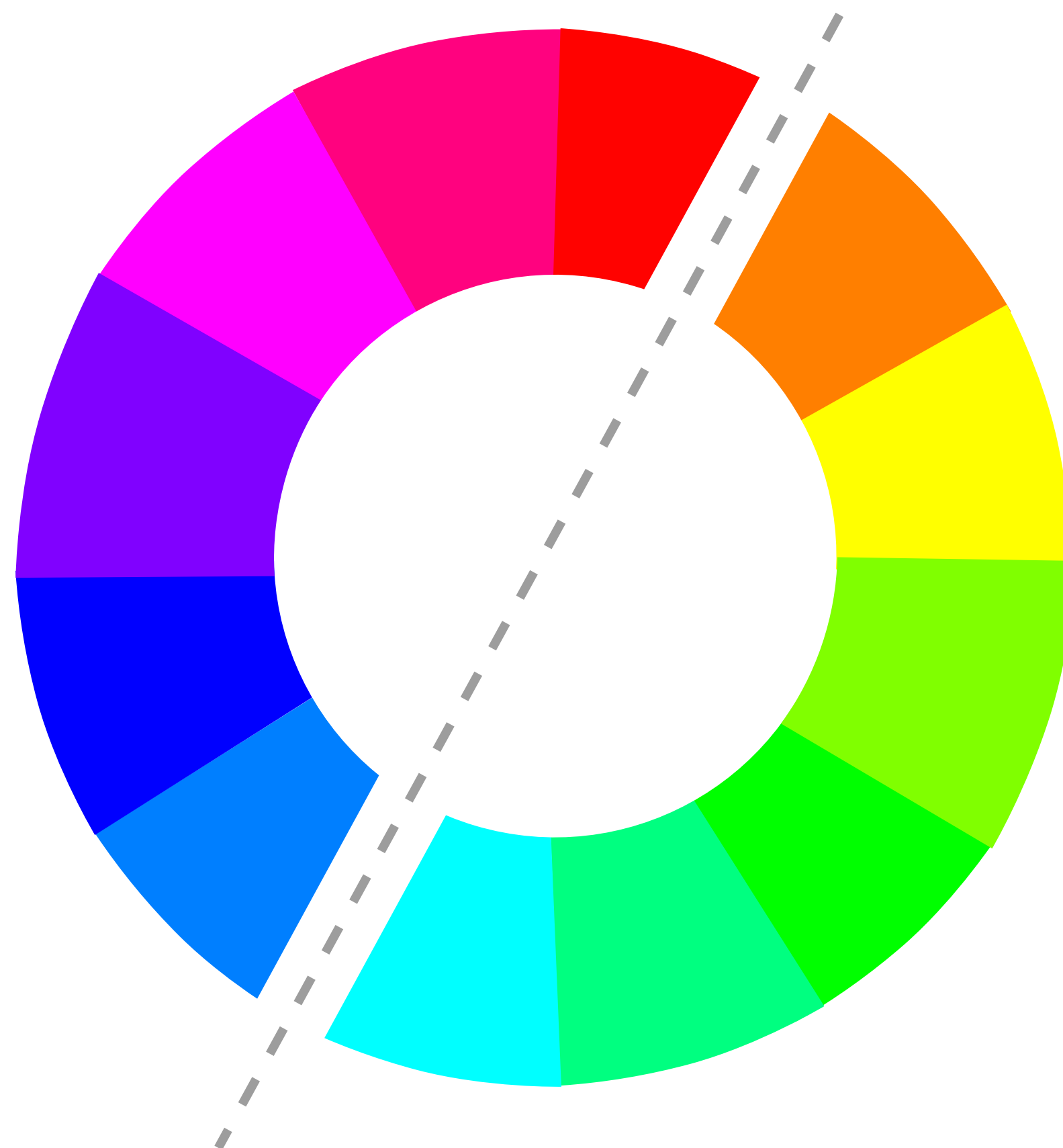


# !XOR

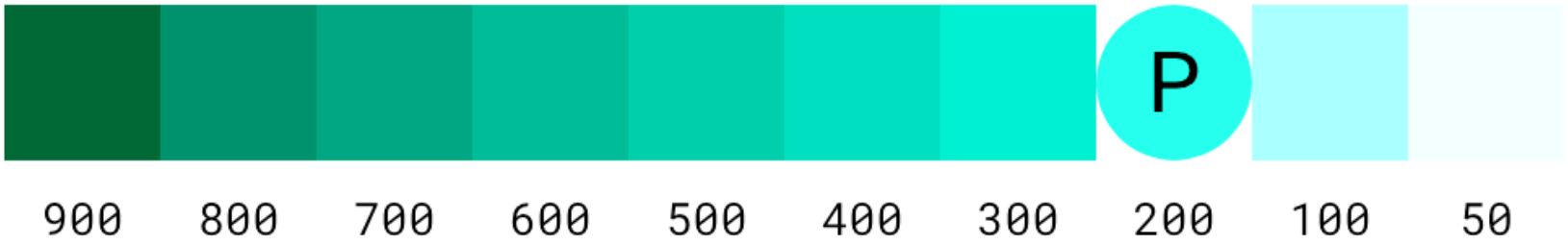
Update Yourself!



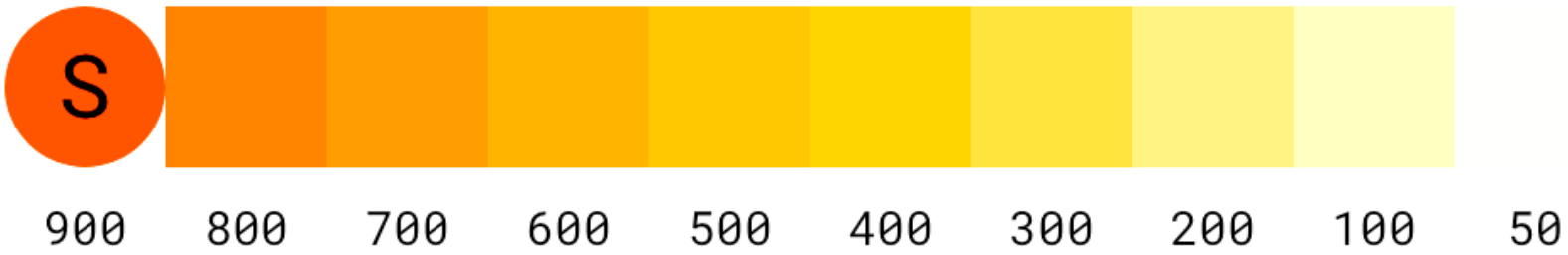
# PALETA DE COLORES

## Primarios y Secundarios

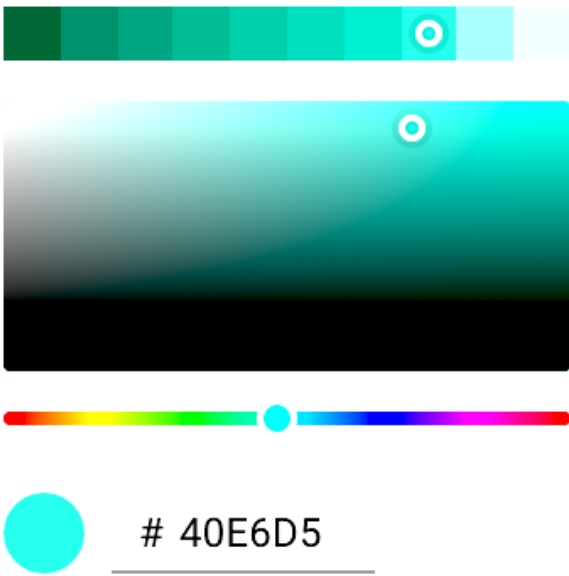
PRIMARY



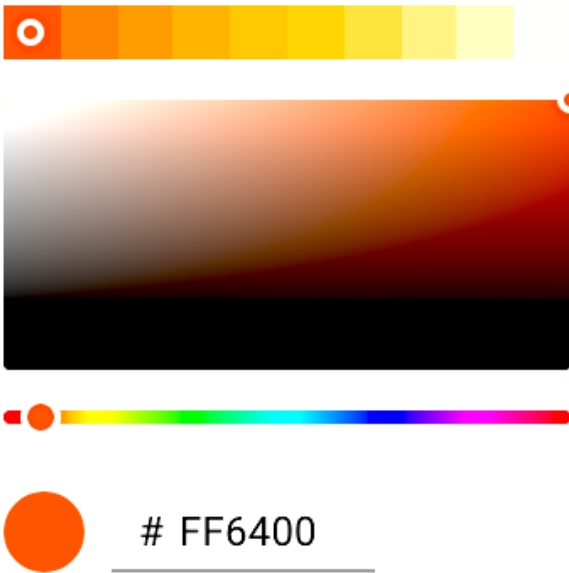
SECONDARY



Primary color



Secondary color

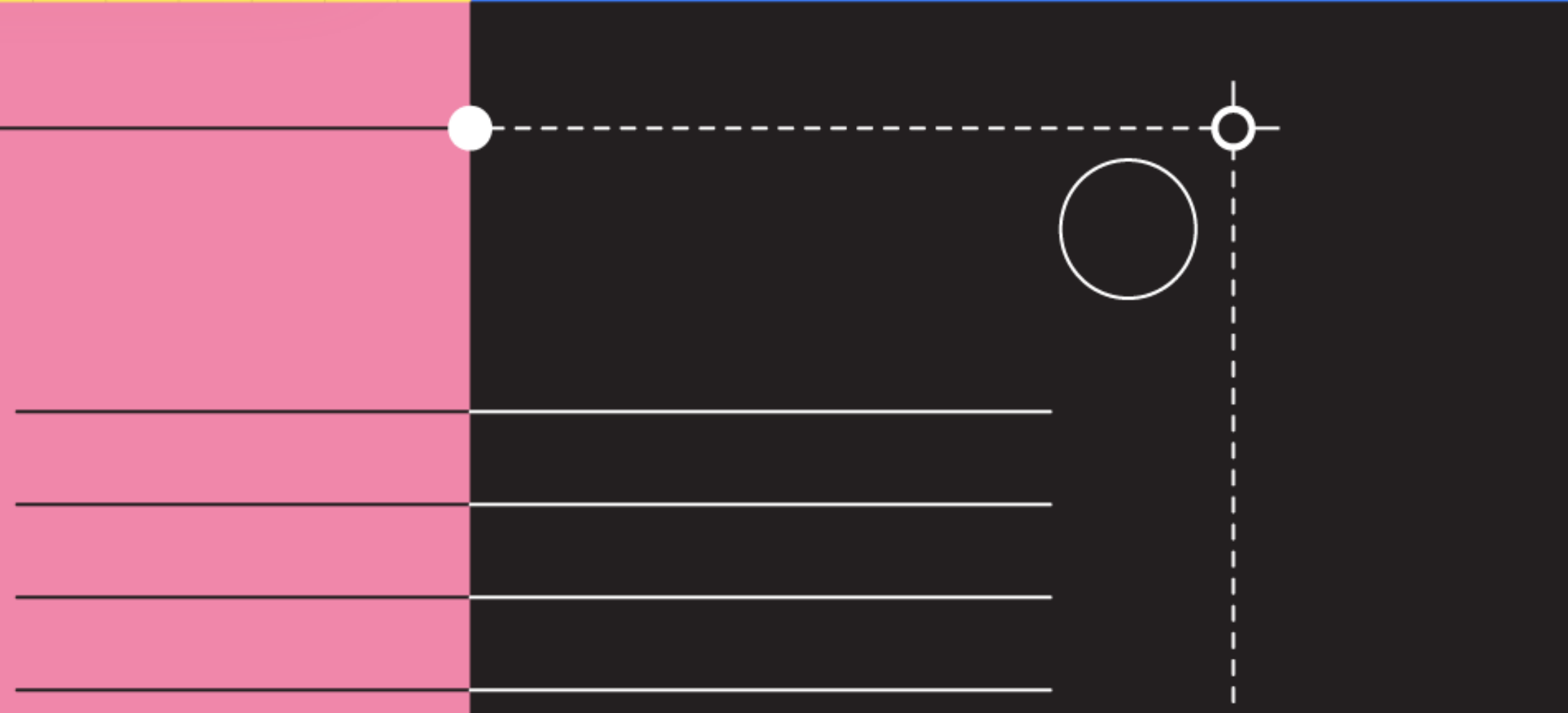
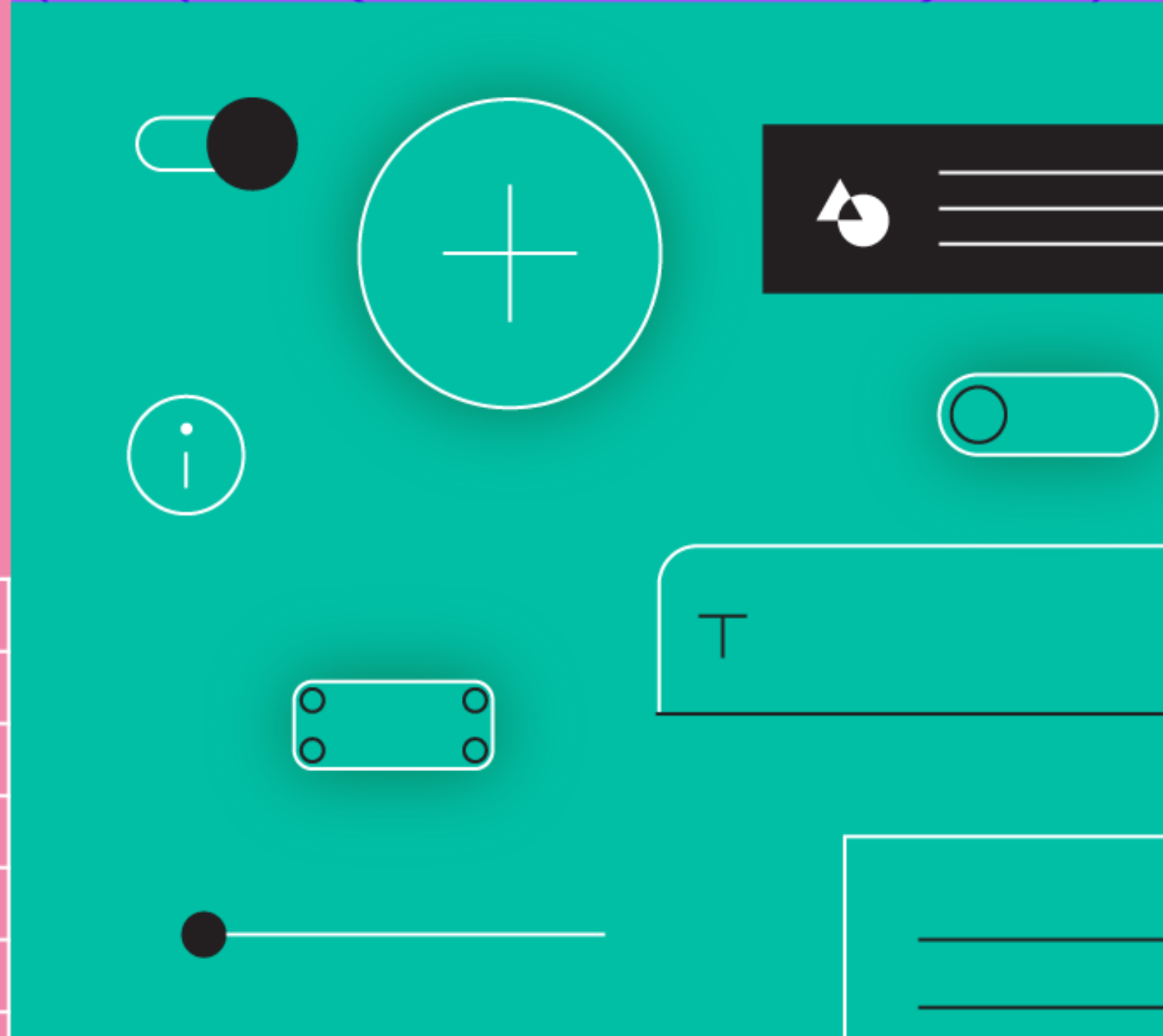
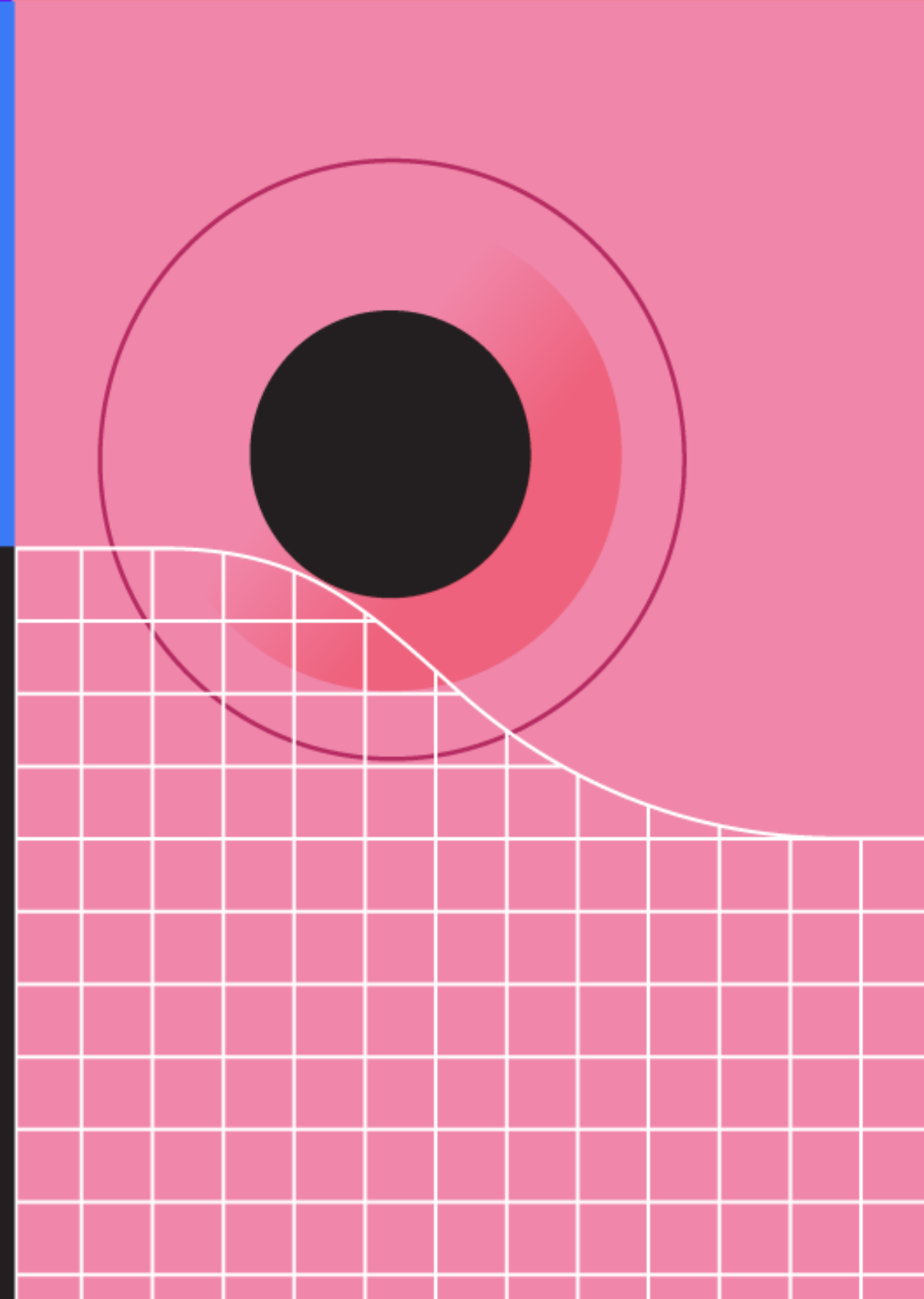
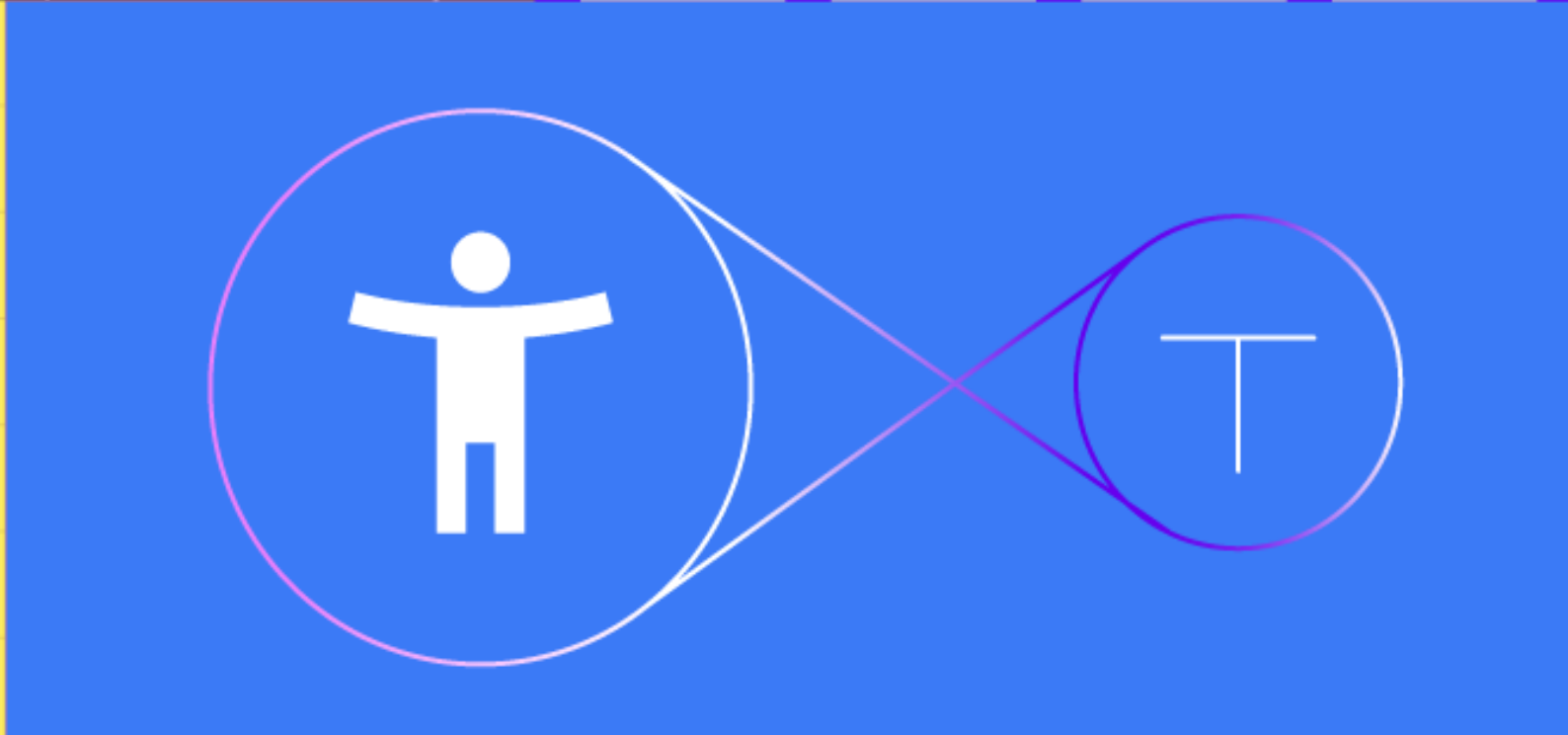
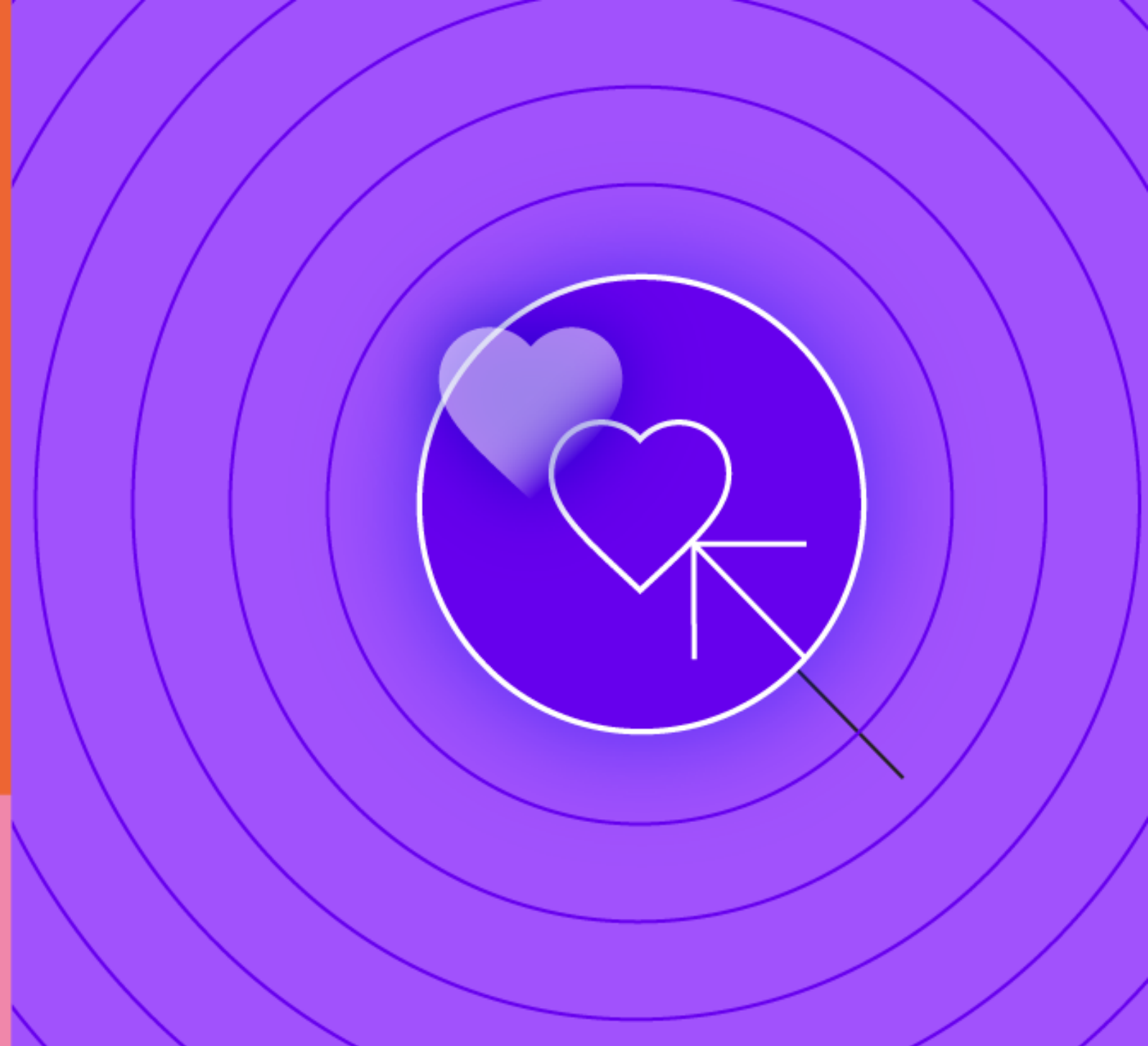
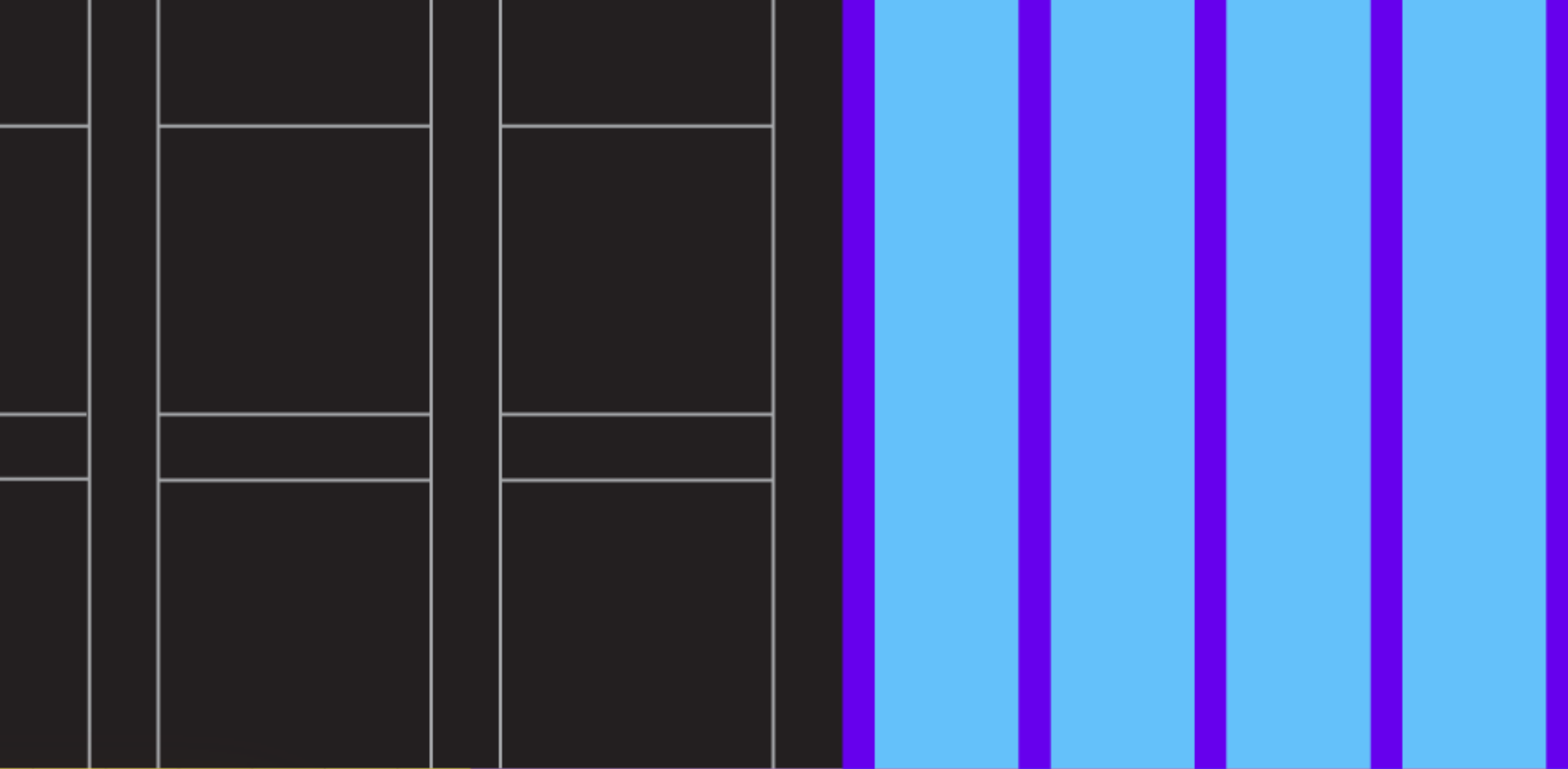


Primary



Secondary





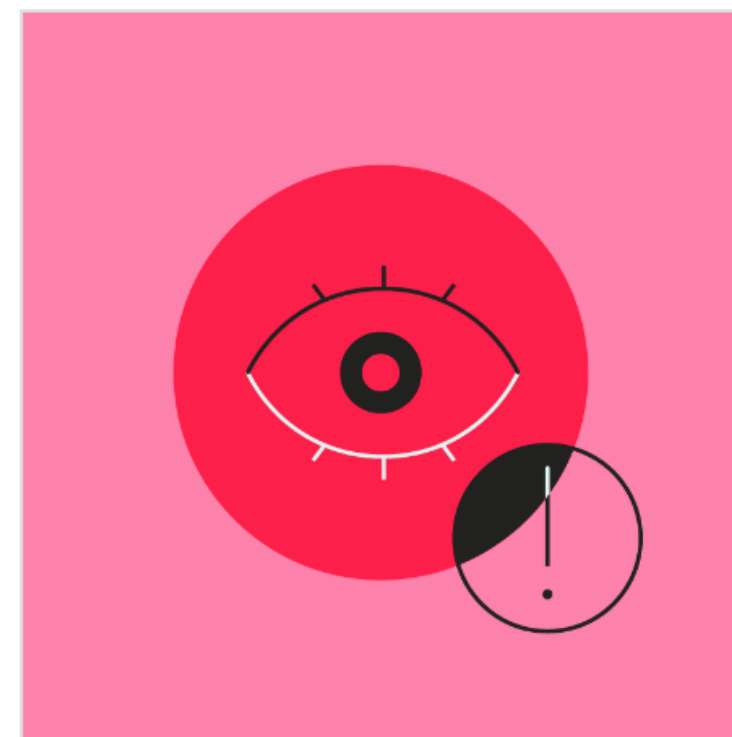
# MATERIAL DESIGN

## *Principios a seguir*



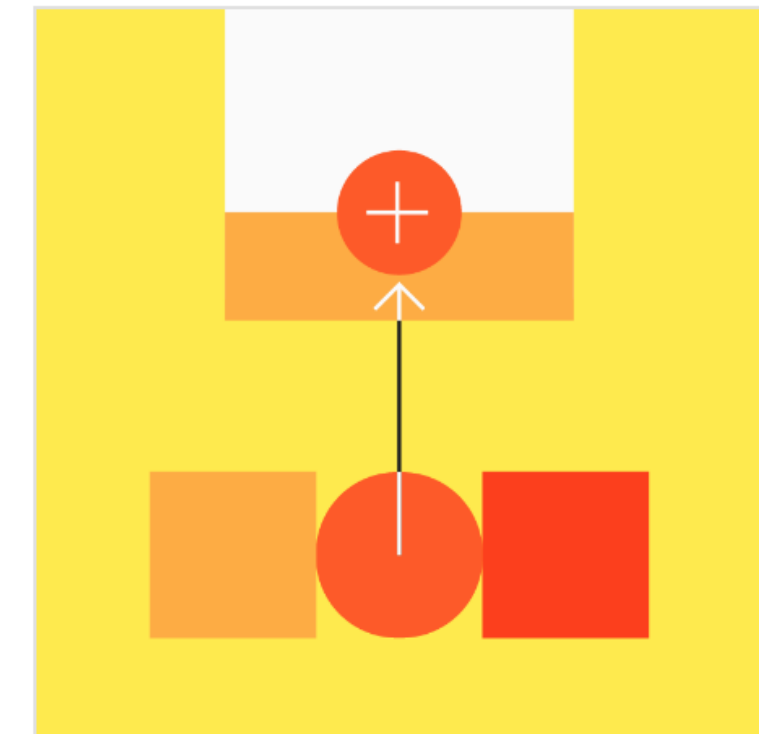
### ***Jerárquico***

El color indica qué elementos son interactivos, cómo se relacionan con otros elementos y su nivel de prominencia. Los elementos importantes deben destacar más.



### ***Expresivo***

Muestre los colores de la marca en momentos memorables que refuerzan el estilo de su marca.



### ***Legible***

El texto y los elementos importantes, como los iconos, deben cumplir con los estándares de legibilidad cuando aparecen sobre fondos de color.

# TIPOGRAFÍA



Sans Serif. Son tipografías más modernas que las Serif, y no tienen contrastes, ya que sus trazos son uniformes. Están ligadas con la actualidad, y se caracterizan por ser más legibles y de uso comercial, por ser más fáciles de leer. Este estilo de tipografías transmite modernidad, fuerza, dinamismo, minimalismo.



**FLAT** DESIGN



**MATERIAL** DESIGN