



8

NP – 336

**V Semester B.Com. Examination, February/March 2024
(NEP Scheme) (Freshers)
COMMERCE**

**5.6 B : Digital Marketing (Vocational – 1)
(Common for both B.Com. and B.B.A.)**

Time : 2½ Hours

Max. Marks : 60

Instruction : Answer completely either in English or in Kannada.

SECTION – A

Answer any six sub-questions. Each sub-question carries two marks. (6×2=12)

ಯಾವುದಾದರೂ ಆರು ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಉಪಪ್ರಶ್ನೆಯು ಎರಡು ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

1. a) State any two email marketing tools.

ಯಾವುದೇ ಎರಡು ಇಮೇಲ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಪರಿಕರಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

b) Expand SEO and SMM.

SEO ಮತ್ತು SMM ಅನ್ನು ವಿಸ್ತರಿಸಿ.

c) What is traffic ? Give an example.

ಸಂಚಾರ ಎಂದರೇನು ? ಒಂದು ಉದಾಹರಣೆ ಕೊಡಿ.

d) Name some of the Google Adwords ad extensions.

ಕೆಲವು Google Adwords ಜಾಹೀರಾತು ವಿಸ್ತರಣೆಗಳನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿ.

e) Give the meaning of conversions.

ಪರಿವರ್ತನೆಗಳ ಅರ್ಥವನ್ನು ನೀಡಿ.

f) What is conversion tracking ?

ಪರಿವರ್ತನೆ ಟ್ರ್ಯಾಕಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು ?

g) Mention any two some bidding options.

ಯಾವುದೇ ಎರಡು ಬಿಡ್ಡಿಂಗ್ ಆಯ್ಕೆಗಳನ್ನು ಉಲ್ಲೇಖಿಸಿ.

h) Give the meaning of campaign.

ಪ್ರಚಾರದ ಅರ್ಥವನ್ನು ನೀಡಿ.

P.T.O.



SECTION – B

Answer **any three** questions. Each question carries **four** marks.

(3×4=12)

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಯು ನಾಲ್ಕು ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

2. Explain the problems faced in digital marketing.

ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನಲ್ಲಿ ಎದುರಿಸುತ್ತಿರುವ ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

3. Discuss the recent trends in SEO.

SEO ನಲ್ಲಿ ಇತ್ತೀಚಿನ ಪ್ರವೃತ್ತಿಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

4. Differentiate between Adwords and Adsense.

Adwords ಮತ್ತು Adsense ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿರಿ.

5. Which skills do you need to have to become a digital marketing professional ?

ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ವೃತ್ತಿಪರರಾಗಲು ನೀವು ಯಾವ ಕೌಶಲ್ಯಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರಬೇಕು ?

6. Define social CRM. Explain its significance in the context of web analytics.

ಸಾಮಾಜಿಕ CRM ಅನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ವೆಬ್ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆಯ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಅದರ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

SECTION – C

Answer **any three** questions. Each question carries **twelve** marks.

(3×12=36)

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಯು ಹನ್ನೆರಡು ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

7. "Content marketing is a way to engage your target audience and grow your network of leads and customers" – Do you agree with this statement ?

ವಿಷಯ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ನಿಮ್ಮ ಗುರಿ ಪ್ರೇಕ್ಷಕರನ್ನು ತೊಡಗಿಸಿಕೊಳ್ಳಲು ಮತ್ತು ನಿಮ್ಮ ಲೀಡ್‌ಗಳ ನೆಟ್‌ವರ್ಕ್ ಮತ್ತು ಗ್ರಾಹಕರನ್ನು ಬೆಳೆಸಲು ಒಂದು ಮಾರ್ಗವಾಗಿದೆ. ನೀವು ಈ ಹೇಳಿಕೆಯನ್ನು ಒಪ್ಪುತ್ತೀರಾ ?

8. How can business measure the Return On Investment (ROI) in social media marketing campaigns ?

ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನಲ್ಲಿ ಹೂಡಿಕೆಯ ಮೇಲಿನ ಲಾಭವನ್ನು (ROI) ವ್ಯವಹಾರಗಳು ಹೇಗೆ ಅಳೆಯಬಹುದು ?



9. Write a short note on :

ಸಣ್ಣ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :

a) YouTube Marketing

YouTube ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್

b) Linkedin Marketing

Linkedin ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್

c) Instagram Marketing.

Instagram ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್.

10. Describe different bidding techniques in Google Adwords, including Auto, CPC-based, CPA-based and CPM-based.

ಆಟೋ, CPC-ಆಧಾರಿತ, CPA-ಆಧಾರಿತ ಮತ್ತು CPM-ಆಧಾರಿತ ಸೇರಿದಂತೆ Google Adwordsನಲ್ಲಿ ವಿಭಿನ್ನ ಬಿಡ್ಡಿಂಗ್ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

11. Define Web Analytics. Briefly explain the needs and importance of Web Analytics.

ವೆಬ್ ಅನಾಲಿಟಿಕ್ಸ್ ಅನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ವೆಬ್ ಅನಾಲಿಟಿಕ್ಸ್‌ನ ಅಗತ್ಯತೆಗಳು ಮತ್ತು ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿರಿ.