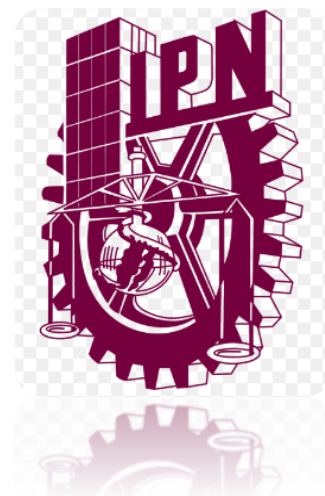




INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL.
“UPIICSA”

Nombre del Alumno:

- Izquierdo Espinoza Angélica Lizbeth
 - Maldonado Velázquez César Irvin.
 - Salinas López Rosa Abigail
- Sosa Hernández César Manuel
 - García Rivera Juan Pablo
- González Carranza Jhonatan
 - Hernández Cecilio Martha



Nombre del Profesor:

GUTIERREZ GONZALEZ ANGEL.

Unidad de aprendizaje:

“TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN”

Temario:

Unidad temática 5.

Secuencia:

“3AM35”

5.4.2 CULTURA EMPRESARIAL ORIENTADA A DATOS

Una cultura de datos son las creencias y los comportamientos colectivos de las personas que valoran, aprovechan y promueven el uso de datos para mejorar la toma de decisiones. Como resultado, los datos se integran en las operaciones, la mentalidad y la identidad de una organización. Una cultura de datos permite a todos acceder a la información que necesitan para realmente basarse en los datos y superar los desafíos empresariales más complejos.

Las organizaciones aprovechan al máximo el valor de sus datos cuando tienen una cultura de datos. Lea el informe de IDC para descubrir cómo esta contribuye al éxito de las organizaciones líderes en el uso de datos, es decir, aquellas con culturas de datos sólidas. Explore los comportamientos de los ejecutivos líderes en el uso de datos y las recomendaciones de IDC para desarrollar una cultura de datos sólida.

Para obtener valor a partir de sus datos. Para convertirse en una organización basada en los datos y mejorar la toma de decisiones, se necesita una inversión en la cultura de datos y en tecnología. Si las personas cuentan con una cultura de datos eficaz y la tecnología adecuada, pueden hacer preguntas, cuestionar ideas y utilizar los datos, y no solo la intuición, para tomar decisiones. De esta manera, todos trabajan juntos para lograr la misión compartida de mejorar la organización y mejorar ellos mismos gracias a la eficacia de los datos.

