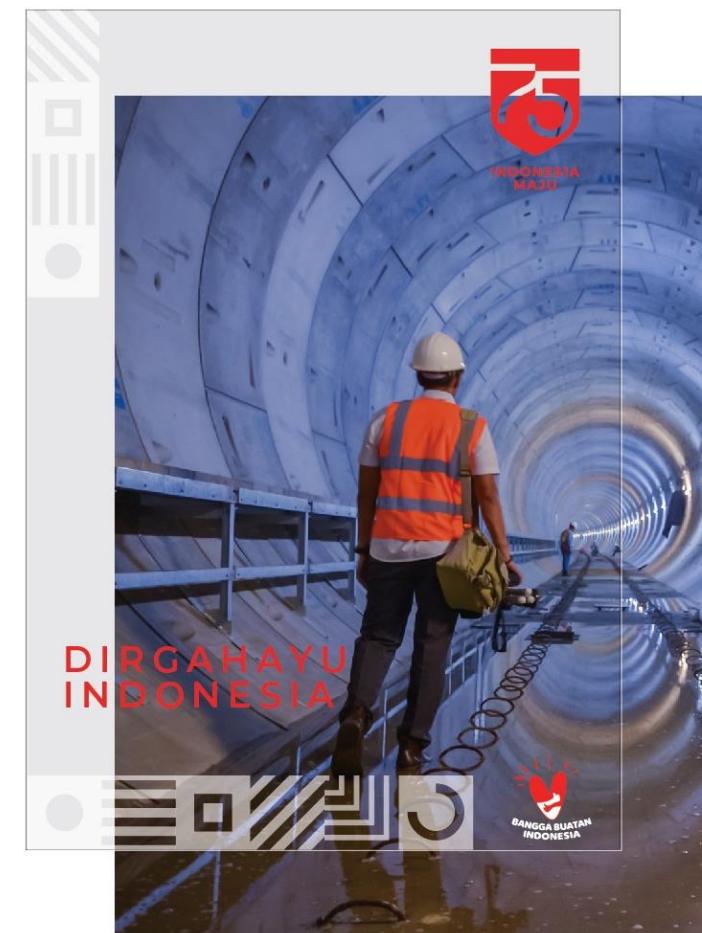
Supergraphic

Putih -
Opacity 70%

Layer Abu2 - C: 0 M: 0 Y: 0 K: 10 - Multiply 100%



Layer Abu2 - C: 0 M: 0 Y: 0 K: 10 - Multiply 100%



Template Sekunder

Penggunaan memakai foto

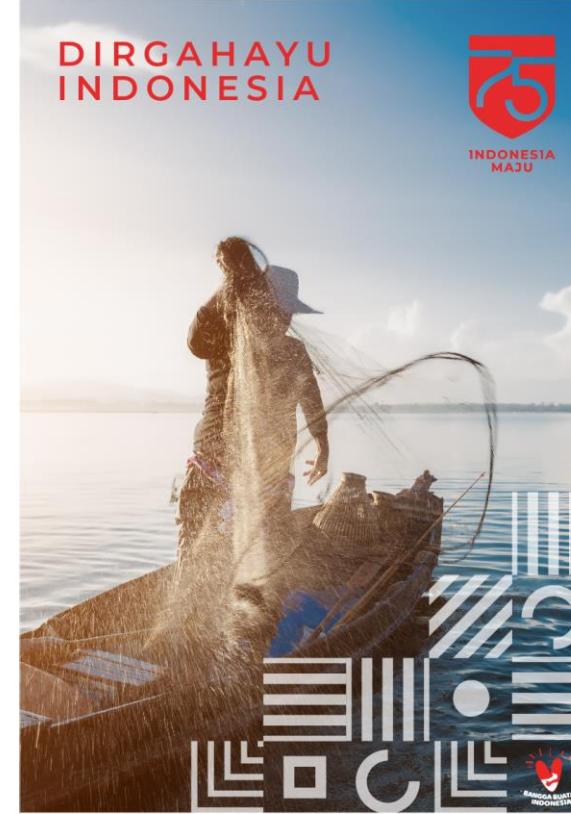
Alt.1



Template Sekunder

Penggunaan memakai foto

Alt.2



Template Sekunder

-

Berikut ini adalah beberapa contoh pengaplikasian logo, warna logo, dan supergraphic yang dianjurkan.

Template sekunder digunakan untuk kebutuhan khusus yang tidak dapat digunakan di template primer.

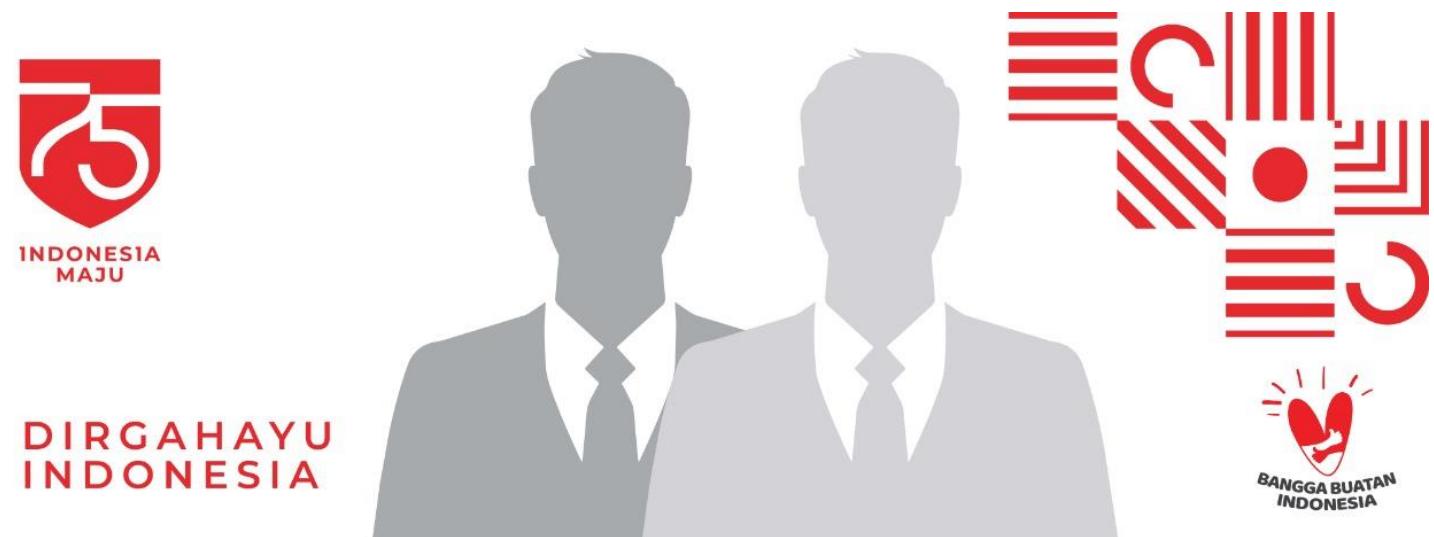


Template Instansi

Berikut ini adalah komposisi antara logo, supergraphic, headline, ilustrasi, foto dan logo kantor maupun lembaga.

Untuk template spanduk seperti ini diperbolehkan untuk memakai photo portrait berwarna jika photo hitam putih tidak memungkinkan.

Untuk peletakan logo pemerintahan daerah maupun logo lainnya dapat diposisikan di bagian kiri atas, tepat di sebelah logo 75 tahun Indonesia.



Implementasi



Umbul - Umbul

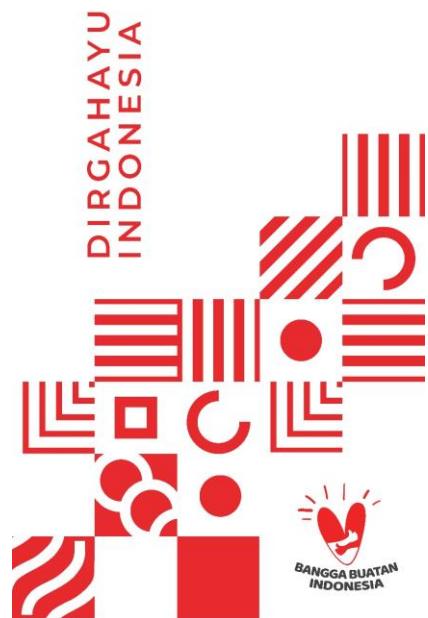
Berikut ini adalah beberapa contoh desain umbul2 dengan foto dan tanpa foto dalam perbandingan 1 x 3





Umbul - Umbul

Berikut ini adalah beberapa contoh desain umbul2 dengan foto dan tanpa foto dalam perbandingan 1x3



Umbul - Umbul

Berikut ini adalah beberapa contoh desain umbul2 dengan foto dan tanpa foto dalam perbandingan 1x3

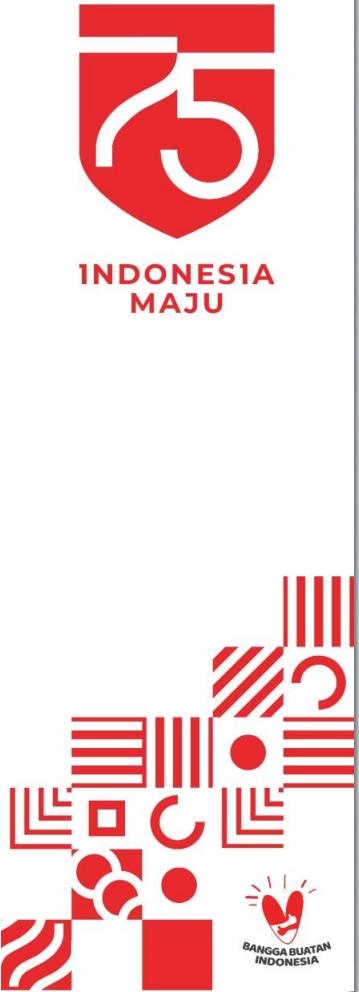


Umbul - Umbul

Berikut ini adalah beberapa contoh desain umbul2 dengan foto dan tanpa foto dalam perbandingan 1x3



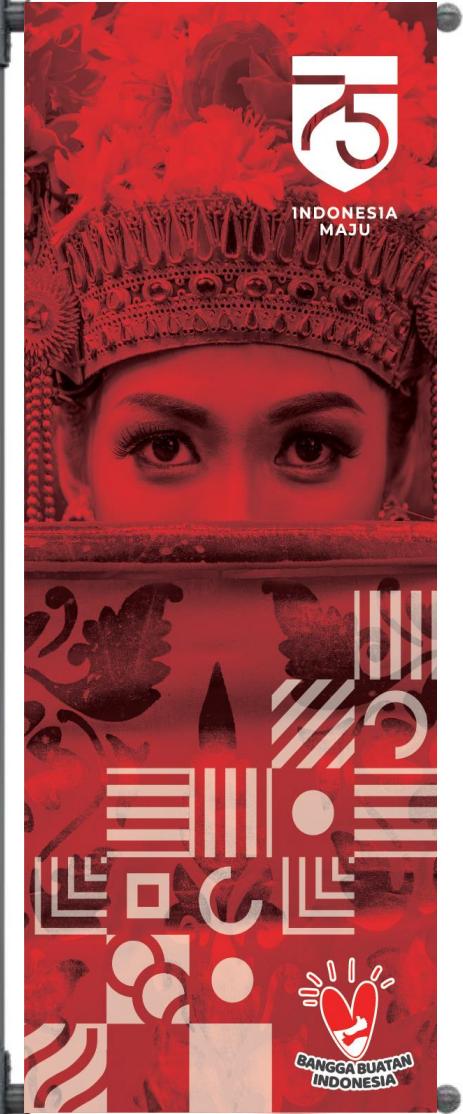




Umbul - Umbul (Modern)

Berikut ini adalah beberapa contoh desain umbul2 dengan foto dan tanpa foto dalam perbandingan **1 x 2.5**





Umbul - Umbul (Modern)

Berikut ini adalah beberapa contoh desain umbul2 dengan foto dan tanpa foto dalam perbandingan 1x 2.5





Umbul - Umbul (Modern)

Berikut ini adalah beberapa contoh desain umbul2 dengan foto dan tanpa foto dalam perbandingan 1 x 2.5





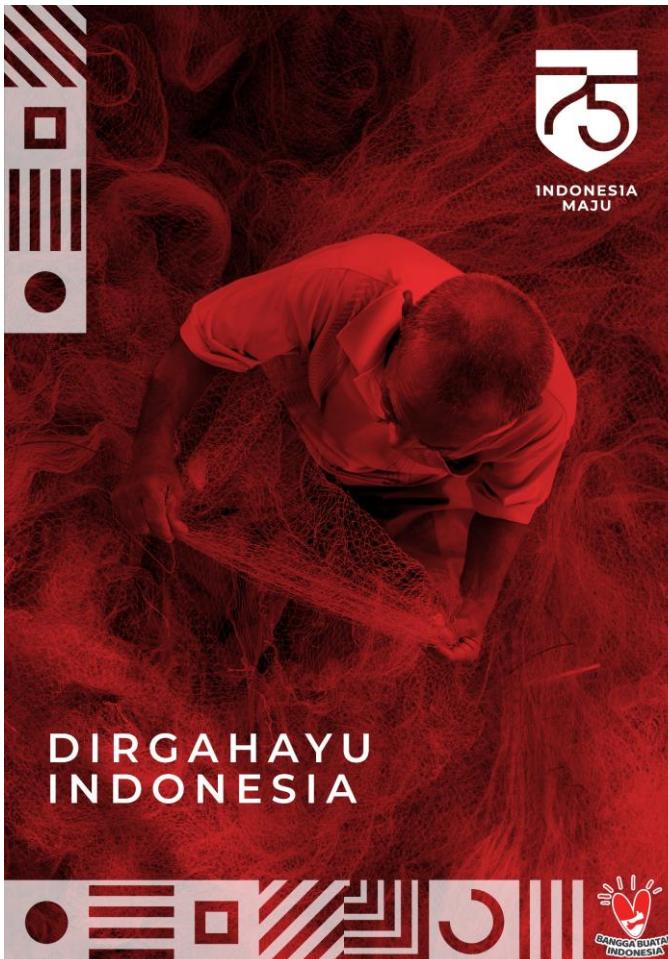
Poster

Berikut ini adalah beberapa contoh desain poster dengan foto dan tanpa foto dalam ukuran A1 dan perbandingan 4 x 6



Poster

Berikut ini adalah beberapa contoh desain poster dengan foto dan tanpa foto dalam ukuran A1 dan perbandingan 4 x 6



Poster

Berikut ini adalah beberapa contoh desain poster dengan foto dan tanpa foto dalam ukuran A1 dan perbandingan 4 x 6

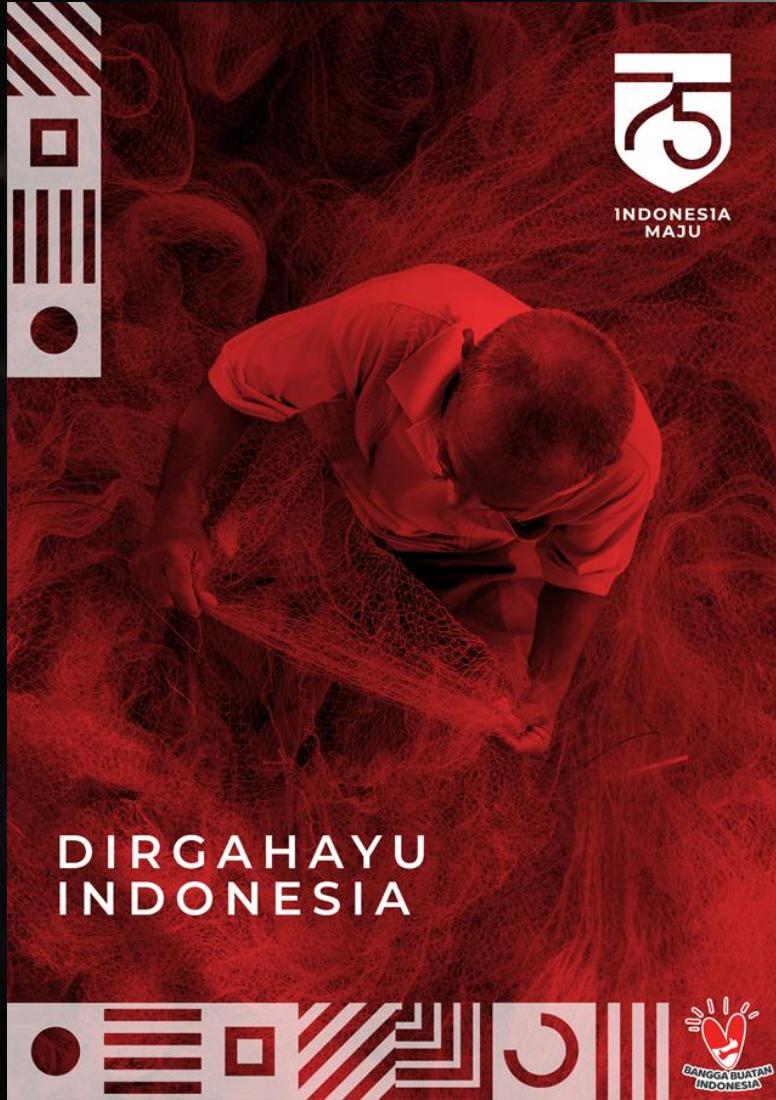


Poster

Berikut ini adalah beberapa contoh desain poster dengan foto dan tanpa foto dalam ukuran A1 dan perbandingan 4 x 6









Poster

Berikut ini adalah beberapa contoh desain poster dengan foto dan tanpa foto dalam ukuran A1 dan perbandingan 4 x 6



Poster

Berikut ini adalah beberapa contoh desain poster dengan foto dan tanpa foto dalam ukuran A1 dan perbandingan 4 x 6



Poster

Berikut ini adalah beberapa contoh desain poster dengan foto dan tanpa foto dalam ukuran A1 dan perbandingan 4 x 6



Poster

Berikut ini adalah beberapa contoh desain poster dengan foto dan tanpa foto dalam ukuran A1 dan perbandingan 4 x 6



Poster

Berikut ini adalah beberapa contoh desain poster dengan foto dan tanpa foto dalam ukuran A1 dan perbandingan 4 x 6



INDONESIA
MAJU



INDONESIA
MAJU

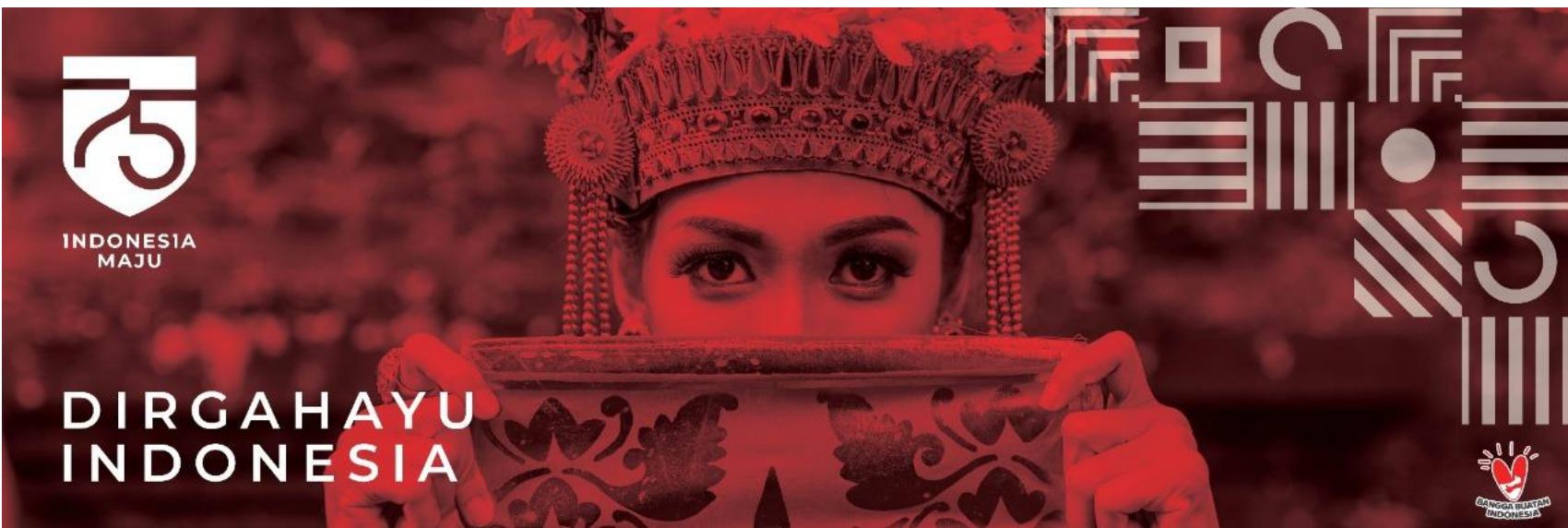






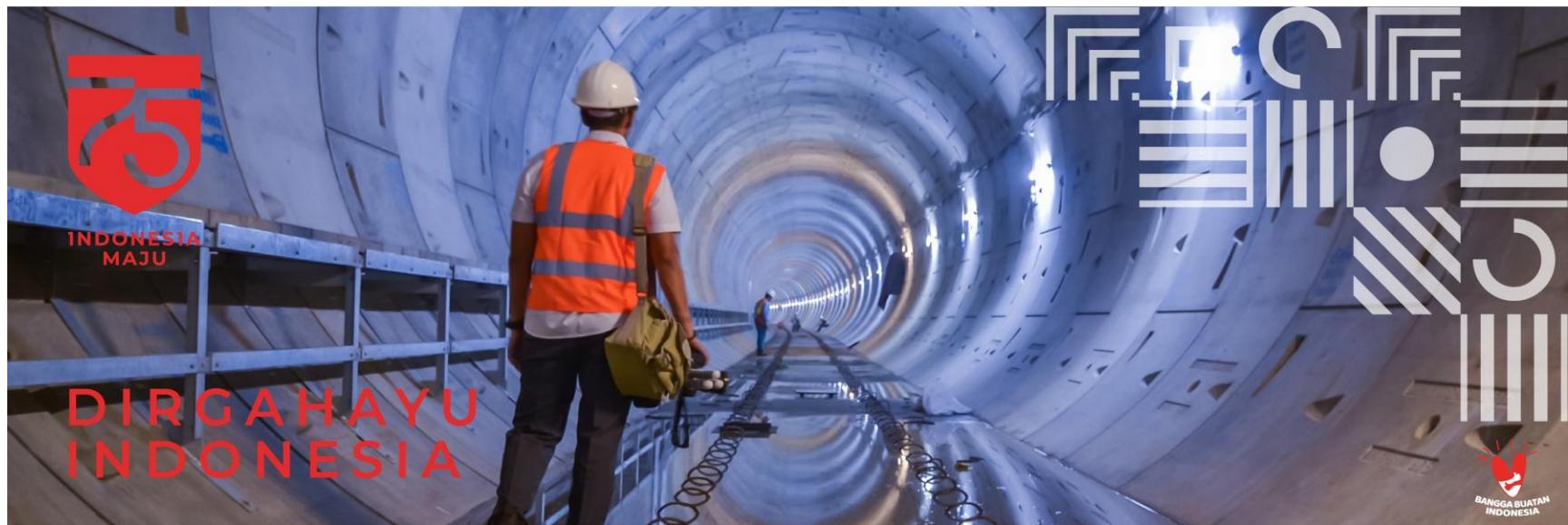
Billboard

Berikut ini adalah beberapa contoh desain billboard dengan foto dan tanpa foto dalam perbandingan 3 x 1



Billboard

Berikut ini adalah beberapa contoh desain billboard dengan foto dan tanpa foto dalam perbandingan 3 x 1







Billboard

Berikut ini adalah beberapa contoh desain billboard dengan foto dan tanpa foto dalam perbandingan **7 x 4**



Billboard

Berikut ini adalah beberapa contoh desain billboard dengan foto dan tanpa foto dalam perbandingan **7 x 4**



Billboard

Berikut ini adalah beberapa contoh desain billboard dengan foto dan tanpa foto dalam perbandingan **7 x 4**



INDONESIA
MAJU

DIRGAHAYU
INDONESIA



BANGGA BUATAN
INDONESIA





Spanduk

Berikut ini adalah beberapa contoh desain spanduk dengan foto dan tanpa foto dalam perbandingan **5 x 1**



INDONESIA MAJU



INDONESIA MAJU





**DIRGAHAYU
INDONESIA**



**DIRGAHAYU
INDONESIA**







INDONESIA MAJU

DIRGAHAYU
INDONESIA



Sosial Media

Berikut ini adalah contoh desain layout Instagram.



Sosial Media

Berikut ini adalah contoh desain layout Instagram.



Profile Picture

Berikut ini adalah beberapa contoh desain untuk profile picture.





**DIRGAHAYU
INDONESIA**



**DIRGAHAYU
INDONESIA**





**DIRGAHAYU
INDONESIA**



**DIRGAHAYU
INDONESIA**





**DIRGAHAYU
INDONESIA**



**DIRGAHAYU
INDONESIA**





DIRGAHAYU
INDONESIA



DIRGAHAYU
INDONESIA





**DIRGAHAYU
INDONESIA**



**DIRGAHAYU
INDONESIA**





INDONESIA
MAJU



INDONESIA
MAJU





A wide-angle photograph capturing a massive gathering of people. In the foreground, thousands of small Indonesian flags (merah putih) are held high, creating a dense sea of red and white. Beyond the flags, a range of majestic mountains is visible under a sky filled with soft, white clouds. The overall atmosphere is one of a major national event or celebration.

Implementasi Merchandise

Kemeja



Polo Shirt



T-Shirt



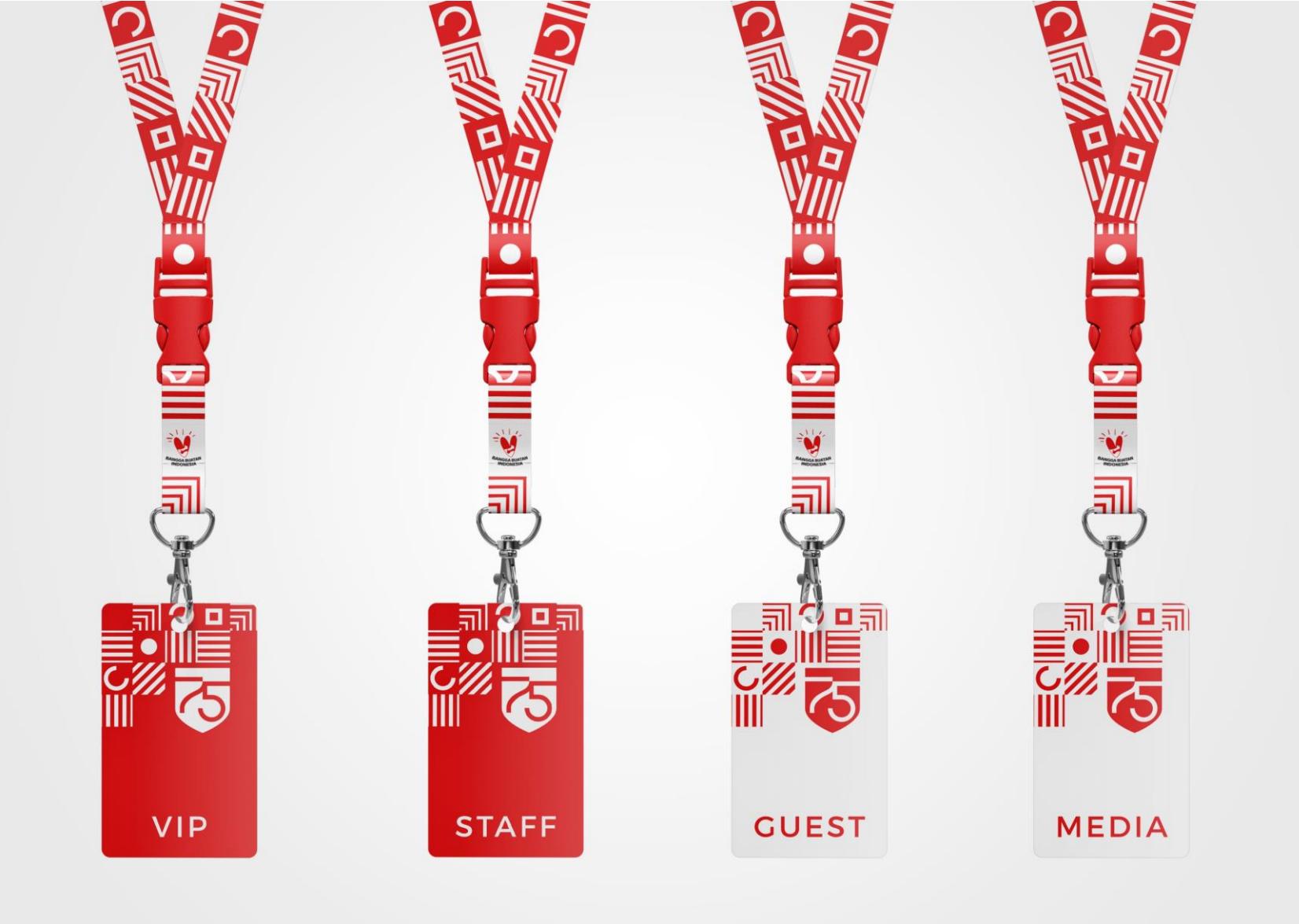


Tote Bag

Mug



Lanyard



Enamel Pin



Snapback



Tumbler



Botol Air Mineral



Note Book



Uang Elektronik



Payung

