

ANEXO I
FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DO CURSO DE MICROCREDENCIAL

Título da Proposta	EMPREENDA COM IMPACTO: DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO ATRAVÉS DA INOVAÇÃO SUSTENTÁVEL
Área Temática	<input type="checkbox"/> Educação e formação continuada. <input type="checkbox"/> Gestão pública e inovação. <input type="checkbox"/> Tecnologia e transformação digital. <input checked="" type="checkbox"/> Empreendedorismo e desenvolvimento econômico. <input type="checkbox"/> Saúde e bem-estar. <input type="checkbox"/> Temáticas relevantes ao desenvolvimento do Paraná: _____
Carga Horária do Curso	Carga horária total: 50 horas. Carga horária de cada módulo: 10 horas (distribuídas nos 5 módulos temáticos do curso, conforme detalhado no item D – Conteúdos Programáticos e ilustrado no Quadro 1 do item G – Plano de Implementação).
Sugestão de semestre para desenvolvimento	<input checked="" type="checkbox"/> Primeiro semestre <input type="checkbox"/> Segundo semestre Justificativa: A escolha do primeiro semestre de 2026 otimiza o cronograma da UNESPAR, alinhando-se ao prazo final de execução pedagógica (31/12/2026) da Encomenda Governamental SETI/Fundo Paraná EG nº 004/2025. Isso garante tempo hábil para o desenvolvimento e oferta de alta qualidade do curso, atendendo proativamente às demandas de qualificação e inovação do Estado.
Justificativa da demanda para o mundo do trabalho e relevância social	
<p>A transformação socioeconômica exige novas competências para soluções sustentáveis em gestão de resíduos e inclusão social de comunidades vulneráveis do Paraná. Na COMCAM, a UNESPAR-Campus de Campo Mourão possui forte inserção, valorizando resíduos e impulsionando a inclusão produtiva digital, conforme plano COMCAM 2025 (SEBRAE, 2024). O empreendedorismo de impacto, que integra valor econômico, social e ambiental (ANDE, 2023), emerge como resposta estratégica, buscando sustentabilidade e empoderamento comunitário. O curso '<i>Empreenda com Impacto: Desenvolvimento Comunitário através da Inovação Sustentável</i>' supre essa lacuna, capacitando para identificar problemas, criar produtos sustentáveis com resíduos, proteger inovações e comercializá-las digitalmente, impulsionando a economia local regenerativa. Alinha-se aos objetivos da Encomenda Governamental SETI/Fundo Paraná EG nº 004/2025 (PARANÁ, 2025) e do Edital PROEC nº 066/2024 (UNESPAR, 2025), contribuindo para a PECTI-PR e ODS da Agenda 2030 (ONU, [2015]), promovendo desenvolvimento regional e qualificação profissional.</p>	
Objetivos (geral e específico)	
Objetivo Geral Capacitar os participantes na concepção, desenvolvimento e gestão de negócios de impacto, utilizando a inovação sustentável e o empreendedorismo social como instrumentos para o desenvolvimento comunitário e a inclusão econômica local, incluindo a proteção da propriedade intelectual de suas soluções.	

Objetivos Específicos

Ao final do curso, os participantes serão capazes de:

- Identificar desafios socioambientais em comunidades do Paraná e convertê-los em oportunidades de impacto.
- Aplicar princípios de economia regenerativa na modelagem de negócios e desenvolvimento de produtos sustentáveis.
- Conceber e esboçar protótipos de produtos inovadores que aproveitem resíduos locais para melhoria econômica comunitária.
- Compreender os fundamentos da propriedade intelectual e as etapas básicas para o depósito de patentes verdes.
- Estruturar modelos de negócios de impacto utilizando ferramentas como o Business Model Canvas de Impacto.
- Planejar estratégias digitais para a comercialização de produtos sustentáveis, promovendo inclusão produtiva e financeira.
- Definir, coletar e comunicar indicadores básicos de impacto social e ambiental, aprimorando a qualificação profissional e o acompanhamento de resultados.

Habilidades e Competências a serem desenvolvidas

Ao final da Microcredencial: *Empreenda com Impacto: Desenvolvimento Comunitário através da Inovação Sustentável*, os participantes serão capazes de:

Aplicar metodologias ágeis de ideação e prototipagem para soluções sustentáveis: Utilizar o Design Thinking e o Design Sprint adaptado para identificar problemas comunitários, gerar ideias e esboçar produtos/serviços inovadores a partir de resíduos locais, baseando-se nos princípios da economia regenerativa.

Elaborar e validar modelos de negócios de impacto: Estruturar um plano de negócio simplificado utilizando ferramentas como o Business Model Canvas de Impacto, que integre valor econômico, social e ambiental, e validar suas propostas no contexto comunitário.

Gerenciar a proteção e a comercialização digital de empreendimentos: Compreender os fundamentos da Propriedade Intelectual (incluindo patentes verdes) e desenvolver estratégias de Ecomarketing e canais digitais (mídias sociais, marketplaces solidários) para a divulgação e venda eficaz de produtos sustentáveis, impulsionando a inclusão produtiva e financeira.

Avaliar e comunicar o impacto socioambiental de iniciativas locais: Definir, coletar e analisar indicadores básicos para medir os resultados sociais e ambientais de seus projetos e negócios, e comunicar esses impactos de forma transparente para as comunidades e parceiros.

Conteúdo Programático (compatível com a carga horária total do curso)

O curso será dividido em cinco (05) módulos didáticos internos para fins pedagógicos, com a certificação sendo emitida após a conclusão das 50 horas.

MÓDULO 1: Fundamentos do empreendedorismo de impacto e cenário sustentável (10 horas)

- **O que é empreendedorismo de impacto social e ambiental:** Conceitos, princípios e diferenciais.
- **Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e a Agenda 2030:** Conexão com problemas locais e oportunidades de impacto.

- **Desafios socioambientais em comunidades vulneráveis do Paraná:** Mapeamento de problemas e necessidades (ex: resíduos sólidos, saneamento, energia, segurança alimentar).
- **Design Thinking para identificação de problemas e ideação** de soluções em contextos comunitários.

MÓDULO 2: Economia Regenerativa e desenvolvimento de produtos sustentáveis (10 horas)

- **Economia circular e regeneração de ecossistemas:** Conceitos, aplicações e o potencial de novos modelos de negócios (upcycling, reuso, valorização de subprodutos).
- **Bioeconomia:** Oportunidades no uso sustentável de recursos biológicos para produtos e serviços locais.
- **Desenvolvimento de produtos sustentáveis:** Princípios do ecodesign e análise de ciclo de vida simplificada.
- **Aproveitamento de Resíduos Locais:** Identificação, caracterização e potencial de revalorização de resíduos agroindustriais, orgânicos, plásticos, tecidos etc., para criação de novos produtos.
- **Técnicas Criativas:** Upcycling, reciclagem criativa e reuso na prática (oficinas virtuais ou demonstrações).

MÓDULO 3: Inovação e propriedade intelectual estratégica (10 horas)

- **Inovação e Propriedade Intelectual:** Conceitos básicos de patentes, marcas e direitos autorais. Importância da proteção da propriedade intelectual para o valor e a escalabilidade de negócios de impacto; Tipos de Inovação e o Papel do INPI (Instituto Nacional da Propriedade Industrial) no Brasil.
- **Patente Verde:** Importância, critérios e um guia simplificado para o processo de depósito no INPI, destacando os benefícios do exame prioritário.
- **Estratégias de proteção para diferentes tipos de inovações sustentáveis** (ex: modelo de utilidade para aprimoramentos, desenho industrial para design de produto).
- **Licenciamento social e modelos de negócios abertos** (open source) para soluções de impacto.

MÓDULO 4: Modelagem e validação de negócios de impacto (10 horas)

- **Business Model Canvas de impacto social e ambiental:** Construção e aplicação para negócios comunitários.
- **Proposição de valor e segmentos de clientes em comunidades:** Como criar soluções que realmente atendam às necessidades locais.
- **Estrutura de custos e fontes de receita para negócios de impacto**, com foco na sustentabilidade financeira.
- **Elaboração e validação de MVP (Produto Mínimo Viável)** para testar a solução na prática.
- **Noções de precificação justa e economia solidária.**

MÓDULO 5: Ecomarketing, digitalização e gestão de impacto (10 horas)

- **Ecomarketing na Prática:** Estratégias para comunicar o valor ambiental e social de produtos/serviços de forma autêntica e engajadora.
- **Inclusão produtiva digital:** A importância da presença online para negócios comunitários e como construir essa presença de forma acessível.

- **Mídias sociais para divulgação de produtos sustentáveis:** Criação de conteúdo (texto, imagem, vídeo) para Instagram, Facebook, WhatsApp Business, e técnicas de narrativa para valorizar o produto artesanal, orgânico, sustentável e a história da comunidade.
- **Canais de comercialização digital para o empreendedorismo de impacto:** Marketplaces Solidários, Cooperativas Digitais, Feiras virtuais e plataformas de comércio justo.
- **Inclusão financeira digital:** Uso de ferramentas de pagamento digital (Pix, carteiras digitais) e noções de segurança online.
- **Mensuração do impacto:** Indicadores básicos de impacto social e ambiental (ex: geração de renda, redução de resíduos, número de pessoas beneficiadas).

Público-alvo específico:

Nível: () básico (X) Intermediário () Avançado

O público-alvo desta microcredencial foi criteriosamente definido para maximizar o impacto no desenvolvimento comunitário e na inclusão econômica local, alinhando-se diretamente aos objetivos do curso e às demandas de qualificação para atuar em territórios vulneráveis.

Membros de comunidades vulneráveis (rurais e urbanas) da região da COMCAM - Comunidade dos Municípios da Região de Campo Mourão, Paraná, incluindo jovens, mulheres, agricultores familiares, artesãos e outros grupos que buscam autonomia e geração de renda. Também se destina a:

Líderes comunitários e agentes de desenvolvimento local: Capacitando-os a articular e impulsionar iniciativas de impacto nas comunidades onde atuam.

Empreendedores sociais em potencial e pequenos empreendedores locais: Especialmente aqueles que buscam inovar com sustentabilidade e gerar valor compartilhado.

Profissionais de extensão rural e assistência técnica: Para que possam orientar e apoiar a criação e gestão de negócios sustentáveis em áreas rurais e urbanas carentes.

Profissionais da saúde e educação que atuam em contextos de vulnerabilidade: Visando o desenvolvimento de projetos interdisciplinares que integrem saúde, educação e desenvolvimento econômico comunitário.

Profissionais com formação técnica de diversas áreas (Edificações, Gestão, Meio Ambiente, Serviço Social, Saúde Pública): Com interesse em aplicar seus conhecimentos para desenvolver soluções sustentáveis e inclusivas que promovam o desenvolvimento local em comunidades de baixa renda.

Metodologia e estratégias de ensino

Considerando a modalidade Educação a Distância (EaD) e a carga horária total de 50 horas, sugere-se uma estrutura flexível e interativa. A UNESPAR utilizará seu Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) (ex: Moodle, Google Classroom ou plataforma institucional específica), que garantirá a ampla acessibilidade e o acompanhamento do progresso dos participantes, conforme requisitos do edital para EaD.

A metodologia e as estratégias de ensino desta microcredencial serão baseadas em práticas aplicadas e soluções inovadoras, promovendo um ensino crítico e dialógico, com foco em problemas reais e na ética, elementos essenciais para a formação do capital humano e a promoção da cultura de inovação em CT&I no estado.

Adota-se uma abordagem *Problem-Based Learning (PBL)* (BARENTSEN; PEE, 2005), onde os desafios socioambientais das comunidades (Módulo 1) são o ponto de partida para a construção do conhecimento e o desenvolvimento do Projeto Integrador Final (Plano de Negócio Simplificado de Impacto Sustentável).

Complementarmente, serão exploradas técnicas de *Design Sprint* (adaptadas), incentivando os participantes a passar da ideação à prototipagem e validação rápida de soluções para problemas complexos, estimulando a criatividade e a aplicabilidade imediata do conhecimento (KNAPP; ZERATSKY; KOWITZ, 2017).

A interação será promovida por monitoria ativa nos fóruns de discussão para promover o diálogo e a construção coletiva do conhecimento, incentivando a troca de experiências entre os participantes e a articulação de soluções que possam envolver tanto a academia (UNESPAR) quanto as demandas reais dos municípios parceiros, fortalecendo a participação efetiva da universidade e das comunidades. Serão oferecidas sessões de tutoria online (predominantemente assíncronas, com momentos síncronos opcionais para aprofundamento e esclarecimento de dúvidas) e feedback individualizado nas atividades avaliativas, visando um ensino crítico e dialógico.

O acompanhamento do desempenho dos alunos será realizado por meio de ferramentas do AVA, monitorando o engajamento e a conclusão das tarefas, permitindo intervenções pedagógicas proativas. Para cada módulo de 10 horas do curso, as seguintes diretrizes de ensino e avaliação serão aplicadas, conforme especificações da UNESPAR: 1 vídeo gravado pelo coordenador do curso, de até 10 minutos; 1 texto com até 10 laudas; Atividades não avaliativas; 1 encontro síncrono de 40min a 60 min (opcional para o estudante); 1 atividade avaliativa com nota.

O curso será desenvolvido para ser concluído em 10 semanas, com dedicação média de 5 horas semanais por parte do estudante, totalizando as 50 horas. Esta duração otimiza a flexibilidade de aprendizado e o tempo necessário para a absorção do conteúdo, tornando-o compatível com a rotina dos participantes e mantendo o engajamento.

Plano de implementação, incluindo cronograma

Considerando a modalidade Educação a Distância (EaD) e a carga horária total de 50 horas, sugere-se uma estrutura flexível e interativa.

A UNESPAR utilizará seu Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) (ex: Moodle, Google Classroom ou plataforma institucional específica), que garantirá a ampla acessibilidade e o acompanhamento do progresso dos participantes, conforme requisitos do edital para EaD. A infraestrutura de Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) da UNESPAR e os recursos pedagógicos e tecnológicos já disponíveis na instituição, combinados com o suporte previsto na Encomenda Governamental SETI/Fundo Paraná EG nº 004/2025 para a aquisição de materiais e bolsas de orientação, garantem a plena viabilidade técnica e material para a execução deste curso microcredencial.

O acompanhamento do desempenho dos alunos será realizado por meio de ferramentas do AVA, monitorando o engajamento e a conclusão das tarefas, permitindo intervenções pedagógicas proativas.

O curso será desenvolvido para ser concluído em 10 semanas, com dedicação média de 5 horas semanais por parte do estudante, totalizando as 50 horas. Esta duração otimiza a flexibilidade de aprendizado e o tempo necessário para a absorção do conteúdo, tornando-o compatível com a rotina dos participantes e mantendo o engajamento. A distribuição detalhada das atividades e cargas horárias estimadas por módulo é apresentada no Quadro 1: Cronograma do Curso Microcredencial.

Quadro 1: Cronograma do Curso Microcredencial

Semana	Módulo / Temática Principal	Carga Horária Estimada	Atividades Principais
01-02	Módulo 1: Fundamentos do Empreendedorismo de Impacto e Cenário Sustentável	5 horas/semana (Total 10h)	Videoaulas, leituras, fórum de apresentação e início da identificação do problema/desafio (PBL).
03-04	Módulo 2: Economia Regenerativa e Desenvolvimento de Produtos Sustentáveis	5 horas/semana (Total 10h)	Videoaulas, leituras, exercícios práticos de ideação de soluções (adaptado de Design Sprint), esboço de primeiros conceitos de produtos com resíduos (PBL).
05-06	Módulo 3: Inovação e Propriedade Intelectual Estratégica	5 horas/semana (Total 10h)	Videoaulas, leituras, análise de cases de inovação sustentável e patentes (PBL), fórum de discussão sobre proteção de inovações.
07-08	Módulo 4: Modelagem e Validação de Negócios de Impacto	5 horas/semana (Total 10h)	Videoaulas, leituras, elaboração do Business Model Canvas de Impacto do próprio projeto do aluno, atividades de validação de proposta de valor (adaptado de Design Sprint).
09-10	Módulo 5: Ecomarketing, Digitalização e Gestão de Impacto	5 horas/semana (Total 10h)	Videoaulas, leituras, desenvolvimento do mini-plano de divulgação digital e indicadores de impacto (PBL). Nestas semanas, há também dedicação final ao Projeto Integrador Final, que é consolidado a partir das atividades dos módulos anteriores.

Estratégias de divulgação e captação de participantes

Para garantir um alcance amplo e a captação efetiva do público-alvo, serão empregadas as seguintes estratégias:

Parcerias estratégicas: estabelecimento de convênios e colaboração ativa com prefeituras, secretarias municipais (Meio Ambiente, Assistência Social, Desenvolvimento Econômico), associações de moradores, cooperativas, sindicatos rurais, ONGs e entidades da sociedade civil que atuam diretamente com comunidades vulneráveis na região da COMCAM. O objetivo é divulgar o curso em redes já estabelecidas e identificar potenciais participantes.

Canais digitais da UNESPAR: ampla divulgação nos portais e redes sociais oficiais da UNESPAR, com foco em posts informativos e vídeos curtos que expliquem os benefícios do curso e os diferenciais.

Mídias sociais direcionadas: Campanhas em plataformas como Facebook, Instagram e WhatsApp Business, utilizando linguagem acessível e exemplos de transformação real gerada pelo empreendedorismo de impacto. Serão criados materiais gráficos e audiovisuais específicos para atrair o público-alvo.

Materiais Informativos: Produção de folhetos e cartazes digitais (e, se viável, físicos para distribuição em pontos estratégicos das comunidades) com informações claras sobre o curso, público-alvo e processo de inscrição.

Assessoria de imprensa: Divulgação do curso para a imprensa local e regional, destacando seu alinhamento com o desenvolvimento sustentável do Paraná e a qualificação de comunidades. Adicionalmente, o modelo pedagógico e os materiais desenvolvidos para este curso, com foco em problemas reais e aplicabilidade, possuem alto potencial de replicabilidade e continuidade em futuras ofertas da UNESPAR, contribuindo para a perenidade da qualificação em empreendedorismo sustentável e impacto social no Paraná.

Crítérios para certificação

Para que o participante receba a certificação da Microcredencial: *Empreenda com Impacto: Desenvolvimento Comunitário através da Inovação Sustentável* (50 horas), serão considerados os seguintes critérios:

Frequência/engajamento mínimo: conclusão de, no mínimo, 75% das atividades propostas nos módulos (visualização das videoaulas, leitura dos materiais, participação em fóruns de discussão). O sistema de acompanhamento do AVA - Ambiente Virtual de Aprendizagem registrará o progresso.

Aproveitamento em avaliações: Obtenção de nota mínima de 70% em cada um dos questionários ou atividades avaliativas propostas ao final de cada módulo.

Entrega e aprovação do Projeto Integrador Final (Plano de Negócio Simplificado de Impacto Sustentável): Consiste na elaboração de um plano que demonstre a aplicação dos conhecimentos do curso, focado na identificação de um problema comunitário real, proposição de produto/serviço sustentável (com resíduos locais), modelagem básica do negócio, estratégia de ecomarketing e mensuração do impacto.

Referências

AGÊNCIA SEBRAE DE NOTÍCIAS (ASN PR). **Comcam e Sebrae/PR planejam futuro da região de Campo Mourão até 2050**. Curitiba: Sebrae/PR, 2024. Disponível em: <https://pr.agenciasebrae.com.br/cultura-empREENDEDORA/comcam-e-sebrae-pr-planejam-futuro-da-regiao-de-campo-mourao-ate-2050>. Acesso em: 2 ago. 2025.

ASPEN NETWORK OF DEVELOPMENT ENTREPRENEURS (ANDE). **Relatório Anual de Negócios de Impacto no Brasil**. São Paulo: ANDE Brasil, 2023. Disponível em: <https://andeglobal.org/novo-relatorio-ande-apresenta-o-cenario-do-mercado-de-investimentos-de-impacto-no-brasil/>. Acesso em: 30 jul. 2025.

BARENTSEN, D. M.; PEE, H. van der. **Problem-based learning**. In: TEN CATE, O. T. J. et al. (Org.). **Medical education in the Netherlands**. Utrecht: Universiteitsbibliotheek Utrecht, 2005. p. 87-104.