



I Semester B.Com. Examination, February/March 2024

(NEP) (F+R)

COMMERCE

Paper – 1.3 : Principles of Marketing

Time : 2½ Hours

Max. Marks : 60

Instruction : Answer must be written either in **Kannada or English.**

SECTION – A

ವಿಭಾಗ - ಎ

Answer **any six** sub-questions. **Each** sub-question carries **two** marks.

(2×6=12)

ಯಾವುದಾದರೂ ಆರು ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಯೂ ಎರಡು ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

1. a) Define marketing.

ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಅನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.

b) Give the meaning of value.

ಮೌಲ್ಯದ ಅರ್ಥ ತಿಳಿಸಿ.

c) Expand AIDA.

AIDA ಅನ್ನು ವಿಸ್ತರಿಸಿ.

d) What is product mix ?

ಉತ್ಪನ್ನ ಮಿಶ್ರಣ ಎಂದರೇನು ?

e) State two importance of green marketing.

ಹಸಿರು ವ್ಯಾಪಾರೋದ್ಯಮದ ಎರಡು ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

f) What is telemarketing ?

ಟೆಲಿಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು ?

g) What is personal selling ?

ವೈಯಕ್ತಿಕ ಮಾರಾಟ ಎಂದರೇನು ?

h) What is branding ?

ಬ್ರಾಂಡಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು ?



SECTION – B

ವಿಭಾಗ - ಬಿ

Answer **any three** questions. **Each** question carries **four** marks.

(4×3=12)

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಯೂ ನಾಲ್ಕು ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

2. Explain the importance of marketing process.
ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
3. What is marketing research ? Explain its objectives.
ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಸಂಶೋಧನೆ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
4. Explain the value delivery process.
ಮೌಲ್ಯ ವಿತರಣಾ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
5. What are the objectives of price setting ?
ಬೆಲೆ ನಿಗದಿಯ ಉದ್ದೇಶಗಳು ಯಾವುವು ?
6. What are the benefits of green marketing process ? Discuss.
ಹಸಿರು ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಪ್ರಯೋಜನಗಳು ಯಾವುವು ? ಚರ್ಚಿಸಿ.

SECTION – C

ವಿಭಾಗ - ಸಿ

Answer **any three** questions. **Each** question carries **twelve** marks.

(12×3=36)

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಯೂ ಹನ್ನೆರಡು ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

7. Examine the factors that must be considered while selecting the distribution channels.
ವಿತರಣಾ ಚಾನಲ್‌ಗಳನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡುವಾಗ ಪರಿಗಣಿಸಬೇಕಾದ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಪರೀಕ್ಷಿಸಿ.
8. Explain the different methods of promotion.
ಪ್ರಚಾರದ ವಿವಿಧ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
9. Discuss in detail the various steps involved in the development process of new product.
ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯಲ್ಲಿ ಒಳಗೊಂಡಿರುವ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರವಾಗಿ ಚರ್ಚಿಸಿ.
10. Explain how external marketing environment has an impact on organisations.
ಬಾಹ್ಯ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಪರಿಸರವು ಸಂಸ್ಥೆಯ ಮೇಲೆ ಹೇಗೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುತ್ತದೆ ಎಂಬುದನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
11. What is marketing segmentation ? Explain the bases of segmentation.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆ ಎಂದರೇನು ? ವಿಭಜನೆಯ ಮೂಲಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.