

ANEXO I
FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DO CURSO DE MICROCREDENCIAL

Título da Proposta	Protagonismo Feminino na Nova Economia: Reinserção Profissional e Inovação com Inteligência Artificial
Área Temática	<p>() Educação e formação continuada. () Gestão pública e inovação. () Tecnologia e transformação digital. (X) Empreendedorismo e desenvolvimento econômico. () Saúde e bem-estar. () Temáticas relevantes ao desenvolvimento do Paraná:</p>
Carga Horária do Curso	60h
Sugestão de semestre para desenvolvimento	<p>() Primeiro semestre (X) Segundo semestre</p> <p>Justificativa: Sugere-se a realização no segundo semestre de 2025 com o objetivo de garantir maior tempo hábil para as ações de planejamento, articulação com parcerias locais e ampla divulgação junto ao público-alvo. Além disso, esse período permitirá alinhar o cronograma de execução do curso com o calendário acadêmico da instituição e com os ciclos de políticas públicas de inclusão produtiva, voltado para o público feminino, que tradicionalmente intensificam suas ações no segundo semestre (ex.: campanhas institucionais como Agosto Lilás, Outubro Rosa e programas de capacitação promovidos por prefeituras, CRAS e etc.). Essa escolha estratégica favorece a adesão e permanência das participantes, especialmente mães, em um período de maior regularidade nas rotinas familiares e escolares.</p>
Justificativa da demanda para o mundo do trabalho e relevância social	
<p>A desigualdade de gênero no mercado de trabalho, especialmente nas áreas de tecnologia, inovação e empreendedorismo, ainda limita a reinserção profissional de mulheres em situação de vulnerabilidade - como mães solo, mulheres com limitado letramento digital, e aquelas que estiveram afastadas do mercado por longos períodos. No Paraná, apesar de avanços, persistem barreiras no acesso à qualificação com linguagem acessível e foco prático. Segundo a OIT (2023), as mulheres são as mais impactadas pela digitalização e demandam formação contínua e desenvolvimento de soft skills. A proposta do curso “Protagonismo Feminino na Nova Economia” responde a essa realidade ao articular inclusão digital com IA generativa, empregabilidade e autonomia profissional voltado a esse público. A iniciativa também se alinha aos ODS 4, 5 e 8 da Agenda 2030, às diretrizes da PECTI/PR que busca a redução das desigualdades, transformação digital e geração de empregos de qualidade.</p>	
Objetivos (geral e específico)	
<p>OBJETIVO GERAL: Capacitar mulheres em transição ou reinserção no mercado de trabalho, fortalecendo sua autonomia, empregabilidade e protagonismo por meio do acesso a competências digitais, à inovação tecnológica e ao uso estratégico da inteligência artificial.</p> <p>OBJETIVO ESPECÍFICO: Específicos:</p> <p>1) Desenvolver competências digitais e socioemocionais que ampliem a capacidade de inserção e permanência no mercado.</p>	

- 2) Oferecer ferramentas de IA e autogestão como apoio à construção de novos projetos de vida e carreira.
- 3) Fomentar inovação, criatividade e protagonismo feminino como estratégias de inclusão produtiva.
- 4) Conectar as participantes com redes de apoio, empreendedorismo local e políticas públicas de qualificação.

Habilidades e Competências a serem desenvolvidas

1. **Utilização prática de ferramentas digitais e de inteligência artificial generativa** aplicadas a contextos profissionais, empreendedores e de autogestão.
2. **Aplicação de ferramentas de inteligência artificial generativa** no planejamento de carreira e na organização pessoal, com foco em produtividade, definição de metas e tomada de decisões.
3. **Desenvolvimento de competências socioemocionais**, incluindo comunicação assertiva, adaptabilidade, pensamento criativo e colaboração.
4. **Capacidade de atuação autônoma e proativa** na construção de percursos profissionais, com visão analítica sobre o mercado de trabalho.
5. **Articulação com redes de apoio e iniciativas de empreendedorismo local**, ampliando o acesso a oportunidades de qualificação e geração de renda.

Conteúdo Programático (compatível com a carga horária total do curso)

Módulo 1 (10h) – Mulheres e o Futuro do Trabalho:

Reinvenção profissional, desigualdades de gênero, impactos da IA no mercado.

Ementa: O módulo discute os desafios enfrentados pelas mulheres diante das transformações do mundo do trabalho, com foco na desigualdade de gênero, reinvenção profissional e impactos da inteligência artificial. A proposta é promover reflexões sobre competências emergentes, inclusão produtiva e protagonismo feminino na nova economia.

Módulo 2 (10h) – Autoconhecimento como base da Autonomia Profissional:

Testes, mapas de competências, soft skills, propósito.

Ementa: Desenvolver o autoconhecimento a partir da identificação de competências pessoais, análise de perfis comportamentais, testes e mapeamentos de soft skills.

Módulo 3(10h) – Planejamento de Carreira com apoio de IA Generativa:

Ferramentas para objetivos, metas e rotinas produtivas.

Ementa: Desenvolver competências para o planejamento de carreira a partir do uso estratégico de ferramentas de IA generativa, com foco na definição de objetivos, metas e rotinas produtivas. O módulo capacitará os participantes a utilizarem recursos digitais para mapear oportunidades, organizar planos de ação e otimizar a gestão do tempo e da produtividade, visando o crescimento profissional sustentável.

Módulo 4(10h) – Ferramentas Digitais e Produtividade com Foco Feminino:

ChatGPT, Canva, Google Drive, automação simples.

Ementa: Apresenta ferramentas digitais úteis para organização, produtividade e comunicação profissional, com foco em facilitar a rotina das mulheres no mercado de trabalho ou no empreendedorismo.

Módulo 5(10h) – Empreendedorismo e Transição de Carreira na Prática:

Modelo de negócio pessoal, prestação de serviços digitais, redes de apoio.

Ementa: Trabalha a construção de um modelo de negócio pessoal e apresenta caminhos para a transição de carreira, com foco em serviços digitais, redes de apoio e empreendedorismo feminino.

Módulo 6 (10h) – Projeto Final: Minha Jornada de Reinvenção Profissional.

Ementa:

Integra os conhecimentos adquiridos nos módulos anteriores na criação de um plano pessoal e profissional de reinvenção, com foco na prática, aplicabilidade e protagonismo.

Público-alvo específico:

Nível: () básico (X) Intermediário () Avançado

Mulheres entre 18 e 60 anos, em situação de transição ou reinserção profissional, prioritariamente de regiões com baixo acesso a formação tecnológica e digital. O curso busca contemplar especialmente mulheres com baixa renda, mães solo, empreendedoras em fase inicial ou mulheres fora do mercado de trabalho há mais de dois anos.

Metodologia e estratégias de ensino

Módulo 1 – Mulheres e o Futuro do Trabalho: Reinvenção profissional, desigualdades de gênero, impactos da IA no mercado.

Ementa:

O módulo discute os desafios enfrentados pelas mulheres diante das transformações do mundo do trabalho, com foco na desigualdade de gênero, reinvenção profissional e impactos da inteligência artificial. A proposta é promover reflexões sobre competências emergentes, inclusão produtiva e protagonismo feminino na nova economia.

Vídeo introdutório (até 10 min):

Apresentação das principais mudanças no mercado de trabalho, dados sobre desigualdade de gênero e como a tecnologia – especialmente a IA – pode ser uma aliada das mulheres na reinvenção profissional.

Texto-base (até 10 laudas):

Conteúdo sobre as transformações no mundo do trabalho, desigualdade de gênero, reinvenção profissional, competências do futuro e ferramentas digitais úteis às mulheres. Inclui casos reais, links e QR Codes com exemplos práticos.

Encontro síncrono (40 a 60 min):

Discussão sobre profissões em transformação, desafios e oportunidades para mulheres, dinâmica interativa com IA (ex: ChatGPT), debate sobre reinvenção e atividades práticas em grupo.

Atividades não avaliativas:

1. Diagnóstico: "Você está preparada para o futuro do trabalho?"
2. Linha do tempo da sua carreira com foco em reinvenções.

3. Interação com IA para explorar profissões promissoras.

Atividade avaliativa:

Gravação de um podcast (até 5 min) com reflexões sobre o futuro do trabalho, desafios pessoais e aprendizados do módulo.

Módulo 2 – Autoconhecimento como base da Autonomia Profissional:

Testes, mapas de competências, soft skills, propósito.

Ementa: Desenvolver o autoconhecimento a partir da identificação de competências pessoais, análise de perfis comportamentais, testes e mapeamentos de soft skills.

O módulo será estruturado com base em metodologias ativas, permitindo que os participantes desenvolvam a reflexão sobre propósito, valores e direcionamentos de carreira. Serão utilizados recursos como testes de perfil, mapas de competências e dinâmicas reflexivas, com foco na construção de um plano de desenvolvimento individual.

Vídeo introdutório (até 10 min):

O vídeo abordará assuntos sobre gestão de carreira e empregabilidade, metas, estratégias, possibilidades e conquistas, autoconhecimento, soft skills (competência comportamentais): autogestão, proatividade, adaptabilidade, relacionamento interpessoal, inteligência emocional, trabalho em equipe.

Texto-base (até 10 laudas):

O material conterá conteúdos sobre o composto que envolve a gestão de carreira e empregabilidade: metas, estratégias, possibilidades e conquistas. Autoconhecimento, soft skills ou competência comportamentais (autogestão, proatividade, adaptabilidade, relacionamento interpessoal, inteligência emocional, trabalho em equipe). QR codes ou links com vídeos e áudios apresentarão exemplos reais de boas práticas.

Encontro síncrono (40 a 60 min):

Sessão prática com simulações avançadas abordando a diferença entre autoconhecimento e autoajuda, autonomia profissional, relação entre perfil, propósito e decisão e Soft skills essenciais na autonomia (autogestão, proatividade, adaptabilidade)

Atividades não avaliativas:

Teste de Perfil Comportamental – Reflexão Individual. O aluno deve realizar o [Teste de personalidade, descrições de tipos, relacionamentos e aconselhamento de carreira | 16Personalities](#) e registrar suas principais características. Após isso, será proposta uma reflexão orientada abordando resultado, identificação no perfil e os pontos que precisam ser melhorados para a autonomia profissional.

Atividade avaliativa:

Produção oral gravada (5 min): Gravar um vídeo sobre: “Quem é você na sua trajetória profissional?” Abordando a reflexão de como suas decisões profissionais são impactadas por quem você é e mostrar o quanto o módulo sobre autoconhecimento e o desenvolvimento de soft skills permite seu crescimento profissional.

Módulo 3 – Planejamento de Carreira com apoio de IA Generativa: Ferramentas para objetivos, metas e rotinas produtivas.

Ementa: Desenvolver competências para o planejamento de carreira a partir do uso estratégico de ferramentas de IA generativa, com foco na definição de objetivos, metas e rotinas produtivas. O módulo capacitará os participantes a utilizarem recursos digitais para mapear oportunidades, organizar planos de ação e otimizar a gestão do tempo e da produtividade, visando o crescimento profissional sustentável.

O módulo será conduzido com metodologias ativas, promovendo a aplicação prática de ferramentas digitais e de IA generativa no planejamento de carreira. Os participantes irão experimentar recursos como assistentes virtuais e aplicativos de produtividade, construindo rotinas e estratégias personalizadas.

Vídeo introdutório (até 10 min)

A importância do planejamento de carreira no mercado contemporâneo. O uso da IA como ferramenta de apoio estratégico. Exemplos de definição de objetivos (curto, médio e longo prazo) e criação de rotinas produtivas com suporte de IA.

Texto-base (até 10 laudas)

Conceitos fundamentais de planejamento de carreira e produtividade. Ferramentas e metodologias para definição de metas (SMART, OKR, etc.). Aplicações práticas de IA generativa em planejamento profissional (ex.: ChatGPT, Notion AI, ferramentas de organização e automação). Exemplos reais de como a tecnologia pode otimizar processos de decisão, priorização e execução de tarefas. O texto incluirá QR codes ou links com demonstrações em vídeo do uso de ferramentas.

Encontro síncrono (40 a 60 min)

A sessão prática será dedicada à exploração de ferramentas de IA generativa aplicadas ao planejamento de carreira, permitindo que os participantes experimentem diferentes recursos tecnológicos de forma orientada. Durante a atividade, serão realizados exercícios voltados à definição de objetivos profissionais claros e à criação de metas e rotinas produtivas com o suporte dessas ferramentas. Além disso, haverá um momento de discussão sobre os limites éticos e as boas práticas no uso da inteligência artificial no planejamento pessoal, incentivando a reflexão crítica e o uso responsável da tecnologia.

Atividades não avaliativas

Exploração Guiada: Experimentar ao menos uma ferramenta de IA generativa para organizar tarefas, definir metas ou elaborar um plano de carreira inicial.

Reflexão Individual: Registrar percepções sobre os pontos fortes e fracos do uso de IA no apoio à carreira.

Atividade avaliativa

Plano de Carreira Digital (2 a 3 páginas): Os participantes deverão elaborar um plano de carreira utilizando ferramentas de IA generativa para estruturar: 1) Objetivos profissionais claros; 2) Metas de curto, médio e longo prazo 3) Rotinas produtivas para alcançar esses objetivos. Deverão anexar prints ou evidências das ferramentas utilizadas e apresentar uma breve justificativa sobre as escolhas realizadas.

Módulo 4 – Ferramentas Digitais e Produtividade com Foco Feminino

Ementa:

Apresenta ferramentas digitais úteis para organização, produtividade e comunicação profissional, com foco em facilitar a rotina das mulheres no mercado de trabalho ou no empreendedorismo.

Vídeo introdutório (até 10 min):

Demonstra como o uso estratégico de ferramentas como ChatGPT, Notion, Canva, Google Drive e automações simples pode otimizar tarefas e gerar novas oportunidades.

Texto-base (até 10 laudas):

Guia prático com tutoriais, dicas e exemplos reais de uso das ferramentas. Inclui links, QR Codes e estudos de caso de mulheres que melhoraram sua rotina com tecnologia.

Encontro síncrono (40 a 60 min):

Oficina prática com demonstrações em tempo real das ferramentas, simulações de uso e trocas de experiências entre participantes.

Atividades não avaliativas:

1. Criação de um planejamento semanal no Notion ou Google Agenda.
2. Prompt com ChatGPT para organização pessoal ou profissional.
3. Produção de uma arte no Canva com foco em identidade profissional.

Atividade avaliativa:

Montagem de um kit digital de apresentação profissional com uso das ferramentas exploradas.

Módulo 5 – Empreendedorismo e Transição de Carreira na Prática

Ementa:

Trabalha a construção de um modelo de negócio pessoal e apresenta caminhos para a transição de carreira, com foco em serviços digitais, redes de apoio e empreendedorismo feminino.

Vídeo introdutório (até 10 min):

Apresentação dos desafios e possibilidades de empreender, com exemplos reais de mulheres que criaram seus próprios modelos de negócio e se reinventaram.

Texto-base (até 10 laudas):

Conteúdo sobre empreendedorismo digital, prestação de serviços, marketing pessoal, redes de apoio e estratégias de posicionamento profissional.

Encontro síncrono (40 a 60 min):

Troca de experiências empreendedoras, oficina de modelo de negócio (Canvas Pessoal) e mentoria coletiva.

Atividades não avaliativas:

1. Construção do Mapa de Ideias de Negócio.
2. Pesquisa de mercado local ou online.
3. Esboço de um serviço digital que a participante poderia oferecer.

Atividade avaliativa:

Entrega de um modelo de negócio pessoal com base em ferramentas simples (Canvas ou similar).

Módulo 6 – Projeto Final: Minha Jornada de Reinvenção Profissional

Ementa:

Integra os conhecimentos adquiridos nos módulos anteriores na criação de um plano pessoal e profissional de reinvenção, com foco na prática, aplicabilidade e protagonismo.

Vídeo introdutório (até 10 min):

Convite à ação: como transformar os aprendizados em um plano de futuro concreto, alinhado aos próprios valores, metas e competências.

Texto-base (até 10 laudas):

Roteiro orientador para elaboração do projeto final, com dicas práticas, modelos e perguntas-chave para estruturar o plano de reinserção.

Encontro síncrono (40 a 60 min):

Momento de apresentação dos projetos, feedback coletivo, incentivo à escuta ativa e celebração dos aprendizados.

Atividades não avaliativas:

1. Esboço inicial do projeto com orientações passo a passo.
2. Autoavaliação de competências desenvolvidas durante o curso.
3. Ensaio da apresentação com checklist orientador.

Atividade avaliativa:

Entrega do Projeto Final: plano pessoal de reinvenção profissional, incluindo metas, ferramentas, cronograma e estratégias de ação.

Plano de implementação, incluindo cronograma

O curso **“Protagonismo Feminino na Nova Economia: Reinserção Profissional e Inovação com Inteligência Artificial”** será ofertado no primeiro semestre de 2026, no formato **on-line**, por meio de um **Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA)**, com atividades **assíncronas e encontros síncronos**.

Com **60 horas de duração**, o curso será dividido em **6 módulos de 10 horas**, articulando teoria e prática para o desenvolvimento de competências profissionais, digitais e socioemocionais voltadas à reinserção produtiva de mulheres no mercado de trabalho.

A implementação ocorrerá em três etapas:

- **Preparação:** organização pedagógica e divulgação;
- **Execução:** encontros, atividades e tutoria;
- **Finalização:** entrega dos projetos, avaliação e certificação.

A proposta pedagógica incentiva o protagonismo feminino e o uso de tecnologias como estratégias para autonomia, inovação e empregabilidade.

Módulo	Período	Título	Encontro síncrono
Ambientação dos/as participantes	01/07 a 06/07/26	Primeiro acesso à plataforma, com vídeo de boas-vindas, orientações técnicas e pedagógicas.	não há
Módulo 1	06/07 a 20/07/26	Módulo 1: Mulheres e o Futuro do Trabalho: Reinvenção profissional, desigualdades de gênero, impactos da IA no mercado.	Na última semana do módulo.
Módulo 2	03/08 a 17/08/26	Módulo 2: Autoconhecimento como base da Autonomia Profissional: Testes, mapas de competências, soft skills, propósito.	Na última semana do módulo.
Módulo 3	31/8 a 07/09/26	Módulo 3: Planejamento de Carreira com apoio de IA Generativa: Ferramentas para objetivos, metas e rotinas produtivas.	Na última semana do módulo.
Módulo 4	21/09 a 05/10/26	Módulo 4: Ferramentas Digitais e Produtividade com Foco Feminino: ChatGPT, Canva, Google Drive, automação simples.	Na última semana do módulo.

Módulo 5	19/10 a 02/11/26	Módulo 5: Empreendedorismo e Transição de Carreira na Prática: Modelo de negócio pessoal, prestação de serviços digitais, redes de apoio.	Na última semana do módulo.
Módulo 6	16/11 a 30/11/26	Módulo 6: Projeto Final: Minha Jornada de Reinvenção Profissional.	Na última semana do módulo.

Estratégias de divulgação e captação de participantes

1. Articulação com Secretarias Municipais

- Engajamento direto com as secretarias de **Assistência Social, Trabalho, Educação, Mulher, Juventude e Desenvolvimento Econômico**, para identificação de **público prioritário** (mulheres em situação de vulnerabilidade, em transição de carreira, empreendedoras informais, chefes de família etc.).
- Uso da base de dados municipal para mapeamento e convite das participantes por meio de programas sociais, CRAS, CREAS e iniciativas locais de geração de renda.

2. Uso da Infraestrutura de Comunicação da Prefeitura

- Divulgação oficial nos **canais da prefeitura**, como site, perfis institucionais nas redes sociais, aplicativo da gestão e rádios comunitárias conveniadas.

3. Reforço da Valorização Institucional

- Divulgação do curso como uma **ação conjunta da Prefeitura e da Universidade Estadual**, reforçando a credibilidade e o valor da certificação pública.
- Destaque ao **compromisso da gestão municipal com a qualificação profissional feminina**, inclusão digital e fomento ao empreendedorismo local.

Critérios para certificação

A certificação será concedida às participantes que demonstrarem envolvimento ativo ao longo de toda a curso. Para isso, é necessário cumprir os seguintes requisitos:

1. Participação e presença: Espera-se que as mulheres participem de maneira efetiva dos módulos e atividades propostas, com presença mínima em pelo menos cinco dos seis encontros síncronos. Esses momentos ao vivo são fundamentais para o compartilhamento de experiências, construção coletiva do conhecimento e fortalecimento das redes de apoio entre as participantes. A realização das atividades não avaliativas propostas em cada módulo também será considerada critério de presença.

2. Entrega das atividades avaliativas obrigatórias: Cada módulo do curso contará com uma atividade avaliativa prática, com prazo definido para entrega. Para garantir a certificação, será necessário obter o mínimo de 70 pontos (em uma escala de 0 a 100) em cada uma desses módulos. As atividades foram pensadas para promover a aplicação dos conhecimentos na vida real das participantes, com temas como planejamento de carreira, autogestão, inovação, protagonismo feminino, empreendedorismo, ferramentas digitais e o uso ético da inteligência artificial generativa no contexto profissional.

Referências



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO PARANÁ
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA



BID LAB. *Inteligência artificial com impacto social na América Latina*. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desenvolvimento, 2021. Disponível em: <https://bidlab.org>. Acesso em: 01 ago. 2025.

CHIAVENATO, Idalberto. *Carreira e competência: gerenciando o seu maior capital*. São Paulo: Saraiva, 2002.

DUTRA, Joel Souza. *Gestão de carreiras na empresa contemporânea*. São Paulo: Atlas, 2009.

KAUFMAN, Carla. *ChatGPT para produtividade: como usar IA para organizar sua rotina e acelerar resultados*. São Paulo: Autopublicação, 2023.

MAZULO, Roseli; SILVA, Sandra Cristina Liendo da. *Secretária: rotina gerencial, habilidades comportamentais e plano de carreira*. São Paulo: Editora Senac, 2010.

ONU MULHERES. *Empoderamento econômico feminino*. Brasília: ONU Mulheres Brasil, 2020. Disponível em: <https://www.onumulheres.org.br>. Acesso em: 20 jul. 2025.

PNUD – PROGRAMA DAS NAÇÕES UNIDAS PARA O DESENVOLVIMENTO. *Relatórios sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável 4, 5 e 8*. Nova York: PNUD, 2023. Disponível em: <https://www.undp.org/pt/brazil>. Acesso em: 20 jul. 2025.

SOBRAL, Filipe; PECI, Alketa. *Administração: teoria e prática no contexto brasileiro*. São Paulo: Atlas, 2013.