



# Pesquisa de Mercado: Cafeteria em LA

Uma análise do mercado de cafeterias em Los Angeles

# Sumário

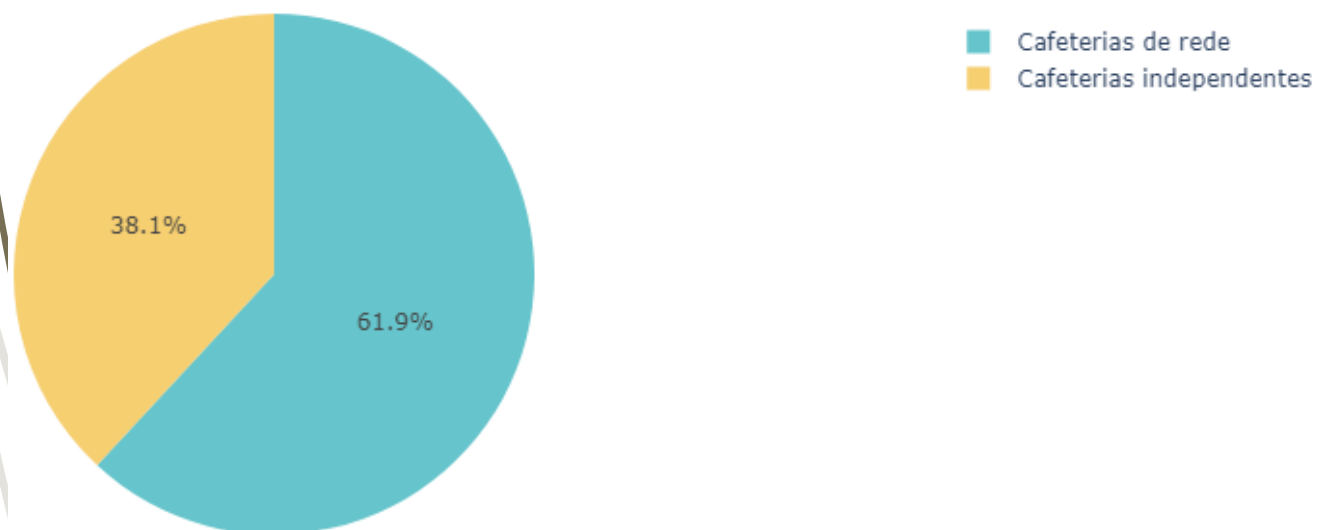
- 1. Introdução
- 2. Metodologia
- 3. Análise de Mercado
- 4. Concorrência
- 5. Preferências dos Consumidores
- 6. Conclusões e Recomendações

# Introdução

- Este projeto visa realizar uma pesquisa de mercado sobre restaurantes em Los Angeles para estudar o potencial de investimento em uma pequena cafeteria com garçons robôs como diferencial.
- Será avaliada a quantidade de assentos da cafeteria e reflexões a respeito da localização e se fará parte de uma grande rede ou não.

# Cafeterias de rede são maioria

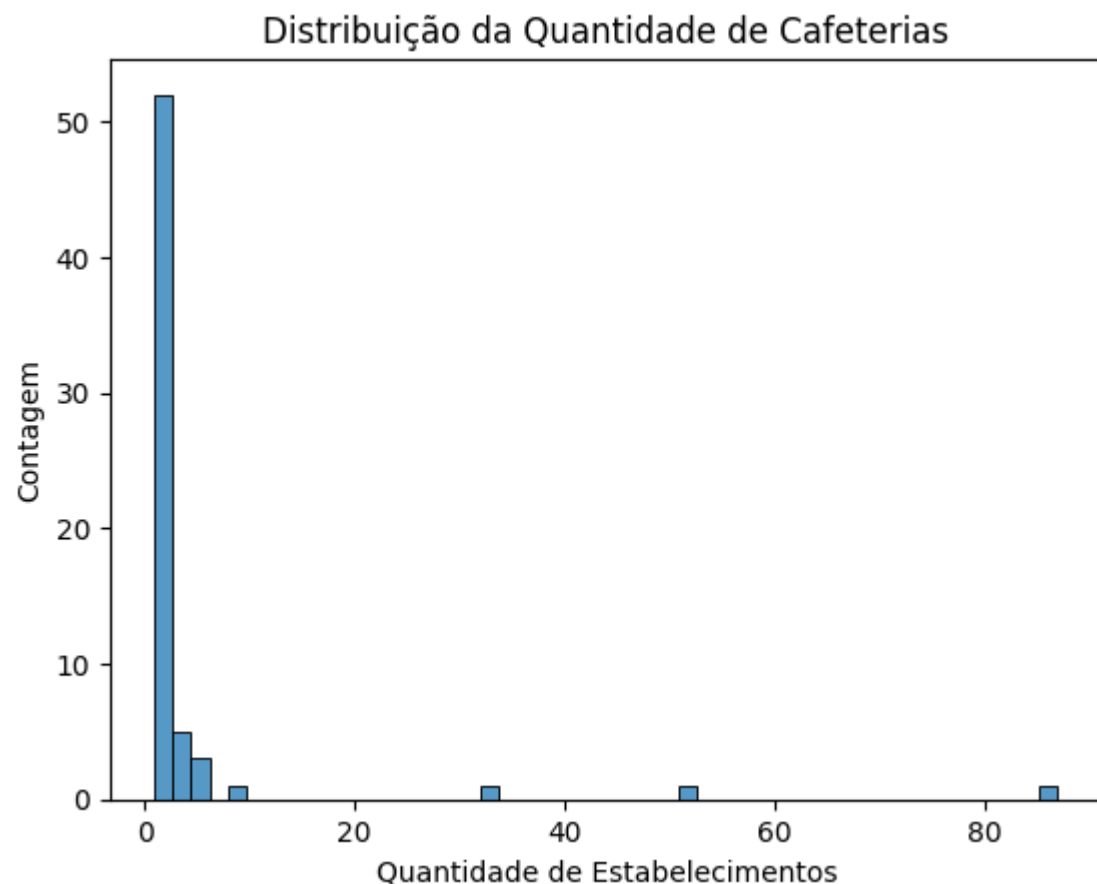
Proporção entre as cafeterias



- As cafeterias de rede constituem quase 62% do total das cafeterias de LA.
- Isso pode significar que o público tem uma aceitação maior por este tipo de estabelecimento.

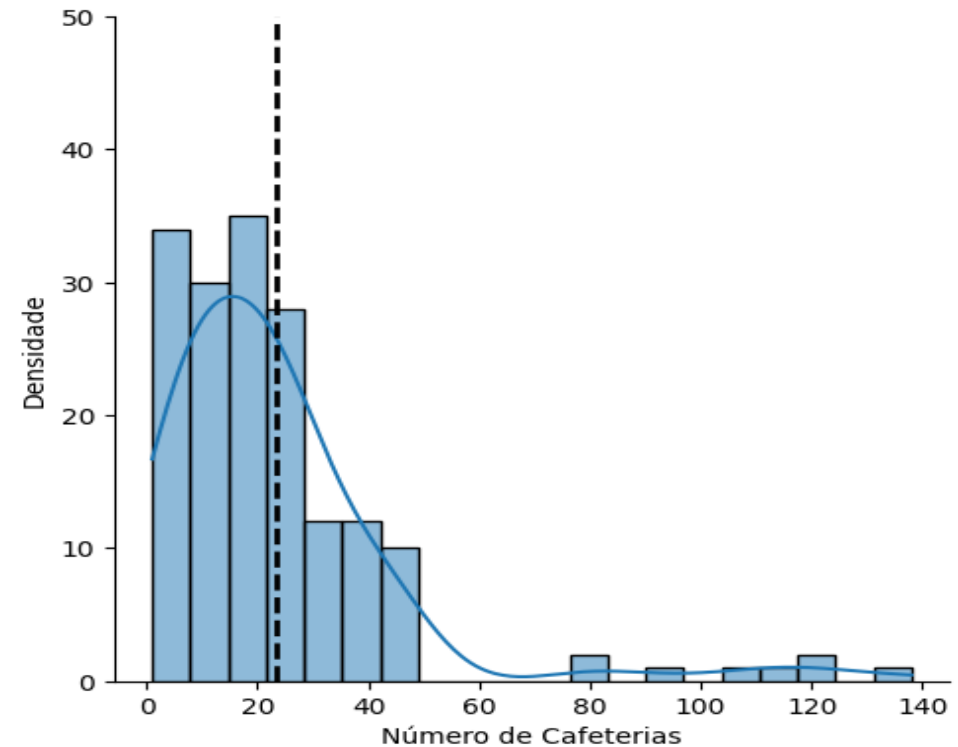
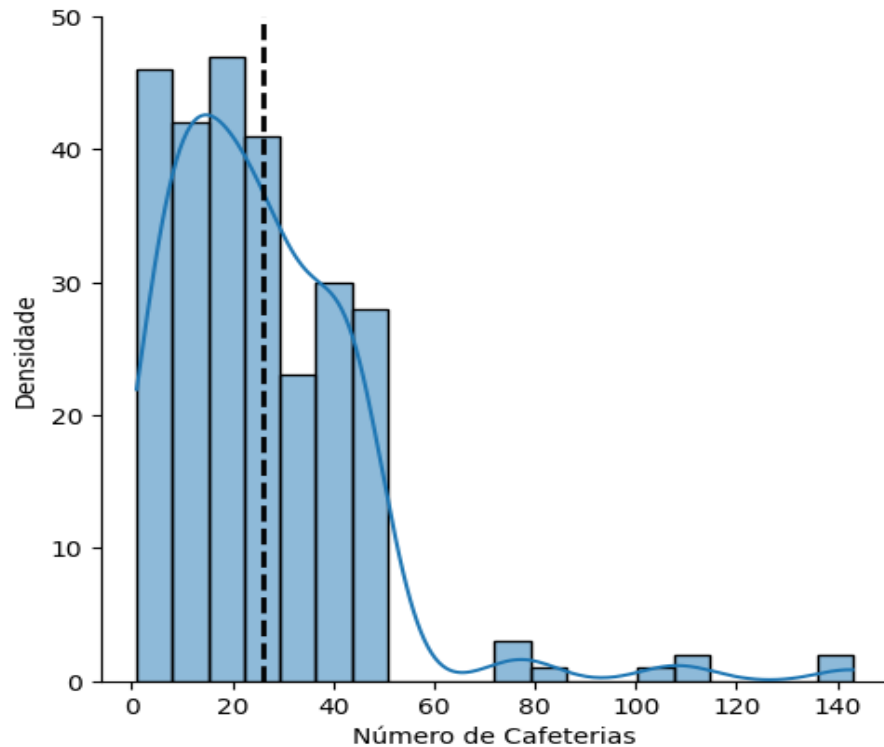
Fonte: Dados sobre restaurantes em LA

# As redes com muitos estabelecimentos são exceção



- As cafeterias em geral possuem apenas um estabelecimento, com exceção de grandes redes como o Starbucks.
- Isso pode significar que essas grandes redes são muito bem sucedidas na região estudada e pode ser uma boa opção.

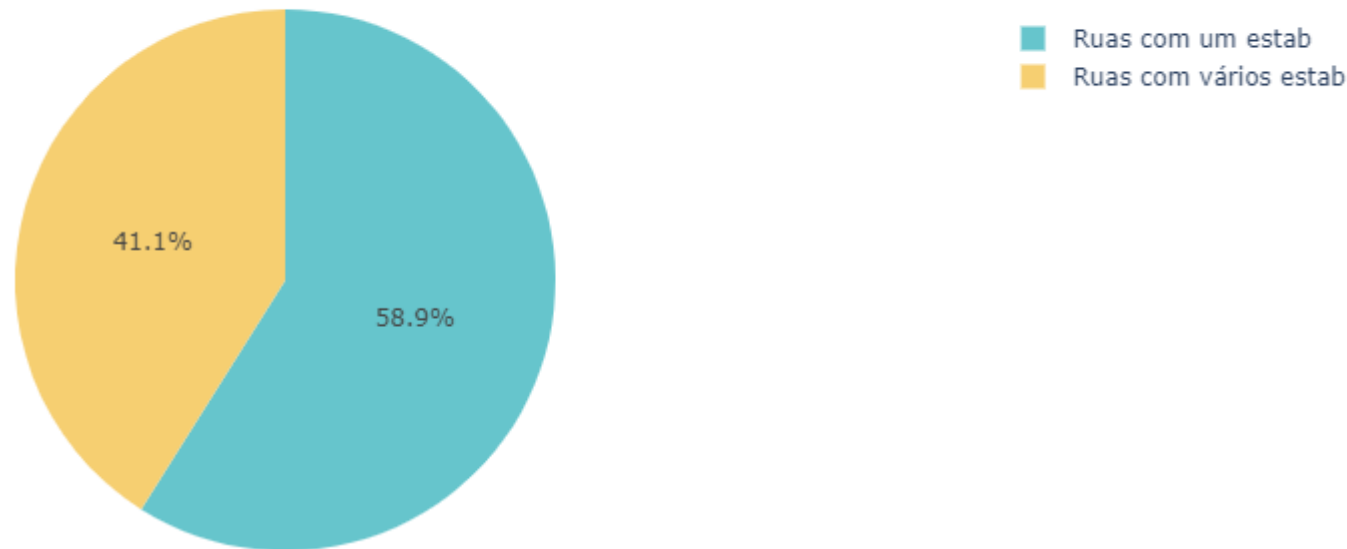
# As redes de cafeterias possuem 25 assentos



- ➡ As cafeterias de rede possuem uma média que fica em torno de 25 assentos.
- ➡ Esse valor não varia muito quando comparado com as cafeterias que não são de rede.

# Ruas com apenas um estabelecimento são maioria

Proporção de Ruas com Apenas um Estabelecimento



- ➡ A maior parte das ruas possuem apenas um estabelecimento.
- ➡ As ruas com mais estabelecimentos podem representar um maior público próximo.

Fonte: Dados sobre restaurantes em LA

# Recomendações

- Com base nas informações extraídas dos dados, as conclusões foram mostradas. Seguem as recomendações:
- Uma grande e consolidada rede de cafeteria pode ser uma boa opção por conta da alta aceitação;
- O estabelecimento pode seguir a tendência do mercado e possuir 25 lugares;
- O estabelecimento pode ser localizado em uma rua com muitos estabelecimentos, possibilitando um amplo acesso de diferentes públicos em locais já validados.