

5437 – Noções de Economia de Empresa

5437 – Noções de Economia de Empresa



Apresentação

1. Economia: Conceito e Tipos

- 1.1 Economia de Mercado
- 1.2 Economia Centralizada (ou Planificada)
- 1.3 Economia Mista
- 1.4 Economia Sustentável

2. Relações Básicas numa Economia de Mercado

- 2.1 Agentes Económicos
- 2.2 Consumo
- 2.3 Inflação e Deflação
- 2.4 Moeda: Conceitos

3. Informação Social, Económica e Financeira da Empresa

- 3.1 Análise e Interpretação de Documentação Empresarial
- 3.2 Competências dos Representantes dos Trabalhadores



Apresentação

No final desta UFCD os Formandos deverão:

- Caraterizar Economia de Mercado;
- Identificar os principais documentos da informação económicofinanceira de uma Empresa e quais as competências das Comissões de Trabalhadores nesta matéria..





Critérios de Avaliação

Componente Teórica (55%):

- 1 Ficha de Avaliação

Componente Prática (30%):

- Trabalho de Grupo

Componente Não Técnica (15%):

- Participação e Interesse (5%)
- Atitudes e Comportamentos (5%)
- Pontualidade e Assiduidade (5%)



O que é a Economia?

https://www.youtube.com/watch?v=njKUaoF1EMI



A Economia é o estudo do uso de recursos escassos destinados a satisfazer as vontades humanas ilimitadas.





É o estudo da forma como as sociedades utilizam recursos escassos para produzir bens e serviços que satisfazem necessidades, e da forma como distribuem entre os indivíduos.

É o estudo de como as sociedades decidem o Que Produzir, Como Produzir e Para Quem Produzir.

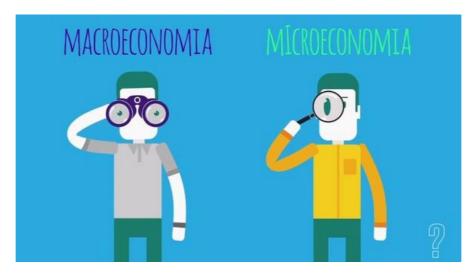
O Objetivo último da Ciência Económica é "Melhorar as Condições de Vida em Sociedade".





E qual o âmbito de análise da Ciência Económica?

- Microeconomia;
- Macroeconomia.





- Microeconomia

Ramo da Economia que estuda o comportamento e desempenho das unidades individuais, ou seja, consumidores, famílias, indústrias e empresas;

Analisa as decisões que estas unidades tomam em relação à alocação de recursos e preços de bens e serviços;

Concentra-se na Oferta e Procura, e em outras forças que determinam os níveis de preços existentes na economia.





- Macroeconomia

É o campo da Economia que estuda o comportamento da economia como um todo, e não apenas de empresas específicas;

Inclui economias regionais, nacionais e internacionais, abrangendo igualmente as principais áreas da economia como o desemprego, pobreza, nível geral dos preços, Produto Interno Bruto (PIB), importações e exportações, globalização, política monetária, fiscal, etc.



5437 - Noções de Economia de Empresa



1. Economia: Conceitos e Tipos

	Microeconomia	Macroeconomia
Significado	O ramo da economia que estuda o comportamento de um consumidor individual, empresa ou família.	O ramo da economia que estuda o comportamento de toda a economia, nacional e internacional.
Lida com:	Variáveis económicas individuais.	Variáveis económicas agregadas.
Aplicação	Aplicada em questões operacionais ou internas.	Aplicada em questões ambientais e externas.
Alvo	Abrange questões como produto individual, procura, oferta, preços de produtos, preços de fatores de produção, salários, etc.	Abrange questões como produto nacional, nível geral dos preços, distribuição, produção nacional, etc.
Importância	Útil na determinação dos preços de um produto, juntamente com os preços dos fatores de produção (terra, mão-de-obra, capital, etc.) dentro da economia.	Mantém a estabilidade no nível geral de preços e resolve os principais problemas da economia, tais como, a inflação, deflação, desemprego e pobreza como um todo.
Preços	É a Microeconomia que determina o preço de uma determinada mercadoria, juntamente com os preços dos bens complementares e substitutos.	A Macroeconomia é útil para manter o nível geral dos preços.
Análise de Economia	Feita de baixo para cima.	Feita de cima para baixo.
Exemplo de questões abordadas:	"Como o preço de uma determinada mercadoria afetará a sua quantidade procurada?"	"Como o PIB poderá ser afetado pela taxa de desemprego?"



Principais Formas de Organização Económica:

- Economia de Mercado;
- Economia Centralizada;
- Economia Mista.





Principais Formas de Organização Económica:

https://www.youtube.com/watch?v=C3X8NcRrKZI

5437 - Noções de Economia de Empresa



1. Economia: Conceitos e Tipos

1.1 – Economia de Mercado (ou Liberal)

Sistema Económico em que os agentes económicos (Empresas, Bancos, Prestadores de Serviços, etc.) podem atuar, com pouca interferência (ou nenhuma) governamental. É um sistema típico da economia capitalista.

Trata-se do resultado dos ideais preconizados pelo liberalismo económico, que apregoa o chamado "Estado Mínimo".





1.1 – Economia de Mercado (ou Liberal)

Principais Caraterísticas da Economia de Mercado:

- Liberdade para definição de preços de serviços e mercadorias. A livre concorrência é que regula o mercado com relação aos preços;
- Produção e consumo de bens e serviços estabelecidos pela interação entre oferta e procura;

- A quase totalidade dos produtos e serviços é produzida pela iniciativa privada (Indústrias, Comércio, Bancos e Empresas Prestadoras de

Serviços);





1.1 – Economia de Mercado (ou Liberal)

Principais Caraterísticas da Economia de Mercado:

- Num País que segue este sistema económico, existem poucas empresas estatais, sendo elas, geralmente, de setores estratégicos (Energia, Saúde, por exemplo);
- Liberdade para abertura e funcionamento de empresas, com pouco ou nenhuma interferência do governo;

- Comércio exterior com poucos obstáculos e entraves (burocracia, impostos,

taxas alfandegárias);



1.1 – Economia de Mercado (ou Liberal)

Principais Caraterísticas da Economia de Mercado:

- Inserção das empresas no Mundo Globalizado;
- Pouca ou nenhuma atuação do Banco Central no controlo de taxas de câmbio. Em grande parte dos países que seguem a economia de mercado, o câmbio é flutuante;
- Mercado mediado pela interação entre produtores e consumidores;
- Economia aberta.



5437 - Noções de Economia de Empresa



1. Economia: Conceitos e Tipos

1.2 – Economia Centralizada (ou Planificada)

A expressão Economia Centralizada (ou de Direção Central), designa um tipo de sistema económico em que as principais decisões quanto ao quê, ao como e ao para quem devem ser produzidos os bens, são tomados ao nível central pelo Estado.

Tratando-se do modelo proposto pelo Socialismo, o seu objetivo é suprir o mercado e garantir as necessidades básicas e sociais da população, o que é feito através da prosperidade económica do Estado.

Atualmente, apenas Cuba, Coreia do Norte, Vietname e Myanmar, adotam a

planificação da economia.



1.2 – Economia Centralizada (ou Planificada)

Principais Caraterísticas da Economia Centralizada:

- Não existe Propriedade Privada;
- Todos os meios de produção pertencem ao Estado;
- Inexistência de concorrência empresarial;

- Toda a produção e comercialização de produtos / serviços pertence ao

Estado;





1.2 – Economia Centralizada (ou Planificada)

Principais Caraterísticas da Economia Centralizada:

- Desfavorecimento da dinamização das empresas e, logo, falta de inovação;
- A definição dos preços de mercado é feita pelo Estado;
- Opõe-se ao modelo económico de economia de mercado;
- Economia fechada.





1.3 – Economia Mista

É o sistema económico no qual participam tanto o setor privado como o setor público. A economia mista existe em muitos países capitalistas, nomeadamente nos de regime social-democrata. No entanto, o capitalismo económico e o socialismo vivido na China, colocam este País como exemplo de economia mista.

O Estado além de orientar a economia, detém a propriedade de importantes empresas em setores estratégicos (Banca, Indústrias Transformadoras, Transportes e Energia)





1.3 – Economia Mista

Principais Caraterísticas da Economia Mista:

- O governo e o setor privado interagem de forma a resolverem os problemas económicos;
- Cabe ao Estado a Fiscalização, Regulação e Dinamização da economia, visando coibir práticas irregulares ou ações que possam provocar problemas ao funcionamento do mercado;





1.3 – Economia Mista

Principais Caraterísticas da Economia Mista:

- O Estado atua em áreas essenciais (Serviços Públicos) como, por exemplo, Educação, Saúde e Segurança Pública.
- Numa economia mista, o Governo tem como objetivos, contribuir para o aumento da eficiência económica; promover a equidade social; e estimular o crescimento económico e a estabilidade macroeconómica.





Economia de Mercado ou Economia Mista?

https://www.youtube.com/watch?v=oZJTzEOORjE



1.4 – Economia Sustentável

O QUE É A ECONOMIA SUSTENTÁVEL?

A Economia Sustentável traduz-se como um meio de repensar os processos económicos, de forma que não prejudique o equilíbrio do meio ambiente.





1.4 – Economia Sustentável

O QUE É A ECONOMIA SUSTENTÁVEL?

Na Economia Sustentável, dever-se-á utilizar economicamente a natureza de forma responsável e ecológica, aproveitando os recursos naturais, sem que se afete negativamente o meio em que habitamos.





1.4 – Economia Sustentável

Qual a sua importância?

- A grande importância da sua utilização é a manutenção do ecossistema;
- A má utilização de recursos naturais pode gerar grandes deficiências na natureza, que acabam por prejudicar o modo de vida das pessoas.
- Os impactos ambientais gerados na natureza, podem criar um alto custo às empresas. A Economia Sustentável é assim, uma boa solução para evitar despesas judiciais com indemnizações.



5437 - Noções de Economia de Empresa



1. Economia: Conceitos e Tipos

1.4 – Economia Sustentável Cinco Mandamentos:

- 1 Criar para Durar;
- 2 Produzir sem Poluir;
- 3 Distribuir de forma Inteligente;
- 4 Usar o Máximo de Tempo Possível;
- 5 Fazer do Fim um Novo Princípio.



5437 - Noções de Economia de Empresa



- 1. Economia: Conceitos e Tipos
 - 1.4 Economia Sustentável

https://www.youtube.com/watch?v=W3_dzsD2wrE