

ANEXO I
FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DO CURSO DE MICROCREDENCIAL

Título da Proposta	Empreenda-se!
Área Temática	<input type="checkbox"/> Educação e formação continuada. <input type="checkbox"/> Gestão pública e inovação. <input type="checkbox"/> Tecnologia e transformação digital. <input checked="" type="checkbox"/> Empreendedorismo e desenvolvimento econômico. <input type="checkbox"/> Saúde e bem-estar. <input type="checkbox"/> Temáticas relevantes ao desenvolvimento do Paraná: _____.
Carga Horária do Curso	60 horas
Sugestão de semestre para desenvolvimento	<input checked="" type="checkbox"/> Primeiro semestre <input type="checkbox"/> Segundo semestre Justificativa: Finalização do contrato do docente em 11 de novembro de 2026.
Justificativa da demanda para o mundo do trabalho e relevância social	
<p>O curso visa atender à crescente demanda por competências empreendedoras no atual mercado de trabalho, marcado por instabilidade, desemprego e transformações tecnológicas. Ao desenvolver habilidades como proatividade, criatividade, resiliência e visão de oportunidades, o curso contribui para a inserção e permanência de indivíduos no mundo do trabalho, seja por meio do empreendedorismo, da atuação autônoma ou do intraempreendedorismo. Com foco na inclusão e no fortalecimento da cidadania, a proposta busca ampliar o acesso ao conhecimento e fomentar iniciativas de geração de renda, impacto social e desenvolvimento local, especialmente entre públicos em situação de vulnerabilidade.</p>	
Objetivos (geral e específico)	
<p>Objetivo Geral:</p> <p>Promover o desenvolvimento de competências empreendedoras, estimulando atitudes proativas, criativas e autônomas voltadas à geração de renda, resolução de problemas e protagonismo no mundo do trabalho.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Conhecer o empreendedorismo e a importância do empreendedor;2. Compreender os principais fundamentos do comportamento empreendedor e sua importância em contextos diversos, incluindo o mercado formal, o empreendedorismo social e a economia informal;3. Proporcionar conhecimento sobre as características comportamentais empreendedoras predominantes e em desenvolvimento, promovendo a compreensão de estratégias para seu	

aprimoramento.

Habilidades e Competências a serem desenvolvidas

- **Autoconhecimento e autoconfiança:** Capacidade de reconhecer e valorizar suas próprias competências, limites e potencial empreendedor.
- **Iniciativa e proatividade:** Habilidade para agir com autonomia, identificar oportunidades e tomar a frente na resolução de problemas.
- **Persistência e resiliência:** Capacidade de manter-se firme diante de desafios e adversidades, ajustando estratégias sem desistir dos objetivos.
- **Visão de futuro e identificação de oportunidades:** Habilidade para antecipar tendências e reconhecer nichos de mercado ou possibilidades de inovação.

Conteúdo Programático (compatível com a carga horária total do curso)

O curso está organizado em seis módulos subsequentes:

- **Módulo 1 – Empreendedorismo e a importância do Empreendedor**
 - O que é empreendedorismo (Dolabela, 1999, 2008; Dornelas, 2001; GEM, 2019);
 - O empreendedor como protagonista do empreendedorismo (Dolabela, 1999, 2008; Dornelas, 2001; GEM, 2019).
- **Módulo 2 – Comportamento Empreendedor e os conjuntos de Características Comportamentais**
 - O que é comportamento empreendedor (Dolabela, 1999, 2008; Dornelas, 2001; GEM, 2019; Vieira, 2023);
 - Conjuntos de Características Comportamentais: Realização, Planejamento e Poder (McClelland, 1972; Bartel, 2010);
 - Diagnóstico das características comportamentais empreendedoras.
- **Módulo 3 – Características Comportamentais de Realização**
 - Conhecimento e compreensão das características comportamentais do conjunto de realização: Busca de Oportunidades e iniciativa, Persistência, Comprometimento, Exigência de qualidade e eficiência, Correr riscos calculados (McClelland, 1972; Bartel, 2010);
 - Estudos de caso e possibilidades para potencialização das características comportamentais do conjunto de realização.
- **Módulo 4 – Características Comportamentais de Planejamento**
 - Conhecimento e compreensão das características comportamentais do conjunto de planejamento: Estabelecimento de metas, Busca de informações, Planejamento e monitoramento sistemático (McClelland, 1972; Bartel, 2010);
 - Estudos de caso e possibilidades para potencialização das características comportamentais do conjunto de planejamento.
- **Módulo 5 – Características Comportamentais de Poder**
 - Conhecimento e compreensão das características comportamentais do conjunto de poder:

- Persuasão e rede de contatos, Independência e autoconfiança (McClelland, 1972; Bartel, 2010);
- Estudos de caso e possibilidades para potencialização das características comportamentais do conjunto de poder.
 - **Módulo 6 – Autoconhecimento e o Empreendedor**
 - Importância do autoconhecimento para o empreendedor (Dolabela, 2008; Vieira, 2023);
 - Ferramentas de autoconhecimento para empreendedores: Canvas do Eu.

Público-alvo específico: Público em geral

Nível: (X) básico () Intermediário () Avançado

Pessoas interessadas na temática.

Metodologia e estratégias de ensino

O curso será desenvolvido baseado em metodologias inovadoras, com foco na aplicabilidade prática do conhecimento. Serão utilizadas as seguintes estratégias de ensino:

- **Aulas expositivas em vídeo:** Introdução aos temas semanais; Vídeos de até 10 minutos com linguagem acessível e exemplos práticos.
- **Estudos de caso:** Análise de histórias reais ou fictícias de empreendedores.
- **Autoavaliações e testes diagnósticos:** Aplicação de questionário para identificação das características comportamentais empreendedoras; Realização do Canvas do Eu para estimular o autoconhecimento.
- **Fóruns interativos:** Para compartilhamento de experiências, dúvidas e networking entre os participantes.
- **Sala de aula invertida:** Leitura de textos sobre o tema da semana para preparar os participantes para os encontros síncronos (até 10 páginas).
- **Encontros síncronos (1 a cada semana):** Sessões ao vivo via Google Meet para promover troca de experiências e tirar dúvidas.

Plano de implementação, incluindo cronograma

O curso será desenvolvido em seis semanas subsequentes, totalizando 60 horas. A cada semana será realizado um módulo do curso, correspondente à carga horária de 10 horas. A implementação do curso seguirá o seguinte cronograma:

Sem/ Mód	Tema e conteúdo	Metodologia	Atividade
1	Empreendedorismo e a importância do Empreendedor	<ul style="list-style-type: none"> • Aulas expositivas em vídeo; • Fórum interativo; • Sala de aula invertida; • Encontros síncronos. 	Questionário de fixação de conteúdo
2	Comportamento Empreendedor	<ul style="list-style-type: none"> • Aulas expositivas em vídeo; 	Questionário

	e os conjuntos de Características Comportamentais	<ul style="list-style-type: none"> • Teste Diagnóstico; • Sala de aula invertida; • Encontros síncronos. 	Características Comportamentais Empreendedoras
3	Características Comportamentais de Realização	<ul style="list-style-type: none"> • Aulas expositivas em vídeo; • Estudos de caso; • Sala de aula invertida; • Encontros síncronos. 	Persona – Características de realização
4	Características Comportamentais de Planejamento	<ul style="list-style-type: none"> • Aulas expositivas em vídeo; • Estudos de caso; • Sala de aula invertida; • Encontros síncronos. 	Persona – Características de Planejamento
5	Características Comportamentais de Poder	<ul style="list-style-type: none"> • Aulas expositivas em vídeo; • Estudos de caso; • Sala de aula invertida; • Encontros síncronos. 	Persona – Características de Poder
6	Autoconhecimento e o Empreendedor	<ul style="list-style-type: none"> • Aulas expositivas em vídeo; • Autoavaliação; • Fórum Interativo; • Sala de aula invertida; • Encontros síncronos. 	Canvas do Eu

Estratégias de divulgação e captação de participantes

O curso será divulgado por meio da Universidade Virtual do Paraná (UVPR) e nos canais institucionais e redes sociais da Unespar. Além disso, serão realizadas parcerias com órgãos públicos e entidades para ampliar a divulgação, como a Câmara Temática Cidade Empreendedora de Campo Mourão, o Conselho de Desenvolvimento Econômico de Campo Mourão (CODECAM), a Associação Comercial e Industrial de Campo Mourão (ACICAM), a Prefeitura Municipal de Campo Mourão por meio da Secretaria de Inovação e Desenvolvimento Econômico (SEIDEC), Prefeituras Municipais do entorno de Campo Mourão e Colégios Estaduais locais.

Para captação dos participantes será enfatizada a relevância do curso, a gratuidade e a informação de vagas limitadas.

Crítérios para certificação

Para certificação, os participantes deverão cumprir os seguintes critérios:

1. Cumprir no mínimo 75% da carga horária total prevista (acessos à plataforma EAD; entrega de atividades obrigatórias e participação em fóruns e encontros síncronos);
2. Obter Nota mínima de 7,0 ou 70% nas atividades avaliativas;
3. Preencher a avaliação final do curso.



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO PARANÁ
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA



Referências

BARTEL, G. **Análise da Evolução das Características Comportamentais Empreendedoras dos Acadêmicos do Curso de Administração de uma IES Catarinense**. 2010. 107f. Dissertação (Mestrado em Administração) – Universidade Regional de Blumenau, Blumenau, 2010.

DOLABELA, F. **Oficina do Empreendedor**: a metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimento em riqueza. São Paulo: Cultura, 1999.

DOLABELA, F. **O Segredo de Luísa**: uma ideia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

GEM - Global Entrepreneurship Monitor. **Empreendedorismo no Brasil**. 2019. Curitiba, IBQP, 2019.

MCCLELLAND, D. C. **A sociedade competitiva**: realização e progresso social. Rio de Janeiro: Expressão e Cultura, 1972.

VIEIRA, R. S. Características Comportamentais Empreendedoras de estudantes de Turismo da Unespar campus Campo Mourão – PR. *In* FÓRUM INTERNACIONAL DE TURISMO DO IGUAÇU, 17º, 2023, Foz do Iguaçu. Anais, Foz do Iguaçu: 2023.