

**UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA “SAN PABLO”**  
**UNIDAD ACADÉMICA LA PAZ**

**MATERIA: Introducción a los Negocios Internacionales**



**“LIBRO DE APUNTES”**

**PRESENTADO POR:**

- Nicolas Juan Garcia Suxo
-Bruno Alfonso Gumiel Zeballos
- Rous Quenallata Mamani
- Pamela Marlene Quispe Clemente
- Nick Kevin Ticona Condori

**PROFESOR:**

Gonzalo Chavez Alvarez

LA PAZ- BOLIVIA  
2025

Aplicación a Bolivia.....	5
Características del sistema internacional actual.....	5
Aspectos clave:.....	6
El Estado boliviano como actor internacional.....	7
B. Actores no estatales.....	7
<b>4. El Marco Político e Institucional del Mundo de los Negocios Internacionales.....</b>	<b>8</b>
A. Sistema político internacional.....	8
Bolivia.....	8
B. Instituciones económicas internacionales.....	9
C. Políticas domésticas que condicionan los negocios.....	9
Factores económicos.....	9
Factores políticos.....	9
Factores sociales.....	9
<b>Conclusión general del cuaderno de apuntes.....</b>	<b>10</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>11</b>

# NEGOCIOS INTERNACIONALES

## (Clase 1 – Temas Avanzados)

Basado en Goldstein & Pevehouse cap. 1, Barbé cap. 3–4, William & Peter: Traditional Actors and International Organizations

### 1. Presentación del Curso: El mundo actual y la lógica de los Negocios Internacionales

Los Negocios Internacionales nacen dentro de un sistema global donde **la política, la economía y la sociedad están interconectadas**. Goldstein explica que ningún país actúa aislado: todos dependen de flujos de **capital, comercio, tecnología, información y seguridad**.

El curso se centra en entender:

- Cómo se organizan y se relacionan los Estados.
- Cómo influyen las instituciones internacionales.
- Cómo interactúan actores estatales y no estatales.
- Cómo la política internacional afecta los mercados.
- Por qué las empresas deben entender geopolítica, riesgos y diplomacia económica.

### Aplicación a Bolivia

Bolivia opera en un sistema donde:

- No controla divisas como una potencia, por lo que depende del **dólar**, del **comercio exterior** y de decisiones que no siempre controla.
- La tensión política interna (polarización, cambios institucionales, crisis de combustibles, falta de divisas, etc.) afecta la imagen país.
- La geopolítica del litio y el gas define oportunidades pero también presiones de potencias (China, EE.UU., Rusia).

El curso te dará herramientas para entender **cómo moverse en este tablero global**.

### 2. Las Relaciones Internacionales en el Mundo Actual

Goldstein explica que las Relaciones Internacionales estudian:

- Cómo interactúan los Estados.
- Cómo se generan conflictos y cooperación.
- Cómo influyen la economía, instituciones, cultura y poder.

### Características del sistema internacional actual

#### 1. Interdependencia compleja

Los países dependen unos de otros para energía, alimentos, tecnología, mercados y moneda.

En Bolivia se ve en:

- Importación de combustibles.
- Dependencia del dólar.
- Exportación de gas a Brasil y Argentina.
- Ingreso de manufacturas chinas.

## 2. Crecimiento de actores no estatales

William & Peter destacan a:

- Empresas multinacionales.
- ONGs.
- Organismos internacionales.
- Movimientos sociales.

En Bolivia influyen desde la **ONU**, **BID**, **CAF**, hasta ONGs ligadas al medio ambiente y DDHH.

## 3. Globalización económica

Barbé recalca que ningún país puede mantenerse cerrado sin pagar costos enormes.

La crisis boliviana de importaciones 2023–2024 mostró cómo:

- Falta de dólares = caída de importaciones = escasez y alza de precios.
- Afecta a empresas, logística y competitividad.

## 4. Polarización geopolítica

China vs EE.UU., Rusia vs Occidente, influencias sobre:

- Litio boliviano.
- Inversión extranjera.
- Tecnología (Huawei vs Google).
- Alianzas regionales.

### Aspectos clave:

Para hacer negocios hoy, Bolivia debe entender **tensiones geopolíticas**, **instituciones globales** y **cadenas globales de valor**. Sin eso, no se puede competir.

## 3. Actores e Instituciones en las Relaciones Internacionales

Según los autores, los actores se dividen en dos grupos:

### A. Actores tradicionales (Estados)

William & Peter explican que el **Estado sigue siendo el actor central** porque controla:

- Territorio
- Población
- Gobierno

- Monopolio de la fuerza

Pero hoy compite con otros actores por poder e influencia.

### **El Estado boliviano como actor internacional**

Bolivia actúa buscando:

- Seguridad energética.
- Control de recursos naturales.
- Acceso al mar vía corredores logísticos.
- Atraer inversión extranjera para litio.
- Mantener estabilidad macroeconómica frente a escasez de divisas.

Problemas actuales:

- Crisis del modelo gasífero.
- Falta de institucionalidad fuerte.
- Cambios políticos frecuentes.
- Tensiones con organismos externos.
- Negociaciones por migraciones y tránsito fronterizo.

### **B. Actores no estatales**

#### **1. Empresas multinacionales (MNCs)**

Goldstein y William & Peter recalcan que ya superan en poder a muchos Estados.

En Bolivia influyen:

- Huawei, Vivo, Xiaomi (tecnología y redes).
- Repsol, Petrobras, YPFB-Andina (energía).
- Sinosteel, CATL, CBC (litio).
- Nestlé, SABMiller-CBN (alimentos y bebidas).

#### **2. Organizaciones Internacionales (OIs)**

Barbé capítulo 4 explica que las OIs crean reglas y reducen la anarquía global.

Relevantes para Bolivia:

- ONU
- OEA
- ALADI
- CAN
- MERCOSUR
- Banco Mundial, FMI, BID, CAF

- OMC (comercio global)

3. Estas instituciones influyen en:

- Aranceles
- Regulaciones ambientales
- Derechos laborales
- Financiamiento
- Estabilidad macroeconómica

#### 4. ONGs y Sociedad civil

Influyen en:

- Medio ambiente (Chiquitanía, TIPNIS)
- DDHH
- Control electoral
- Fiscalización de políticas públicas

#### 5. Grupos criminales transnacionales

Temas actuales:

- Narcotráfico y rutas críticas.
- Tráfico de armas.
- Contrabando fronterizo.

Estos actores **limitan y condicionan** el accionar del Estado boliviano.

### 4. El Marco Político e Institucional del Mundo de los Negocios Internacionales

Según Goldstein, Pevehouse y Barbé, los negocios internacionales se desarrollan dentro de un **entorno político e institucional** que puede **facilitar** o **bloquear** las operaciones.

Este marco incluye:

#### A. Sistema político internacional

- Regímenes democráticos o autoritarios.
- Estabilidad institucional.  
Sistema de alianzas.
- Riesgos geopolíticos.

#### Bolivia

- Polarización política.
- Inestabilidad de reglas (cambios en normas, decretos, política cambiaria).

- Incertidumbre sobre elecciones y economía.

Esto sube el **riesgo país** y ahuyenta inversión.

## **B. Instituciones económicas internacionales**

Regulan comercio, finanzas y cooperación.

Influyen directamente en Bolivia:

- **OMC**: normas de comercio.
- **FMI**: análisis macro y recomendación de ajustes.
- **BID y CAF**: financian carreteras, energía y digitalización.
- **ALADI y CAN**: reducen barreras arancelarias.

Sin estas instituciones, Bolivia no podría:

- Financiar infraestructura.
- Acceder a mercados ampliados.
- Protegerse en arbitrajes internacionales.

## **C. Políticas domésticas que condicionan los negocios**

En Bolivia, el entorno interno marca profundamente el clima de negocios:

### **Factores económicos**

- Déficit fiscal alto.  
Reservas internacionales bajas.
- Falta de dólares.
- Caída del gas (exportación clave).
- Subsidio a combustibles.

### **Factores políticos**

- Inestabilidad entre facciones.
- Protestas sociales.
- Conflictos internos frecuentes.

### **Factores sociales**

- Desigualdad regional.
- Demanda por empleo.
- Migración interna hacia Santa Cruz y El Alto.

- Grupos sociales organizados con fuerte poder político.

### **Conclusión general del cuaderno de apuntes**

La primera clase de Negocios Internacionales enseña que:

1. **El sistema internacional es complejo y dinámico.**  
Ningún actor controla todo, pero todos están interconectados.
2. **Las instituciones globales reducen la incertidumbre**, pero también condicionan decisiones internas.
3. **Bolivia actúa dentro de un mundo donde economía, política y sociedad están entrelazadas**, y su éxito depende de:
  - Diversificar exportaciones.
  - Atraer inversión.
  - Reducir riesgos políticos.
  - Participar activamente en instituciones globales.
4. Los autores estudiados muestran que entender poder, cooperación e instituciones es clave para **competir globalmente**.



## Bibliografía

- **Allison, G. (2018).** *Destined for War: Can America and China Escape Thucydides's Trap?* Boston: Houghton Mifflin Harcourt.
  - Introducción y Capítulo 1, pp. 1–35.
- **Harari, Y. N. (2018).** *21 Lecciones para el Siglo XXI.* Barcelona: Debate.
  - Capítulos 4 y 5.
- **Nye, J. S. (2014).** *The Regime Complex for Managing Global Cyber Activities.* Global Commission on Internet Governance. Working Paper.
  - Páginas 1–25.
- **Segura, A. (2019).** *La era de la disrupción digital.* Madrid: Deusto.
  - Capítulos 1 y 2, pp. 1–40.
- **Singer, P. W., & Friedman, A. (2014).** *Cybersecurity and Cyberwar: What Everyone Needs to Know.* Oxford: Oxford University Press.
  - Capítulo 1, pp. 1–30.
- **Trenin, D. (2016).** *Should We Fear Russia?* Cambridge: Polity Press.
  - Capítulo 1, pp. 1–28.
- **Leonard, M. (2019).** *The European Union in a Multipolar World.* European Council on Foreign Relations.
  - Páginas 1–22.