



المملكة العربية السعودية
هيئة السوق المالية

التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات

الصادرة عن مجلس هيئة السوق المالية
بموجب القرار رقم (199-1) و تاريخ 18/07/1427هـ الموافق 2006/08/12م
المعدلة بموجب القرار رقم (3-79) و تاريخ 19/02/1445هـ الموافق 04/09/2023م

ملحوظة مهمة:
لمواكبة التطورات والمتغيرات المتتسارعة بشأن لوائح وقواعد الهيئة، يود مجلس الهيئة التنبيه
على أنه يجب الاعتماد دائمًا على نسخ اللوائح وقواعد المنشورة في موقع الهيئة:

www.cma.org.sa



المحتويات

5	مقدمة.....
6	تعليمات عامة
8	التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن نتائجها المالية
9	(1) نموذج الإعلان عن النتائج المالية السنوية للشركات عدا البنوك وشركات التأمين
9	(2) نموذج الإعلان عن النتائج المالية الأولية للشركات عدا البنوك وشركات التأمين
11	(3) نموذج الإعلان عن النتائج المالية السنوية للبنوك
12	(4) نموذج الإعلان عن النتائج المالية الأولية للبنوك
13	(5) نموذج الإعلان عن النتائج المالية السنوية لشركات التأمين
13	(6) نموذج الإعلان عن النتائج المالية الأولية لشركات التأمين
14	(7) نموذج الإعلان عن النتائج المالية نصف السنوية للشركات المدرجة أسمها في السوق الموازية
15	(8) نموذج الإعلان عن تحديد مستند القوائم المالية في موقع تداول
15	(9) نموذج الإعلان عن عدم التمكن من نشر النتائج المالية
16	التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن التحول لتطبيق نموذج القيمة العادلة أو إعادة التقييم للعقارات والعقارات الاستثمارية
16	نموذج الإعلان عن التحول لتطبيق نموذج القيمة العادلة أو إعادة التقييم للعقارات والعقارات الاستثمارية
17	التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن التغيرات الإدارية
17	(1) نموذج الإعلان عن فتح باب الترشح لعضوية مجلس إدارة الشركة
17	(2) نموذج الإعلان عن استقالة عضو مجلس إدارة الشركة
17	(3) نموذج الإعلان عن تعيين عضو مجلس إدارة الشركة جديد للشركة في المقعد الشاغر
17	(4) نموذج الإعلان عن استقالة عضو مجلس إدارة الشركة وتعيين عضو مجلس إدارة جديد للشركة
18	(5) نموذج الإعلان عن استقالة الرئيس التنفيذي للشركة
18	(6) نموذج الإعلان عن تعيين رئيس تنفيذي للشركة
18	(7) نموذج الإعلان عن استقالة الرئيس التنفيذي للشركة وتعيين / تكليف رئيس تنفيذي جديد للشركة
19	(8) نموذج الإعلان عن استقالة عضو لجنة المراجعة
19	(9) نموذج الإعلان عن تعيين عضو لجنة المراجعة
20	التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن التغيير في رأس المال
20	(1) نموذج الإعلان عن توصية مجلس إدارة الشركة بزيادة رأس مال الشركة عن طريق طرح أسهم حقوق أولوية
20	(2) نموذج الإعلان عن تعيين مستشار مالي لإدارة الاكتتاب في أسهم حقوق الأولوية
20	(3) نموذج الإعلان عن تقديم ملف طلب زيادة رأس مال الشركة عن طريق طرح أسهم حقوق أولوية إلى هيئة السوق المالية لأخذ موافقتها
21	(4) نموذج الإعلان عن التطورات الجوهرية لملف طلب زيادة رأس المال عن طريق طرح أسهم حقوق أولوية لدى هيئة السوق المالية
21	(5) نموذج الإعلان عن تحديد فترة تداول حقوق الأولوية والاكتتاب في الأسهم الجديدة
21	(6) نموذج إعلان تذكيري عن بدء فترة تداول حقوق الأولوية والاكتتاب في الأسهم الجديدة
22	(7) نموذج إعلان تذكيري عن آخر يوم لتداول حقوق الأولوية، وأخر يوم للاكتتاب في الأسهم الجديدة
22	(8) نموذج الإعلان عن تفاصيل عملية بيع الأسهم التي لم يكتتب فيها، وبعد مرحلة الطرح، بالإضافة إلى نتائج تداول حقوق الأولوية والاكتتاب في الأسهم الجديدة
22	(9) نموذج الإعلان عن نتائج الطرح المتبقى وتخصيص أسهم حقوق الأولوية
23	(10) نموذج الإعلان عن توزيع مبالغ التعويض (إن وجدت) لحملة حقوق الأولوية الذين لم يمارسوا حقهم في الاكتتاب في الأسهم الجديدة
23	(11) نموذج الإعلان عن وجود اختلاف بنسبة 5% أو أكثر بين الاستخدام الفعلي لمتحصلات إصدار أسهم حقوق الأولوية مقابل ما أُفصح عنه في نشرة الإصدار
23	(12) نموذج الإعلان عن توصية مجلس إدارة الشركة بزيادة رأس مالها عن طريق طرح أسهم مع وقف العمل بحق الأولوية
24	(13) نموذج الإعلان عن تعيين مستشار مالي لإدارة الاكتتاب في أسهم مع وقف العمل بحق الأولوية
24	(14) نموذج الإعلان عن تقديم ملف طلب زيادة رأس مال الشركة عن طريق طرح أسهم مع وقف العمل بحق الأولوية إلى هيئة السوق المالية لأخذ موافقتها
24	(15) نموذج الإعلان عن التطورات الجوهرية لملف طلب زيادة رأس المال عن طريق طرح أسهم مع وقف العمل بحق الأولوية لدى هيئة السوق المالية
25	(16) نموذج الإعلان عن تحديد فترة الاكتتاب في الأسهم الجديدة لزيادة رأس المال مع وقف العمل بحق الأولوية



(17) نموذج الإعلان عن نتائج عملية الاكتتاب في الأسهم الجديدة من خلال زيادة رأس المال مع وقف العمل بحق الأولوية	25
(18) نموذج الإعلان عن نتائج الاكتتاب في الأسهم الجديدة في حال تمديد فترة الطرح	26
(19) نموذج الإعلان عن وجود اختلاف بنسبة 5% أو أكثر بين الاستخدام الفعلي لمتحصلات إصدار أسهم مع وقف العمل بحق الأولوية مقابل ما أفصح عنه في نشرة الإصدار	26
(20) نموذج الإعلان عن توصية مجلس إدارة الشركة بزيادة رأس مال الشركة عن طريق منح أسهم	26
(21) نموذج الإعلان عن الانتهاء من عملية بيع كسور الأسهم (إن وجدت) وتوزيع مبالغ البيع على المساهمين المستحقين	27
(22) نموذج الإعلان عن عدم الانتهاء من عملية بيع كسور الأسهم (إن وجدت) وتوزيع مبالغ البيع على المساهمين المستحقين خلال المدة المحددة نظاماً	27
(23) نموذج الإعلان عن توصية مجلس إدارة الشركة بأي تخفيض مقترن لرأس مال الشركة	27
(24) نموذج الإعلان عن تعيين مستشار مالي لتخفيض رأس المال	28
(25) نموذج الإعلان عن تقديم ملف طلب تخفيض رأس المال إلى الهيئة لأخذ موافقتها	28
(26) نموذج الإعلان عن التطورات الجوهرية للملف المقدم إلى الهيئة لطلب تخفيض رأس المال	28
(27) نموذج الإعلان عن الانتهاء من عملية بيع كسور الأسهم (إن وجدت) وتوزيع مبالغ البيع على المساهمين المستحقين	29
(28) نموذج الإعلان عن عدم الانتهاء من عملية بيع كسور الأسهم (إن وجدت) وتوزيع مبالغ البيع على المساهمين المستحقين خلال المدة المذكورة في تعليمي المساهمين	29
(29) نموذج الإعلان عن توصية مجلس إدارة الشركة بزيادة رأس مال الشركة عن طريق تحويل الديون	29
(30) نموذج الإعلان عن تعيين مستشار مالي لإدارة ملف طلب زيادة رأس مال الشركة عن طريق تحويل الديون	29
(31) نموذج الإعلان عن تقديم ملف طلب زيادة رأس مال الشركة عن طريق تحويل الديون إلى الهيئة لأخذ موافقتها	30
(32) نموذج الإعلان عن التطورات الجوهرية في ملف الطلب المقدم إلى الهيئة لزيادة رأس مال الشركة عن طريق تحويل الديون	30
(33) المرحلة الأولى: نموذج الإعلان عن توقيع الشركة مذكرة تفاهم للاستحواذ على شركة / شراء أصل	31
(34) المرحلة الثانية: نموذج الإعلان عن توقيع الشركة اتفاقية استحواذ على شركة/ شراء أصل عن طريق زيادة رأس مال الشركة من خلال إصدار أسهم لمالك الشركة/الأصل	31
(35) المرحلة الثالثة: نموذج الإعلان عن انتهاء اجراءات الاستحواذ على شركة / شراء أصل عن طريق زيادة رأس مال الشركة من خلال إصدار أسهم لمالك الشركة/الأصل	31
التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن الاستحواذ العكسي	33
نموذج الإعلان عن الاتفاق على الاستحواذ العكسي	33
التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات المتعلقة بالجمعيات العامة	34
(1) نموذج الإعلان عن الدعوة إلى الجمعية العامة (العادية أو غير العادمة)	34
(2) في حال اشتمال جدول الأعمال على تغيير رأس مال الشركة	34
(3) نموذج الإعلان عن نتائج الجمعية العامة (العادية أو غير العادمة)	35
(4) في حال موافقة الجمعية على التغيير في رأس مال الشركة	35
(5) نموذج الإعلان عن عدم انعقاد الجمعية العامة (العادية أو غير العادمة)	36
بيان بالمستندات المؤيدة لبنود اجتماع جمعية المساهمين العامة:	37
نموذج السيرة الذاتية	38
التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات المتعلقة بالأرباح النقدية	39
(1) نموذج الإعلان عن توقيعية أو قرار مجلس إدارة الشركة بتوزيع أرباح نقدية على مساهمي الشركة	39
(2) نموذج الإعلان عن عدم توزيع أرباح نقدية على مساهمي الشركة	39
التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن العقود	40
(1) نموذج الإعلان عن ترسية عقد أو مشروع	40
(2) نموذج الإعلان عن توقيع عقد أو مشروع	40
التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن موافقة البنك المركزي السعودي على منتجات التأمين.....	41
نموذج الإعلان عن موافقة البنك المركزي على منتجات التأمين	41
التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات الإلحاقيه والتصحيفية	42
(1) نموذج الإعلان الإلحاقي	42
(2) نموذج الإعلان التصحيفي	42
التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن توقيع مذكرات التفاهم	43
نموذج الإعلان عن توقيع مذكرة التفاهم	43
التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن مشاريعها	44
نموذج الإعلان عن المشاريع	44
التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن صفقات شراء أو بيع أو رهن أو تأجير أصل	45
نموذج الإعلان عن صفقات شراء أو بيع أو رهن أو تأجير أصل	45



46	التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن الحصول على تمويل
46	(1) نموذج الإعلان عن الحصول على تمويل
46	(2) نموذج الإعلان عن تعذر سداد التمويل
46	(3) نموذج الإعلان عن إعادة جدولة التمويل
48	التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات المتعلقة بأدوات الدين
48	(1) نموذج الإعلان عن العزم على إصدار أدوات دين
48	(2) نموذج الإعلان عن بدء طرح أدوات دين
48	(3) نموذج الإعلان عن انتهاء طرح أدوات دين
49	(4) نموذج الإعلان عن استرداد أدوات دين مصدرة
50	التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات المتعلقة بشراء الشركة لأسهمها وبيعها
50	(1) نموذج الإعلان عن توصية مجلس إدارة الشركة بشراء أسهمها
50	(2) نموذج الإعلان عن عزم الشركة بيع أسهمها
51	التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات المتعلقة برهن الشركة لأسهمها
51	(1) نموذج الإعلان عن توصية مجلس إدارة الشركة برهن أسهمها
51	(2) نموذج الإعلان عن فك الشركة برهن أسهمها
52	التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن الدعاوى القضائية
52	نموذج الإعلان عن الدعاوى القضائية
53	التعليمات الخاصة بإعلان الشركات للتطورات المعلنة سابقاً
53	نموذج الإعلان عن التطورات المعلنة سابقاً
54	التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات التي بلغت خسائرها المتراكمة 20% فأكثر من رأس مالها
54	(1) نموذج الإعلان عن بلوغ الخسائر المتراكمة 20% فأكثر وبما يقل عن 35% من رأس المال
54	(2) نموذج الإعلان عن انخفاض الخسائر المتراكمة عن 20% من رأس المال
54	(3) نموذج الإعلان عن بلوغ الخسائر المتراكمة 35% فأكثر وبما يقل عن 50% من رأس المال
55	(4) نموذج الإعلان عن انخفاض الخسائر المتراكمة عن 35% من رأس المال
55	(5) نموذج الإعلان عن بلوغ الخسائر المتراكمة 50% فأكثر من رأس المال
56	(6) نموذج الإعلان عن انخفاض الخسائر المتراكمة عن 50% من رأس المال
56	(7) نموذج الإعلان عن توصية مجلس إدارة الشركة للجمعية العامة غير العادية حيال الخسائر المتراكمة التي بلغت 50% فأكثر من رأس المال
57	التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن تأثير الأحداث الطارئة في أعمال الشركة (الحرائق والزلازل والأمراض الوبائية).
57	نموذج الإعلان عن تأثير الأحداث الطارئة في أعمال الشركة
58	التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن الانتقال من السوق الموازية إلى السوق الرئيسية
58	نموذج الإعلان عن قرار مجلس الإدارة بالانتقال من السوق الموازية إلى السوق الرئيسية

مقدمة:

قامت هيئة السوق المالية بتحديث هذه التعليمات وتعديلها لمساعدة الشركات المدرجة أو رايتها المالية بالسوق المالية السعودية على الالتزام التام بأحكام نظام الشركات ونظام السوق المالية ولوائحهما التنفيذية، وبخاصة المواد ذات العلاقة بالالتزامات المستمرة الواردة في قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة الصادرة عن هيئة السوق المالية، وقواعد الإدراج الصادرة عن شركة تداول السعودية والموافق عليها من مجلس هيئة السوق المالية؛ وذلك بهدف تعزيز مستوى الشفافية والإفصاح في السوق المالية وإعانة المستثمرين على اتخاذ قراراتهم الاستثمارية بناءً على معلومات صحيحة وواافية.

وتحدد هذه التعليمات العناصر الأساسية التي لا بد من توافرها في جميع إعلانات الشركات المعلنة على الموقع الإلكتروني لشركة تداول السعودية.



تعليمات عامة

(أ) فيما يلي البيانات التي يجب أن يشملها أي إعلان لخبر أو تطور جوهري وقع أو من المتوقع حدوثه:

1. يجب أن يكون عنوان الإعلان كاملاً واضحاً وصحيحاً وغير مضلل ويعكس التطور الجوهري المراد إعلانه.
2. تقديم وصف مفصل للتطور الجوهري، مع توضيح جميع المعلومات المرتبطة به والتاريخ المتعلقة به.
3. إيضاح العوامل والمبررات التي أدت إلى حدوث التطور الجوهري.
4. إذا كان للتطور الجوهري أثر مالي في القوائم المالية، يجب ذكر الأثر المالي لهذا التطور، وإذا تعدد ذلك، يجب ذكر السبب.
5. على الشركة بذل العناية الالزمة للتأكد من أن أي وقائع أو معلومات مرتبطة بذلك التطور الجوهري صحيحة وغير مضللة.
6. على الشركة عدم استبعاد أو حذف أو إخفاء أي معلومات يمكنها التأثير في مضمون أو نتائج التطور الجوهري.
7. إذا نشأ عن التطور الجوهري أي التزام مالي على الشركة أو تقديم ضمانات أو رهن أصول، يجب أن يتضمن الإعلان شروط ومدة وقيمة هذا الالتزام أو الضمان أو الرهن، والجهات التي تكون طرفاً فيه، وأثره في القوائم المالية.
8. في حال وجود أطراف ذات علاقة مرتبطة بالحدث المعلن عنه، يجب الإفصاح عن اسم الطرف ذو العلاقة وطبيعة العلاقة.
9. في حال وجود صفة بين الشركة وطرف ذي علاقة أو وجود أي ترتيب يستثمر بموجبه كل من الشركة والطرف ذي العلاقة في أي مشروع أو أصل أو يقدم تمويلاً له إذا كانت هذه الصفة أو الترتيب متساوية أو تزيد على 1% من إجمالي إيرادات الشركة وفقاً لآخر قوائم مالية سنوية مراجعة، يجب الإفصاح عن طبيعة المصلحة المرتبطة بالصفقة أو الترتيب وحدود تلك المصلحة وأسماء أي أشخاص معنيين بها، والفائدة المتوقعة الحصول عليها بشكل مباشر أو غير مباشر من تلك المصلحة سواء أكانت تلك الفائدة مالية أم غير مالية. كذلك يجب الإفصاح عن نسبة ملكية الأشخاص ذوي العلاقة في الطرفين المرتبطين بالحدث المعلن عنه (إن وجدت).

ب) يجب أن ينشر الإعلان من خلال الوسيلة المحددة في قواعد الإدراج، وأن يستوفي جميع المتطلبات الشكلية المطلوبة.

ج) يجب أن يتم نشر القوائم المالية على الموقع الإلكتروني لشركة تداول السعودية بما لا يتجاوز ستة أيام عمل من تاريخ نشر إعلان النتائج المالية المرتبطة بها.

د) إذا أعلنت الشركة عن حدث من الممكن أن يكون له تطورات جوهريّة مستقبلية، فعليها الإعلان عن هذه التطورات من دون تأخير.

هـ) في حال وجود تطورين جوهريين لدى الشركة، يجب الإفصاح عن كل منهما بشكل منفصل عن الآخر.

و) إذا حدث أثناء فترة التداول أي من التطورات الجوهريّة المنصوص عليها في البابين السابع والثامن من قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة أو الباب الخامس من قواعد الإدراج، فعلى الشركة الانتظار حتى انتهاء فترة التداول ومن ثم إعلانه على الموقع الإلكتروني لشركة تداول السعودية، مع وجوب اتخاذ جميع الاحتياطات الالزمة لضمان عدم تسرب الخبر عن تلك التطورات الجوهريّة قبل نشر الإعلان. أما إذا كان الخبر عن التطور الجوهري من النوع الذي لا يمكن للشركة ضمان عدم تسربه (كان يكون مرتبطاً بأطراف أخرى لا تضمن الشركة التزامها بالمحافظة على السرية، أو أن يكون التطور محل الخبر مادة إعلامية؛ كالكارثة الطبيعية أو الحريق أو نحو ذلك)، فيجوز للشركة طلب التعليق المؤقت وفق القواعد المنظمة لذلك.

ز) يجب عقد اجتماعات مجلس إدارة الشركة أو لجان المراجعة أو أي لجان أخرى سيناقش خلالها موضوع يجب الإعلان عنه بناءً على أحكام قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة خلال فترة تتمكن الشركة من نشر الإعلان على الموقع الإلكتروني لشركة تداول السعودية قبل بداية فترة التداول التي تلي عقد الاجتماع.

ح) على مجلس إدارة الشركة أن يضع سياسات وإجراءات بشأن الإفصاح عن التطورات المهمة بما يكفل وفاء الشركة بالتزاماتها في هذا المجال، وعليه أن يضع إجراءات لإعلانات بما يضمن انساقها مع هذه التعليمات مع استمرار متابعة موظفي الشركة مع الموظفين المختصين في شركة تداول السعودية إلى أن يتم قبول صيغة الإعلان ونشره. ويجب أن تتضمن السياسات والإجراءات المشار إليها أسماء الأشخاص المسؤولين عن النشر في حالة الأحداث الطارئة، وتحديد درجة صلاحياتهم في مجال النشر، وأسم من ينوب عن الشخص المعنى في حال عدم وجوده أثناء وقوع الحدث.



ط) يجب على الشركة المدرجة أن تدرك أن التطورات الجوهرية قد تحدث أثناء إعداد القوائم المالية الدورية. وفي هذه الحالة، يجب أن تعلن الشركة عن ذلك فوراً ولا تنتظر حتى صدور قوائمها المالية حتى لو حدث ذلك قبل نشر القوائم المالية بوقت قصير.

ي) الرد على الشائعات: يجب على الشركة تحديد مدى الحاجة إلى بث إعلان على الموقع الإلكتروني لشركة تداول السعودية للرد على أي شائعات تتعلق بأي تطورات جوهرية، ويحق للهيئة إلزام الشركات ببث إعلان متى رأت ذلك ضرورياً.

ك) يجب على الشركات عدم الإخلال بالالتزامات ذات العلاقة الأخرى المنصوص عليها في نظام السوق المالية ولوائحه التنفيذية.

ل) على الشركة التقيد بقواعد اللغة العربية السليمة عند صياغة إعلاناتها.

م) في حال بث الشركة إعلاناً باللغة الإنجليزية، يجب أن يكون النص المكتوب مطابقاً لنص الإعلان المكتوب باللغة العربية، وفي حال وجود أي اختلاف بين النصين يؤخذ بالنص العربي.

ن) يجب على الشركات التقيد بنماذج الإعلانات الواردة ضمن هذه التعليمات.

س) للشركة الأجنبية المدرجة أسهمها في السوق الرئيسية وفقاً لقواعد الإدراج الإفصاح عن المعلومات المالية بالريال السعودي أو ما يعادله من عملات أخرى.



التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن نتائجها المالية

تعليمات عامة لإعلانات النتائج المالية السنوية والأولية للشركات:

1. بيان المبيعات/ الإيرادات خلال الربع الحالي ومقارنته بالربع المماثل من العام السابق مع إيضاح نسبة التغير.
2. بيان إجمالي الربح (الخسارة) خلال الربع الحالي ومقارنته بالربع المماثل من العام السابق مع إيضاح نسبة التغير.
3. بيان الربح (الخسارة) التشغيلي خلال الربع الحالي ومقارنته بالربع المماثل من العام السابق مع إيضاح نسبة التغير.
4. بيان صافي الربح (الخسارة) خلال الربع الحالي ومقارنته بالربع المماثل من العام السابق مع إيضاح نسبة التغير، وكذلك مقارنته بالربع السابق مع إيضاح نسبة التغير.
5. بيان إجمالي الدخل الشامل خلال الربع الحالي ومقارنته بالربع المماثل من العام السابق مع إيضاح نسبة التغير، وكذلك مقارنته بالربع السابق مع إيضاح نسبة التغير.
6. بيان المبيعات/ الإيرادات خلال الفترة الحالية ومقارنته بالفترة المماثلة من العام السابق مع إيضاح نسبة التغير.
7. بيان إجمالي الربح (الخسارة) خلال الفترة الحالية ومقارنته بالفترة المماثلة من العام السابق مع إيضاح نسبة التغير.
8. بيان الربح (الخسارة) التشغيلي خلال الفترة الحالية ومقارنته بالفترة المماثلة من العام السابق مع إيضاح نسبة التغير.
9. بيان صافي الربح (الخسارة) خلال الفترة الحالية ومقارنته بالفترة المماثلة من العام السابق مع إيضاح نسبة التغير.
10. بيان إجمالي الدخل الشامل خلال الفترة الحالية ومقارنته بالفترة المماثلة من العام السابق مع إيضاح نسبة التغير.
11. مقدار ربحية (خسارة) السهم خلال الفترة الحالية ومقارنتها بالفترة المماثلة من العام السابق.
12. بيان إجمالي حقوق الملكية خلال الفترة الحالية (بعد استبعاد الحصص غير المسيطرة) ومقارنته بالفترة المماثلة من العام السابق مع إيضاح نسبة التغير.
13. بيان مقدار الخسائر المتراكمة ونسبتها من رأس المال بنهاية الفترة الحالية (إن وجدت).
14. الأسباب والمؤثرات الجوهرية للتغير في صافي الربح (الخسارة) بين الفترات المماثلة والسابقة الواردة في الفقرتين 4 و9، بما في ذلك الأسباب الاستثنائية أو غير المتكررة أو التي لا تدرج ضمن النشاط الرئيس للشركة.
15. نوع تقرير مراجع الحسابات (مراجعة: رأي غير معدن، تحفظ، لفت انتباه، أمر آخر، امتناع عن إبداء الرأي، رأي معارض) أو (فحص استنتاج: غير معدن، تحفظ، لفت انتباه، أمر آخر، امتناع عن نتيجة الفحص، استنتاج معارض).
16. بيان أي ملاحظة وردت في تقرير مراجع الحسابات متمثلة في فقرة (أمر آخر) أو تحفظ أو لفت انتباه أو امتناع عن إبداء الرأي أو رأي معارض ورد في تقرير مراجع الحسابات وكتابته في الإعلان كما ورد في التقرير.
17. عند استخدام نموذج القيمة العادلة أو إعادة التقييم لقياس العقارات والعقارات الاستثمارية، يجب بيان أي مكاسب أو خسائر جوهرية تنشأ عن التغير في القيمة العادلة للعقارات الاستثمارية ضمن إعلانات النتائج المالية الأولية والسنوية، وتحدد الجوهرية بما يتوافق مع الفقرة التاسعة من المادة الثمانين من قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة.
18. عند تغيير مقدار ربحية السهم للفترة المماثلة من العام السابق نتيجة عوامل أخرى غير التغير في ربحية الشركة مثل تغير رأس المال أو شراء الشركة لأسهمها، يجب أن يوضح ذلك في إعلان النتائج المالية.
19. عند إعادة تبويب أرقام المقارنة للفترة المماثلة أو السابقة، يجب أن يوضح ذلك في الإعلان من خلال إضافة ما يفيد بأن أرقام المقارنة قد أعيد تبويبها.
20. عندما يتضمن الإعلان تعديل أو إعادة إصدار لأرقام مقارنة مع فترة مماثلة أو سابقة، واردة في إعلان سابق للشركة، يجب أن يوضح في الإعلان ما يفيد بأن الأرقام قد عدلت أو أعيد إصدارها مع بيان أسباب ذلك.
21. يجب على الشركة ذكر أي تغيير في السياسات المحاسبية أو اعتماد معايير محاسبية جديدة.
22. يجب على الشركة إضافة توضيح في إعلان النتائج المالية في حال عدم وجود قيمة لأي بند من بنود القوائم المالية.

ملاحظات:

- يقصد بإجمالي الربح (الخسارة): صافي المبيعات (الإيرادات) ناقصاً تكلفة المبيعات (تكلفة الإيرادات).
- يقصد بالربح (الخسارة) التشغيلي: إجمالي الربح (الخسارة) ناقصاً مصروفات التشغيل.
- يقصد بصافي الربح (الخسارة): صافي الربح (الخسارة) الظاهر في قائمة الدخل (ويكون بعد خصم الزكاة والضرائب).
- يقصد بالدخل الشامل (الخسارة): صافي الربح (الخسارة) مضافة إليه بنود الدخل (الخسارة) الشامل الآخر.
- يقصد بالدخل (الخسارة) الشامل الآخر: بنود الدخل والمصروفات التي لا تكون مثبتة ضمن صافي الربح (الخسارة).
- الأرقام الخاصة بفترات المقارنة يجب أن تظهر في الإعلان كما وردت في القوائم المالية (المفحوصة/المراجعة) من مراجع الحسابات للفترة الحالية.
- في حالة تحقيق الشركة أرباحاً خلال الفترة الحالية مقارنة بخسائر للفترة المماثلة (أو العكس)، لا يجب أن تشتمل الفقرة على نسبة التغير.
- تستثنى الفقرات (6،7،8،9،10) من إعلان النتائج المالية الأولية إذا كان الإعلان لنتائج الربع الأول من السنة المالية.



- يجب أن توضح الشركة جميع الأسباب والمؤثرات الجوهرية للتغير في نتائجها سواءً أكانت إيجابية أم سلبية بشكل واضح وبما يُمكن المستثمرين من تحديد السبب الحقيقي للتغير الناتج، ويجب ذكر أسباب التغير مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق وكذلك أسباب التغير مقارنة بالفترة السابقة.
- عند إعلان الشركة عن النتائج المالية التقديرية، يجب توضيح أن هذه النتائج تقديرية من إدارة الشركة ولم يتم تفحص أو تراجع من مراجع الحسابات، وفي حال اختلاف أرقام النتائج المالية المفحوصة أو المراجعة عما أُعلن في النتائج المالية التقديرية، يجب توضيح أسباب ذلك الاختلاف.

أولاًً: نماذج إعلانات النتائج المالية السنوية والأولية:

(1) نموذج الإعلان عن النتائج المالية السنوية للشركات عدا البنوك وشركات التأمين

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن النتائج المالية السنوية المنتهية في ××/××/××××."

ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. بلغت المبيعات/الإيرادات ××× ريال، مقابل××× ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%.
2. بلغ إجمالي الربح (الخسارة) ××× ريال، مقابل××× ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%.
3. بلغ الربح (الخسارة) التشغيلي ××× ريال، مقابل××× ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%.
4. بلغ صافي الربح (الخسارة) ××× ريال، مقابل××× ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%.
5. بلغ إجمالي الدخل الشامل ××× ريال، مقابل××× ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%.
6. بلغت ربحية (خسارة) السهم ××× ريال، مقابل××× ريال للعام السابق.
7. بلغ إجمالي حقوق الملكية (بعد استبعاد الحصص غير المسيطرة) ××× ريال، مقابل××× ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%.
8. بلغت الخسائر المتراكمة بنهاية العام الحالي ××× ريال، بنسبة ×% من رأس المال (إن وجدت).
9. بلغت مكاسب (خسائر) التغير في القيمة العادلة للعقارات الاستثمارية بنهاية العام الحالي ××× ريال، بنسبة ×% من رأس المال.
10. يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) في المبيعات/الإيرادات خلال هذا العام مقارنة بالعام السابق إلى.....
11. يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) في صافي الربح (الخسارة) خلال هذا العام مقارنة بالعام السابق إلى.....
12. نوع تقرير مراجع الحسابات (مراجعة: رأي غير معدّل، تحفظ، لفت انتباه، أمر آخر، امتناع عن إبداء الرأي، رأي معارض).
13. كتابة أي ملاحظة وردت في تقرير مراجع الحسابات ممتثلة في فقرة أمر آخر أو تحفظ أو لفت انتباه أو امتناع عن إبداء الرأي أو رأي معارض كما ورد في تقرير مراجع الحسابات.
14. في حال إعادة تبويب بعض أرقام المقارنة، يُذكر ذلك في الإعلان.
15. ذكر أي معلومات ترغب الشركة في إضافتها.

(2) نموذج الإعلان عن النتائج المالية الأولية للشركات عدا البنوك وشركات التأمين

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن النتائج المالية الأولية للفترة المنتهية في ××/××/×××× (ثلاثة/ستة/تسعة/اثني عشر شهرًا)."

ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. بلغت المبيعات/الإيرادات خلال الربع الحالي ××× ريال، مقابل××× ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%. ومقابل××× ريال للربع السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%.
2. بلغ إجمالي الربح (الخسارة) خلال الربع الحالي ××× ريال، مقابل××× ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%. ومقابل××× ريال للربع السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%.
3. بلغ الربح (الخسارة) التشغيلي خلال الربع الحالي ××× ريال، مقابل××× ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%. ومقابل××× ريال للربع السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%.



4. بلغ صافي الربح (الخسارة) خلال الربع الحالي ××× ريال، مقابل ××× ريال للربع المماثل من العام السابق وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%. ومقابل ××× ريال للربع السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%.
5. بلغ إجمالي الدخل الشامل خلال الربع الحالي ××× ريال، مقابل ××× ريال للربع المماثل من العام السابق وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%. ومقابل ××× ريال للربع السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%.
6. بلغت المبيعات / الإيرادات خلال الفترة الحالية ××× ريال، مقابل ××× ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%.
7. بلغ إجمالي الربح (الخسارة) خلال الفترة الحالية ××× ريال، مقابل ××× ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%.
8. بلغ الربح (الخسارة) التشغيلي خلال الفترة الحالية ××× ريال، مقابل ××× ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%.
9. بلغ صافي الربح (الخسارة) خلال الفترة الحالية ××× ريال، مقابل ××× ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%.
10. بلغ إجمالي الدخل الشامل خلال الفترة الحالية ××× ريال، مقابل ××× ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%.
11. بلغت ربحية (خسارة) السهم خلال الفترة الحالية ××× ريال، مقابل ××× ريال للفترة المماثلة من العام السابق.
12. بلغ إجمالي حقوق الملكية (بعد استبعاد الحصص غير المسطرة) خلال الفترة الحالية ××× ريال، مقابل ××× ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%.
13. بلغت الخسائر المتراكمة بنهاية الفترة الحالية ××× ريال، بنسبة ×% من رأس المال (إن وجدت).
14. بلغت مكاسب (خسائر) التغير في القيمة العادلة للعقارات الاستثمارية بنهاية الفترة الحالية ××× ريال، بنسبة ×% من رأس المال.
15. يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) في المبيعات / الإيرادات خلال الربع الحالي مقارنة بالربع المماثل من العام السابق إلى.....
16. يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) في صافي الربح خلال الربع الحالي مقارنة بالربع المماثل من العام السابق إلى.....
17. يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) في المبيعات / الإيرادات خلال الربع الحالي مقارنة بالربع المماثل من العام السابق إلى.....
18. يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) في صافي الربح خلال الربع الحالي مقارنة بالربع المماثل من العام السابق إلى.....
19. يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) في المبيعات / الإيرادات خلال الفترة الحالية مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق إلى.....
20. يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) في صافي الربح خلال الفترة الحالية مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق إلى.....
21. نوع تقرير مراجع الحسابات (فحص استنتاج: غير مدعى، تحفظ، لفت انتباه، أمر آخر، امتياز عن نتيجة الفحص، استنتاج معارض).
22. كتابة أي ملاحظة وردت في تقرير مراجع الحسابات متمثلة في فقرة أمر آخر أو تحفظ أو لفت انتباه أو امتياز عن إباء الرأي أو رأي معارض كما ورد في تقرير مراجع الحسابات.
23. في حال إعادة تبويب بعض أرقام المقارنة، يُذكر ذلك في الإعلان.
24. ذكر أي معلومات ترغب الشركة في إضافتها.

(3) نموذج الإعلان عن النتائج المالية السنوية للبنوك

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"يعلن بنك/ مصرف عن النتائج المالية السنوية المنتهية في/...../.....".

ب) يجب أن يبيّن الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. بلغ إجمالي دخل العمولات الخاصة من التمويل ××× ريال، مقابل ××× ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%.
2. بلغ إجمالي دخل العمولات الخاصة من الاستثمارات ××× ريال، مقابل ××× ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%..
3. بلغ صافي دخل العمولات الخاصة من التمويل ××× ريال، مقابل ××× ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%.
4. بلغ صافي دخل العمولات الخاصة من الاستثمارات ××× ريال، مقابل ××× ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%.



5. بلغ إجمالي ربح (خسارة) العمليات $\times \times \times$ ريال، مقابل $\times \times \times$ ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times \times \%$.
6. بلغ صافي الربح (الخسارة) $\times \times \times$ ريال، مقابل $\times \times \times$ ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times \times \%$.
7. بلغ إجمالي الدخل الشامل $\times \times \times$ ريال، مقابل $\times \times \times$ ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times \times \%$.
8. بلغ إجمالي مخصص (عكس قيد) خسائر الائتمان المتوقعة والخسائر الأخرى، صافي $\times \times \times$ ريال، مقابل $\times \times \times$ ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times \times \%$.
9. بلغت ربحية (خسارة) السهم $\times \times$ ريال، مقابل $\times \times$ ريال للعام السابق.
10. بلغ إجمالي حقوق الملكية (بعد استبعاد الحصص غير المسيطرة) $\times \times \times$ ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times \times \%$.
11. بلغت الموجودات $\times \times \times$ ريال مقابل $\times \times \times$ ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times \times \%$ ، وبلغت الاستثمارات $\times \times \times$ ريال مقابل $\times \times \times$ ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times \times \%$ ، وبلغت محفظة القروض والسلف (التمويل والاستثمار) $\times \times \times$ ريال مقابل $\times \times \times$ ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times \times \%$ ، وبلغت ودائع العملاء $\times \times \times$ ريال مقابل $\times \times \times$ ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times \times \%$.
12. بلغت الخسائر المتراكمة بنهاية العام الحالي $\times \times \times$ ريال، بنسبة $\times \times \%$ من رأس المال (إن وجدت).
13. بلغت مكاسب (خسائر) التغير في القيمة العادلة للعقارات الاستثمارية بنهاية العام الحالي $\times \times \times$ ريال، بنسبة $\times \times \%$ من رأس المال.
14. يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) في دخل العمولات الخاصة خلال هذا العام مقارنة بالعام السابق إلى.....
15. يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) في صافي الربح خلال هذا العام مقارنة بالعام السابق إلى.....
16. يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) في إجمالي مخصص (عكس قيد) خسائر الائتمان المتوقعة والخسائر الأخرى، صافي خلال هذا العام مقارنة بالعام السابق إلى.....
17. نوع تقرير مراجع الحسابات (مراجع: رأي غير معدّل، تحفظ، لفت انتباه، أمر آخر، امتناع عن إبداء الرأي،رأي معارض).
18. كتابة أي ملاحظة وردت في تقرير مراجع الحسابات متمثلة في فقرة أمر آخر أو تحفظ أو لفت انتباه أو امتناع عن إبداء الرأي أو رأي معارض كما ورد في تقرير مراجع الحسابات.
19. في حال إعادة تبويب بعض أرقام المقارنة، يذكر ذلك في الإعلان.
20. ذكر أي معلومات يرغب البنك/المصرف في إضافتها.

(4) نموذج الإعلان عن النتائج المالية الأولية للبنوك

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"يعلن بنك/ مصرف عن النتائج المالية الأولية للفترة المنتهية في $\times \times / \times \times / \times \times \times \times$ (ثلاثة/ ستة/ تسعه/ اثنى عشر شهراً)".

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. بلغ إجمالي دخل العمولات الخاصة من التمويل خلال الربع الحالي $\times \times \times$ ريال، مقابل $\times \times \times$ ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times \times \%$. ومقابل $\times \times \times$ ريال للربع السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times \times \%$.
2. بلغ إجمالي دخل العمولات الخاصة من الاستثمارات خلال الربع الحالي $\times \times \times$ ريال، مقابل $\times \times \times$ ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times \times \%$. ومقابل $\times \times \times$ ريال للربع السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times \times \%$.
3. بلغ صافي دخل العمولات الخاصة من التمويل خلال الربع الحالي $\times \times \times$ ريال، مقابل $\times \times \times$ ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times \times \%$. ومقابل $\times \times \times$ ريال للربع السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times \times \%$.
4. بلغ صافي دخل العمولات الخاصة من الاستثمارات خلال الربع الحالي $\times \times \times$ ريال، مقابل $\times \times \times$ ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times \times \%$. ومقابل $\times \times \times$ ريال للربع السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times \times \%$.
5. بلغ إجمالي ربح (خسارة) العمليات خلال الربع الحالي $\times \times \times$ ريال، مقابل $\times \times \times$ ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times \times \%$. ومقابل $\times \times \times$ ريال للربع السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times \times \%$.
6. بلغ صافي الربح (الخسارة) خلال الربع الحالي $\times \times \times$ ريال، مقابل $\times \times \times$ ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times \times \%$. ومقابل $\times \times \times$ ريال للربع السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times \times \%$.
7. بلغ إجمالي الدخل الشامل خلال الربع الحالي $\times \times \times$ ريال، مقابل $\times \times \times$ ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times \times \%$. ومقابل $\times \times \times$ ريال للربع السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times \times \%$.



8. بلغ إجمالي مخصص (عكس قيد) خسائر الائتمان المتوقعة والخسائر الأخرى، صافي خلال الربع الحالي ××× ريال، مقابل ××× ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%. ومقابل ××× ريال للربع السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%.
9. بلغ إجمالي دخل العمولات الخاصة من التمويل خلال الفترة الحالية ××× ريال، مقابل ××× ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%.
10. بلغ إجمالي دخل العمولات الخاصة من الاستثمارات خلال الفترة الحالية ××× ريال، مقابل ××× ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%.
11. بلغ صافي دخل العمولات الخاصة من التمويل خلال الفترة الحالية ××× ريال، مقابل ××× ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%.
12. بلغ صافي دخل العمولات الخاصة من الاستثمارات خلال الفترة الحالية ××× ريال، مقابل ××× ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%.
13. بلغ إجمالي ربح (خسارة) العمليات خلال الفترة الحالية ××× ريال، مقابل ××× ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%.
14. بلغ صافي الربح (الخسارة) خلال الفترة الحالية ××× ريال، مقابل ××× ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%.
15. بلغ إجمالي الدخل الشامل خلال الفترة الحالية ××× ريال، مقابل ××× ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%.
16. بلغ إجمالي مخصص (عكس قيد) خسائر الائتمان المتوقعة والخسائر الأخرى، صافي خلال الفترة الحالية ××× ريال، مقابل ××× ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%.
17. بلغت ربحية (خسارة) السهم خلال الفترة الحالية ××× ريال، مقابل ××× ريال للفترة المماثلة من العام السابق.
18. بلغ إجمالي حقوق الملكية (بعد استبعاد الحصص غير المسيطرة) خلال الفترة الحالية ××× ريال، مقابل ××× ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%.
19. بلغت الموجودات بنهاية الفترة الحالية ××× ريال مقابل ××× ريال بنهاية الفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%， وبلغت الاستثمارات بنهاية الفترة الحالية ××× ريال مقابل ××× ريال بنهاية الفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%， وبلغت محفظة القروض والسلف (التمويل والاستثمار) بنهاية الفترة الحالية ××× ريال مقابل ××× ريال بنهاية الفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%， وبلغت ودائع العملاء بنهاية الفترة الحالية ××× ريال مقابل ××× ريال بنهاية الفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%.
20. بلغت الخسائر المتراكمة بنهاية الفترة الحالية ××× ريال وبنسبة ××% من رأس المال (إن وجدت).
21. بلغت مكاسب (خسائر) التغير في القيمة العادلة للعقارات الاستثمارية بنهاية الفترة الحالية ××× ريال، بنسبة ×% من رأس المال.
22. يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) في دخل العمولات الخاصة خلال الربع الحالي مقارنة بالربع المماثل من العام السابق إلى.....
23. يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) في صافي الربح خلال الربع الحالي مقارنة بالربع المماثل من العام السابق إلى.....
24. يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) في إجمالي مخصص (عكس قيد) خسائر الائتمان المتوقعة والخسائر الأخرى، صافي خلال الربع الحالي مقارنة بالربع المماثل من العام السابق إلى.....
25. يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) في دخل العمولات الخاصة خلال الربع الحالي مقارنة بالربع السابق إلى.....
26. يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) في صافي الربح خلال الربع الحالي مقارنة بالربع السابق إلى.....
27. يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) في إجمالي مخصص (عكس قيد) خسائر الائتمان المتوقعة والخسائر الأخرى، صافي خلال الربع الحالي مقارنة بالربع المماثل إلى.....
28. يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) في دخل العمولات الخاصة خلال الفترة الحالية مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق إلى.....
29. يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) في صافي الربح خلال الفترة الحالية مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق إلى.....
30. يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) في إجمالي مخصص (عكس قيد) خسائر الائتمان المتوقعة والخسائر الأخرى، صافي خلال الفترة الحالية مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق إلى.....
31. نوع تقرير مراجع الحسابات (فحص استنتاج: غير مدعى، تحفظ، لفت انتباه، أمر آخر، امتناع عن نتيجة الفحص، استنتاج معارض).
كتابة أي ملاحظة وردت في تقرير مراجع الحسابات متمثلة في فقرة أمر آخر أو تحفظ أو لفت انتباه أو امتناع عن إبداء الرأي أو رأي معارض كما ورد في تقرير مراجع الحسابات.
32. في حال إعادة تبويب بعض أرقام المقارنة، يذكر ذلك في الإعلان.
33. ذكر أي معلومات يرغب البنك/المصرف في إضافتها.



(5) نموذج الإعلان عن النتائج المالية السنوية لشركات التأمين

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن النتائج المالية السنوية المنتهية في ××/××/××××."

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. بلغ إيراد التأمين ××× ريال، مقابل ××× ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ××%.
2. بلغت نتيجة خدمات التأمين ××× ريال، مقابل ××× ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ××%.
3. بلغ صافي أرباح (خسائر) نتائج التأمين XXX ريال ، مقابل XXX ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ××%.
بلغ صافي أرباح (خسائر) نتائج الاستثمار XXX ريال ، مقابل XXX ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ××%.
بلغ صافي أرباح (خسائر) نتائج الاستثمار XXX ريال ، مقابل XXX ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ××%.
بلغ صافي مصاريف تمويل التأمين ××× ريال، مقابل ××× ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ××% (إن وجد).
4. بلغ صافي أرباح (خسائر) نتائج الملكية ××× ريال ، مقابل XXX ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ××%.
بلغ إجمالي الدخل الشامل ××× ريال، مقابل ××× ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ××%.
5. بلغت ربحية (خسارة) السهم ××× ريال، مقابل ××× ريال للعام السابق.
6. بلغ صافي الربح (الخسارة) بعد الزكاة العائد للمساهمين ××× ريال ، مقابل ××× ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ××%.
7. بلغ إجمالي حقوق الملكية (بعد استبعاد الحصص غير المسيطرة) ××× ريال ، مقابل ××× ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ××%.
8. بلغت الخسائر المتراكمة بنتهاية العام الحالي ××× ريال وبنسبة ××% من رأس المال (إن وجدت).
9. بلغت مكاسب (خسائر) التغير في القيمة العادلة للعقارات الاستثمارية بنتهاية العام الحالي ××× ريال، بنسبة ××% من رأس المال.
10. يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) في الإيرادات خلال هذا العام مقارنةً بالعام السابق إلى.....
11. يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) في صافي الربح خلال هذا العام مقارنةً بالعام السابق إلى.....
12. نوع تقرير مراجع الحسابات (مراجع: رأي غير معدل، تحفظ، لفت انتباه، أمر آخر، امتناع عن إبداء الرأي، رأي معارض).
13. كتابة أي ملاحظة وردت في تقرير مراجع الحسابات متمثلة في فقرة أمر آخر أو تحفظ أو لفت انتباه أو امتناع عن إبداء الرأي أو رأي معارض كما ورد في تقرير مراجع الحسابات.
14. في حال إعادة تبويب بعض أرقام المقارنة، يُذكر ذلك في الإعلان.
15. ذكر أي معلومات ترغب الشركة في إضافتها.
16. ذكر أي معلومات ترغب الشركة في إضافتها.
17. ذكر أي معلومات ترغب الشركة في إضافتها.

(6) نموذج الإعلان عن النتائج المالية الأولية لشركات التأمين

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن النتائج المالية الأولية للفترة المنتهية في ××/××/×××× (ثلاثة/ستة/تسعة/اثني عشر شهراً)"

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. بلغ إيراد التأمين خلال الربع الحالي ××× ريال، مقابل ××× ريال للربع المماضي من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ××%. ومقابل ××× ريال للربع السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ××%.
2. بلغت نتيجة خدمات التأمين خلال الربع الحالي ××× ريال ، مقابل ××× ريال للربع المماضي من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ××%. ومقابل ××× ريال للربع السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ××%.
3. بلغ صافي أرباح (خسائر) نتائج التأمين خلال الربع الحالي ××× ريال ، مقابل ××× ريال للربع المماضي من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ××%. ومقابل ××× ريال للربع السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ××%.
4. بلغ صافي أرباح (خسائر) نتائج الاستثمار خلال الربع الحالي ××× ريال ، مقابل ××× ريال للربع المماضي من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ××%. ومقابل ××× ريال للربع السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ××%.



5. بلغ صافي مصاريف تمويل التأمين خلال الربع الحالي ××× ريال، مقابل ××× ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%. ومقابل ××× ريال للربع السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×% (إن وجد).
6. بلغ صافي الربح (خسارة) بعد الزكاة العائد للمساهمين خلال الربع الحالي ××× ريال، مقابل ××× ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%， ومقابل ××× ريال للربع السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%.
7. بلغ إجمالي الدخل الشامل خلال الربع الحالي ××× ريال، مقابل ××× ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%， ومقابل ××× ريال للربع السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%.
8. بلغ إيراد التأمين خلال الفترة الحالية ××× ريال، مقابل ××× ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%.
9. بلغت نتيجة خدمات التأمين خلال الفترة الحالية ××× ريال، مقابل ××× ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%.
10. بلغ صافي أرباح (خسائر) نتائج التأمين خلال الفترة الحالية ××× ريال، مقابل ××× ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%.
11. بلغ صافي أرباح (خسائر) نتائج الاستثمار خلال الفترة الحالية ××× ريال، مقابل ××× ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%.
12. بلغ صافي مصاريف تمويل التأمين خلال الفترة الحالية ××× ريال، مقابل ××× ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%. (إن وجد).
13. بلغ صافي الربح (خسارة) بعد الركبة العائد للمساهمين خلال الفترة الحالية ××× ريال، مقابل ××× ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%.
14. بلغ إجمالي الدخل الشامل خلال الفترة الحالية ××× ريال، مقابل ××× ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%.
15. بلغت ربحية (خسارة) السهم خلال الفترة الحالية ××× ريال، مقابل ××× ريال للفترة المماثلة من العام السابق.
16. بلغ إجمالي حقوق الملكية (بعد استبعاد الحصص غير المسيطرة) خلال الفترة الحالية ××× ريال، مقابل ××× ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%.
17. بلغت الخسائر المتراكمة بنهاية الفترة الحالية ××× ريال وبنسبة ×% من رأس المال (إن وجدت).
18. بلغت مكاسب (خسائر) التغير في القيمة العادلة للعقارات الاستثمارية بنهاية الفترة الحالية ××× ريال، بنسبة ×% من رأس المال.
19. يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) في الإيرادات خلال الربع الحالي مقارنة بالربع المماثل من العام السابق إلى.....
20. يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) في صافي الربح خلال الربع الحالي مقارنة بالربع المماثل من العام السابق إلى.....
21. يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) في الإيرادات خلال الربع الحالي مقارنة بالربع السابق إلى.....
22. يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) في صافي الربح خلال الربع الحالي مقارنة بالربع السابق إلى.....
23. يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) في الإيرادات خلال الفترة الحالية مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق إلى.....
24. يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) في صافي الربح خلال الفترة الحالية مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق إلى.....
25. نوع تقرير مراجع الحسابات (فحص استنتاج: غير معدل، تحفظ، لفت انتباه، أمر آخر، امتناع عن نتيجة الفحص، استنتاج معارض).
26. كتابة أي ملاحظة وردت في تقرير مراجع الحسابات متمثلة في فقرة أمر آخر أو تحفظ أو لفت انتباه أو امتناع عن إبداء الرأي أو رأي معارض كما ورد في تقرير مراجع الحسابات.
27. في حال إعادة تبويب بعض أرقام المقارنة، يذكر ذلك في الإعلان.
28. ذكر أي معلومات ترغب الشركة في إضافتها.

(7) نموذج الإعلان عن النتائج المالية نصف السنوية للشركات المدرجة أسهمها في السوق الموازية

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن النتائج المالية الأولية للفترة المنتهية في ××/××/×× (ستة أشهر)".

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. بلغت المبيعات/إيرادات خلال الفترة الحالية ××× ريال، مقابل ××× ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%.
2. بلغ صافي الربح (خسارة) خلال الفترة الحالية ××× ريال، مقابل ××× ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%.



3. بلغت ربحية (خسارة) السهم خلال الفترة الحالية ××× ريال، مقابل ××× ريال للفترة المماثلة من العام السابق.
4. بلغ إجمالي حقوق الملكية (بعد استبعاد الحصص غير المسيطرة) خلال الفترة الحالية ××× ريال، مقابل ××× ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره ×%.%
5. بلغت الخسائر المتراكمة بنهاية الفترة الحالية ××× ريال، وبنسبة ×% من رأس المال (إن وجدت).
6. بلغت مكاسب (خسائر) التغير في القيمة العادلة للعقارات الاستثمارية بنهاية الفترة الحالية ××× ريال، بنسبة ×% من رأس المال.
7. يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) في المبيعات / الإيرادات خلال الفترة الحالية مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق إلى.....
8. يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) في صافي الربح خلال الفترة الحالية مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق إلى.....
9. نوع تقرير مراجع الحسابات (فحص استنتاج: غير معدل، تحفظ، لفت انتباه، أمر آخر، امتناع عن نتيجة الفحص، استنتاج معارض).
10. في حال إعادة تبويب بعض أرقام المقارنة، يذكر ذلك في الإعلان.
11. ذكر أي معلومات ترغب الشركة في إضافتها.

ثانياً: نموذج الإعلان عن تحديث مستند القوائم المالية في موقع تداول:

(8) نموذج الإعلان عن تحديث مستند القوائم المالية في موقع تداول.
(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن تحديث مستند القوائم المالية في موقع تداول (السنوية/ الأولية) للفترة المنتهية في ×/×/×××× (ثلاثة/ستة/تسعة/اثني عشر شهراً)".

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. فترة القوائم المالية.
2. سبب تحديث القوائم المالية.
3. التغيير الحاصل في القوائم المالية.
4. رابط القوائم المالية في صفحة الشركة على موقع تداول.

ثالثاً: نموذج الإعلان عن عدم التمكن من نشر النتائج المالية:

(9) نموذج الإعلان عن عدم التمكن من نشر النتائج المالية
(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن عدم تمكنها من نشر النتائج المالية (الأولية/ السنوية) للفترة المنتهية في ×/×/×××× (ثلاثة/ستة/ تسعة/اثني عشر شهراً)".

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. فترة النتائج المالية.
2. بيان أسباب ومعوقات عدم التمكن من نشر النتائج المالية خلال المدة النظامية.
3. جدول زمني يوضح الإجراءات المتخذة أو التي ستستخدمها الشركة لنشر النتائج المالية.
4. التاريخ المتوقع لنشر النتائج المالية.
5. الإشارة إلى أنه ستطلب على الشركة "إجراءات تعليق تداول الأوراق المالية المدرجة وفقاً لقواعد الإدراج".
6. تاريخ تعليق تداول الأوراق المالية المدرجة.
7. يجب أن يوضح في الإعلان أن الشركة سوف تعلن عن تطورات عدم التمكن من نشر النتائج المالية بشكل شهري، مع الالتزام بالإعلان دون تأخير حال وجود أي تطورات جوهرية.



التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن التحول لتطبيق نموذج القيمة العادلة أو إعادة التقييم للعقارات والعقارات الاستثمارية

نموذج الإعلان عن التحول لتطبيق نموذج القيمة العادلة أو إعادة التقييم للعقارات والعقارات الاستثمارية

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن صدور قرار مجلس إدارة الشركة باستخدام نموذج القيمة العادلة أو إعادة التقييم لقياس العقارات، والعقارات الاستثمارية".

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ قرار مجلس إدارة الشركة.
2. الأثر المالي المتوقع في صافي الأصول.
3. تاريخ بداية الأثر المالي المتوقع .
4. الإشارة إلى أن استخدام السياسة المحاسبية الجديدة لا ينتج عنه تدفق نقدi داخل الشركة.



التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن التغيرات الإدارية

(1) نموذج الإعلان عن فتح باب الترشح لعضوية مجلس إدارة الشركة

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن فتح باب الترشح لعضوية مجلس إدارة الشركة للدورة القادمة"

ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ بداية الدورة وتاريخ انتهائها.
2. موعد فتح باب الترشح وموعد انتهائه.
3. طريقة تسلم طلبات الترشح.
4. سياسة ومعايير الترشح لعضوية مجلس الإدارة المعتمدة من الجمعية العامة.
5. إرفاق نموذج السيرة الذاتية المعتمد من قبل الهيئة لمرشحي عضويات مجالس إدارات شركات المساهمة المدرجة في السوق المالية السعودية.

(2) نموذج الإعلان عن استقالة عضو مجلس إدارة الشركة

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن استقالة عضو (أعضاء) من مجلس إدارتها".

ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. اسم العضو (العضوين/الأعضاء) المستقيل (المستقيلين/المستقيلين)، وصفة عضويته (عضوينهما/عضوين).
2. تاريخ تقديم عضو (عضوين/أعضاء) مجلس إدارة الشركة الاستقالة إلى مجلس إدارة الشركة، وتاريخ سريانها.
3. أسباب الاستقالة.
4. تاريخ بداية عضوية العضو المستقيل.

(3) نموذج الإعلان عن تعيين عضو مجلس إدارة جديد للشركة في المقعد الشاغر

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن تعيين عضو (عضوين/أعضاء) في المقعد الشاغر (المعدين الشاغرين/المقاعد الشاغرة) بمجلس إدارتها".

ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. اسم العضو (العضوين/الأعضاء) المعين (المعينين/المعينين)، وصفة عضويته (عضوينهما/عضوين).
 2. تاريخ انعقاد اجتماع مجلس إدارة الشركة الذي عُيّن فيه عضو (عضوين/أعضاء) مجلس إدارة الشركة الجديد (الجديدان/الجدد).
 3. تاريخ عدم ممانعة الجهات الرسمية الأخرى - متى طلبت تنظيماتها ذلك.*.
 4. تاريخ بداية العضوية.
 5. أن موافقة مجلس إدارة الشركة لا تُعدّ نهائية، وسوف يُعرض هذا التعيين على أول اجتماع للجمعية العامة لإقراره.
 6. ذكر نبذة مختصرة عن السيرة الذاتية للعضو (العضوين/الأعضاء) المعين (المعينين/المعينين).
- * على سبيل المثال: البنك المركزي السعودي بالنسبة إلى البنوك وشركات التأمين وشركات التمويل.

(4) نموذج الإعلان عن استقالة عضو مجلس إدارة الشركة وتعيين عضو مجلس إدارة جديد للشركة



(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن استقالة عضو (أعضاء) من مجلس إدارتها وتعيين عضو (أعضاء)."*

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. اسم العضو (العضويين/الأعضاء) المستقيل (المستقيلين/المعينين)، وصفة عضويته (عضويتها/عضويتهما/عضويتهم).
 2. تاريخ تقديم عضو (عضوياً/أعضاء) مجلس إدارة الشركة الاستقالة إلى مجلس إدارة الشركة، وتاريخ سريانها.
 3. أسباب الاستقالة.
 4. تاريخ بداية عضوية العضو (العضويين/الأعضاء) المستقيل (المستقيلين/المعينين).
 5. اسم العضو (العضويين/الأعضاء) المعين (المعينين/المعينين)، وصفة عضويته (عضويتها/عضويتهما/عضويتهم).
 6. تاريخ انعقاد اجتماع مجلس إدارة الشركة الذي عُين فيه عضو (عضوياً/أعضاء) مجلس إدارة الشركة الجديد (الجديدان/الجدد).
 7. تاريخ عدم ممانعة الجهات الرسمية الأخرى - متى طلبت تتنظيماتها ذلك.*.
 8. تاريخ بداية العضوية.
 9. أن موافقة مجلس إدارة الشركة لا تُعد نهائية، وسوف يعرض هذا التعيين على أول اجتماع للجمعية العامة لاقراره.
 10. ذكر نبذة مختصرة عن السيرة الذاتية للعضو (العضويين/الأعضاء) المعين (المعينين/المعينين).
- * على سبيل المثال: البنك المركزي السعودي بالنسبة إلى البنوك وشركات التأمين وشركات التمويل.

(5) نموذج الإعلان عن استقالة الرئيس التنفيذي للشركة

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن استقالة الرئيس التنفيذي للشركة".*

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. اسم الشخص المستقيل.
2. تاريخ قبول الاستقالة، وتاريخ سريانها.
3. أسباب الاستقالة.

(6) نموذج الإعلان عن تعيين رئيس تنفيذي للشركة

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن تعيين رئيس تنفيذي للشركة".*

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. اسم الشخص المعين.
2. تاريخ قرار مجلس إدارة الشركة الذي عُين بموجبه.
3. تاريخ مباشرته العمل.
4. ذكر نبذة مختصرة عن السيرة الذاتية للشخص المعين.

(7) نموذج الإعلان عن استقالة الرئيس التنفيذي للشركة وتعيين / تكليف رئيس تنفيذي جديد للشركة

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن استقالة الرئيس التنفيذي للشركة وتعيين / تكليف رئيس تنفيذي جديد للشركة".*

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:



1. اسم الشخص المستقيل.
2. تاريخ قبول الاستقالة، وتاريخ سريانها.
3. أسباب الاستقالة.
4. اسم الشخص المكلف الذي سيقوم بأعماله إلى حين تعيين الرئيس التنفيذي الجديد (في حال التكليف).
5. اسم الشخص المعين (في حال التعيين).
6. تاريخ بداية (التكليف/التعيين).
7. تاريخ قرار مجلس إدارة الشركة الذي تم بموجبه (التكليف/التعيين).
8. ذكر نبذة مختصرة عن السيرة الذاتية للشخص (المكلف/المعين).

(8) نموذج الإعلان عن استقالة عضو لجنة المراجعة

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن استقالة عضو (أعضاء/أعضاء) من لجنة المراجعة".

ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. اسم العضو (العضويين/الأعضاء) المستقيل (المستقيلين/المستقيلين).
2. تاريخ تقديم عضو (عضو/أعضاء) لجنة المراجعة الاستقالة، وتاريخ سريانها.
3. أسباب الاستقالة.
4. تاريخ بداية عضوية العضو المستقيل.

(9) نموذج الإعلان عن تعيين عضو لجنة المراجعة

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن تعيين عضو (أعضاء/أعضاء) في لجنة المراجعة".

ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. اسم العضو (العضويين/الأعضاء) المعين (المعينين/المعينين).
2. تاريخ انعقاد اجتماع مجلس إدارة الشركة الذي عُيّن فيه عضو (عضو/أعضاء) لجنة المراجعة الجديد (الجددان/الجدد).
3. تاريخ عدم ممانعة الجهات الرسمية الأخرى -متى تطلب تنظيماتها ذلك-*.
4. تاريخ بداية العضوية.
5. ذكر نبذة مختصرة عن السيرة الذاتية للعضو (العضويين/الأعضاء) المعين (المعينين/المعينين).

* على سبيل المثال: البنك المركزي السعودي بالنسبة إلى البنوك وشركات التأمين وشركات التمويل.



التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن التغيير في رأس المال

أولاً: طرح أسهم حقوق أولوية

(1) نموذج الإعلان عن توصية مجلس إدارة الشركة بزيادة رأس مال الشركة عن طريق طرح أسهم حقوق أولوية

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن توصية مجلس إدارة الشركة بزيادة رأس مال الشركة عن طريق طرح أسهم حقوق أولوية".

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

- a. تاريخ اجتماع مجلس إدارة الشركة.
- b. المبلغ الإجمالي الذي ترغب الشركة في الحصول عليه، دون التطرق إلى ذكر عدد أو قيمة الأسهم المراد طرحها أو نسبتها من رأس المال الحالي.
- c. أسباب الزيادة في رأس المال.
- d. تاريخ الأحقية، على أن تكون الأحقية للمساهمين المالكين للأسهم يوم انعقاد الجمعية العامة غير العادية التي قررت زيادة رأس المال عن طريق طرح أسهم حقوق أولوية والذين تظهر أسماؤهم في سجل مساهمي المصدر لدى مركز الإيداع في نهاية ثاني يوم تداول يلي تاريخ الجمعية.
- e. الإشارة إلى أنه سيتم الإعلان عند تعيين مستشار مالي للطرح، وكذلك عند تقديم ملف طلب زيادة رأس المال إلى هيئة السوق المالية لأخذ موافقتها.

(2) نموذج الإعلان عن تعيين مستشار مالي لإدارة الاكتتاب في أسهم حقوق الأولوية

بعد إعلان توصية مجلس إدارة الشركة بزيادة رأس مال الشركة عن طريق أسهم حقوق أولوية، تعلن الشركة عن تعيين مستشار مالي وفقاً للآتي:

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن تعيين مستشار مالي لإدارة الاكتتاب في أسهم حقوق الأولوية".

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. اسم المستشار المالي.
2. تاريخ تعيين المستشار المالي.
3. في حال تغيير المستشار المالي الحالي، يُعلن عن اسم المستشار المالي الجديد وسبب تغيير المستشار المالي القديم.
4. أي معلومات أخرى تود الشركة إضافتها.

(3) نموذج الإعلان عن تقديم ملف طلب زيادة رأس مال الشركة عن طريق طرح أسهم حقوق أولوية إلى هيئة السوق المالية لأخذ موافقتها

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن تقديم ملف طلب زيادة رأس مالها عن طريق طرح أسهم حقوق أولوية إلى هيئة السوق المالية".

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ تقديم ملف الطلب إلى هيئة السوق المالية.



2. الإشارة إلى موضوع الطلب.
 3. الإشارة إلى الإعلان عن توصية مجلس إدارة الشركة بزيادة رأس مال الشركة عن طريق طرح أسهم حقوق أولوية.
- (4) نموذج الإعلان عن التطورات الجوهرية لملف زيادة رأس المال عن طريق طرح أسهم حقوق أولوية لدى هيئة السوق المالية

بعد إعلان تقديم ملف زيادة رأس مال الشركة عن طريق طرح أسهم حقوق أولوية إلى هيئة السوق المالية لأخذ موافقتها، يتبع على الشركة الإعلان متى ما طرأت أحداث جوهرية على الطلب لدى الهيئة. وفي حال موافقة الهيئة، ترفق نشرة الإصدار خلال فترة لا تقل عن (14) يوماً قبل موعد انعقاد الجمعية العامة.

(ا) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن التطورات في ملف زيادة رأس مالها عن طريق طرح أسهم حقوق أولوية لدى هيئة السوق المالية".

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. الإشارة إلى موضوع الطلب لدى الهيئة، وتاريخ تقديم الملف.
2. توضيح وتفصيل حالة الطلب لدى الهيئة (ومن ذلك على سبيل المثال لا الحصر: استيفاء أو إكمال المتطلبات والملحوظات على الملف، أو أن الطلب تحت دراسة لدى الهيئة).
3. أي تطورات أخرى جوهرية (على سبيل المثال لا الحصر: سحب الملف نهائياً مع توضيح الأسباب، رفض الطلب من قبل الهيئة مع ذكر الأسباب، تعليق الطلب لعدم استيفاء المتطلبات ... إلخ).

(5) نموذج الإعلان عن تحديد فترة تداول حقوق الأولوية والاكتتاب في الأسهم الجديدة

بعد صدور موافقة الجهات الرسمية والجمعية العامة غير العادية على زيادة رأس المال، تعلن الشركة الآتي:

(ا) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن تحديد فترة تداول حقوق الأولوية والاكتتاب في الأسهم الجديدة".

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تحديد تاريخ بداية ونهاية فترة تداول حقوق الأولوية والاكتتاب في الأسهم الجديدة:
(التنبيه على أنه يتاح لحملة حقوق الأولوية ممارسة حقوقهم في الاكتتاب (كلياً أو جزئياً) في الأسهم الجديدة في حدود عدد حقوق الأولوية الموجودة في محافظهم، وأن تداول حقوق الأولوية والاكتتاب في الأسهم الجديدة يكون وفق ما تحدده نشرة الإصدار للمساهمين المقيدين والمستثمرين الجدد).
2. توضيح تفاصيل الطرح المتبقى:
(التنبيه على أنه في حال تبقى أسهم لم يكتتب فيها، فستُطرح تلك الأسهم المتبقية وكسر أو كسر في الأسهم (إن وجدت) على المستثمرين ذوي الطابع المؤسسي بحسب ما هو مذكور في نشرة الإصدار).
3. تنبيه المستثمرين الذين لا يرغبون في الاكتتاب على أهمية بيع ما لديهم من حقوق أولوية أثناء فترة التداول المحددة؛ لكلا يتعرضوا لانخفاض قيمة محافظهم الاستثمارية نتيجةً لعدم الاستفادة من حقوقهم ببيع أو بالاكتتاب.
4. للحصول على نسب تذبذب أسعار حقوق الأولوية يومياً بعد الإغفال خلال فترة تداول الحقوق، يمكن زيارة الموقع الإلكتروني لشركة تداول السعودية من خلال الرابط (...).
5. للحصول على قيمة الحق الإرشادي، يمكن زيارة الموقع الإلكتروني لشركة تداول السعودية من خلال الرابط (...).
6. للحصول على المزيد من التفاصيل عن كيفية عمل آلية تداول حقوق الأولوية والاكتتاب في الأسهم الجديدة، نأمل زيارة الرابط (...).
7. للحصول على نشرة الإصدار المتعلقة بزيادة رأس مال الشركة عن طريق إصدار أسهم حقوق أولوية، يمكن زيارة موقع من خلال الرابط (...).

(6) نموذج إعلان تذكيري عن بدء فترة تداول حقوق الأولوية والاكتتاب في الأسهم الجديدة



(ا) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"إعلان تذكيري من شركة عن بدء فترة تداول حقوق الأولوية والاكتتاب في الأسهم الجديدة".

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ بدء فترة تداول حقوق الأولوية والاكتتاب في الأسهم الجديدة.
2. تاريخ نهاية فترة تداول حقوق الأولوية.
3. تاريخ نهاية فترة الاكتتاب في الأسهم الجديدة.

(7) نموذج إعلان تذكيري عن آخر يوم لتداول حقوق الأولوية، وآخر يوم للاكتتاب في الأسهم الجديدة

(ا) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"إعلان تذكيري من شركة عن آخر يوم لتداول حقوق الأولوية، وآخر يوم للاكتتاب في الأسهم الجديدة".

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ نهاية فترة تداول حقوق الأولوية.
2. تاريخ نهاية فترة الاكتتاب في الأسهم الجديدة.

(8) نموذج الإعلان عن تفاصيل عملية بيع الأسهم التي لم يُكتتب فيها، وبدء مرحلة الطرح، بالإضافة إلى نتائج تداول حقوق الأولوية والاكتتاب في الأسهم الجديدة

(ا) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن نتائج تداول حقوق الأولوية والاكتتاب في الأسهم الجديدة، وتفاصيل عملية بيع الأسهم التي لم يُكتتب فيها".

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. عدد الأسهم التي تم الاكتتاب بها، وقيمتها، ونسبة التغطية من مجمل الأسهم المطروحة الجديدة.
2. تفاصيل آلية الطرح المتبقى، وتاريخ بدايته ونهايته.
3. تحديد ساعات فترة الطرح المتبقى.

(9) نموذج الإعلان عن نتائج الطرح المتبقى وتحصيص أسهم حقوق الأولوية

(ا) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن نتائج الطرح المتبقى وتحصيص أسهم حقوق الأولوية"

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. عدد الأسهم المباعة.
2. إجمالي المبلغ العائد من عملية بيع الأسهم التي لم يُكتتب فيها وكسور الأسهم (إن وجدت).
3. متوسط سعر البيع للأسهم المباعة.
4. صافي مبلغ التعويضات العائد لمالك حقوق الأولوية وكسور الأسهم.
5. تاريخ إيداع الأسهم في حسابات المساهمين.



(10) نموذج الإعلان عن توزيع مبالغ التعويض (إن وجدت) لحملة حقوق الأولوية الذين لم يمارسوا حقهم في الاكتتاب في الأسهم الجديدة

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن توزيع مبالغ التعويض لحملة حقوق الأولوية الذين لم يمارسوا حقهم في الاكتتاب في الأسهم الجديدة".

(ب) يجب أن يبيّن الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ توزيع التعويض على الأشخاص المستحقين الذين لم يمارسوا حقهم في الاكتتاب ومستحقي الكسور.
2. إجمالي المبلغ الذي سيوزع على الأشخاص المستحقين الذين لم يمارسوا حقهم في الاكتتاب ومستحقي الكسور.
3. طريقة تسليم التعويض إلى الأشخاص المستحقين الذين لم يمارسوا حقهم في الاكتتاب ومستحقي الكسور.
4. اسم وطريقة الاتصال بالجهة المسؤولة عن عملية الإيداع.

(11) نموذج الإعلان عن وجود اختلاف بنسبة 5% أو أكثر بين الاستخدام الفعلي لمتحصلات إصدار أسهم حقوق الأولوية مقابل ما أُفصِح عنه في نشرة الإصدار

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن تطورات استخدام المتحصلات من إصدار أسهم حقوق الأولوية".

(ب) يجب أن يبيّن الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. الإفصاح عن أي اختلافات بنسبة 5% أو أكثر في الاستخدام الفعلي للمتحصلات بما سبق الإفصاح عنه في نشرة الإصدار وأسباب ومبررات هذه الاختلافات.
2. أي معلومات أخرى مهمة ترى الشركة أهمية الإفصاح عنها.

ثانياً: زيادة رأس المال مع وقف العمل بحق الأولوية

(12) نموذج الإعلان عن توصية مجلس إدارة الشركة بزيادة رأس مالها عن طريق طرح أسهم مع وقف العمل بحق الأولوية

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن توصية مجلس إدارة الشركة بزيادة رأس مالها عن طريق طرح أسهم مع وقف العمل بحق الأولوية".

(ب) يجب أن يبيّن الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ اجتماع مجلس إدارة الشركة.
2. المبلغ الإجمالي الذي ترغب الشركة في الحصول عليه، دون التطرق إلى ذكر عدد أو قيمة الأسهم المراد طرحها أو نسبة من رأس المال الحالي.
3. أسباب الزيادة في رأس المال.
4. تاريخ الأحقية في التصويت على توصية مجلس إدارة الشركة بزيادة رأس مالها عن طريق طرح أسهم مع وقف العمل بحق الأولوية، على أن يقتصر الطرح على المستثمرين من فئة العملاء المؤهلين والعملاء المؤسسين، ويكون تاريخ الأحقية في التصويت يوم انعقاد الجمعية العامة غير العادية التي تقرر زيادة رأس المال عن طريق طرح أسهم مع وقف العمل بحق الأولوية، والذين تظهر أسماؤهم في سجل مساهمي المصدر لدى مركز الإيداع في نهاية ثاني يوم تداول على تاريخ الجمعية.
5. الإشارة إلى أنه سيتم الإعلان عند تعيين مستشار مالي للطرح، وكذلك عند تقديم ملف طلب زيادة رأس المال إلى هيئة السوق المالية لأخذ موافقتها.



(13) نموذج الإعلان عن تعيين مستشار مالي لإدارة الاكتتاب في أسهم مع وقف العمل بحق الأولوية

بعد إعلان توصية مجلس إدارة الشركة بزيادة رأس مال الشركة عن طريق أسهم مع وقف العمل بحق الأولوية، تعلن الشركة عن تعيين مستشار مالي وفقاً للآتي:

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن تعيين مستشار مالي لإدارة الاكتتاب في أسهم مع وقف العمل بحق الأولوية".

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. اسم المستشار المالي.
2. تاريخ تعيين المستشار المالي.
3. في حال تغيير المستشار المالي الحالي، يُعلن عن اسم المستشار المالي الجديد وسبب تغيير المستشار المالي القديم.
4. أي معلومات أخرى تود الشركة إضافتها.

(14) نموذج الإعلان عن تقديم ملف طلب زيادة رأس مال الشركة عن طريق طرح أسهم مع وقف العمل بحق الأولوية إلى هيئة السوق المالية لأخذ موافقتها

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن تقديم ملف طلب زيادة رأس مال الشركة عن طريق طرح أسهم مع وقف العمل بحق الأولوية إلى هيئة السوق المالية".

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ تقديم ملف الطلب إلى هيئة السوق المالية.
2. الإشارة إلى موضوع الطلب.
3. الإشارة إلى الإعلان عن توصية مجلس إدارة الشركة بزيادة رأس مال الشركة عن طريق طرح أسهم مع وقف العمل بحق الأولوية.

(15) نموذج الإعلان عن التطورات الجوهرية لملف طلب زيادة رأس المال عن طريق طرح أسهم مع وقف العمل بحق الأولوية لدى هيئة السوق المالية

بعد إعلان تقديم ملف طلب زيادة رأس مال الشركة عن طريق طرح أسهم مع وقف العمل بحق الأولوية إلى هيئة السوق المالية لأخذ موافقتها، يتquin على الشركة الإعلان متى ما طرأت أحداث جوهرية على الطلب لدى الهيئة. وفي حال موافقة الهيئة، ترفق نشرة الإصدار خلال فترة لا تقل عن (14) يوماً قبل موعد انعقاد الجمعية العامة.

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن التطورات في ملف طلب زيادة رأس مال الشركة عن طريق طرح أسهم مع وقف العمل بحق الأولوية لدى هيئة السوق المالية".

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:



1. الإشارة إلى موضوع الطلب لدى الهيئة، وتاريخ تقديم الملف.
2. توضيح وتفصيل حالة الطلب لدى الهيئة (ومن ذلك على سبيل المثال لا الحصر: استيفاء أو إكمال المتطلبات واللاحظات على الملف، أو أن الطلب تحت الدراسة لدى الهيئة).
3. أي تطورات أخرى جوهرية (على سبيل المثال لا الحصر: سحب الملف نهائياً مع توضيح الأسباب، رفض الطلب من قبل الهيئة مع ذكر الأسباب، تعليق الطلب لعدم استيفاء المتطلبات ... إلخ).

(16) نموذج الإعلان عن تحديد فترة الاكتتاب في الأسهم الجديدة لزيادة رأس المال مع وقف العمل بحق الأولوية

بعد صدور موافقة الجهات الرسمية والجمعية العامة غير العادية على زيادة رأس المال، تعلن الشركة الآتي:

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن تحديد فترة الاكتتاب في الأسهم الجديدة لزيادة رأس المال مع وقف العمل بحق الأولوية".

(ب) يجب أن يبيّن الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تحديد تاريخ بداية ونهاية فترة الاكتتاب في الأسهم الجديدة:
(التنبيه على أن الاكتتاب يقتصر على المستثمرين من فئة العملاء المؤهلين والعملاء المؤسسين، وفق ما تحدده نشرة الإصدار).
2. توضيح بشأن حالة عدم الاكتتاب بكامل الأسهم:
(التنبيه على أنه إذا لم يكتمل الطرح في التاريخ المحدد لانتهاء عملية الطرح، يجوز للمستشار المالي بالتشاور مع المصدر تمديد فترة الطرح قبل انتهاءها، ويحق للمستثمرين من فئة العملاء المؤهلين والعملاء المؤسسين -الذين اكتتبوا في الأسهم قبل تمديد فترة الطرح- أن يلغوا أو يعدلوا اكتتابهم).
3. الحصول على نشرة الإصدار المتعلقة بزيادة رأس مال الشركة عن طريق إصدار أسهم مع وقف العمل بحق الأولوية، يمكن زيارة موقع من خلال الرابط (...).

(17) نموذج الإعلان عن نتائج عملية الاكتتاب في الأسهم الجديدة من خلال زيادة رأس المال مع وقف العمل بحق الأولوية

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن نتائج عملية الاكتتاب في الأسهم الجديدة من خلال زيادة رأس المال مع وقف العمل بحق الأولوية".

(ب) يجب أن يبيّن الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. عدد الأسهم التي تم الاكتتاب فيها، وقيمتها، ونسبة التغطية من مجمل الأسهم المطروحة الجديدة، وإجمالي المبلغ العائد من عملية الاكتتاب.
2. سعر الطرح
3. تاريخ إيداع الأسهم الجديدة في حسابات المكتتبين.
4. في حال عدم الاكتتاب في كامل الأسهم الجديدة في التاريخ المحدد لانتهاء عملية الطرح، يجب إضافة تفاصيل قرار المصدر حول تمديد فترة الطرح (إن وجد) وأحقية المستثمرين من فئة العملاء المؤهلين والعملاء المؤسسين الذين اكتتبوا في الأسهم قبل تمديد فترة الطرح أن يلغوا أو يعدلوا اكتتابهم.
(التنبيه على أنه يجب على المستثمرين الذين امتلكوا أسهم زيادة رأس المال مع وقف العمل بحق الأولوية عدم التصرف في تلك الأسهم خلال الأشهر الستة التالية لتاريخ إدراجهما)



(18) نموذج الإعلان عن نتائج الاكتتاب في الأسهم الجديدة في حال تمديد فترة الطرح

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن نتائج الاكتتاب في الأسهم الجديدة بعد تمديد فترة الطرح".

ب) يجب أن يبيّن الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. عدد الأسهم المباعة بعد تمديد فترة الطرح، وإجمالي قيمتها، ونسبة التغطية من مجمل الأسهم المطروحة.
2. إجمالي عدد وقيمة الأسهم المكتتب فيها، ونسبة التغطية من مجمل الأسهم المطروحة الجديدة، وإجمالي المبلغ العائد من عملية بيع الأسهم.
3. سعر البيع للأسهم المباعة.
4. تاريخ إيداع الأسهم الجديدة في حسابات المكتتبين.
(التنبيه على أنه يجب على المستثمرين الذين امتلكوا أسهم زيادة رأس المال مع وقف العمل بحق الأولوية عدم التصرف في تلك الأسهم خلال الأشهر الستة التالية لتاريخ إدراجها)

(19) نموذج الإعلان عن وجود اختلاف بنسبة 5% أو أكثر بين الاستخدام الفعلي لمتحصلات إصدار أسهم مع وقف العمل بحق الأولوية مقابل ما أفصحت عنه في نشرة الإصدار

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن تطورات استخدام المتحصلات من إصدار أسهم مع وقف العمل بحق الأولوية".

ب) يجب أن يبيّن الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. الإفصاح عن أي اختلافات بنسبة 5% أو أكثر في الاستخدام الفعلي للمتحصلات عما سبق الإفصاح عنه في نشرة الإصدار وأسباب ومبررات هذه الاختلافات.
2. أي معلومات أخرى مهمة ترى الشركة أهمية الإفصاح عنها.

ثالثاً: أسهم منحة

(20) نموذج الإعلان عن توصية مجلس إدارة الشركة بزيادة رأس مال الشركة عن طريق منح أسهم

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن توصية مجلس إدارة الشركة بزيادة رأس مال الشركة عن طريق منح أسهم".

ب) يجب أن يبيّن الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ اجتماع مجلس إدارة الشركة.
2. رأس مال الشركة قبل الزيادة وبعدها.
3. نسبة الزيادة في رأس المال.
4. عدد الأسهم قبل زيادة رأس المال وبعدها.
5. أسباب الزيادة في رأس المال.
6. عدد الأسهم المنوحة لكل سهم.
7. طبيعة وقيمة الاحتياطيات التي سوف تُستخدم في إصدار الرسملة.
8. تاريخ الأحقية، على أن تكون الأحقية للمساهمين المالكين للأسهم يوم الاستحقاق المقيد في سجل مساهمي المصدر لدى مركز الإيداع في نهاية ثاني يوم تداول يلي تاريخ الاستحقاق.



9. في حال وجود كسور أسمهم، يجب ذكر أنه "سُتجمع كسور الأسماء في محفظة واحدة لجميع حملة الأسماء وثبات بسعر السوق، ثم ستوزع قيمتها على حملة الأسهم المستحقين للمنحة كل بحسب حصته خلال مدة لا تتجاوز (تُذكر المدة النظامية المحددة) يوماً من تاريخ تحديد الأسهم المستحقة لكل مساهم".

10. الإشارة إلى ضرورة موافقة الجهات الرسمية والجمعية العامة غير العادية على الزيادة في رأس المال وعدد الأسهم المنوحة.

(21) نموذج الإعلان عن الانتهاء من عملية بيع كسور الأسماء (إن وجدت) وتوزيع مبالغ البيع على المساهمين المستحقين

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن إيداع المبالغ العائدة من بيع كسور الأسهم الناتجة عن زيادة رأس مال الشركة في حسابات المساهمين المستحقين".

ب) يجب أن يبيّن الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ الانتهاء من عملية بيع كسور الأسهم.
2. عدد الأسهم المباعة.
3. المبلغ العائد من عملية بيع كسور الأسهم.
4. متوسط سعر البيع لكل سهم من الأسهم المباعة.
5. تاريخ إيداع المبالغ العائدة من بيع كسور الأسهم في حسابات المساهمين المستحقين.
6. اسم وطريقة الاتصال بالجهة المسؤولة عن توزيع المبلغ العائد من عملية بيع كسور الأسهم على المساهمين المستحقين.

(22) نموذج الإعلان عن عدم الانتهاء من عملية بيع كسور الأسماء (إن وجدت) وتوزيع مبالغ البيع على المساهمين المستحقين خلال المدة المحددة نظاماً

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن عدم الانتهاء من عملية بيع كسور الأسهم الناتجة عن زيادة رأس مال الشركة خلال المدة المحددة نظاماً".

ب) يجب أن يبيّن الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. سبب عدم تمكن الشركة من إتمام عملية بيع كسور الأسهم وإيداع مبالغ البيع في حسابات المساهمين المستحقين خلال المدة المحددة نظاماً.
2. التاريخ المتوقع للانتهاء من عملية بيع كسور الأسهم وتوزيع مبالغ البيع على المساهمين المستحقين.

رابعاً: تخفيض رأس المال

(23) نموذج الإعلان عن توصية مجلس إدارة الشركة بأيّ تخفيض مقترن برأسمال الشركة

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن توصية مجلس إدارة الشركة بتحفيض رأس مال الشركة".

ب) يجب أن يبيّن الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ اجتماع مجلس إدارة الشركة.
2. رأس مال الشركة قبل التخفيض وبعده.
3. نسبة التخفيض في رأس المال.
4. عدد الأسهم قبل تخفيض رأس المال وبعده.
5. سبب وطريقة تخفيض رأس المال.
6. أيّ أثر جوهري للتخفيض في التزامات، أو عمليات، أو أداء الشركة المالي أو التشغيلي أو التنظيمي.



7. أن تاريخ التخفيض هو نهاية ثاني يوم تداول يلي انعقاد الجمعية العامة غير العادية التي يتقرر فيها تخفيض رأس المال.
8. الإشارة إلى ضرورة موافقة الجهات الرسمية والجمعية العامة غير العادية على تخفيض رأس المال وعدد الأسهم.
9. الإشارة إلى أنه سيتم الإعلان عند تعيين مستشار مالي، وكذلك عند تقديم ملف طلب تخفيض رأس المال إلى هيئة السوق المالية لأخذ موافقتها.

(24) نموذج الإعلان عن تعيين مستشار مالي لتخفيض رأس المال
بعد الإعلان عن توصية مجلس إدارة الشركة بتنخفيض رأس مال الشركة، تعلن الشركة عن تعيين مستشار مالي وفقاً للآتي:

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن تعيين مستشار مالي لتخفيض رأس المال".

ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. اسم المستشار المالي
2. تاريخ تعيين المستشار المالي.
3. في حال تغيير المستشار المالي الحالي، يُعلن عن اسم المستشار المالي الجديد وسبب تغيير المستشار المالي القديم.
4. أي معلومات أخرى تود الشركة إضافتها.

(25) نموذج الإعلان عن تقديم ملف طلب تخفيض رأس المال إلى الهيئة لأخذ موافقتها

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن تقديم ملف طلب تخفيض رأس مال الشركة إلى هيئة السوق المالية".

ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ تقديم ملف طلب تخفيض إلى هيئة السوق المالية.
2. الإشارة إلى موضوع الطلب.
3. الإشارة إلى الإعلان عن توصية مجلس إدارة الشركة بتنخفيض رأس مال الشركة.

(26) نموذج الإعلان عن التطورات الجوهرية للملف المقدم إلى الهيئة لطلب تخفيض رأس المال

بعد إعلان تقديم ملف طلب تخفيض رأس المال إلى الهيئة لأخذ موافقتها، يتعين على الشركة الإعلان متى ما طرأت أحداث جوهرية على الطلب لدى الهيئة. وفي حال موافقة الهيئة، يرفق تعليم المساهمين خلال فترة لا تقل عن (14) يوماً قبل موعد انعقاد الجمعية العامة.

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن التطورات في ملف طلب تخفيض رأس المال لدى هيئة السوق المالية".

ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. الإشارة إلى موضوع الطلب لدى الهيئة وتاريخ تقديم الملف.
2. توضيح وتقسيط حالة الطلب لدى الهيئة (ومن ذلك على سبيل المثال لا الحصر: استيفاء أو إكمال المتطلبات والملاحظات على الملف، أو أن الطلب تحت دراسة لدى الهيئة).
3. أي تطورات أخرى جوهرية (ومن ذلك على سبيل المثال لا الحصر: سحب الملف نهائياً مع توضيح الأسباب، رفض الطلب من قبل الهيئة مع ذكر الأسباب، تعليق الطلب لعدم استيفاء المتطلبات ... إلخ).



(27) نموذج الإعلان عن الانتهاء من عملية بيع كسور الأسهم (إن وجدت) وتوزيع مبالغ البيع على المساهمين المستحقين

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن إيداع المبالغ العائدة من بيع كسور الأسهم الناتجة عن تخفيض رأس مال الشركة في حسابات المساهمين المستحقين".

ب) يجب أن يبيّن الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ الانتهاء من عملية بيع كسور الأسهم.
2. عدد الأسهم المباعة.
3. المبلغ العائد من عملية بيع كسور الأسهم.
4. متوسط سعر البيع لكل سهم من الأسهم المباعة.
5. تاريخ إيداع المبالغ العائدة من بيع كسور الأسهم في حسابات المساهمين المستحقين.
6. اسم وطريقة الاتصال بالجهة المسؤولة عن توزيع المبلغ العائد من عملية بيع كسور الأسهم على المساهمين المستحقين.

(28) نموذج الإعلان عن عدم الانتهاء من عملية بيع كسور الأسهم (إن وجدت) وتوزيع مبالغ البيع على المساهمين المستحقين خلال المدة المذكورة في تعليم المساهمين

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن عدم الانتهاء من عملية بيع كسور الأسهم الناتجة عن تخفيض رأس مال الشركة خلال المدة المذكورة في تعليم المساهمين".

ب) يجب أن يبيّن الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. سبب عدم تمكن الشركة من إتمام عملية بيع كسور الأسهم وإيداع مبالغ البيع في حسابات المساهمين المستحقين.
2. التاريخ المتوقع للانتهاء من عملية بيع كسور الأسهم وتوزيع مبالغ البيع على المساهمين المستحقين.

خامساً: زيادة رأس المال عن طريق تحويل الديون

(29) نموذج الإعلان عن توصية مجلس إدارة الشركة بزيادة رأس مال الشركة عن طريق تحويل الديون

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن توصية مجلس إدارة الشركة بزيادة رأس مال الشركة عن طريق تحويل الديون".

ب) يجب أن يبيّن الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

3. تاريخ اجتماع مجلس إدارة الشركة.
4. المبلغ الإجمالي للديون التي ترغب الشركة في تحويلها، دون التطرق إلى ذكر عدد أو قيمة الأسهم المراد طرحها أو نسبتها من رأس المال الحالي.
5. أسباب الزيادة في رأس المال.
6. الإشارة إلى ضرورة موافقة الجهات الرسمية والجمعية العامة غير العادية على الزيادة في رأس المال عن طريق تحويل الديون.
7. الإشارة إلى أنه سيتم الإعلان عند تعيين مستشار مالي للطرح، وكذلك عند تقديم ملف طلب زيادة رأس المال عن طريق تحويل الديون إلى هيئة السوق المالية لأخذ موافقتها.

(30) نموذج الإعلان عن تعيين مستشار مالي لإدارة ملف طلب زيادة رأس مال الشركة عن طريق تحويل الديون



بعد إعلان توصية مجلس إدارة الشركة بزيادة رأس مال الشركة عن طريق تحويل الديون، تعلن الشركة عن تعيين مستشار مالي وفقاً للآتي:

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن تعيين مستشار مالي لإدارة ملف طلب زيادة رأس مال الشركة عن طريق تحويل الديون".

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. اسم المستشار المالي.
2. تاريخ تعيين المستشار المالي.
3. في حال تغيير المستشار المالي الحالي، يُعلن عن اسم المستشار المالي الجديد وسبب تغيير المستشار المالي القديم.
4. أي معلومات أخرى تود الشركة إضافتها.

(31) نموذج الإعلان عن تقديم ملف طلب زيادة رأس مال الشركة عن طريق تحويل الديون إلى الهيئة لأخذ موافقتها

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن تقديم ملف طلب زيادة رأس مال الشركة عن طريق تحويل الديون إلى هيئة السوق المالية".

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ تقديم ملف الطلب إلى الهيئة.
2. الإشارة إلى موضوع الطلب.
3. الإشارة إلى الإعلان عن توصية مجلس إدارة الشركة بزيادة رأس مال الشركة عن طريق تحويل الديون.

(32) نموذج الإعلان عن التطورات الجوهرية في ملف الطلب المقدم إلى الهيئة لزيادة رأس مال الشركة عن طريق تحويل الديون

بعد إعلان تقديم ملف زيادة رأس مال الشركة عن طريق تحويل الديون إلى الهيئة لأخذ موافقتها، يتعين على الشركة الإعلان متى ما طرأت أحداث جوهرية على الطلب لدى الهيئة. **وفي حال موافقة الهيئة، يرفق تعميم المساهمين خلال فترة لا تقل عن (14) يوماً قبل موعد انعقاد الجمعية العامة.**

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن التطورات في ملف زيادة رأس مال الشركة عن طريق تحويل الديون لدى هيئة السوق المالية".

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. الإشارة إلى موضوع الطلب لدى الهيئة، وتاريخ تقديم الملف.
2. توضيح وتفصيل حالة الطلب لدى الهيئة (ومن ذلك على سبيل المثال لا الحصر: استيفاء أو إكمال المتطلبات والملحوظات على الملف، أو أن الطلب تحت دراسة لدى الهيئة).
3. أي تطورات أخرى جوهرية (على سبيل المثال لا الحصر: سحب الملف نهائياً مع توضيح الأسباب، رفض الطلب من قبل الهيئة مع ذكر الأسباب، تعليق الطلب لعدم استيفاء المتطلبات ... إلخ).



سادساً: الإعلانات المتعلقة بالاستحواذ على شركة / أصل عن طريق زيادة رأس مال الشركة من خلال إصدار أسهم لمالك الشركة / الأصل

(33) المرحلة الأولى: نموذج الإعلان عن توقيع الشركة مذكرة تفاهم للاستحواذ على شركة / شراء أصل
أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن توقيعها مذكرة تفاهم مع (اسم الطرف الآخر) للاستحواذ على/شراء (.....)."

ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ توقيع مذكرة التفاهم.
2. مدة المذكورة.
3. اسم الطرف الذي تم التوقيع معه.
4. المستشار المالي لكل طرف من طرف في الاتفاقية.
5. أهم شروط المذكورة.
6. في حال وجود أطراف ذات علاقة، يجب الإفصاح عن اسم الطرف ذو العلاقة وطبيعة العلاقة.
7. الإجراءات التي ستتخذها الشركة خلال مدة الاتفاقية.
8. الإشارة إلى ضرورة موافقة الجهات الرسمية والجمعية العامة غير العادية على زيادة رأس المال بغرض الاستحواذ/الشراء.

(34) المرحلة الثانية: نموذج الإعلان عن توقيع الشركة اتفاقية استحواذ على شركة/شراء أصل عن طريق زيادة رأس مال الشركة من خلال إصدار أسهم لمالك الشركة / الأصل

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن توقيعها اتفاقية استحواذ على (اسم الشركة التي سيتم الاستحواذ عليها) شركة/شراء أصل عن طريق زيادة رأس مال الشركة من خلال إصدار أسهم لمالك شركة (اسم الشركة التي سيتم الاستحواذ عليها) /الأصل".

ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. حجم ونسبة زيادة رأس المال.
2. عدد الأسهم قبل زيادة رأس المال وبعده.
3. اسم (الشركة التي سيتم الاستحواذ عليها) / (الأصل الذي سيتم شراؤه).
4. قيمة (الشركة التي سيتم الاستحواذ عليها) / (الأصل الذي سيتم شراؤه).
5. قيمة الشركة المدرجة.
6. معادلة (نسبة) مبادلة الأسهم مع توضيح التأثيرات أو المخاطر المحتملة لإصدار هذه الأسهم على مساهمي الشركة الحالية وعلى الشركة وعلى اتخاذ القرار فيها.
7. نسبة ملكية الشركة المدرجة في (الشركة التي سيتم الاستحواذ عليها) / (الأصل الذي سيتم شراؤه) بعد إصدار الأسهم.
8. نسبة ملكية الشركاء الذين ستتصدر لهم أسهم جديدة بعد انتهاء عملية الاستحواذ.
9. تاريخ توقيع اتفاقية الاستحواذ.
10. أي معلومات أو شروط جوهرية ذات علاقة من شأنها أن تؤثر في سعر السهم.
11. في حال وجود أطراف ذات علاقة، يجب الإفصاح عن بياناتهم.
12. تاريخ انتهاء الاتفاقية، وشروط فسخها.
13. الإشارة إلى ضرورة موافقة الجهات الرسمية والجمعية العامة غير العادية على زيادة رأس المال بغرض الاستحواذ/الشراء.

ملاحظة: فيما يخص الإعلانات المطلوبة إذا كانت الشركة محل الاستحواذ شركة مدرجة، فإنه يجب التقيد بأحكام لائحة الاندماج والاستحواذ.

(35) المرحلة الثالثة: نموذج الإعلان عن انتهاء اجراءات الاستحواذ على شركة / شراء أصل عن طريق زيادة رأس مال الشركة من خلال إصدار أسهم لمالك الشركة / الأصل



(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن انتهاءها من إجراءات الاستحواذ على / شراء (.....)." .

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ انتهاء إجراءات الاستحواذ.
2. ملخص عن الاستحواذ / الشراء.
3. الأطراف ذات العلاقة.
4. الأثر المالي.

5. تاريخ انتهاء نقل الملكية والمستندات النظامية التي تم تعديلها لعكس نقل الملكية أو التوضيح أنه سوف يتم الإعلان لاحقاً.



التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن الاستحواذ العكسي

نموذج الإعلان عن الاتفاق على الاستحواذ العكسي

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن الاتفاق على شروط الاستحواذ العكسي مع (اسم الطرف الآخر) للاستحواذ على (.....)."

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تفاصيل الصفقة، بما في ذلك اسم الطرف الآخر فيها.
2. نبذة عن أعمال الشركة أو الأصل محل الصفقة.
3. العرض ومدى استيفائه لشروط الاستحواذ العكسي (بما في ذلك الشروط المتعلقة بأي ترتيبات لازمة بشأن تأجيل العرض).
4. قيمة إجمالي الأصول محل الصفقة.
5. الأرباح المتعلقة بالأصول محل الصفقة.
6. أثر الصفقة في الشركة المدرجة بما في ذلك أي منافع يتوقع أن يحصل عليها المصدر نتيجة الصفقة.
7. تفاصيل أي عقود خدمات للأعضاء المقترحين لمجلس إدارة المصدر.
8. الإشارة إلى ضرورة موافقة الجهات الرسمية والجمعية العامة غير العادية على الاستحواذ العكسي.



التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات المتعلقة بالجمعيات العامة

(1) نموذج الإعلان عن الدعوة إلى الجمعية العامة (العادية أو غير العادية)

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"يدعو مجلس إدارة شركة مساهميها إلى حضور اجتماع الجمعية العامة (العادية/ غير العادية) (الاجتماع الأول/الثاني/الثالث)"

ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. جدول أعمال الجمعية.
2. يوم وتاريخ انعقاد الجمعية بالميلادي، ووقت انعقادها.
3. مكان انعقاد الجمعية متضمناً المدينة ورابط مقر الاجتماع (رابط خرائط محرك البحث قوقل).
4. تحديد كيفية انعقاد الجمعية:
 - حضورياً وعبر وسائل التقنية الحديثة.
 - عبر وسائل التقنية الحديثة.
5. يجب أن ترفق الشركة لكل بند من بنود الجمعية العامة (العادية أو غير العادية) المستندات المؤيدة وفقاً للجدول المرفق في الصفحة رقم (37).
6. إيضاح من له حق الحضور من المساهمين المقيدين في سجل مساهمي المصدر لدى مركز الإيداع بنهاية جلسة التداول التي تسبيق اجتماع الجمعية العامة وبحسب الأنظمة واللوائح، وحقه في إتاحة من يختاره من غير أعضاء مجلس إدارة الشركة.
7. بيان حق المساهم في مناقشة الموضوعات المدرجة على جدول أعمال الجمعية، وتوجيه الأسئلة، وكيفية ممارسة حق التصويت.
8. إيضاح النصاب اللازم لانعقاد الجمعية.
9. في حال عدم انعقاد الاجتماع الأول للجمعية وكان لدى الشركة الرغبة في عقد الاجتماع الثاني بعد ساعة واحدة من عدم انعقاد الاجتماع الأول، يجب أن يتضمن إعلان الدعوة لعقد الاجتماع الأول ما يفيد ذلك مع توضيح النصاب اللازم لانعقاد الاجتماع الثاني.
10. إذا كانت الدعوة للجمعية بطلب من مراجع الحسابات أو لجنة المراجعة أو مساهم أو أكثر يمثلون (10%) من أسهم الشركة التي لها حقوق تصويت على الأقل، فيجب توضيح ذلك في الإعلان.
11. إرفاق نموذج التوكيل في إعلانات الدعوة لاجتماع جمعية المساهمين وفقاً للصيغة الواردة في الملحق رقم (1) من اللائحة التنفيذية لنظام الشركات الخاصة بشركات المساهمة المدرجة.
12. الإشارة في نص إعلان الدعوة لاجتماع الجمعية إلى وجود خاصية التصويت الإلكتروني على بنود الجمعية، مع ذكر تاريخ و وقت بذنه في حال تحديده أو التوضيح أنه سوف يتم الإعلان لاحقاً عن تاريخ و وقت بدئه.
13. الإشارة إلى أن أحقيّة تسجيل الحضور لاجتماع الجمعية تنتهي وقت انعقاد اجتماع الجمعية.
14. الإشارة إلى أن أحقيّة التصويت على بنود الجمعية للحاضرين تنتهي عند انتهاء لجنة الفرز من فرز الأصوات.
15. في حال تضمن جدول الأعمال التصويت على شراء الشركة أسمها، يجب تحديد الحد الأعلى لعدد الأسهم محل الشراء وأغراضه، وطريقة تمويل عملية الشراء، والمدة الزمنية القصوى التي يجوز للشركة خلالها الاحتفاظ بأسمهم الخزينة دون بيعها أو تخصيصها لبرنامج أسهم الموظفين.
16. الإشارة إلى أنه في حال وجود أي استفسارات، يتم الاتصال بإدارة علاقات المساهمين (رقم الهاتف/ البريد الإلكتروني).

(2) في حال اشتتمال جدول الأعمال على تغيير رأس مال الشركة

أ) بعد أخذ موافقة الجهات الرسمية، يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"يدعو شركة مساهميها إلى حضور اجتماع الجمعية العامة غير العادية المتضمنة زيادة (تخفيض) رأس مال الشركة (الاجتماع الأول/الثاني/الثالث)." .

ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر أدناه إضافة إلى العناصر المذكورة في (ب) من الفقرة (1):



1. رأس مال الشركة قبل التغيير وبعده (في حال الزيادة عن طريق منحة أو تخفيض رأس المال).
2. نسبة التغيير في رأس المال (في حال الزيادة عن طريق منحة أو تخفيض رأس المال).
3. عدد الأسهم قبل تغيير رأس المال وبعده (في حال الزيادة عن طريق منحة أو تخفيض رأس المال).
4. أسباب وطرق تغيير رأس المال.
5. معدل الزيادة (التخفيض) لكل سهم (في حال الزيادة عن طريق منحة أو تخفيض رأس المال).
6. في حال الزيادة، يجب أن يحدّد تاريخ الأحقية.
7. في حال التخفيض، يجب أن يحدّد تاريخ نفاذ التخفيض.
8. في حال زيادة رأس المال عن طريق طرح أسهم حقوق أولوية، يجب إيضاح المبلغ الإجمالي للطرح.
9. في حال تغيير رأس المال لغرض الاندماج أو الاستحواذ على أسهم شركة أخرى، يجب توضيح جميع التفاصيل المتعلقة بذلك وتاريخ نفاذ الزيادة في رأس المال.
10. إذا كان تغيير رأس المال بغرض الاستحواذ وانطوت عملية الاستحواذ على وجود أطراف ذوي علاقة، فيجب إيضاح أن أصوات الأطراف ذوي العلاقة لن تُحسب خلال التصويت على قرارات صفة الاستحواذ في الجمعية العامة غير العادية الخاصة بزيادة رأس المال.

(3) نموذج الإعلان عن نتائج الجمعية العامة (العادية أو غير العادية)

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن نتائج اجتماع الجمعية العامة (العادية أو غير العادية) (الاجتماع الأول/الثاني/الثالث)".

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. مكان انعقاد الجمعية وتاريخها ووقت انعقادها.
2. نسبة الحضور.
3. أسماء أعضاء مجلس إدارة الشركة الحاضرين للجمعية وكذلك أعضاء مجلس إدارة الشركة المتغيبين.
4. أسماء رؤساء اللجان الحاضرين للجمعية أو من ينوبونهم من أعضائها.
4. نتائج التصويت على جدول أعمال الجمعية.
5. في حال إقرار الجمعية توزيع أرباح (نقية أو أسهم)، يجب بيان جميع التفاصيل المتعلقة بهذه الأرباح وتاريخ الأحقية وتاريخ التوزيع.
6. في حال (انتخاب أعضاء لمجلس إدارة الشركة/تعيين أعضاء لمجلس إدارة الشركة من قبل مساهم يتمتع بحق التعيين بموجب نظام الشركة الأساس)، ذكر أسماء الأعضاء الذين تم (انتخابهم/تعيينهم) وتاريخ بداية الدورة ونهايتها.
7. في حال تعيين مراجع حسابات للشركة، يذكر اسمه والفترات المالية التي سيقوم بمراجعة قوائم الشركة خلالها، والأتعاب المتفق عليها.

(4) في حال موافقة الجمعية على التغيير في رأس مال الشركة

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن نتائج اجتماع الجمعية العامة غير العادية التي تضمنت الموافقة على زيادة (تخفيض) رأس مال الشركة (الاجتماع الأول/الثاني/الثالث)".

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر أدناه إضافة إلى العناصر المذكورة في (ب) من الفقرة (3):

1. رأس مال الشركة قبل التغيير وبعده.
2. نسبة التغيير في رأس المال.
3. عدد الأسهم قبل تغيير رأس المال وبعده.
4. أسباب وطرق تغيير رأس المال.
5. نسبة الزيادة (التخفيض) لكل سهم.
6. في حال الزيادة، يجب أن يحدّد تاريخ الأحقية.
7. في حال التخفيض، يجب أن يحدّد تاريخ نفاذ التخفيض.



8. في حال زيادة رأس المال عن طريق طرح أسهم حقوق أولوية، يجب إيضاح قيمة الطرح لكل سهم وقيمتها الاسمية وعدد الأسهم المطروحة.
9. في حال تغيير رأس المال لغرض الاستحواذ على شركة/أصل، يجب توضيح جميع التفاصيل المتعلقة بذلك وتاريخ نفاذ الزيادة في رأس المال.

(5) نموذج الإعلان عن عدم انعقاد الجمعية العامة (العادية أو غير العادية)

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن عدم انعقاد الجمعية العامة (العادية أو غير العادية) للشركة (الاجتماع الأول/الثاني/الثالث)." .

ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. الإشارة إلى تاريخ الجمعية التي لم تتعقد.
2. سبب عدم الانعقاد.
3. نسبة الحضور.
4. أثر عدم انعقاد الجمعية فيما يتعلق بتصويتات مجلس إدارة الشركة حول الأرباح والتغيير في رأس المال أو فيما يتعلق بعمل مراجع الحسابات (حيثما ينطبق).

ملاحظة عامة على إعلانات الجمعيات العامة العادية وغير العادية: يجب فصل الإعلان عن الدعوة أو نتائج الجمعيات العادية عن الجمعيات غير العادية.



بيان بالمستندات المؤيدة لبنود اجتماع جمعية المساهمين العامة:

البيانات المطلوب إرفاقها	البنود	
تقرير لجنة المراجعة.	الاطلاع على تقرير مجلس الإدارة ومناقشته.	1
تقرير الفحص المحدود، تبليغ رئيس مجلس إدارة الشركة مشتملاً على بيان ووصف لهذه التعاملات، اسم عضو مجلس إدارة الشركة ذي العلاقة، طبيعة التعامل، مبلغ التعامل، مدة التعامل، شروط التعامل.	التصويت على الأعمال والعقود التي لعضو مجلس إدارة الشركة أي مصلحة مباشرة أو غير مباشرة فيها.	2
بيان ووصف عن الشركة التي يمارس العضو فيها نشاطاً منافساً بما في ذلك دور العضو في هذه الشركة.	التصويت على اشتراك عضو مجلس إدارة الشركة في عمل منافس.	3
السيرة الذاتية للعضو المعين، بحسب نموذج السيرة الذاتية المرفق في الصفحة رقم (38).	التصويت على قرار مجلس إدارة الشركة بتعيين عضو مجلس إدارة الشركة.	4
بيان بالمواد قبل التعديل وبعده.	التصويت على تعديل سياسات ولوائح الشركة (مثل: نظام الحكومة الخاص بالشركة).	5
نسخة من اللوائح.	التصويت على اعتماد لوائح مثل لائحة الحكومة، قواعد اختيار أعضاء لجنة المراجعة.	6
السير الذاتية للمرشحين، بحسب نموذج السيرة الذاتية المرفق في الصفحة رقم (38).	التصويت على انتخاب أعضاء مجلس إدارة الشركة من بين المرشحين.	7
نسخة من المادة/ المواد قبل التعديل وبعده.	التصويت على تعديل مادة/ مواد من النظام الأساس للشركة.	8
نشرة الإصدار / تعليم المساهمين (حسبما ينطبق).	التصويت على التغيير في رأس مال الشركة.	9
تقرير مراجع الحسابات بشأن استيفاء الشركة شروط الملاعة المالية.	التصويت على عملية شراء الشركة لأسهمها	10

تنوية:

البنود الواردة في البيان أعلاه وردت على سبيل المثال لا الحصر، وفي حال تضمن أعمال الجمعية بنداً يحتوي على مستندات ولم يرد هذا البند في البيان أعلاه، فيجب إرفاق المستندات ذات العلاقة في الإعلان.



نموذج السيرة الذاتية

أ) البيانات الشخصية للعضو المرشح						
				الاسم الرباعي		
تاريخ الميلاد				الجنسية		
ب) المؤهلات العلمية للعضو المرشح						
اسم الجهة المانحة	تاريخ الحصول على المؤهل	التخصص	المؤهل	م		
				1		
				2		
				3		
				4		
				5		
ج) الخبرات العملية للعضو المرشح						
مجالات الخبرة	الفترة					
د) العضوية الحالية في مجالس إدارات شركات مساهمة أخرى (مدرجة أو غير مدرجة) أو أي شركة أخرى أياً كان شكلها القانوني أو اللجان المنبثقة منها:						
الشكل القانوني للشركة	عضوية اللجان	طريقة التعيين (مرشح بصفته مساهم، معين من قبل مساهم يتمتع بحق التعيين بموجب نظام الشركة الأساس، مرشح من مساهم)	صفة العضوية (تنفيذي، غير تنفيذي، مستقل)	النشاط الرئيس	اسم الشركة	م
						1
						2
						3
						4



التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات المتعلقة بالأرباح النقدية

(1) نموذج الإعلان عن توصية أو قرار مجلس إدارة الشركة بتوزيع أرباح نقدية على مساهمي الشركة

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن (توصية/ قرار) مجلس إدارة الشركة بتوزيع أرباح نقدية على المساهمين عن (فترة التوزيع)".

ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ توصية أو قرار مجلس إدارة الشركة.
2. فترة التوزيع.
3. إجمالي المبلغ الموزع.
4. عدد الأسهم المستحقة للأرباح.
5. حصة السهم من التوزيع.
6. نسبة التوزيع إلى قيمة السهم الاسمية.
7. تاريخ الأحقية، على أن تكون الأحقية لمالكي الأسهم المسجلين في سجلات المساهمين في نهاية اليوم المحدد للاستحقاق.
8. تاريخ التوزيع (وفي حال عدم تحديد تاريخ معين للتوزيع، يُذكر أنه "سيعلن عن تاريخ التوزيع لاحقاً").
9. الإشارة إلى أن التوصية أو القرار مرهونة بأخذ عدم ممانعة الجهات الرسمية الأخرى -متى طلبت تنظيماتها ذلك-، مع ذكر اسم الجهة.

(2) نموذج الإعلان عن عدم توزيع أرباح نقدية على مساهمي الشركة

ت) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن قرار مجلس إدارة الشركة بعدم توزيع أرباح نقدية على المساهمين عن (فترة التوزيع ذات العلاقة)".

ث) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ قرار مجلس إدارة الشركة.
2. فترة التوزيع ذات العلاقة.
3. سبب التوصية بعدم التوزيع.



التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن العقود

(1) نموذج الإعلان عن ترسية عقد أو مشروع

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن ترسية (عقد/مشروع) مع (اسم الطرف الآخر)".

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

- .1 تاريخ الترسية.
- .2 الطرف الآخر.
- .3 قيمة العقد أو المشروع*.
- .4 التاريخ المتوقع لتوقيع العقد (إن وجد).
- .5 تفاصيل العقد أو المشروع.
- .6 في حال وجود أطراف ذات علاقة، يجب الإفصاح عن بياناتهم.

* يجوز للشركة الإفصاح عن قيمة العقد كنسبة تقريبية من إيرادات الشركة السنوية (شرط ألا يتجاوز الفرق بين النسبة الفعلية والنسبة التقريبية %5).

في حال توافر الشروط الآتية:

- أسباب تنافسية تمنع الشركة من الإفصاح عن القيمة.
- عدم وجود طرف ذو علاقة.

(مثال: إذا كانت قيمة العقد أو المشروع تمثل 18% من إجمالي إيرادات الشركة، فإنه يمكن للشركة أن تذكر أن النسبة تتجاوز ."(%)15

(2) نموذج الإعلان عن توقيع عقد أو مشروع

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن توقيع (عقد/مشروع) مع (اسم الطرف الآخر) لغرض (.....)".

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

- .1 الإشارة إلى إعلان الترسية (إن وجد).
- .2 الجهة التي تم توقيع العقد أو المشروع معها.
- .3 تاريخ توقيع العقد أو المشروع.
- .4 قيمة العقد أو المشروع*.
- .5 تفاصيل العقد أو المشروع ومدته.
- .6 في حال وجود أطراف ذات علاقة، يجب الإفصاح عن بياناتهم.
- .7 الأثر المالي والفترة التي سينعكس عليها.

* يجوز للشركة الإفصاح عن قيمة العقد كنسبة تقريبية من إيرادات الشركة السنوية (شرط ألا يتجاوز الفرق بين النسبة الفعلية والنسبة التقريبية %5).

في حال توافر الشروط الآتية:

- أسباب تنافسية تمنع الشركة من الإفصاح عن القيمة.
- عدم وجود طرف ذو علاقة.

(مثال: إذا كانت قيمة العقد أو المشروع تمثل 18% من إجمالي إيرادات الشركة، فإنه يمكن للشركة أن تذكر أن النسبة تتجاوز ."(%)15



التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن موافقة البنك المركزي السعودي على منتجات التأمين

نموذج الإعلان عن موافقة البنك المركزي على منتجات التأمين

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن حصولها على موافقة البنك المركزي السعودي (الموقته/نهائية) على (منتج/منتجين/منتجات) لها".

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

- .1 تاريخ خطاب الموافقة المرسل من قبل البنك المركزي وتاريخ تسلمه.
- .2 المنتجات الموافق عليها بناءً على خطاب البنك المركزي.
- .3 مدة الموافقة (الموافقات المؤقتة).



التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات الإلحاقيه والتصحيحية

(1) نموذج الإعلان الإلحاقي

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"إعلان إلحاقي من شركة بخصوص (موضوع الإعلان)." .

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ الإعلان السابق للتطور على الموقع الإلكتروني لشركة تداول السعودية.
2. التغير الحاصل على التطور.
3. الأثر المالي للتغير الحاصل (إن وجد)، وإن تعذر ذلك، يجب ذكر السبب.

تنوية:

الإعلان الإلحاقي يستخدم فقط في حال رغبة الشركة في تقديم معلومة إضافية لم يفصح عنها أو لم تلتزم بها الشركة في إعلان سابق، أما في الحالات التي يكون إعلان الشركة فيها بخصوص آخر المستجدات المتعلقة بتطورات جوهرية سبق إعلانها عنها، فيجب استخدام نموذج إعلان الشركة عن التطورات المعلن سابقاً.

(2) نموذج الإعلان التصحيحي

(أ) أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"إعلان تصحيحي من شركة بخصوص (موضوع الإعلان)." .

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ الإعلان السابق للتطور على الموقع الإلكتروني لشركة تداول السعودية.
2. البيان الخاطئ في الإعلان السابق.
3. التصحيح للخطأ.



التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن توقيع مذكرات التفاهم

نموذج الإعلان عن توقيع مذكرة التفاهم

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن توقيع مذكرة تفاهم مع (اسم الجهة الأخرى)."

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

- .1 تاريخ توقيع المذكرة.
- .2 الجهة التي تم التوقيع معها.
- .3 موضوع المذكرة.
- .4 مدة المذكرة.
- .5 في حال وجود أطراف ذات علاقة، يجب الإفصاح عن بياناتهم.
- .6 الأثر المالي (إن وجد).



التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن مشاريعها

نموذج الإعلان عن المشاريع

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن (اسم المشروع)."

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ قرار مجلس إدارة الشركة بخصوص المشروع (إن وجد).
2. تاريخ البدء في إنشاء المشروع.
3. تكلفة المشروع.
4. طريقة التمويل للمشروع.
5. التاريخ المتوقع للانتهاء من إنشاء المشروع.
6. الأثر المالي المتوقع للمشروع في القوائم المالية للشركة.
7. بداية الأثر المتوقع للمشروع في القوائم المالية للشركة.
8. التاريخ المتوقع للبدء في الإنتاج التجاري للمشروع.
9. مدة الإنتاج التجاري للمشروع.
10. التاريخ المتوقع للإنتاج التجاري للمشروع.
11. الجهة المنفذة أو الطرف الآخر في العقد أو المشروع.
12. في حال وجود أطراف ذات علاقة، يجب الإفصاح عن بياناتهم.
13. في حال عدم معرفة أيٍ من البيانات السابقة، يُشار إلى أنه "سيجري الإفصاح عن أيٍ تطورات لها حال توافرها" مع توضيح الأسباب.



التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن صفقات شراء أو بيع أو رهن أو تأجير أصل

نموذج الإعلان عن صفقات شراء أو بيع أو رهن أو تأجير أصل

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن (شراء/بيع/رهن/تأجير) بقيمة".

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل (حيثما كان ذلك ينطبق):

- .1 تفاصيل وقيمة الصفقة مع ذكر شروطها وأطرافها وطريقة تمويلها.
- .2 تاريخ إبرام الصفقة.
- .3 وصف النشاط للأصل موضوع الصفقة.
- .4 بيان القيمة الدفترية للأصل في حال البيع.
- .5 البيانات المالية للسنوات الثلاث الأخيرة للأصل محل الصفقة في حال توافر بيانات مالية له.
- .6 أسباب الصفقة وأثارها المتوقعة في الشركة وعملياتها.
- .7 بيان استخدام المتصولات في حال بيع الأصل.
- .8 في حال وجود أطراف ذات علاقة، يجب الإفصاح عن بياناتهم.



التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن الحصول على تمويل

(1) نموذج الإعلان عن الحصول على تمويل

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن حصولها على (نوع التمويل)."

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

- .1 تاريخ الحصول على التمويل.
- .2 الجهة الممولة.
- .3 قيمة التمويل.
- .4 مدة التمويل.
- .5 أي ضمانات مقدمة مقابل التمويل.
- .6 الهدف من التمويل.
- .7 في حال وجود أطراف ذات علاقة، يجب الإفصاح عن بياناتهم.

(2) نموذج الإعلان عن تعذر سداد التمويل

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن تعذر سداد التمويل المقدم من (جهة التمويل)."

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

- .1 تاريخ الحصول على التمويل، وتاريخ السداد المستحق.
- .2 الجهة الممولة.
- .3 قيمة التمويل.
- .4 أسباب عدم القدرة على السداد.
- .5 خطة الشركة لمواجهة تعذر السداد.
- .6 الآثار والتكاليف والمخاطر على الشركة في حال عدم السداد في الوقت المحدد أو عدم الاتفاق مع الجهة الممولة على تأجيل السداد.

(3) نموذج الإعلان عن إعادة جدولة التمويل

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن إعادة جدولة (نوع التمويل) المقدم من (جهة التمويل)."

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ توقيع إعادة جدولة التمويل.
2. الجهة الممولة.
3. أسباب إعادة جدولة التمويل.
4. قيمة التمويل والجزء المعاد جدولته.
5. مدة التمويل قبل الجدولة وبعدها.



6. الضمانات المقدمة مقابل التمويل المعاد جدولته.
7. في حال وجود أطراف ذات علاقة، يجب الإفصاح عن بياناتهم.



التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات المتعلقة بأدوات الدين

(1) نموذج الإعلان عن العزم على إصدار أدوات دين

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن عزمها إصدار (صكوك/ سندات)" .

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ قرار مجلس إدارة الشركة.
2. قيمة الطرح.
3. الهدف من الطرح.
4. الإشارة إلى ضرورة موافقة الجهات الرسمية.

(2) نموذج الإعلان عن بدء طرح أدوات دين

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن بدء طرح إصدار (صكوك/ سندات)" .

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. قيمة الطرح.
2. تاريخ بداية الطرح ونهايته.
3. تحديد الفئة المستهدفة من الإصدار.
4. اسم الجهة المسئولة عن إدارة الإصدار.
5. الحد الأدنى للاكتتاب (إن وجد).
6. سعر طرح (الصك/السند) والقيمة الاسمية.
7. عائد (الصك/السند).
8. مدة استحقاق (الصك/السند).
9. شروط أحقيـة الاسترداد (إن وجدت).

(3) نموذج الإعلان عن انتهاء طرح أدوات دين

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن انتهاء طرح إصدار (صكوك/ سندات)" .

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. قيمة الطرح.
2. العدد الإجمالي (للصكوك/للسندات).
3. القيمة الاسمية (الصك/السند).
4. عائد (الصك/السند).
5. مدة استحقاق (الصك/السند).
6. شروط أحقيـة الاسترداد (إن وجدت).



(4) نموذج الإعلان عن استرداد أدوات دين مصدرة

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن عزمها استرداد (الصكوك/السندات) المصدرة".

(ب) يجب أن يبيّن الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. قيمة (الصكوك/السندات) المستردة، ونسبة الاسترداد من الإصدار الكلي.
2. العدد الإجمالي (للصكوك/السندات) المستردة.
3. تاريخ إصدارها.
4. تاريخ توقف تداولها.
5. القيمة الاسمية للصك عند الاسترداد.
6. قيمة الإصدار الإجمالية بعد الاسترداد.
7. تاريخ إيداع المبالغ في حسابات حاملي (الصكوك/السندات).
8. اسم الجهة المسؤولة عن الإيداع وطرق الاتصال.



التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات المتعلقة بشراء الشركة لأسهمها وبيعها

تنوية:

يجب التقيد بضوابط شراء الشركة لأسهمها وبيعها الواردة في الباب السادس من اللائحة التنفيذية لنظام الشركات الخاصة بشركات المساهمة المدرجة.

(1) نموذج الإعلان عن توصية مجلس إدارة الشركة بشراء أسهمها

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن توصية مجلس إدارة الشركة بشراء أسهمها".

ب) يجب أن يتضمن الإعلان العناصر التالية على الأقل:

1. تاريخ توصية مجلس إدارة الشركة.
2. الهدف من الشراء.
3. إذا كان الهدف من الشراء هو الاحتفاظ بها كأسهم خزينة، يجب توضيح الغرض من ذلك.
4. عدد الأسهم المقرر شراؤها، ونوعها، وفنتها.
5. طريقة تمويل عملية الشراء.
6. نسبة أسهم الخزينة لدى الشركة حالياً من إجمالي فئة الأسهم محل الشراء (إن وجدت).
7. الإشارة إلى ضرورة موافقة الجمعية العامة غير العادية على عملية الشراء.
8. الإشارة إلى استيفاء الشركة شروط الملاءمة المالية الواردة في الفقرة الثالثة من المادة السابعة عشرة من اللائحة التنفيذية لنظام الشركات الخاصة بشركات المساهمة المدرجة.
9. الإشارة إلى أن الأسهم التي تشتريها الشركة لا تكون لها أصوات في جمعيات المساهمين.

(2) نموذج الإعلان عن عزم الشركة بيع أسهمها

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن عزمها بيع أسهمها".

ب) يجب أن يتضمن الإعلان العناصر التالية على الأقل:

1. تاريخ موافقة مجلس إدارة الشركة.
2. عدد الأسهم المقرر بيعها، ونسبتها من أسهم الخزينة لدى الشركة.
3. الهدف من البيع.



التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات المتعلقة برهن الشركة لأسهمها

تنويه:

يجب التقيد بضوابط رهن الشركة لأسهمها الواردة في الباب السابع من اللائحة التنفيذية لنظام الشركات الخاصة بشركات المساهمة المدرجة.

(1) نموذج الإعلان عن توصية مجلس إدارة الشركة برهن أسهمها

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن توصية مجلس إدارة الشركة برهن أسهمها".

ب) يجب أن يتضمن الإعلان العناصر التالية على الأقل:

1. تاريخ توصية مجلس إدارة الشركة.
2. أسباب الرهن والمقابل المالي أو التجاري للرهن.
3. عدد الأسهم المراد رهنها.
4. تاريخ الرهن ومدته.
5. الجهة المرتهنة للأسهم.
6. الإشارة إلى أنه لا يجوز للدائنين المرتهنين حضور اجتماعات الجمعية العامة للمساهمين أو التصويت فيها.
7. الإشارة إلى ما إذا كان للدائنين المرتهنين قبض الأرباح واستعمال الحقوق المتصلة بالسهم.
8. الإشارة إلى ما إذا كان هناك أي اطراف ذات علاقة.
9. الإشارة إلى وجوب الحصول على موافقة الجمعية العامة العادية على عملية رهن أسهم الشركة.

(2) نموذج الإعلان عن فك الشركة رهن أسهمها

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن فك رهن أسهمها"

ب) يجب أن يتضمن الإعلان العناصر التالية على الأقل:

1. تاريخ فك رهن الأسهم.
2. عدد الأسهم المرهونة.
3. مصدر التمويل المستخدم في فك رهن الأسهم.
4. أسباب انقضاء الرهن.



التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن الدعاوى القضائية

نموذج الإعلان عن الدعاوى القضائية

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن (نوع القضية واسم الجهة الأخرى في القضية)." .

ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

- .1 الطرف الثاني في القضية، مع تحديد من قام برفع الدعوى.
- .2 نوع الدعوى القضائية. ومكان واسم الجهة القضائية ذات الاختصاص.
- .3 تاريخ الدعوى القضائية.
- .4 نبذة قصيرة عن القضية متضمنة شرحاً للقضية وأسباب رفعها.
- .5 الأثر المالي المتوقع بما في ذلك المبلغ المطلوب به وأي رسوم أو أعباء أخرى.
- .6 إيضاح أي تبعات أو مخاطر قانونية أو تنظيمية أو تشغيلية جوهرية قد تنشأ عن الدعوى مع بيان تأثيرات هذه التبعات في وضع الشركة المالى أو القانونى أو التشغيلي.
- .7 الإجراءات المتخذة من الشركة بما فيها تقدير المسئولية التي قد تتحملها نتيجة الدعوى القضائية.



التعليمات الخاصة بإعلان الشركات للتطورات المعلنة سابقاً

نموذج الإعلان عن التطورات المعلنة سابقاً

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن آخر التطورات لـ(الحدث الذي أُعلن سابقاً)".

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. الحدث الذي سبق إعلانه.
2. تاريخ الإعلان السابق.
3. آخر تطورات الحدث المعلن عنه.
4. أسباب التأخير عن التاريخ المعلن سابقاً (إن وجد).
5. التكاليف المرتبطة بالحدث (إن وجدت)، وهل تغيرت أم لا مع ذكر الأسباب.
6. ما يتربى على التأخير (إن وجد) من آثار في القوائم المالية للشركة.

التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات التي بلغت خسائرها المترادفة 20% فأكثر من رأس مالها

أولاً: الشركات التي تبلغ خسائرها المترادفة 20% فأكثر وبما يقل عن 35% من رأس مالها

(1) نموذج الإعلان عن بلوغ الخسائر المترادفة 20% فأكثر وبما يقل عن 35% من رأس المال

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن بلوغ خسائرها المترادفة% من رأس المال."

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ بلوغ الخسائر.
2. مقدار الخسائر المترادفة.
3. نسبة الخسائر المترادفة من رأس المال.
4. الأسباب الرئيسية التي أدت إلى بلوغ هذه الخسائر.
5. الإشارة إلى أنه سيتم تطبيق الإجراءات والتعليمات الخاصة بالشركات المدرجة أسهمها في السوق التي بلغت خسائرها المترادفة 20% فأكثر من رأس مالها.
6. الإشارة إلى أي أنظمة أو تعليمات أخرى (إن وجدت) تنظم مثل هذه الحالة سيتم تطبيقها.

تنويه:

وفقاً للإجراءات والتعليمات الخاصة بالشركات المدرجة أسهمها في السوق التي بلغت خسائرها المترادفة 20% فأكثر من رأس مالها، فإنه في حال تزامن الإعلان عن خسائر الشركة المترادفة مع الإعلان الخاص بالقوائم المالية الأولية أو السنوية، تعفى الشركة من الإفصاح بإعلان مستقلاً عن خسائر الشركة المترادفة في حال قيامها بتضمينه في الإعلان الخاص بالقوائم المالية الأولية أو السنوية.

(2) نموذج الإعلان عن انخفاض الخسائر المترادفة عن 20% من رأس المال

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن انخفاض خسائرها المترادفة إلى% من رأس المال."

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ انخفاض الخسائر.
2. مقدار الخسائر المترادفة.
3. نسبة الخسائر المترادفة من رأس المال.
4. الإجراءات التي اتخذتها الشركة لتخفيض خسائرها المترادفة.
5. تقرير من مراجع الحسابات يوضح المركز المالي للشركة بعد انخفاض خسائرها المترادفة (مرفق).

ثانياً: الشركات التي تبلغ خسائرها المترادفة 35% فأكثر وبما يقل عن 50% من رأس مالها

(3) نموذج الإعلان عن بلوغ الخسائر المترادفة 35% فأكثر وبما يقل عن 50% من رأس المال

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن بلوغ خسائرها المترادفة% من رأس المال."



ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ بلوغ الخسائر.
2. مقدار الخسائر المتراكمة.
3. نسبة الخسائر المتراكمة من رأس المال.
4. الأسباب الرئيسية التي أدت إلى بلوغ هذه الخسائر.
5. الإجراءات التي ستتخذها الشركة حيال هذه الخسائر.
6. الإشارة إلى أنه سيتم تطبيق الإجراءات والتعليمات الخاصة بالشركات المدرجة أسمها في السوق التي بلغت خسائرها المترادفة 20% فأكثر من رأس مالها.
7. الإشارة إلى أي أنظمة أو تعليمات أخرى (إن وجدت) تنظم مثل هذه الحالة سيتم تطبيقها.

تنوية:

وفقاً للإجراءات والتعليمات الخاصة بالشركات المدرجة أسمها في السوق التي بلغت خسائرها المترادفة 20% فأكثر من رأس مالها، فإنه في حال تزامن الإعلان عن خسائر الشركة المتراكمة مع الإعلان الخاص بالقوائم المالية الأولية أو السنوية، تعمى الشركة من الإفصاح بإعلان مستقل عن خسائر الشركة المتراكمة في حال قيامها بتضمينه في الإعلان الخاص بالقوائم المالية الأولية أو السنوية.

(4) نموذج الإعلان عن انخفاض الخسائر المتراكمة عن 35% من رأس المال

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن انخفاض خسائرها المتراكمة إلى% من رأس المال".

ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ انخفاض الخسائر.
2. مقدار الخسائر المتراكمة.
3. نسبة الخسائر المتراكمة من رأس المال.
4. الإجراءات التي اتخذتها الشركة لتخفيض خسائرها المتراكمة.
5. تقرير من مراجع الحسابات يوضح المركز المالي للشركة بعد انخفاض خسائرها المتراكمة (مرفق).

تنوية:

عند انخفاض الخسائر المتراكمة للشركة إلى ما دون 35% وبما لا يقل عن 20% من رأس مالها، تطبق على الشركة المادة الثالثة من الإجراءات والتعليمات الخاصة بالشركات المدرجة أسمها في السوق التي بلغت خسائرها المتراكمة 20% فأكثر من رأس مالها. عليه، تتلزم الشركة بالإعلان عن بلوغ خسائرها المتراكمة 20% فأكثر وبما يقل عن 35% من رأس المال وذلك بالإضافة إلى الإعلان عن انخفاض الخسائر المتراكمة عن 35% من رأس المال.

ثالثاً: الشركات التي تبلغ خسائرها المتراكمة 50% فأكثر من رأس مالها

(5) نموذج الإعلان عن بلوغ الخسائر المتراكمة 50% فأكثر من رأس المال

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن بلوغ خسائرها المتراكمة% من رأس المال".

ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ بلوغ الخسائر.
2. تاريخ تبلغ مجلس إدارة الشركة بوصول خسائر الشركة إلى% من رأس المال.
3. مقدار الخسائر المتراكمة.
4. نسبة الخسائر المتراكمة من رأس المال.
5. الأسباب الرئيسية التي أدت إلى بلوغ هذه الخسائر.
6. تاريخ آخر يوم يتضمن فيه لمجلس إدارة الشركة الإفصاح عما توصل إليه من توصيات بشأن الخسائر المتراكمة بحسب ما ورد في المادة الثانية والثلاثين بعد المائة من نظام الشركات.



7. تاريخ آخر يوم يتضمن فيه مجلس إدارة الشركة دعوة الجمعية العامة غير العادية لاجتماع بحسب ما ورد في المادة الثانية والثلاثين بعد المائة من نظام الشركات؛ للنظر في استمرار الشركة مع اتخاذ أي من الإجراءات الازمة لمعالجة الخسائر أو حل الشركة.

8. الإشارة إلى أنه سيتم تطبيق الإجراءات والتعليمات الخاصة بالشركات المدرجة أسمها في السوق التي بلغت خسائرها المترادفة 20% فأكثر من رأس مالها.

9. الإشارة إلى أي أنظمة أو تعليمات أخرى (إن وجدت) تنظم مثل هذه الحالة سيتم تطبيقها.

تنوية:

وفقاً للإجراءات والتعليمات الخاصة بالشركات المدرجة أسمها في السوق التي بلغت خسائرها المترادفة 20% فأكثر من رأس مالها، فإنه إذا تزامن الإعلان عن خسائر الشركة المترادفة مع الإعلان الخاص بالقوائم المالية الأولية أو السنوية، تغافل الشركة من الإفصاح بإعلان مستقل عن خسائر الشركة المترادفة في حال قيامها بتضمينه في الإعلان الخاص بالقوائم المالية الأولية أو السنوية.

(6) نموذج الإعلان عن انخفاض الخسائر المترادفة عن 50% من رأس المال
أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن انخفاض خسائرها المترادفة إلى% من رأس المال".

ب) يجب أن يبيّن الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ انخفاض الخسائر.

2. مقدار الخسائر المترادفة.

3. نسبة الخسائر المترادفة من رأس المال.

4. الإجراءات التي اتخذتها الشركة لتخفيض خسائرها المترادفة.

5. تقرير من مراجع الحسابات يوضح المركز المالي للشركة بعد انخفاض خسائرها المترادفة (مرفق).

تنوية:

عند انخفاض الخسائر المترادفة للشركة إلى ما دون 50% وبما لا يقل عن 35% من رأس مالها، تطبق على الشركة المادة الرابعة من الإجراءات والتعليمات الخاصة بالشركات المدرجة أسمها في السوق التي بلغت خسائرها المترادفة 20% فأكثر من رأس مالها. عليه، تلتزم الشركة بالإعلان عن بلوغ خسائرها المترادفة 35% فأكثر وبما يقل عن 50% من رأس المال وذلك بالإضافة إلى الإعلان عن انخفاض الخسائر المترادفة عن 50% من رأس المال.

وعند انخفاض الخسائر المترادفة للشركة إلى ما دون 35% وبما لا يقل عن 20% من رأس مالها، تطبق على الشركة المادة الثالثة من الإجراءات والتعليمات الخاصة بالشركات المدرجة أسمها في السوق التي بلغت خسائرها المترادفة 20% فأكثر من رأس مالها. عليه، تلتزم الشركة بالإعلان عن بلوغ خسائرها المترادفة 20% فأكثر وبما يقل عن 35% من رأس المال وذلك بالإضافة إلى الإعلان عن انخفاض الخسائر المترادفة عن 50% من رأس المال.

(7) نموذج الإعلان عن توصية مجلس إدارة الشركة للجمعية العامة غير العادية حيال الخسائر المترادفة التي بلغت 50% فأكثر من رأس المال

في حال كون التوصية بحل الشركة:

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن توصية مجلس إدارة الشركة للجمعية العامة غير العادية بحل الشركة بسبب الخسائر المترادفة التي تجاوزت (....%) من رأس مالها".

ب) يجب أن يبيّن الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. الإشارة إلى إعلان الشركة عن بلوغ خسائرها المترادفة 50% فأكثر من رأس مالها.

2. تاريخ اجتماع مجلس إدارة الشركة.

3. توصية مجلس إدارة الشركة.



التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن تأثير الأحداث الطارئة في أعمال الشركة (كالحرائق والزلزال والأمراض الوبائية)

نموذج الإعلان عن تأثير الأحداث الطارئة في أعمال الشركة

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن أثر في أعمالها".

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تحديد الحدث.
2. الأسباب التي أدت إلى تأثير الشركة بهذا الحدث.
3. الأعمال المتأثرة من جراء الحدث إن وجدت.
4. الأثر المالي المتوقع مع تحديد الفترة التي ينعكس فيها هذا الأثر، وفي حال تعذر ذلك يجب ذكر السبب.
5. الإجراءات المتتخذة أو التي ستتخذها الشركة لمعالجة أثر الحدث في أعمالها.
6. تحديد المدة المتوقعة للحدث إن أمكن.



التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن الانتقال من السوق الموازية إلى السوق الرئيسية

نموذج الإعلان عن قرار مجلس الإدارة بالانتقال من السوق الموازية إلى السوق الرئيسية

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن قرار مجلس إدارة الشركة بالانتقال من السوق الموازية إلى السوق الرئيسية".

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ قرار مجلس الإدارة.
2. الإشارة إلى أن الانتقال خاضع لموافقة السوق، ومشروعه باستيفاء جميع المتطلبات المفروضة من قبل السوق.
3. الإشارة إلى أنه سيتم الإعلان عن أي تطورات جوهرية للحدث فور وقوعها.