'Smart culture app user survey analysis'

## Contents

Trend serch
User analysis

UI/UX전략 도출

## 2021 PANTONE



## #ILLUMINATING

밝은 노란색으로 코로나라고 하는 펜데믹으로 침체된 우리 사회에 희망의 메시지가 다시 찾아오기를 바라는 마음 (희망의 메시지, 밝고 쾌할한 이미지)

### **#ULTIMATE GRAY**

우리 삶에 그레이를 통한 평정심, 안정심을 되찾기를 바라는 메시지가 담겨있다. (평정, 평온의 메시지)

## 'Trend search(경쟁사)'



ROSÉ x Tiffany HardWear

#### TIFFANY & CO.

- ·장점
- 다양한 컨텐츠를 제공
- 티파니 앤 코의 이미지에 맞는 디자인
- 컨텐츠에 적합한 컬러시스템

- ·다점
- 너무 많은 컨텐츠 제공으로 간소화할 필요성
- 네비게이션의 명암차이가 없어 보기 불편하다.
- 네비게이션의 정리가 필요해보인다.

## 'Trend search(경쟁사)'





### ·장점

- 간소화한 컨텐츠를 제공하여 보기 편안함
- 메인배너 영상 사용으로 흥미유발
- 다양한 팬톤컬러 사용

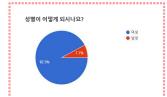
## ·다점

- 영상 컨텐츠 제공으로 산만해 보인다.
- 네비게이션의 명암차이가 없어 보기 불편하다.
- 메인배너의 글씨가 잘안보여 색 조정 필요해 보임

# 'Bench-marking Point'

다양한 컨텐츠 자료를 사용하여 흥미 유발 사용자의 편의성을 고려하여 반응형 웹페이지 제작 네비게이션의 효율성↑ 2021년 팬톤 색을 사용하여 디자인적 요소 적용과 희망찬 메시지 전달

## 'User analysis'













## 'User analysis'

#### 기존 홈페이지의 편의성에 대해 어떻게 생각하시나요?

로그인버튼이 어디있는지 모르겠어요

UI가 한눈에 들어와 보기 편하다

편해요

편의성은 좋은 것 같아요^^..

#### 기존 홈페이지의 심미성에 대해 어떻게 생각하시나요?

더 화려했으면 좋겠어요

좋다

## 'Persona'



이름: 김주영(여)

나이: 28세

직업: 의상디자이너

지역: 서울

상황: 의상, 주얼리 등 패션 트렌드에 예민하고 관심이 많다.

대형 패션에이전시에서 일을하고 있으며 다양하고 특색있는 주얼리를 찾고 있다.

내성적인 성격으로 홈페이지를 주로 이용하지만 인터넷과 실제 가격을 비교하며 신중하게 구매를 하다.



이름: 박예슬 나이:32세

직업:공무원 지역: 인천

상황: 주얼리에 관심이 없지만 여자친구에게 프로포즈 할 반지를 구하고 있다.

여자친구가 마음에 들어 할 반지를 찾는데 어려움을 겪고 있어 인터넷으로 서핑을 해본다. 여자친구의 러블리한 분위기에 맞는 주얼리 홈페이지를 찾았지만 주얼리 홈페이지를 처음 서 평해본지라 로그인 버튼과 메뉴찾을 잘 착지를 못하다.

궁애는시다 오그한 미근과 메뉴성을 잘 젖시를 듯한다

## '요구사항정리'

- 여성고객이 주를 이루지만 남성고객도 사용할 수 있도록 네비게이션이 간편하고 가독성이 좋도록 만들것.
- 계절에 맞는 컬러와 올해의 팬톤 컬러에 맞게 홈페이지를 구축할 것.
- 간소화한 컨텐츠를 사용하여 보기 편하게 할 것.
- 자사의 이미지와 로고에 맞게 디자인을 할 것.
- 코로나로 힘든 시국에 희망차고 밝은 메시지를 전달할 수 있도록 밝은 색체를 이용하여 디자인 할 것.



## 2021. Visual Mood board























#### -Key word

flexible, happy, sunflower, Memory

Mongolian Baiti **Mongolian Baiti** Mongolian Baiti 맑은 고딕맑은 고딕맑은 고딕맑은 고딕맑은 고딕 나눔고딕나눔고딕나눔고딕나눔고딕나눔고딕



by. Jo Yea Lin