

**ANEXO I**  
**FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DO CURSO DE MICROCREDENCIAL**

<b>Título da Proposta</b>	Oratória e Autoimagem: Comunicação Assertiva para o Protagonismo Social e Profissional
<b>Área Temática</b>	( X ) Educação e formação continuada. ( ) Gestão pública e inovação. ( ) Tecnologia e transformação digital. ( ) Empreendedorismo e desenvolvimento econômico. ( ) Saúde e bem-estar. ( ) Temáticas relevantes ao desenvolvimento do Paraná:
<b>Carga Horária do Curso</b>	40 horas
<b>Sugestão de semestre para desenvolvimento</b>	( X ) Primeiro semestre ( ) Segundo semestre Justificativa: para que todos os trâmites de encerramento e certificação do curso sejam desenvolvidos com celeridade e pontualidade.
<b>Justificativa da demanda para o mundo do trabalho e relevância social</b>	
<p>A competência comunicativa constitui um pilar essencial na formação de sujeitos críticos e participativos na sociedade contemporânea. Dominar a linguagem oral vai além do domínio técnico: é uma prática social e culturalmente situada, que contribui para o empoderamento dos indivíduos. Como afirma Habermas (1984), “o uso da linguagem orientado para o entendimento mútuo é condição de possibilidade para qualquer forma de ação comunicativa”. Em contextos de exclusão e desigualdade, o desenvolvimento da oratória pode representar uma ferramenta de transformação social. A autoimagem, por sua vez, é um dos elementos centrais da performance comunicativa, uma vez que a imagem que projetamos no palco social influencia diretamente a forma como nossas mensagens são recebidas (Goffman, 1959). Portanto, desenvolver uma comunicação eficaz exige não apenas técnica, mas também consciência identitária, segurança emocional e autenticidade. Diante disso, a presente proposta se insere no campo da formação continuada, como uma ação estratégica de inclusão, empregabilidade e valorização pessoal, possibilitando que indivíduos das mais diversas regiões e contextos do estado do Paraná acessem um espaço formativo inovador, gratuito e comprometido com o desenvolvimento integral de competências para a vida em sociedade.</p>	
<b>Objetivos (geral e específico)</b>	
<b>OBJETIVO GERAL</b>	
<p>Capacitar participantes a desenvolverem habilidades de oratória com foco na construção positiva da autoimagem, promovendo a melhoria do relacionamento interpessoal, a empregabilidade e o desenvolvimento socioeconômico.</p>	

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analisar fundamentos teóricos e práticos da comunicação oral;
- Compreender a importância da consciência corporal e vocal como instrumentos expressivos;
- Desenvolver estratégias de fortalecimento da autoimagem e da autoconfiança no ato comunicativo;
- Superar bloqueios e resistências relacionadas ao medo de falar em público;
- Fomentar a comunicação ética, empática e assertiva em esferas sociais e profissionais.

## Habilidades e Competências a serem desenvolvidas

1. **Comunicação Oral Estratégica e Assertiva**  
Desenvolver a capacidade de se expressar com clareza, objetividade e confiança, adaptando a linguagem e o tom ao público e contexto, com foco na escuta ativa, empatia e assertividade.
2. **Gestão da Autoimagem e da Presença Comunicativa**  
Compreender e aplicar estratégias para fortalecer a imagem pessoal e profissional, alinhando linguagem verbal e não verbal de forma coerente com os objetivos comunicativos.
3. **Domínio Técnico e Corporal da Oratória**  
Utilizar técnicas vocais (dicação, entonação, ritmo) e corporais (postura, expressões faciais, gestos) para potencializar a eficácia da fala pública e melhorar o desempenho comunicativo.
4. **Autoconfiança e Superação de Barreiras Pessoais**  
Identificar e enfrentar bloqueios emocionais ligados à exposição em público, desenvolvendo autoconhecimento, resiliência e segurança no ato comunicativo.
5. **Aplicação da Comunicação no Contexto Profissional e Social**  
Utilizar a oratória como ferramenta de empregabilidade e protagonismo social, aplicando as habilidades desenvolvidas em entrevistas, reuniões, apresentações e interações interpessoais.

## Conteúdo Programático (compatível com a carga horária total do curso)

O curso será organizado em **4 módulos de 10 horas cada**, estruturados para oferecer uma experiência formativa integrada e completa. Cada módulo conterá:

- 1 vídeo gravado pela coordenadora do curso, com até 10 minutos, apresentando os conteúdos centrais e orientações;
- 1 texto didático com até 10 laudas, com fundamentação teórica e exemplos práticos;
- Atividades não avaliativas para reflexão e aplicação dos conteúdos;
- 1 encontro síncrono de 40 a 60 minutos para interação, esclarecimento de dúvidas e aprofundamento;
- 1 atividade avaliativa com atribuição de nota, visando consolidar as aprendizagens.

### Módulo 1 – Fundamentos da Comunicação e da Oratória

- Elementos da comunicação: emissor, receptor, mensagem e contexto
- Tipos de discurso e intencionalidades comunicativas
- Ruídos e barreiras na comunicação
- Comunicação verbal e não verbal: articulação entre fala e corpo

- A importância da escuta ativa na construção do diálogo

### **Módulo 2 – Corpo, Voz e Expressividade**

- Consciência corporal e presença cênica
- Postura, respiração, entonação e ritmo da fala
- Técnica vocal: projeção, dicção e pausas
- Expressão facial e linguagem corporal
- Exercícios práticos de articulação e leitura expressiva

### **Módulo 3 – Autoimagem, Confiança e Comunicação Assertiva**

- Construção da autoimagem e sua influência na comunicação
- Autoconhecimento e autoconfiança na fala pública
- Mindset, crenças limitantes e desbloqueios emocionais
- Comunicação ética, empática e assertiva
- Impacto da presença e da coerência entre discurso e postura

### **Módulo 4 – Comunicação no Mundo do Trabalho e Protagonismo Social**

- Estruturação de falas e roteiros com intencionalidade
- Técnicas para lidar com nervosismo e improviso
- Comunicação interpessoal e profissional em diferentes contextos
- A oratória em entrevistas, reuniões e redes sociais
- Comunicação como ferramenta de empregabilidade, liderança e protagonismo social

### **Público-alvo específico:**

Nível: ☒ **básico**      ☐ **Intermediário**      ☐ **Avançado**

População em geral, com foco na qualificação cidadã. Destina-se a pessoas interessadas em desenvolver competências comunicativas e fortalecer sua autoimagem, contribuindo para sua inserção no mundo do trabalho, no empreendedorismo e na convivência social.

### **Metodologia e estratégias de ensino**

A metodologia adotada será interativa e centrada no desenvolvimento de competências práticas e aplicadas. Serão utilizados recursos multimídia, tais como videoaulas, podcasts, materiais de leitura e fóruns de discussão. Atividades reflexivas e desafios comunicacionais promoverão o protagonismo do(a) participante, alinhando teoria e prática em um processo formativo dinâmico.

As estratégias pedagógicas incluirão:

- Estudos de caso e análise crítica de situações comunicacionais
- Exercícios de autopercepção e fortalecimento da autoimagem
- Simulações e gravações de falas públicas com feedback
- Desafios semanais e interações em ambiente virtual de aprendizagem

### Plano de implementação, incluindo cronograma

A implementação do curso será realizada em **etapas sequenciais**, garantindo planejamento adequado, desenvolvimento técnico-pedagógico e execução qualificada do curso.

#### Etapa 1 – Levantamento de Conteúdos (Outubro de 2024)

- Seleção da fundamentação teórica a ser utilizada
- Definição da ementa, bibliografia e conteúdos de cada módulo
- Elaboração de roteiro para vídeos e textos didáticos
- Planejamento das atividades síncronas e avaliativas

#### Etapa 2 – Gravação e Edição dos Materiais (Novembro de 2024)

- Gravação dos 4 vídeos introdutórios com o(a) coordenador(a) do curso
- Edição e finalização dos vídeos com inclusão de recursos visuais e acessibilidade
- Finalização dos textos didáticos (até 10 laudas por módulo)
- Elaboração das atividades avaliativas e não avaliativas

#### Etapa 3 – Montagem da Plataforma e Testes Técnicos (Dezembro de 2024 e Fevereiro de 2026)

- Inserção dos conteúdos na plataforma virtual (ambiente Moodle ou similar)
- Organização dos módulos com cronograma, materiais e orientações didáticas
- Testes de usabilidade e acessibilidade
- Ajustes pedagógicos e técnicos conforme feedback da equipe avaliadora

#### Etapa 4 – Lançamento e Divulgação (Fevereiro e Março de 2026)

- Lançamento oficial do curso nos canais institucionais
- Divulgação em redes sociais, sites da universidade, escolas e outras entidades parceiras e demais canais
- Abertura do período de inscrições
- Comunicação com os participantes inscritos com orientações iniciais

#### Etapa 5 – Oferta do Curso (Março a Maio de 2025)

- **Duração total:** 3 meses (março a maio de 2025)
- **Formato:** 4 módulos de 10 horas cada
- **Frequência:** um módulo a cada **quinze dias**
- **Componentes por módulo:**
  - 1 vídeo gravado
  - 1 texto didático
  - Atividades não avaliativas
  - 1 encontro síncrono (40 a 60 minutos)
  - 1 atividade avaliativa com nota
- **Cronograma sugerido de encontros síncronos (sábados ou quartas, a definir):**
  - **Módulo 1:** Semana 1 – Início em 21/03/2025
  - **Módulo 2:** Semana 3 – Início em 04/04/2025
  - **Módulo 3:** Semana 5 – Início em 18/04/2025

- **Módulo 4:** Semana 7 – Início em 02/05/2025
- **Encerramento:** Finalização das atividades até 31/05/2025

#### **Etapas 6 – Avaliação, Relatoria Final e Certificação (Junho e Julho de 2025)**

- Avaliação da aprendizagem com base nas atividades avaliativas dos módulos
- Aplicação de questionário de satisfação com os(as) cursistas
- Sistematização dos resultados e elaboração de relatoria final do curso
- Encaminhamento da relatoria à Pró- Reitoria de Extensão e Cultura – PROEC Unespar para certificação

#### **Estratégias de divulgação e captação de participantes**

A divulgação do curso será realizada de forma ampla, integrada e multicanal, com o objetivo de alcançar o público-alvo de maneira eficaz, garantindo equidade no acesso à informação e ampliação da participação. As estratégias previstas incluem:

- **Veiculação institucional:** Publicação de chamadas nas plataformas oficiais da PROEC- Unespar e das redes públicas de ensino (sites, portais, ambientes virtuais de aprendizagem e intranets), com o apoio das equipes pedagógicas regionais e locais.
- **Campanhas em redes sociais:** Realização de postagens periódicas com identidade visual padronizada nas redes sociais institucionais e dos parceiros envolvidos (Instagram, Facebook, WhatsApp e outras), utilizando recursos como vídeos curtos, cards informativos, depoimentos e chamadas interativas para engajar o público.
- **Disseminação via e-mails e informativos:** Envio de e-mails institucionais segmentados e inclusão de chamadas no boletim informativo eletrônico dos Núcleos Regionais de Educação, Associações Comerciais, Centros Comunitários, etc.
- **Parcerias com mídias e estabelecimentos públicos locais:** Cooperação com rádios comunitárias, bibliotecas públicas, Centros de Referência de Assistência Social (CRAS) e centros culturais, para veiculação de spots, entrevistas, divulgação em murais e distribuição de panfletos informativos.
- **Materiais de divulgação digitais:** Produção e circulação de folders, cartazes e banners digitais em escolas, centros comunitários, secretarias municipais de educação, feiras, eventos educacionais e demais espaços de grande circulação.
- **Mobilização em rede:** Estímulo à participação ativa de multiplicadores(as) na divulgação da iniciativa, promovendo o engajamento comunitário em torno do curso.

#### **Critérios para certificação**

A certificação será concedida aos participantes que atenderem aos seguintes critérios:

- **Participação mínima de 75% nos encontros síncronos**, considerando a carga horária total de 40 horas do curso. A presença será registrada durante as transmissões ao vivo por meio de listas de frequência ou registros automáticos da plataforma.
- **Realização e entrega das atividades avaliativas obrigatórias** de cada módulo, conforme prazos estipulados, com desempenho satisfatório conforme os critérios definidos pela coordenadora do curso.
- **Envio dos registros das atividades práticas propostas**, quando solicitado, como forma de comprovação da aprendizagem experiencial.
- **Cumprimento das atividades propostas no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA)**, incluindo participação nas discussões, leitura dos materiais didáticos e interação nas atividades formativas.



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO PARANÁ  
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA



Participantes que cumprirem integralmente os requisitos acima receberão **certificação digital de 40 horas**, emitida pela instituição proponente e validada conforme os critérios estabelecidos para microcredenciais educacionais.

**Referências**

**HABERMAS, Jürgen.** *Teoria do agir comunicativo: racionalidade da ação e racionalização social*. Vol. 1. Tradução de Flávio Beno Siebeneichler. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1984.

**GOFFMAN, Erving.** *A representação do eu na vida cotidiana*. Tradução de Maria C. da Silva e Sergio Goes de Paula. Petrópolis: Vozes, 1959.