



NP – 259

**I Semester B.Com. Examination, March/April 2023  
(NEP) (F + R) (2021 – 22 and Onwards)**

**COMMERCE**

**Paper – 1.3 : Principles of Marketing**

Time : 2½ Hours

Max. Marks : 60

**Instruction :** Answers must be written either in **Kannada** or **English**.

**SECTION – A**

**ವಿಭಾಗ – ಎ**

Answer **any six** sub-questions. **Each** sub-question carries **two** marks. **(2×6=12)**

ಯಾವುದಾದರೂ ಆರು ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಯೂ ಎರಡು ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

1. a) What is marketing ?

ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ಎಂದರೇನು ?

b) What is personal selling ?

ವೈಯಕ್ತಿಕ ಮಾರಾಟ ಎಂದರೇನು ?

c) Expand FMCG.

ಎಫ್.ಎಮ್.ಸಿ.ಜಿ.ಯನ್ನು ವಿಸ್ತರಿಸಿ.

d) What is product mix ?

ಉತ್ಪನ್ನ ಮಿಶ್ರಣ ಎಂದರೇನು ?

e) State two importance of online marketing.

ಅಂತರ್ಜಾಲ ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಎರಡು ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

f) What is branding ?

ಬ್ರಾಂಡಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು ?

g) What is social media marketing ?

ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ಎಂದರೇನು ?

h) Give the meaning of value.

ಮೌಲ್ಯದ ಅರ್ಥ ತಿಳಿಸಿ.

P.T.O.



## SECTION – B

## ವಿಭಾಗ – ಬಿ

Answer **any three** questions. **Each** question carries **four** marks.

(4×3=12)

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಯೂ ನಾಲ್ಕು ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

2. Explain the importance of marketing.

ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

3. Analyse the objectives of market research.

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಂಶೋಧನೆಯ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.

4. Explain the value delivery process.

ಮೌಲ್ಯ ವಿತರಣಾ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

5. Explain the functions of marketing intermediaries.

ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಮಧ್ಯವರ್ತಿಗಳ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

6. What are the benefits of green marketing ? Discuss.

ಹಸಿರು ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಪ್ರಯೋಜನಗಳು ಯಾವುವು ? ಚರ್ಚಿಸಿ.

## SECTION – C

## ವಿಭಾಗ – ಸಿ

Answer **any three** questions. **Each** question carries **twelve** marks.

(12×3=36)

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಯೂ ಹನ್ನೆರಡು ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

7. Elaborate the different approaches in study of marketing.

ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಅಧ್ಯಯನದ ವಿವಿಧ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ಸವಿಸ್ತಾರವಾಗಿ ಬರೆಯಿರಿ.



8. Discuss how components of macro environment determines the marketing plans of firm.

ಸಮಗ್ರ ಪರಿಸರದ ಅಂಶಗಳು ಕಂಪನಿಯ ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಯೋಜನೆಗಳ ಮೇಲೆ ಹೇಗೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುತ್ತವೆ ಎಂಬುದನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

9. Explain the different methods of promotion.

ಪ್ರಚಾರದ ವಿವಿಧ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

10. What is price ? Explain the methods of pricing policy.

ಬೆಲೆ ಎಂದರೇನು ? ಬೆಲೆ ನೀತಿಯ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

11. Discuss in detail the various steps involved in the development of new product ?

ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯಲ್ಲಿ ಒಳಗೊಂಡಿರುವ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರವಾಗಿ ಚರ್ಚಿಸಿ.

---