



MySkill | *#RintisKarirImpian*

Case Study - E-Learning

Menyusun Uraian Jabatan

NASRUL ALFIN PRASSETYO

Build your skill and portfolio via myskill.id

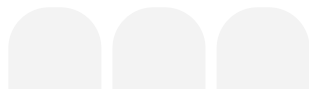
Case Study



Perusahaan Anda membutuhkan karyawan baru untuk posisi Content Writer. Buatlah uraian jabatannya pada tabel dibawah ini.

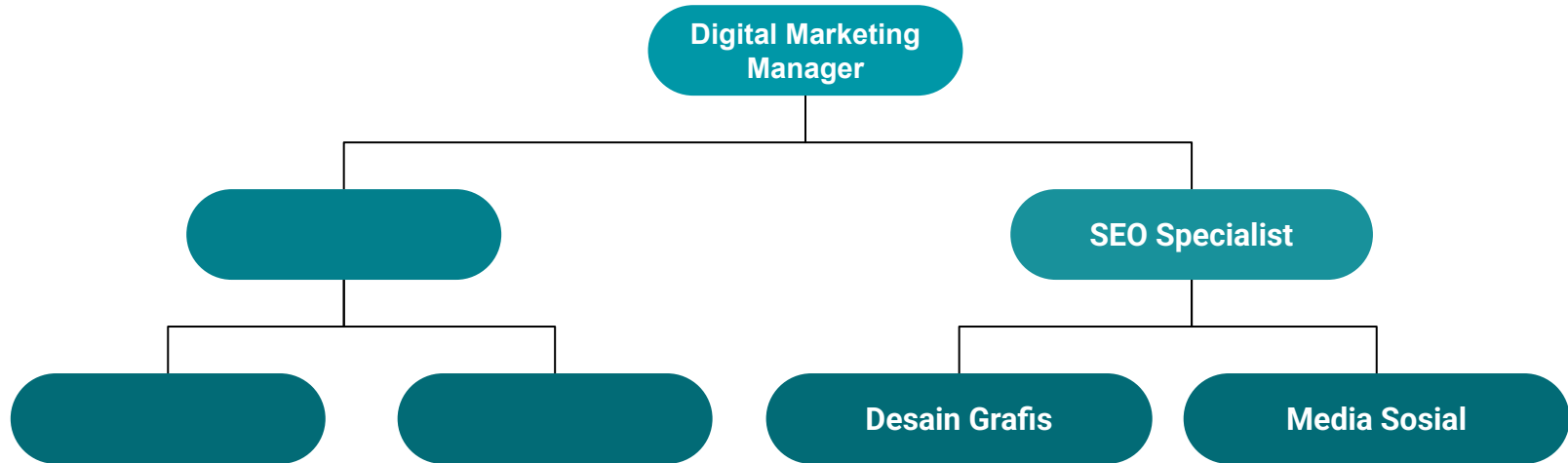
1 Identitas Jabatan

No.	Identitas Jabatan	
1.	Nama Jabatan	Content Writer
2.	Kode Jabatan	CW001
3.	Unit Kerja	Divisi Pemasaran / Marketing Department
4.	Bertanggung jawab kepada	Digital Marketing Manager / Kepala Divisi Pemasaran



Case Study

2 Kedudukan Dalam Organisasi



Case Study



3 Ikhtisar Jabatan (*Job Summary*)

Contoh

Nama jabatan: Product Marketing Specialist

Ikhtisar jabatan:

mengembangkan program pemasaran secara *end-to-end* dan mengidentifikasi nilai produk yang dijual (**APA yang dikerjakan dan objeknya**) berdasarkan kebutuhan target pasar (**BAGAIMANA**) untuk meningkatkan profit perusahaan (**TUJUAN**).

Nama Jabatan: Content Writer

Ikhtisar Jabatan:

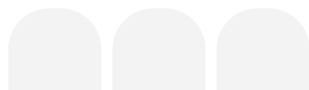
Membuat, mengembangkan, dan mengelola konten tulisan (artikel, blog, caption, dll) untuk berbagai platform digital perusahaan, menggunakan teknik penulisan yang menarik dan SEO-friendly, guna meningkatkan engagement audiens dan mendukung strategi pemasaran digital perusahaan.

Case Study



4 Uraian Tugas

No.	Uraian Tugas
1	Menulis dan mengembangkan artikel atau konten blog sesuai strategi brand
2	Melakukan riset topik dan kata kunci untuk keperluan SEO
3	Berkolaborasi dengan tim desain dan media sosial untuk penyusunan konten
4	Mengedit dan merevisi konten berdasarkan masukan tim atau data performa
5	Memantau dan menganalisis performa konten untuk perbaikan berkelanjutan



Case Study



5 Uraian Tugas

No.	Bahan Kerja	Penggunaan Dalam Tugas
1	Brief konten	Panduan dalam menulis konten yang sesuai tujuan pemasaran
2	Data kata kunci/SEO	Digunakan untuk mengoptimalkan artikel agar ramah mesin pencari
3	Kalender editorial	Mengatur jadwal penulisan dan publikasi konten
4	Referensi eksternal/inspirasi	Mendukung riset dan ide penulisan
5	Panduan gaya penulisan	Menjaga konsistensi tone dan gaya brand dalam setiap konten

Case Study



6 Alat Kerja

No.	Alat Kerja	Penggunaan Dalam Tugas
1	Laptop/PC	Menulis dan mengedit konten
2	Tools SEO & CMS (Google Docs, WordPress, Yoast SEO)	Mengelola konten dan mengoptimalkan SEO

7 Hasil Kerja

No.	Hasil Kerja	Jumlah Satuan	Waktu yang Diperlukan
1	Artikel/blog/postingan	3–5 artikel per minggu	1–2 hari per artikel
2	Caption media sosial	10–15 caption	1 hari per kampanye mingguan