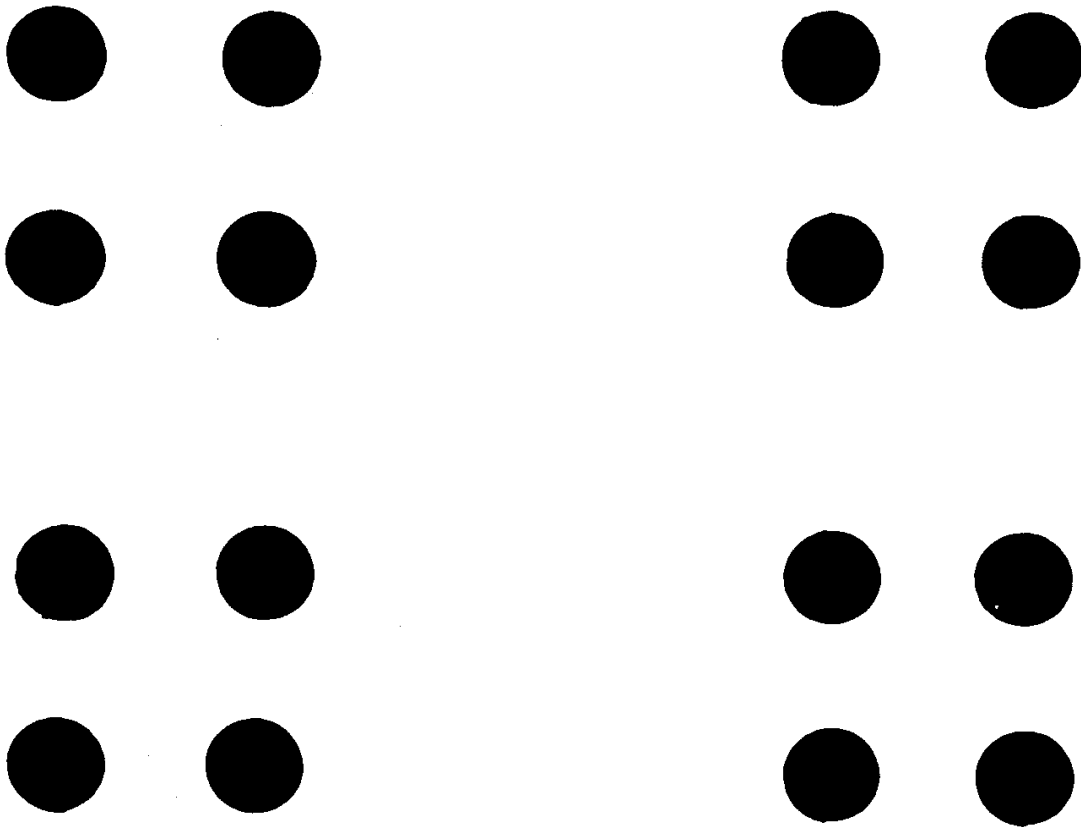


Leyes Gestalt aplicadas al diseño de interfaces

Las **leyes Gestalt** nos ayudan a comprender como nuestra mente reacciona a los estímulos visuales de un diseño gráfico.

Ley de la proximidad

Podemos percibir como un solo elemento a aquellos **elementos que se junten**.



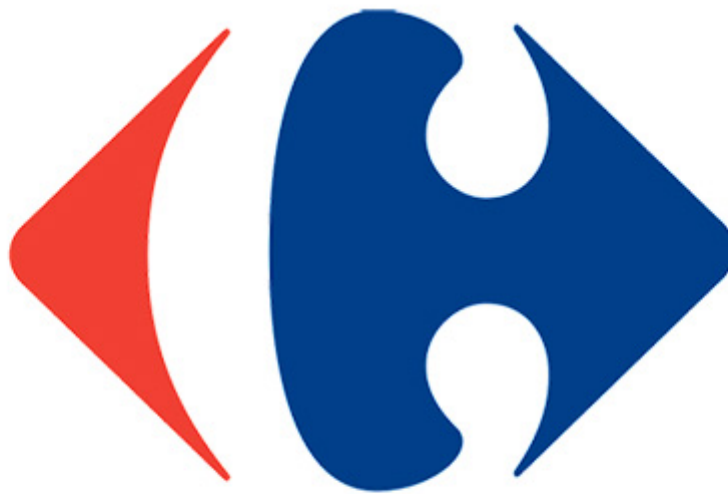
Ley de la similitud

Los objetos que **tienen una cierta similitud** se pueden llegar a percibir como un solo elemento.



Ley de cierre

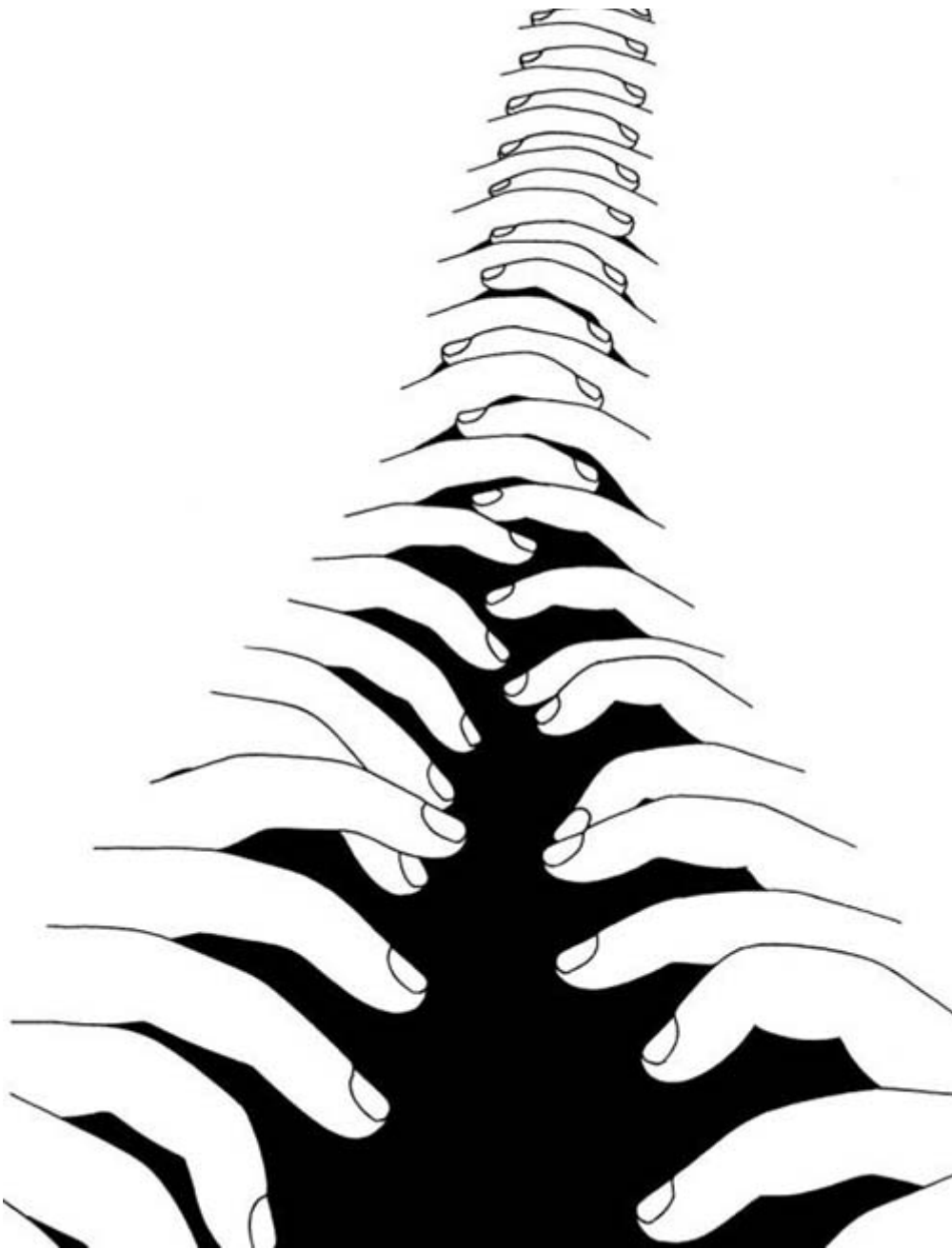
Se pueden reconocer objetos aun estando **inacabados**.



Carrefour

Ley de la continuidad

Se crea una asociación visual cuando hay elementos que se **alinean entre sí**.



Ley fondo figura

La figura sobresale y destaca sobre su propio fondo.



Ley de la simplicidad

El conjunto que realmente importa se presenta da la **forma más simple**, de manera que destaca.





Ley de la simetría

Los objetos simétricos dan a entender **estabilidad**, dando una percepción **positiva**.



Ley de la experiencia

Se aprovechan **conocimientos previos** por parte del "espectador" para dar mejor impacto al ver el diseño.

