**ACORDEON PARA EL AREA DE VENTAS**

1-.¿Que es la Norma FSC?  
1.1-Es una norma que certifica bosques.

2-. ¿Por qué no vamos a certificar en FSC?

2.1-Porque nuestra principal materia prima que consumimos es el papel y este proviene de bosques certificados.

3-. Existen dos representantes ante FSC.

3.1-Uno es Javier Jiménez Representante del Sistema FSC.

3.2-Otro es Fernando Gómez Representante de Higiene y Seguridad.

4-. Debes de conocer la carta de VALORES FSC(CONOCIDA TAMBIEN COMO CARTA DE AUTODECLARACION), esta contiene todo lo que NO PODEMOS hacer porque perjudicamos al organismo FSC y nos pueden quitar el certificado.

5-. Mi área cuenta con un procedimiento o varios que describen las actividades que realizo a diario y las actividades que realizo para FSC. Este procedimiento esta por escrito y se encuentran en mi carpeta blanca controlada.

6-. Yo debo recibir capación sobre el reforzamiento de los temas de FSC y debo de capacitar a mi gente por lo menos una vez al mes.

7-. Yo debo conservar los registros y documentos de mi área que se relacionen con FSC por lo menos 5 años, los debo de resguardar por aparte de los demás documentos que no son de FCS.

8-. Yo debo de sellar (sello de goma color verde) todos los registros FSC que genere mi área.

9-. Al momento de procesar un proyecto con papel certificado, Yo debo de cuidar no revolver el papel certificado con el no certificado porque se generaría un producto no conforme.

10-. Yo se que existe un procedimiento de QUEJAS, el caul aplica cada vez que un cliente o proveedor se queja de mi cuando realizo mal mi trabajo relacionado con FSC.

11-. Yo conozco las 6 categorías de papel FSC que podemos comprar: FSC 100%, FSC MIXTO, FSC RECICLADO, FCS CREDITO MIXTO, FSC CREDITO RECICLADO, MADERA CONTROLADA FSC.

12-. El método de control para realizar declaraciones en las facturas es el METODO DE TRANSFERENCIA.

13-.La declaración de los productos que vendemos como certificados siempre se coloca la factura de venta

14-. Existen 2 tipos de Etiquetas FSC(la de producto, que va directo en el producto y la promocional que puede ir en tazas, vasos, uniformes, camionetas, etc.)

15-. El criterio de elegibilidad bajo en el cual nos vamos a certificar es el de UNICA

16-. El factor de conversión es del 90% (aprovechamiento de la materia prima) y la merma que es un 10%.

17-. El periodo de declaración para el proyecto impreso con papel certificado con FSC es por ORDENES DE PRODUCCION.

18-. La vigencia de la Certificación FSC es de 5 años.

19-. Existe un PROCEDIENTO GENERAL PG-FSC-01 que nos habla de COMO SE APLICA EL SISTEMA FSC EN TODAS LAS AREA DE LA EMPRESA.

Especificas.

Todos los documentos de venta(factura/remisión) deberán contener los siguientes datos para ser validos como documentos de una venta de proyecto FSC.

FACTURA

* Datos generales de proveedor
* Datos generales del cliente
* Fecha de emisión del documento
* Descripción del producto
* Cantidad entregada
* Declaración de (FSC 100%, FSC mixto ”x”%, etc.)
* Código de certificación FSC de Multigráfica Publicitaria

REMISION

* Datos generales de proveedor
* Datos generales del cliente
* Fecha de emisión del documento
* Descripción del producto
* Cantidad entregada
* Declaración
* Numero de certificación FSC de Multigráfica Publicitaria

NOTA La forma en que se liga la factura a una remisión es en base a tres puntos:

1. Por número de remisión escrito en la factura
2. Por el nombre del trabajo que se está facturando
3. Por el número de Orden de Producción que corresponde al trabajo

UTILIZACION DE UNA REMISION EN AUSENCIA DE UNA FACTURA DE VENTA DE PRODCUTO CERTIFICADO FSC

El área de logística es responsable de elaborar la remisión de producto vendido como certificado FSC.

Cuando la factura por alguna razón pueda ser entregada junto con un producto certificado FSC, en su lugar se deberá entregar la remisión, donde esta deberá cumplir con toda la información descrita en la factura además deberá de llevar el numero de factura a la cual corresponde el producto entregado

Omisión del porcentaje o crédito en un documento de venta del producto

Debido a que Multigráfica Publicitaria se encuentra al final de la cadena de custodia se tiene como opción omitir la información de porcentaje o de crédito en la factura o remisión de venta de un producto certificado FSC, sin afectar al siguiente eslabón de cadena de custodia

Tabla de Grupo de Productos

La tabla de Grupo de Productos es elaborada por el área comercial de ventas y es revisada anualmente o antes si así se requiere

La tabla de Grupo de Productos, es aquella que señala los diferentes grupos de productos que vamos a ofrecer a los clientes como certificados FSC

La tabla de grupo de productos deberá ser difundida por todos los clientes vía correo electrónico o cualquier otro medio

SISTEMA DE TRANFERENCIAS

El facturista, conoce el procedimiento de Sistema de Control por Transferencia P-FSC-08(Lo aplican en ausencia del representante del sistema de gestión) para determinar la declaración que deberá llevar la factura de entrega.

* Cuando compra sustratos certificados FSC siempre lo hará en porcentajes a partir de 70% cuando aplique, para garantizar el etiquetando del producto final FSC
* Cuando compre sustratos nunca lo hare con categoría Madera Controlada FSC, debido a que esta categoría no permite o disminuye la posibilidad de colocar etiqueta de producto

NOTA Por ser la Multigráfica Publicitaria una imprenta, el producto suministrado al cliente es final ,por el motivo de todos los clientes buscan la etiqueta de producto FSC venga impresa en el producto :

Producto de declaración

* Cada producto FSC tiene un periodo de declaración y este por ORDENES DE PRODUCCION, desde su inicio hasta su termino como se muestra en el siguiente recuadro
* Como establecer la DECLARACION ( DOS CASOS)

Caso 1

Cuando en un grupo de productos se ocupa materia prima (sustrato) con la misma categoría idéntica entre todos los rollos de bobina y/o papel extendido, entonces esta se transfiere como la misma declaración en el producto FSC de salida y en el documento de venta

* Caso 2   
  Cuando un grupo de productos se ocupa materia prima (sustrato) con diferente categoría (2 categorías) entre todos los rollos de bobina y/o papel extendido, entonces para determinar la declaración que corresponde al producto terminado, seria basándose en la tabla b.
* En caso de que los insumos utilizados (categorías) tengan diferentes valores en los porcentajes de volumen, se establecerá en la declaración final el porcentaje mas bajo utilizado

1. DILIGENCIA DEBIDA   
   Solo cuando algún cliente solicite la información sobre el origen del papel tal como:

* Nombre comercial del papel
* Tipo de papel
* Hoja técnica arbórea
* Lugar donde se cosecho el origen del papel

EL EJECUTIVO DE VENTA se dirigirá con el representante del sistema de gestión FSC y se aplicara el procedimiento **P-FCS-02” Diligencia debida para proporcionar e¿y solicitar información sobre especies arbóreas y país de origen”**

1. EXPORTACIONES DE PRODUCTOS TERMINADOS   
   Cuando el cliente nacional o internacional solicite el servicio de importación, se aplica el procedimiento **P-FSC-07 “EXPORTACIONES de producto certificado FSC**”
2. Producto no conforme Y quejas  
   Cuando un cliente se queje de sobre los requisitos referentes al alcance del certificado de cadena de custodia o cuando se detecta un producto no confrome, el ejecutivo de venta se comunica con el gerente de control de calidad y se procede con forme a los procedimientos   
   P-FSC-04 Procedimiento de quejas para FSC  
   P-FSC-03 Procedimiento de producto FSC no conforme