

성장과 실패 아카이브

저는 회고형 인간이에요. 모든 프로젝트엔 실패가 담겨있어요.

하지만 실패 이후 “왜 그랬는지”를 생각하고 학습의 자산으로 여기며 성장해요.

보러가기

Index

웅진씽크빅 부모 멤버십 모바일 앱 ————— 01

디자이너1 (개발자2) / 디자인 기여도 100%

GA4, 자사 데이터 분석 및 개선 플로우 도출, UI제작

LG전자 가전 연동 모바일 앱 ————— 02

디자이너1 (자사 연구원 5) 기여도 100%

히트맵, 유저테스트 분석 및 개선 UI제작

헤트헌팅 O2O 웹 서비스 ————— 03

디자이너1 (디자이너 4) / 기여도 팀 45%

GA4 분석 및 유저테스트 개선 플로우 도출, UI제작

서울교육청 취업사관학교 웹 서비스 ————— 04

디자이너1 (개발자 3 기획자 1)/ 기여도 100%

초기 디자인 구축, 수강생 30명 대상 실험 배포 후
유저 데이터 분석 및 개선 UI제작

01 아이의 학습 현황 조회부터 도서·식품·생필품 구매까지, 올인원 멤버십 앱 서비스

웅진씽크빅 학부모 멤버십 앱, 학습 이력만 볼 수 있던 하단메뉴

학습 통합·구매 버튼 노출로 **MAU 1.3%p 상승**

웅진씽크빅 멤버십 앱 개선 목표는 **홈 화면의 체류 시간 증대**였어요.

홈 화면에는 교육 콘텐츠와 책을 구매할 수 있는 커머스 기능이 있었지만, 유저들은 대부분 하단의 '학습' 메뉴만 사용하고 바로 이탈하고 있었어요.

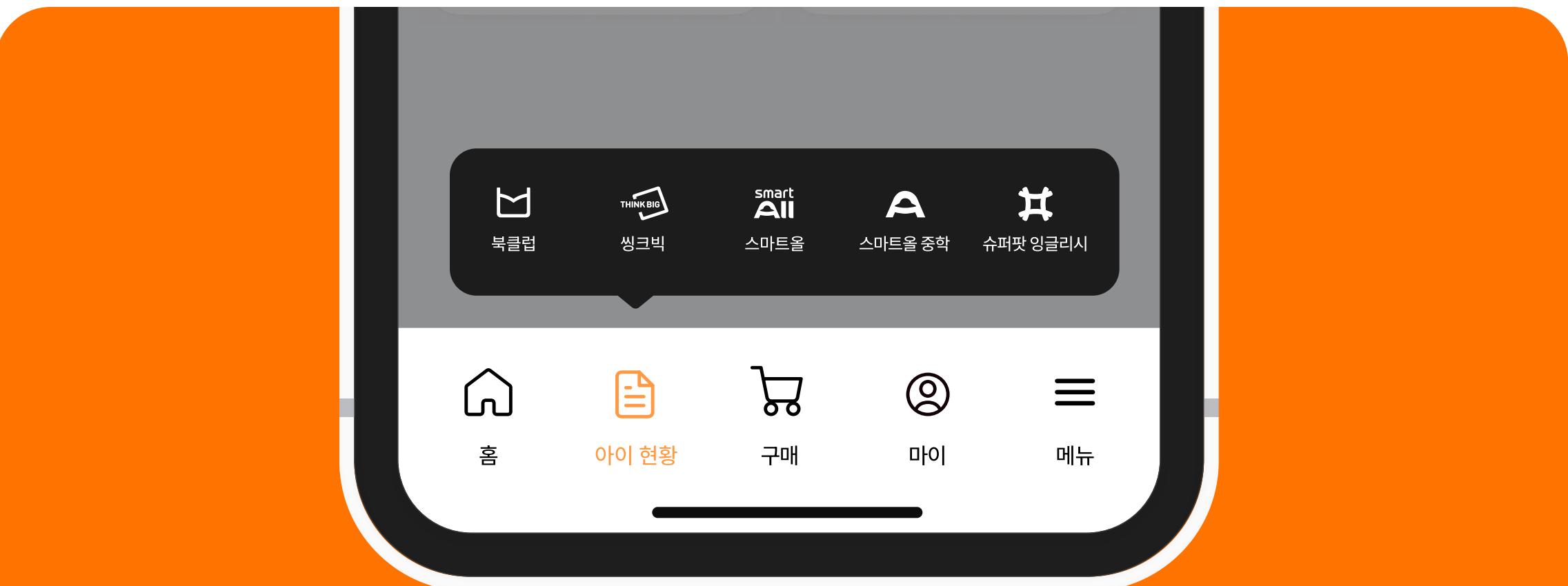
AS IS



웅진씽크빅이 운영하는 5개의 학습

자녀의 책 · 교구 · 교육 콘텐츠를 구매할 수 있지만,
학습 결과만 볼 수 있는 하단 메뉴

TO BE



5개의 학습 메뉴를 아이현황에 통합

자녀의 책 · 교구 · 교육 콘텐츠를 구매할 수 있는
개선된 하단메뉴

AS IS 데이터 분석

GA4 분석 결과, 한달 평균 실제 사용자 **10만명 중 7만명**은 하단메뉴에서 **2개 이하의 메뉴만 눌러봐요.**

GA4 분석 결과, 2023년 8월 - 2024년 8월 기준

AS IS

주니어 생글 보고 나도 기자 돼 보자
문해력·경제 지능 높이고 CEO·유명인도 만나 봐요

5:56 LTE 38%

북클럽 씽크빅 smart AI 스마트올 종학 슈퍼팟 잉글리시

북클럽
라이브
온진책방
딸기콩
베베북클럽
웅진지식백과
놀이의발견
Udemy
휴캉
더보기 >

GA4 하단메뉴 클릭율 분석 결과

메뉴	클릭율 (%)
북클럽	3.3%
씽크빅	5.7%
smart AI	12%
스마트올 종학	3.8%
슈퍼팟 잉글리시	1.2%

가설 수립

하단 메뉴에 '학습'만 보이기 때문에, 구매 기능이 있음을 인지하지 못해요.

TO BE

9:27

기다리던 4월의 이벤트!
주니어 생글 보고 나도 기자 돼 보자
문해력·경제 지능 높이고 CEO·유명인도 만나 봐요
D-3
장바구니 쿠폰
리뷰 사용품

북클럽에서 아이 전집을 구매하자!

북클럽
딸기콩
북클럽
온진책방
놀이의
발견

북클럽
라이브
온진책방
딸기콩
베베북클럽
웅진지식백과
놀이의발견
Udemy
휴캉
홈
아이 현황
구매
마이
메뉴

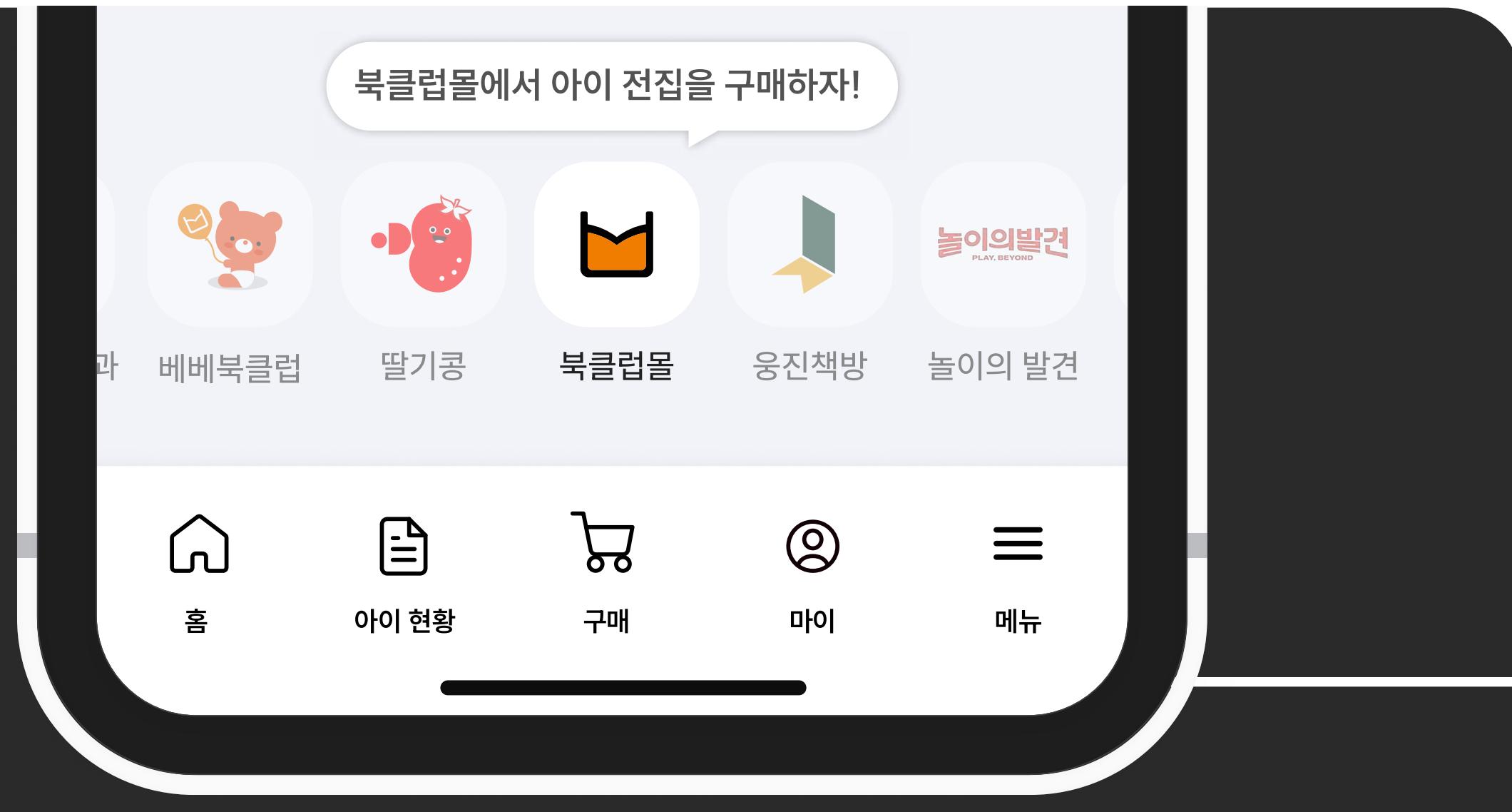
툴팁 기능
구매 플랫폼의 목적을 보여주어 커머스 기능 강화

하단메뉴 개선
홈화면 진입시, 하단메뉴 구매 버튼으로 커머스 기능 바로 인지

팀 회의 결과

하단메뉴의 5개 학습을 1개로 통합, 구매 기능 노출

하단메뉴의 5가지 학습메뉴를 1개로 통합하면 한 번의 클릭으로 아이의 전체 학습 결과를 볼수 있고, 구매 기능 활용으로 고객 만족도가 증가할 것이라고 생각했어요.



팀장님의 긍정적인 피드백과 함께, 내부 담당자 테스트에서도 만족도가 높게 나와 기존 고객에게 긍정적인 방향일 것이라고 여겼어요.



실패 포인트

만족도 높은 팀 내부 회의 결과를 확신하며 진행한 초등학교 5학년 학부모 대상 파일럿 테스트 결과에서 오히려, 기존 하단메뉴 시스템이 익숙하다는 피드백을 들었어요.



극복 포인트

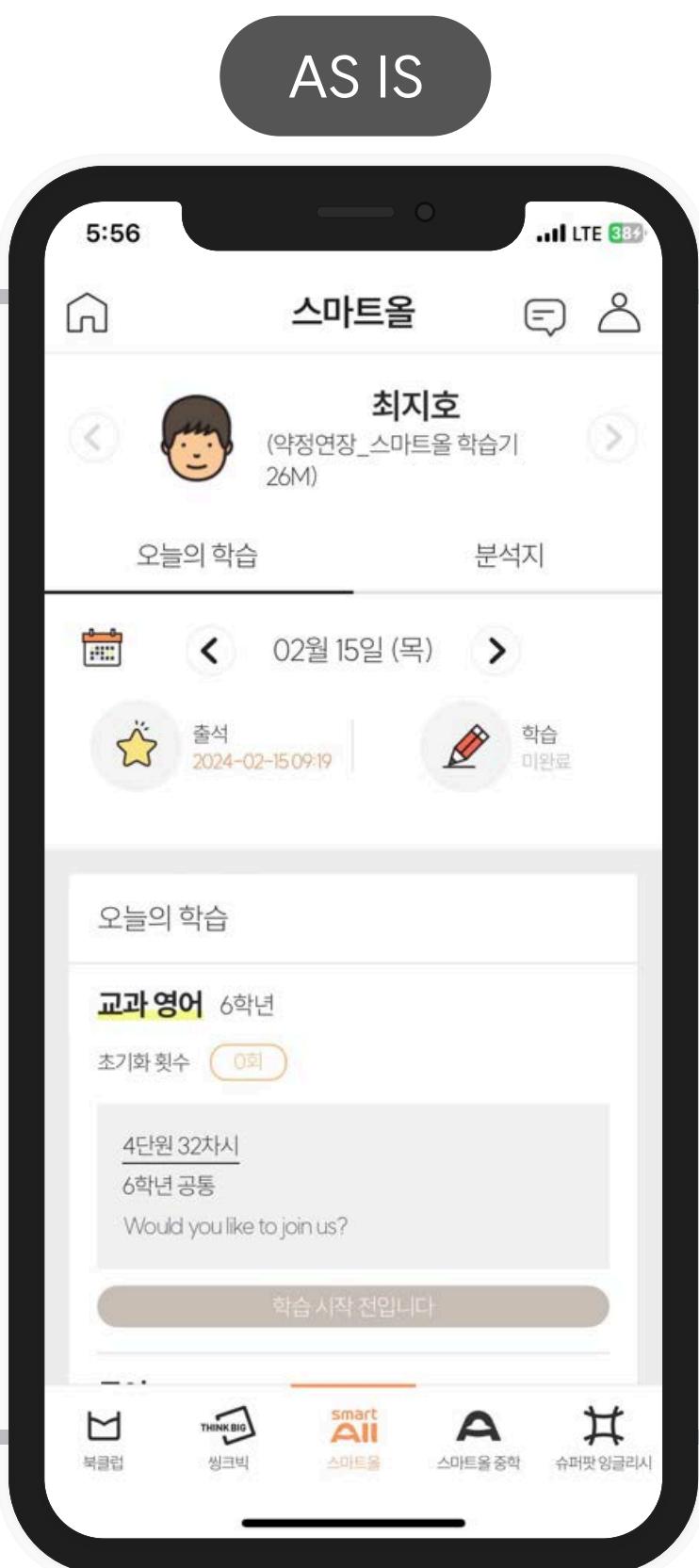
충성 고객은 기존 하단 메뉴가 이미 익숙해져서 편리하다는 점을 알게되었어요. 그래서 하단메뉴 개선 이후, **3개월 동안 아래와 같은 툴팁 스타일의 플로팅을 보여주어 혼선이 없도록 했어요.**



성장 아카이브 • 배포 이후, 8개월의 성과

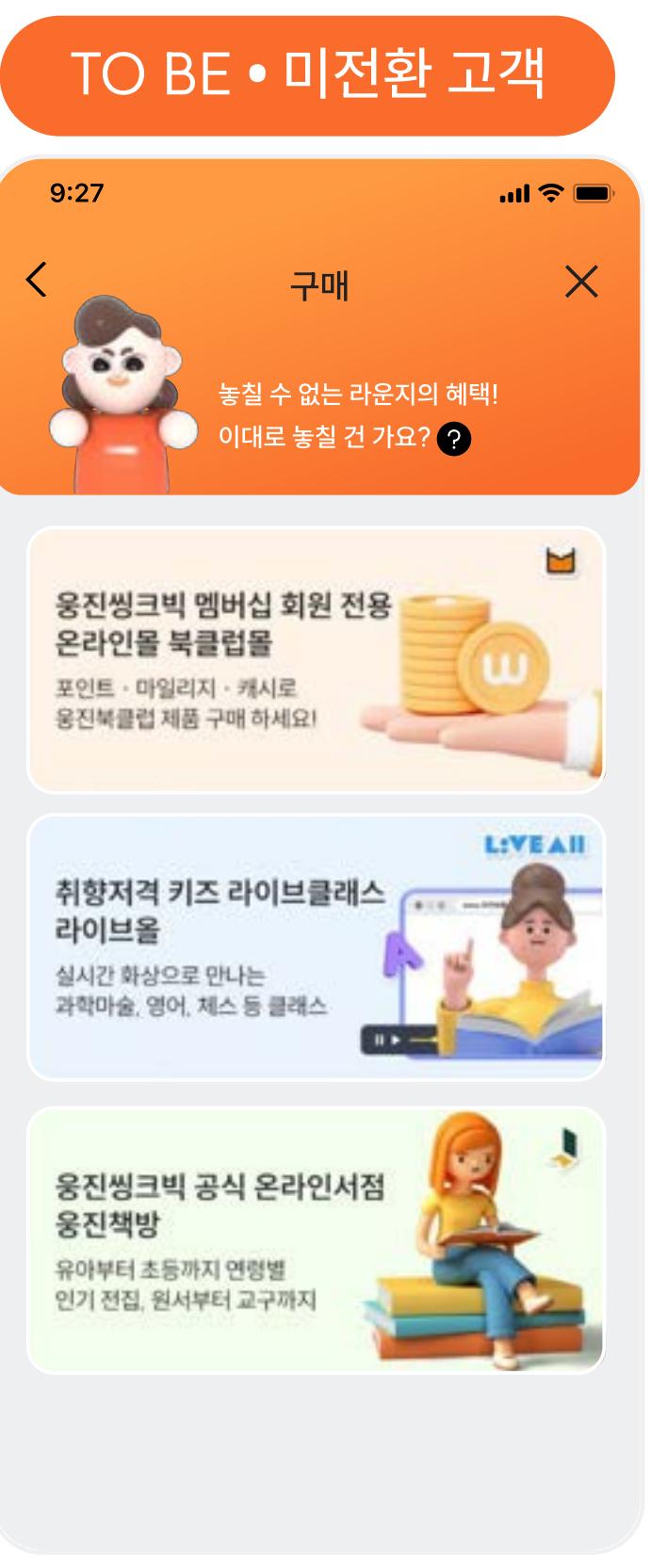
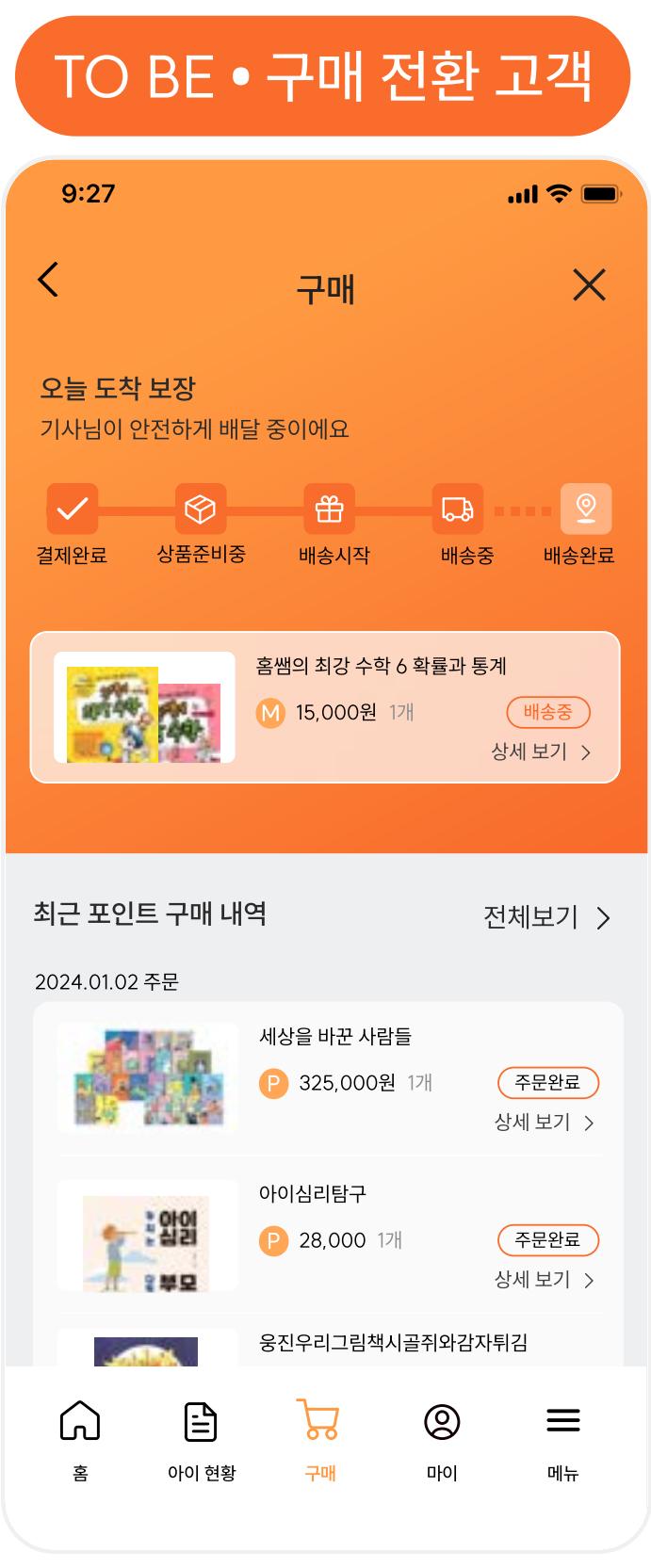
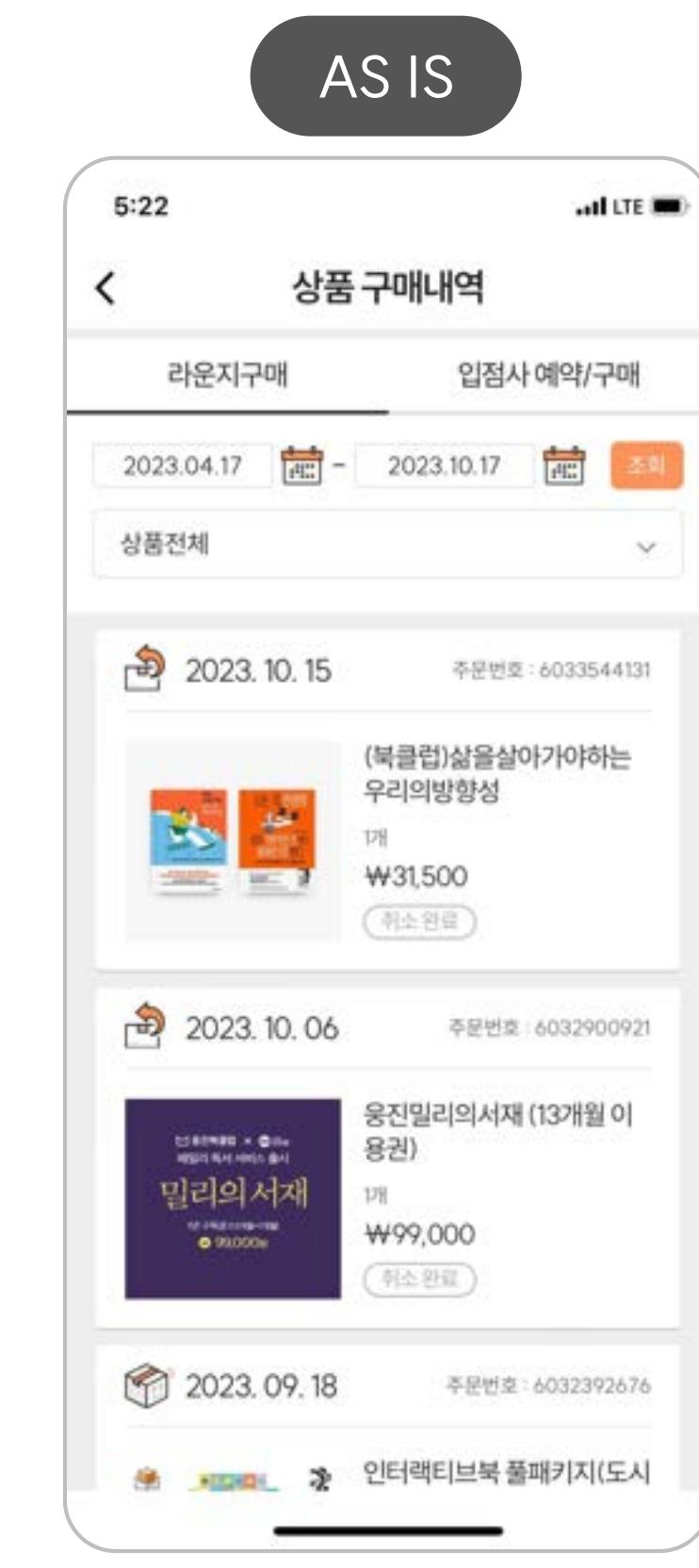
1. 통합한 아이 학습 현황, 고객 만족도 1.9%p증가

기능 개선 배포 후, 기존 활성화 고객 200명 대상 만족도 조사를 했어요.
아이의 학습 기록을 한 번에 볼 수 있다는 긍정적 의견을 들었어요.



2. 하단메뉴에 구매 메뉴 노출해 전달 비교, 구매 전환율 18% 상승

기존엔 6 Depth였으나, 2 Depth로 축소 했어요. 게다가 비구매 유저에게 구매 버튼 클릭 시 구매 전환율을 유도하는 화면을 제공해요.





실패 아카이브

기존 충성 고객 관점의 설계 부족

비즈니스 목표에 집중 하다보니, 7만 명의 기존 활성 사용자들은 기존 구조가 이미 익숙하다는 것을 간과했어요. 새로 도입한 하단메뉴 구조는 팀 내부적으로는 긍정적인 평가를 받았지만, 실제 사용자 일부는 혼란을 겪었어요. 좋은 UX는 그저 혁신적인 새로움이 아니라 익숙한 구조에서 작은 변화로도 큰 효과를 얻을 수 있는 것임을 깨달았어요.

아카이브 저장



성공 아카이브

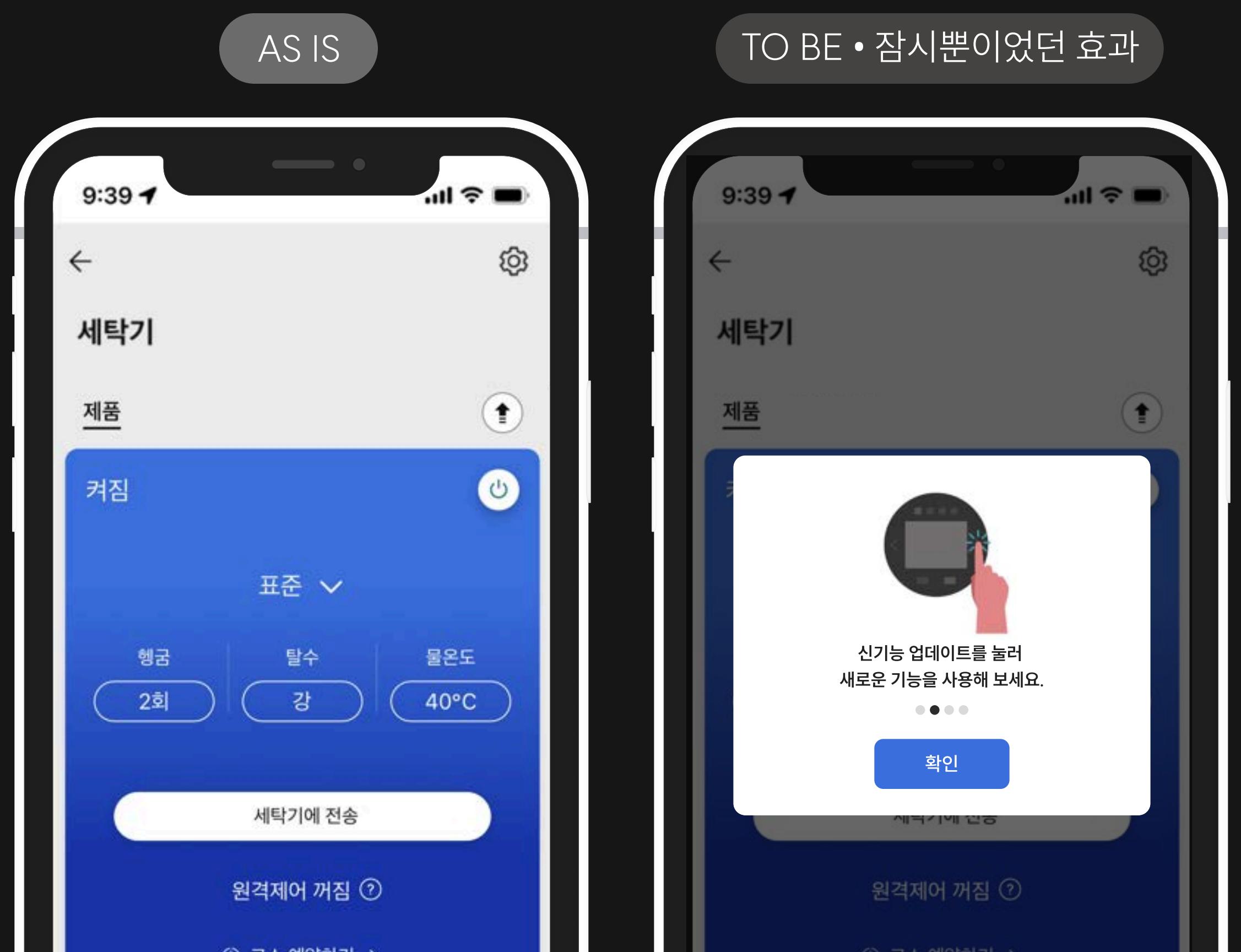
유저 피드백 기반의 빠른 개선

문제를 인식한 뒤, 기존 사용자들이 자연스럽게 변화에 적응할 수 있도록 3개월 간 툴 팁 플로팅으로 안내하는 방식을 적용했어요. 학습을 하나로 통합하고, 구매를 노출한 하단메뉴를 통해 24년 2월 전달 비교하여, 구매가 51건 상승한 지표를 확인했어요. 게다가 고객은 통합된 아이 현황으로 한 번에 학습을 볼 수 있어, 기존 고객의 이탈 없이 지속적인 참여율을 유지할 수 있었어요.

아카이브 저장

LG전자 스마트홈 앱, 신기능 버튼 클릭율 증가, 하지만 클릭율은 1.3%p 상승 이후, 이탈율도 상승

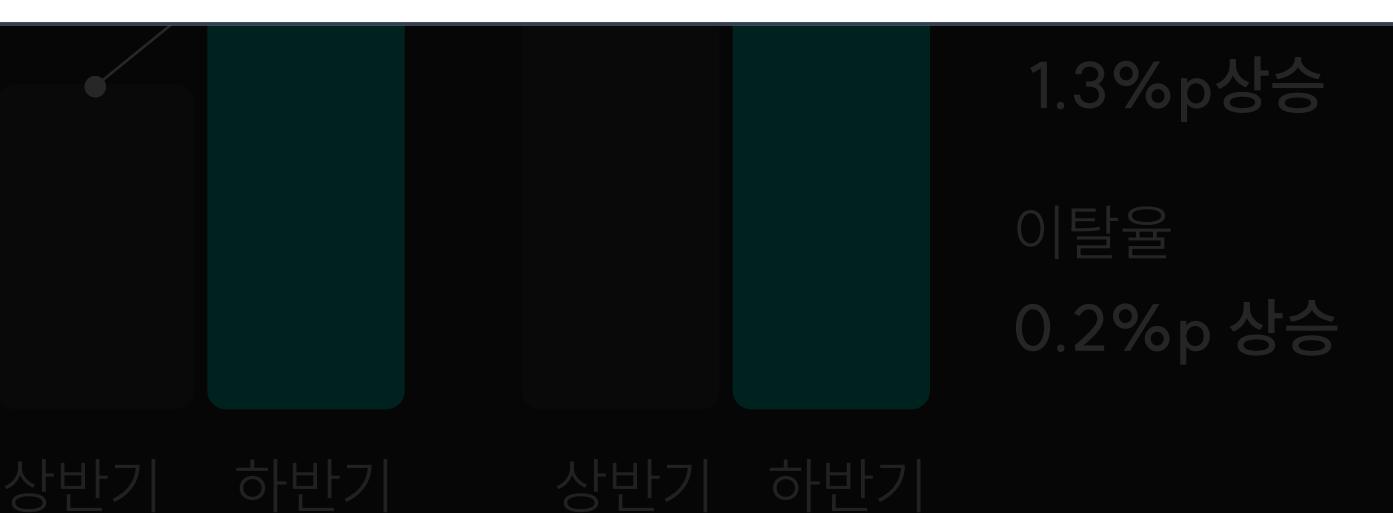
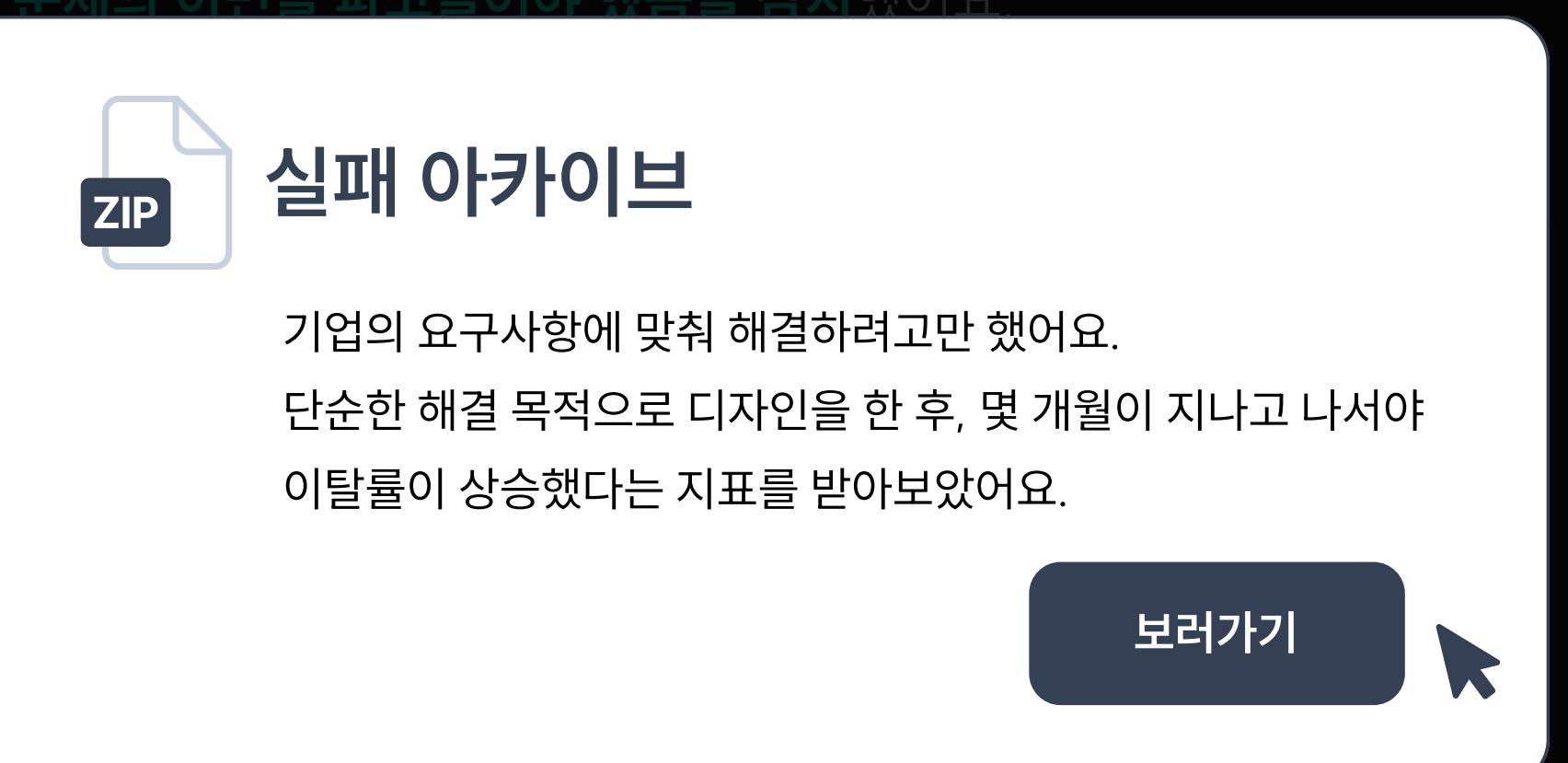
기업의 요구사항에 맞춰 신기능 버튼 UI 개선 및 팝업 디자인을 했어요.
파일럿 테스트 결과 클릭율은 1.3%p증가했지만, 이탈율은 상승했죠.



실패 포인트

활성 유저 고객 대상 10명으로 유저 테스트를 진행한 결과,
신기능 버튼을 인지하고 클릭하는 시간이 평균 0.7초였어요.
성공적인 줄 알았지만, 클릭 후 바로 이탈했죠.

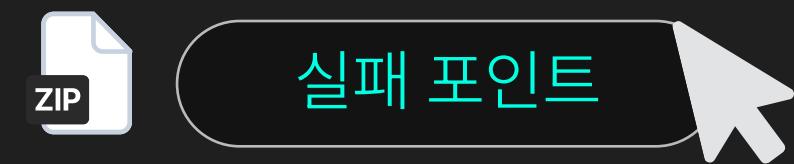
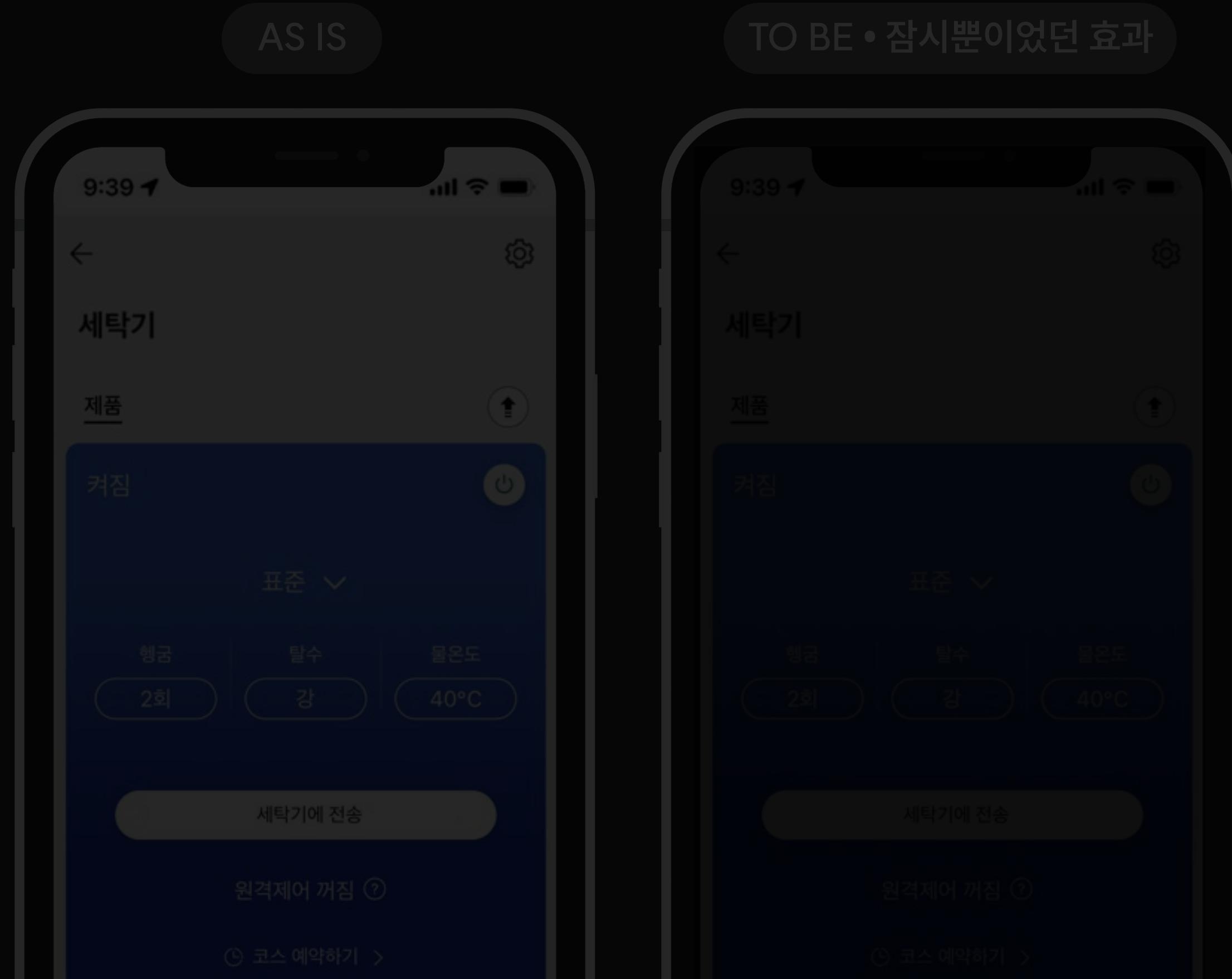
아차 싶었어요. 기업의 입장만 생각했고
유저가 원하는 걸 파악하지 않았어요.
무제의 이면을 파고들어야 했음을 각지했어요



02 실패포인트 인지, 문제 이면 파고들기

기업의 요구사항, 신기능 버튼 클릭율 증가 개선했지만 클릭율은 1.3%p 상승, 이탈율도 상승

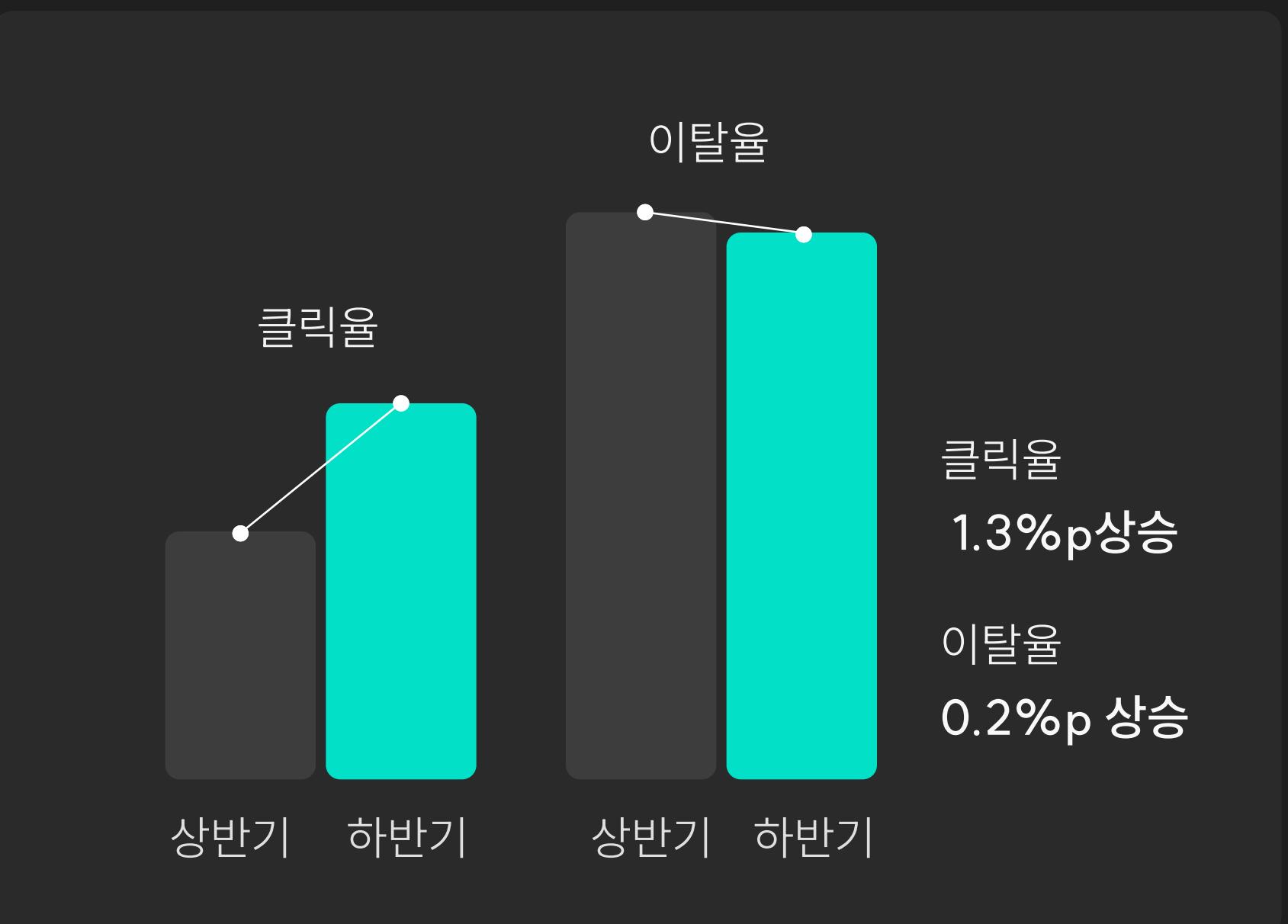
기업의 요구사항에 맞춰 신기능 버튼 UI 개선 및 팝업 디자인을 했어요.
파일럿 테스트 결과 클릭율은 1.3%p증가했지만 이탈율은 상승했죠.



실패 포인트

활성 유저 고객 대상 10명으로 유저 테스트를 진행한 결과,
신기능 버튼을 인지하고 클릭하는 시간이 평균 0.7초였어요.
성공적인 줄 알았지만, 클릭 후 바로 이탈했죠.

아차 싶었어요. 기업의 입장만 생각했고
유저가 원하는 걸 파악하지 않았어요.
문제의 이면을 파고들어야 했음을 감지했어요.



유저가 이탈한 진짜 이유 발견

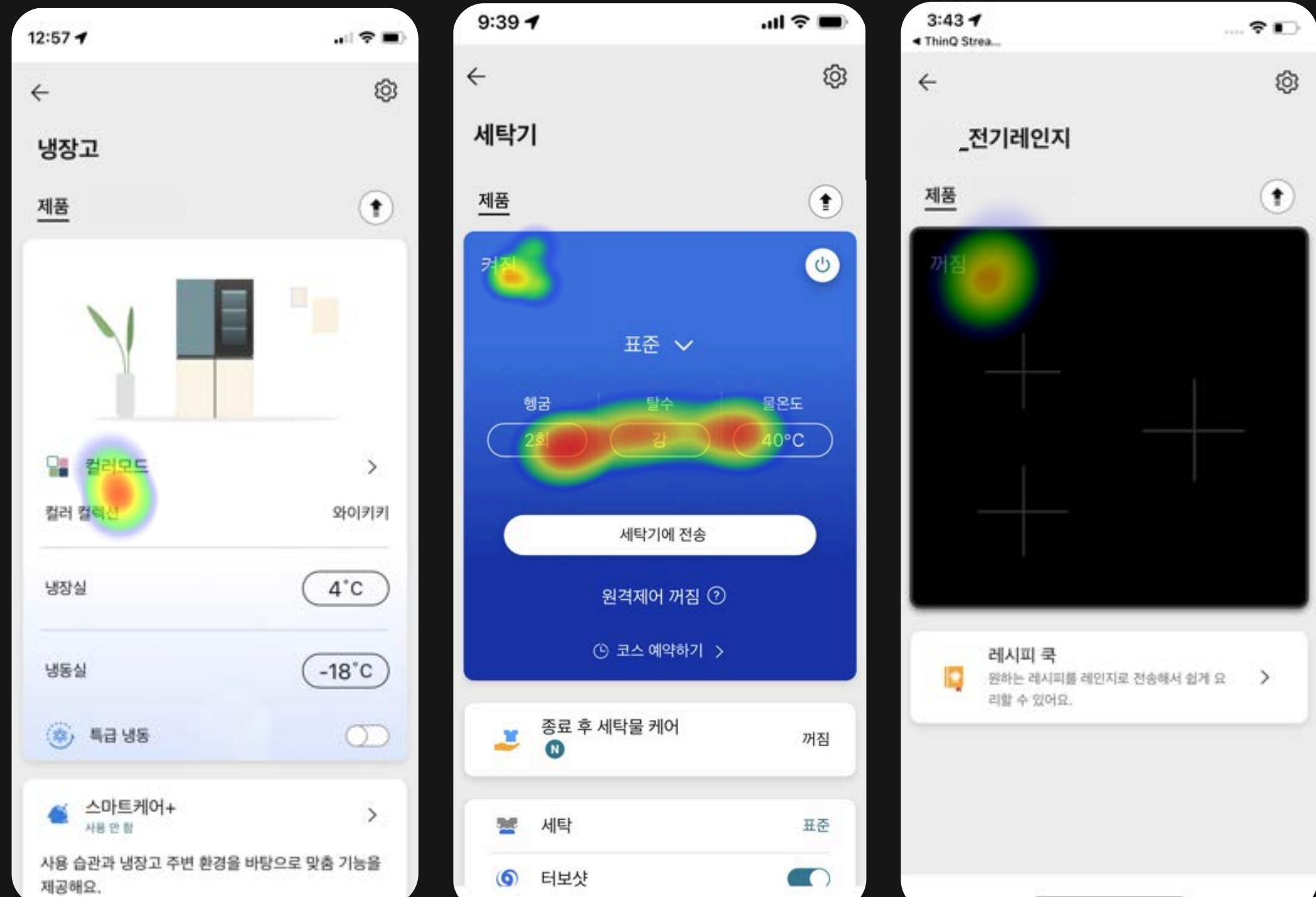


극복 포인트

활성화 유저 중 48.1%는 정보를 버튼으로 착각하고 눌렀어요.

앱 사용자가 가전 상세 화면에서 겪고있는 문제를 파악하기 위해 클릭 및 탭 히트맵을 분석했어요.

AS IS



냉장고 화면

'컬러모드' 정보를 버튼으로 오인

세탁기 화면

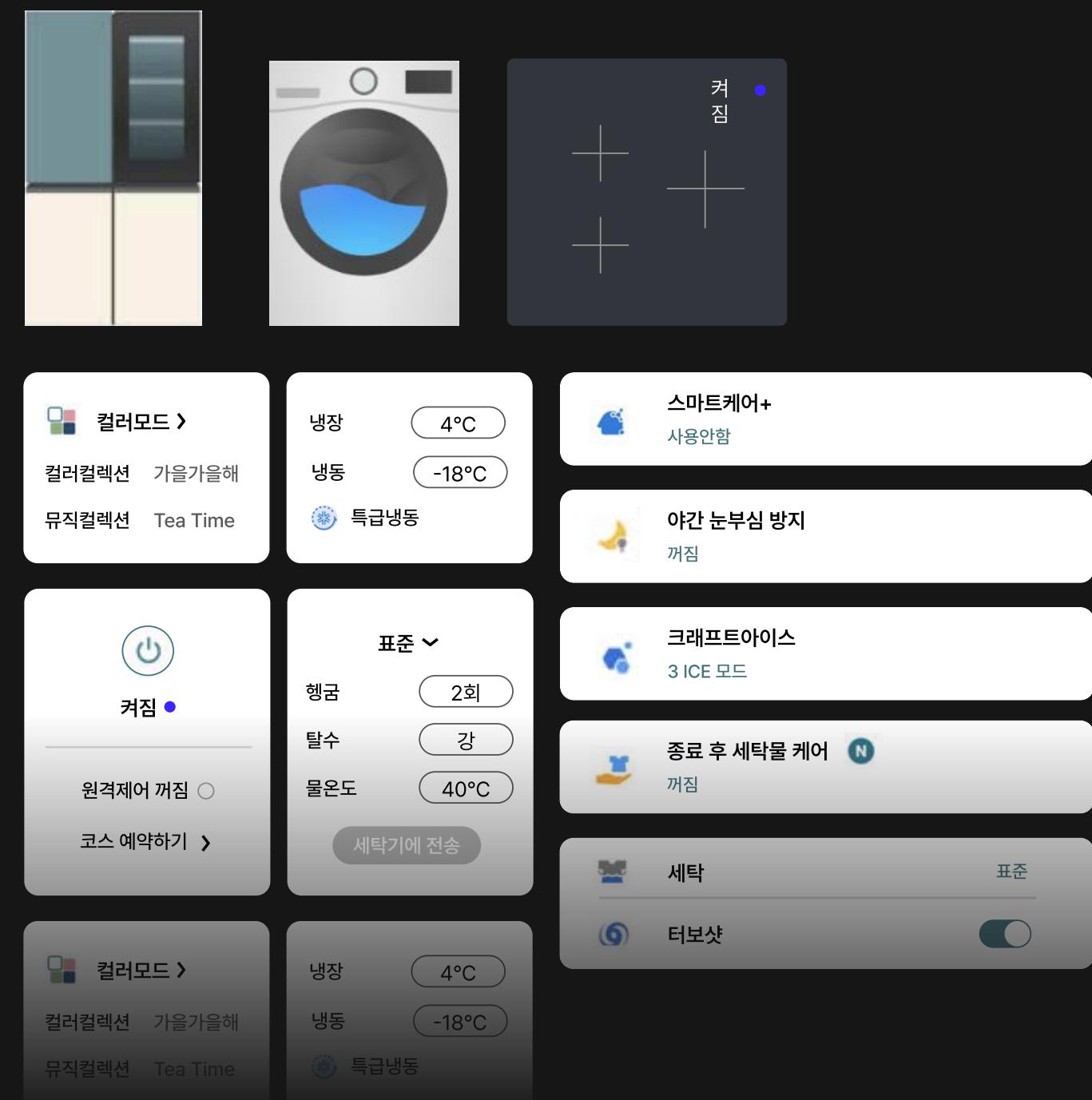
'온도/헹굼/탈수' 항목을 버튼으로 오인

전기레인지 화면

'꺼짐' 정보를 원격 버튼으로 오인

TO BE • 오인하는 정보를 위계 질서에 맞추기

일관성 있는 UI • 유저 클릭 정확도 상승



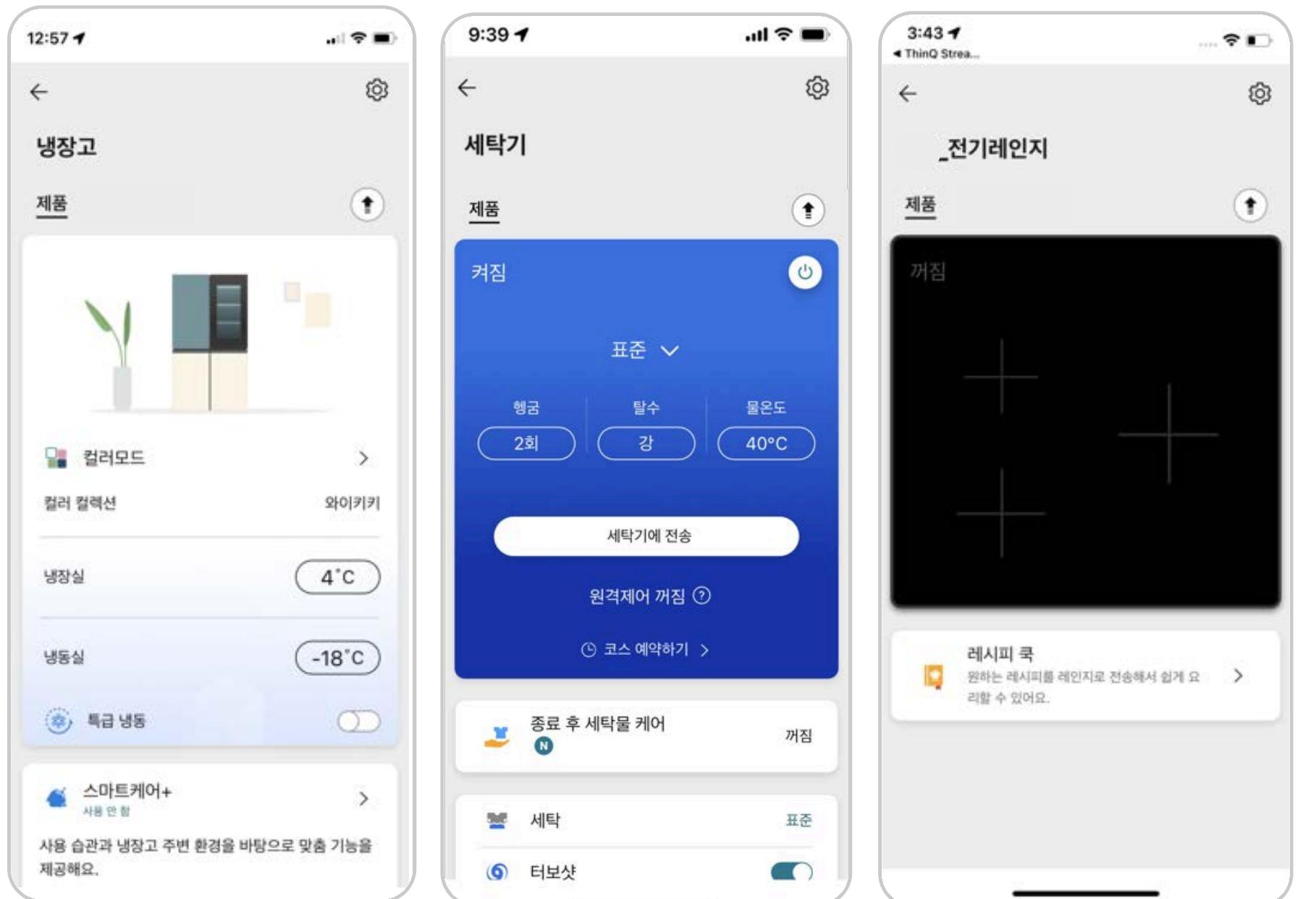
이탈율 감소, 문제 이면을 파고들기

디자인 시스템으로 일관성 개선, 버튼 오클릭율 11.2% 절감

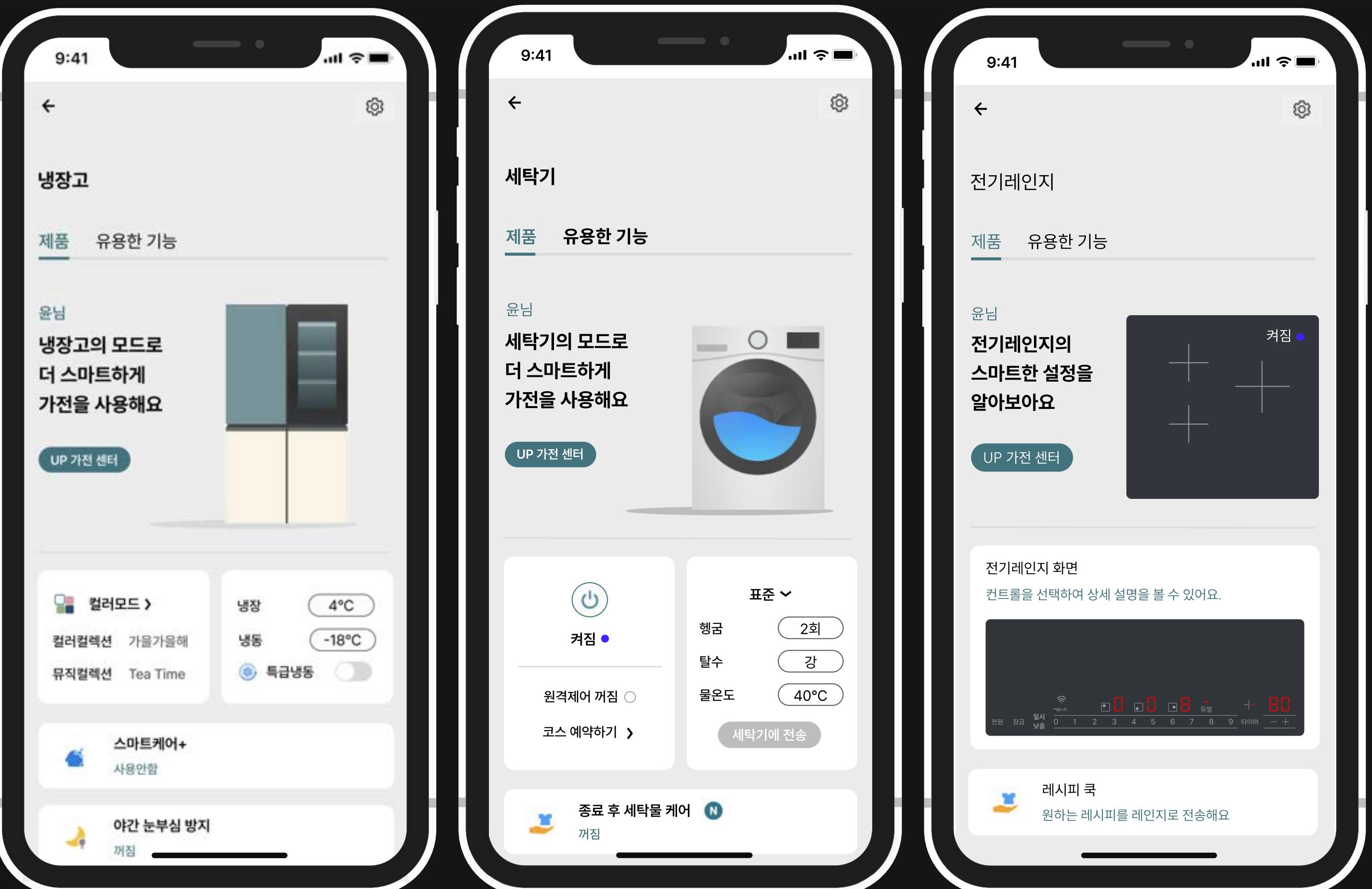
정보와 버튼 위치질서를 다시 재정립했어요.

디자인 시스템으로 일관성있는 디자인을 하니,
화면 이탈율도 감소했어요.

AS IS



TO BE

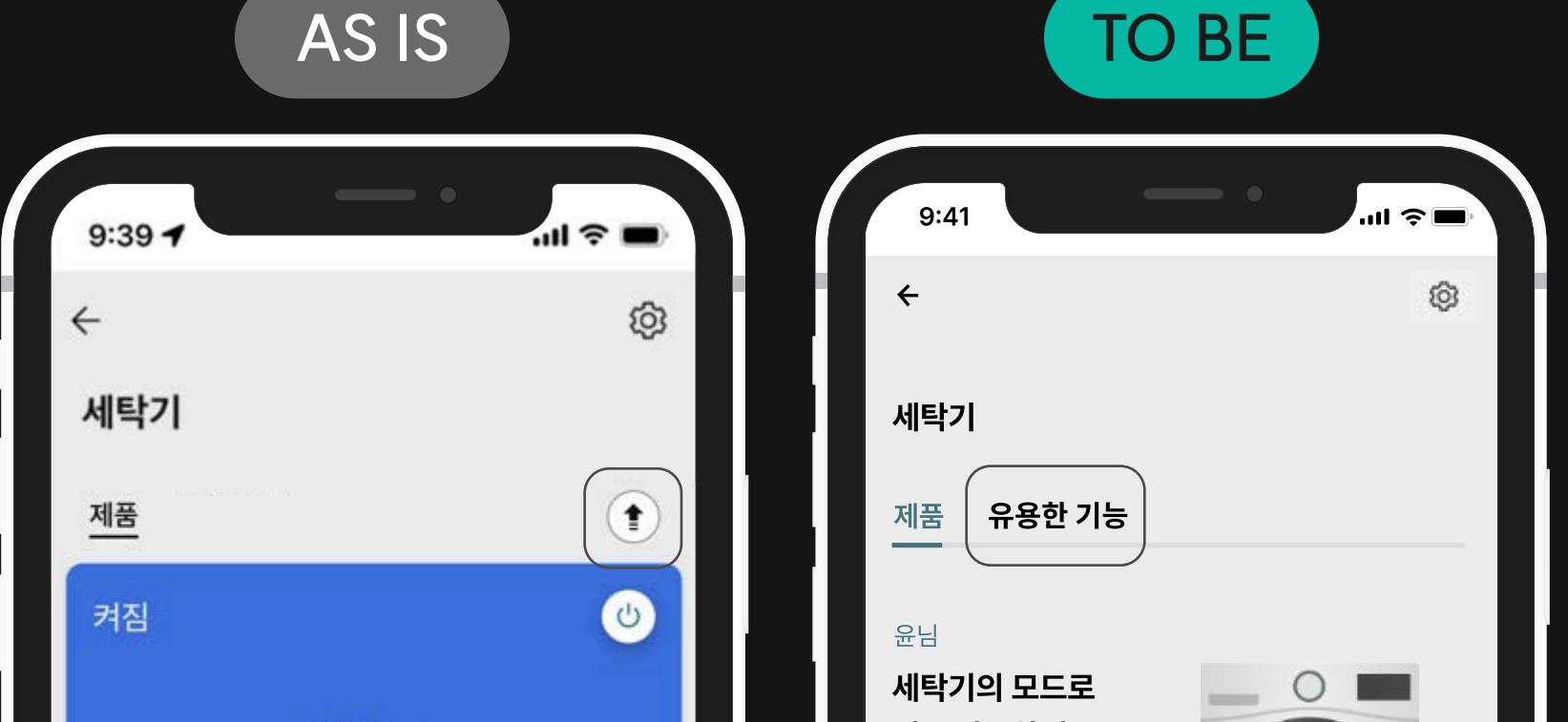




성장 아카이브 • 다시 초기 비즈니스 목표 달성

1. 신기능 버튼을 상단 탭 구조로 설계, 클릭율 2.9%p증가

이탈율 증가에 대한 문제를 해결하던 후, 최초 비즈니스 목표였던 신기능 버튼 클릭율을 증가시키고자 했어요. 비즈니스의 목적을 잊지 않고 명확히 방향을 찾아갔어요.



불명확한 신기능 버튼

버튼 클릭 후 페이지 전환하여
콘텐츠 항목 클릭 후 사용 가능

총 3 Depth

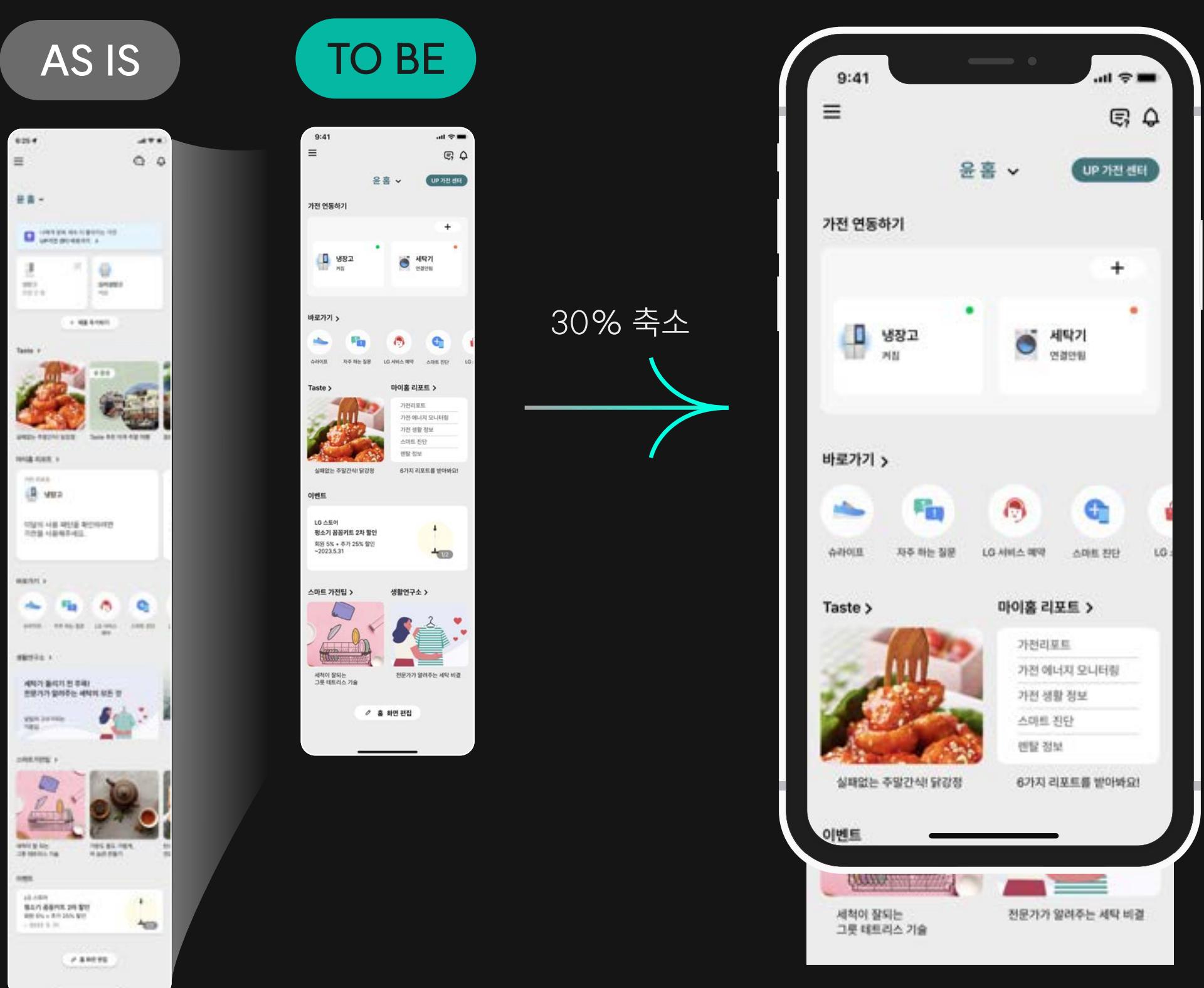
상단 탭 구조로 신기능 노출

매번 페이지가 이동되던 구조를
한 화면 내 콘텐츠만 바꿔도록 개선

총 1 Depth

2. 추가 유저 인터뷰, 홈 화면 체류시간 1.4초 감소

유저는 “홈 화면이 길어서 쓰던 리포트 화면을 귀찮아서 안봐요”라고 했어요.
홈 화면을 70% 이상 스크롤 하는 유저는 30% 뿐이었죠.



30% 축소



실패 아카이브

유저의 클릭 히트맵, 데이터로 찾아낸 문제점

UI 개선으로 해결될 줄 알았지만, 유저 테스트 없이 비즈니스 중심으로만 판단했어요.

신기능 버튼을 눌렀다는 데이터만 보고 성공이라 여겼지만 몇개월 후 이탈율도 증가한 사실을 알 수 있었어요.

비즈니스적 문제 해결을 위해 기존 화면에 유저는 어떤 행동 데이터를 보였는가를 분석해야 하는 중요성을 알았어요.

아카이브 저장



성공 아카이브

비즈니스 목표를 해결하기 전, 기존 문제점 파악

문제를 인식한 뒤, 히트맵 분석을 했어요. 신기능 버튼 클릭율 증가 보다 우선순위는 기존 화면에서 유저가 겪는 어려움이었어요. 정보를 버튼으로 착각하여 오클릭 하는 비율을 줄이고자 디자인 시스템을 다시 재정립했어요. 그 결과, 버튼 오클릭율이 11.2% 감소했어요.

이후, 비즈니스 목표였던 신기능 버튼 클릭율 증대를 위해 상단 탭 구조를 이용하여 버튼을 노출시켰고 버튼 클릭율이 2.9%p증가했어요.

아카이브 저장

03 기업이 채용하려는 포지션에 적합한 전문 헤드헌터를 추천하는 헤드헌팅 플랫폼

헤드헌팅 플랫폼, 자연어 처리(NLP)와 시맨틱 매칭 알고리즘을 활용하여 베이직 유저, 스탠다드로 구독 전환율 2.4%증가

개선 목표는 업그레이드 플랜 구독 전환율을 증가였어요. GA4 데이터 분석 (24.04~25.04) 결과, 스탠다드 플랜에서 베이직 플랜으로 낮추는 유저가 8.5%p 증가하고 있었어요.

AS IS

홍길동

남 | 22
상태 : 서류전형중
2025-04-01(화) 13:31

담당 헤드헌터 정보 | 이력서 |

PM 의견 학력이나 경력이나 연봉이 전부 적합합니다.

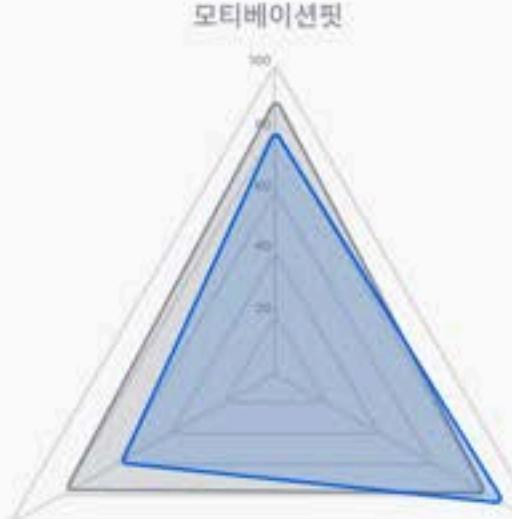
✓ 서류전형 통과
✗ 서류전형 탈락

TO BE

이윤지 | 이력서 | 헤드헌터 정보 | ☆ | 결과 공지하기

기본 32 (여) 학력 서울대학교 연차 7년차 이전직장 쿨컴퍼니 현재직장 신한은행 희망연봉 1억 9천

후보자 평가 **96%** | 도메인 경험 해외 근무 경험 다국어 서비스 운영

후보자 특징 모티베이션핏

• 기업 인재상 • 후보자 역량

조건 적합도 **98%**
필수역량
• 리더쉽 • 전략적 사고 • 데이터 분석
• 테크 이해도 연봉
우대역량
• 영어 커뮤니케이션 • 글로벌 협업 능력
석사 이상 학위

히든 코멘트 **9/10**
도메인 경험 해외 근무 경험 다국어 서비스 운영
다양한 문화와 팀과 협업하며 글로벌 프로젝트를 성공적으로 리드한 경험이 있습니다. 또한, 한 조직에서의 다양한 문화와 팀과 협업하며 글로벌 프로젝트를 성공적으로 리드한 경험이 있습니다. 해당 도메인에 대한 이해를 기반으로 기존 개발 프로세스를 적응할 수 있을 것입니다.

후보자 평가 조건 적합도 히든 매니저 평가 **96%**

GA4 데이터에 따라 원인 분석을 했어요.

신규유저보다 기존유저의 77.9%가 스탠다드에서 베이직으로 낮쳤어요.

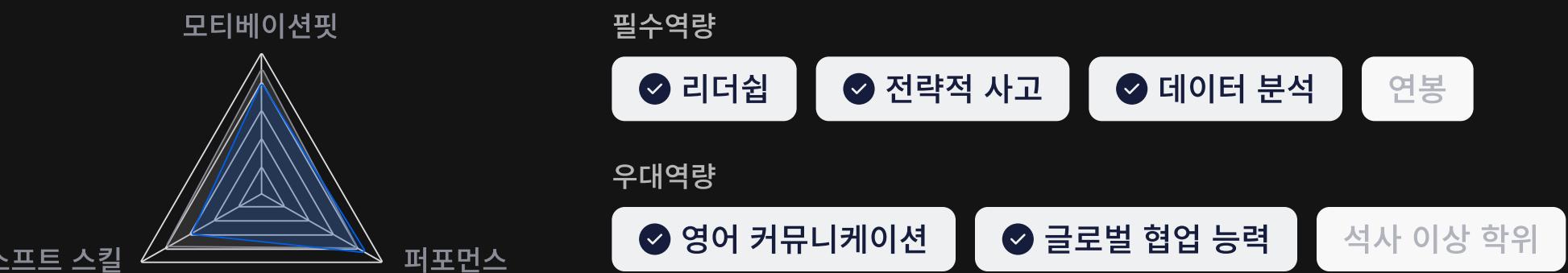
유저 유형 분류 (연간 MAU 기준)

신규(1회 이하 사용) / 기존(2~9회 사용) / 충성(10회 이상 사용)

기존 유저의 이탈율 77.9%를 확인한 후, 가설 검증을 위해 AB 테스트를 했어요.

AI 기술 데이터 활용 · 유저 신뢰도 상승

후보자 추천 근거를 기업 JD·후보자 이력서 기반 자연어 처리(NLP)와 시맨틱 매칭 알고리즘 기술을 활용하여 레이더차트 및 키워드 제공



시선 추적 히트맵 · TO BE

시선 추적 히트맵 (Eye-tracking) · AS IS

후보자 추천 근거를 적합/미적합으로 유저에게 제공

기존유저 5명 심층인터뷰, 345명 온라인설문을 통한 추가 개선

구독 전환율 상승을 위한 심층 인터뷰, 홈화면도 개선하여 **만족도조사 8.1점** /10점 도달

사용자 인사이트

심층 인터뷰 결과, 사용자는 현재 채용 현황에 접근하기 위해 3depth를 거쳐야 하며, 인터페이스 상에서 채용 마감일을 날짜별로 식별할 수 있는 기능이 부재하다는 불편함을 이야기 했어요.

홈 화면 • AS IS

The screenshot shows the current state of the home page. It features a blue header bar with the 'HIDDEN SCOUT' logo and '기업서비스' (Enterprise Services). Below the header, there's a large blue callout box with white text: '님 환영 합니다.' (Welcome). To the right of this are several cards: one for '직접 포지션 등록하기' (Direct position registration) with a note about PM contact, one for '헤드헌터 및 서치펌 차단' (Headhunter and search firm blocking) with a note about not being exposed to company details, and one for '기업정보수정하기' (Corporate information modification). On the right side, there's a profile card for '김채연' (Kim Chae-Yeon) with a phone number and email address, and a '요청하기' (Request) button. At the bottom, there are two buttons: '이용방법' (Usage method) and '계약서 다운로드' (Download contract). A sidebar on the left contains '포지션 등록' (Position registration), '포지션 관리' (Position management), and '마이페이지' (My page).

개선방향 • 홈화면 대시보드 설계

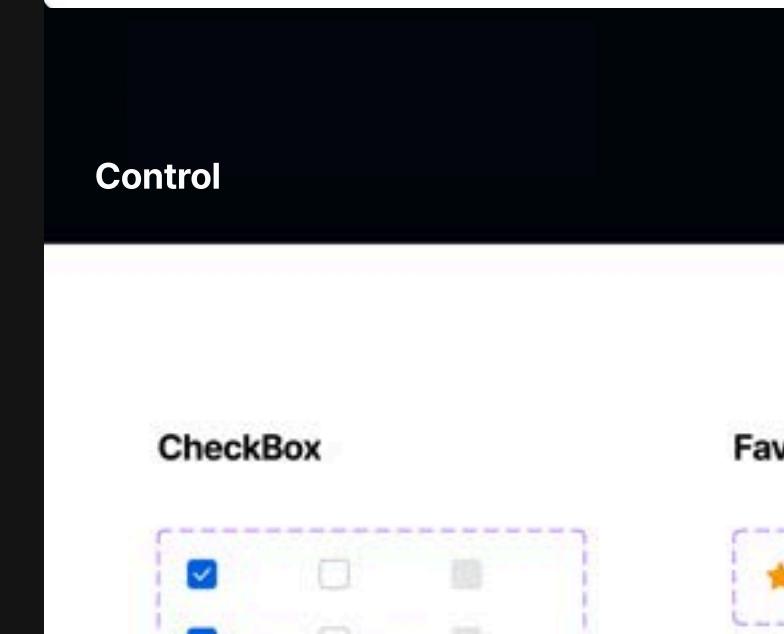
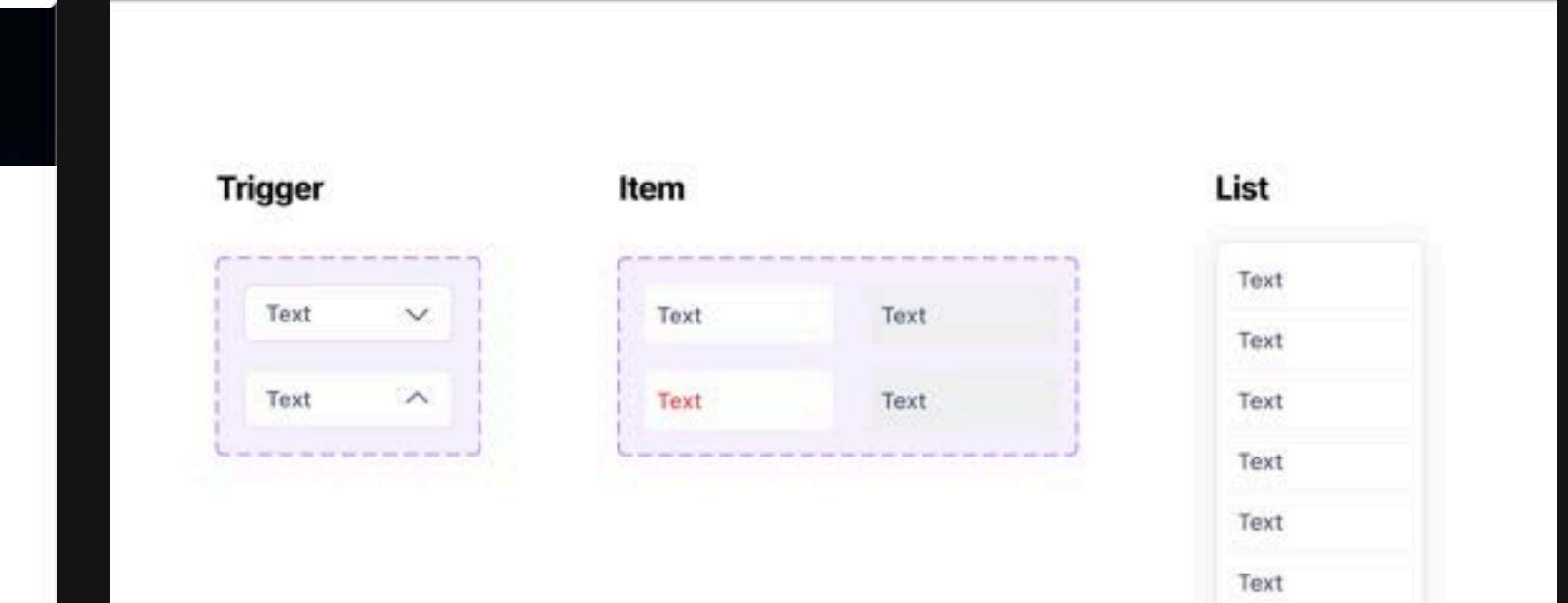
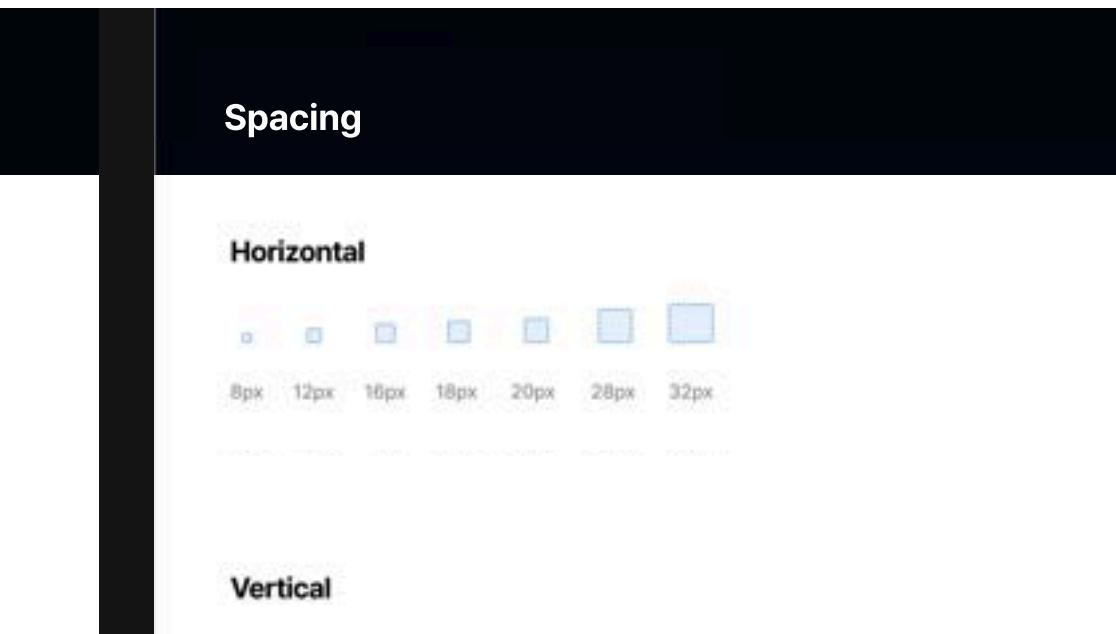
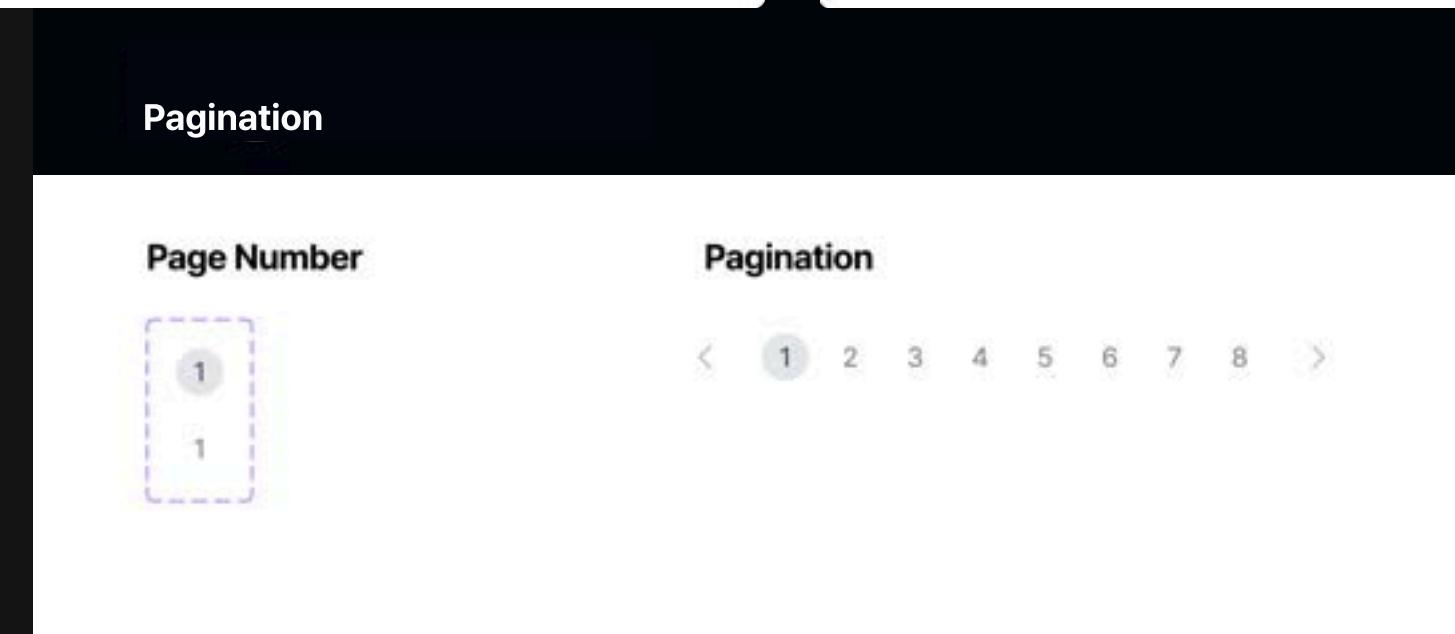
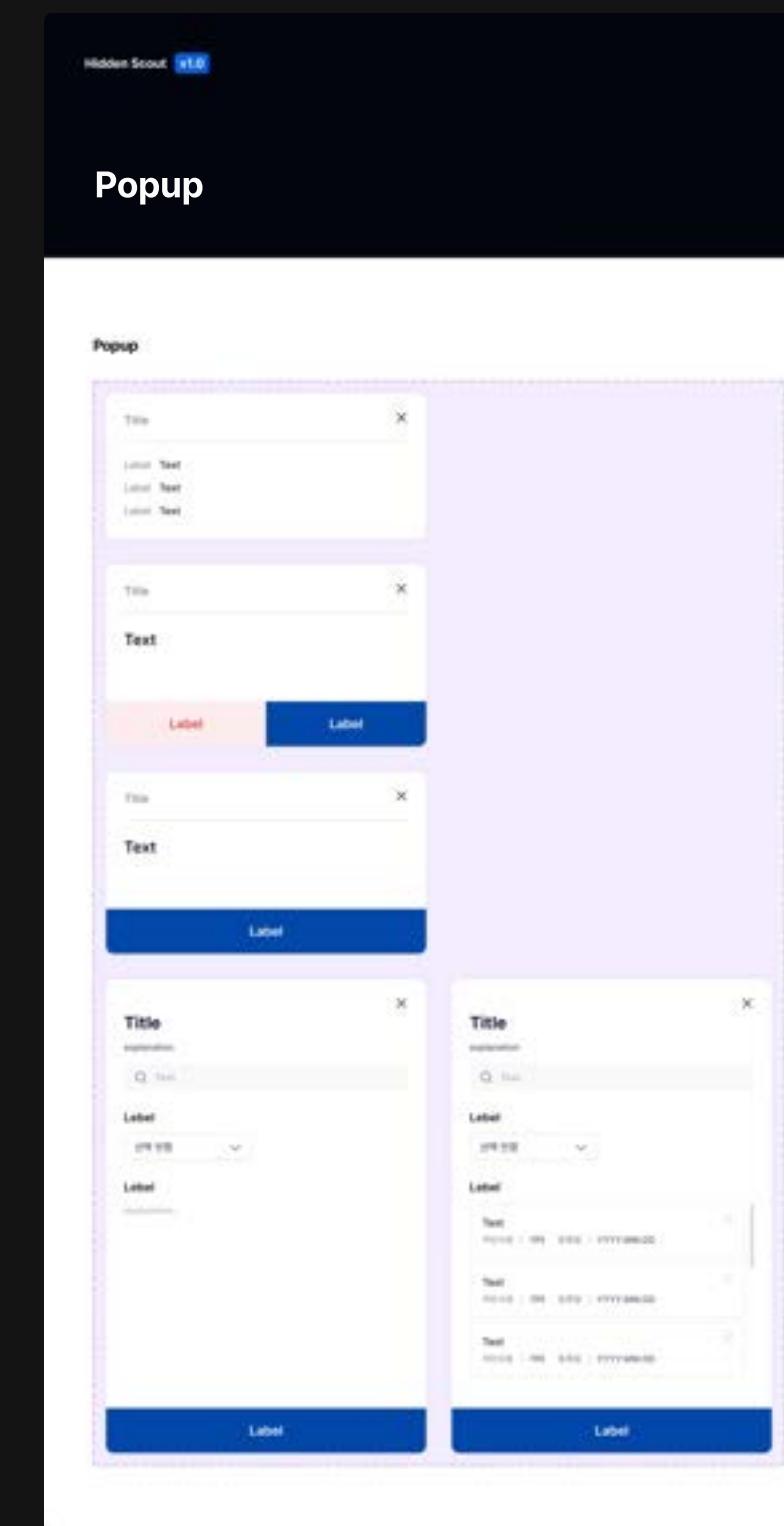
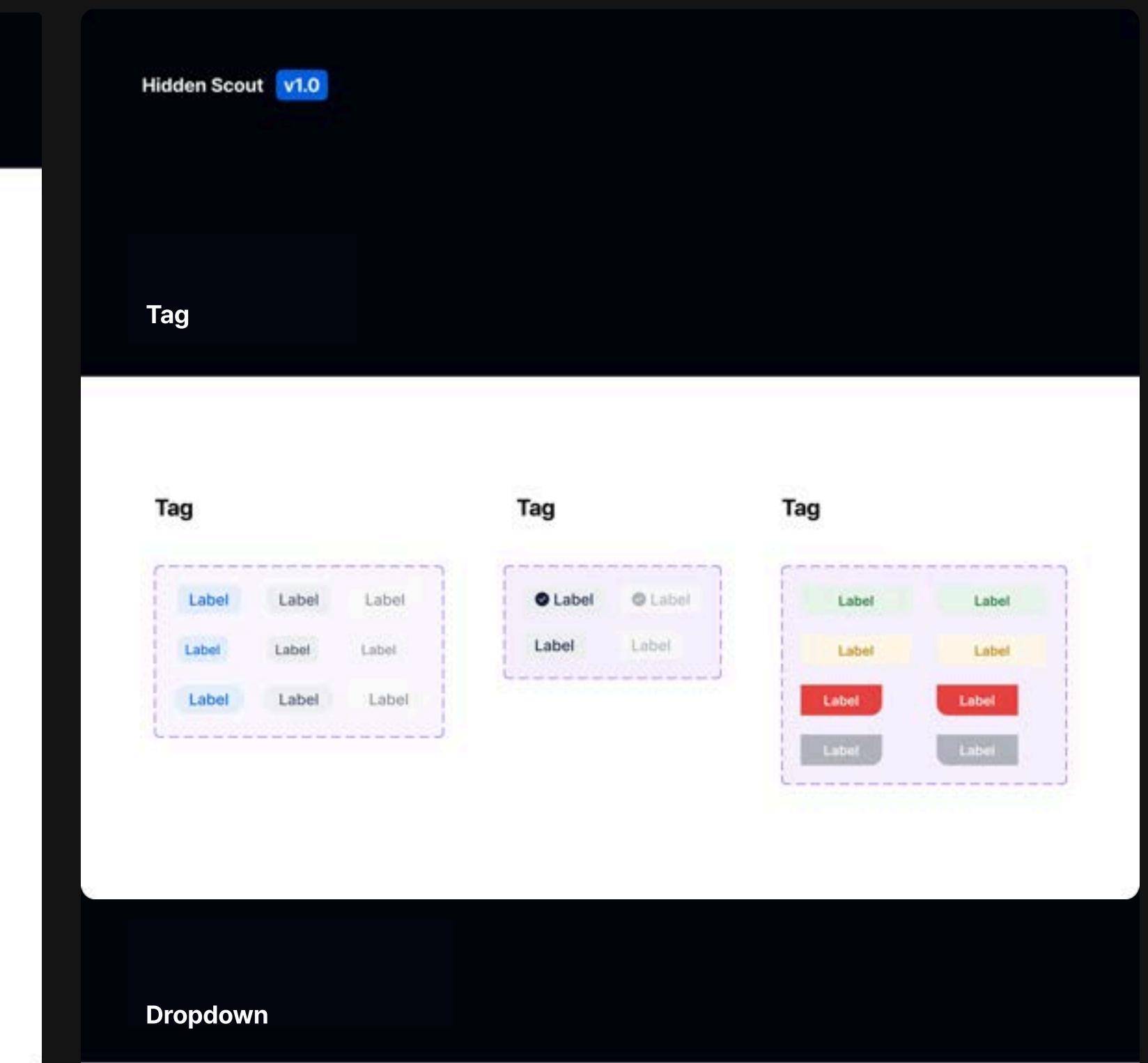
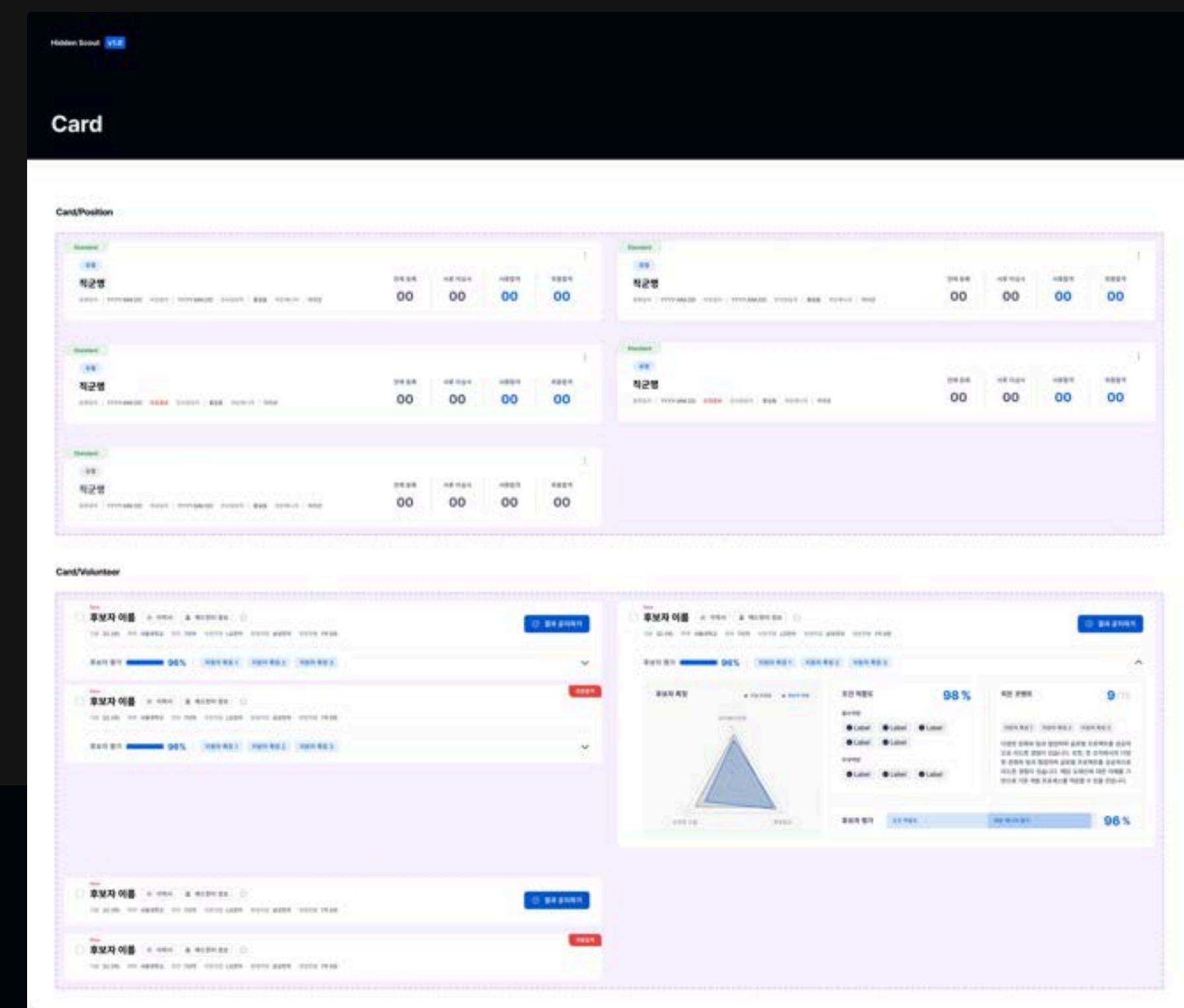
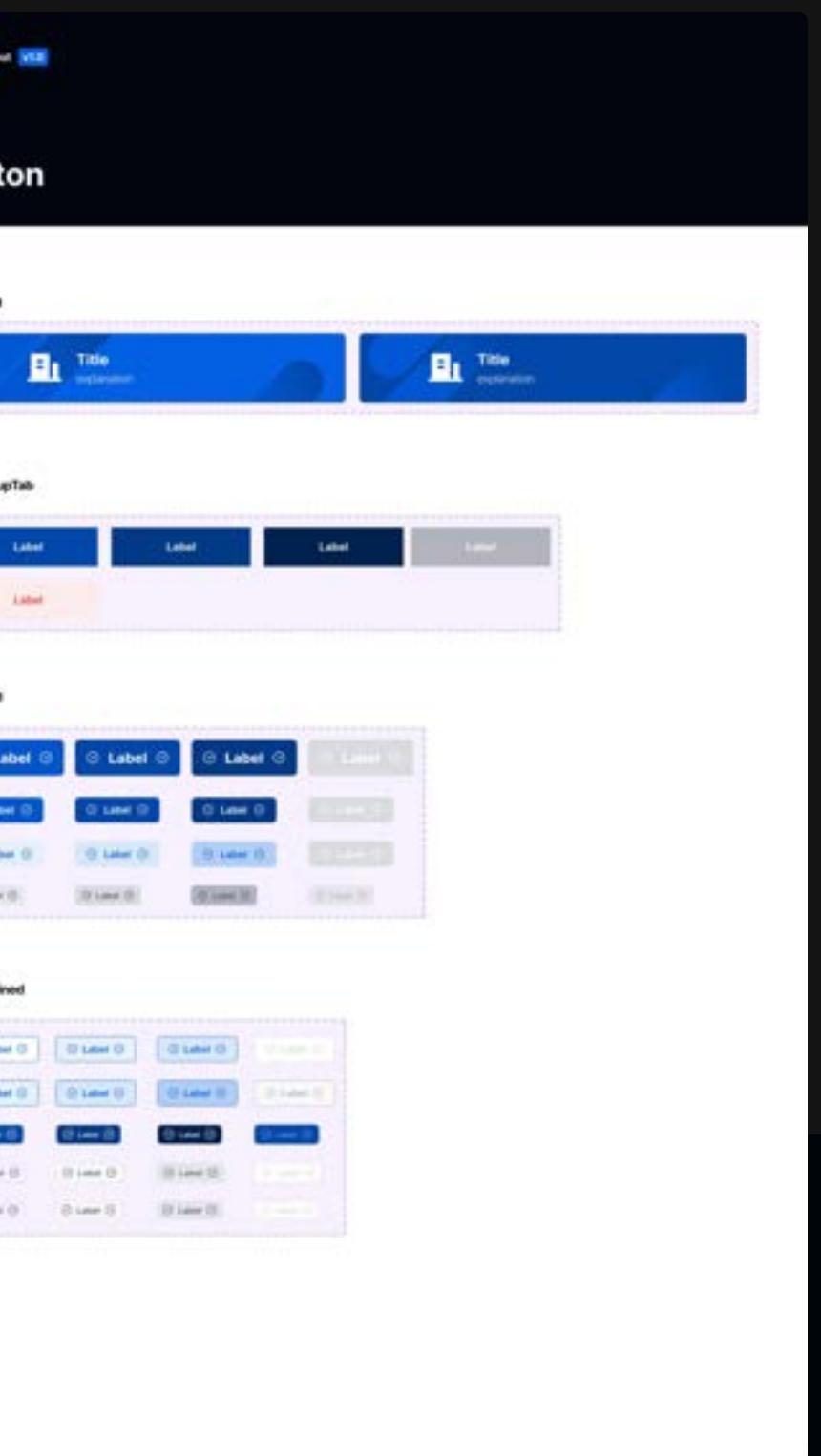
날짜별 구분과 시각적 구분 요소(색상·레이블)를 적용하여 정보 탐색 시간을 단축, 사용자의 인지 부하를 감소시켰어요.

홈 화면 • TO BE

The screenshot shows the redesigned home page. It has a dark blue header bar with the 'HIDDEN SCOUT' logo and '기업서비스'. Below the header, there's a banner for '안녕하세요 SOL COMPANY님' (Hello SOL COMPANY) with a phone icon and a note about 30-minute response times. To the right is a section for '이자선매니저' (Recruitment Manager) with a note about 3-hour response times. The main content area is titled '채용 중인 포지션 >' (Jobs currently recruiting) and displays three cards for 'Lead Product Manager', 'UX Research Specialist', and 'Lead Data Analyst'. Each card includes basic information like posting date, closing date, and counts for total, new, and previous applicants. Below this is a section titled '서치펌 및 헤드헌터 차단' (Search firm and headhunter blocking) with two buttons: '서치펌 차단' (Search firm blocking) and '헤드헌터 차단' (Headhunter blocking). At the bottom, there's a '자주 묻는 질문 >' (Frequently asked questions) section with a question about basic vs standard options.

휴리스틱 분석 및 디자인 시스템 설계

휴리스틱 분석 결과, 통일성이 부족하다고 판단하여,
디자인 시스템을 설계했어요.





성장 아카이브 • 플랜 구독 전환율 2.4% 증가 + 유지율 향상

1. 스탠다드 플랜 유지율 +10%p 향상

헤드헌팅 플랫폼 측에서, 이탈하는 수익율을 잡기위해 스탠다드 플랜 사용자의 화면을 AI 기술을 활용하여 기업에게 후보자 평가를 구체적으로 보여줘요.

The screenshot shows a detailed candidate evaluation interface. At the top, a blue banner displays "PM 의견" (PM Opinion) and "학력이나 경력이나 연봉이 전부 적합합니다." (All academic qualifications, experience, and salary are fully compatible). Below this, a large blue button labeled "TO BE" is prominently displayed. The main area features a "후보자 평가" (Candidate Evaluation) bar at 96%. Below it, there are three main sections: "후보자 특징" (Candidate Features), "조건 적합도" (Compatibility), and "히든 코멘트" (Hidden Comments). The "후보자 특징" section includes a triangular chart with "소프트 스킬" (Soft Skills) on the left and "파포먼스" (Performance) on the right. The "조건 적합도" section shows a score of 98% and highlights "리더십" (Leadership), "전략적 사고" (Strategic Thinking), and "데이터 분석" (Data Analysis). The "히든 코멘트" section shows a score of 9/10 and provides a detailed text about the candidate's diverse cultural background and leadership skills, emphasizing their ability to lead global projects successfully.

기업이 JD 등록 중 선택한
필수 / 우대 역량 키워드
및 레이더차트 AI 기술 활용

헤드헌터 평가를
300자 이내로 변경 및
10점 만점 점수 제도 설계

2. 채용현황 데이터 대시보드 설계, 유저 만족도 80.1% 도달

현재 채용 현황 확인을 한 번에 할 수 없어 불편하다는 심층인터뷰 결과, 홈 화면에 채용 현황 대시보드를 설계했어요.

날짜별 시각적 구분 요소를 추가해 정보 접근성을 높이고, 탐색 시간을 단축했어요.

The screenshot shows a recruitment status dashboard titled "HIDDEN SCOUT". It features a "Hiring Status" summary with a blue circle icon and the text "Hiring Status". Below this, there are several cards: "직접 포지션 등록하기" (Directly register position), "헤드헌터 및 서치펌 차단" (Headhunter and search firm blocking), and "기업정보수정하기" (Edit company information). On the right, there is a "Hidden Scout Manager" profile for "김채연" (Kim Chae-Yeon) with contact information: 010-6524-9250 and kcy1543@hiddenscout.co.kr. A blue button labeled "TO BE" is located at the bottom right of the dashboard area.

The screenshot shows a recruitment status dashboard for "SOL COMPANY". At the top, it says "안녕하세요 SOL COMPANY님" (Hello SOL COMPANY) and "이자선매니저" (Self-service manager) with a phone icon. Below this, there is a "채용 중인 포지션" (Jobs in progress) section with three job listings: "Lead Product Manager", "UX Research Specialist", and "Lead Data Analyst". Each listing includes a "전체 등록" (Total registered) count, a "신규 등록" (New registration) count, and a "서류 미검사" (Unreviewed resume) count. For example, the "Lead Product Manager" has 58 total registrations, 7 new registrations, and 12 unreviewed resumes. A blue button labeled "TO BE" is located at the bottom right of the dashboard area.



데이터 기반·AI 기술 신뢰도 강화 UI 설계

헤드헌팅 플랫폼 '히든스카우트'의 목표는 1년간 하락한 구독 전환율을 회복하는 것이었어요.

GA4를 통해 유저 ID 기반 데이터를 분석한 결과, 신규 사용자보다 기존 사용자의 구독 전환 가능성이 높았어요. 그래서 기존 사용자를 대상으로 심층인터뷰와 A/B 테스트를 진행했어요. 그 결과, 기업이 제공받는 추천 후보자에 대한 신뢰 부족이 주요 이탈 원인이었어요.

이 문제를 해결하기 위해, 기업의 JD에 포함된 역량 요구사항과 후보자의 이력서를 자연어 처리기술로 분석했어요. 여기에 시맨틱 매칭 알고리즘을 적용해 적합도를 산출했고, 그 결과를 레이더차트로 시각화해서 한눈에 비교할 수 있도록 했어요. 또 점수 기반 순위를 제공해 의사결정 효율을 높였어요.

많은 정보를 어떻게 시각적으로 설계해야 효과적으로 전달할 수 있을지 깊이 고민했어요. 그 결과, 플랜 구독 유지율과 전환율을 모두 개선하는 성과를 만들 수 있었어요.

아카이브 저장

서울교육청, 비효율적으로 엑셀로 관리했던 시스템 하나의 ERP 플랫폼으로 구축

ERP 시스템 제안

서울취업사관학교는 서울 전역에 20개 이상의 캠퍼스를 운영하며 수강생을 **엑셀로 관리**하고 있어요. 그러나 수강신청부터 출석 체크, 추가 등록까지 모든 과정이 오프라인 기반으로 이루어져 학생과 교육 관리자 모두에게 비효율이 발생하고 있어요.

기존 엑셀 처리 방식

A	B	C	D	E	F	G	H	I
번호	이름	이메일	캠퍼스	만족도검사 유무	관심직무	관심스택	관심도메인	약관동의여부
1	김철수	kimchulsoo@gmail.com	도봉	O	AI 개발	HTML/CSS, C++	헬스케어	미동의
2	이재현	leejaehyun@gmail.com	성수	X	백엔드	Figma, Java	핀테크	미동의
3	박민관	parkminwan@yahoo.com	성수	X	기획	React, Java	헬스케어	미동의
4	고성영	gochangyeong@gmail.com	도봉	O	프론트엔드	HTML/CSS, Java	전자상거래	미동의
5	최유화	choiyuhwa@gmail.com	도봉	O	백엔드	HTML/CSS, Figma	헬스케어	동의
6	한도현	han道현@daum.net	마곡	X	데이터 분석	Python, Figma	IT	동의
7	이서운	farzamiray@yahoo.com	도봉	O	UX/UI 디자인	Python, HTML/CSS	교육	미동의
8	정우진	jewaziau@gmail.com	성수	X	데이터 분석	Java, Python	헬스케어	동의
9	장이안	jangediin@gmail.com	도봉	O	AI 개발	Sketch, SQL	IT	동의
10	이서운	bdmutbly@outlook.com	도봉	X	UX/UI 디자인	HTML/CSS, Figma	교육	동의
11	김재현	kgjaiheon@gmail.com	마곡	O	AI 개발	Java, SQL	IT	미동의
12	이수아	biawayak@gmail.com	성수	O	백엔드	Figma, SQL	전자상거래	미동의
13	오다현	fglibivan@outlook.com	도봉	O	AI 개발	React, Sketch	헬스케어	미동의
14	이대용	vfokgkhm@daum.net	도봉	X	데이터 분석	HTML/CSS, Java	핀테크	동의
15	정원서	jcnwmhsk@daum.net	마곡	X	프론트엔드	Sketch, C++	핀테크	동의
16	김윤경	jklwungh@outlook.com	성수	O	기획	Figma, SQL	IT	미동의
17	김재민	dnlngym@naver.com	마곡	X	UX/UI 디자인	Python, Sketch	IT	미동의
18	정화은	nvnunhoy@daum.net	성수	X	UX/UI 디자인	SQL, Java	엔터테인먼트	미동의
19	정예진	qkdjwjqw@daum.net	도봉	O	AI 개발	HTML/CSS, Python	핀테크	동의
20	이서운	egillitg@outlook.com	도봉	O	기획	C++, SQL	헬스케어	미동의
21	정다은	lrebfcor@daum.net	성수	X	데이터 분석	SQL, Java	헬스케어	동의
22	김민수	ajbdvah@naver.com	성수	X	백엔드	C++, Sketch	핀테크	동의
23	김재은	zctldvme@maver.com	성수	O	백엔드	Sketch, React	핀테크	미동의
24	김나윤	wibwbcvgm@yahoo.com	마곡	X	UX/UI 디자인	HTML/CSS, C++	IT	미동의
25	김화은	tslnwhh@outlook.com	마곡	X	UX/UI 디자인	Figma, Sketch	전자상거래	동의
26	김기양	nglquequm@yahoo.com	성수	X	데이터 분석	SQL, Python	전자상거래	미동의
27	김아름	cgnlight@naver.com	마곡	O	기획	Java, SQL	핀테크	동의
28	김도연	jpnstkuuu@daum.net	도봉	O	UX/UI 디자인	Java, Sketch	교육	동의
29	김지수	wflexxtgg@daum.net	성수	X	UX/UI 디자인	Sketch, React	IT	미동의
30	김재은	gfkoudra@outlook.com	성수	X	AI 개발	Python, SQL	엔터테인먼트	미동의
31	김아이	kqjcazeo@outlook.com	성수	X	AI 개발	HTML/CSS, C++	IT	동의
32	김민아	maekim123@naver.com	마곡	X	AI 개발	Sketch, Figma	교육	동의
33	김도연	dojinyoung@outlook.com	도봉	X	AI 개발	Java, SQL	엔터테인먼트	동의
34	김민수	prontend123@naver.com	도봉	O	프론트엔드			동의

The screenshot displays the Seoul Software Academy's integrated management system. At the top, a banner reads "ERP 시스템 제안". The main interface includes:

- User Profile:** Kim Chulsoo, 환영합니다! Seoul Software Academy
- Dashboard:** Shows progress (D - 55, 45% 달성) and a tree icon indicating 'Lv.1 두잎새싹'.
- Schedule:** A weekly calendar for July 2024, with the 8th highlighted as the current date.
- Skills:** A section showing various skills like Sketch, Figma, Python, etc.
- Projects:** A grid of four projects:
 - #스터디: 교육/HR, 기간 03.21 10:00 ~ 11:20 | 취업 특강인데...
 - #프로젝트: 건설, [서울] 크리스찬들을 위한 챗 GPT 성경 앱, 기간 09.21 10:00 ~ 11:20 | 취업 특강인데...
 - #프로젝트: 헬스/스포츠, AI 감정 기록 및 관리 플랫폼, 기간 10.01 10:00 ~ 11:20 | 취업 특강인데...
 - #프로젝트: 소셜네트워크, 엣플 - 공식채널, 기간 03.21 10:00 ~ 11:20 | 취업 특강인데...
- Recent Projects:** A list of recent projects including '3층 엘리베이터 앞' (due 2024.10.11), '[서울] 크리스찬들을 위한 챗 GPT 성경 앱' (due 2024.11.01), and 'AI 감정 기록 및 관리 플랫폼' (due 2024.11.12).

모든 신청 • 확인 과정을 온라인으로 해결하는 자기주도형 인터페이스를 설계했어요.

수강 신청, 출석 현황, 강의 일정 등 핵심 기능을 중심으로 구성했고,
간결한 흐름을 위해 기능을 우선순위에 따라 구체화했어요.

학생 홈 대시보드

특강 신청 현황

특강 / 행사 신청 현황

대기

1세대에게 배우는 안드로이드 앱 개발
장소 | 판교역(경기 성남시 분당구 판교역로 160)
일자 | 2024.02.01
시간 | 17:00~19:00
만족도 조사

승인

실감미디어 제작을 위한 미디어파사드
장소 | 판교역(경기 성남시 분당구 판교역로 160)
일자 | 2024.02.11
시간 | 13:00~17:00
만족도 조사

멀티

장소 | 일자 | 시간

반려

승인

AI

장소 | 일자 | 시간

디

장소 | 일자 | 시간

Huggingface를 활용한 인공지능

장소 | 판교역(경기 성남시 분당구 판교역로 160)
일자 | 2024.02.11
시간 | 13:00~17:00
만족도 조사

AWS Korea와 함께하는 클라우드

장소 | 판교역(경기 성남시 분당구 판교역로 160)
일자 | 2024.02.11
시간 | 13:00~17:00
만족도 조사

승인

디지털 음악 창작자가 되어 K-POP...
장소 | 판교역(경기 성남시 분당구 판교역로 160)
일자 | 2024.02.11
시간 | 13:00~17:00
만족도 조사

The dashboard features a central calendar for 'July 2024' with specific events like '취업 특강' (Job Interview Seminar) and '마감 임박' (Deadline Approaching). To the left, there's a '나의 새싹 정보' (My Green Seed Information) section with a tree icon and 'Lv.1 두잎새싹'. Below it are sections for '도메인' (Domain), '직무' (Job Position), and '기술 스택' (Skill Stack). A sidebar on the left lists various events with '승인' (Approved) status. At the bottom, there's a '나에게 딱 맞는 프로젝트를 만나보세요!' (Discover projects perfect for you!) section with several project cards.

공지사항

디사향

전체

기관매니저

교육매니저

잡코디

북마크

공지사항 등록

검색어를 입력해주세요.

합

특강

취업 꿀팁

잡코디

국민 취업제도 관련 공지

더러분~~~ <국민취업제도-출석부> 문의가 많아서 공지 한번 할게요~!

노선~국민취업제도에서 내용 확인 후, ...

광

UX 리서치

22시간 전

기관 매니저

별관련 취업 풀팀 공지

점 더 높아지는 취업의 벽 앞에 꿈꾸던 회사로의 입사는 요원해 보이기만 합니다. 이런 막막함 속에서 먼저 일상의 선배의 조언은 주생에게 길잡이가 되어주기도 하죠. 오늘은 카카오에서 3년 차 백엔드 개발자로 근무 중인 강승현님과 함께 취업 이야기를 나눠았습니다. 승현 님은 자신의 취업 준비 시절을 회고하며 유용한 취업 팁을 아낌없이 공유해주셨습니다....

업풀팀 | 프론트엔드, 백엔드, 서버 개발

2024.08.27

교육 매니저

데이터 분석 특강 모집

여전 각본대로 하는 데이터 분석 실습이 아닙니다!

◎ 12

♡

전체 학생을 캠퍼스 • 강의 • 일정 별로 관리하는 통합 시스템을 구축했어요.

액셀 시트로 오프라인 관리를 했던 학생 강의 신청, 명단, 정보 관리를 우선순위에 따라 UX 설계했어요.

학생 명단 관리

특강 / 행사 신청 현황

1세대에게 배우는 안드로이드 앱 개발 일자 2024.03.10 시간 17:00~19:00

전체	대기	승인	반려			
21/30 (전체)	모두 선택	승인	반려			
이름	캠퍼스	교육과정	메일주소	연락처	신청 시간	상태
김철수	성북 캠퍼스	서비스 기획	example@naver.com	010-1111-1111	08. 07 13:54	승인
김철수	성북 캠퍼스	서비스 기획	example@naver.com	010-1111-1111	08. 07 13:54	대기
김철수	성북 캠퍼스	서비스 기획	example@naver.com	010-1111-1111	08. 07 13:54	반려
김철수	성북 캠퍼스	서비스 기획	example@naver.com	010-1111-1111	08. 07 13:54	승인
김철수	성북 캠퍼스	서비스 기획	example@naver.com	010-1111-1111	08. 07 13:54	대기
김철수	성북 캠퍼스	서비스 기획	example@naver.com	010-1111-1111	08. 07 13:54	반려
김철수	성북 캠퍼스	서비스 기획	example@naver.com	010-1111-1111	08. 07 13:54	승인
김철수	성북 캠퍼스	서비스 기획	example@naver.com	010-1111-1111	08. 07 13:54	대기
김철수	성북 캠퍼스	서비스 기획	example@naver.com	010-1111-1111	08. 07 13:54	반려
김철수	성북 캠퍼스	서비스 기획	example@naver.com	010-1111-1111	08. 07 13:54	승인
김철수	성북 캠퍼스	서비스 기획	example@naver.com	010-1111-1111	08. 07 13:54	대기
김철수	성북 캠퍼스	서비스 기획	example@naver.com	010-1111-1111	08. 07 13:54	반려
김철수	성북 캠퍼스	서비스 기획	example@naver.com	010-1111-1111	08. 07 13:54	승인
김철수	성북 캠퍼스	서비스 기획	example@naver.com	010-1111-1111	08. 07 13:54	대기

학생 정보 관리

김철수 스프

수강정보

도봉, 노원, 강북 캠퍼스
(도봉 DT 2기) 디지털 전환을 주도하...

도메인

IT 건설 AI 개발 자바 스크립트 UI UX디자인

직무

서비스기획 데이터 분석 안드로이드 개발자 안드로이드 개발자 안드로이드 개발자

기술 스택

Python Java JavaScript CSS HTML React Node.js MongoDB PostgreSQL MySQL

특강 / 행사 신청 현황

검색어를 입력해주세요. 검색

모집종

1세대에게 배우는 안드로이드 앱 개발
장소 | 판교역(경기 성남시 분당구 판교역로 160)
일자 | 2024.02.01
시간 | 17:00~19:00 참가자 확인

모집종

1세대에게 배우는 안드로이드 앱 개발
장소 | 판교역(경기 성남시 분당구 판교역로 160)
일자 | 2024.02.25
시간 | 17:00~19:00 참가자 확인

모집종

1세대에게 배우는 안드로이드 앱 개발
장소 | 판교역(경기 성남시 분당구 판교역로 160)
일자 | 2024.03.10
시간 | 17:00~19:00 참가자 확인

모집 종료

AWS Korea와 함께하는 클라우드
장소 | 판교역(경기 성남시 분당구 판교역로 160)
일자 | 2024.02.11
시간 | 1300~17:00 참가자 확인

모집 종료

Huggingface를 활용한 인공지능
장소 | 판교역(경기 성남시 분당구 판교역로 160)
일자 | 2024.02.11
시간 | 1300~17:00 참가자 확인

모집 종료

디지털 음악 창작자가 되어 K-POP 음악 저작권 수익을 받자!
장소 | 판교역(경기 성남시 분당구 판교역로 160)
일자 | 2024.02.11
시간 | 1300~17:00 참가자 확인

모집 종료

디지털 음악 창작자가 되어 K-POP 음악 저작권 수익을 받자!
장소 | 판교역(경기 성남시 분당구 판교역로 160)
일자 | 2024.02.11
시간 | 1300~17:00 참가자 확인

모집 종료

디지털 음악 창작자가 되어 K-POP 음악 저작권 수익을 받자!
장소 | 판교역(경기 성남시 분당구 판교역로 160)
일자 | 2024.02.11
시간 | 1300~17:00 참가자 확인

모집 종료

디지털 음악 창작자가 되어 K-POP 음악 저작권 수익을 받자!
장소 | 판교역(경기 성남시 분당구 판교역로 160)
일자 | 2024.02.11
시간 | 1300~17:00 참가자 확인

화면 정의서

화면 정의서를 만들어 개발자와 문서를 활용한 소통을 했어요.

구분	취업사관학교 강의 수강생 (학생)	진입경로	로그인>홈화면
화면 ID	PG-ADMIN-001		

The dashboard features a sidebar with icons for profile, home, calendar, notifications, and help. The main area includes:

- 0 김철수 스팟님, 환영합니다!** (Welcome Kim Cheol-su)
- Seoul Software Academy**
- 2 나의 새싹 정보** (My Seedling Information) showing a tree icon and status D-55, 45% 달성.
- 3 주요 일정** (Important Schedule) showing a weekly calendar from July 1 to July 31, 2024.
- 4 공지사항** (Notice Board) showing a message about new food items and links to news articles.
- 5 나에게 딱 맞는 프로젝트를 만나보세요!** (Discover projects matching your interests) showing four project cards.

Num	내용
0	헤더(HEADER) <ul style="list-style-type: none"> 화면 타이틀 노출 '성명' 텍스트 한글 10~20글자, 영문 30자 이내 Seoul Software Academy 고정
1	사이드바(Sidebar) <ul style="list-style-type: none"> 홈 (대시보드) 캘린더 주변 식당 정보 프로젝트 모임 공지사항
2	나의 새싹 정보 <ul style="list-style-type: none"> 등록된 수업 일자 D-day 출석 현황 달성을 (%) 이미지 (IMG) 총 5단계로 출석률 20% 초과 증가시, 이미지 변경 정보 아이콘 (Information icon): 클릭 시, 툴팁 o / 아웃사이드 호버 시, 툴팁 x 캠퍸스 정보 도메인 최대 5개 노출 직무 최대 5개 노출 기술스택 최대 5개 노출
3	주요일정 <ul style="list-style-type: none"> 2024년 7월: 년/월 고정 방향 버튼 (arrow button): 클릭 시, 한 달 전 후로 이동 특강 정보 최대 4개 노출 (일자 순)
4	공지사항 <ul style="list-style-type: none"> 7일 이내 소식이 없을 시, '곧 새로운 소식이 올라올 예정이에요!' 문구 노출 소식글 글자 수 제한 없음 텍스트 선택x 페이지 전환
5	나에게 딱 맞는 프로젝트를 만나보세요!(CARD LIST) <ul style="list-style-type: none"> default: unselect (미선택 상태) 클릭 시, 선택 상태 방향 버튼 (arrow button): 초기 화면에 left arrow button 비활성화 방향 버튼 (arrow button): 활성화 상태에서 클릭 시, 4개씩 이동
6	관리자로 전환 (button) <ul style="list-style-type: none"> 시연용 버튼: 교육 관리자 어드민으로 페이지 전환
6-1	알림 버튼 (Notification Icon) <ul style="list-style-type: none"> 새로운 알림, 미열람 알림이 있을 시, 알림 뱃지 (Notification Badge) 활성화 클릭 시, 우측으로 알림창 생성
6-2	프로필 이미지 (Profile IMG) <ul style="list-style-type: none"> 클릭 시, '마이페이지' 페이지 전환 미설정 시, default IMG



PM • 개발자와 긴밀한 협업

오프라인 체계를 온라인화하는 과정에서, PM과 개발자와의 긴밀한 협업이 핵심이었어요.

특히 제이콥의 법칙을 기반으로 익숙한 인터페이스로 설계하고자 했어요. 개발 리소스를 줄이기 위함이었죠.

기능 우선순위, 일정 조율, 기술적 제약에 대한 논의를 빠르게 반복하며 MVP 기준의 핵심 기능을 신속하게 구현했어요. 완성된 ERP 플랫폼은 서울교육청에 시연 후, 3개 캠퍼스에 시범 배포가 확정되었어요.

교육청 산하의 전체 캠퍼스로 확대될 가능성도 있는 만큼, 실제 사용성과 확장성을 고려한 설계와 디자인 시스템 구축에 중점을 두었어요.

아카이브 저장