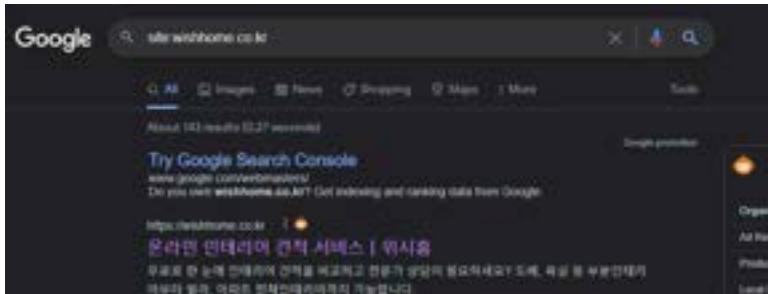


# SEO 작업

작성자: 석정현

## Google 색인 포함 여부 확인

· 구글 사이트 홈에서 site: "홈페이지 url" 입력 ex) site:wishhome.co.kr



기타 사이트 맵이 필요한가요? 구글 문서 - <https://developers.google.com/search/docs/advanced/sitemaps/overview?hl=ko>

## Google 색인 포함 여부 확인

· 구글 사이트 홈에서 site: "홈페이지 url" 입력 ex) site:wishhome.co.kr – 이렇게 했는데 안되면

1단계. 구글 웹마스터 도구 등록하기

- 1. 구글 웹마스터 도구(Google Search Console)에 접속합니다.
- 2. 새 사이트 추가 버튼을 클릭합니다. (Google 계정이나 로그인한 상태일 경우)



3. 새 사이트를 등록합니다. (이 단계는, 웹사이트 소유자가 Google 계정과 로그인한 상태에서 진행 가능합니다)



## Google 색인 포함 여부 확인

· 구글 사이트 홈에서 site: "홈페이지 url" 입력 ex) site:wishhome.co.kr – 이렇게 했는데 안되면

4. 다른 확인 방법이 아니라도, 체크를 안해줬다면

새로운 사이트

이름:

사이트 유형: **블로그**

이 사이트를 설명할 수 있는 키워드를 입력하세요. [Google의 도움말을 보려면 여기를 클릭하세요](#)

이 사이트를 설명할 키워드를 입력하세요. (최대 1000자까지 입력 가능)

문자열 (구분할 수 있는)을 입력하여 사이트의 구조를 설명하고, 키워드를 사용하여 분류할 수 있습니다.

[사이트 설명하기](#)

확인

다른 사이트 확인

사이트 추가	이름: <input type="text"/>	확인
Google Analytics	Google Analytics ID: <input type="text"/>	확인
Google Analytics	Google Analytics ID: <input type="text"/>	확인
사이트 이름 설정	이름: <input type="text"/>	확인

5. 확인해 고가 아니라면 체크 버튼을 눌러주세요

새로운 사이트

이름:

사이트 유형: **블로그**

이 사이트를 설명할 수 있는 키워드를 입력하세요. [Google의 도움말을 보려면 여기를 클릭하세요](#)

이 사이트를 설명할 키워드를 입력하세요. (최대 1000자까지 입력 가능)

문자열 (구분할 수 있는)을 입력하여 사이트의 구조를 설명하고, 키워드를 사용하여 분류할 수 있습니다.

[사이트 설명하기](#)

확인

Google Analytics

Google Analytics ID:

## Google 색인 포함 여부 확인

· 구글 사이트 홈에서 site: "홈페이지 url" 입력 ex) site:wishhome.co.kr – 이렇게 했는데 안되면



## Google 색인 포함 여부 확인

- 구글 사이트 홈에서 site: "홈페이지 url" 입력 ex) site:wishhome.co.kr – 이렇게 했는데 안되면



## [백서열] 2단계: 사이트맵 제출하기

사이트맵을 제출하면 Google이 내 사이트의 페이지를 좀 더 빠르게 수집하여 색인할 수 있게 도와줍니다.

1. 입력 주소에서 [백서열] > [ 사이트맵 ]로 들어갑니다.
2. 새 사이트맵을 등록하기 클릭하고, 제출 버튼을 클릭합니다.



# Google 크롤링 개선하기

참조: <https://developers.google.com/search/docs/beginner/how-search-works?hl=ko#indexing>

## 내 사이트 크롤링 개선하기

- Google이 사이트의 페이지에 액세스할 수 있고 페이지가 올바르게 표시되는지 확인합니다. Google은 익명 사용자(백일본 호프는 정보가 없는 사용자)로 웹에 액세스합니다. Google이 페이지를 올바르게 이해하려면 페이지의 모든 이미지와 기타 요소를 확인할 수 있어야 합니다. **모바일 친화성 테스트** <https://search.google.com/test/mobile-friendly?hl=ko>에 페이지의 URL을 입력하여 빠르게 확인할 수 있습니다.
- 단일 페이지를 만들거나 업데이트할 경우 Google에 **각별 내보내기**를 제출할 수 있습니다. Google에 다수의 새 페이지 또는 업데이트된 페이지를 한 번에 알려려면 **사이트맵**을 사용하세요.
- Google에 페이지 하나만 크롤링해 줄 것을 요청하는 경우 해당 페이지를 홈페이지로 설정하세요. Google의 입장에서 사이트에서 가장 중요한 페이지는 홈페이지입니다. 사이트 전체가 크롤링되게 하려면 홈페이지(및 모든 페이지)에 사이트의 중요한 색인 및 페이지를 모두 연결하는 영구적 사이트 링크 시스템을 갖추세요. 이렇게 하면 사용자(및 Google)가 사이트를 탐색하는 데 도움이 됩니다. 1,000페이지 미만의 소규모 사이트의 경우 Google에 홈페이지를 알려기만 하면 됩니다. 인, Google이 홈페이지에서 시작되는 링크의 경로를 따라 다른 모든 페이지에 도달할 수 있어야 합니다.
- Google이 이미 알고 있는 다른 페이지에서 내 페이지로 연결되게 합니다. **확정된** 광고 링크, 다른 사이트에서 구매한 링크, 댓글에 포함된 링크 등 **Google 별마스터 가이드**를 따르지 않는 링크는 Google에서 따라가지 않습니다.

<https://search.google.com/test/mobile-friendly?hl=ko>

# Google 색인 개선하기

참조: <https://developers.google.com/search/docs/beginner/how-search-works?hl=ko#indexing>

- 단일 페이지를 만들거나 업데이트할 경우 Google에 개별 URL을 제출할 수 있습니다. Google에 다수의 새 페이지 또는 업데이트된 페이지를 한 번에 알려려면 사이트맵을 사용하세요.

## 색인 생성/재생성 요청

사이트 URL의 색인을 생성하도록 Google에 요청할 수 있습니다. 색인 생성은 최대 1-2주가 소요되며, 이 요청을 한 후 요청을 확인할 수 있습니다.

색인 생성 요청 시 다음과 같은 주의사항이 있습니다.

- 일반적으로 색인 생성에는 하루 정도가 걸리지만, 경우에 따라 더 오래 걸릴 수도 있습니다.
- 요청을 제출해도 페이지가 Google-색인에 표시되지 않을 수 있습니다.
- 페이지에 적용할 수 있는 색인 요청 수에는 제한이 있습니다. 많은 페이지의 색인을 생성하려면 Google에 여러 요청을 제출해 보세요.

URL 색인 생성을 요청하려면 다음 단계를 따르세요.

1. 사이트맵 URL을 공유합니다.

2. 사이트맵 공유 링크와 URL의 색인 생성 요청을 클릭합니다. 페이지가 업데이트된 색인 생성 요청을 취소하거나 간단한 기사를 통과하면 색인 생성 대기열에 적용됩니다. 표시된 주소록에서 색인을 생성할 수 없다고 확인된 페이지는 색인 생성을 요청할 수 없습니다.

다수인 새 페이지 또는 업데이트된 페이지의 색인 생성을 요청하려면 업데이트된 사이트맵에 사이트맵을 표시할 시 **리무벌**을 적용하는 것이 가장 좋습니다.

Sitemap 제출: 구글 서치콘솔에서 **stiempas**  
하나만 제출: 상단 url 검색 > 하단 빨간색 위치 색인 생성 요청 클릭





## Google 색인 개선하기

참조: <https://developers.google.com/search/docs/beginner/how-search-works?hl=ko#indexing>

## 누락된 페이지 문제 해결

總發行所：東京市銀座區丸の内三丁目三番地 電話：二五五五 東京市丸の内區丸の内三丁目三番地 電話：二五五五

- [illegible]

# Google 페이지 색인 생성 개선

참조: <https://developers.google.com/search/docs/beginner/how-search-works?hl=ko#indexing>

## 구체적인 <title> 요소 작성 권장사항

제일 위대한 사용자는 검색결과와 콘텐츠 및 페이지의 연관성을 빠르게 이해할 수 있도록 도와주므로 매우 중요합니다. 어떤 검색 결과를 클릭할지 결정하는 데 사용되는 주요 정보인 페이지의 주요 키워드에 적합한 제목 텍스트를 사용하는 것이 중요합니다.

- 사이트의 모든 페이지에 <title> 요소로 적합한 제목이 있는지 확인합니다.
- <title> 요소에 간략 구체적이고 간결한 텍스트를 작성합니다. 홈페이지 제목을 '홈'으로 하거나 특정인의 이름을 페이지 제목을 '프로필'로 하는 등의 오묘한 설명에는 사용하지 않아야 합니다. 또한 <title> 요소에서 불필요하게 길거나 장황한 텍스트는 검색결과에 표시될 때 잘릴 수 있으므로 피해야 합니다.
- 불필요한 키워드 반복은 사용하지 않아야 합니다. <title> 요소에 몇 가지 구체적인 용어를 사용하는 경우 도움이 되기도 하지만, 같은 단어나 구문을 여러 번 표시할 필요는 없습니다. 'Fashion' 'Fashion' '무하' '무하'와 같은 제목 텍스트는 사용자에게 도움이 되지 않으며 이렇게 **같은 키워드 반복**을 사용하면 Google과 사용자가 검색결과를 스팀으로 오인할 수 있습니다.
- <title> 요소에 반복되는 텍스트 또는 **상동구 텍스트**는 사용하지 않아야 합니다. 사이트 각 페이지의 <title> 요소에 반복적이고 구체적인 텍스트를 사용하는 것이 중요합니다. 예를 들어 상동구 사이트의 페이지마다 '제가 상동'을 사용하라는 제목을 지정하면 사용자가 두 페이지 간의 차이를 구별할 수 없습니다. 일부 일반적인 다른 <title> 요소의 긴 텍스트(상동구 제목)도 좋지 않습니다. 예를 들어 '연도 - 동영상 - 기사 - 포스터 - 앨범 - 리뷰 - 콘서트 - 투어'와 같은 텍스트가 있는 모든 페이지의 공통 <title> 요소에는 필요 없는 내용이 많이 포함되어 있습니다.

한 가지 해결책은 <title> 요소를 동적으로 업데이트하여 페이지의 실제 콘텐츠를 더욱 효과적으로 반영하는 것입니다. 예를 들어 동영상이나 기사를 포함한 특정 페이지에만 '동영상', '기사' 등의 단어를 포함합니다. 또 다른 방법은 실제 연도 이름을 <title> 요소에서 간결한 텍스트로 사용하고 **세라 설명**을 사용하여 페이지의 콘텐츠를 설명하는 것입니다.

- 간결하게 제목을 설명도합니다. 사이트 홈페이지의 <title> 요소는 사이트의 관한 추가 정보를 포함하기에 적합한 곳입니다. 예

# Google 페이지 색인 생성 개선

참조: <https://developers.google.com/search/docs/beginner/how-search-works?hl=ko#indexing>

```
<title>ExampleSocialSite, a place for people to meet and mingle</title>
```

그러나 사이트에 있는 모든 페이지의 <title> 요소에 이 텍스트를 표시하는 것은 사이트의 여러 페이지가 같은 검색어로 반복되는 경우 반복적으로 보입니다. 이 경우 다음과 같이 각 <title> 요소의 시작이나 끝에 사이트 이름만 포함하고 나머지 텍스트를 하위문( ) 또는 줄문( ) 막대와 같은 구분자로 분리해 보세요.

```
<title>ExampleSocialSite: Sign up for a new account.</title>
```

- 검색엔진이 페이지를 크롤링하지 못하도록 하려는 경우 주의하세요. 사이트맵에 robots.txt 파일을 사용하면 Google에서 페이지를 크롤링하지 못하도록 할 수 있지만, 여전히 색인이 생성되는 경우도 있습니다. 예를 들어 Google에서 다른 사람이 사이트에 있는 링크를 통해 페이지를 발견한 경우 페이지의 색인을 생성할 수도 있습니다. Google에서 페이지 콘텐츠에 액세스할 수 없는 경우 페이지의 콘텐츠를 사용하여 다른 사이트의 링크 텍스트와 같은 제목 링크를 생성합니다. URL, 색인이 생성되지 않도록 하려면 noindex 명령어를 사용하면 됩니다.

## 구글 서치 콘솔

- Google에서 더 나은 웹을 만들기 위해 만들어진 페이지로 최신 웹 개발을 위한 지침을 제공 및 교육자료를 제공하고 있는 페이지.



[https://search.google.com/search-console/index?resource\\_id=sc-domain%3Awishhome.co.kr](https://search.google.com/search-console/index?resource_id=sc-domain%3Awishhome.co.kr)

## Bing 웹마스터

- Google에서 더 나은 웹을 만들기 위해 만들어진 페이지로 최신 웹 개발을 위한 지침을 제공 및 교육자료를 제공하고 있는 페이지.

### 검색 실적 및 사용자 행동 분석하기

#### 검색 실적 분석

Google을 비롯한 주요 검색엔진(Google, Bing, Yahoo)으로부터 검색 실적 분석할 수 있는 도구를 제공합니다. Google에서는 [Search Console](#)을 지원하는 도구를 제공합니다.

Search Console은 두 가지 중요한 하위 도구로, 즉 Google이 내 웹사이트의 품질 지수 및 Google 검색결과에서 내 사이트의 지수인 검색과 관련된 정보를 제공합니다.

Search Console을 사용하면 내 사이트가 특정한 이유를 얻거나 잃었는지, 이러한 분석을 할 수 있고 이를 해결하면 내 사이트가 검색 결과에서 더욱 좋은 실적을 거두는 것 도움이 됩니다.

이 사이트를 사용하면 웹사이트 소유자는 다음 작업을 할 수 있습니다.

- 사이트에서 Google이 제공하는 데 문제가 있는 부분 확인
- 사이트를 데스크톱 및 태블릿
- Index for crawl 분석 도구 제공
- Google이 내 사이트의 크롤링 방식, 지역
- 검색 지능의 사용
- Mobile 및 desktop에서 내 사이트 분석 가능
- 사이트에서 도입하는 모든 새로운 링크, 콘텐츠 확인
- Google이 웹사이트를 어느 정도 확인
- 품질 지수인지는 어떤 방식 수인 및 사이트 확인의 정보

Microsoft의 [Bing 웹마스터 도구](#)도 같은 웹 사이트 소유자를 위한 도구를 제공합니다.

<https://www.bing.com/webmasters/home>

## Web.dev란?

- Google에서 더 나은 웹을 만들기 위해 만들어진 페이지로 최신 웹 개발을 위한 지침을 제공 및 교육자료를 제공하고 있는 페이지.



## Web.dev 할 수 있는 건??

- web.dev에서는 배우기, 측정, 블로그, Case studies, 정보로 카테고리를 구분하고 있는데 우리는 **'배우기'**, **'측정'**을 우선적으로 봐야한다.



'배우기'에서 SEO작업에서 모르는 기술 및 코드를 확인해 진행이 가능합니다.

## Web.dev 할 수 있는 건??

- web.dev에서는 배우기, 측정, 블로그, Case studies, 정보로 카테고리를 구분하고 있는데 우리는 '배우기', '측정'을 우선적으로 봐야한다.



'측정'에서 웹 URL을 넣어 문제점을 파악합니다.  
"RUN AUDIT"을 선택하세요.



## Web.dev 할 수 있는 건??

- web.dev에서는 배우기, 측정, 블로그, Case studies, 정보로 카테고리를 구분하고 있는데 우리는 '배우기', '측정'을 우선적으로 봐야한다.



이러한 모습을 볼 수 있지만 우리는 정리된 모습을 보기 위해 View Report를 CLICK해 확인해 주세요.  
참고로 링크로 공유가 불가해 이미지로 공유해야 하는거 같다.

## 잠깐!! 다른 사이트는 어떨까?

- 완벽한 점수를 받는게 쉽지는 않다.

[오늘의 집]



[네이버]



[집닥]



[wishhome]



SEO점수로 보아 현재 우리에게 필요한 SEO 작업을 볼 수 있다. (여기서 궁금증 각 페이지 별로 진행해야 하나?) 요일별로 다른거 같다? 저번에 점수하고 다르게 보여진다.

## PageSpeed Insights란?

- 페이지 속도와 트리맵을 확인할 수 있는 페이지



URL을 넣어주세요.

## PageSpeed Insights란?

- 페이지 속도와 트리맵을 확인할 수 있는 페이지



### TIP!!

'코어 웹 바이탈 평가'란 구글이 도입한 개념으로 로딩, 시간, 상호작용, 페이지 콘텐츠의 시각적 안전성이 3가지 요소를 중요시하는 개념

### '트리맵'

계층형(트리 구조) 데이터를 중첩된 직사각형 세트로 표시한 형태



스크롤해서 트리맵 버튼 CLICK!!

휴대전화, 데스크톱에 따르는 '코어 웹 바이탈 평가'와 트리맵을 볼 수 있습니다.

## PageSpeed Insights란?

- 페이지 속도와 트리맵을 확인할 수 있는 페이지



각 페이지 별로 얼마나 많은 리소스를 먹고 있는지 보여주는 트리맵으로 보여짐.

## SEO작업을 위한 추천 확장툴

### 1. SEO Minion

링크: <https://chrome.google.com/webstore/detail/seo-minion/giihipjfimkajhlcilpnjeohabimjhi?hl=en>



웹페이지에 작성된 Title, Description 등 개발자 도구 없이 정리된 모습을 볼 수 있고,

## SEO작업을 위한 추천 확장툴

### 2. SEOquake

링크: <https://chrome.google.com/webstore/detail/seoquake/akdgnmcogleenhbclghlkkdndkdjdc>



## SEO작업을 위한 추천 확장툴

### 3. SEMrush

링크: <https://chrome.google.com/webstore/detail/seo-minion/giihipjfimkajhlcilipnjeohabimjhi?hl=en>



SEMrush에는 경쟁강도 조사 툴로 경쟁사가 사용하고 있는 키워드를 감시하는 기능이 있습니다. 해당 기능을 잘 활용하면 Google과 Bing에서 최고의 검색 결과 위치를 차지하고, 경쟁사를 밀어낼 기회를 탐색할 수 있습니다. 여러 도메인을 서로 비교하여 Google의 자연 검색(오가닉서치, Organic search), 페이드(Paid) 그리고 쇼핑 검색 결과에서 공통적인 키워드와 위치를 포함하여 경쟁 환경을 평가할 수 있습니다. 위치 추적은 구글 트렌드의 정교한 버전과 비슷하며, SERP에서 키워드의 위치를 살펴 상승 및 하락 기록을 분석할 수 있습니다. 다채롭고 시각적인 차트는 추세의 이해와 결과의 분석을 돕습니다.



# 키워드를 위한 검색 사이트

## 1. 웨어이즈포스트(<https://whereispost.com/?addr=https%3A%2F%2Finsight-up.tistory.com>)

- 내 블로그가 네이버에 노출되었는지 확인 가능하고 키워드 별로 연관 키워드를 바로 생성하고 각각 검색량과 해당 키워드의 포스팅 숫자를 알려줍니다. 가급적 경쟁이 치열한 포스트를 피해 꿀을 빨고 싶은 사람들에게 유용한 키워드 사이트

## 1. 구글 트렌드(<https://trends.google.com/trends/>)

- 구글 키워드를 기본적으로 파악하는 구글 제공 키워드 사이트 서비스. 구글 관련 키워드 동향 알아보실 분은 사용

## 1. 구글 키워드 플래너(<https://ads.google.com/home/tools/keyword-planner/>)

- 가입이 약간 번거롭지만 네이버와 마찬가지로 기본적인 키워드 검색량과 키워드 광고 단가를 알려줍니다. 내 키워드가 상업용으로 백센던지 체크할 때 사용

## 1. 네이버 검색어 트렌드(<https://datalab.naver.com/keyword/trendSearch.naver>)

- 네이버 데이터 서비스 중 하나로, 기본적인 네이버 검색어 서비스이고 키워드를 찾기 보다는 각 키워드가 시간에 따라 어떤 증감을 보이는지 그래프로 볼 때 가끔 사용하시면 좋습니다.

## 1. 네이버 키워드 광고(<https://manage.searchad.naver.com/login>)

- 광고주를 위한 사이트로 가입만 하시고 도구 등에서 키워드 검색량 체크하시면 됩니다. 어쨌든 대부분의 키워드 사이트는 이 곳에서 자료를 땀겨 오는 것이니 가장 기본이라 하겠조

## 1. 키자드(<https://keyzard.org/>)

- 연관 검색어, 키워드 조합 등 기본적인 서비스와 특히 티스토리 백링크를 생성해주는 것이 맘에 드네요. 티스토리 하시는 분은 가서 백링크 생성하세요.

## 1. 블로그유틸(<http://blogutil24.com/HomeAction.do>)

- 키워드 분석 관련 서비스는 제공되고 특히 내 키워드의 단가와 관련한 서비스가 특화, 애드센스하시는 분들은 필히 사용하시면 좋겠습니다.

## 1. M-서비스

- 키워드 사이트라기보다는 카카오톡 서비스로 평상시에 생각나는 검색어를 체크할 때 스마트폰 카카오톡으로 간단하게 분석하기에는 매우 편리합니다.

## 1. 블로그 차트(<https://www.blogchart.co.kr/>)

- 블로그 차트 블로그 관련 다양한 기능을 제공, 내 블로그가 몇 위인지, 내가 썼던 키워드가 살았는지 죽었는지 자신의 블로그 상태를 체크할 수 있다.

## SEO작업을 위해 검색엔진 등록 여부 확인

1. 구글 검색창에 site:사이트 주소 ex)site:wishhome.co.kr로 검색 – 구글에서 검색에 노출이 되는지 확인이 가능하다.
2. 구글 사이트 등록하기(<https://imweb.me/faq?mode=view&category=29&category2=35&idx=15573>)
3. 네이버 사이트 등록하기(<https://imweb.me/faq?mode=view&category=29&category2=35&idx=7607>)
4. 다음 사이트 등록하기(<https://imweb.me/faq?mode=view&category=29&category2=35&idx=15490>)
5. Bing, Yahoo 검색 노출(<https://imweb.me/faq?mode=view&category=29&category2=35&idx=71673>)

## 사이트맵 알아보기

Sitemap은 지능적으로 크롤링 할 수 있도록 URL에 대한 메타데이터(마지막 업데이트된 날짜, 변경 빈도, 사이트의 다른 URL에 상대적인 중요도)와 함께 사이트에 대한 URL을 나열하는 XML 파일입니다. 이러한 파일은 웹마스터가 크롤링에 사용할 수 있는 사이트의 페이지에 대한 정보를 검색 엔진에 알리는 쉬운 방법입니다. Sitemap 프로토콜을 사용하더라도 웹페이지가 반드시 검색 엔진에 포함되는 것이 아니며 그저 보다 효과적으로 크롤링을 할 수 있는 지원하는 방법입니다.

Sitemap 0.90은 [Attribution-ShareAlike Creative Commons License](#)의 약관에 따라 제공되며 Google, Yahoo! 및 Microsoft의 지원을 비롯하여 널리 채택되고 있습니다.

형식과 관계없이 사이트맵은 1개당 50MB(압축하지 않는 파일 기준)와 URL50,000개로 제한됩니다. 그렇기때문에 파일이 더 크거나 URL이 더 많은 경우, 목록을 여러 개의 사이트맵으로 나눠야 합니다.

또는 사이트맵 색인 파일(사이트맵 목록과 연결된 파일)을 만들어 Google에 색인 파일 하나만 제출하는 방법도 있습니다.

참고 링크

사이트맵: <https://developers.google.com/search/docs/advanced/sitemaps/overview>

사이트맵 제작 및 제출하기:

<https://developers.google.com/search/docs/advanced/sitemaps/build-sitemap>

## 사이트맵 넣는 방법

참고 링크: <https://developers.google.com/search/docs/advanced/sitemaps/build-sitemap>

사이트맵을 넣는 방법은 정말 다양하다.

그저 Google에서는 여러 사이트맵 형식을 지원한다.

1. XML
2. RSS, mRSS, Atom 1.0
3. 텍스트

자세한 이미지는 참고링크를 보고 가장 편한 방법 새롭게 추가된 URL을 복사해서 아래 링크에 집어 넣자

첨부할 링크: [https://search.google.com/search-console/sitemaps?resource\\_id=sc-domain%3Awishhome.co.kr](https://search.google.com/search-console/sitemaps?resource_id=sc-domain%3Awishhome.co.kr)

## 사이트맵 수동으로 만들기

참고 링크: <https://developers.google.com/search/docs/advanced/sitemaps/build-sitemap>

### 수동으로 사이트맵 생성하기

대체로 수동 개입만인 사이트맵에 경우 사이트맵을 수동으로 생성할 수 있습니다. 수동으로 생성하려면 [Windows 메모장](#) 또는 [Nano\(Linux, MacOS\)](#)와 같은 텍스트 편집기를 열고 [사이트맵 빌드](#) 섹션에 설명된 구문을 따릅니다.

수동으로도 다른 사이트맵을 만들 수는 있지만 지루한 작업을 해야 합니다.

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
  <url>
    <loc>http://www.example.com/foo.html</loc>
    <lastmod>2018-06-06</lastmod>
  </url>
</urlset>
```

## 사이트맵 자동으로 만들기

참고 링크: <https://developers.google.com/search/docs/advanced/sitemaps/build-sitemap>

### 자동으로 사이트맵 생성하기

URL이 수십 개 이상인 사이트맵의 경우 사이트맵을 생성해야 합니다. 사이트맵을 생성할 수 있는 다양한 도구가 있습니다. 그러나 가장 좋은 방법은 웹사이트 소프트웨어에서 생성하게 하는 것입니다. 예를 들어 웹사이트 데이터베이스에서 사이트 URL을 추출한 다음 웹 서버의 화면이나 실제 파일로 URL을 내보낼 수 있습니다. 이 솔루션에 대해서는 개발자나 서버 관리자에게 문의하세요. 코드에 관한 아이디어가 필요하면 [회사 사이트맵 만들기](#)에 대한 검색어를 확인하세요.

사이트맵은 50MB를 초과할 수 없다는 점에 주의하세요. 대규모 사이트맵 관리에 관해 자세히 알아보세요.

## 사이트맵 자동으로 만들기

참고 링크: <https://www.xml-sitemaps.com/>



500page까지 무료로 사이트 맵을 생성할 수 있다.

## 사이트맵 업그레이드

### 추가 미디어 유형의 사이트맵 확장 구문

Google에서는 다음 미디어 유형에 확장된 사이트맵 구문을 지원합니다. 색인 성능을 개선하기 위해 이러한 확장된 구문을 사용하여 동영상 파일, 이미지, 기타 사이트에서 파싱하기 어려운 기타 콘텐츠를 설명합니다.

- 동영상 <https://developers.google.com/search/docs/advanced/sitemaps/video-sitemaps>
- 이미지 <https://developers.google.com/search/docs/advanced/sitemaps/image-sitemaps>
- Google 뉴스 <https://developers.google.com/search/docs/advanced/sitemaps/news-sitemap>

각 해당하는 부분에 맞춰서 확장된 사이트맵 구문을 사용한다면 더 좋은 SEO결과를 얻을 수 있다고 기대됨  
특히 이미지의 경우 이미지 검색에 우선순위 및 더욱 잘 노출될 가능성이 높아진다



# 올바른 파일명 사용

## 피해야 할 사항

- image1.jpg, pic.gif, 1.jpg 와 같은 일반적인 파일 이름을 사용하는 경우, 사이트에 수천 개의 이미지와 필요한 이미지  
의 이름을 자동 지정하는 것이 좋습니다.
- 매우 긴 파일 이름을 작성하는 경우
- 대해 텍스트를 키워드로 채워 넣거나 전체 문장을 역사적으로 물어보는 경우

## urlshorter.com 사용 방법

웹사이트의 링크를 더 짧고 더 읽기 쉬운 형태로 바꾸기 위해 웹사이트 링크를 변환하여 길고 복잡한 URL을 짧고 더 읽기 쉬운 형태로 바꾸기 위해 urlshorter.com을 사용합니다. 링크를 더 짧고 더 읽기 쉬운 형태로 바꾸기 위해 urlshorter.com을 사용합니다. 링크를 더 짧고 더 읽기 쉬운 형태로 바꾸기 위해 urlshorter.com을 사용합니다.

```
urlshorter.com?url=http://www.example.com/&url=https://www.example.com/&url=https://www.example.com/
```

또는

```
urlshorter.com?url=http://www.example.com/&url=https://www.example.com/&url=https://www.example.com/
```

# 올바른 HTML사용

HTML: <img> 또는 <picture> 요소를 사용합니다.

시맨틱 HTML 태그만을 사용하면 코를러가 의미를 알고 처리할 수 있습니다. <picture> 요소를 사용하여 반응형 이미지를 위한 다양한 화면 크기에 따라 용량을 지정할 수도 있습니다. 마지막으로 <img> 속성을 사용하면 사용자에 따라 이미지를 다르게 표시할 수도 있습니다.

위험해 할 사항

- CSS를 사용하여 세련을 생성할 이미지를 표시합니다.

위 사항을 사용합니다.



F12 > 누르면 '왼쪽' 이 나오고 이 곳 안에 위 초록색 태그를 보실 수 있어요 이미지가 있는데 <img>, <picture>이 안 보인다면 수정, 참고로 찾기 기능 있으니 ctrl+f 하세요

# 댓글 스팸 방지 태그

마지막으로, 페이지에 있는 모든 링크를 NOFOLLOW 처리하고자 하는 경우 페이지의 <head> 태그에 <meta name="robots" content="nofollow"> 태그를 추가하면 됩니다. Google 문서에서 [로봇 에디 태그에 관한 자세한 내용](#)을 확인할 수 있습니다.

nofollow로 댓글 스팸 방지

페이지의 링크도를 따르거나 연결된 페이지에 페이지의 링크도를 전달하지 말고 Google에 알려려한 링크의 속성 값을 nofollow나 ugc 로 설정합니다. 링크를 NOFOLLOW한다는 것은 다음과 같이 링크의 링크 태그 내부에 rel="nofollow" 또는 [좀 더 구체적인 속성\(예: ugc\)](#)을 추가한다는 의미입니다.

nofollow로 댓글 스팸 방지

페이지의 링크도를 따르거나 연결된 페이지에 페이지의 링크도를 전달하지 말고 Google에 알려려한 링크의 rel 속성 값을 nofollow나 ugc 로 설정합니다. 링크를 NOFOLLOW한다는 것은 다음과 같이 링크의 링크 태그 내부에 rel="nofollow" 또는 [좀 더 구체적인 속성\(예: ugc\)](#)을 추가한다는 의미입니다.

```
<a href="http://www.example.com/" rel="nofollow">example.com</a>
```

또는

```
<a href="http://www.example.com/" rel="ugc">example.com</a>
```

# 중복된 페이지 확인 및 제거(copyscape 사용 <카피스케이프>)



## 카피스케이프

작가나 콘텐츠 제작 회사로부터 콘텐츠를 주문하는 경우 Copyscape와 같은 도구를 사용하여 해당 콘텐츠가 고유한지 확인하는 것이 중요합니다. 요즘에는 중복 콘텐츠를 게시하는 일을 피할 수 없습니다. Google은 오래전에 이 게임을 단속했습니다.

대신 작성자가 다른 소스에서 복사하지 않은 진정으로 고유한 콘텐츠를 만들고 있는지 확인해야 합니다.

Copyscape를 사용하면 콘텐츠를 복사하여 시스템에 붙여넣을 수 있으며 모든 기록과 대조하여 고유한지 확인합니다.

<https://www.copyscape.com/>

# Redirect 확인

- 6. redirect 확인
- 잘못된 ex) `var timerid = setTimeout("move()", 500);`
- `function move(){`
- `location.href = "http://new.site.com/";`
- `timerid = 0;`
- `}`

# 키워드 체크

- 9. 키워드 체크
  - - 네이버 광고 키워드 도구(<https://manage.searchad.naver.com>)
  - - 구글 애드 키워드 플래너(<https://ads.google.com/aw/keywordplanner>)
  - - GA오가닉 유입 키워드 확인(GA획득 > 전체 트래픽 > 채널)
  - - <https://developers.google.com/search/docs/advanced/structured-data/search-gallery>

# Title/Description

- 10. Title/Description 직관적으로 겹치지 않게

# Interal/Back Link 활성화

- 11.Interal Link와 Back Link가 활성화 되도록



## 이미지 최적화하기

### HTML 이미지 사용하기

HTML 이미지 요소를 사용하여 콘텐츠에 이미지를 삽입합니다.

### 📌 HTML <img> 태그 <src> 속성을 사용합니다.

사전에 HTML 태그를 사용하면 코딩하기가 쉬워지고 태그의 다양한 사용 방식에 따라 옵션을 지정할 수도 있습니다. 이미지 요소를 사용 가능 옵션이 있습니다.

### 🔴 대체할 수 없음

- CSS를 사용하여 색인을 표시할 이미지를 표시합니다.

속성 값을 사용합니다.

이미지에 관련된 설명을 제공하는 파일 이름 및 속성 값을 사용하여 대체 텍스트를 지정할 수 있습니다.



📌 콘텐츠에만 설명이 담긴 파일 이름과 대체 텍스트를 사용합니다.

최적화의 대상이 되는 페이지의 다른 부분들과 마찬가지로 파일 이름과 대체 텍스트는 없으면서도 설명을 제공하는 것이 가장 좋습니다.

### 🔴 대체할 수 없음

- <img alt="image1.jpg, pic.gif, 1.jpg" > 와 같은 일반적인 파일 이름을 사용하는 경우, 사이트에 수천 개의 이미지가 있으면 이미지의 이름을 자동 지정하는 것이 좋습니다.
- 매우 긴 파일 이름을 작성하는 경우
- 대체 텍스트를 키워드로 처리하거나 전체 문장을 복사하여 붙여넣는 경우

📌 이미지를 링크로 사용할 때 대체 텍스트를 제공합니다.

이미지를 링크로 사용하기로 결정한 경우 대체 텍스트를 작성하면 Google에서 링크하려는 페이지에 대해 더 잘 이해할 수 있습니다. 텍스트 링크의 링크 텍스트를 작성한다고 생각해보세요.

### 🔴 대체할 수 없음

- 스타일로 간주될 수 있을 정도로 대체 텍스트를 지나치게 길게 작성하는 경우
- 사이트 탐색에 이미지 링크만 사용하는 경우

3. 반응형 웹 디자인을 사용하는 경우 `<meta name="viewport">` 태그를 사용하여 브라우저에 콘텐츠 조정 방법을 알립니다. 동적 콘텐츠를 사용하는 경우 Vary(HTTP 헤더)를 사용하여 사용자 에이전트에 따라 렌더링을 알립니다. 별도의 URL을 사용하는 경우 `rel="canonical"` 및 `rel="alternate"` 요소와 같은 `<link>` 태그를 페이지에 추가하여 두 URL 간의 관계를 알립니다.

모바일 테스트를 위한 사이트

<https://search.google.com/test/mobile-friendly>

# 언어별 정리

- FCP: 특정 웹사이트가 브라우저에 나타나기 시작하는 순간을 추적한 값이며, 사용자는 이 값을 통해 페이지가 로드되고 있음을 알 수 있습니다.
- TBT: 무역기술장벽으로 국가간 서로 상이한 기술규정, 표준, 적합성평가절차 등을 적용함으로써 상품의 자유로운 이동을 저해하는, 무역상 장애요소를 의미
- LCP: core web vitals의 지표이며 뷰포트에서 가장 큰 콘텐츠엘리먼트가 나타날 때 측정한다. 페이지의 주요 내용이 화면에 렌더링이 완료되는 시기를 결정하는데 사용된다.
- CLS: cumulative layout shift(누적 레이아웃 변화)의 약자입니다. 사이트의 느린 속도 또는 비동기 로딩으로 인해 레이아웃이 변화하여 사용자의 UX에 안좋은 영향을 미치는 지를 측정하는 수치입니다
- FID: 페이지가 로드하기 시작부터 사용자의 입력을 받을 수 있는 최초 시점을 잽니다. 권장 100ms내외
- LCP(Largets Contentful Paint): 페이지의 속도를 나타냅니다. 페이지의 속도는 해당 페이지의 Main Content가 로딩 완료 된 시간입니다.
- 보통 권장 속도는 2.5s입니다.

# SEO에 주요 사항

- -Site Core Web Vitals-
- CLS: cumulative layout shift(누적 레이아웃 변화)의 약자입니다. 사이트의 느린 속도 또는 비동기 로딩으로 인해 레이아웃이 변화하여 사용자의 UX에 안좋은 영향을 미치는 지를 측정하는 수치입니다
- FID: 페이지가 로드하기 시작부터 사용자의 입력을 받을 수 있는 최초 시점을 잹니다. 권장 100ms내외
- LCP(Largest Contentful Paint): 페이지의 속도를 나타냅니다. 페이지의 속도는 해당 페이지의 Main Content가 로딩 완료된 시간입니다.
- 보통 권장 속도는 2.5s입니다.

# 우선순위

- 문제점 확인
  - <https://web.dev/measure/> - 확인
  - <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights> - 확인
- 백링크 진행
- 추천 사용툴
  - SEO Minion, SEOquake, semrush

\*도입 후 최소 4주 정도의 시간이 필요하다고 함

