

ANEXO I
FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DO CURSO DE MICROCREDENCIAL

Título da Proposta	IA e Ferramentas Digitais no Dia a Dia Profissional e nos Negócios
Área Temática	<input type="checkbox"/> Educação e formação continuada. <input type="checkbox"/> Gestão pública e inovação. <input checked="" type="checkbox"/> Tecnologia e transformação digital. <input checked="" type="checkbox"/> Empreendedorismo e desenvolvimento econômico. <input type="checkbox"/> Saúde e bem-estar. <input type="checkbox"/> Temáticas relevantes ao desenvolvimento do Paraná: _____.
Carga Horária do Curso	60h
Sugestão de semestre para desenvolvimento	<input type="checkbox"/> Primeiro semestre <input checked="" type="checkbox"/> Segundo semestre Justificativa: A oferta nesse período permitirá melhor organização didático-pedagógica, além de coincidir com o período de maior demanda por capacitações profissionalizantes voltadas ao planejamento do próximo ano. O cronograma também favorece ações de divulgação, inscrição e ambientação dos participantes, garantindo maior efetividade na implementação do curso.
Justificativa da demanda para o mundo do trabalho e relevância social A rápida digitalização das rotinas profissionais e a difusão da Inteligência Artificial (IA) têm gerado novas exigências no mundo do trabalho, no que se refere ao uso produtivo e ético dessas tecnologias. No entanto, grande parte dos trabalhadores e empreendedores ainda carece de letramento digital básico, o que aprofunda desigualdades e limita o aproveitamento das oportunidades trazidas pela transformação digital (Sharma, 2023; OECD, 2023). Este curso responde a essa lacuna ao oferecer uma formação prática e acessível, com foco em ferramentas gratuitas e estratégias de aplicação imediata no trabalho e nos negócios. A proposta está alinhada aos eixos da PECTI-PR, especialmente nos eixos de formação de capital humano, cultura de inovação e transformação digital, ao ODS 4 e 8, promovendo inclusão produtiva e inovação em contextos diversos (UNESCO, 2025). Sua estrutura modular e replicável permite, ainda, a ampliação futura para níveis intermediários e avançados, consolidando uma trilha formativa contínua.	
Objetivos (geral e específico)	
Objetivo Geral: Qualificar profissionais para o uso básico de ferramentas digitais e de inteligência artificial, promovendo produtividade, autonomia e inovação no trabalho e nos negócios. Objetivos Específicos: <ul style="list-style-type: none">• Compreender o conceito de inteligência artificial e sua aplicação em rotinas profissionais.• Utilizar ferramentas digitais para organização, comunicação e produção de conteúdo.• Planejar o uso responsável e estratégico das tecnologias digitais em contextos de trabalho e negócios.	
Habilidades e Competências a serem desenvolvidas <ul style="list-style-type: none">• Autonomia digital• Criatividade aplicada• Uso ético da tecnologia	

- Inovação no cotidiano profissional
- Organização de tarefas com suporte digital

Conteúdo Programático (compatível com a carga horária total do curso)

- 1. Introdução às Ferramentas Digitais e à Inteligência Artificial (10h)**
 - Conceitos básicos de inteligência artificial e ferramentas digitais
 - Tipos de IA e aplicações no dia a dia profissional
 - Panorama das principais ferramentas gratuitas disponíveis
- 2. Ferramentas Digitais para Organização de Tarefas (10h)**
 - Gestão de tempo e atividades com ferramentas digitais
 - Introdução a ferramentas
 - Aplicações no ambiente de trabalho e nos negócios
- 3. Textos e Apresentações com IA (10h)**
 - Redação assistida com ferramentas de IA
 - Produção de e-mails, propostas, resumos e roteiros
 - Ferramentas para apresentações com IA
 - Cuidados com plágio, originalidade e clareza na comunicação
- 4. Plataformas de Automatização de Tarefas (10h)**
 - Introdução à automação de tarefas: organização e eficiência
 - Ferramentas para automatizar tarefas
 - Limites da automação: o que pode ou não ser delegado à IA
- 5. Mídias com IA (10h)**
 - Geração visual com IA: imagem, vídeo, avatar, motion design
 - Diferença entre bancos de imagem, IA generativa e ferramentas de edição assistida
 - Ferramentas práticas
- 6. Planejamento de Ação e Ética no Uso da IA (10h)**
 - Plano de ação individual com uso de ferramentas digitais e IA.
 - Limites e responsabilidades no uso da IA
 - Noções de privacidade, viés algorítmico e segurança digital
 - Reflexão crítica sobre tecnologia e trabalho

Público-alvo específico:

Nível: (X) básico () Intermediário () Avançado

Profissionais autônomos, empreendedores, trabalhadores do setor de serviços, microempresários e demais interessados em qualificação básica para uso prático de ferramentas digitais e inteligência artificial no em rotinas de trabalho ou nos negócios.

Metodologia e estratégias de ensino

O curso adotará uma abordagem didática que integrará conteúdos conceituais, demonstrações práticas e atividades orientadas à aplicação no trabalho e nos negócios. Em cada aula, os participantes terão acesso a vídeos explicativos, textos didáticos e materiais de apoio (quando necessário) que facilitarão a compreensão e o uso das ferramentas apresentadas. Também será promovido um encontro síncrono para interação e esclarecimento de dúvidas.

A organização dos conteúdos seguirá uma progressão gradual, favorecendo a participação mesmo de quem possui pouca familiaridade com tecnologia. A proposta metodológica será baseada em aprendizagem ativa e priorizará a experimentação e o desenvolvimento de competências, com atividades

guiadas, resolução de problemas e aplicação prática dos conceitos estudados, incentivando a autonomia digital e reflexão crítica sobre o uso ético e estratégico da inteligência artificial.

Plano de implementação, incluindo cronograma

O curso será realizado entre julho e outubro de 2026, com carga horária total de 60 horas, distribuídas em seis módulos quinzenais. Cada módulo incluirá vídeo explicativo, texto didático, material de apoio, uma atividade prática não avaliativa e um encontro síncrono com duração de 40 a 60 minutos, realizado em ambiente virtual com mediação do coordenador e com datas e horários previamente divulgados.

Os conteúdos serão organizados de forma progressiva, com linguagem acessível e uso de ferramentas digitais em versão gratuita, priorizando a flexibilidade de acesso, a autonomia do participante e a aplicação prática no contexto profissional. O desempenho será monitorado por meio das atividades de cada módulo e da participação nos encontros, registrada via formulário eletrônico.

Ao final, os participantes entregarão uma atividade avaliativa, na forma de um plano de ação individual de uso prático de IA nas próprias rotinas.

Será aplicada ainda uma avaliação do curso, para coleta de opiniões sobre os materiais, metodologia e desempenho docente.

A estrutura modular e o uso de plataformas gratuitas permitem que o curso seja replicado futuramente com a mesma estrutura metodológica, mediante parcerias com instituições locais, como prefeituras, centros de inovação e universidades. A proposta foi pensada com base em ferramentas gratuitas e estrutura técnica viável, o que permite sua continuidade.

Abaixo está o cronograma para implementação do curso:

Etapa	Período	Descrição
Divulgação e inscrições	01/06 a 30/06/2026	Divulgação por canais institucionais, redes sociais e parceiros locais.
Comunicação aos participantes	01/07 a 05/07/2026	Orientações iniciais e vídeo de apresentação.
Módulo 1 + Encontro síncrono	08/07 a 19/07/2026	Introdução às ferramentas digitais e à IA.
Módulo 2 + Encontro síncrono	22/07 a 02/08/2026	Organização de tarefas digitais.
Módulo 3 + Encontro síncrono	05/08 a 16/08/2026	Textos e apresentações com IA.
Módulo 4 + Encontro síncrono	19/08 a 30/08/2026	Automatização de tarefas e atendimento.
Módulo 5 + Encontro síncrono	02/09 a 13/09/2026	Mídias com IA para redes sociais.
Módulo 6 + Encontro síncrono	16/09 a 27/09/2026	Planejamento e uso ético da IA.
Atividade avaliativa final	28/09 a 04/10/2026	Entrega do plano de ação com aplicação prática dos conhecimentos.
Encerramento e certificação	Até 11/10/2026	Verificação das atividades, conclusão, avaliação institucional do curso e emissão dos certificados.

Estratégias de divulgação e captação de participantes

A divulgação do curso será realizada por meio dos canais oficiais da UNESPAR, redes sociais institucionais, sites parceiros e listas de e-mail. Haverá mobilização ativa junto a prefeituras, escolas técnicas, universidades, associações comerciais, cooperativas e sindicatos da região da COMCAM, com o objetivo de atingir trabalhadores, empreendedores e servidores públicos interessados em qualificação digital.

Critérios para certificação

O certificado será concedido aos participantes que entregarem no mínimo **75% das atividades previstas**, participarem de pelo menos **75% dos encontros síncronos**, com registro confirmado via formulário eletrônico, e obtiverem **nota mínima de 7,0 (sete)** na atividade avaliativa final.

Referências

OECD. **The impact of AI on the workplace**: evidence from OECD case studies. Paris: OECD Publishing, 2023.

SHARMA, Ashutosh. Artificial Intelligence and Automation: Impact on Job Market. **World Journal of Advanced Research and Reviews**, [S.l.], v. 20, n. 1, p. 151–158, 2023.

UNESCO. **Marco referencial para professores sobre inteligência artificial e educação**. Paris: Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura, 2025.

_____, _____, de _____ de 2025.
(cidade) (dia) (mês)