

Bases Tecnológicas para la Inteligencia de Negocio

Tarea *QlikView*

Franz Wompner Risso

30 de Abril de 2019

Instrucciones:

- Responda cada pregunta de esta tarea en un documento, junto a screenshots del programa QlikView indicando los gráficos, cálculos, etc. que avalan su respuesta. Incluya las cifras pedidas si es necesario.
- Debe subir su respuesta a Moodle como un solo PDF sin comprimir, en el formato `apellido_nombre.pdf`.
- En caso de dudas con el enunciado, utilice la sección de consultas en Moodle.

Tras años de estudio en el área de inteligencia de negocios, usted ha decidido fundar su propia consultora, *Bases Tecnológicas SpA*. Su primer cliente es la empresa “La Chancha”, dedicada a la compra y venta de artículos deportivos tanto a individuos como a empresas. El gerente se le ha acercado con los datos de la empresa, buscando respuestas a las siguientes preguntas, utilizando la herramienta QlikView:

1. ¿Cuántas utilidades ha obtenido la empresa en todo el período? ¿Cuántos clientes distintos han participado en estas ventas? (20 pts.)
Nota: Considere el campo “Sales” para obtener las utilidades.
2. ¿Cuál es el cliente más lucrativo para la empresa? ¿Cuál es el que ha comprado más cantidad de productos? (20 pts.)
3. ¿Cuáles son los tres productos en los que más ha gastado el cliente “Panix”, en cuanto a utilidades totales generadas? ¿Cuántas utilidades ha generado cada uno de estos tres productos? (10 pts.)
4. ¿Cuáles son los cuatro clientes que más han comprado el producto “Hydration Pack - 70 oz.”, en cuanto a unidades totales vendidas, durante el mes de Junio? ¿Cuántas unidades ha comprado cada uno de estos cuatro clientes? (10 pts.)
5. ¿Cuál es el mes del año en el que se obtiene la mayor utilidad? ¿Y en cuál se obtiene la menor? ¿Cuánta es la diferencia entre ambos meses? (20 pts.)
6. La gerencia ha propuesto dejar de vender los productos que no generan suficientes utilidades, para reducir costos. Asumiendo que por cada unidad vendida existe un costo de \$5 para la empresa en gastos operacionales, ¿cuáles son los productos que generan utilidades negativas para la empresa, y que por consecuencia debieran dejar de ser vendidos? (20 pts.)

Tip: Puede utilizar la pestaña “Dimension Limits” en las propiedades del gráfico para reducir la cantidad de resultados mostrados; o bien, puede arrastrar y seleccionar un subconjunto de los datos en el gráfico para sólo mostrar esos.