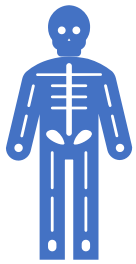




# AutoBliss

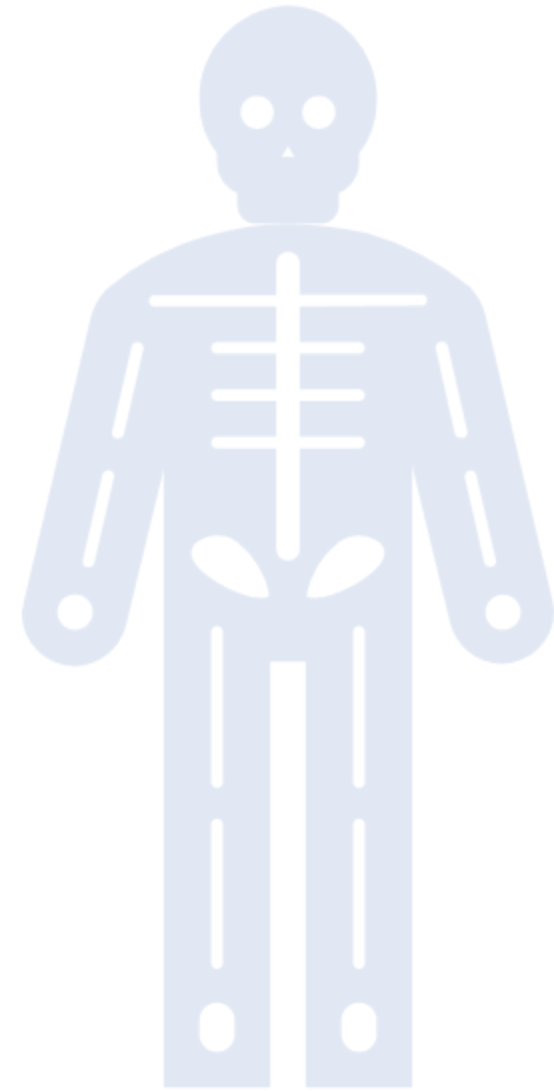
Projeto de AMS





# 1.1 Introdução

Procurar peças automóveis  
usadas pode ser uma verdadeira dor  
de cabeça





## Clientes-Alvo

- Clientes que pretendem comprar peças usadas.



# Promotores

Oficinas, sucateiras e empresas de média dimensão que atuam na área da manutenção automóvel;





# Contexto do Mercado

- Mundo digital;
- Websites com interfaces pouco intuitivas.





# Transformação Digital

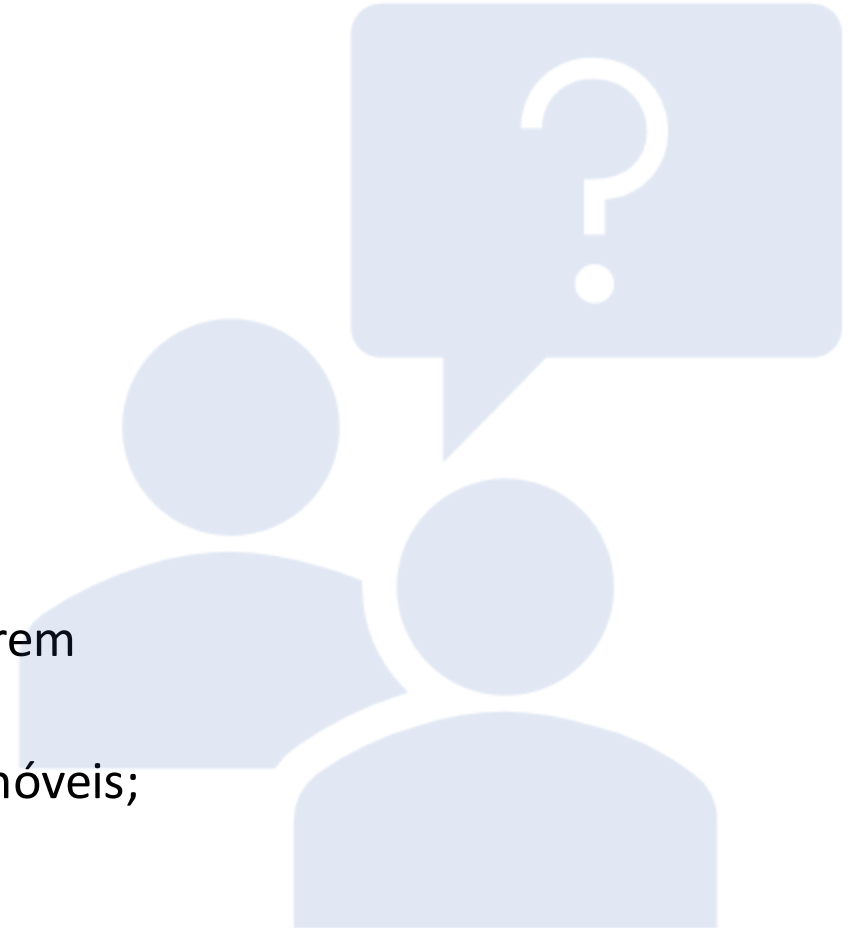
- Adquirir produtos no conforto do seu lar;
- Empresas expandem o seu negócio para o mundo digital.





# Perfis dos StakeHolders

- Empresas (sucateiras, oficinas, ...) que se querem expandir para novas plataformas;
- Clientes que pretendem adquirir peças automóveis;
- Organizações Ambientais.





# Ambiente de Utilização

- WebApp
- (Futuramente) Aplicações Móveis
- Backend as a Service
- Integração com Sistemas de Gestão de Inventário





Como é que a  
AutoBliss  
funciona?





# Principais Funcionalidades

- Acompanhar as entregas;
- Configuração de alertas;
- Conta utilizador;
- Subscrição de notificações de empresas;
- Marcação de reparações.



João Gameiro 93097  
João Oliveira 93282  
João Martins 93183  
Marco Ramos 93388

