

ANEXO I - APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA PIBIS

Edital 057/2025 PROEC /UNESPAR



Título do projeto/programa:	<i>Trajetórias Públicas – Popularização da Administração Pública por meio da Produção Acadêmica Discente</i>
Grande Área:	<i>Ciências Sociais Aplicadas - Código: 6.00.00.00-0</i>
Área:	<i>(Ver classificação do CNPq) - Código: 6.02.00.00-1</i>
Subárea:	<i>(Ver classificação do CNPq) - Código: 6.02.05.00-7</i>
Período:	<i>Início: (07/2025) Término: (12/2026)</i>
Público-alvo:	<p>Especificar o público-alvo do projeto (ex.: estudantes do ensino médio, terceira idade, pequenos produtores rurais, etc.)</p> <p><i>O evento é destinado à comunidade acadêmica da UNESPAR, gestores públicos, servidores e membros da comunidade externa com interesse nos temas da Administração Pública, inovação na gestão e cidadania. O público externo diretamente impactado pelo projeto inclui estudantes de escolas públicas em visitas orientadas ao campus, usuários de serviços públicos (como CRAS e postos de saúde), servidores municipais convidados para os eventos e moradores de bairros periféricos participantes das ações de comunicação digital.</i></p>
Objetivos:	<p>Objetivo Geral:</p> <p><i>Desenvolver um conjunto de ações formativas com estudantes do curso de Administração, envolvendo produção acadêmica, criação de materiais didáticos, organização de eventos extensionistas e divulgação científica em plataformas digitais.</i></p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Promover a produção de trabalhos acadêmicos e materiais didáticos interativos, articulando atividades de ensino, pesquisa e extensão.</i> <i>Traduzir o conhecimento acadêmico em conteúdos acessíveis e de interesse público, por meio da produção e divulgação de materiais em linguagem clara e criativa, especialmente em mídias sociais.</i> <i>Realizar eventos formativos abertos à comunidade, com participação ativa dos estudantes na curadoria, organização e mediação das atividades.</i>
Metodologia:	<p><i>O projeto será executado ao longo do período letivo, com atividades agrupadas em quatro blocos e um eixo contínuo de comunicação. Cada bloco contempla etapas integradas de ensino, pesquisa e extensão, com foco em formação crítica, produção acadêmica, recursos didáticos, socialização dos resultados e comunicação pública:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Bloco 1 – Produção acadêmica: elaboração de artigos, resumos simples e expandidos e e-banners com QR Codes, vinculados a estudos orientados sobre temas da Administração Pública. Os QR Codes direcionarão o público para os arquivos completos dos trabalhos, hospedados em plataformas digitais. Os estudos são orientados com base em problemas concretos da realidade pública, favorecendo a articulação entre ensino, pesquisa e extensão (Dimensões: pesquisa, ensino e extensão).</i> <i>Bloco 2 – Desenvolvimento de materiais didáticos: criação de jogos, cartazes, infográficos, mapas mentais e outros recursos voltados à mediação de conteúdos das disciplinas, com foco na aprendizagem significativa e na linguagem acessível. Esses materiais serão utilizados em ações de popularização do conhecimento durante visitas de escolas públicas ao campus, bem como em eventos externos voltados à comunidade. As ações deste bloco articulam saberes da Administração, Direito Administrativo, Comunicação, Design e Didática, por meio da produção de recursos educacionais que integram fundamentos conceituais, linguagem acessível e estratégias interativas de ensino. Essa composição evidencia a natureza interdisciplinar da proposta e seu compromisso com a mediação crítica do conhecimento. As atividades têm como objetivo fomentar o diálogo entre universidade e sociedade por meio da apropriação crítica dos conceitos trabalhados em sala de aula (Dimensões: ensino e extensão).</i>

ANEXO I - APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA PIBIS

Edital 057/2025 PROEC /UNESPAR



	<ul style="list-style-type: none"> <i>Bloco 3 – Produção de conteúdo audiovisual: elaboração de um vídeo temático sobre Administração Pública a ser divulgado em canal digital do projeto, com foco na comunicação pública do conhecimento. O roteiro será elaborado com base nos conteúdos produzidos nos blocos anteriores, garantindo a integração com os estudos realizados. A linguagem será adaptada para diferentes públicos, com validação técnica dos conteúdos e estratégias de acessibilidade. Envolverão entrevistas com participantes de Conselhos Municipais e profissionais da Gestão Pública (Dimensões: extensão, ensino e pesquisa).</i> <i>Bloco 4 – Socialização dos resultados: organização e realização da I Mostra Trajetórias Públicas e do I Ciclo de Debates em Administração Pública, com protagonismo discente na curadoria, produção e mediação das atividades. Os eventos funcionarão como espaço de socialização dos produtos desenvolvidos nos demais blocos. Serão também espaços de aprendizagem ativa, nos quais os estudantes exercem funções de planejamento, mediação e avaliação, desenvolvendo competências comunicacionais, técnicas e reflexivas. Estes eventos acontecerão nas dependências da Unespar e também serão levados para locais externos, como escolas e hall de entrada de organizações (Dimensões: extensão, ensino e pesquisa).</i> <p><i>Como ação contínua, o projeto manterá um fluxo regular de produção e divulgação de conteúdos em mídias sociais e outras plataformas, traduzindo o conhecimento acadêmico em formatos acessíveis, com linguagem clara e criativa, voltada a diferentes públicos.</i></p> <p><i>A avaliação será realizada de forma processual e participativa, por meio de instrumentos como questionários de percepção aplicados a participantes externos e estudantes, reuniões periódicas de acompanhamento com a equipe discente e docente, e análise qualitativa dos produtos desenvolvidos. Cada bloco contará com relatórios reflexivos e registros audiovisuais sistematizados, que servirão de base para ajustes metodológicos e para a avaliação de impacto das ações. A sistematização final das atividades alimentará os relatórios de extensão e artigos acadêmicos.</i></p>	
Critérios para seleção de bolsistas (obrigatório):	<p>Além dos critérios constantes no edital 056/2025, apresente outros três critérios para seleção de bolsistas.</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>1. Ter conhecimento de ferramentas de geração de conteúdo para redes sociais, como Canva, Sora, ChatGPT entre outros.</i> <i>2. Ter conhecimento de Word e Excell básico.</i> <i>3. Ter conhecimento de ferramentas para pesquisa como Google Forms.</i> 	
Síntese das Atividades a serem desenvolvidas pelo Bolsista:	<ol style="list-style-type: none"> <i>1. Registro audiovisual das ações do projeto.</i> <i>2. Apoio na produção e edição de conteúdo audiovisual.</i> <i>3. Curadoria e gestão de conteúdo nas redes sociais do projeto.</i> <i>4. Apoio na organização de eventos extensionistas (Mostra e Ciclo de Debates).</i> <i>5. Elaboração de posts, cards e outros materiais informativos.</i> <i>6. Leitura e fichamento de textos.</i> <i>7. Apoio na produção de artigos, resumos e e-banners.</i> 	
Relação de estudantes envolvidos no Projeto/Programa: (Este campo será utilizado para confirmar a pontuação no item 5 da tabela I)	<p>Nome</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>1. Ana Paula Grigoli</i> <i>2. Anderson da Silva Carvalho</i> <i>3. Beatriz Dias De Souza</i> <i>4. Beatriz Matiussi Correia</i> <i>5. Bruno Willian Gonçalves</i> <i>6. Camila Veloso Da Silva</i> <i>7. Camilly Vitória dos Santos</i> <i>8. Celso Bunhak</i> <i>9. Delfina Miguel Felício</i> <i>10. Diovani Caique de Oliveira Joanna</i> <i>11. Donizete de Oliveira</i> <i>12. Ellen Inácio de Omena</i> <i>13. Fabio André Pires Ledo</i> 	<p>Origem (graduação/pós-graduação/egresso)</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>1. Graduação em Administração</i> <i>2. Graduação em Administração</i> <i>3. Graduação em Administração</i> <i>4. Graduação em Administração</i> <i>5. Graduação em Administração</i> <i>6. Graduação em Administração</i> <i>7. Graduação em Administração</i> <i>8. Graduação em Administração</i> <i>9. Graduação em Administração</i> <i>10. Graduação em Administração</i> <i>11. Graduação em Administração</i> <i>12. Graduação em Administração</i>

ANEXO I - APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA PIBIS

Edital 057/2025 PROEC /UNESPAR



	<p>14. <i>Fernanda Dezotti Kuligowski</i></p> <p>15. <i>Fernando Henrique Pimentel da Silva</i></p> <p>16. <i>Geovane Paulino dos Santos</i></p> <p>17. <i>Guilherme Bonifacio Izaias</i></p> <p>18. <i>Guilherme Senetra</i></p> <p>19. <i>Helen Caroline Silva de Oliveira</i></p> <p>20. <i>Heloisa Maria Piveta Coutinho</i></p> <p>21. <i>Jaqueline Aparecida de Almeida</i></p> <p>22. <i>Jessica Miyuki Kussano</i></p> <p>23. <i>João Luiz de Oliveira Ferrarezi</i></p> <p>24. <i>Joice da Silva Mendes</i></p> <p>25. <i>Keilla Jaiane Batista de Oliveira</i></p> <p>26. <i>Leandro Pinto de Souza Junior</i></p> <p>27. <i>Leonardo Augusto Scendrzyk Klepa</i></p> <p>28. <i>Leonofre Albuquerque de Andrade</i></p> <p>29. <i>Luana Raisal Rufo</i></p> <p>30. <i>Marco Antonio Almeida Santos</i></p> <p>31. <i>Maria Carolina Floriano de Melo</i></p> <p>32. <i>Maria Gabriela Sposito</i></p> <p>33. <i>Rosane de Fatima Amaral Da Silva</i></p> <p>34. <i>Thalline Ferreira Esser</i></p>	<p>13. <i>Graduação em Administração</i></p> <p>14. <i>Graduação em Administração</i></p> <p>15. <i>Graduação em Administração</i></p> <p>16. <i>Graduação em Administração</i></p> <p>17. <i>Graduação em Administração</i></p> <p>18. <i>Graduação em Administração</i></p> <p>19. <i>Graduação em Administração</i></p> <p>20. <i>Graduação em Administração</i></p> <p>21. <i>Graduação em Administração</i></p> <p>22. <i>Graduação em Administração</i></p> <p>23. <i>Graduação em Administração</i></p> <p>24. <i>Graduação em Administração</i></p> <p>25. <i>Graduação em Administração</i></p> <p>26. <i>Graduação em Administração</i></p> <p>27. <i>Graduação em Administração</i></p> <p>28. <i>Graduação em Administração</i></p> <p>29. <i>Graduação em Administração</i></p> <p>30. <i>Graduação em Administração</i></p> <p>31. <i>Graduação em Administração</i></p> <p>32. <i>Graduação em Administração</i></p> <p>33. <i>Graduação em Administração</i></p> <p>34. <i>Graduação em Administração</i></p>
<p>Relação dos Docentes Orientadores no Projeto/Programa</p> <p>(Este campo será utilizado para confirmar a pontuação no item 6 da tabela I)</p>	<p>Nome</p> <p>1. <i>Eloisa Paula de Oliveira</i></p> <p>2. <i>Gabriel Francisco Cabrera de Sá</i></p> <p>3. <i>Jheine Oliveira Bessa Franco</i></p> <p>4. <i>Marcos Junio Ferreira de Jesus</i></p> <p>5. <i>Jefferson de Queiroz Crispim</i></p>	
<p>Bolsistas no projeto:</p>	<p>Já possui bolsistas</p> <p>() Sim (x) Não</p> <p>Se possui bolsista, indicar a fonte de recurso</p> <p>() PIBEX</p> <p>() PIBIS</p> <p>() Universidade sem Fronteiras</p> <p>() Outros:</p>	
<p>O Projeto ou Programa atende às Diretrizes de Extensão do FORPROEXT?</p>	<p>1. Interação dialógica</p> <p>O projeto apresenta metodologias que estimulam a participação e democratização do conhecimento, com a contribuição de atores não-universitários em sua produção e difusão? (Se a resposta for "sim", descreva sucintamente – máximo 5 linhas):</p> <p><i>Sim. O projeto realiza entrevistas com gestores e membros da comunidade para construção conjunta do conhecimento. Também promove eventos com participação ativa de profissionais da administração pública na mediação, discussão de temas e troca de experiências com os estudantes.</i></p>	

ANEXO I - APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA PIBIS

Edital 057/2025 PROEC /UNESPAR



	<p>2. Interdisciplinaridade</p> <p>O projeto apresenta proposta de interação de modelos, conceitos e metodologias de diferentes áreas do conhecimento e/ou constrói alianças intersetoriais, interorganizacionais e interprofissionais? (Se a resposta for “sim”, descreva sucintamente – máximo 5 linhas):</p> <p><i>Sim. As ações do projeto articulam conhecimentos de Administração, Direito, Comunicação, Design e Didática. Essa integração ocorre especialmente na criação de materiais didáticos interativos e nos eventos extensionistas, promovendo uma abordagem formativa crítica e interdisciplinar voltada à mediação do saber.</i></p> <p>3. Relação com ensino e pesquisa</p> <p>O projeto apresenta propostas de articulação com a produção de conhecimento (científico e cultural) e com o currículo do curso, e/ou estratégias para apreensão de saberes e práticas ainda não sistematizados? (Se a resposta for “sim”, descreva sucintamente – máximo 5 linhas):</p> <p><i>Sim. O projeto articula conteúdos das disciplinas com a produção de artigos, resumos e materiais didáticos, resultantes de pesquisas orientadas. A formação discente será acompanhada por mentorias docentes, reuniões de devolutiva e apresentações internas. Os estudantes terão orientação contínua sobre os produtos desenvolvidos e participarão de reflexões críticas em rodas de conversa e autoavaliações.</i></p> <p>4. Impacto na formação do estudante</p> <p>O projeto cria oportunidades de aprendizado para além do currículo e/ou oferece condições para os estudantes desenvolverem um protagonismo na sua formação técnica e cidadã? (Se a resposta for “sim”, descreva sucintamente – máximo 5 linhas):</p> <p><i>Sim. O projeto desenvolve competências como pesquisa, comunicação, oratória, organização de eventos e uso de ferramentas digitais. Estimula o protagonismo discente por meio da aplicação dos princípios de planejamento, organização, direção e controle, com foco na tradução do saber acadêmico para públicos diversos.</i></p> <p>5. Transformação social</p> <p>O projeto se propõe a uma atuação transformadora, voltada para os interesses e necessidades das comunidades envolvidas e propiciadora do desenvolvimento social e regional? (Se a resposta for “sim”, descreva sucintamente – máximo 5 linhas):</p> <p><i>Sim. O projeto promove a democratização do conhecimento sobre Administração Pública e estimula o protagonismo estudantil na comunicação com a sociedade. Atua em consonância com os ODS 4 (educação de qualidade), ODS 10 (redução das desigualdades) e ODS 16 (instituições eficazes), ao produzir conteúdos acessíveis, fomentar a formação cidadã e aproximar universidade e comunidade.</i></p>
O Programa ou Projeto apresenta articulação com as metas do Plano de Desenvolvimento Institucional da Unespar?	<p>Se a resposta for “sim”, descreva sucintamente: (máximo 5 linhas).</p> <p>a) O Programa ou Projeto apresenta ações visando à Inclusão Social? <i>Sim. O projeto amplia o acesso ao conhecimento sobre direitos e políticas públicas, promovendo a formação cidadã e o empoderamento informacional. Atua na popularização da Administração Pública em linguagem acessível, contribuindo para a inclusão social de públicos historicamente afastados da universidade.</i></p> <p>b) Contempla ações visando o desenvolvimento econômico e social? <i>Sim. Ao democratizar o conhecimento sobre gestão pública e acesso a direitos, o projeto favorece a atuação cidadã informada e o controle social das políticas públicas. Contribui, assim, para o fortalecimento das instituições e o desenvolvimento de práticas mais eficazes e inclusivas na gestão pública.</i></p> <p>c) Contempla ações de defesa e preservação do meio ambiente? <i>Sim. O projeto aborda temas relacionados à responsabilidade ambiental da Administração Pública, incorporando conteúdos sobre políticas de educação</i></p>

ANEXO I - APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA PIBIS
Edital 057/2025 PROEC /UNESPAR



	<p><i>ambiental e preservação em suas atividades formativas. Estimula a reflexão crítica sobre sustentabilidade na gestão pública e seu impacto coletivo.</i></p> <p>d) Contempla ações em defesa da memória e do patrimônio histórico e/ou de incentivo à produção cultural?</p> <p><i>Sim. O projeto desenvolve conteúdos sobre a história da Administração Pública e estimula a produção de materiais que resgatam e divulgam práticas institucionais e políticas públicas.</i></p> <p>e) O Projeto ou Programa realiza ações extensionistas com grupos sociais à margem das ações tradicionais da Universidade?</p> <p><i>Sim. O projeto impacta diretamente estudantes de escolas públicas em visitas ao campus, usuários de serviços públicos, servidores municipais convidados para eventos e moradores de bairros periféricos. As ações buscam ampliar o acesso à informação sobre políticas públicas e estimular o engajamento cidadão por meio da educação crítica.</i></p>
--	---