

ANEXO I

FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DO CURSO DE MICROCREDENCIAL

| | |
|--|--|
| Título da Proposta | Empregabilidade na Prática: Planejamento de Carreira, Currículo e Entrevista |
| Área Temática | <input checked="" type="checkbox"/> Educação e formação continuada. <input type="checkbox"/> Gestão pública e inovação. <input type="checkbox"/> Tecnologia e transformação digital. <input type="checkbox"/> Empreendedorismo e desenvolvimento econômico. <input type="checkbox"/> Saúde e bem-estar. <input type="checkbox"/> Temáticas relevantes ao desenvolvimento do Paraná: |
| Carga Horária do Curso | 30 horas |
| Sugestão de semestre para desenvolvimento | <input checked="" type="checkbox"/> Primeiro semestre <input type="checkbox"/> Segundo semestre Justificativa: Visto que o período do ano com mais contratações é janeiro, seguido do período pós-carnaval (Fonseca, 2013), acredita-se que este curso terá maior relevância se ofertado no primeiro semestre. |
| Justificativa da demanda para o mundo do trabalho e relevância social | |
| <p>O mercado de trabalho brasileiro é caracterizado pela informalidade e rotatividade (Pinho Neto et al., 2025). Diante das mudanças no ambiente profissional e da competitividade existente, os candidatos devem criar estratégias para se destacar e diferenciar dos demais (Melo et al., 2014). No entanto, muitas pessoas sentem-se despreparadas para se posicionar ou recolocar profissionalmente. O alto número de desligamentos e os obstáculos da recolocação contribuem para um cenário de incertezas (Pinho Neto et al., 2025). As dificuldades enfrentadas pelos indivíduos podem estar associadas à falta de orientação, problemas de comunicação, barreiras para a construção e manutenção de redes profissionais, limitações para a construção do currículo e até mesmo falta de conhecimento sobre onde buscar vagas de emprego. Posto isso, este curso busca apoiar aqueles que estão em busca de uma oportunidade de trabalho, abordando conteúdos sobre planejamento de carreira, currículo e entrevista.</p> | |
| Objetivos (geral e específico) | |
| <p>Geral: capacitar os participantes para se preparem adequadamente para processos seletivos, desde o planejamento de carreira até a entrevista de emprego.</p> <p>Específicos: compreender o que é planejamento de carreira; elaborar currículos e cartas de apresentação adequados às vagas; desenvolver habilidades para se destacar em entrevistas de emprego; reconhecer a importância da imagem e do comportamento profissional.</p> | |
| Habilidades e Competências a serem desenvolvidas | |
| Autoconhecimento e planejamento de carreira. Elaboração estratégica de currículo. Construção de relações profissionais. Desempenho em entrevistas de emprego. | |
| Conteúdo Programático (compatível com a carga horária total do curso) | |
| Módulo 1 ➤ Empregabilidade • Conceito | |

- Mercado de trabalho no Brasil
- Perfil profissional demandado pelo mercado
 - Planejamento de carreira
- O que é carreira e por que planejá-la?
- Âncoras de carreira
- Autoconhecimento e definição de metas
 - Networking
- Conceito
- Estágios do networking
- Como construir e manter redes profissionais

Módulo 2

- Currículo e carta de apresentação
- Estrutura e formatos
- Erros comuns
 - Estratégias de busca de emprego
- Onde procurar vagas
- Utilização do LinkedIn e outras redes sociais

Módulo 3

- Entrevista de emprego
- Tipos de entrevista
- Perguntas frequentes
- Técnicas para lidar com o nervosismo
 - Imagem e comportamento profissional
- Marketing pessoal
- Postura e aparência
- Comunicação verbal e não verbal

Público-alvo específico:

Nível: (☒) **básico** (☒) **Intermediário** () **Avançado**

Este curso é voltado para pessoas que estão no início da trajetória profissional (jovens aprendizes, recém-formados, estagiários) e para profissionais em transição de carreira/que estão em busca de recolocação profissional.

Metodologia e estratégias de ensino

Cada módulo do curso contemplará: um vídeo gravado pela professora coordenadora, materiais escritos de apoio, um encontro síncrono para esclarecimento de dúvidas e trocas de experiências, atividade avaliativa.

Plano de implementação, incluindo cronograma

Pretende-se realizar o curso em 4 semanas, para integralizar as 30 horas propostas.

Semana 1: Módulo 1 (empregabilidade, planejamento de carreira, networking)

Atividade prevista: fórum.

Encontro síncrono.

Semana 2: Módulo 2 (currículo, carta de apresentação e estratégias de busca de emprego)

Atividade prevista: elaboração de currículo

Encontro síncrono

Semana 3: Módulo 3 (entrevista de emprego e imagem e comportamento profissional)

Atividade prevista: questionário

Semana 4: Encerramento

Encontro síncrono

Estratégias de divulgação e captação de participantes

Pretende-se promover o curso e atrair o público-alvo (jovens aprendizes, recém-formados, estagiários e profissionais em transição de carreira) a partir de divulgações nas redes sociais da professora coordenadora (LinkedIn, Instagram, Facebook, grupos de Whatsapp), no site/redes sociais da UNESPAR (se possível) e em entidades locais (como agências de emprego e estágio).

Critérios para certificação

Receberão a certificação os participantes que acessarem o ambiente virtual de aprendizagem, concluírem as atividades propostas ao longo do curso (uma por módulo) e participarem de, no mínimo, um dos três encontros síncronos previstos.

Referências

FONSECA, Adriana. Qual é o melhor mês do ano para procurar emprego? **Valor**, 03 abr. 2023. Disponível em: <https://valor.globo.com/carreira/noticia/2023/04/03/qual-e-o-melhor-mes-do-ano-para-procurar-emprego.ghtml>. Acesso em: 21 jul. 2025.

MELO, Paulo; CIAMPA, Amábile de Lourdes; MELE, Carla; PEIXOTO, Andréa Mele de Mello. **Marketing pessoal e empregabilidade**: do planejamento de carreira ao networking. São Paulo: Erica, 2014.

PINHO NETO, Valdemar; ROCHA, Leandro; BAHIA, Mônica; TAFNER, Paulo; GUIMARÃES, Sergio. Trajetórias Pós-Demissão e Desafios à Recolocação Profissional no Mercado de Trabalho Brasileiro. **Instituto Mobilidade e Desenvolvimento Social**, 2025.