### CHALLENGE SPRINT

**Empresa Natura** 



# PROBLEMA DA EMPRESA

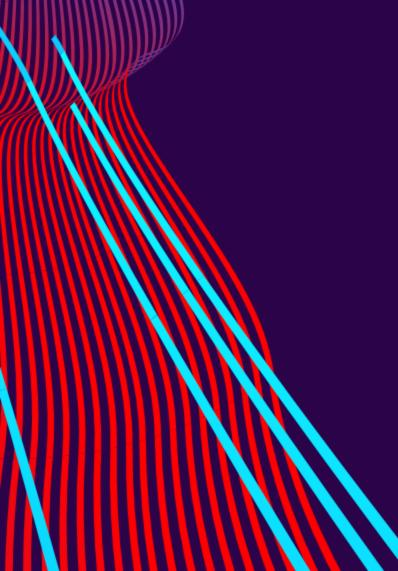
## Consultoras de beleza

Desafio crescente em adaptar-se ao ambiente digital.



#### Alta demanda

Atender às expectativas dos clientes e manter sua relevância no mercado.



## ANÁLISE DO CENÁRIO

#### RELAÇÕES COM CONSUMIDORES

Comércio eletrônico afeta diretamente as relações:

- Clientes
- Políticas governamentais
- Proteção de dados
- Sustentabilidade





# SOLUÇÃO PROPOSTA

- Desenvolvimento de aplicativo ou página.
- Plataforma para gerenciamento de vendas.
- Aprimoramento do ranking com bonificações.
- Afiliação de novos consultores
- Plano carreira
- Mentoria online



# TECNOLOGIAS INTEGRADAS

- IA para análise de vendas.
- UX/UI para aprimoramento do usuário.
- Criptografia para garantir a segurança.

# PÚBLICO-ALVO E BENEFÍCIOS



Consultoras de todas as faixas etárias e níveis de experiência



acesso simplificado a ferramentas de vendas



Aumento das vendas



valores de sustentabilidade

# AVALIAÇÃO DE CONCORRENTES

- Existência de produtos/soluções similares:
- marcas concorrentes oferecem planos de carreira



# DIFERENCIAÇÃO COMPETITIVA

- Integração com os valores da Natura
- Regulamentações
  Governamentais
- Gamificação Robusto
- jornada de uso agradável



### APLICAÇÃO DA ENGENHARIA DE SOFTWARE

Requisitos do sistema

colaboração próxima com as consultoras e stakeholders

Prototipagem iterativa

permitindo feedback contínuo e refinamento do design

Testes de usabilidade

Com grupo piloto de consultoras

### **HACKER** HEROES

CAUE PINOTI

**EDUARDO** LUCCA DIAS DA COSTA

GABRIEL FERNANDO GIMENEZ JOÃO PEDRO BUENO **DE BARROS**