

# ANEXO I - APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA PIBIS

## Edital 057/2025 PROEC /UNESPAR



Título do projeto/programa:	<i>Economia Criativa para Museologia, Museus e Patrimônio Cultural</i>
Grande Área:	<i>CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS</i>
Área:	<i>Museologia</i>
Subárea:	<i>(Ver classificação do CNPq)</i>
Período:	Início: (05/25) Término: (05/27)
Público-alvo:	Pessoas museólogas, artistas, empreendedores da cultura, artes, trabalhadores de museus, patrimônio cultural e turismo.
Objetivos:	<p>Objetivo Geral:</p> <p>Produzir dados, capacitar e fortalecer empresas de museologia, museólogos, artistas, curadores e trabalhadores da cultura, conectando-os às tendências da economia criativa e às inovações tecnológicas, promovendo sua atuação como agentes de transformação cultural e econômica e ampliando seu impacto no mercado dinâmico e contemporâneo.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>Gerar dados e conhecimento sobre o setor;  Capacitar profissionais e empresas;  Fomentar o uso de tecnologias digitais;  Estimular a formação de redes colaborativas;  Desenvolver estratégias de sustentabilidade e geração de renda;  Divulgar resultados e impactos.</p>
Metodologia:	<p>O projeto será desenvolvido em quatro etapas integradas. Inicialmente, será realizado um diagnóstico inicial por meio um levantamento de dados do setor e da produção bibliográfica produzida, além da produção de questionários, entrevistas e visitas técnicas para mapear os desafios, áreas de atuação, fontes de renda e lacunas de conhecimento de empresas de museologia, museólogos e trabalhadores da cultura. Esses dados orientarão as ações do projeto. Esta etapa será realizada de forma presencial e online. Presencialmente realizaremos visitas ao Conselho Federal de Museologia, o Escritório Estadual do Ministério da Cultura no Paraná, o SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas), a Diretoria de Apoio, Fomento e Incentivo à Cultura e a Diretoria de Memória e Patrimônio Cultural da Secretaria da Cultura do Estado do Paraná e a Fundação Cultural de Curitiba. De forma virtual, dialogaremos com representantes do Instituto Brasileiro de Museus, a Federação Nacional da Cultura, a Rede de Economia Criativa, a Associação da Economia Criativa do Brasil, gestores, empresários e museólogos que prestam serviço para os museus e o patrimônio cultural.</p> <p>A segunda etapa envolverá capacitações práticas, por meio de oficinas e consultorias personalizadas voltadas para planejamento estratégico, inovação tecnológica, sustentabilidade e modelos de negócios criativos. Essas atividades combinarão teoria e prática, utilizando estudos de caso e exercícios aplicados para potencializar a aprendizagem. Esta etapa será realizada preferencialmente na Escola de Patrimônio – Centro de Pesquisa em Patrimônio Cultural, na Unespar do Campus Curitiba 1 (Sede Tiradentes) e no Grupo Dignidade, bem como, serão realizadas atividades no ambiente online.</p> <p>Na terceira etapa, serão realizadas oficinas e capacitações voltadas para a produção de projetos culturais, com foco na captação de recursos e na preparação para a participação em editais e projetos. Essas atividades irão proporcionar aos participantes conhecimentos práticos sobre como elaborar</p>

# ANEXO I - APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA PIBIS

Edital 057/2025 PROEC /UNESPAR



	<p>projetos culturais, identificar fontes de financiamento, ampliando as oportunidades de inserção no mercado cultural e fortalecendo a sustentabilidade das iniciativas. Esta etapa será realizada preferencialmente em Associações Comunitárias, Pontos de Memória, museus locais, na Escola de Patrimônio – Centro de Pesquisa em Patrimônio Cultural, na Unespar do Campus Curitiba 1 (Sede Tiradentes) além de serem realizadas atividades no ambiente online.</p> <p>Por fim, na etapa de monitoramento e avaliação, serão coletados e analisados dados qualitativos e quantitativos para mensurar os resultados e o impacto das ações. Relatórios finais e eventos de divulgação compartilharão os aprendizados e as boas práticas, promovendo a replicação dos resultados no setor. Essa metodologia busca fortalecer os participantes, conectando-os às tendências contemporâneas e ampliando sua capacidade de atuação</p>	
<p><b>Critérios para seleção de bolsistas (obrigatório):</b></p>	<p>Além dos critérios constantes no edital 056/2025, apresente outros três critérios para seleção de bolsistas.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Possuir relação com os objetivos do projeto;</li> <li>2. Interesse por inovação e empreendedorismo cultural</li> <li>3. Experiência com comunidades ou atuação em iniciativas sociais</li> </ol>	
<p><b>Síntese das Atividades a serem desenvolvidas pelo Bolsista:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apoio na coleta e sistematização de dados;</li> <li>2. Auxílio na organização e execução de oficinas e consultorias;</li> <li>3. Produção de conteúdo para comunicação e divulgação;</li> <li>4. Mapeamento de iniciativas culturais e redes colaborativas;</li> <li>5. Participação na análise dos dados coletados;</li> <li>6. Apoio em eventos e encontros formativos;</li> <li>7. Redação de relatórios parciais.</li> </ol>	
<p><b>Relação de estudantes envolvidos no Projeto/Programa:</b> (Este campo será utilizado para confirmar a pontuação no item 5 da tabela I)</p>	<p><b>Nome</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) BERNARDO RAFAEL GONDEK;</li> <li>2) Kauanna Mahara Nhaia Antoniacomi;</li> <li>3) Bianca Spaler Martins Souza;</li> <li>4) Ana Julieta Vieira Ouriques;</li> <li>5) Adriana Alves da Silva;</li> <li>6) Eduardo A. Rezende de Souza.</li> </ol>	<p><b>origem</b> (graduação/pós-graduação/egresso)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Graduação</li> <li>2) Graduação</li> <li>3) Graduação</li> <li>4) Graduação</li> <li>5) Graduação</li> <li>6) Graduação</li> </ol>
<p><b>Relação dos Docentes Orientadores no Projeto/Programa</b> (Este campo será utilizado para confirmar a pontuação no item 6 da tabela I)</p>	<p><b>Nome</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Tony Willian Boita</li> <li>2)</li> <li>3)</li> </ol>	
<p><b>Bolsistas no projeto:</b></p>	<p>Já possui bolsistas ( ) Sim ( X ) Não</p> <p>Se possui bolsista, indicar a fonte de recurso ( ) PIBEX ( ) PIBIS ( ) Universidade sem Fronteiras</p>	

# ANEXO I - APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA PIBIS

## Edital 057/2025 PROEC /UNESPAR



	( ) Outros: .....
O Projeto ou Programa atende às Diretrizes de Extensão do FORPROEXT?	<p><b>1. Interação dialógica</b></p> <p>Sim. O projeto adota metodologias participativas como oficinas, consultorias e visitas técnicas que envolvem museólogos, trabalhadores da cultura, gestores públicos e representantes de organizações não universitárias. A proposta promove a escuta ativa, o diálogo com diferentes atores sociais e a construção colaborativa do conhecimento, visando a democratização do acesso à informação e ao fortalecimento das redes do setor cultural.</p> <p><b>2. Interdisciplinaridade</b></p> <p>Sim. O projeto articula conhecimentos da Museologia, Economia, Comunicação, Gestão Cultural e Tecnologia, promovendo uma abordagem interdisciplinar voltada à economia criativa. Estabelece alianças com instituições como SEBRAE, Fundação Cultural de Curitiba, Instituto Brasileiro de Museus, além de associações e redes da cultura, conectando profissionais de diferentes setores para promover capacitações, inovação e sustentabilidade no campo museal e patrimonial.</p> <p><b>3. Relação com ensino e pesquisa</b></p> <p>Sim. O projeto propõe a produção de dados inéditos sobre a atuação de profissionais e empresas de museologia na economia criativa, contribuindo com a pesquisa científica e cultural. Envolve estudantes do curso de Museologia na execução das atividades, promovendo a integração entre teoria e prática. Além disso, sistematiza saberes ainda pouco explorados, como modelos de negócio sustentáveis e práticas inovadoras no campo museal.</p> <p><b>4. Impacto na formação do estudante</b></p> <p>Sim. O projeto envolve diretamente estudantes de Museologia na execução de atividades práticas, como oficinas, consultorias e pesquisas de campo, promovendo o protagonismo estudantil. Proporciona experiências formativas além do currículo, fortalecendo competências técnicas, capacidade crítica, engajamento social e atuação cidadã no campo cultural. Estimula ainda a autonomia e a inserção dos estudantes em redes profissionais e comunitárias.</p> <p><b>5. Transformação social</b></p> <p>Sim. O projeto busca transformar a realidade de profissionais da cultura, museologia e patrimônio ao oferecer capacitação, estratégias de sustentabilidade e acesso a tecnologias. Atende às necessidades de comunidades culturais frequentemente marginalizadas, promovendo inclusão produtiva e fortalecimento econômico. Ao articular saberes locais com inovação, contribui para o desenvolvimento social e regional por meio da valorização do patrimônio e da cultura.</p>
O Programa ou Projeto apresenta articulação com as metas do Plano de Desenvolvimento Institucional da Unespar?	<p><b>Se a resposta for “sim”, descreva sucintamente: (máximo 5 linhas).</b></p> <p>a) O Programa ou Projeto apresenta ações visando à Inclusão Social?</p> <p>Sim. O projeto contempla ações voltadas à inclusão social ao promover capacitações gratuitas para profissionais da cultura, museologia e patrimônio, com foco em grupos historicamente excluídos. Atua em parceria com Associações Comunitárias, Pontos de Memória e o Grupo Dignidade, ampliando o acesso a conhecimentos, tecnologias e oportunidades de geração de renda. Valoriza a diversidade e fortalece redes colaborativas, contribuindo para a equidade no campo cultural.</p>

# ANEXO I - APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA PIBIS

## Edital 057/2025 PROEC /UNESPAR



### b) Contempla ações visando o desenvolvimento econômico e social?

Sim. O projeto contempla ações voltadas ao desenvolvimento econômico e social ao capacitar profissionais e empreendedores culturais em práticas de economia criativa, sustentabilidade e inovação. Promove oficinas, consultorias e mentorias voltadas à geração de renda, elaboração de projetos e participação em editais, fortalecendo o setor cultural como vetor de desenvolvimento regional, inclusão produtiva e valorização do patrimônio.

### c) Contempla ações de defesa e preservação do meio ambiente?

Sim. Embora não seja o foco central, o projeto contempla ações relacionadas à sustentabilidade, ao incluir capacitações sobre modelos de negócios sustentáveis e gestão responsável de recursos no setor cultural. Essas ações incentivam práticas que respeitam o meio ambiente no planejamento e execução de atividades museológicas, contribuindo indiretamente para a preservação ambiental e a promoção de uma cultura de responsabilidade socioambiental.

### d) Contempla ações em defesa da memória e do patrimônio histórico e/ou de incentivo à produção cultural?

Sim. O projeto tem como eixo central a valorização da memória e do patrimônio cultural, ao fortalecer a atuação de museólogos, trabalhadores da cultura e instituições patrimoniais. Promove oficinas e estratégias voltadas à gestão, comunicação e sustentabilidade de museus e iniciativas culturais, incentivando a produção cultural crítica e inovadora. Além disso, atua em rede com Pontos de Memória, museus locais e entidades culturais, reforçando o papel social da memória.

### e) O Projeto ou Programa realiza ações extensionistas com grupos sociais à margem das ações tradicionais da Universidade?

Sim, o Projeto desenvolve ações extensionistas também voltadas para a capacitação de grupos sociais que geralmente não são atendidos pelas iniciativas convencionais da Universidade, promovendo inclusão, diversidade e diálogo direto com comunidades em situação de vulnerabilidade social, grupos étnicos, populações LGBTQIA+, pessoas com deficiência, ou outras minorias historicamente marginalizadas.