

ANEXO I

FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DO CURSO DE MICROCREDENCIAL

Título da Proposta	Governança familiar e processos sucessórios
Área Temática	<input type="checkbox"/> Educação e formação continuada. <input type="checkbox"/> Gestão pública e inovação. <input type="checkbox"/> Tecnologia e transformação digital. <input checked="" type="checkbox"/> Empreendedorismo e desenvolvimento econômico. <input type="checkbox"/> Saúde e bem-estar. <input type="checkbox"/> Temáticas relevantes ao desenvolvimento do Paraná:
Carga Horária do Curso	40 horas
Sugestão de semestre para desenvolvimento	<input type="checkbox"/> Primeiro semestre <input checked="" type="checkbox"/> Segundo semestre Justificativa: 1. Ciclo natural de planejamento familiar e empresarial: O segundo semestre marca o período em que muitas famílias e pequenos negócios começam a reavaliar metas e estratégias para o próximo ano. É um momento propício para discutir sucessão, continuidade e estruturação de governança, pois há maior abertura para reflexões de longo prazo. 2. Maior disponibilidade da população: Após o primeiro semestre, que costuma ser mais intenso em obrigações fiscais e escolares, há uma maior disponibilidade de tempo e atenção por parte dos empreendedores e suas famílias. Isso favorece a adesão ao curso e a participação ativa. 3. Preparação para o encerramento do exercício fiscal: Muitos pequenos negócios começam a se preparar para o fechamento contábil e planejamento tributário no segundo semestre. Discutir governança e sucessão nesse período permite antecipar decisões estruturais que impactam diretamente o futuro da empresa. 4. Sensibilização social e emocional: O segundo semestre, especialmente a partir de setembro, é marcado por eventos comunitários, campanhas de conscientização e aproximação familiar. Isso cria um ambiente mais receptivo para abordar temas sensíveis como sucessão, legado e continuidade familiar. 5. Alinhamento com políticas públicas e programas de apoio: Diversos programas de incentivo ao empreendedorismo e capacitação popular são lançados ou renovados no segundo semestre. Realizar o curso nesse período permite articular parcerias com instituições públicas e privadas, ampliando o alcance e a efetividade da formação.
Justificativa da demanda para o mundo do trabalho e relevância social	
A sustentabilidade dos pequenos negócios familiares é um dos pilares do desenvolvimento econômico local e da geração de renda em comunidades brasileiras. No entanto, muitos desses empreendimentos	

enfrentam desafios significativos relacionados à falta de estrutura de governança e à ausência de planejamento sucessório, o que compromete sua continuidade ao longo das gerações.

A governança familiar, quando aplicada de forma adequada, fortalece os vínculos entre os membros da família e a empresa, promove a tomada de decisões mais equilibrada e reduz conflitos internos. Já o processo sucessório, quando planejado com antecedência, evita rupturas, garante a preservação do legado e prepara os sucessores para assumir responsabilidades com maturidade e competência.

Este curso surge como uma resposta à necessidade urgente de capacitação acessível e prática para famílias empreendedoras, especialmente aquelas que atuam em pequenos negócios e não têm acesso a consultorias especializadas. Ao oferecer conteúdos adaptados à realidade local, com linguagem simples e abordagem participativa, o curso busca empoderar a população, promover a continuidade dos negócios familiares e contribuir para o fortalecimento da economia comunitária.

Além disso, a realização do curso no segundo semestre é estratégica, pois coincide com o período de planejamento anual, maior disponibilidade dos participantes e maior abertura para reflexões sobre o futuro dos negócios e da família. Trata-se, portanto, de uma iniciativa que une educação, desenvolvimento social e fortalecimento econômico, com impacto direto na qualidade de vida da população envolvida.

Objetivos (geral e específico)

Objetivo Geral

Capacitar empreendedores e famílias envolvidas em pequenos negócios para implementar práticas de governança familiar e planejar adequadamente o processo sucessório, garantindo a continuidade e sustentabilidade dos empreendimentos.

Objetivos Específicos

- Sensibilizar sobre a importância da governança familiar na gestão de negócios.
- Apresentar modelos e ferramentas de sucessão empresarial adaptados à realidade dos pequenos negócios.
- Promover o diálogo intergeracional e o planejamento estratégico familiar.
- Estimular a formalização de acordos familiares e protocolos de sucessão.
- Fortalecer o vínculo entre empresa, família e comunidade.

Habilidades e Competências a serem desenvolvidas

- Capacidade de identificar, estruturar e implementar um plano de sucessão empresarial que respeite os valores familiares e assegure a continuidade do negócio.
- Habilidade para participar de decisões coletivas com base em diálogo, respeito intergeracional e alinhamento de interesses entre família e empresa.
- Desenvolvimento de práticas de comunicação que favoreçam o entendimento mútuo, a resolução de conflitos e a construção de acordos familiares.
- Competência para criar documentos que formalizem regras, papéis, responsabilidades e valores compartilhados entre os membros da família empresária.
- Capacidade de compreender o negócio como parte de um sistema que envolve aspectos emocionais, jurídicos, financeiros e sociais, promovendo decisões mais conscientes e sustentáveis.

Conteúdo Programático (compatível com a carga horária total do curso)

Módulo 1: Fundamentos da Governança Familiar

Carga horária: 10 horas

- Conceito de empresa familiar e suas características
- Princípios da governança familiar
- Diferença entre família, propriedade e gestão
- Papel da governança na sustentabilidade do negócio
- Introdução aos protocolos familiares
- Estudos de caso de negócios familiares bem-sucedidos

Módulo 2: Comunicação, Relações Intergeracionais e Gestão de Conflitos

Carga horária: 10 horas

- Dinâmica familiar no contexto empresarial
- Comunicação assertiva e escuta ativa
- Conflitos comuns em empresas familiares
- Ferramentas para mediação e resolução de conflitos
- Preparação emocional para o processo sucessório
- Exercícios práticos e simulações de diálogo familiar

Módulo 3: Planejamento Sucessório

Carga horária: 10 horas

- O que é sucessão empresarial e por que planejar
- Identificação de sucessores e critérios de escolha
- Etapas do processo sucessório
- Aspectos legais: inventário, testamento, contratos e impostos
- Tipos de sucessão: familiar, profissional, híbrida
- Riscos da sucessão não planejada

Módulo 4: Protocolos e Ferramentas de Governança

Carga horária: 10 horas

- Elaboração de protocolos familiares: estrutura e conteúdo
- Definição de papéis, responsabilidades e regras internas
- Criação de conselhos de família e comitês consultivos
- Ferramentas de acompanhamento e avaliação da governança
- Oficina prática: construção de plano de sucessão
- Apresentação dos projetos e encerramento

Público-alvo específico: empreendedores, gestores, fundadores, herdeiros, membros de famílias envolvidas diretamente na gestão de pequenos negócios, parceiros comunitários que apoiam negócios familiares, técnicos e agentes de desenvolvimento local que atuam com empreendedorismo e inovação.

Nível: () básico (x) Intermediário () Avançado

Este curso é voltado para pessoas interessadas em compreender e aplicar práticas de governança familiar e planejamento sucessório em pequenos negócios. Embora seja especialmente relevante para o público alvo acima citado, sua abordagem acessível e prática permite que qualquer pessoa interessada no tema possa participar e se beneficiar.

O conteúdo foi pensado para atender, principalmente, aqueles que:

- Possuem ou trabalham em pequenos negócios com estrutura familiar

- Participam da tomada de decisões ou da operação cotidiana da empresa
- Estão em processo de transição geracional ou desejam iniciar o planejamento sucessório
- Buscam fortalecer os vínculos entre família e empresa, promovendo sustentabilidade e continuidade
- Desejam compreender os aspectos administrativos, emocionais e estratégicos da sucessão empresarial

Metodologia e estratégias de ensino

O curso será desenvolvido com base em metodologias ativas e inovadoras, que promovem o protagonismo dos participantes e a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos. A proposta pedagógica valoriza a experiência vivencial, a resolução de problemas reais e a construção colaborativa de soluções, especialmente voltadas à realidade dos pequenos negócios familiares.

- Aprendizagem baseada em problemas (ABP):

Os participantes serão desafiados a analisar situações reais de empresas familiares e propor soluções práticas para questões de governança e sucessão.

- Estudos de caso e simulações:

Serão apresentados exemplos contextualizados de negócios familiares, com atividades que simulam decisões estratégicas e elaboração de protocolos sucessórios.

- Oficinas práticas e atividades aplicadas:

Cada módulo incluirá atividades que incentivam a aplicação direta dos conceitos no contexto dos participantes, como a construção de planos de sucessão e definição de papéis familiares.

- Ambiente virtual interativo:

O curso será hospedado em plataforma digital acessível, com recursos multimídia, fóruns de discussão, materiais complementares e suporte técnico, fornecido pela Instituição.

- Encontro síncrono por módulo:

Cada módulo contará com um encontro ao vivo (40 a 60 minutos) para troca de experiências, esclarecimento de dúvidas e aprofundamento dos conteúdos.

- Material didático multimodal:

Cada módulo incluirá:

- 1 vídeo gravado pelo coordenador (até 10 minutos)
- 1 texto de apoio (até 10 laudas)
- Atividades não avaliativas para fixação do conteúdo
- 1 atividade avaliativa com nota, voltada à aplicação prática

Plano de implementação, incluindo cronograma

O curso será implementado e operacionalizado no **segundo semestre de 2026**, com início previsto para o mês de **agosto**. Os meses de **junho e julho** serão dedicados à **divulgação e inscrição dos participantes**, por meio de estratégias digitais e parcerias locais. As atividades de ensino serão desenvolvidas entre **agosto e outubro**, com módulos quinzenais, conforme estrutura de microcredenciais exigida no edital.

Cada módulo será composto por:

- 1 vídeo gravado pelo coordenador (até 10 minutos)
- 1 texto de apoio (até 10 laudas)
- Atividades não avaliativas para fixação do conteúdo
- 1 atividade avaliativa com nota
- 1 encontro síncrono (40 a 60 minutos) em dia e horário padronizado

Cronograma Detalhado

Período/2026	Atividade
Fev a mai/26	Preparação de todo o material do curso pelo coordenador
Jun a Jul/26	Divulgação do curso e captação de participantes via redes sociais, associações locais e canais institucionais
01/08 a 07/08	Inscrição dos participantes e vinculação à plataforma Moodle
08/08 a 21/08	Módulo I – Fundamentos da Governança Familiar
22/08 a 04/09	Módulo II – Comunicação, Relações Intergeracionais e Gestão de Conflitos
05/09 a 18/09	Módulo III – Planejamento Sucessório e Aspectos Jurídicos
19/09 a 02/10	Módulo IV – Protocolos, Ferramentas de Governança e Projeto Final
03/10 a 20/10	Entrega da aplicação prática: plano de sucessão ou protocolo familiar
21/10 a 31/10	Avaliação final dos projetos para fins de certificação

Estratégias de divulgação e captação de participantes**1. Parcerias Institucionais e Comunitárias**

- Associações Comerciais e Empresariais Locais

Envio de material informativo e convite para divulgação em boletins, redes sociais e eventos.

- Sebrae

Articulação para divulgação direta aos empreendedores atendidos por programas de capacitação.

- Prefeituras e Secretarias Municipais de Desenvolvimento Econômico

Apoio na divulgação por meio de canais oficiais e redes comunitárias.

- Sindicatos e Cooperativas Regionais

Envolvimento de entidades que representam negócios familiares rurais e urbanos.

2. Estratégias Digitais

- Campanha nas redes sociais da Unespar e parceiros

Postagens semanais com chamadas atrativas, vídeos curtos e depoimentos de especialistas.

- Criação de landing page institucional

Página com informações completas sobre o curso, formulário de inscrição e FAQ.

- Disparo de e-mails e mensagens via WhatsApp

Utilização de listas institucionais e grupos de empreendedores para comunicação direta.

- Publicações em grupos de Facebook e LinkedIn voltados a pequenos negócios

Divulgação segmentada em comunidades digitais com interesse no tema.

3. Divulgação Presencial

- Participação em eventos locais

Apresentação do curso em reuniões de associações, rodas de conversa e encontros de negócios.

- Entrevistas em rádios comunitárias e jornais locais

Divulgação em mídias tradicionais com alcance regional.



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO PARANÁ
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA



Critérios para certificação

- Participar de no mínimo 75% dos encontros síncronos – 03 encontros.
- Obter 60% da pontuação atribuída em atividades avaliativas (questionários) de cada Módulo.
- Obter 60% da pontuação atribuída na aplicação prática do projeto final.
- Desenvolvimento, realização e entrega das atividades avaliativas dentro do prazo estabelecido.

Referências

1. COSTA, L., SAMPAIO, J., & FLORES, E. S. (2019). Diversidade de gênero nos conselhos desempenho e risco financeiro nas empresas familiares. **Revista de Administração Contemporânea**, 23(6), 721-738.
2. CHARAN, Ram; CAREY, Dennis; USEEM, Michael. **Governança ativa**. Londres: Harvard Business School, 2014.
3. KARAM, P. B. S., MACHADO FILHO, C., & ABIB, G. (2019). Conflicts in boards of family firms: A theoretical framework for strategic decision-making. **Revista de Administração Contemporânea**, 23(6), 703-720.
4. OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Empresa familiar: como fortalecer o empreendimento e otimizar o processo sucessório**, 3ª edição . [Digite o Local da Editora]: Grupo GEN, 2010.
5. FREZATTI, Fábio et al. **Estágios do ciclo de vida e perfil de empresas familiares brasileiras**. RAE-Revista de Administração de Empresas, FGV EAESP, Nov-Dez 2017.