

EDITAL Nº. 066/2024 – PROEC
CHAMAMENTO INTERNO PARA PROPOSIÇÃO DE CURSOS
MICROCREDENCIAIS NO ÂMBITO DA ENCOMENDA GOVERNAMENTAL
SETI/FUNDO PARANÁ EG Nº 004/2025

ANEXO I
FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DO CURSO DE MICROCREDENCIAL

Título da Proposta	Empreender com Estratégia: Como Posicionar seu Negócio frente aos Concorrentes.
Área Temática	() Educação e formação continuada. () Gestão pública e inovação. () Tecnologia e transformação digital. (x) Empreendedorismo e desenvolvimento econômico. () Saúde e bem-estar. () Temáticas relevantes ao desenvolvimento do Paraná:
Carga Horária do Curso	20H
Sugestão de semestre para desenvolvimento	() Primeiro semestre (X) Segundo semestre Justificativa: Ciclo de Planejamento Estratégico: o segundo semestre é o período em que empresas revisam resultados e definem metas para o próximo ano. Oferecer o curso nesse momento permite que os participantes integrem imediatamente os conceitos aprendidos ao seu planejamento real, tornando a formação mais útil e aplicável. Engajamento por Parte dos Empreendedores: durante o período de planejamento anual, empreendedores estão mais abertos a repensar estratégias e buscar capacitação. Assim, aumenta o engajamento com o curso, pois os conteúdos são percebidos como diretamente relevantes para decisões que estão sendo tomadas no momento. Reposicionamento Competitivo: o curso oferece ferramentas para análise de mercado e posicionamento estratégico. Ao ser realizado no segundo semestre, ele se torna um diferencial para empresas que desejam iniciar o próximo ano com uma proposta mais competitiva e alinhada às tendências do setor. Aplicação Imediata dos Conhecimentos: o curso será oferecido no momento que os empreendedores estão montando seus planos de ação, o que permite que os conceitos de diferenciação, análise de concorrência e posicionamento sejam aplicados de forma imediata, aumentando a efetividade da capacitação.

Justificativa da demanda para o mundo do trabalho e relevância social

O curso “Empreender com Estratégia” foi desenvolvido para atender à crescente demanda por capacitação empreendedora no mundo do trabalho, promovendo competitividade e inovação nos negócios locais. A iniciativa está alinhada ao Plano Estadual de Ciência, Tecnologia e Inovação (PECTI), ao estimular práticas estratégicas fundamentadas em ciência de mercado e tecnologia aplicada, e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), ao fomentar trabalho decente, crescimento econômico e redução das desigualdades. Com objetivos claros e metodologia prática, o curso utiliza uma estrutura de microcredenciais, permitindo certificação modular e flexível. Sua viabilidade técnica é garantida por conteúdos atualizados e aplicáveis, com potencial de replicação em diferentes regiões e setores. A proposta apresenta relevância social ao fortalecer o ecossistema empreendedor, gerar impacto direto na sustentabilidade dos negócios e ampliar oportunidades de inclusão produtiva.

Objetivos (geral e específico)

Geral

Capacitar empreendedores do Paraná para o posicionamento estratégico de seus negócios, com foco em inovação, sustentabilidade e inclusão produtiva, alinhado à PECTI-PR e aos ODS 4, 8, 9 e 10.

Específicos

1. Capacitar empreendedores para formular propostas de valor diferenciadas, alinhadas às demandas do público-alvo e às tendências de mercado;
2. Desenvolver competências estratégicas para análise de mercado, identificação de concorrentes e definição de posicionamento competitivo;
3. Estimular práticas inovadoras e sustentáveis, promovendo negócios que contribuam para o desenvolvimento local e regional;
4. Fomentar o uso de ferramentas digitais e metodologias ágeis, aplicadas à gestão estratégica e à tomada de decisão no ambiente empreendedor;
5. Promover a qualificação por meio de microcredenciais, com foco em modularidade, flexibilidade e aplicabilidade imediata no mundo do trabalho;
6. Contribuir para a inclusão produtiva e redução das desigualdades, ampliando o acesso à educação empreendedora e fortalecendo o ecossistema de inovação no Paraná;

Habilidades e Competências a serem desenvolvidas

Análise estratégica de mercado e concorrência: capacidade de identificar forças competitivas, mapear concorrentes e interpretar tendências setoriais para orientar decisões empresariais;

Formulação de propostas de valor e diferenciação: habilidade de construir soluções alinhadas às necessidades do público-alvo, com foco em inovação, relevância e posicionamento competitivo;

Planejamento estratégico orientado por dados: competência para utilizar ferramentas analíticas e metodologias ágeis na definição de metas, indicadores e planos de ação;

Tomada de decisão empreendedora com foco em sustentabilidade: capacidade de avaliar riscos, oportunidades e impactos sociais e ambientais na gestão de negócios;

Comunicação estratégica e visão sistêmica: habilidade de articular ideias, apresentar propostas e compreender o negócio como parte de um ecossistema econômico e social mais amplo;

Conteúdo Programático (compatível com a carga horária total do curso)

Módulo 1 – Entendendo o ambiente competitivo (10h)

- Conceitos de ambiente competitivo
- As 5 forças de Porter aplicadas a PMEs
- Barreiras de entrada e poder de negociação
- Exemplos práticos do setor de comércio, serviços e indústria local

Módulo 2 – Estratégias de diferenciação e posicionamento (10h)

- Estratégias genéricas de Porter: custo, diferenciação e foco
- Construção da proposta de valor
- Posicionamento competitivo para PMEs
- Casos de sucesso e erros comuns

Público-alvo específico:

Nível: () básico (x) Intermediário () Avançado

Este curso é considerado de nível intermediário porque foi desenvolvido para pessoas que já têm alguma experiência ou conhecimento básico sobre negócios, gestão ou empreendedorismo. Não é necessário ser especialista, mas é importante entender conceitos como concorrência, mercado e funcionamento de empresas.

Ao longo do curso, os participantes vão aprender a aplicar ferramentas estratégicas, como as cinco forças de Porter, e desenvolver propostas de valor para seus negócios. Isso exige capacidade de análise, tomada de decisão e pensamento crítico — habilidades que vão além do nível introdutório. Além disso, o curso combina teoria e prática, com vídeos, textos, atividades e encontros ao vivo. Essa abordagem ajuda os participantes a transformar conhecimento em ação, tornando o curso ideal para quem quer dar um passo a mais na gestão estratégica de pequenos e médios negócios.

Metodologia e estratégias de ensino

Módulo 1 – Fundamentos da Análise Competitiva para PMEs

Carga horária: 10 horas

Ementa:

Este módulo tem por objetivo introduzir os fundamentos da análise competitiva, com ênfase na aplicação do modelo das cinco forças de Porter em contextos de pequenos e médios empreendimentos. Serão abordados os principais elementos que compõem o ambiente competitivo, bem como estratégias para identificação de ameaças e oportunidades no setor de atuação.

Componentes curriculares:

Vídeo introdutório (até 10 minutos)

- Apresentação realizada pelo coordenador da microcredencial, contextualizando os desafios competitivos enfrentados por PMEs e introduzindo os conceitos-chave do módulo.

Texto técnico (até 10 laudas)

Conteúdo abordado:

- Estrutura do ambiente competitivo
- Aplicação das cinco forças de Porter em PMEs
- Barreiras de entrada, rivalidade setorial e poder de negociação
- Exemplos práticos em setores regionais (comércio, serviços e indústria)

Atividades não avaliativas

- Questionário de fixação de conteúdo
- Fórum de discussão sobre forças competitivas percebidas pelos participantes

Encontro síncrono (40 a 60 minutos)

- Sessão interativa com estudo de caso e debate orientado sobre mapeamento da concorrência e análise setorial.

Atividade avaliativa (com nota)

- Elaboração de uma matriz das forças competitivas de um empreendimento real ou fictício, com análise crítica e justificativa estratégica.

Módulo 2 – Formulação de Estratégias de Diferenciação e Posicionamento

Carga horária: 10 horas

Ementa:

Este módulo visa capacitar os participantes na formulação de estratégias competitivas a partir da análise do ambiente externo. Serão exploradas as estratégias genéricas de Porter, com foco em diferenciação, nicho e proposta de valor, considerando as especificidades e limitações das PMEs.

Componentes curriculares:

Vídeo introdutório (até 10 minutos)

Apresentação realizada pelo coordenador da microcredencial, abordando a transição da análise competitiva para a formulação estratégica.

Texto técnico (até 10 laudas)

Conteúdo abordado:

- Estratégias genéricas de Porter: liderança em custos, diferenciação e foco
- Construção da proposta de valor
- Posicionamento competitivo e segmentação de mercado
- Estudo de casos de PMEs com estratégias bem-sucedidas

Atividades não avaliativas
Simulação de cenários estratégicos
Fórum de discussão sobre diferenciação e posicionamento

Encontro síncrono (40 a 60 minutos)

- Oficina colaborativa para desenvolvimento de estratégias competitivas, com mediação docente e feedback coletivo.

Atividade avaliativa (com nota)

- Desenvolvimento de uma proposta de valor e plano de posicionamento estratégico para um empreendimento, fundamentado na análise realizada no Módulo 1.

Plano de implementação, incluindo cronograma

A execução do curso será estruturada em quatro fases interdependentes, garantindo excelência pedagógica, viabilidade técnica, conformidade com as diretrizes da PECTI-PR 2024–2030, alinhamento aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 4, 8 e 9, e plena aderência aos requisitos estabelecidos na Encomenda Governamental SETI EG nº 004/2025.

Fase 1 – Planejamento e Preparação

Agosto de 2026

Foco na organização pedagógica e técnica do curso, com produção de materiais e articulação com parceiros locais.

Atividades:

- Reunião de alinhamento com a coordenação e equipe de execução;
- Validação dos conteúdos programáticos e competências do curso;
- Gravação de vídeo introdutório (1 vídeo de até 10 minutos);
- Elaboração de material didático (1 texto de até 10 laudas, com linguagem acessível e conteúdo aplicado);
- Produção de atividades avaliativas (com nota) e não avaliativas (formativas);
- Configuração do curso no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA);
- Abertura das inscrições, priorizando públicos de MPE's locais, bem como futuros empreendedores.

Fase 2 – Execução do Curso

Setembro e outubro de 2026

Formato: Curso em microcredencial com carga horária total de 20 horas, distribuídas em **2 módulos de 10 horas** cada

Atividades por módulo:

- Publicação do vídeo introdutório no AVA;
- Leitura dirigida do material didático;
- Realização das atividades não avaliativas (checklists, diagnósticos, reflexões);
- Participação em 1 encontro síncrono por módulo (duração entre 40 a 60 minutos);
- Realização da atividade avaliativa (com nota, baseada em estudo de caso, plano de ação ou aplicação prática);
- Acompanhamento contínuo pelo ambiente virtual.

Fase 3 – Monitoramento e Avaliação (paralela à execução)

Setembro e outubro de 2026

Atividades:

- Registro da frequência nas atividades síncronas e acessos ao AVA;
- Acompanhamento da entrega das atividades avaliativas e desempenho dos participantes;
- Aplicação de formulário de avaliação de satisfação e autopercepção de aprendizagem (início e fim);
- Emissão de relatório parcial à coordenação e parceiros envolvidos.

Fase 4 – Encerramento e Relato de Impacto

Novembro de 2025

Atividades:

- Consolidação dos dados quantitativos (inscrições, concluintes, planos de ação produzidos);
- Avaliação qualitativa dos impactos gerados: satisfação, aplicabilidade do conteúdo e percepção de melhoria na gestão das MPE's;
- Certificação digital dos participantes;
- Elaboração do relatório final conforme modelo do Anexo IV, com indicadores de acesso, permanência e impacto;
- Apresentação institucional dos resultados à SETI e planejamento de replicabilidade regional e estadual.

Fase	Período	Objetivo Principal	Atividades-Chave
Fase 1 – Planejamento e Preparação	Agosto de 2026	Estruturação pedagógica e técnica do curso	Reunião de alinhamento Validação dos conteúdos Gravação de vídeo introdutório Elaboração de material didático Produção de atividades avaliativas e formativas Configuração no AVA Abertura das inscrições
Fase 2 – Execução do Curso	Setembro e Outubro de 2026	Realização das atividades formativas e avaliativas	Publicação do vídeo introdutório Leitura dirigida Atividades não avaliativas Encontros síncronos (1 por módulo) Atividades avaliativas Acompanhamento no AVA
Fase 3 – Monitoramento e Avaliação	Setembro e Outubro de 2026 (paralela à Fase 2)	Acompanhamento da participação e desempenho	Registros em geral Monitoramento das entregas Formulários de avaliação (inicial e final) Relatório parcial
Fase 4 – Encerramento e Relato de Impacto	Novembro de 2026	Consolidação de resultados e planejamento futuro	Consolidação de dados quantitativos Avaliação qualitativa dos impactos Certificação digital Relatório final (modelo Anexo IV) Apresentação institucional e planejamento de replicabilidade

Estratégias de divulgação e captação de participantes

Parcerias Institucionais

Objetivo: Ampliar o alcance por meio de redes já consolidadas

- Envolvimento de associações comerciais, prefeituras e universidades locais para divulgação e apoio institucional.

Mídias Digitais

Objetivo: Gerar visibilidade e engajamento online

- Uso de redes sociais, anúncios segmentados e landing page para atrair MPEs e jovens empreendedores.

Comunicação Direta e Eventos

Objetivo: Estabelecer contato personalizado e engajamento direto

- Email marketing, WhatsApp e palestras em eventos locais para sensibilização e captação de participantes.

Critérios para certificação

Para a obtenção do certificado de conclusão da microcredencial, os participantes deverão atender aos seguintes requisitos acadêmicos e operacionais:

Aproveitamento Acadêmico

- Obtenção de nota igual ou superior a **7,0 (sete)** em cada atividade avaliativa final de módulo.
- Cada módulo (10 horas) contará com **uma atividade avaliativa obrigatória**, válida para certificação parcial e integral.

Frequência e Participação

- Presença registrada no **encontro síncrono** realizado em cada módulo, mediante ata ou lista de presença digital.
- Participação nas **atividades práticas propostas**, inclusive aquelas de caráter não avaliativo.

Entrega das atividades propostas

- Elaboração e submissão das atividades avaliativas, integrando os conhecimentos adquiridos ao contexto real de atuação da MPE.
- Esta atividade integradora será considerada componente essencial para certificação.

Avaliação de Satisfação

- Preenchimento obrigatório do **formulário de avaliação do curso**, com foco na autopercepção de aprendizagem e na aplicabilidade dos conteúdos ao negócio.

Taxa de Conclusão

- Espera-se que **mínimo de 75% dos inscritos** concluam o curso com aproveitamento satisfatório, conforme exigência do edital vigente.

Emissão dos Certificados

Os certificados serão emitidos em formato digital, por meio do sistema oficial da instituição executora, contendo:

- A carga horária total cursada (**10h por módulo / 20h no total**)
- A descrição do conteúdo programático
- A identificação da participação no **Programa Estadual de Microcredenciais – SET**

Referencias

AGÊNCIA SEBRAE DE NOTÍCIAS DO PARANÁ. *Amunpar, Sebrae e prefeituras assinam protocolo de intenções pelo desenvolvimento de Paranavai e região*. Disponível em: <https://pr.agenciasebrae.com.br/cultura-empREENDEDORA/amunpar-sebrae-e-prefeituras-assinam-protocolo-de-intencoes-pelo-desenvolvimento-de-paranavai-e-regiao/>. Acesso em: 31 jul. 2025.

AGÊNCIA SEBRAE DE NOTÍCIAS DO PARANÁ. *Em Paranavai, Prefeitura incentiva negócios com pequenos empreendedores*. Disponível em: <https://pr.agenciasebrae.com.br/cultura-empREENDEDORA/em-paranavai-prefeitura-incentiva-negocios-com-pequenos-empREENDEDORES/>. Acesso em: 31 jul. 2025.

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ. *Política Estadual de Ciência, Tecnologia e Inovação (PECTI)*. Secretaria da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior – SETI, 2024. Disponível em: <https://www.seti.pr.gov.br>. Acesso em: 31 jul. 2025.

ONU BRASIL. *Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS*. 2022. Disponível em: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>. Acesso em: 31 jul. 2025.

SEBRAE. *Perfil das Micro e Pequenas Empresas – Plataforma DataMPE*. 2024. Disponível em: <https://datampe.sebrae.com.br/profile/geo/paranavai>. Acesso em: 31 jul. 2025.

SETI – SECRETARIA DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E ENSINO SUPERIOR DO PARANÁ. *Encomenda Governamental EG nº 004/2025 – Edital de Microcredenciais*. Curitiba: SETI, 2025. Disponível em: https://www.seti.pr.gov.br/sites/default/arquivos_restritos/files/documento/2025-05/edital_microcredenciais_assinado.pdf. Acesso em: 30 jul. 2025.

UNESPAR – UNIVERSIDADE ESTADUAL DO PARANÁ. *Edital nº 066/2024 – PROEC: Chamamento Interno para Proposição de Cursos de Microcredenciais no âmbito da Encomenda Governamental SETI/Fundo Paraná EG nº 004/2025*. Apucarana: PROEC, 2025.