**ACORDEON PARA EL AREA DE COSTOS**

1-.¿Que es la Norma FSC?  
1.1-Es una norma que certifica bosques.

2-. ¿Por qué no vamos a certificar en FSC?

2.1-Porque nuestra principal materia prima que consumimos es el papel y este proviene de bosques certificados.

3-. Existen dos representantes ante FSC.

3.1-Uno es Betzabet Marín Representante del Sistema FSC.

3.2-Otro es Araceli Becerril Representante de Higiene y Seguridad.

4-. Debes de conocer la carta de VALORES FSC(CONOCIDA TAMBIEN COMO CARTA DE AUTODECLARACION), esta contiene todo lo que NO PODEMOS hacer porque perjudicamos al organismo FSC y nos pueden quitar el certificado.

5-. Mi área cuenta con un procedimiento o varios que describen las actividades que realizo a diario y las actividades que realizo para FSC. Este procedimiento esta por escrito y se encuentran en mi carpeta blanca controlada.

6-. Yo debo recibir capación sobre el reforzamiento de los temas de FSC y debo de capacitar a mi gente por lo menos una vez al mes.

7-. Yo debo conservar los registros y documentos de mi área que se relacionen con FSC por lo menos 5 años, los debo de resguardar por aparte de los demás documentos que no son de FCS.

8-. Yo debo de sellar (sello de goma color verde) todos los registros FSC que genere mi área.

9-. Al momento de procesar un proyecto con papel certificado, Yo debo de cuidar no revolver el papel certificado con el no certificado porque se generaría un producto no conforme.

10-. Yo se que existe un procedimiento de QUEJAS, el cual aplica cada vez que un cliente o proveedor se queja de mi cuando realizo mal mi trabajo relacionado con FSC.

11-. Yo conozco las 6 categorías de papel FSC que podemos comprar: FSC 100%, FSC MIXTO, FSC RECICLADO, FCS CREDITO MIXTO, FSC CREDITO RECICLADO, MADERA CONTROLADA FSC.

12-. El método de control para realizar declaraciones en las facturas es el METODO DE TRANSFERENCIA.

13-.La declaración de los productos que vendemos como certificados siempre se coloca la factura de venta

14-. Existen 2 tipos de Etiquetas FSC(la de producto, que va directo en el producto y la promocional que puede ir en tazas, vasos, uniformes, camionetas, etc.)

15-. El criterio de elegibilidad bajo en el cual nos vamos a certificar es el de UNICA

16-. El factor de conversión es del 90% (aprovechamiento de la materia prima) y la merma que es un 10%.

17-. El periodo de declaración para el proyecto impreso con papel certificado con FSC es por ORDENES DE PRODUCCION.

18-. La vigencia de la Certificación FSC es de 5 años.

19-. Existe un PROCEDIENTO GENERAL PG-FSC-01 que nos habla de COMO SE APLICA EL SISTEMA FSC EN TODAS LAS AREA DE LA EMPRESA.

Especificas.

BALANCE MENSUAL DE MATERIALES COMPRADOS

El jefe de costos en coordinación con su equipo de trabajo ,realiza el “Balance mensual de materiales FSC comprados”, se realiza cada mes con la finalidad de contar con la información básica necesaria sobre las compras de papel certificado FSC que se realizan durante cada mes

Los datos que contiene este registro son:

* Fecha de compra
* Folio de la orden de compra
* Folio de la factura del proveedor
* Kilogramos de papel FSC comprado
* Categoría FSC de papel comprado
* Descripción del sustrato

Revisión que el proveedor que surte el papel debe de estar dentro de cada tabla de proveedores autorizados FSC

BALANCE MENSUAL DE MATERIALES VENDIDOS

El jefe de costos en coordinación con su equipo de trabajo ,realiza el “Balance mensual de materiales FSC vendidos”, se realiza cada mes con la finalidad de contar con la información básica necesaria sobre las ventas de papel certificado FSC que se realizan durante cada mes

Los datos que contiene este registro son:

* Folio de orden de producción
* Fecha de compra
* Folio de factura
* Papel FSC surtido a producción
* Papel FSC 90% aprovechamiento
* Cantidad de piezas vendidas
* Peso por pieza
* Kilogramos de papel FSC comprado
* Declaración FSC
* Descripción del material

Se mantiene el registro actualizado el “Balance mensual de materiales vendidos”, se sella y resguarda por 5 años mínimo

RESUMEN ANUAL DE VOLUMENES

El jefe de costos en coordinación con su equipo de trabajo, realiza el “RESUMEN ANUAL DE VOLUMENES FSC”, se realiza anualmente con la información generada por el Los

* BALANCE MENSUAL DE PRODUCTO FSC VENDIDOS
* BALANCE MENSUAL DE PRODUCTO FSC COMPRADOS

Este resumen tiene como la finalidad de buscar y demostrar un equilibrio entre las compras de FSC, inventarios, venta de productos FSC y factor de conversión  
Los datos que contiene este registro son:

* Mes
* Total de kilogramos de papel FSC comprados  
  kilogramos surtidos a producción
* Kilogramos 10% MERMA
* Kilogramos 90% APROVECHAMIENTO
* Cantidad de piezas vendidas
* Stock de papel FSC en inventario
* Peso en kilos por pieza
* Total de kilogramos de producción terminado en FSC vendidos
* Aprovechamiento real
* Aprovechamiento esperado

Se mantiene el registro actualizado del “resumen anual de volúmenes”, se sella y resguarda por 5 años mínimo

El factor de conversión para Multigrafica Publicitaria es del 90.  
Conocer la lay out de las etapas productivas donde se ve mermado el material