



# ECONOMIA I

## OFERTA Y DEMANDA

Profesor: Rodrigo Sánchez Giráldez



## El Modelo Oferta y Demanda

- El modelo oferta y demanda da explicación a como se fijan los precios en un mercado.





## El Mercado



- El concepto de mercado es esencial para el análisis de asignación de recursos a través del sistema de precios.
- Un mercado es cualquier conjunto de mecanismos mediante los cuales los compradores y vendedores de un bien entran en contacto para comercializarlo.

18-04-2016

Rodrigo Sánchez G.

3



## La Geografía del Mercado



- Aunque el mercado en sí no es un lugar concreto, los participantes en un mercado viven en un área geográfica. Cuando hablamos de la geografía de un mercado, nos referimos al área en los que los compradores y vendedores se encuentran. Un mercado puede ser de carácter local, regional, nacional o internacional.



18-04-2016

Rodrigo Sánchez G.

4



## Competencia en los Mercados

- En los mercados de competencia imperfecta los compradores o vendedores particulares tienen a alguna influencia sobre el precio del producto.
- En los mercados de competencia perfecta (o sencillamente, mercados competitivos) cada comprador y vendedor acepta el precio de mercado como dado.



18-04-2016

Rodrigo Sánchez G.

5

## La Demanda



- La curva de demanda
  - Indica cuánto están dispuestos a comprar de un bien los consumidores cuando varía el precio unitario.
  - La relación precio-cantidad puede expresarse en forma de ecuación:

$$Q_D = Q_D(P)$$

18-04-2016

Rodrigo Sánchez G.

6

# La Demanda

Precio  
(dólares  
por  
unidad)

El eje de ordenadas mide  
el precio (P) pagado  
por unidad en dólares.

El eje de abscisas mide  
la cantidad (Q) demandada  
en número de unidades  
por periodo de tiempo.

Cantidad

18-04-2016

Rodrigo Sánchez G.

7

# La Demanda

Precio  
(dólares  
por  
unidad)

La curva de demanda tiene **pendiente negativa** demostrando que los consumidores prefieren comprar más a menor precio mientras el precio del producto disminuye y la renta real del consumidor aumenta.

*D*

Cantidad

18-04-2016

Rodrigo Sánchez G.

8

## Factores subyacentes a la curva de demanda

- Las curvas de oferta y demanda se trazan manteniendo todo constante, excepto el precio de mercado.
- Cuando varían los demás factores que afectan las cantidades demandadas y ofrecidas, varían éstas cantidades a cada uno de los precios, así como el precio y la cantidad de equilibrio.



18-04-2016

Rodrigo Sánchez G.

9

## Factores subyacentes a la curva de demanda

- Estas variaciones se muestran gráficamente en forma de desplazamientos de las curvas de demanda y oferta, que alteran el punto de equilibrio.
- Para comprender por qué varían los precios y las cantidades observados en los mercados reales, se tiene que ir más allá de las curvas de oferta y demanda, y analizar otros factores.



18-04-2016

Rodrigo Sánchez G.

10

## Factores subyacentes a la curva de demanda

- Existen 4 importantes factores que determinan la conducta del comprador:
  - Los precios de los bienes relacionados. (Sustitutos y Complementarios)
  - Las rentas de los consumidores.
  - Los gustos de los consumidores.
  - Los precios futuros esperados.



18-04-2016

Rodrigo Sánchez G.

11

## Los precios de los bienes relacionados



- La cantidad demandada de un bien depende de las variaciones de los precios de los bienes relacionados con él.
- Los **bienes son complementarios** si la subida del precio de uno de ellos desplaza la curva de demanda del otro bien hacia la izquierda.
- Ejemplo: Si aumenta el precio de las pelotas de tenis, disminuye la demanda de raquetas.

18-04-2016

Rodrigo Sánchez G.

12



## Los precios de los bienes relacionados



- Los **bienes sustitutos** : Una subida del precio de uno de ellos desplaza la demanda del otro hacia la derecha.
- Ejemplo: Las bebidas cola son consideradas como sustitutos perfectos por los consumidores. Coca Cola, Pepsi.

18-04-2016

Rodrigo Sánchez G.

13

## Las Rentas de los Consumidores

- Cuando aumenta la renta de un consumidor, éste normalmente desea gastar más y demanda una mayor cantidad de casi todos los bienes.
- Un bien normal es aquel cuya demanda a cada uno de los precios aumenta cuando aumenta la renta.
- Un bien inferior es aquel cuya cantidad demandada disminuye al aumentar la renta



18-04-2016

Rodrigo Sánchez G.



14



## Los Gustos de los Consumidores



- Los gustos o preferencias de los consumidores constituyen uno de los principales factores que determinan la demandada de cada bien.
- Son configurados en parte, por la sociedad, por los hábitos, por la educación y por la publicidad.
- Cualquiera sea la razón, cuando cambian los gustos o preferencias de los consumidores por un bien, la curva de demanda de ese bien se desplaza.

18-04-2016

Rodrigo Sánchez G.

15

## Los precios futuros esperados

- La demandada de un bien en un período dado depende no sólo de los precios de ese período sino también de los que se esperan en períodos futuros.
- Las rentas futuras esperadas también afectan la demandada en el período actual.



18-04-2016

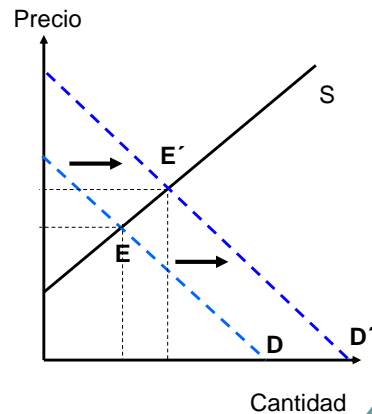
Rodrigo Sánchez G.





## Desplazamientos de la curva de demanda

- La subida del precio de un bien sustituto desplaza la curva de demanda desde  $D$  a  $D'$ .
- Cualquiera sea el precio, aumenta la cantidad demandada del bien.
- Al producirse un exceso de demanda, sube el precio y aumenta la cantidad ofrecida, creando un nuevo punto de equilibrio  $E'$ .



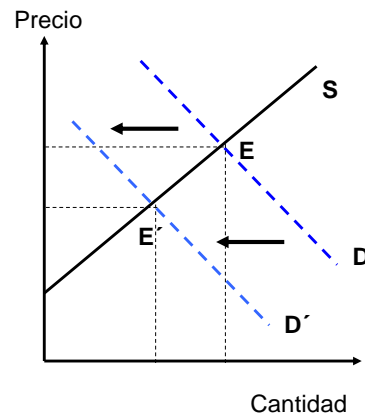
16

Rodrigo Sánchez G.

17

## Los efectos de una reducción de la renta

- Cuando disminuyen las rentas de los consumidores, disminuye la cantidad demandada de un bien normal, cualquiera sea el precio.
- Se desplaza la curva de demanda hacia la izquierda.



18-04-2016

Rodrigo Sánchez G.



## La demanda

- Repaso de la demanda:
  - La demanda está determinada por variables, además del precio, como la renta, el precio de los bienes relacionados entre sí y los gustos.
  - Las variaciones en la demanda se muestran mediante los desplazamientos de la curva de demanda.
  - *Las variaciones en la cantidad demandada se observan mediante los movimientos a lo largo de la curva de demanda.*

18-04-2016

Rodrigo Sánchez G.

19



## La Oferta

- La curva de oferta
  - Muestra la cantidad que están dispuestos los productores a vender de un bien a un precio dado, manteniendo constantes los demás factores que pueden afectar a la cantidad ofrecida.
  - La relación cantidad ofrecida-precio puede expresarse en forma de ecuación:

$$Q_s = Q_s(P)$$

18-04-2016

Rodrigo Sánchez G.

20



# La Oferta

Gráfico de la curva de oferta

Precio  
(dólares  
por  
unidad)

El eje de ordenadas mide  
el precio (P) recibido  
por unidad en dólares.

El eje de abscisas mide  
la cantidad (Q) ofrecida  
en número de unidades  
por periodo de tiempo.

Cantidad

18-04-2016

Rodrigo Sánchez G.

21



# La Oferta

Gráfico de la curva de oferta

Precio  
(dólares  
por  
unidad)

$P_2$

$P_1$

La curva de oferta tiene **pendiente positiva** demostrando que **si los precios aumentan, las empresas también aumentarán la producción.**

$Q_1$

$Q_2$

Cantidad

18-04-2016

Rodrigo Sánchez G.

22

## Factores subyacentes a la curva de Oferta

- Factores determinantes de la conducta de los oferentes:
  - Los activos productivos duraderos: Activo fijo
  - La tecnología existente
  - Los precios de los factores variables
  - Expectativas



18-04-2016

Rodrigo Sánchez G.

23

## Activos productivos duraderos

- Las curvas de oferta suelen trazarse considerando todos los activos productivos duraderos que poseen los vendedores del bien.
- Cuánto más capital físico tengan, mayor será la cantidad ofrecida a cada uno de los niveles de precios.



18-04-2016

Rodrigo Sánchez G.

24

## Activos productivos duraderos

- Los activos fijos pueden ser fijos a corto plazo, aunque pueden alterarse en el largo plazo.
- La variación de la cantidad ofrecida provocada por una variación del precio de mercado puede ser diferente a corto plazo de lo que es a largo plazo.



18-04-2016

Rodrigo Sánchez G.

25



## Tecnología existente



- Por tecnología se entiende el conjunto de técnicas o métodos conocidos para producir un determinado bien o servicio.
- Cualquier mejora de la tecnología que permita producir y vender una cantidad dada de un bien a un precio más barato tenderá a aumentar la oferta de ese bien a cualquier precio.

18-04-2016

Rodrigo Sánchez G.

26

## Precios de los factores variables

- Generalmente las variaciones de los precios de los factores influyen en los costos de producción y en la cantidad de producción que las empresas ofrecen.
- Una variación del costo de cualquier factor desplazará la curva de oferta, si es que puede alterarse la cantidad de ese factor, denominados **variables**.



18-04-2016

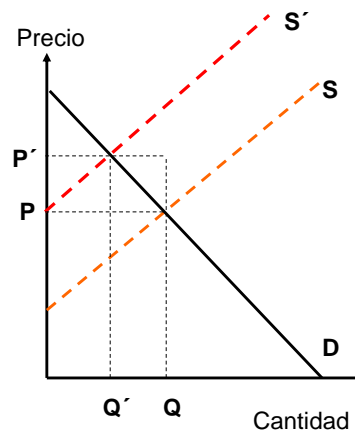
Rodrigo Sánchez G.



27

## Efectos de la subida del precio de un factor

- Cuando aumenta el costo de un factor variable, la curva de oferta se desplaza
- La curva de demanda no se desplaza
- El precio de equilibrio sube debido al aumento del costo y la cantidad de equilibrio disminuye



18-04-2016

Rodrigo Sánchez G.



## Desplazamiento de la curva de oferta

- Una variación de cualquiera de los factores puede alterar la oferta.
- Esa alteración se representa por medio de un desplazamiento de la curva de oferta.
- Todo lo que desplace la curva de oferta hacia la izquierda provoca una subida del precio y una disminución de la cantidad demandada siempre y cuando la demanda se mantenga constante.



18-04-2016

Rodrigo Sánchez G.



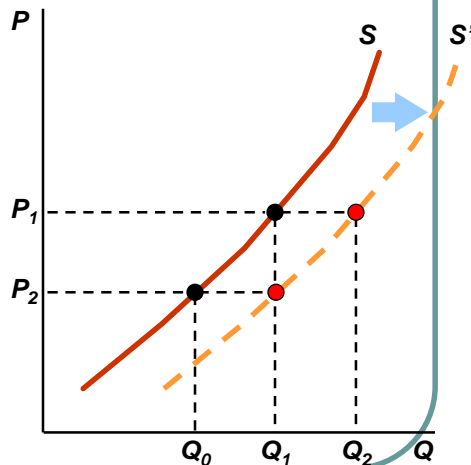
29



## La Oferta

### Ejemplo de Variaciones de la oferta

- El coste de las materias primas desciende:
  - A  $P_1$ , se produce  $Q_2$
  - A  $P_2$ , se produce  $Q_1$
  - La curva de oferta se desplaza hacia la derecha hasta  $S'$ .
  - Mayor producción a cualquier precio en  $S'$  que en  $S$ .



18-04-2016

Rodrigo Sánchez G.

30



## La Oferta

- Repaso de la oferta:
  - La oferta está determinada por variables, además del precio, como el coste de la mano de obra, del capital y de las materias primas.
  - Las variaciones en la oferta se demuestran mediante el desplazamiento de toda la curva de oferta.

18-04-2016

Rodrigo Sánchez G.

31

## La Oferta

- Repaso de la oferta:
  - *Las variaciones en la cantidad ofrecida se demuestran mediante los desplazamientos a lo largo de la curva de oferta producidos por un cambio en el precio del producto.*

18-04-2016

Rodrigo Sánchez G.

32





## El Mercado



- El concepto de mercado es esencial para el análisis de asignación de recursos a través del sistema de precios.
- Un mercado es cualquier conjunto de mecanismos mediante los cuales los compradores y vendedores de un bien entran en contacto para comercializarlo.

18-04-2016

Rodrigo Sánchez G.

33



## La Geografía del Mercado



- Aunque el mercado en sí no es un lugar concreto, los participantes en un mercado viven en un área geográfica. Cuando hablamos de la geografía de un mercado, nos referimos al área geográfica en los que los compradores y vendedores se encuentran. Un mercado puede ser de carácter local, regional, nacional o internacional.



18-04-2016

Rodrigo Sánchez G.

34



## Competencia en los Mercados

- En los mercados de competencia imperfecta los compradores o vendedores particulares tienen a alguna influencia sobre el precio del producto.
- En los mercados de competencia perfecta (o sencillamente, mercados competitivos) cada comprador y vendedor acepta el precio de mercado como dado.



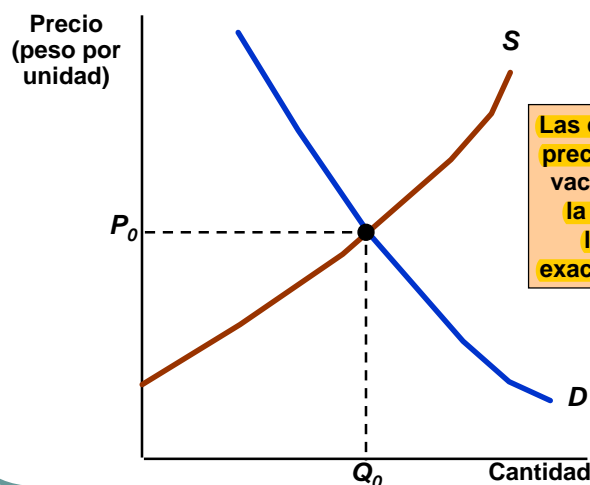
18-04-2016

Rodrigo Sánchez G.

35



## El mecanismo del mercado



Las curvas se cortan en el precio de equilibrio (o que vacía el mercado). En  $P_0$ , la cantidad ofrecida y la demandada son exactamente iguales ( $Q_0$ ).

18-04-2016

Rodrigo Sánchez G.

36



## El mecanismo del mercado

- Características del precio de equilibrio (o que vacía el mercado):
  - $Q_D = Q_S$
  - No escasez.
  - No exceso de oferta.
  - No hay presiones para que varíe el precio.

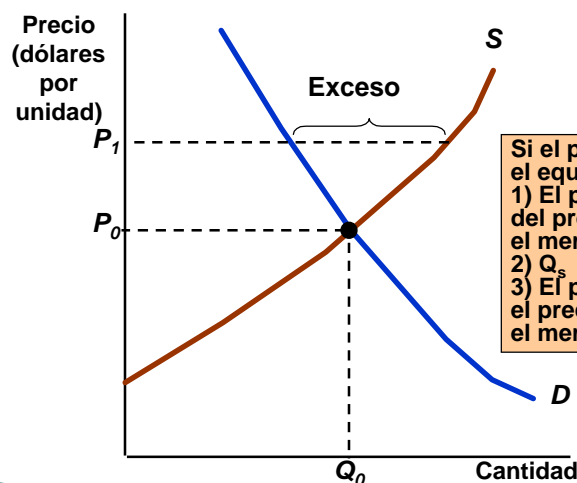
18-04-2016

Rodrigo Sánchez G.

37



## El mecanismo del mercado



Si el precio es más alto que el equilibrio:

- 1) El precio está por encima del precio que vacía el mercado.
- 2)  $Q_s > Q_d$
- 3) El precio disminuye hasta el precio que vacía el mercado.

18-04-2016

Rodrigo Sánchez G.

38

## El mecanismo del mercado

- Si el precio de mercado está por encima del precio de equilibrio:
  - Existe un exceso de oferta.
  - Los productores bajan los precios.
  - La cantidad demandada aumenta mientras la cantidad ofrecida decrece.
  - El mercado continúa ajustándose hasta alcanzar el precio de equilibrio.

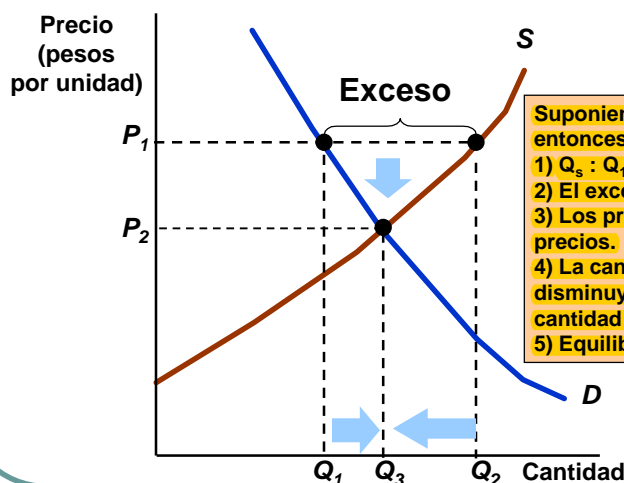
18-04-2016

Rodrigo Sánchez G.

39



## El mecanismo del mercado



Suponiendo que el precio es  $P_1$ , entonces:

- 1)  $Q_s : Q_1 > Q_d : Q_2$
- 2) El excedente es  $Q_1 : Q_2$ .
- 3) Los productores bajan los precios.
- 4) La cantidad ofertada disminuye mientras que la cantidad demandada aumenta.
- 5) Equilibrio en  $P_2 Q_3$

18-04-2016

Rodrigo Sánchez G.

40



## El mecanismo del mercado

### Repaso del excedente

o está por encima del equilibrio:

- Existe un exceso de oferta.
- Los productores bajan los precios.
- La cantidad demandada aumenta mientras que la cantidad ofrecida disminuye.
- El mercado continúa ajustándose hasta alcanzar el precio de equilibrio.

18-04-2016

Rodrigo Sánchez G.

41



## Desplazamientos de las curvas

- Es muy importante lo siguiente: "Un cambio en los precios, genera movimientos sobre la curva de oferta o demanda, según sea el caso".
- "Un cambio en los factores subyacentes de la oferta o de la demanda, provocan desplazamientos en las curvas".
- **Ojo: Es diferente un cambio en la demanda que un cambio en la cantidad demandada.**

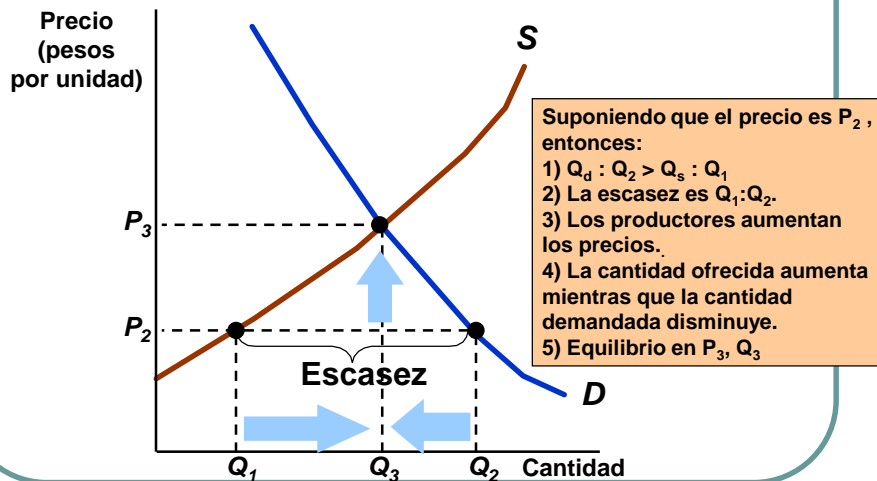


18-04-2016

Rodrigo Sánchez G.

42

## El mecanismo del mercado



18-04-2016

Rodrigo Sánchez G.

43

## El mecanismo del mercado

### Escasez

- El precio de mercado está por debajo del equilibrio:
  - Hay escasez.
  - Los productores suben los precios.
  - La cantidad demandada disminuye mientras que la cantidad ofrecida aumenta.
  - El mercado continúa ajustándose hasta alcanzar el nuevo precio de equilibrio.

18-04-2016

Rodrigo Sánchez G.

44

## El mecanismo del mercado

- Resumen del mecanismo del mercado:
  - 1) La oferta y la demanda interactúan en la determinación del precio de equilibrio (o que vacía el mercado).
  - 2) Cuando no existe equilibrio, el mercado se ajusta para paliar la escasez o el excedente y devolver al mercado su equilibrio.
  - 3) Los mercados deben ser competitivos para que el mecanismo funcione perfectamente.

18-04-2016

Rodrigo Sánchez G.

45

## Variaciones del equilibrio del mercado

- Los precios de equilibrio están determinados por el nivel relativo de oferta y demanda.
- Una variación de los valores de una o varias variables, puede producir un cambio en el precio y/o la cantidad de equilibrio.

18-04-2016

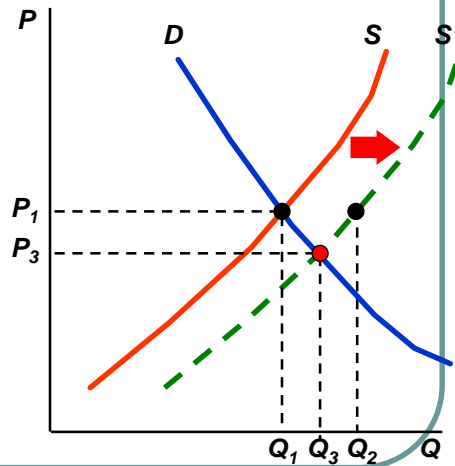
Rodrigo Sánchez G.

46

## Variaciones del equilibrio del mercado

- Los precios de las materias primas disminuyen:

- S se desplaza hasta S'
- Hay exceso de oferta en  $P_1$  de  $Q_1$ ,  $Q_2$
- Equilibrio en  $P_3$ ,  $Q_3$



18-04-2016

Rodrigo Sánchez G.

47



# Economía I

RODRIGO SANCHEZ GIRALDEZ  
2016