

CASE STUDY

Unilever Indonesia adalah perusahaan manufaktur yang memproduksi berbagai jenis produk. Perusahaan ini memiliki sekitar 5.000 karyawan yang tersebar di berbagai lokasi di Indonesia.

Unilever Indonesia menyadari bahwa analisis jabatan adalah salah satu proses penting dalam manajemen sumber daya manusia. Oleh karena itu, perusahaan ini memutuskan untuk melakukan analisis jabatan untuk beberapa orang di level staff dengan bidang pekerjaan Social Media Marketing (SMM) dan social media Office (SMO)

Saat ini, kamu ditugaskan untuk melakukan analisis jabatan tersebut dengan detail sebagai berikut:

TASK

1. Tuliskan apa yang menjadi tujuan dan metode dari Job Analysis yang akan dilakukan.

Tabel 1 : Tujuan dan Metode Analisis Jabatan (Job Analysis)

Aspek	Penjelasan
Tujuan Analisis Jabatan	<ol style="list-style-type: none">1. Menyusun deskripsi dan spesifikasi pekerjaan yang akurat.2. Mengetahui tugas, tanggung jawab, serta keterampilan yang dibutuhkan.3. Mendukung proses rekrutmen, pelatihan, dan penilaian kinerja.4. Menjamin kesesuaian antara pekerjaan dengan kebutuhan bisnis Unilever Indonesia.
Metode yang Digunakan	<ol style="list-style-type: none">1. Wawancara dengan karyawan dan atasan langsung.2. Kuesioner untuk mengidentifikasi aktivitas harian dan tingkat kesulitan.3. Observasi langsung terhadap pelaksanaan tugas.4. Dokumentasi dan studi data pekerjaan yang ada.

2. Gambarkan profil pekerjaan Social Media Marketing (SMM) di Unilever Indonesia. Jelaskan tanggung jawab utama dan tugas-tugas yang akan diemban oleh seorang profesional SMM di perusahaan tersebut.

Tabel 2 : Profil Pekerjaan: Social Media Marketing (SMM)

Elemen	Keterangan
Nama Jabatan	Social Media Marketing (SMM)
Departemen	Marketing & Communication
Lokasi	Kantor Pusat Unilever Indonesia / Remote
Tujuan Jabatan	Meningkatkan brand engagement dan awareness melalui platform media sosial.
Laporan ke	Digital Marketing Manager
Bawahan Langsung	Tidak ada (level staff)

Tabel 3 : Tanggung Jawab Utama dan Tugas-tugas

Tanggung Jawab Utama	Tugas Spesifik
Merancang strategi media sosial	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat konten kalender media sosial bulanan - Menyusun kampanye digital sesuai target pasar
Mengelola akun media sosial perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> - Menjadwalkan dan mempublikasikan posting - Membalas komentar dan pesan dari audiens
Menganalisis performa konten	<ul style="list-style-type: none"> - Menggunakan tools analitik (seperti Meta Insights, Sprout Social) - Menyusun laporan mingguan dan bulanan
Bekerja sama dengan tim lain (branding, produk, legal)	<ul style="list-style-type: none"> - Memastikan konten sesuai guideline - Mendukung peluncuran produk melalui kampanye digital
Menangani krisis digital atau sentimen negatif	<ul style="list-style-type: none"> - Menyusun respons cepat untuk komentar negatif - Bekerja sama dengan tim PR untuk mitigasi