Cahier des charges – Site web de l’Église [Nom de l’Église]

# 1. Présentation du projet

Nom du projet : Site web officiel de l’Église [Nom de l’Église]  
Objectif : Créer un site web moderne, responsive, facile à administrer, servant de vitrine en ligne pour l’Église [Nom de l’Église].  
Public cible :  
- Membres de l’église  
- Visiteurs et nouveaux croyants  
- Personnes recherchant une église  
- Donateurs et partenaires

# 2. Objectifs du site web

- Présenter l’église (histoire, mission, vision, pasteur, équipe, etc.)  
- Afficher les horaires des cultes et événements  
- Publier les actualités et annonces  
- Proposer l’accès aux sermons (texte, audio, vidéo)  
- Faciliter les dons en ligne  
- Permettre aux utilisateurs de nous contacter facilement  
- Intégrer les réseaux sociaux  
- Ajouter une newsletter

# 3. Contenus et rubriques principales

- Accueil  
- À propos (histoire, mission, pasteur, équipe)  
- Culte & événements (horaires, agenda)  
- Sermons (vidéos, podcasts, textes)  
- Actualités  
- Galerie photo/vidéo  
- Faire un don  
- Contact (formulaire, carte Google Maps, coordonnées)  
- Espace membre (optionnel)

# 4. Fonctionnalités attendues

- Site responsive (adapté aux mobiles et tablettes)  
- Système de gestion de contenu (CMS) pour mise à jour facile  
- Intégration de vidéos YouTube ou audio  
- Formulaire de contact  
- Système de dons en ligne (via PayPal, Stripe, etc.)  
- Module d’inscription à la newsletter  
- SEO de base (référencement naturel)  
- Multilingue (optionnel selon les besoins)

# 5. Contraintes techniques

- Technologies : HTML, CSS, JS, PHP ou CMS (WordPress recommandé)  
- Hébergement : À définir (OVH, Ionos, Hostinger, etc.)  
- Nom de domaine : À réserver (ex : www.eglisexyz.org)  
- Sécurité : certificat SSL, protection anti-spam pour les formulaires

# 6. Identité visuelle

- Logo : Fournir le logo de l’église  
- Couleurs dominantes : [À définir – ex : bleu ciel, blanc, or]  
- Polices : Simples, lisibles et modernes  
- Design : Sobre, chaleureux, accueillant

# 7. Maintenance et évolutions

- Mises à jour régulières du contenu  
- Possibilité d’ajouter de nouvelles pages à l’avenir  
- Sauvegardes régulières  
- Maintenance technique du site (mises à jour, sécurité)

# 8. Planning prévisionnel

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Étape | Description | Date prévue |
| Rédaction du CDC | Finaliser ce document | [Date] |
| Design du site | Maquettes, charte graphique | [Date] |
| Développement | Codage, intégration CMS | [Date] |
| Tests | Vérifications & corrections | [Date] |
| Mise en ligne | Lancement du site | [Date] |

# 9. Budget prévisionnel

- Nom de domaine : XX €/an  
- Hébergement : XX €/an  
- CMS / Extensions premium : XX €  
- Conception & développement : XX €  
- Maintenance : XX €/mois