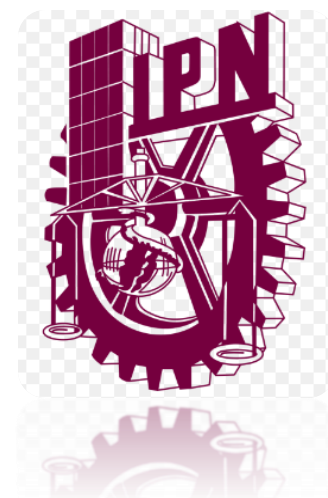




INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL. "UPIICSA"

Nombre del Alumno:

- Izquierdo Espinoza Angélica Lizbeth
 - Maldonado Velázquez César Irvin.
 - Salinas López Rosa Abigail
- Sosa Hernández César Manuel
 - García Rivera Juan Pablo
- González Carranza Jhonatan
 - Hernández Cecilio Martha



Nombre del Profesor:

GUTIERREZ GONZALEZ ANGEL.

Unidad de aprendizaje:

"TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN"

Temario:

Unidad temática 5.

Secuencia:

"3AM35"

5.1 INTELIGENCIA DE NEGOCIOS (BI) EN LAS ORGANIZACIONES

La inteligencia de negocios como el conjunto de herramientas, procesos y tecnologías que permiten a las empresas transformar la data almacenada en información que les ayuda a diseñar planes o estrategias comerciales, además de tomar decisiones más efectivas. Asimismo, ayuda a optimizar el uso de recursos y monitorear el cumplimiento de las metas empresariales.

¿Por qué es importante la inteligencia de negocios?

Las empresas obtienen de manera constante información de sus clientes mediante sus operaciones habituales. Sin embargo, no todas las organizaciones tienen claro cómo procesar estos datos para conocer mejor a su público objetivo, tomar decisiones que aumenten su productividad y ganar ventaja frente a la competencia.

