

Repaso HTML

Enrique Barra Arias Álvaro Alonso González

Qué es HTML (HyperText Markup Language)



Es un lenguaje de marcas para formatear y estructurar un documento, que puede leerse en cualquier navegador.

➤ En 1989 **Tim Berners-Lee** creó el proyecto **WWW** (World Wide Web) y definió HTML basándose en el estándar **SGML** (Standard Generalized Markup Language). La última versión es **HTML5**

El W3C desarrolla especificaciones técnicas y directrices, de forma que se pueda asegurar una alta calidad técnica y editorial.

<h1 class="title"> Título </h1>

Elemento HTML

<	h1	class = "title"	>	Título	</th <th>h1</th> <th>></th>	h1	>
	etiqueta	atributo = Valor					
comienzo etiqueta				Contenido	fin etiqueta		

<	img	src = "image.png"	/>
	etiqueta	atributo = Valor	

etiqueta autocerrada

Elemento HTML









Editores HTML



Antes de comenzar a trabajar con un editor específico, es recomendable conocer el código.

Los documentos HTML deben tener la extensión html o htm.

Podemos usar programas que trabajen con **texto plano**, sin añadir sus propias marcas de edición.

También se puede usar:

- Un editor wysiwyg como BlueGriffon (http://www.bluegriffon.org/)
- Un editor con ayudas visuales como sublime
 (http://www.sublimetext.com/) o Atom (https://atom.io/)
- Un IDE (Integrated Development Environment) como WebStorm (https://www.jetbrains.com/webstorm/) o VisualStudio Code (https://code.visualstudio.com/)

Los Code Playgrounds como *CodePen* o *JSFiddle* permiten hacer pruebas rápidas de HTML, CSS y JS



Un documento HTML tiene tres etiquetas que describen la estructura general de un documento y dan una información sencilla

sobre él. <html>, <head> y <body> Título de mi página <!doctype html> F Special Issue on De... Mi primera página <html> <head> <meta charset="utf-8"> <title>Título de mi página</title> </head> <body> Mi primera página </body> </html> código en el En el archivo.html navegador





La etiqueta *meta* define varios tipos de metadatos.

https://gist.github.com/kevinSuttle/1997924

El atributo *charset* especifica la codificación usada en nuestra página.

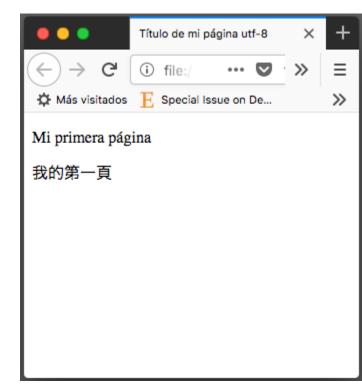
```
<meta charset="character_set">
                                           <meta charset="utf-8">
<!doctype html>
<html>
        <head>
                <meta charset="utf-8">
                <title>Título de mi página</title>
        </head>
    <body>
        Mi primera página
    </body>
</html>
```



Charset utf-8 es la **U**nicode **T**ransformation **F**ormat **8**-bit representa el código de caracteres UNICODE. Es compatible con ASCII.

Permite visualizar los caracteres de todos los idiomas.

```
<!doctype html>
<html>
       <head>
       <meta charset="utf-8">
              <title>Título de mi página</title>
       </head>
   <body>
       Mi primera página
       我的第一頁
   </body>
</html>
```







Caracteres especiales: para incluir en el texto caracteres que son propios del lenguaje HTML es necesario usar su notación codificada:

http://dev.w3.org/html5/html-author/charref

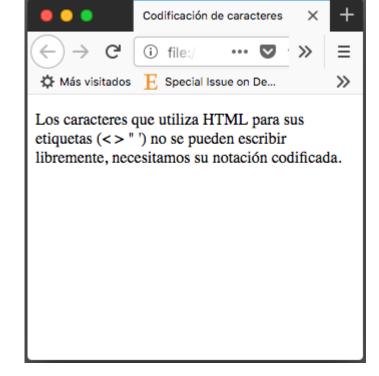
	Espacio en blanco (non-breaking space)	
<	Menor que	<
>	Mayor que	>
&	Ampersand	&
"	Comillas	"
•	apóstrofe	'

• • •

<body>

Los caracteres que utiliza HTML para sus etiquetas (< > " ') no se pueden escribir libremente, necesitamos su notación codificada.

</body>





Los elementos html pueden visualizarse por defecto como bloque o en línea.

Los elementos bloques (block) ocupan todo el ancho de la página y fuerzan a una nueva línea antes y después.

Los elementos en línea (inline) sólo ocupan el ancho necesario y no fuerzan nuevas líneas.

```
<em> <a> <br>> <img>
<span> <button> <input>
<select> <textarea>...
```

https://developer.mozilla.org/en-US/docs/HTML/Block-level_elements https://developer.mozilla.org/en-US/docs/HTML/Inline_elements

Textos en HTML



Las marcas de texto en html, se emplean para el estructurado semántico del contenido.

```
Los textos habitualmente están formados básicamente por: titulares <h1></h1>, <h2></h2>, ... párrafos
```

```
Para resaltar palabras usamos negrita <strong></strong> cursiva <em></em> subrayado <u></u> tachado <del></del>
```

• • •



Elemento DIV

F Special Issue on De...



El elemento **div** es un elemento de bloque que se emplea para contener en su interior otros elementos HTML. No tiene ningún significado, es semánticamente neutro.

```
<!doctype html>
<html>
        <head>
        <meta charset="utf-8">
                                                DIV de ejemplo
                <title>Elemento DIV</title>
                                                Párrafo 1
        </head>
                                                Párrafo 2
    <body>
        <div>
            <h1><strong>DIV de ejemplo</strong></h1>
            Párrafo 1
            Párrafo 2
        </div>
    </body>
</html>
```





<aside>

En **HTML5**, los bloques **div** son sustituidos por bloques semánticos que muestran significado por sí mismos.

<header>

<nav>

Cabecera

THE TIMES

332,146
SUBSCRIBERS

Navegación

Iness | Money | Sport | Life | Arts | Puzzles | Papers |

Latest News | Ten charged with grooming offences against teenage girls

<section> <article>

investigated over stop-andsearch checks

Sadie Gray

Last updated at 3:49PM, August 2 2013 The Home Office is to be investigated by the UK's equality watchdog after random spot-checks for illegal immigrants were reportedly aimed only at people from ethnic minorities. The stop-and-search style checks, performed yesterday outside London railway stations, contributed to a total of 139 arrests in a series of immigration raids around the country. The Equality and Human Rights Commission will investigate the spot-checks and a controversial advertisement campaign in which posters bearing the words "illegal immigrants - go home or face arrest" are displayed on the side of vans. A spokesman said this afternoon: "The commission is writing today to the Home Office about these reported operations confirming that it will l



Ashes: Aussies get Root and Bresnan

Minimum 30 years jail for Daniel Pelka killer couple



China 'building aircraft carrier'

Satellite images of a shipyard near Shanghai have persuaded leading Western military experts that China may have begun building its first indigenous aircraft



relauch despite looming house arrest New RBS chief: on £1m-a-year - but he

Zimbabwe: African observers give mixed verdict on election

Hotel deaths: cyanide suicide theory for Edinburgh couple

Terror alert: US to shut Mid East embassies

THE TIMES

Stay connected by tablet, phone and web



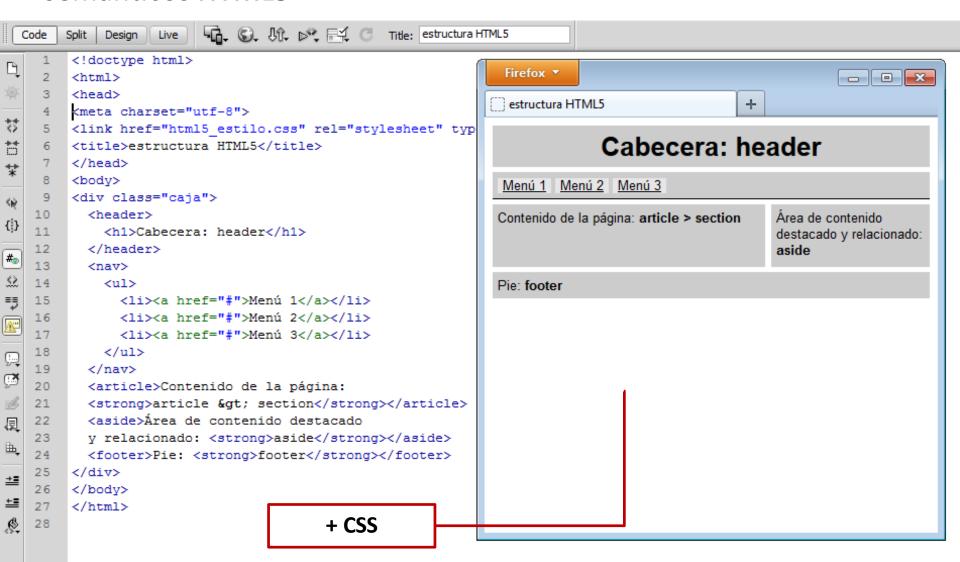
The Digital Pack

<footer>

Pie

3 | Version 4.6.0.0(86651) 3 Registered office: 3 Thomas More Square, London, E98 1XY My Account | RSS | Classified advertising | Display advertising | The Times Whisky Club | Encounters Dating | Sunday Times Wine Club | Privacy & Cookie Policy | Syndication | Site Map | FAQ | Terms & Conditions | Contact us | iPhone | Android smartphone | Blackberry | Windows phone | Android tablet | Kindle | Kindle Fire | Place an announcement in The Times | The Times Bookshop

Ejemplo de estructura de una página realizada con los bloques semánticos **HTML5**



La estructura **HTML**, debe realizarse en el sentido lógico de lectura del documento, cuando la página se vea sin aplicar los estilos no pierda su significado.





Twitter issues new rules to crack down on abuse



After rape and bomb threats, site to updates rules, roll out 'report abuse' button more widely and use extra staff to police tweets

o Lucy Mangan: net trolls and the currency of hate

Immigration spotchecks 'not racist'

Home Office contests claims that non-white people are being targeted by border agency at tube stations

- o Farage: immigrant checks 'deeply disturbing'
- o Alex Andreou: a new low for the Home Office
- Telecoms firms pass details to GCHQ



Leading companies, including BT, Vodafone and Verizon, secretly collaborating with Britain's spy agency

- o Peter Sommer: who's watching GCHQ?
- o Analysis: GCHQ's room for manoeuvre
- o Inside top secret world of UK's biggest spy agency
- British nationals told to leave Yemen



Foreign Office say any Britons who stay in Yemen are unlikely to be able to be evacuated if unrest gets worse

Atributos HTML



Atributo ID Identifica unívocamente un elemento HTML en una página. Un elemento HTML solo debe tener un atributo ID y este debe ser único en la página.

```
<div id="caja">
  Párrafo 1
</div>
```

Atributo CLASS Define una clase de elementos HTML. Un elemento puede tener varios atributos **CLASS**.

```
<div class="caja fondoRojo">
     Párrafo 1
</div>
```

URL



URL (Uniform Resource Locator) es el localizador de un archivo en internet. Se trata de una dirección absoluta en internet, que combina el nombre del servidor que proporciona la información, el directorio donde se encuentra, el nombre del fichero:

```
esquema://servidor/ruta/archivo
esquema://servidor:puerto/ruta/archivo
```

```
https://es.wikipedia.org/wiki/Localizador_de_recursos_uniforme https://localhost:3000
```

Algunos ejemplos de esquemas URL:

```
http - recursos Hypertext Transfer Protocol (HTTP).

https - HTTP sobre Secure Sockets Layer (SSL).

ftp - File Transfer Protocol.

mailto - direcciones de correo electrónico (e-mail).

ldap - búsquedas Lightweight Directory Access Protocol (LDAP).

file - recursos disponibles en el sistema local, o en una red local.
```

https://tools.ietf.org/html/rfc1738

URL Parámetros



➤ Se puede transferir información a la página a través de la URL mediante el uso de parámetros. Antes del primer parámetro ponemos (?). Los parámetros se construyen: (clave=valor). Añadimos más parámetros con el uso de (&)

esquema://servidor/ruta/archivo?param1=x¶m2=y

https://www.google.es/search?q=url

También podemos indicar a través de la **URL** un enlace a una parte específica de la página a través de un **id**.

esquema://servidor/ruta/archivo#id

https://es.wikipedia.org/wiki/Internet#Referencias

Navegación HTML



La etiqueta <a> se emplea para definir enlaces, ya sean locales o externos, a páginas o recursos. Nos permite dotar de navegación a nuestras páginas. El atributo target nos permite decidir dónde abrir el enlace.

El siguiente ej. nos lleva a Google en una nueva pestaña. (externo) Ir a Google

Lanza una petición al cliente de correo para: com (ext.)

Nos lleva a la página2 de nuestra web en una nueva pestaña. (local) Página 2

Navegación URL Local



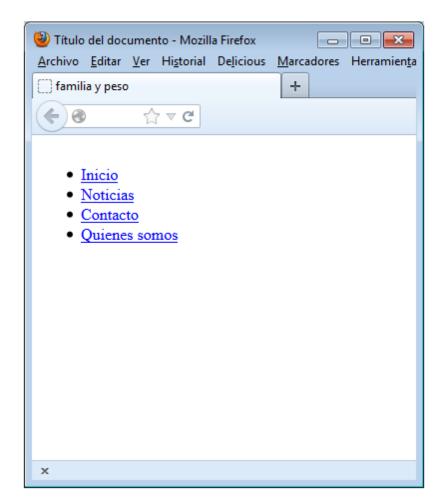
- Una URL local nos lleva a otra página o archivo del mismo sitio de Internet.
 Ejemplo de un sitio web, de la raíz parten todas las subcarpetas. css, img, pag
- Cuando el archivo a enlazar está en la misma carpeta:
- la ruta es directamente el nombre del archivo de destino.
- > Ver siguiente
- > Si el archivo de destino está en una carpeta de **nivel inferior**, deberemos escribir la ruta a partir de la carpeta donde está el archivo de origen:
- > <link href="css/estilo.css" rel="stylesheet" type="text/css"/>
- Ver ejemplo 5
- ➤ Si el archivo está en una carpeta de **nivel superior**, es necesario subir uno o varios niveles en la jerarquía de directorios, hasta llegar al nivel donde está el archivo. Subimos un nivel escribiendo (../); si subimos dos niveles (../../), hasta llegar al nivel donde esté el archivo.
- > Página principal

Menú HTML



Un **menú** es una lista de enlaces. Se recomienda usar la etiqueta **<nav>** y las marcas de lista <**li>** y el enlace **<a>**.

```
<!doctype html>
<html>
<head>
<meta charset="utf-8">
<title>Menú</title>
</head>
<body>
<nav>
<u1>
<a href="index.html">Inicio</a>
<a href="news.html">Noticias</a>
<a href="contacto.html">Contacto</a>
<a href="quienes.html">Quienes somos</a>
</nav>
</body>
</html>
```



Recursos HTML



MUY COMPLETO, MUY ÚTIL COMO REFERENCIA Y PARA EL ESTUDIO:

https://thevalleyofcode.com/html/

Curso en MiriadaX de Desarrollo Frontend con HTML, CSS y JavaScript:

https://miriadax.net/curso/desarrollo-frontend-con-html-css-y-javascript-3-a-edicion/

MDN: Lista de Elementos HTML5

https://developer.mozilla.org/es/docs/HTML/HTML5/HTML5 lista elementos

W3C: HTML5 elements

http://dev.w3.org/html5/markup/elements.html





Vídeo, audio, imagen

Imágenes HTML



- Las imágenes se vinculan en una página HTML con la etiqueta img
- ><img src="ingres.jpg" width="470" height="600"
 alt="Autorretrato Jean-Auguste- Dominique
 Ingres"/>
- > con los atributos:
- > src = URL, width = ancho, height = alto, alt = texto alternativo de la imagen.
- Las imágenes que se usan en la web son: **GIF, JPG, PNG** y las imágenes vectoriales en **SVG**

Párrafo e Imágenes HTML





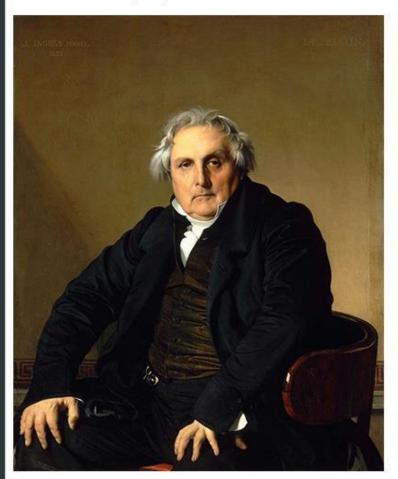
Ejemplo

```
1  <!doctype html>
2   <html>
3   <head>
4   <meta charset="utf-8">
5   <title>Párrafo con imágenes</title>
6   </head>
7

8   <body>
9   <hl>Titular nivel 1 </hl>
10   Párrafo de texto. <strong>negrita</strong> y <em>cursiva</em>
11   <img src="ingress.jpg" width="400" height="492" alt="Louis-Francois Bertin - Ingres"/>
2   </body>
12   </body>
13   </html>
```

Titular nivel 1

Párrafo de texto. negrita y cursiva



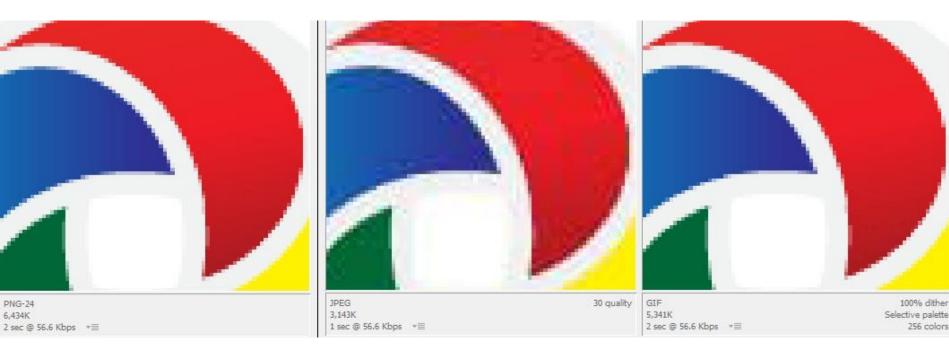
Imágenes





Imágenes de mapa de bits

La imagen está formada por una rejilla de pixeles, se definen por su tamaño en ancho y alto en pixeles y la profundidad de color, el número de colores que es capaz de representar en cada pixel.



PNG, formato 24bits truecolor Compresión sin pérdida **Transparencia** 256 niveles JPEG, formato 24bits Compresión produce ruido No transparencia **GIF**, formato 8bits, 256 colores Compresión produce dither **Transparencia** 1 nivel **Animación**

Imágenes



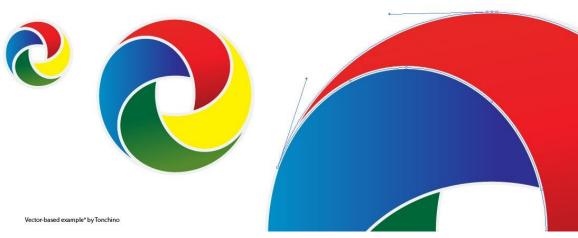


Imágenes vectoriales SVG

SVG son las siglas de Scalable Vector Graphics, Es un formato desarrollado y mantenido por el W3C

http://www.w3.org/Graphics/SVG/ https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/SVG

Son imágenes definidas matemáticamente, que se calculan en el navegador y su visualización no pierde calidad en cualquier tamaño que se presenten.



Para crear y modificar este tipo de formatos podemos usar:

Inkscape: de código abierto https://inkscape.org/es/

SVG-Editor: Editor online. http://www.svg-editor.org.uk/

Adobe Illustrator: http://www.adobe.com/products/illustrator.html

Imágenes





La etiqueta **picture es** la solución para imágenes responsive. Permite usar varias imágenes según las condiciones **media**. <picture>













Vídeo



HTML5 permite insertar contenido multimedia, audio y vídeo.

<video src="video.mp4"> Tu navegador no
soporta el elemento vídeo </video>

Atributos

poster: permite insertar una imagen de sustitución cuando el vídeo no está disponible.

controls: se incluyen controles de play, pause...

width y height: ancho y alto, se ajusta al valor y el otro se calcula automáticamente manteniendo la proporción.

loop: reproduce el vídeo continuamente . **autoplay**: reproduce

el vídeo automáticamente. **preload**: carga el vídeo

<video src="video.mp4" poster="videojpg" autoplay
loop controls></video>

Vídeo



Es posible incluir diferentes formatos de un archivo para que el vídeo pueda ser soportado en distintos navegadores, se emplea la etiqueta **<source>**

```
<video width="640" height="360" controls preload>
<source src="video.mp4" type='video/mp4; codecs="avc1,mp4a"' />
<source src="video.ogv" type='video/ogg;
codecs="theora,vorbis"' />
<source src="video.webm" type='video/webm; codecs="vp8,vorbis"'
/>
</video>
```

Formatos y compatibilidad de los navegadores:

https://developer.mozilla.org/es/docs/Web/HTML/Formatos admitidos de audio y video en html5 https://caniuse.com/

Vídeo



Cada navegador, cada dispositivo, soporta diferentes formatos de vídeo. La solución es convertir el vídeo a los diferentes formatos de vídeo, que puede ser un proceso complejo y que requiere tiempo.

Una solución puede ser emplear YouTube para reproducir vídeo.

Sube el vídeo a YouTube, toma nota de su identificador o copia el código de inserción que facilita YouTube.

```
<iframe width="640" height="360"
src="https://www.youtube.com/embed/CFp_8Sah6YU" frameborder="0" allowfullscreen>
</iframe>
```

Los parámetros de YouTube:

autohide, valor **0** para tener los controles visibles y **1** si prefieres que se oculten cuando el video se está reproduciendo.

autoplay, **0** si quieres que el vídeo se reproduzca automáticamente, **1** si espera al play. **controls**, con 0 los controles no se muestran con 1 si y en ambos el vídeo se descarga el vídeo, con 2 los controles se muestran pero el video no se descarga hasta hacer play. **Loop**, 0 sólo una vez y 1 para reproducción infinita.

Esta en desuso emplear <object> o <embed> para insertar vídeo.

Audio





El audio se inserta de manera similar al video:

```
<audio src="audio.mp3" controls autoplay loop >
</audio>
```

El formato mp3, no es un formato abierto, para maximizar la compatibilidad usaremos varios formatos con **<source>**

```
<audio controls>
  <source src="audio.ogg" type="audio/ogg">
    <source src="audio.mp3" type="audio/mpeg">
     <source src="audio.wav" type="audio/wav">
  </audio>
```