<center>DISEÑART<br> <br> </center>

<center>ES UNA EMPRESA / EMPRENDIMIENTO CREADO POR JORMAN ACOSTA EN LA CIUDAD DE BABAHOYO CON EL FIN DE REFORZAR LAS BASES DEL DISEÑO Y EL ARTE TANTO EN LAS ZONAS URBANAS COMO EN EL SERCTOR EMPRESARIAL MEDIANTE UN PUNTO DE VISTA DEL ARTE UN TANTO DIFERENTE<br> <br> </center>

<center>CREADOR DE DISEÑART<br> <br> </center>

<center>MI NOMBRE ES JORMAN RICARDO ACOSTA CHAMORRO, TENGO 20 AÑOS, VIVIO EN ECUADOR EN LA PROVINCIA DE LOS RIOS CIUDAD DE BABAHOYO, LA IDEA NACE DE LA INSPIRACION DE LA CREACION DE UN PUNTO DE VISTA DISTINTO DEL ARTE Y EN LA FORMA QUE S ELA IMPLEMENTA EN LAS PUBLICIDADES, LOGOS, Y TODO LO QUE RESPECTA AL DISEÑO GRAFICO EMPRESARIAL, POR LA CONSISTENCIA DE MUCHOS ESTEREOTIPOS QUE RESTRINGEN A LOS CREADORES DE CONTENIDO, POR LO QUE MI IDEA PLANTE SALIR DE ESTOS ESTEREOTIPOS Y BRINDAR IDEAS DIVERSAS EN LO QUE RESPECTA DISEÑO EMPRESARIAL.<br> <br> </center>

<center>DISEÑART<br> <br> </center>

<center>COLORES: <br><br>

NEGRO<br>

FORMALIDAD SERIEDAD<br>

NARANJA<br>

COMUNICACIÓN SOCIALIZACION ADVENTURA<br>

PLOMO<br>

NEUTRALIDAD FORMALIDAD<br>

BLANCO<br>

PUREZA SINCERIDAD<br> </center>

<center>DISEÑART<br> <br> </center>

<center>ELEMENTOS DEL LOGO: <br><br>

TORRE<br>

EN SIMBOLO DE QE LA EMPRESA ESTA POSICIONADA EN UNO D ELOS PUESTOS MAS ALTOS, O QUE SU PRINCIPAL OBJETIVO ES LLEGAR A ESOS PUESTOS<br>

PLUMA<br>

EN REPRESENTACION DE LA CREATIVIDAD Y DE LA CAPACIDAD DE LA EMPRESA EN PLASMAR IDEAS CREATIVAS E INNOVADORAS. <br> <br> </center>

<center>MISION<br> <br> </center>

<center>SER UNA EMPRESA DE RECONOCIMIENTO POR LA ORIJINALIDAD DE VENDER SUS PRODUCTOS Y UNA FORMA CREATIVA DE ENFRENTARSE CON DIVERSOS TEMAS DE PUBLICIDAD COMO LO ES EL CASO DE PRESENTACION DE MODELOS O DE FOTOS CREATIVAS EDITADAS Y CREADAS AL ESTILO COMIC O ANIMADAS.

MOSTRAR UNA FORMA CREATIVA, INTUITIVA Y FUERA DE LO ORDINARIA PARA EXPRESAR UNA IDEA. <br> <br> </center>

<center>VISION<br> <br> </center>

<center>SER UNA DE LAS PRIMERA EMPRESAS A NIVEL LOCAL “BABAHOYO” EN INSENTIVAR LA ANIMACION Y CREAR UN COMIC LOCAL.

INSENTIVAR AL APRENDIZAJE DE LA ANIMACION Y DE DIBUJOS ANIMADOS, PARA LOGRARA CREAR UNA HISTORIA REAL DE MANGA O COMIC<br> <br> </center>

<center>FODA<br> <br> </center>

<center>FORTALEZA<br><br>

MANEJO OPTIMO ENTRE CONCEPTO DE PUBLICIDA , ENCAMINADA A LA VENTA DEL MISMO. <br>

PRECENCIA DE UNA FORMA CREATIVA DE IDEAS DE PREENTACION DE LAS PUBLICIDAD. <br>

DIFERENTE PRESENTACION DE ESTRATEGIAS DE PUBICIDAD EN EL MERCADO. <br>

OPORTUNIDADES<br><br>

FLEXIBILIDAD ANTE DIVEROSOS TEMAS Y CONCEPTOS DE PUBLICIDAD.

POSICIONARNOS EN UNA EMPRESA RECONOCIDA POR LOS CONCEPTOS CREATIVOS MANEJADOS. <br>

DEVILIDADES<br><br>

EL COSTO DE LOS SERVICIOS A COMPRACION DE UNA PUBLICIDAD NORMAL. <br>

EL DESEMBOLVIMENTO DE LOS TEMAS QUE NO HAYAMOS TRATADO CON ANTERIORIDAD. <br>

AMENAZAS<br><br>

LA ACEPTACION DEL CONCEPTO CREATIVO FRENTE AL MERCADO.

AL COMPLACER A CLIENTE PODER LLEGAR A DESVIARNOS DE NUESTRA MISION Y VISION. <br> </center>