

**ANEXO I**  
**FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DO CURSO DE MICROCREDENCIAL**

<b>Título da Proposta</b>	<b>Plataformas de negócios digitais no contexto da economia compartilhada</b>
<b>Área Temática</b>	<div><input type="checkbox"/> Educação e formação continuada.</div> <div><input type="checkbox"/> Gestão pública e inovação.</div> <div><input type="checkbox"/> Tecnologia e transformação digital.</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> Empreendedorismo e desenvolvimento econômico.</div> <div><input type="checkbox"/> Saúde e bem-estar.</div> <div><input type="checkbox"/> Temáticas relevantes ao desenvolvimento do Paraná:</div>
<b>Carga Horária do Curso</b>	<b>60 Horas</b>
<b>Sugestão de semestre para desenvolvimento</b>	<div><input checked="" type="checkbox"/> Primeiro semestre      <input type="checkbox"/> Segundo semestre</div> <div>Justificativa: A pertinência deste Curso de Microcredencial ocorrer no primeiro semestre refere-se ao fato de que as ideias e projetos gerados sobre plataformas de negócios poderiam ser, eventualmente, continuados em outras ações afins da Universidade Estadual do Paraná – Campus de Campo Mourão e eventos que acontecem no contexto do ecossistema de inovação da COMCAM. Por exemplo, o projeto elaborado poderia ter sequência em editais de pré-incubação junto ao Hotel Tecnológico da UNESPAR-CM. No que se refere a atores externos, o projeto de plataforma poderia ser aprimorado junto a ações do SEBRAE (Startup Garage e Hackathons) e em bancas de eventos locais, como o Empreende Week. Em ambos os casos, tais atividades geralmente ocorrem no segundo semestre. Outro fato relevante é o caso do participante se inscrever em outros Cursos de Microcredenciais no segundo semestre que possam somar ao projeto que foi elaborado no primeiro, aprimorando a ideia criada de plataforma de negócios.</div>
<b>Justificativa da demanda para o mundo do trabalho e relevância social</b>	
A digitalização tem transformado profundamente a forma como produtos e serviços são ofertados, dando origem a modelos de negócios centrados em plataformas que conectam diretamente diferentes agentes econômicos. Essa mudança tem impulsionado formas alternativas de consumo, acesso e colaboração entre os pares, criando oportunidades para que soluções empreendedoras surjam em diversos setores da economia – sejam consolidados ou pouco explorados. Neste contexto, é necessário fomentar uma formação que estimule a ideação de negócios alinhados às dinâmicas da economia compartilhada e às possibilidades trazidas pelas tecnologias digitais, com atenção à inovação em plataformas de negócios e à definição clara de propostas de valor. Portanto, o Curso de Microcredencial busca criar um ambiente de reflexão estratégica para quem deseja compreender e atuar nesse cenário de transformação digital.	
<b>Objetivos (geral e específico)</b>	
<div>Objetivo geral:</div> <div>Capacitar os participantes a compreender, conceber e estruturar modelos de negócios digitais baseados em plataformas, com direcionamento em inovação, transformação digital, economia compartilhada e geração de propostas de valor condizentes com as necessidades da sociedade e do mercado.</div>	

<p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Discutir os fundamentos e implicações da economia compartilhada na atualidade;</li><li>• Explorar abordagens de modelagem de negócios e definição de propostas de valor;</li><li>• Compreender a lógica de funcionamento das plataformas digitais e seus principais componentes.</li></ul>
<p><b>Habilidades e Competências a serem desenvolvidas</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Percepção analítica para identificar segmentos da sociedade e de mercado que poderiam se beneficiar via abordagens mediadas por plataformas de negócios;</li><li>• Predisposição para inovar em modelos de negócios e em propostas de valor alinhadas ao contexto da economia compartilhada;</li><li>• Capacidade de projetar os elementos básicos e estruturantes de uma plataforma de negócios a partir da perspectiva da transformação digital.</li></ul>
<p><b>Conteúdo Programático (compatível com a carga horária total do curso)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Módulo I - Fundamentos da economia compartilhada – 10 horas</li><li>• Módulo II - Modelos de negócios e proposta de valor – 10 horas</li><li>• Módulo III - Transformação digital e seus domínios – 10 horas</li><li>• Módulo IV - Plataformas de negócios: conceitos e disrupção – 10 horas</li><li>• Módulo V - Plataformas de negócios: arquitetura e efeitos de rede – 10 horas</li><li>• Módulo VI - Plataformas de negócios: lançamento e monetização – 10 horas</li></ul>
<p><b>Público-alvo específico:</b> Empreendedores, gestores, profissionais autônomos, atores do ecossistema de inovação da COMCAM e do Paraná, egressos de universidades e institutos federais, egressos de escolas de formação técnica, startups e demais interessados na área de tecnologia e negócios.</p>
<p><b>Nível:</b> (   ) básico                      (   ) Intermediário                      ( x ) Avançado</p> <p>Não caracteriza critério de inclusão ou exclusão, mas acredita-se que pessoas que tenham cursado nível técnico, tecnológico ou graduação em Administração e áreas correlatas, Informática e áreas correlatas, ou Tecnologia e Inovação e áreas correlatas, possam ter maior familiaridade e interesse pelo Curso de Microcredencial apresentado nesta proposta.</p>
<p><b>Metodologia e estratégias de ensino</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Recursos existentes e disponibilizados pela plataforma Moodle.</li><li>• Uso e aplicação de frameworks essenciais - modelagem de negócios (Business Model Generation), proposição de valor (Value Proposition Design) e ideação digital (Canvas de Transformação Digital).</li><li>• Benchmarking em plataformas de negócios <i>two-sided market</i> existentes em lojas de aplicativos.</li><li>• Texto com o conteúdo referente a cada um dos módulos.</li><li>• Vídeo gravado com o conteúdo referente a cada um dos módulos.</li><li>• Bibliografia de apoio recomendada – eventualmente com o uso do portal Minha Biblioteca (sujeito à disponibilidade de acesso).</li><li>• Encontro síncrono por módulo para exposição de conteúdo, estabelecer diálogo e esclarecer dúvidas.</li><li>• Sugestão/complementação de conteúdo didático-audiovisual existentes em mídias diversas de acesso livre/gratuito produzido por terceiros (desde que pertinentes ao Curso de Microcredencial).</li><li>• Atividade não avaliativa de cunho formativo.</li><li>• Atividade avaliativa por Módulo (questionários).</li></ul>

- Desenvolvimento e aplicação prática do projeto final de plataforma de negócios – que poderá ser feito em dupla/trio a depender do quantitativo de participantes do Curso de Microcredencial, promovendo a interação entre os pares.

#### Plano de implementação, incluindo cronograma

O Curso de Microcredencial deverá ser implementado e operacionalizado no primeiro semestre de 2026, de modo que os meses de janeiro e fevereiro serão destinados à prospecção e inscrição de participantes, e as atividades de ensino serão desenvolvidas a partir de março em módulos formatados a cada intervalo de duas semanas. Cada módulo será composto por conteúdo programático próprio a ser elaborado por meio de produção de textos e mídias audiovisuais, atividades não avaliativas e avaliativas, e um encontro síncrono em um dia da semana e horário padronizado a ser definido (a depender das atividades letivas em 2026 do coordenador desta proposta de Curso de Microcredencial).

Jan-26 a Fev-26 – Divulgação do curso por meio das estratégias designadas e inscrição do participante.

01/03 a 08/04 – Período de vinculação a plataforma Moodle dos participantes inscritos.

09/03 a 22/03 – Módulo I

23/03 a 05/04 – Módulo II

06/04 a 19/04 – Módulo III

20/04 a 03/05 – Módulo IV

04/05 a 17/05 – Módulo V

18/05 a 31/05 – Módulo VI

01/06 a 21/06 – Entrega de aplicação prática do projeto final de plataforma de negócios

22/06 a 30/06 – Período de avaliação do projeto final de plataforma de negócios para fins de certificação

#### Estratégias de divulgação e captação de participantes

- Mídias sociais da Instituição e do colegiado de Administração – Unespar de Campo Mourão.
- Contato e divulgação junto a diversos atores do ecossistema de inovação da COMCAM.
- Contato e divulgação junto a Prefeitura Municipal de Campo Mourão e a Secretaria de Inovação e Desenvolvimento Econômico.

#### Critérios para certificação

- Participar de no mínimo 75% dos encontros síncronos – 04 encontros.
- Obter 60% da pontuação atribuída em atividades avaliativas (questionários) de cada Módulo.
- Obter 60% da pontuação atribuída na aplicação prática do projeto final de plataforma de negócios.
- Desenvolvimento, realização e entrega das atividades avaliativas dentro do prazo estabelecido.

#### Referências

BORGES, Fábio R. **Transformação Digital - Um Guia Prático Para Liderar Empresas que se Reinventam**. Rio de Janeiro: Atlas, 2021. E-book. p.61. ISBN 9788597027433. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597027433/>. Acesso em: 30 jul. 2025.

OSTERWALDER, Alexandre; PIGNEUER, Yves. **Business Model Generation**. Rio de Janeiro: Editora Alta Books, 2019. E-book. p.47. ISBN 9786555204605. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555204605/>. Acesso em: 30 jul. 2025.