

ATIVIDADE NÃO PRESENCIAL – 14

1. QUANTAS ANÁLISES DE VIABILIDADE DE INVESTIMENTO SERÃO REALIZADAS?

R: Duas, uma o sistema será comprado de uma software house (SH) e o outro será desenvolvido internamente (DI).

2. QUAIS OS CUSTOS E RECEITAS OBSERVADOS EM CADA ANÁLISE?

R: SH = RECEITA de R\$ 696.000,00 e CUSTO de R\$ 525.912,13

DI = RECEITA de R\$ 480.000,00 e CUSTO de R\$ 418.624,68

3. QUAL O ROI DE CADA ANÁLISE DE INVESTIMENTO?

R: SH: ROI = 32,34%

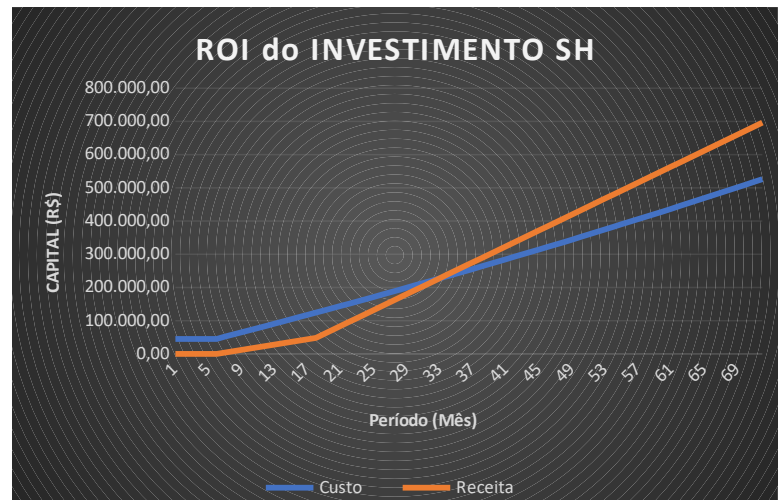
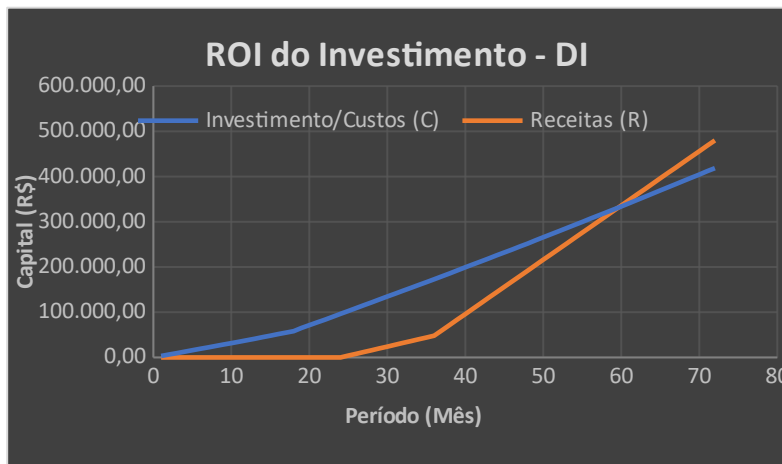
DI: ROI = 14,66%

4. O QUE VOCÊ FARIA PARA MELHORAR O RESULTADO DO ROI?

R: Reduzir o investimento inicialmente no DI, pois o tempo para a tecnologia entrar em produção é de dois anos em comparação à 6 meses do SH, mas aumentar a produtividade também melhoraria o ROI.

5. APRESENTE O GRÁFICOS NECESSÁRIO PARA A VISUALIZAÇÃO DO ROI.

R:



6. EM QUE MÊS (MOMENTO) ACONTECE O ROI?

R: SH: Mês 33 ou 2,75 anos.

DI: Mês 60, ou 5 anos.

7. A RESPOSTA DO ROI É DADA EM PERCENTUAL (%). EXPLIQUE.

R: É para saber se o ROI é positivo ou negativo. Se o percentual é maior que 0, ele é positivo e o investimento tem potencial para ser executado.

8. QUAL INVESTIMENTO É VIÁVEL? QUAL A SUA DECISÃO? COMO VOCÊ JUSTIFICA O INVESTIMENTO?

R: Ambos são viáveis no ponto de vista econômico, pois o ROI é positivo nos dois casos, mas o SH é mais viável, principalmente pela velocidade de implantação do sistema.