Cahier des charges - Site web de l'Église [Tabernacle “la Parole Révélée”]

# 1. Introduction

## 1.1 Objectif du projet

Concevoir un site web dynamique, accueillant et spirituellement inspirant pour :  
- Présenter l’église, sa mission et ses valeurs chrétiennes.  
- Diffuser les actualités, événements et messages de foi.  
- Mettre à disposition des ressources bibliques et spirituelles.  
- Faciliter la communication avec les membres et visiteurs.  
- Permettre le visionnage des cultes en ligne (en direct ou en replay).

## 1.2 Contexte

L’église souhaite renforcer sa présence numérique pour :  
- Atteindre un public plus large, y compris ceux qui ne peuvent pas venir physiquement.  
- Offrir une vitrine moderne et accessible reflétant l’accueil et l’ouverture de l’église.  
- Utiliser les outils numériques pour l’évangélisation, la formation et la communion fraternelle.

# 2. Portée du projet

## 2.1 Description du site

Le site comportera les pages et modules suivants :  
- Page d’accueil dynamique avec message de bienvenue, horaires des cultes, bannière événementielle.  
- À propos de l’église : Histoire, vision, équipe pastorale, valeurs.  
- Actualités & Événements : Calendrier des cultes, veillées, mariages, baptêmes, camps des jeunes, etc.  
- Galerie multimédia : Photos et vidéos des événements passés.  
- Ressources spirituelles : Audio/vidéo des sermons, textes bibliques, formations.  
- Blog : Articles d’édification, témoignages, méditations.  
- Contact & localisations : Formulaire de contact, plan Google Maps, liens vers réseaux sociaux.  
- Module de dons en ligne (Mobile Money, virement bancaire).  
- Espace membre (facultatif) : pour recevoir des newsletters, s'inscrire à des événements, accéder à des contenus réservés.

\_Recherche interne : Une fonctionnalité de recherche performante sera intégrée au site pour permettre aux utilisateurs de trouver facilement du contenu (messages, événements, ressources, articles de blog, etc.).

\_Multilingue : Le site devra être **multilingue** et permettre la gestion de contenu en plusieurs langues. Le processus de sélection de la langue par l'utilisateur devra être intuitif (par exemple, via un menu déroulant ou des icônes de drapeaux).

## 3.1 Utilisateurs

- Visiteurs intéressés par l’église.  
- Membres réguliers de la communauté.  
- Équipe pastorale et administrateurs du site.

## 3.2 Fonctionnalités principales

- CMS (WordPress) pour que l’église puisse gérer le contenu facilement (ajout de messages, photos, annonces…).  
- Système d’inscription à la newsletter (facultatif).  
- Intégration des réseaux sociaux (YouTube, Telegram...).  
- Lecture en ligne des vidéos YouTube.  
- Formulaire de contact.  
- Module d’inscription à des événements.  
- Possibilité d’ajouter un calendrier Google.

# 4. Exigences techniques

- Responsive design : compatible mobiles/tablettes/PC.  
- Optimisation SEO : pour être bien référencé dans Google.  
- Accessibilité : conforme aux normes d’accessibilité web.

-Multilingue (Technique) **:** Architecture du site conçue pour gérer efficacement plusieurs langues (à préciser lesquelles), avec liens clairs entre les versions et optimisation SEO distincte par langue.  
- Sécurité : HTTPS, protection contre les spams et attaques.  
- Statistiques : Intégration Google Analytics.  
- Hébergement sur un serveur fiable, avec sauvegardes régulières.

# 5. Design graphique

- Style moderne, épuré, inspirant et chaleureux.  
- Couleurs en accord avec l’identité visuelle de l’église.  
- Utilisation de typographies lisibles.  
- Hiérarchie visuelle claire pour une navigation fluide.

# 6. Planning prévisionnel

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Phase | Description | Durée estimée |
| Phase 1 | Recueil des besoins & maquettage | 1 à 2 semaines |
| Phase 2 | Développement du site | 3 à 4 semaines |
| Phase 3 | Intégration du contenu | 1 à 2 semaines |
| Phase 4 | Tests, corrections, déploiement | 1 semaine |
| Total |  | 6 à 9 semaines |

# 7. Budget

|  |  |
| --- | --- |
| Poste | Montant (estimatif) |
| Hébergement annuel | X FCFA |
| Nom de domaine (annuel) | X FCFA |
|  |  |

# 8. Maintenance et support

- Mises à jour régulières de sécurité et contenu.  
- Assistance pour mise en ligne de nouveaux articles ou médias.  
- Formation d’un / de plusieurs member(s) de l’Eglise à l’administration du site.

# 9. Conclusion

Ce site sera un outil de bénédiction pour la communauté et une vitrine moderne de la foi chrétienne. Il devra être à la fois spirituel, accueillant et fonctionnel.