

"TEXTIL XOCHITL"

Plan de Negocios



Aarón Hernández Sánchez

Araceli Santamaria Valerio

José Guadalupe Montiel Vargas

Pedro Antonio Zecua Méndez



Contenido

Resumen ejecutivo	3
Información general de la empresa	6
Objetivos de la empresa.....	7
Propósito de la compañía	8
Descripción del producto.....	9
Estrategia de mercado.....	10
Desarrollo organizacional.....	11



Historia

La empresa inicio hace 20 años en 1996, a cargo del Ing. Ausencio Xochitemol Xochitemol y su esposa la Sra. Celia Cruz, en un cuarto atrás de la casa de los papas del Ingeniero, con poca maquinaria que le compraron a un conocido e iniciaron con la producción de cobertores, jerga, cobijas. Estas las iban a vender a Contla, Tlaxcala y a Chinconcuac, México.

En el 2001 comenzó con la producción de tela y sudadera- Canguro-chipiturco, bajo el nombre de Textiles XC. También se comenzó a publicar en internet la prenda.

Para el 2007 se pauso la producción y en el 2015 el hijo del Ing. Ausencio, el Ing. Fernando Xochitemol Cruz y su esposa Ing. Anel Montiel retomaron la producción de la sudadera-Canguro- Chipiturco, por el momento está establecida como persona física, se pretende cambiar a persona moral bajo el nombre de Textiles Xochi. En febrero de ese mismo año se retomó la publicidad en internet.

En 2016 se comenzaron las primeras ventas y la empresa inició relación con la Secretaria de Comercio Exterior para darse a conocer y abrirse paso nuevamente dentro del mercado textil.

Resumen ejecutivo

La empresa Textiles Xóchitl se dedica a la venta de productos como canguros, cojines, cobijas y bolsas elaboradas de forma artesanal. La cual está dirigida a personas adultas de ambos sexos, así como niños.


La venta de productos de manera directa, destacando las posibilidades de compra será posible solicitar el producto a partir de 1pz hasta 1000 o más piezas. Contando con las siguientes formas de pagos: directamente, PayPal, Banamex, Coppel y Oxxo.

Para la creación del sistema la empresa Textiles Xochitl hará una inversión de \$320 (treientos veinte pesos) al año, contando con los siguientes servicios.

Hosting México

Característica	Plan junior
Precio	\$320 MX + IVA / año
Espacio en disco	500MB
Transferencia mensual	10GB
Sitios a hospedar	1
Dominio incluido	COM O COM.MX
Cuentas de correo	Ilimitadas (POP/IMAP/Webmail)
Bases de datos	Ilimitadas (MySQL 5)
Subdominios	Ilimitados (subdominio tudominio.com)
Cuentas FTP	Ilimitadas
Constructor de sitios	Weebly
Scripts pre-instalados	Softaculous
Garantía de disponibilidad	99.50%
Panel de control	cPanel 11
Respaldos	Automáticos semanales
Tecnología	CloudLinux
Alta en Buscadores	Yahoo/Google/Bing
Soporte	Chat/Email/ticket

En el séptimo mes es cuando se llegará a un punto muerto con una inversión de \$320.00 M/N al año.



Se les da a conocer a los clientes las diferentes formas de pago con las que cuenta la empresa.

La empresa comenzó con:

Fernando Xochitemotl CEO. Y creador de la empresa

Anel Montiel Vargas Directora general

Con la experiencia de un año se han desarrollado sistemas para dos empresas en donde más de 10 personas han sido beneficiadas directamente y más de 50 de manera indirecta.

Para más información se puede consultar la página oficial de la empresa desarrolladora www.xochitl.com

Puedes consultar los siguientes números:

241-127-26-55

241-125-22-43



Información general de la empresa

Nombre de la empresa:	“Xóchitl”
Director general:	Anel Montiel Vargas
Fundador:	Fernando Xochitemotl
Dirección:	C. 5 de mayo, Sn. Miguel Contla, Tlaxcala
Código postal:	90680
Teléfono:	241-127-26-55, 241-125-22-43
Plataformas de ventas:	Mercado libre
Productos:	Canguro, Bolsos, Cojines, Cobijas
Relación de envíos:	DHL, Estafeta, FedEx, Correos de México.
Tipos de pagos:	PayPal, Banamex, Coppel y Oxxo.
Redes sociales:	Facebook,
Horario de ventas:	Indefinido.



Misión

Somos una empresa en expansión en el mercado en el área de textiles de todos los productos con los que cuenta la empresa, logrando así que la artesanía mexicana sea reconocida, y lograr una gran satisfacción en los clientes con la alta calidad de nuestros productos, logrando así la recomendación y crecimiento de la misma.

Visión

Ser reconocida de manera local por más de 70% del tipo de cliente y con un ascenso en la aceptación por parte de los clientes extranjeros.



Objetivos de la empresa

- Ser reconocido a nivel nacional
- Incrementar nuestras ventas.
- Incrementar nuestros clientes de mayoreo y menudeo.

Propósito de la compañía

El propósito de la empresa Textil Xochitl es crecer y ser una empresa competitiva en el mercado textil.

En la parte económica formar un patrimonio y de manera directa e indirecta dar empleo a las personas que necesitan tener un ingreso.

En el área demográfica es estudiar el comportamiento de la población para la mejora de los productos.

Descripción del producto

Los productos que oferta la empresa son los siguientes:

Productos	Material	Características
<p>Canguros</p> 	50% algodón, 50% acrílico	<p>Color: jamaiquino y blanco/negro.</p> <p>Talla y precio chica (\$65), mediana (\$70), grande (\$72) xl (\$74) 2xl (\$78) y tallas para niño talla 2, 4, 6, 8, (\$45) 10, 12 y 14 (\$50)</p>
<p>Cojines</p> 	50% algodón y 40% acrílico	<p>Color: azul/blanco/negro, rojo/blanco/negro, verde/blanco/negro, verde/blanco/rojo.</p> <p>Precio: \$70</p> <p>Tamaño: mediano</p>
<p>Cobijas</p> 	50% algodón, 50% acrílico	<p>Color: azul/blanco/negro, rojo/blanco/negro, verde/blanco/negro, verde/blanco/rojo.</p> <p>Precio: \$80</p> <p>Medidas: 1.30 X 2.80</p>
<p>Bolsas</p> 	60% algodón y 40% acrílico	<p>Color: jamaiquino, negra/blanco, morada/blanco, rosa/negro/blanco.</p> <p>Precio: \$65</p> <p>Tamaño: mediano</p>



Estrategia de mercado

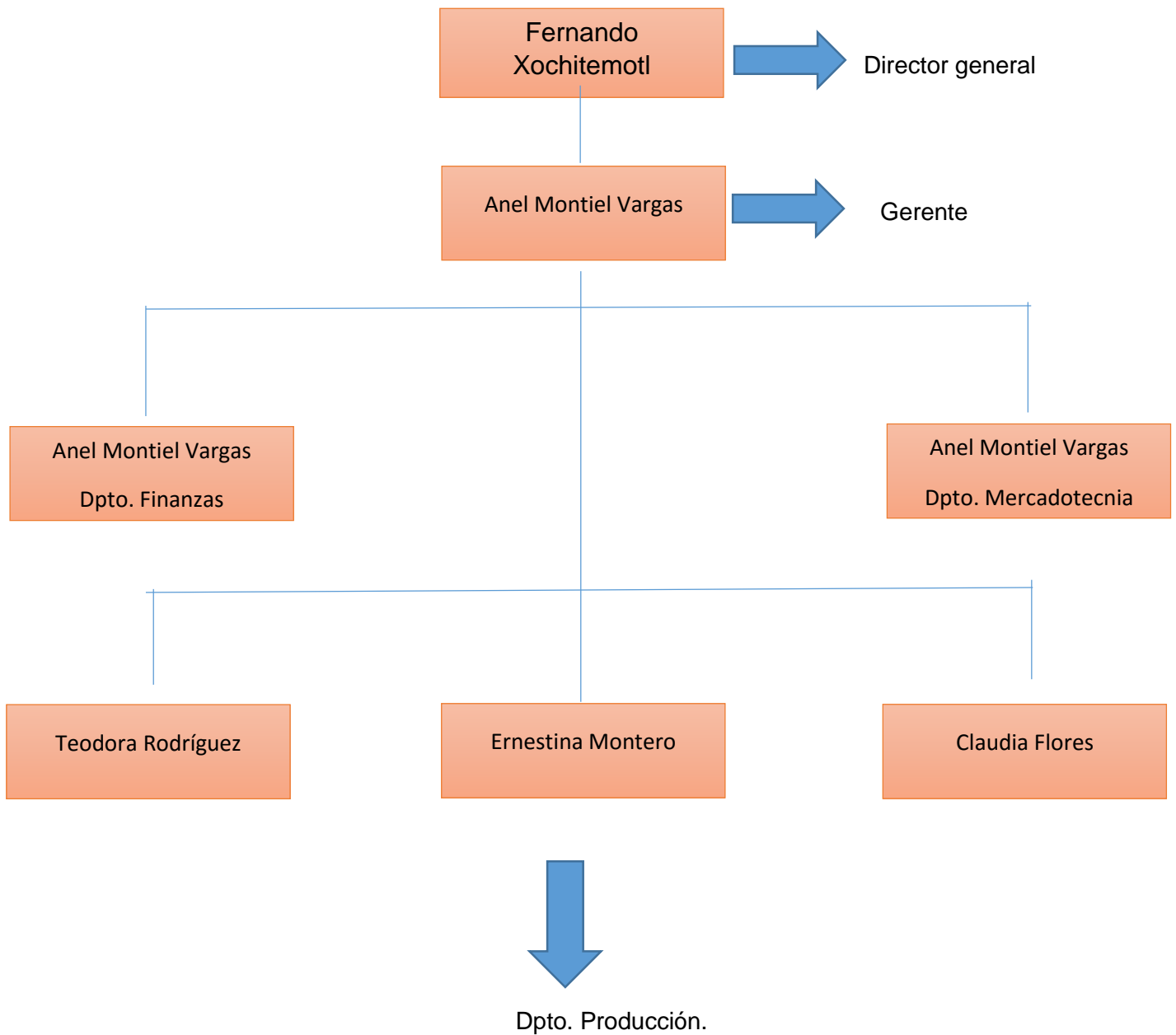
- 1.- Implementación de una página web para que la empresa se dé a conocer más.
- 2.- Una vez que la empresa sea más reconocida e incremente sus ventas se tomaran en cuenta las ofertas.
- 3.- Implementación de nuevos productos como por ejemplo pulseras.
- 4.- Incrementar la publicidad para darnos a conocer de manera más rápida.
- 5.- Lanzar al mercado productos con un precio bajo con el fin de lograr una rápida penetración, o hacerlo rápidamente conocido.
- 6.- Una entrega más rápida y eficaz.
- 7.- No perder el estilo del producto.

Ventaja competitiva.

El envío es rápido y seguro, nos hemos dado a conocer por medio de redes sociales como Facebook, y contamos con un historial de ventas en mercado libre.

Productos artesanales y de gran calidad, puesto que los materiales son extraídos de la planta del algodón 100% mexicana.

Desarrollo organizacional

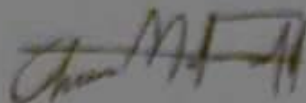


Aprobación

El cliente declara estar en conformidad con la información presentada en este documento, tomando en cuenta que se le dará seguimiento.

En el caso de algún cambio que el cliente quiera realizar deberá establecer los motivos y circunstancias correspondientes.

C. Anel Montiel Vargas
Gerente de empresa



Firma

Lic. Erika Georgina Nieva Paredes
Testigo



Firma