

Wesur

Wesur est une entreprise spécialisée dans le **comparatif d'assurances**.

Elle propose aux particuliers et aux professionnels un service rapide et fiable pour comparer les offres d'assurance auto, habitation, santé, et bien d'autres, afin d'aider les utilisateurs à choisir la solution la mieux adaptée à leurs besoins et à leur budget.

Ce que j'ai effectué :

Semaine 1

Durant la première semaine, j'ai débuté la **création d'un dashboard statistique**.

Ce tableau de bord a pour but de présenter de manière claire et interactive les données liées aux comparatifs d'assurance, facilitant ainsi l'analyse des performances et des comportements utilisateurs.

Objectifs du Dashboard :

- Visualisation : Afficher les données clés sous forme de graphiques dynamiques et de tableaux de bord.
- Interactivité : Permettre des filtres personnalisés pour une analyse ciblée.
- Accessibilité : Développer une interface intuitive pour un accès facile par les équipes internes.

Voir annexe 1 et 2 et 4

Semaine 2

La deuxième semaine a été consacrée à l'**amélioration et l'enrichissement du dashboard**.

L'objectif était d'améliorer la rapidité, la lisibilité et les fonctionnalités du tableau de bord.

Améliorations Apportées :

- Optimisation des temps de réponse.
- Ajout de nouvelles options d'export (JSON).
- Sécurisation de l'accès aux données sensibles via une authentification renforcée.

Voir annexe 2

Semaine 3

En début de semaine 3, j'ai finalisé le dashboard statistique.

Ensuite, j'ai commencé à **travailler sur l'amélioration du site web** de Wesur, essentiel pour optimiser l'expérience utilisateur et augmenter les conversions.

Travaux réalisés :

- Refonte de l'interface graphique pour la rendre plus attrayante et intuitive.
- Optimisation du site pour une meilleure compatibilité mobile (responsive design).
- Correction de bugs existants pour améliorer la fluidité de la navigation.

voir Annexe 3

Semaine 4

La quatrième semaine a été dédiée à la **poursuite de l'amélioration du site web**.

Détails des Améliorations :

- Finition de la page d'accueil

Voir Annexe 3

Semaine 5

Lors de la cinquième semaine, je me suis concentré sur des missions de **scraping de données**.

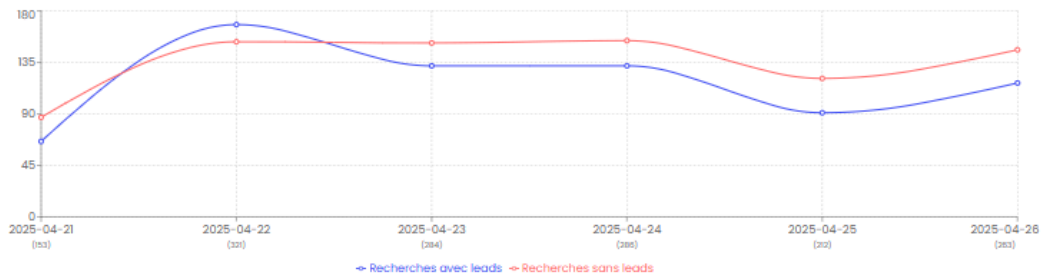
Détails du Scraping :

- Collecte automatisée d'informations relatives aux différentes marques de moto, ainsi que différents garages en France.
- Structuration et traitement des données récupérées pour alimenter la base de comparaison de Wesur.
- Respect strict des bonnes pratiques et de la légalité en matière de scraping, uniquement sur des sources publiques et autorisées.

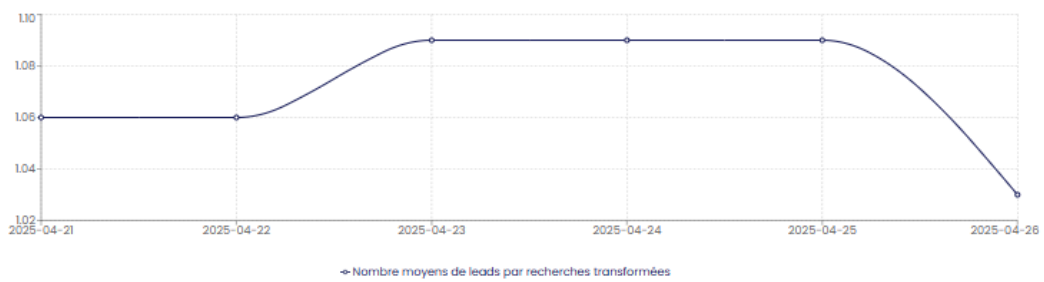
Annexe sur le pc portable

Annexes :

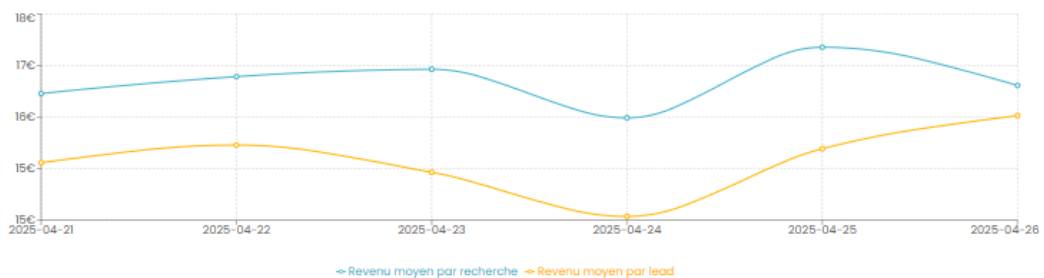
Nombre de recherches avec et sans leads



Nombre moyens de leads par recherches transformées



Revenu moyen (€)



Annexe 1

Statistiques

Choisir une date



Produits



Appliquer les filtres

Réinitialiser

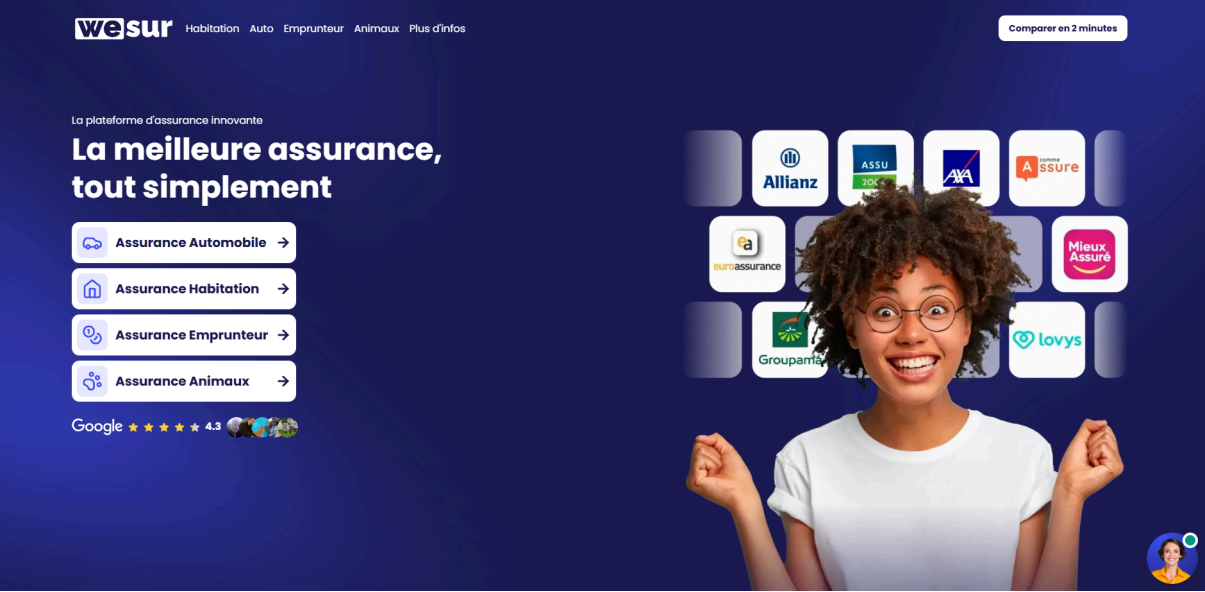
Exporter JSON

Business

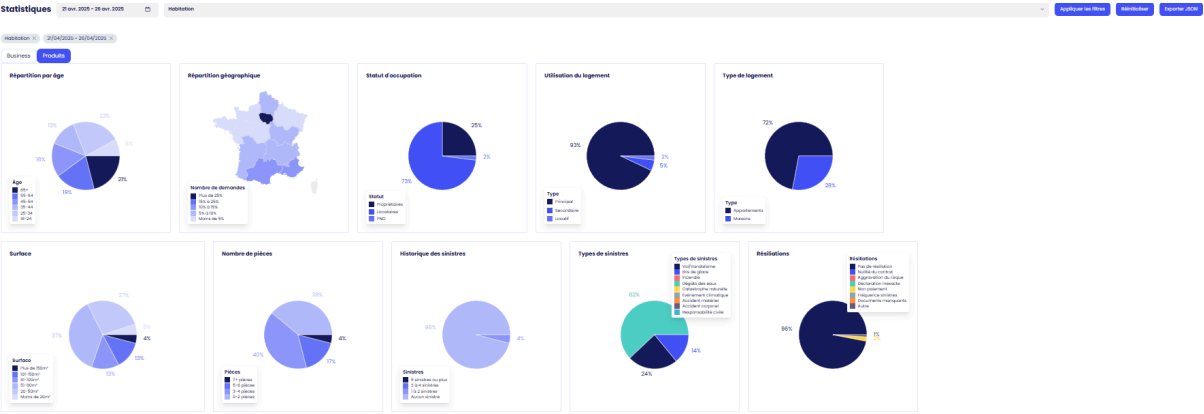
Produits

Choisir un produit

Annexe 2



Annexe 3



Annexe 4