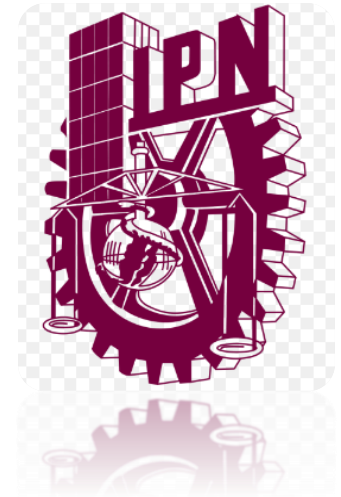




INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL.
"UPIICSA"

Nombre del Alumno:

- Izquierdo Espinoza Angélica Lizbeth
 - Maldonado Velázquez César Irvin.
 - Salinas López Rosa Abigail
- Sosa Hernández César Manuel
 - García Rivera Juan Pablo
- González Carranza Jhonatan
 - Hernández Cecilio Martha



Nombre del Profesor:

GUTIERREZ GONZALEZ DR.. ANGEL.

Unidad de aprendizaje:

"TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN"

Temario:

Unidad temática 4.

Secuencia:

"3AM35"

4.3.5 Aplicaciones Empresariales en la red.

En la era digital actual, las empresas se encuentran inmersas en un entorno altamente competitivo y dinámico. La tecnología ha transformado la forma en que operan, y las aplicaciones empresariales desempeñan un papel crucial en esta revolución. Estas aplicaciones, diseñadas para funcionar en red, no solo mejoran la eficiencia interna de las organizaciones, sino que también fortalecen la conectividad con clientes, proveedores y colaboradores. En este breve ensayo, exploraremos cómo las aplicaciones empresariales en la red se han convertido en pilares fundamentales para el éxito y la supervivencia de las empresas modernas.



Eficiencia Interna:

Las aplicaciones empresariales han revolucionado la forma en que las empresas gestionan sus operaciones internas. Sistemas de gestión empresarial (ERP, por sus siglas en inglés) integran funciones clave como contabilidad, recursos humanos, inventario y logística en una única plataforma. Esto no solo simplifica los procesos internos, sino que también proporciona una visión integral de las operaciones, permitiendo una toma de decisiones más informada y rápida.

Experiencia del Cliente:

La interacción con los clientes ha evolucionado gracias a las aplicaciones empresariales en línea. Los sistemas de gestión de relaciones con el cliente (CRM) permiten a las empresas comprender mejor las necesidades y preferencias de sus clientes. Esto se traduce en un servicio personalizado, estrategias de marketing más efectivas y una retención de clientes mejorada. La integración de plataformas de comercio electrónico también ha facilitado la experiencia de compra en línea, llevando la conveniencia directamente a los clientes.

Seguridad y Privacidad:

A medida que las empresas migran a entornos digitales, la seguridad de la información se vuelve crucial. Las aplicaciones empresariales en la red incorporan medidas avanzadas de seguridad para proteger datos sensibles y garantizar la privacidad. Firewalls, encriptación y autenticación de dos factores son solo algunas de las herramientas utilizadas para salvaguardar la integridad de la información empresarial.

Las aplicaciones empresariales en la red son piedras angulares para el funcionamiento eficiente y exitoso de las empresas modernas. La adopción estratégica de estas tecnologías no solo mejora la eficiencia, sino que también posiciona a las empresas para enfrentar los desafíos emergentes y prosperar en una economía cada vez más conectada.